

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服微信/QQ: 958218088 期货开户和书籍下载请进: <http://www.7help.net>

全面系统地介绍庄家的优势和劣势，庄家入庄、控盘、建仓、洗盘、试盘、拉升、出货的手段及盘面特征，以及散户寻庄、跟庄、规避陷阱和骗术的方法和技巧，让散户在炒股中做到知己知彼，百战不殆。

超值白金版

29.80

猎庄

首部全面揭秘庄家坐庄全过程的大型图书
中国亿万散户战胜庄家的必备指南

□杨婧 编著

庄家常用的操作手法揭秘

庄家经典形态定式，庄家实战操作技巧

庄家骗术，庄家盘口玄机

涨停板突破，教你追涨获利的技巧

先人一步，掌握先机逃顶抄底技巧

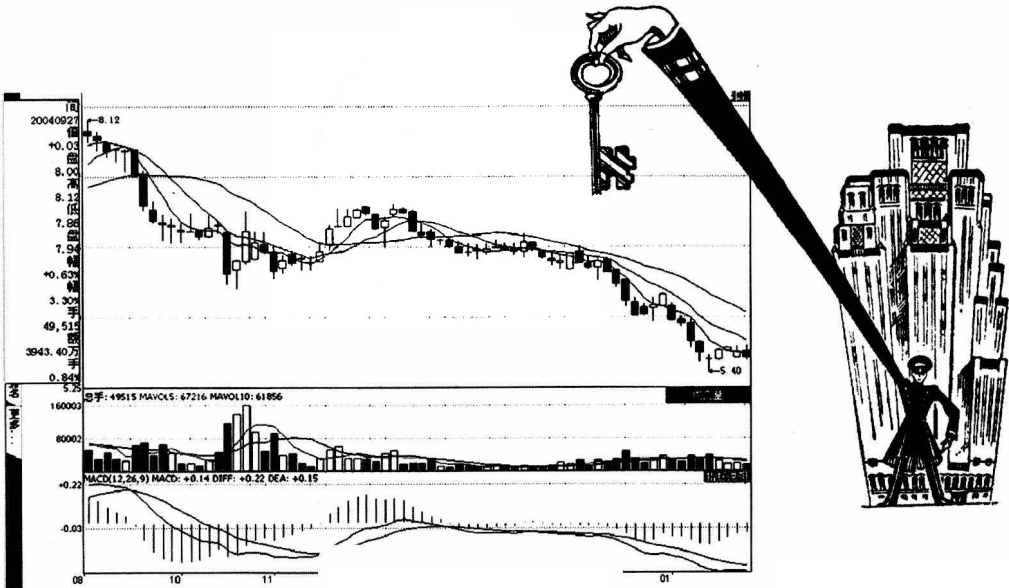
中国华侨出版社



内容更全面 方法更实用 技巧更丰富 讲解更透彻

猎庄

杨婧 编著



中国华侨出版社

图书在版编目(CIP)数据

猎庄 / 杨婧编著. -- 北京 : 中国华侨出版社, 2013.3

ISBN 978-7-5113-3316-2

I. ①猎… II. ①杨… III. ①股票投资—基本知识

IV. ①F830.91

中国版本图书馆CIP数据核字 (2013) 第041352号

猎庄

编 著: 杨 婧

出 版 人: 方 鸣

责任编辑: 文 程

封面设计: 李艾红

文字编辑: 胡宝林

美术编辑: 吴秀侠

经 销: 新华书店

开 本: 1020mm × 1200mm 1/10 印张: 50 字数: 830千字

印 刷: 北京嘉业印刷厂

版 次: 2013年5月第1版 2013年5月第1次印刷

书 号: ISBN 978-7-5113-3316-2

定 价: 29.80元

中国华侨出版社 北京市朝阳区静安里26号通成大厦三层 邮编: 100028

法律顾问: 陈鹰律师事务所

发 行 部: (010) 58815875 传 真: (010) 58815857

网 址: www.oveaschin.com

E-mail: oveaschin@sina.com

如果发现印装质量问题, 影响阅读, 请与印刷厂联系调换。



庄家与散户是股市中的两大基本阵营。庄家与散户之间的博弈，既惊险激烈，又不乏智慧的较量。散户以战胜庄家为骄傲，而庄家则把赚散户的钱当成自己的最终目标。正是他们之间日日精彩的“博弈”，才构成了股市上永不停息的话题。而庄家是股市中当之无愧的领头人，因为他们有最高的专业水准、最快的信息、最雄厚的资金。因此，庄家的一举一动都会牵动股市的神经，更牵动着千万股民的心。

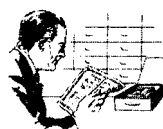
炒股实践中，很多散户投资者挖空心思赚钱，然而却屡屡走入歧途，被大盘所累，被技术分析所累，被基本面所累，被市场上各类股评咨询所累，十几年下来，真正能赚到钱的，少之又少。而反观那些动辄投入上亿资金的庄家们，如果没有什么意外，则一夜之间可以赚得盆满钵满。不可否认，在股市博弈中，最终的胜利者往往是庄家，绝大多数散户都成为被巨鲸吞噬的小鱼，只有极少数股市高手才能成功战胜庄家，获得丰厚利润。因此，作为资金量很小的散户投资者，要想使自己的财富快速飙升，最冒险也最省事的就敢于跟庄，善于抓住龙头股。散户只要充分利用自己“船小好调头”的优势，看准时机，果断出击，同样也能击中对手的要害，甚至战胜庄家。在一场股市搏斗中，不仅散户，庄家同样也会犯错！所以，谁先发现对方的错误，并勇于搏斗，就能最大限度地增加胜算，获取利润。然而，无论是在资金方面还是在信息方面，庄家都占据着独特的优势，散户投资者若想成功猎庄，并非易事。那么，在与庄家博弈的过程中，散户投资者如何才能增大成功猎庄的可能性呢？

古时军事家作战讲究“知己知彼，百战不殆”。散户投资者若想达到成功猎庄的目的，首先要对庄家有个深入且细致的了解，通晓庄家的优势，明了庄家的劣势。坐庄过程中，庄家的招数往往虚虚实实、忽真忽假，有时以退为进，有时以进为退，可谓扑朔迷离、复杂多变。面对如此高深的坐庄策略，为什么有的散户投资者只能望天兴叹，作可怜状，最终亏损而出？而有的散户投资者却能够披荆斩棘、步步为“盈”，携巨额收益而出？其中有股市环境、资金数额等方面的原因，但最根本的原因却是，有没有掌握猎庄必备的基础知识、技巧，有没有在知己知彼的基础上运用科学的猎庄策略。凡是能够成功猎庄的散户投资者无不具备了这一点，他们用自己的猎庄经历告诉众散户投资者这样一个道理：猎庄需要的不仅仅是旺盛的精力、饱满的激情、充足的资金，更需要的是于关键时刻能够指点迷津、指引方向的猎庄知识。

虽然每个庄家的运作手法有极大差别，但在资金运作的过程中，他们不可避免地会留下种种迹象，只要对股价波动进行细致的观察分析，庄家的一举一动就会暴露在我们眼前。为了帮助股市中广大散户投资者全面掌握战胜庄家的方法和技巧，我们精心编写了这本《猎庄》。本书紧紧围绕整个猎庄流程，全面系统地介绍了庄家的优势和劣势，庄家入庄、控盘、建仓、洗盘、试盘、拉升、出货的手段及盘面特征，以及散户寻庄、跟庄、规避陷阱和骗术

猎庄

的方法和技巧，尽可能做到内容的丰富、全面、具体。对于大多数散户投资者尤其是新手来说，关于猎庄的知识非常晦涩难懂，术语复杂、费解，因而读起来很费劲。针对这个问题，本书力求给读者朋友提供一种轻松阅读的氛围，因此在用语上，尽力做到了平实、形象、灵活。本书有别于其他股票书籍的是，它具有极强的实战价值，不但阐述了实战理论，更进一步地具体说明了应用的时机、条件和实例，同时介绍了投资者如何提高学生自己实战技术的方法。书中配备的股价走势图都是盘中实例，是对过去发生过的走势的真实记录，使读者有身临其境的感觉。这是一本面向广大散户投资者和中小机构的著作，同时也适合证券公司客户经理使用。如果你是有多年投资经历的老手，这本书会使你的实战能力有一个新的提高；如果你是一名新手，也能从书中获取宝贵的经验，从而较迅速地对股市实战有一个全面的了解，避免走许多前人走过的弯路。



目录

第一篇 揭开庄家的真面目

第一章 什么是庄家.....	2
什么是庄家	2
庄家的特性	3
庄家的类型	3
庄家的性格	5
庄家≠主力	5
庄家≠操纵股价	6
庄家对股市有什么影响.....	7
庄家不是在单打独斗	7
庄家坐庄的基本思路.....	8
庄家的思维方式和操作方式.....	9
庄家最怕什么	9
对庄家的两种错误认识.....	10
庄家与散户的关系	11
股市已进入“无庄时代”了吗.....	11
第二章 庄家都有哪些优势	13
资金量庞大	13
信息渠道广	13
人力资源丰富	14
盘面信息易获取	14
操作手法老到	15
交易很便捷	15
时间充足	15
持仓成本低	15
其他的优势	15
第三章 庄家也有无法避免的劣势.....	16
对手众多难应付	16
进出不灵活	16
操作过程易暴露	16



需要拉升的幅度高	17
操作手法要求高	17
资金成本压力大	17
成功出货困难多	18
第四章 庄家的内部关系网	19
总管	19
操盘手	19
公关人员	20
调研人员	20
资金调度人员	20
第五章 庄家的资金渠道	21
不同形态庄家的资金来源	21
渠道一：融资	21
渠道二：资产托管业务	22
第六章 庄家与各方的关系	24
与交易所的关系	24
与中介机构的关系	24
与券商的关系	25
与其他各方的关系	25
第七章 庄家都有哪些操盘手法	27
券商的操盘手法	27
QFII 的操盘手法	28
社保基金的操盘手法	29
上市公司的操盘手法	29
保险基金的操盘手法	30
私募和游资的操盘手法	30
第八章 了解庄家坐庄全流程	32
准备阶段	32
建仓阶段	32
洗盘阶段	33
拉升阶段	33
整理阶段	33
拔高阶段	33
出货阶段	34

第二篇 庄家入庄、控盘过程全接触

第一章 庄家入庄的前期准备	36
储备人才	36
选择炒作品种	36

准备坐庄资金	37
制订资金使用计划书	37
保证金账户准备	37
第二章 庄家对股票投资价值的判断——宏观经济因素分析	38
通货膨胀	38
物价变动	39
利率变动	39
汇率变动	40
经济周期	40
货币政策	41
财政政策	42
供给政策	42
政治因素	43
判断消息	43
第三章 庄家对股票投资价值的判断——行业分析	45
行业的市场结构分析	45
行业的性质分析	46
行业的生命周期分析	46
行业的稳定性分析	47
行业的相关因素分析	47
第四章 庄家对股票投资价值的判断——公司经营和财务状况分析	48
公司的商业模式分析	48
产品分析	49
公司高层的管理能力分析	50
公司的赢利能力分析	50
公司的竞争优势分析	51
公司成长性分析	51
公司的财务状况对股价的影响	52
分析公司的资产负债表	54
分析公司的现金流量表	54
第五章 庄家怎样选股	56
庄家选股的依据	56
潜在题材股	57
问题股	57
低价股	57
绩优股	58
超跌股	58
中小盘股	58
新股	59
冷门股	59
央企股	59



第六章 庄家如何选择入庄时机	60
每年的7～8月份	60
上市公司业绩改观尚未公布相关信息时	60
市场由萧条转为繁荣时	60
波段底部	61
年底	61
第七章 庄家控盘过程详解	62
庄家控盘性质：低吸高抛	62
庄家控盘的主要环节	62
路线一：始于建仓阶段	63
路线二：始于打压阶段	63
第八章 从筹码分布的角度认识庄家控盘	65
什么是筹码分布	65
筹码分布形态之密集峰形态	65
筹码分布形态之发散形态	66
筹码分布形态之高位单峰密集形态	66
筹码分布形态之低位单峰密集形态	66

第三篇 建仓——庄家抢筹的手段

第一章 庄家建仓深度解析	68
庄家建仓概述	68
建仓阶段的特征	69
建仓的时机	69
建仓数量	69
建仓时间	70
建仓的价格	70
建仓的成本	70
建仓的阶段	71
建仓的常见手段	71
建仓要诀：分次买入	73
建仓的技巧和方法	73
建仓不忘控制风险	74
如何判断庄家建仓已接近尾声	74
第二章 庄家会选择何时建仓	76
经济出现企稳现象之际	76
公司新信息将要公布之际	76
市场热点出现之际	76
个股超跌或者大盘下跌需要反弹之际	77
利空消息发布之际	77
公司进行资产重组之际	77

相关政策出台之际	78
新股发行之际	78
经济渐渐回暖之际	78
分红方案出台之际	78
年末总结之际	79
第三章 庄家建仓时的盘面特征	80
盘口特征	80
K 线特征	81
技术特征	81
挂单变化	82
成交量特征	82
第四章 庄家建仓时的盘口实战解析	84
温和上涨建仓	84
缓慢杀跌建仓	85
区间波动建仓	85
急速拉高建仓	86
急速杀跌建仓	86
第五章 识别庄家建仓的信号	88
信号一：低位企稳区放量形态	88
信号二：红肥绿瘦的 K 线形态	88
信号三：慢牛走势的 K 线形态	89
信号四：长牛短熊的局部走势	89
信号五：低位区逐波走高形态	89
信号六：次低位缩量窄幅盘整	90
第六章 庄家建仓的基本手法	91
温和上涨式	91
高位平台式	91
中继平台式	92
潜伏底式	92
急速拉高式	93
打压式	94
反弹式	95
分时式	95
低位式	97
拉高式	97
横盘震荡式	97
单边下跌式	98
单边上涨式	98
先上后下式	99
先下后上式	99

区间波动式	99
拉锯式	100
新股的建仓手法	100
第七章 庄家在不同走势中的建仓策略	102
上升走势	102
横盘走势	102
下跌走势	103
第八章 庄家建仓时常见的走势形态	104
圆弧底	104
潜伏底	105
V 形底	105
W 形底	106
头肩顶	107
头肩底	108
三重顶（底）	109
矩形	109
对称三角形	110
喇叭形	111
第九章 如何判断庄家是否完成建仓	112
庄家完成建仓时的具体特征	112
根据盘中的对倒现象来判断	113
根据盘中的异动现象来判断	113
根据成交量的各种迹象来判断	114
根据技术形态上的现象来判断	115
根据低位整理的时间长短来判断	116
新股的判断方法	116
第十章 建仓阶段的后续——吸筹手法介绍	117
庄家吸筹的盘口特征	117
庄家吸筹的 K 线形态	118
庄家如何通过砸盘下跌吸筹	118
如何看庄家的低位横盘吸筹	119
庄家吸筹手法之横盘式	119
庄家吸筹手法之反弹式	120
庄家吸筹手法之平台式	120
庄家吸筹手法之打压式	120

第四篇 洗盘——庄家拉升的保证

第一章 庄家洗盘深度解析	122
庄家洗盘概述	122
洗盘的特征	123

洗盘的目的	124
洗盘的原因	124
洗盘的意义	125
洗盘的时间	126
洗盘的空间	126
洗盘的时机	126
洗盘的幅度	127
洗盘中的成本变化	127
散户应对庄家洗盘的操作技巧	128
第二章 庄家洗盘时的盘面特征	129
盘面特征	129
盘口特征	131
波浪特征	131
指标特征	131
K 线特征	132
形态特征	132
切线特征	133
成交量特征	134
第三章 利用操盘手法洗盘	135
振荡式	135
打压式	135
横盘式	135
冲高回落式	136
旗形整理式	137
滞涨式	137
长阴砸盘式	137
狂跌式	137
边拉边洗式	138
平台式	138
利用消息式	138
借大盘低迷顺势式	139
拉升式	139
第四章 利用外部力量洗盘	140
利用发布利好消息进行洗盘	140
利用发布利空消息进行洗盘	141
利用大势的力量进行洗盘	141
利用舆论的力量进行洗盘	142
第五章 庄股洗盘经典技术定式	144
跌停式	144
巨阴洗盘定式	144

跳空缺口洗盘定式	145
阴雨连绵洗盘定式	145
高开假阴洗盘定式	146

第六章 如何区分洗盘与建仓、变盘、出货.....147

洗盘与建仓有什么区别	147
洗盘与变盘有什么区别	147
从技术走势的角度区别洗盘和出货	148
横盘式洗盘和横盘式出货有什么区别	149
震荡式洗盘和震荡式出货有什么区别	149
打压式洗盘和打压式出货有什么区别	150

第五篇 试盘——应对拉升前的“演习”

第一章 试盘概述.....152

什么是试盘	152
庄家试盘的时间	153
庄家试盘的空间	153
庄家试盘的具体策略	153

第二章 庄家试盘的目的和作用.....154

看看有没有其他庄家存在	154
确定筹码的分布情况	154
支撑位和压力位的测试和研究	154
观察市场的反应	155

第三章 庄家试盘的方式.....156

强弱势中如何试盘	156
平衡市中如何试盘	156
动荡市中如何试盘	156

第四章 庄家试盘的技术特征.....158

盘面特征	158
盘口特征	158
成交量特征	159
形态特征	159
K 线特征	160
指标特征	160
切线特征	160
分时走势特征	160

第五章 庄家试盘的 K 线走势形态.....162

稚莺初啼	162
多针探底	162

金针探底	162
双针探底	163
探底阳线	163
测顶阴线	163
二阳开泰	164
高开阴线	164
长上影线 K 线	164
长下影线 K 线	164
 第六篇 拉升——庄家赢利的助推器	
第一章 庄家拉升深度解析	166
庄家拉升概述	166
庄家拉升的目的	167
庄家的拉升时间	167
庄家的拉升幅度	168
庄家拉升的四个步骤	168
庄家是如何将股价拉升的	168
庄家拉升目标位的计算方法	169
拉升和试盘有什么区别	170
第二章 庄家拉升的时机选择	171
牛市行情时	171
有重大利好消息发布时	171
绘制有利走势图形时	171
大势加速上升时	172
形成热点板块时	172
大市低迷时	172
大势即将飙升时	172
含权和除权时	172
第三章 庄家拉升时的盘口特征	173
技术特征	173
盘面特征	173
形态特征	174
第四章 庄家拉升时的盘口实战分析	176
稳步拉升时	176
快速式拉升时	176
振荡式拉升时	177
台阶式拉升时	178
第五章 庄家拉升的基本手法	179
盘中拉高式	179

阶梯式	179
推土机式	180
放量对倒式	180
旱地拔葱式	180
回头波形式	181
攻击波形式	182
洗盘波形式	183

第六章 散户如何应对拉升186

从盘中敏锐发现个股即将拉升的异样	186
如何预知盘中股票将要拉升	187
如何在拉升的庄股中获取利益	188

第七篇 出货——庄家获利的途径

第一章 庄家出货深度解析190

庄家的出货时间	190
庄家的出货空间	190
庄家会选择什么时机出货	190
庄家出货前的准备	191
庄家如何设定出货点位	191
庄家出货的前兆	192
庄家怎样进行掩护出货	192
看穿庄家出货时的“穿头破脚”	193
及时出货，落袋为安	194

第二章 庄家出货时的盘口特征195

盘面特征	195
技术特征	196
市场特征	196
分时走势特征	197

第三章 庄家出货时的盘口实战分析198

横盘出货时	198
打压出货时	199
拉升出货时	199
振荡出货时	200

第四章 庄家出货时的十个常见信号201

信号一：异常阳线	201
信号二：目标达到	201
信号三：巨量冲高回落	201
信号四：早盘巨量	202
信号五：该涨不涨	202
信号六：盘中放量杀跌	202



信号七：高位涨停打开	203
信号八：巨量上冲不涨停	203
信号九：各种消息增多	203
信号十：盘中巨量上冲而后持续回落	203
第五章 庄家出货的基本手法	204
杀跌式	204
整数位关口式	205
震荡式	205
打压式	206
诱多式	206
拉高式	207
高台跳水式	207
拉高回落式	208
刀刃波式	208
高开探天式	208
涨停式	209
横盘式	210
暗消息式	210
第六章 如何判断黑马股出货	212
什么是黑马股	212
从底部适度放量的个股中挑选黑马	214
读懂成交量与黑马股的关系	214
找准黑马股的买卖点	215
短线黑马股的卖出点在哪里	216
如何卖出逼空连板式黑马	216
第七章 出货与其他阶段的区别	218
洗盘和出货的区别	218
震仓与出货区别	219
单日反转出货和借利空洗盘的区别	220
借利好出货与借利好洗盘的区别	220
 第八篇 寻庄——一眼看穿庄家	
第一章 如何识别庄家	222
上市公司经营业绩起伏不定	222
成交量的走势多变	222
走势不随大盘波动	222
股东人数变化大	223
有明显的做盘迹象	223
股价对消息面的反应异乎寻常	223
追逐流行概念	223
股价波动大	223



第二章 识破庄家的操盘手法	224
识别庄家护盘的真正意图	224
识别盘面假象	224
应对假突破形态之术	226
看破庄家长阴“打桩”的目的	226
捕捉庄家的上、下影线	227
第三章 了解庄家操盘手法的变化	229
庄股在洗盘、拉升、出货阶段的特征	229
利好打压进仓	230
庄家操盘新型诱多手法	231
庄家轮炒手法揭秘	231
庄家如何操作不同类型的股票	233
为什么有的庄家喜欢炒绩差股	234
庄家喜欢光顾哪些新股	235
从盘口判断庄股异动的真正含义	235
下跌中的庄股如何进行波段操作	236
第四章 散户寻庄具体技法——从分时走势和成交量上识破	238
分时走势之尾市异动	238
分时走势之早盘封涨停	238
成交量之缩量封涨停	239
成交量之突放巨量	239
成交量之不规则性放量	239
第五章 散户寻庄具体技法——从形态上识破	240
V 型形态	240
阶梯式拉升	240
平底形态	240
整理之后连续涨停	241
震荡之后向上加速拉升	241
第六章 散户寻庄具体技法——从筹码分布图上识破	242
筹码分布为什么变了	242
筹码分布如何露“天机”	244
各种筹码分布形态的分析	245
低位成本分布形态的突破分析	246
当个股进入前期筹码密集区如何操作	247
股价跌穿高位密集了怎么办	248
如何根据筹码分布确定新一轮上攻行情	248
第七章 寻找庄家的其他技巧	249
做好寻庄的准备工作	249
通过迹象缺口揣摩庄家踪迹	249

换位思考，从庄家角度出发.....	251
从换手率寻觅庄家踪迹.....	252
涨停板——庄家行踪的记号.....	253
从“散兵坑”里找庄家.....	253
根据庄家选股的原则找庄.....	254
巧妙估算庄家的仓位轻重.....	254
地量是寻找庄家的好时机.....	255
 第九篇 跟庄获利实战技法	
第一章 调整跟庄心态做好跟庄准备	258
猎庄之战实际是心理之战.....	258
散户投资者最大的敌人是自己.....	259
炒股也要分性格.....	259
良好的交易心态能避免亏损.....	260
树立正确的跟庄理念.....	260
形成自己的跟庄标准.....	261
了解投资游戏的规则.....	262
要耐得住寂寞.....	263
学会独立思考.....	264
别盲目地跟风.....	264
顺着股市的大趋势走.....	266
保住本金是前提.....	266
别有贪婪和恐惧的心理.....	267
驱除浮躁的心理障碍.....	269
善于从错误中学习.....	270
不要自信过了头.....	271
培养一种自制力.....	272
学习，学习，再学习.....	273
 第二章 跟庄必备看盘技巧	275
看盘之前要做足功课.....	275
开盘 10、20、30 分钟能看出什么.....	276
开盘后 60 分钟能看出什么.....	277
盘中高手盯盘的技巧.....	277
看尾盘应注意哪些问题.....	278
收盘价的盘面反馈.....	279
看尾盘关键在最后半小时.....	279
别太在意大盘的短期波动.....	280
看盘要从趋势的角度看.....	280
看盘时考虑不要过于简单.....	281
避免把技术分析方法神化.....	282
避免把大盘走势认同为个股走势.....	283
避免把大盘当作判断个股买卖的指标.....	284



如何看筹码分布图	285
如何看换手率与资金流向	285
如何看分时线与分时量	286
如何看涨幅榜	287
如何看内盘与外盘	288
如何看 K 线与成交量	289
如何看市盈率与市净率	290

第三章 精选好股好跟庄292

选股要遵循的原则	292
最佳选股的八大依据	293
多作分析，少去现场	294
先看股性后选股	295
准确地抓住市场的热点	295
选股贵在“精”	296
不轻易“割肉”	297
买回自己卖出去的股票	297
寻找进入主升浪的牛股	298
持股越少，风险越小，获利越多	299
投资组合要灵活多变	300
构建长期成长型的投资组合	301
防御型散户投资者的组合策略	302
进攻型散户投资者的组合策略	302
中等资金散户投资者的投资组合原则	303
牛市选股技巧	304
熊市选股技巧	305
暴跌市选股技巧	306
震荡市选股技巧	306
反弹市选股技巧	307
农业板块选股技巧	308
金融板块选股技巧	309
煤炭板块选股技巧	311
钢铁板块选股技巧	311
行业板块选股技巧	313
区域板块选股技巧	313
电力板块选股技巧	314
生物制药板块选股技巧	315
石油化工板块的选股技巧	316
房地产板块选股技巧	317
关注热点与新动态之新能源	318
关注热点与新动态之高科技发展	319
关注热点与新动态之人民币升值	319

第四章 如何跟不同类型的庄家321

跟大市庄家的技巧	321
----------------	-----

跟长线庄家的技巧	321
跟中线庄家的技巧	322
跟短线庄家的技巧	323
跟券商庄家的技巧	323
跟板块庄家的技巧	324
跟个股庄家的技巧	324
第五章 如何跟不同市道的庄股	325
牛市行情的跟庄策略	325
平衡市行情的跟庄策略	326
熊市行情的跟庄策略	328
反弹行情的跟庄策略	329
调整行情的跟庄策略	330
猴市行情的跟庄策略	331
第六章 如何跟强庄、强势股	332
如何判断强庄股	332
如何寻找强庄股	333
跟强庄股时的注意事项	334
跟强庄股的风险防范	334
如何捕捉强势股	335
研判成交量寻找强势股	335
强势股与强庄股的区别	336
如何跟“黄金走廊”强势股	336
第七章 跟庄实战策略——找准最佳买卖点	338
一针锥底，买股时机	338
双管齐下，买进不怕	340
三金叉见底，买入没商量	341
“曙光初现”，短线可为	342
红三兵出现，短期会上扬	343
希望之星，见底标志	344
黄昏之星，卖出为先	345
乌云盖顶，跌势即将开始	347
三峰顶天，卖出抢先	348
高位双大量，跌在眼前	349
兄弟剃平头，股票不能留	350
三线下山，后市不乐观	351
三线死同叉，卖出股票不拖拉	351
CR 高位扭成团，卖出股票不商量	352
第八章 跟庄实战策略——把握最佳买卖时机	353
计划好了再买股	353
抓住机会，果断出手	354



选择自己熟悉的股票	354
高点就是牛市买股的切入点	355
靠暴跌，险中取胜	355
抓住市场的拐点	356
判准股市大跌的点	357
卖股票时要果断	358
抓住卖股票的关键时机	358
担心高位放大量	359
看清牛市才能在熊市中制胜	360
利用 K 线把握出局点	361
在成交量的底部买入	362
耐心等待时机	363
抓住支撑位、阻力位的买卖时机	363
在巨量大阴线下跌时不卖反买	364
大型股票与中小型股票的买卖时机	364
进场可选年底和股市暴跌时	365
新股的买卖时机	366
震荡市抛开大盘炒个股	366
成长股的买卖时机	367
卖出股票的四大原则	367
暴涨暴跌股的买卖时机	368
第九章 跟庄实战策略——看透多笔大买卖单背后的玄机	370
突然进出的大买单	370
无征兆的大单解读	370
诱人的大手笔买卖单	371
“阻截式大单”的背后	372
五档大委托单的可能原因	373
第十章 跟庄实战策略——把握好反弹的机会	375
成功抢反弹必须具备的条件	375
抢反弹应遵循的定律	375
抢反弹要有所不为	376
“抢”最有可能得到的赢利成果	377
谨防刻意反弹	378
调整期如何抢反弹	378
抢反弹时重点关注哪几类股票	379
第十一章 跟庄实战策略——具体跟庄技巧	380
盯住庄家，适时跟进	380
计算庄家的利润率	381
抱紧庄家不松手	381
如何判断是庄家买单还是普通买单	382
适时退出，甩掉庄家	383

怎样追涨庄股	383
正确看待急涨急跌现象	384
跟着庄家一起“逃命”	384
见好就收，及时逃顶	385
顶部高抛获利的技巧	386
认清庄家的吸货策略，顺势跟庄	387
成交量突变，迅速跟庄	388
借循环低点搭乘庄家顺风车	389
借助题材概念，与庄共舞	390
识别股票开始涨的信号	390
洞察庄家做盘手法，拒绝被庄家蒙蔽	391
在庄家被套自救中发现套利机会	392
追涨操作下的跟庄技巧	393
换股操作下的跟庄技巧	394
理解跟庄到底的真正含义	395
 第十二章 跟庄实战策略——跟庄中的风险规避	396
该弃庄时要及时弃庄	396
减少股票的交易次数	397
掌握股价启动前的征兆	397
进行严格的仓位控制	398
永不踏空，永不满仓	400
跟庄失败止损要及时	400
设立有效的止损点	402
及时设立赢利点	402
哪些情况不宜杀跌	403
别想着和庄家比套	404
打破僵局巧解套	405
该补仓时就补仓	406
补仓要掌握好最佳时机	407
偶尔的斩仓不可避免	408
空仓也是跟庄的重要环节	409
长线投资的防风险策略	409
熊市中如何把风险降到最小	410
利用“安全边际”避险	411
防范几个常见的跟庄错误	411
 第十篇 解读庄家的信息、公告玄机	
 第一章 庄家信息概述	414
庄家占据哪些信息优势	414
庄家信息的种类	414
庄家发布信息的途径	415
庄家信息战的各个阶段	415



第二章 研究报告的背后	416
研究报告概述	416
研究报告存在哪些问题	416
散户如何看待研究报告	417
第三章 揭秘庄家的题材大战	418
庄家爱炒哪些题材	418
庄家对资产重组题材的炒作	419
庄家对购并题材的炒作	419
炒作手法之炮制	419
炒作手法之编故事	419
散户应对之策	420
第四章 如何应对庄家的信息战	421
辨别消息真假的普遍方法	421
如何辨别利好、利空消息	421
跟着市场的节拍走	422
看穿庄家的舆论攻势	422
有保留地“信”，以快制胜	423
判断个股所处阶段	423
通过权威传媒验证消息真伪	423
通过庄家成本验证消息真伪	423
通过市场性质验证消息真伪	424
利用反向操作术应对消息	424
第五章 看破公告、年报的玄机	425
上市公司公告与庄家的关系	425
上市公司公告介绍	425
上市公司日常公告的范畴	426
上市公司公告中的骗局	426
选择发布“预亏”公告的某些股票	427
巴菲特教你如何读年报	427
如何挖掘年报中的投资机会	428
第六章 看透上市公司的种种内幕	429
看懂上市公司的资产负债表	429
看懂上市公司的利润及利润分配表	430
关注上市公司的现金流量表	430
回避缺乏社会责任感的上市公司	431
警惕上市公司存在的重大问题	432
识破上市公司的六大花招	432
如何辨别上市公司的业绩造假	433
如何阅读上市公司的财务报表	435
提防一些“水分大”的上市公司	435

第十一篇 识破股市中的陷阱

第一章 股市中的骗线手法438

 收盘价骗线438

 控尾市骗线438

 假突破骗线438

 进货骗线439

 假除权骗线439

第二章 庄家盘口的招术440

 尾市拉高，真出假进440

 涨跌停板出货440

 高位盘数放巨量突破440

 盘口委托单出货440

 利用分析软件的弱点441

 盘口异动441

 强庄股除权后放巨量上攻441

 “推土机”式拉升441

第三章 成交量及其陷阱分析442

 客观、直接的市场要素——成交量442

 掌握成交量的变化规律443

 成交量与价格趋势的关系444

 从缩量与放量中抓住涨跌445

 从“成交密集区”中能看出什么446

 通过成交量本质分析大盘走势447

 在低位放量中寻找庄股短线机会447

 陷阱 1：个股成交量在中报或年报公告前突然放大448

 陷阱 2：高送配除权后的成交量放大448

 陷阱 3：久盘后突然放量突破449

 陷阱 4：逆大势下跌而放量上攻450

第四章 巧避多头陷阱的技法451

 什么是多头陷阱451

 庄家设置多头陷阱的目的452

 庄家如何设置多头陷阱452

 如何识别多头陷阱453

 冷静应对多头陷阱454

 牛市中如何回避多头陷阱454

第五章 巧避空头陷阱的技法455

 什么是空头陷阱455

 如何识别空头陷阱456



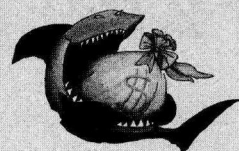
庄家设置空头陷阱的目的.....	457
庄家如何设置空头陷阱.....	457
牛市中如何回避空头陷阱.....	458

第六章 财务报表中的陷阱.....459

提前确认收入.....	459
推迟递延收入.....	459
虚列非经常性损益.....	459
虚报资产、虚增收入.....	460
将费用转移出去.....	460
利用资产重组做假账.....	460
利用资产减值操控利润.....	461
潜亏金额大.....	461

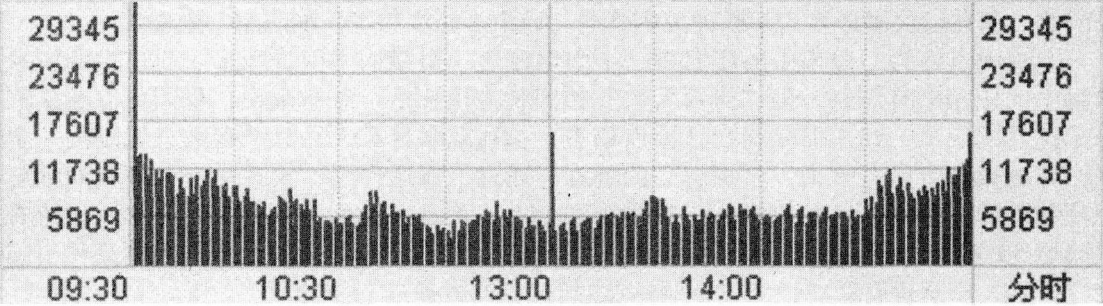
第七章 避开庄家设置的其他陷阱.....462

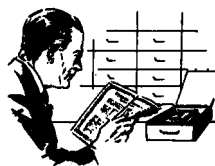
避免陷入涨跌停板前的圈套.....	462
看穿庄家“画”K线手法.....	463
避开题材热点上的陷阱.....	463
避开炒股博客上的误导.....	465
避开各种谣言的陷阱.....	466
避开工评中的陷阱.....	466
规避换庄中的骗术.....	468
看清预测的劣势.....	469
看穿股市专家的“阴谋”.....	470
避开压低进货与拉高出货中的圈套.....	471



第一篇

揭开庄家的真面目





第一章

什么是庄家

什么是庄家

在股市中拼杀，普通投资者若想赢利，首先必须认识一个名词，即“庄家”。跟庄是使普通投资者资金快速增值的一种有效方法，而跟庄必须了解庄家坐庄的流程和庄家操盘的运作手法。如果不清楚庄家的底细便盲目地入场操作，则可能不赚反亏。

寻找庄家，识别庄家，掌握其特征和手法，识破其圈套和陷阱，采取相应的对策和技巧，是普通投资者制胜股市的关键。由此，研究庄家及其行为已经成为普通投资者决战股市的一项重要内容。

在整体认识庄家之前，我们先了解一下庄家的具体含义。

庄：在汉语的解释中，古代多形容封建社会君主、贵族等所占有的成片土地，如皇庄、庄园等。而在近代多形容为某些种类的赌局，局中人轮流为主，如庄家、坐庄等。

主流观点认为，股市中的庄家是一个引申概念，由赌博中引进而来。股市中的庄家与赌场中的庄家略有区别，但“血缘关系”和获利本质相近。具体来说，我们可以给庄家下一个这样的定义，即庄家是指在证券市场中，单独或联合买入一只或者数只股票的一定筹码，在法律许可的范围内，根据自己的意志，通过市场运作后，实现一定差额利润甚至是超额利润的投资者，这些投资者包括机构和个人，具备一定的资金实力。庄家一般持有一只股票 50% 以上的流通股，有时其控盘量不一定是 50%，具体持股比例因股票品种不同而定。通常，庄家持有 20% ~ 30% 就可以达到控盘的境界。

庄家需要具备两个条件：其一是，有能力控制一段时间内的股价走势；其二是，有意识地进行与目的相反方向的操作。

具体来说，庄家一般具有如下特点：

- (1) 庄家也是股东。
- (2) 庄家通常是指持有大量流通股的股东。
- (3) 庄家坐庄某股票，可以影响甚至控制它在二级市场的股价。
- (4) 庄家和散户是一个相对概念。

要想真正了解庄家，我们还需要了解庄家的发展史。在中国，庄家正式登上股市的时间是 20 世纪 90 年代。之前庄家主要是在场外和街头，采用大唱利空或利好的方式来影响股价。

1990 年，随着深圳股票热潮愈演愈烈，一群眼光独到的大户联手携巨资购买上海市场的股票，一时间把上海股市的股票价格炒得飞了起来。这些大户将上海股价炒到一定高度之



后，获利颇丰，然后悄悄撤出资金。

这一战役之后，庄家正式踏入股票交易所，也正式登上中国股市这个历史舞台，成为千百万股民又恨又爱的对象，成为影响中国股市涨跌的一股不可缺少的力量。

庄家的特性

为了更好地应对庄家，我们必须了解庄家的特性，正所谓知己知彼，百战百胜。庄家虽然背景不同，但存在一些共同的特点。

1. 庄家具具有获利性

在股票市场中，只能出现竞局，意思是没有财富的增加，只有财富的减少，主要看是谁的财富减少。在这种情况下，庄家要赚钱，散户也要赚钱，双方有着共同的目标。庄家所赚的钱只有从散户口袋中获取，但散户群体又不可能主动投降，拱手相送。庄家必然要采取惯用的获利手段从散户手中获取利润。在炒股实践中，庄家的行为主要体现在：在底部做难看的K线形状，股价跌破中长期均线，发布利空消息，从散户手中获取低价筹码，在高位做出漂亮图形，修复完美指标，发布大利好题材，诱导散户。

2. 庄家具具有相反多变性

在股票市场上，庄家的很多行为都可以通过K线图表现出来，这让庄家很无奈。于是，很多庄家会采取相反动作，例如，股价要上涨，就让股价先下跌，在底部恐慌性打压股价，使用长时间的“慢刀子割肉法”折磨散户，一个月不行，可以半年；一年不行，可以数年。经常有些大牛股在底部运作三四年的时间才爆发上涨行情。

3. 庄家具具有隐藏性

众所周知，庄家和散户的博弈不可能出现双赢的局面。即使出现例外，有时在某个阶段出现双赢的局面，也只能是暂时的。这是由庄家的“隐藏性”造成的短暂局面，到最后关头，庄家定会暴露其面目。庄家的这种隐藏性主要体现在：有时，庄家会给散户一些小恩小惠，以鼓励散户入市。散户赢钱，庄家必须要输钱；散户多赚点，则庄家多输点；散户输得越多，庄家获利越多。这是一对尖锐的矛盾。很多庄家正是利用这种手法赢了散户的钱。

4. 庄家具具有操控性

庄家的最大特征是能操纵股价，控制股价运行的规律，使目标股按照自己的意图运行。在坐庄过程开始前，庄家已经对目标股制订了一个较详细的运作计划。其后股价的走势只是按计划的模式运行而已，什么点位进货，什么点位出货，什么时间洗盘，洗盘的幅度多大，只要操盘手按章办事就是了。我国证券市场没有做空机制，庄家获利必须把股价从低点向高点推高，不可能像散户们那样自由地进行高抛低吸。庄家只能在低位从散户手中获取廉价的筹码，再在高位引诱散户上当，接纳其手中的高价筹码。如果庄家不能控制股价运行规律，像散户一样打游击战，混乱无序，其必死无疑。庄家只有集中资金和筹码，借助天时、地利、人和等各种条件，才能从中获取最大利润。

5. 庄家具具有贪求性

庄家的本质就是追求利润的最大化。在坐庄过程中，庄家需要调动巨额资金，发挥大量的人力、财力、物力，付出的成本相当高。代价如此高，庄家不可能是为了图名、寻开心而来股市的，这就注定了庄家是一种最贪求的人。

庄家的类型

市场中有各种形形色色的庄家，他们的背景、规模、运作目标都不尽相同。投资者在选择介入某只股票的时候，应该仔细地“审核”庄家，看看该庄家目前处于何种状态，其操作策略、风格如何，并结合大盘的走势作出自己的判断等。唯有这样，投资者在“与庄共舞”时才能做到心中有数。具体来说，庄家具具有以下几种类型：

1. 短庄和长庄

市场上短线庄家数量众多。首先是因为短庄需要的资金不多，筹码能占流通盘的5%到10%即可。因此，许多机构和大户都可以坐庄；其次，短线庄家的坐庄机会很多。短庄因为快进快出，快的两三天，慢的一两个月就能坐完庄。因此，在大盘反弹、盘局甚至盘跌中都能做，是游击战术。另外，短线庄家不需要多么复杂的操盘技术，也不像长线庄家那样需要调研、公关、宣传、资金调度，不必有一整套班子，三五个有些经验的人即可。当然，短线庄股的涨幅一般不会太高，若没有大盘上涨，人气活跃的配合，很难超过30%涨幅。

短线庄家，由于要速战速决，收集的筹码又比较少，所以常采用拉高吸货的方法，边拉边吸。同时又由于手中筹码不多，控盘能力不强，短庄常常是借势拉高，有一定涨幅后借势派发出货。所谓借势，是指借大盘上升之势、借大盘反弹之势、借利好消息之势等。

中长线庄家的操盘过程则常常在三个月到半年，有时更长。这类庄家动用的资金量比较大，拉升的幅度也非常可观。他们在操盘时，股票走势有明显的收集、拉高、洗盘和震仓，以及派发出货的过程。当然，具体到某一只股票上又会千差万别，但是仍旧有一定规律可循。投资者若分析正确、操作得当，常常会有50%以上，甚至翻一番的收获。

2. 新庄、旧庄、被套庄

新庄是指新近入市的庄家。这种庄家的收集、拉高和派发的操作过程比较清晰和完整，容易分析和跟庄。新庄由于在选股、选时、资金、题材等方面都准备充分、信心十足，所以常常会制造出一匹惊人的黑马。

旧庄是指已经完成了收集和拉高的庄家。因为后续资金不到位或者大盘行情不好，或者计划的利好消息未出台，庄家暂无法出货，只好任由散户去玩。由于旧庄已经获得了丰厚的“纸上”利润，落袋为安的倾向特别严重，若有利好消息配合，常常会在散户哄抬股价时借机派发。只有在承接盘无力时，才会主动拉高股价培养买气。

被套庄就是被套牢的庄家。在大盘暴跌时，很多中小机构庄家无力护盘，股价会做自由落体运动，甚至跌到庄家的持仓成本区域。被套庄分为轻度被套与深度被套两种。轻度被套庄主要通过反复震荡来达到解套目的。深度被套庄会借助大盘的起伏反弹做大幅升涨。由于被套庄大多已经完成了筹码收集，因此拉升速度快，拉升空间大，并且常常边拉高边出货，就是所谓“神龙见首不见尾”。对于被套庄，在股价已经有了大幅回落，而成交量萎缩到不能再少时，要大胆跟进。

3. 换庄、撤庄和抢庄

换庄是指一个庄家运作某只股票一段时间，由于种种原因而把手中掌握的筹码卖给另一个庄，由另一个庄家继续做。换庄有盘内换庄和盘外换庄两种。盘内换庄是指原庄家通过盘内对敲将筹码卖给新庄家。盘面上会出现极大的买单和卖单，两三日内的成交量巨大，换手率达到甚至超过100%，而股价却没有太大的波动。

盘外换庄较为隐蔽，是指两个庄家通过协商，原庄家把自己手中的筹码的账户加价20%~30%交给新庄家。很多中小机构收集筹码后，没有力量继续做下去，通常会用这种办法。盘外换庄不仅隐蔽，不易被市场技术分析人员察觉，而且能节省一笔数额庞大的交易佣金，便于后来的庄家操作。

撤庄的情况在股市中也时有发生。俗话说计划赶不上变化。股票市场错综复杂、瞬息万变。庄家在坐庄之前，虽然都会做周密计划和准备，但是遇到天灾人祸、大盘暴跌、上市公司基本面有重大变更等情况，为了顺应大势，只有果断撤庄。

抢庄的事例在沪深市场也屡见不鲜，由于市场人士普遍看好中国股市未来走向，而沪深市场目前普通A股只有1000余只，品质优良有炒作题材的就更少了，场外资金机构常常会因为同时看好一只股票而导致抢庄行情发生。

抢庄行情常常发生在新股上市的第一天。新股中没有老庄，也没有套牢盘，加上新股上市初期一般业绩尚可，题材丰富，新股上市的第一天又便于机构的大资金进出，因此成为资金机构抢庄的首选。



这些庄家面目各不相同，却为着股市的巨大利益，都卖力地在舞台上表演，投资者在与之共舞时，万万不可麻痹大意。

庄家的性格

成熟的散户投资者在猎庄之前，都会仔细研究庄家的特点、类型、思维方式等，尤其是庄家的性格。

那么，庄家都有哪些性格特点呢？资深的炒股专家根据不同的标准将庄家性格做了不同的划分，具体来说，主要有以下几种：

1. 勇庄

勇庄最大的特点是勇敢，但其还有一个缺点，即缺乏谋略。这类庄家通常刚愎自用、自以为是。

2. 面庄

面庄最大的特点是坐庄时犹豫不决、拖泥带水。

3. 凶庄

凶庄最大的特点是凶狠、强悍。无论是建仓、拉升、出货都讲究以最刺激的方式来完成。该类庄家一般实力较强，处事果断、坚决。散户投资者在应对这种庄家的时候要把握其性格特征，以狠制狠。

4. 阴庄

阴庄最大的特点是花招百出。面对这类庄家，散户投资者往往凶多吉少。

5. 毒庄

毒庄的最大特点是下手狠。该类庄家善以违规的花招骗钱，由于其善于伪装，往往会蒙蔽许多散户投资者。

6. 老庄

老庄最大的特点是“无为而治”。其操作思路是：托住一只股票顺势而作，一般在股票升跃的过程中没有什么人为的痕迹，只在最关键的时刻行动一下，起到画龙点睛的作用，然后悄然隐退，在浪峰浪谷高抛低吸。与中国哲学思想中的道家体系一脉相承，讲究的是无为和顺应自然。

7. 嫩庄

嫩庄最大的特点是有朝气无经验，不懂得掩藏自己，将大部分精力集中于技术指标和股评的研究上。

8. 残庄

残庄最大的特点是不用专门收集筹码，想拉升就拉升。

9. 长庄

长庄主要是指长驻某只个股的庄家。其最大的特点是虽然手中有许多筹码，但始终不怎么采取行动。因此，有投资者将这种庄家称为“持筹的大股东”。

10. 熊庄

熊庄最大的特点是不做升浪做跌浪，是鲜为人知的冷门庄。随着中国股市的发展，暴涨暴跌的机会逐渐减少，而个股在其中表演的机会反而多了。因此，做空这一冷门，早晚会被重视起来，有心的散户投资者不防与熊庄共舞，说不定能够收获颇丰。

庄家≠主力

在很多文章中，庄家和主力都被划上了等号，实际上这种观点并不严谨，庄家并不等于主力，两者之间存在很大的差别。

要识别二者的差异，就要从其定义开始。

如上节所示，庄家是指在证券市场中，单独或联合买入一只或者数只股票的一定筹码，



在法律许可的范围内，根据自己的意志，通过市场运作后，实现一定差额利润甚至是超额利润的投资者，这些投资者包括机构和个人，具备一定的资金实力。而主力，原意是指主要的力量，多指在某项任务、事业中起主导力量的人或事。引用到股市中，主力就是引发股价形成一定趋势的主导力量。例如游资、超级大户利用手中的资金和股票，通过有计划的操盘，可以影响股价的波动，属于主力；基金通过锁定手中的筹码，利用散户的推波助澜，可以导致股价节节攀升，也算是主力；政府可以通过发布政策以及资金入市等措施，改变股价发展的趋势，同样是主力……可以看出，庄家肯定是主力，但主力不一定是庄家。主力存在于每一只股票中，但并不是每只股票都有庄家。

在这里需要特别强调的是，散户一定不是庄家，但却有可能是主力。举一个例子：2007年的大牛市终结之前，只要投资者是多头，就是主力。对此可能有人要问，既然我是主力，为什么我却不赚钱呢？其实，炒股就像行军打仗，虽然我方部队（多头）将敌军（空头）打得落花流水，但总有些人是要光荣牺牲的。因此，要想站在庄家的一方并能从市场中大胜而归，就必须研究庄家的动向，寻找安全的买入点和合理的卖出点。

一般来说，每只股都存在主力，有的个股背后有长线主力，有的个股背后有短线主力，但这些主力并不能称之为庄家。庄家可以操控一只股票的价格，而主力只能在一程度上影响股价走势。

这里所说的主力一般均指个股主力，即个股背后持股数较多的机构、大户、民间游资等。主力更注重大势、更讲究顺势而为；而庄家则往往对外界不闻不问、入庄前已制订了详细的计划，余下的就是按计划行事了。投资者如果以前研究过跟庄技巧之类的知识，那仍可将其部分应用到现在的市场中，因为庄家和主力的操盘手法可以说是一样的。但也应记住主力毕竟无法完全主导个股走势、随心所欲，个股走势还取决于市场环境及大众情绪，了解了这些，投资者才好从容应变。

庄家≠操纵股价

炒股实践中，有些投资者一旦提及庄家，就认为其是股市价格的操纵者。认为庄家就是站在散户的对立面，时刻与散户作对，窥覬散户钱财者。不可否认的是，股市中的确存在一些操纵股价的现象，但那并不一定都是庄家所为，而是一部分生性贪婪的主力为获取暴利而铤而走险的行为。

认真分析，其实庄家并非操纵了股价。为了明确地说明这一点，有必要将庄家操纵市场的三种行为介绍一下：

具体来说，庄家操纵市场的行为主要分为三种情况：

第一种是连续交易，通过合谋集中资金优势、持股优势或利用信息优势联合连续买卖，操纵证券交易价格；第二种是散布谣言或不实资料，故意使公众投资者对证券价格趋势产生错误判断，自己趁机获取利益或避免损失；第三种是虚买虚卖，或者以自己为交易对象，进行不转移所有权的自买自卖，或者是与他人串通，以事先约定的时间、价格和方式相互买卖其持有的证券，以影响证券交易行情，牟取不当利益或转嫁风险。在炒股实践中，第一种和第三种往往同时并用，分别从证券交易的价格、数量、规模与时间等因素影响证券行情。

然而，万事万物都没有绝对的。在炒股中，投资者不可掉以轻心，不得不防备的是一些主力，甚至是某些急功近利的庄家一时的“操纵股价”的行为，在炒股中要睁亮双眼。中国证券市场是新兴市场，概括起来，一些主力或者庄家如果真的实施了操纵股价的行为，普通投资者要尽力识别。具体来说，主力或者庄家操纵股价的特点是：

（1）利用转托管手段，即从一个营业部打入支票购买股票，通过转托管到其他营业部，卖掉股票，套取现金，制造散户跟风气氛。

（2）操纵市场背后必定有重大内幕消息，并且有很大一部分操纵行为是与上市公司联手的。

（3）利用多开证券账户和资金账户分仓操作，但资金来源于一处或高度相关。



(4) 数个大户经过合谋共同操纵某只股票，合谋者根据分工，对进入、退出市场的时机及利润分配做出安排。

既然证券市场上操纵股价的行为如此隐秘，而且还有不操纵股价，但其交易行为对股价又能带来较大影响的大资金存在，这就需要投资者慎重投资，仔细分辨，切不可盲目跟庄，把自己的命运托付给庄家。

庄家对股市有什么影响

庄家是股市中当之无愧的领头人，因为他们有最高的专业水准、最快的信息、最雄厚的资金。因此，庄家的一举一动都会牵动股市的神经，更牵动着千万股民的心。作为普通投资者，不可以不知道庄家对股市的影响。具体来说，庄家对股市的影响主要表现为以下几个方面：

1. 庄家是扭转大市的先驱者

任何股票指数和任何一只股票，都会有头部和底部，这是一个客观规律，是不以人的意志为转移的。但由于庄家专业水准高，在底部到来时，具有远见卓识的庄家，远远比普通投资者更早地觉察到这一点，更早地听到升势走近的脚步声。于是，庄家会在股价或指数位于底部时大举杀入，使底部正式形成。因此，庄家往往成为大市扭转的先驱者。

2. 庄家是股市发展潜力的挖掘者

庄家由于专业水准较高，信息比较灵通，因此他们对政策理解得比较到位，对企业的财务状况分析得比较透彻，能准确地把握大市发展的趋势。庄家对投资机会非常敏感，能比广大股民捷足先登，把握各种潜在的获利机会。从实践看，许多投资机会都是由庄家一手挖掘出来的。

3. 庄家是引领走势变化的主导力量

1999年5月中旬，受科技网络股拉动，沪市从1047点启动，到6月底达到1756点，沪深股市可以说是一月之间大涨70%左右，场面热闹非凡，这就是广大股民熟知的“5·19”行情。在“5·19”行情中，之所以股市会出现“井喷”，就是由于机构疯狂抢购，庄家失去理性，不计成本地杀入。事实上，包括大市在什么点位上调整，调整到什么点位反弹，什么时候拉高等，都是由庄家操作和带动的。庄家沽货导致股市或个股调整，庄家吃货导致股市走牛，股价拉高。由于庄家专业水准高，他们能更敏锐地发现大市发展过程中，什么阶段应该具备什么样的特点，更敏感地意识到各种技术关口位的作用及技术调整到来的时机。由于庄家可调动的资金量特别大，影响力也不同寻常，因此，庄家的操作只要符合大市发展规律，就会对行情的发展起到举足轻重的作用，成为引领大市发展的主导力量。

4. 庄家是市场炒作的始作俑者

为了使散户的买卖行为符合自己的要求，庄家会拼命地在市场上进行炒作，包括传播各种消息，引导舆论，制造行情。显而易见，大市炒作方向的变化，完全是由庄家带头和领导的。庄家之所以能够起到这样重要的作用，完全是由于他们的认识走在广大投资者的前列。

庄家不是在单打独斗

很多投资者一提及庄家，就认为其只是一个人：坐拥几千万甚至几亿身价，纵横股市。其实，庄家不是一个人在战斗，与其在同一战壕里的人有很多，各行各业的人都有。因为股市是一种利益所在，很多人都想从中获利。

仔细分析，与庄家身处一个战壕的角色主要有证券公司、大户、持股者协会等。

近些年，为了锁筹稳定、为了降低坐庄的周转资金数额，降低拉升的成本和规避炒作的市场风险，炒作个股的庄家单打独斗的越来越少，而联合几支力量共同炒作的渐成大势所趋。以前总想着卧榻之侧岂容他人酣睡而独吞自肥的时候，很容易出现二路甚至多路“好汉”同时看中一只股的局面。一旦强强联合就成了一个战壕的战友了。最典型的例子是，机

构庄家吸纳了较为充足的筹码以后，会选择几个有一定的资金实力而又不能够单独坐庄的大户，先透透风，有底线地披露一些炒作意向，协议性地诱惑一下，例如价位目标、什么时候有利可图等。于是，同盟者的加入就形成对股价的推升，完成了拉升股价的目的。

另外，《中华人民共和国证券法》（以下简称《证券法》）规定，一只基金不能持有一家公司的股票超过流通盘的10%。那么掌控个股不超过流通盘的10%，就无法坐庄。怎么办？一家的比例超不过，那就多设几家联庄，对倒操作。社会上很多基金公司便采取这种策略来达到坐庄的目的。

除此之外，形形色色的持股者协会也是庄家的“同盟军”。持股者协会属于民间组织，按照民政部门的规定，持股者协会的活动是有限制的。持股者协会多数以长线投资为主，有的持有的是本企业内部职工股和公司法人股，还有一些职工持股会是在二级市场买卖上市公司流通股。而令人瞩目的“光明持股者协会”所持股份为流通A股。

庄家单打独斗的时代已经过去了，强强联合已经成为一种必然的趋势。针对这点，散户一定要谨记，随时调整自己的炒股理念和策略，不要被庄家蒙蔽了眼睛。

庄家坐庄的基本思路

炒股实践中，很多散户认为，要想成功跟庄，只要了解了庄家的坐庄路线就可以了。殊不知，庄家的坐庄路线在具体的操作中并不一定能够实现。因为庄家在做多的时候，存在筹码派发不出去的风险；相反，在做空的时候，又可能有打下价格但接不回来筹码的风险。散户要想成功跟庄，还需考虑一些最本质的问题，首要问题就是了解庄家的基本坐庄思路。

中长线庄和短庄作为庄家的不同类型，在坐庄思路，也有本质的区别，下面一一进行阐述：

1. 中长线庄家坐庄思路：把握市场上做多和做空潜力

总的来说，中长线庄家坐庄思路是既做多又做空，这种思路非常老到。中长线庄既不怕涨也不怕跌，就怕错误判断市场的发展趋势。对于中长线庄来说，股价上涨时，庄家可以多做赚钱；股价下跌时，庄家可以借机打压吸筹，为以后做多创造条件。成功坐庄的关键就是看准市场发展的方向。然而，庄家看准市场方向并不等于散户预测行情走势。庄家可以主动地推动股价，他要考虑股价向哪个方向推动，才会符合市场的发展趋势。庄家只要推对了方向，就可以引起市场散户的追捧，而作为股价推动者的庄家就可以获利。因此，中长线庄家的基本思路，是把握市场上的做多和做空潜力，成为市场发展的主导，从而推动股价运行，释放市场积蓄的能量。

一般来说，中长线庄的操作思路适合于股价在合理价值区域内波动的股票，这种股票既可以上涨，也可以下跌。对于这类股票，庄家持仓不会太重，锁定的筹码数量也较少，所以股价受大盘的影响比较大，庄家必须顺势而为，利用人气震荡股价，才能赢利。所以，中长线庄主要是利用市场上的人气，也就是市场大众情绪的起伏波动来获利。同时，要注意市场情绪的起伏是有一定节奏的。行情的一般规律是人气旺、市场情绪高涨时，买盘强，股价上涨动力大，市场承接力也大；人气弱、市场情绪低落时，买盘弱，股价下跌的动能强，市场承接力小。庄家利用市场中的这种规律，反复地调动和打击市场情绪，在市场情绪的起伏波动中实现高抛低吸，这是中长线坐庄的最基本手法。中长线庄家通过摸顶和探底，探索股价的合理价值区间，是一个价值发现的过程。

2. 短线庄家坐庄思路：高抛低吸

了解了中长线庄家的坐庄思路，再回头来看短线庄家高抛低吸的坐庄思路，其实这种思路也是顺应市场，为市场释放能量提供了突破口。庄家寻找坐庄股票的过程，就是在寻找哪只股票有上涨潜力，拉抬和成功出货则是释放这一市场能量的过程。短线庄家的坐庄思路，只想着怎样释放市场的多头能量，而不考虑怎样释放空头能量以及怎样蓄积新的多头能量，所以其坐庄路线不够完整。

具体来说，高抛低吸的坐庄思路，适用于价格超跌的绩优股，庄家则是股票的价值发现者。价格超跌的绩优股有长期的利好作为背景，市场情绪波动和其他各种小的利空因素可以基本忽略，所以庄家可以大量收集和锁定筹码，使股价不太受市场因素的干扰，庄家可以按照自己的主观意图拉抬股价和出货。

由此看来，不管是中长线庄还是短线庄，成功坐庄的关键都是正确释放市场能量。前面介绍的中长线庄和短线庄这两种不同的操作路线，可以看成是庄家利用不同类型的市场能量的方法。

以上介绍的是庄家坐庄的一般思路和原则，具体到每一只个股上，由于其业绩和市场人气特点不一样也有所不同。比如，同样的业绩，但由于上市公司所处的行业不同，经营者的经营风格不同，与庄家配合的密切程度不同，都会使庄家炒作的思路和方法上各具特点。在跟庄的过程中，散户一定要擦亮自己的眼睛，准确识别庄家的坐庄思路。

庄家的思维方式和操作方式

很多人认为庄家的最大优势在于拥有巨额的资金和灵通的信息，其实庄家能够成为赢家的一个秘诀在于庄家的思维方式和操作方式与散户投资者有极大的不同。

(1) 庄家在一只股票前，对该股的基本面、技术面要做长时间的详细调查、分析，并制订了周密的计划后，才敢慢慢行动；散户看着电脑屏幕，三五分钟即可决定买卖。

(2) 庄家特别喜欢一些较冷门的个股，将其由冷炒热赚钱；散户总喜欢一些当前最热门的个股，由热握冷赔钱。

(3) 庄家虽然有资金、信息等众多优势，但仍然不敢对技术理论掉以轻心，道·琼斯理论、趋势理论、江恩法则等基础理论早已烂熟于胸；散户连K线理论都没能很好掌握，就开宣扬技术无用论。

(4) 庄家用几个亿、十几个亿做一只股票；散户用十万、几十万做十几只股票。

(5) 庄家做一只股票做一年甚至几年；散户做一只股票做几周甚至几天。

(6) 庄家一年做一两只股就大功告成；散户一年做几十只股、上百只股还心有不甘。

(7) 庄家喜欢集中资金打歼灭战，做一个成一个；散户喜欢买多只个股做分散投资，有的赚，有的赔，最终没赚多少。

(8) 庄家总是非常重视散户，经常到散户中去倾听他们的心声，了解他们的动向，做到知己知彼，并谦虚地说：现在的散户越来越聪明了；散户总是对庄家的行动和变化不屑一顾，并说：这个庄真傻，拉这么高看他怎么出货！

(9) 庄家做完一只股票后就休假去了，说：忙了这么长时间了，也该让钱休息休息了；散户做完一只股票说：又没赚多少，还得做，绝不休息。

(10) 庄家年复一年地做个股赚钱；散户年复一年地看着指数涨却赔钱。

正是由于庄家有着与散户投资者截然不同的思维方式和操作方式，最终成为市场的赢家。那么假如散户也能谦虚地多向庄家学习，学习他们的思维方式，学习他们的操盘技巧，学习他们的耐心，学习他们的心态，相信不久的将来，散户也会成为市场的大赢家。

庄家最怕什么

对于散户来说，如果知道庄家最怕什么，那跟庄就会变得非常容易。所以，作为散户，一定要知道庄家最怕什么。毕竟在竞争激烈的股市中，针锋相对的就是庄家和散户，庄家所赚的钱都是散户的亏损。

在具体的炒股实践中，散户切忌急于求成。因为凡是到股市中来的人，都是奔着赚钱而非亏损而来。然而，为什么亏损的大多是散户呢？是因为庄家进入一只股票之后，就会处心积虑地研究散户的投资规律和心理特点。总的来说就是，庄家的一举一动，都是冲着散户来的，只是散户不知道罢了。

猎庄

在股市中，散户手中的资本越来越少的时候，常常会去诅咒庄家，却很少反省自己，更不会去寻找庄家的弱点。其实庄家才不会怕你诅咒和哭闹呢，股市原本就是一个合法的财富再分配市场。

很多散户不禁要问，庄家究竟最怕什么呢？作为散户，在行情分析、政策理解、上市公司研究、资金规模和资讯获取等各方面，都不是庄家的对手。但庄家哪怕有金钟罩和铁布衫，一样有不为人知的死穴。庄家最怕什么呢？答案说出来可能会让你感到好笑。

庄家最怕的就是你轻视他！庄家深知散户的投资习性，知道很多散户都具有贪婪与恐惧的特点，因此他们往往会将自己的目的乔装打扮后，通过操盘手传递给散户。庄家可以让盘口表现得花枝招展，也可以让K线图表现得惨不忍睹，只要散户睁开眼睛看盘口和K线图，就会患得患失，就会神魂颠倒，就会惶惶不可终日……庄家就这样将散户征服，吃掉他们。

一直以来，大多数庄家都把股市看成一个戏台，将自己看成是卖座的大明星，只要散户心甘情愿当个忠实的观众，他就没日没夜地尽情表演给散户看。当散户不看他表演的时候，当他没有观众的时候，当他费劲心力只是对牛弹琴的时候，他就会真正感觉到孤独和恐惧，因为这意味着没有人再以他为交易对手。面对不看不闻不问不急的散户，面对一个无知无欲无畏无惧的散户，庄家的一切表演都是徒劳的。这就是庄家的死穴。

然而，是不是知道了庄家最怕什么，散户就能够战胜它？其实并不一定如此。散户要想在股市中获利，一定要与庄家成为对手，这意味着你必须要看庄家的表演，必须要研究庄家。

其实，战胜庄家并不是一件困难的事情，关键是散户要了解庄家的操作意图和操作手法，掌握股票技术分析知识，同时能够战胜贪婪和恐惧等人性中的弱点，以正确的操作理念对待自己的每一个操作行为。这样才不会总被庄家控制在手心。

具体来说，散户在与庄家作对的过程中，要明确以下两个要点：

其一，不要一味地诅咒庄家，要多动脑筋，提升自己的炒股能力。

其二，不要掉进庄家利用散户的贪婪和恐惧习性而布置的陷阱和圈套中。

对庄家的两种错误认识

在具体的投资实践中，有很多投资者认为庄家与机构、大户没有什么区别，其实这是一种错误的认识。资深的炒股者都能明确指出庄家与该二者之间的区别和联系。

1. 庄家与机构的区别

在炒股实践中，庄家和机构常被混淆，其实两者有着很大的差异。所谓机构投资者，从广义上讲是指用自有资金或者从分散的公众手中所筹集的资金专门进行有价证券投资活动的法人机构，主要包括证券公司、基金、保险资金、企业年金、符合资格的境外机构投资者（QFII）等。而庄家的范畴则更广，除了包括机构投资者，还包括私募和游资等。

2. 庄家与大户的区别

从前面小节可知，庄家是那些能主导股市、带领行情以赚取大钱的投资者。而所谓大户，是指进出股票和金额庞大的投资者，是相对于股市中小投资者而言，一般由各证券营业部自行规定，配有专门的电脑等交易工具及设施，享有较为便捷的服务。庄家与大户的区别就在于庄家定义的第二个条件，即有意识地进行与目的相反方向的操作。即要买入时，还得不时地卖出以稳定股价；要卖出时，还要买入以拉高股价。而大户资金的进出有可能影响股价，但一般并不有意识地控制股价。庄家则不同，庄家若不对股价进行控制，则充其量不过是一个超级散户而已，庞大的资金随价而流，风险自不待言。其实，大户与散户只是一个相对的概念，无丰富实战经验和专业知识的大户其资本有可能一步步缩水，最终沦为“散户”；而小资金的散户如果掌握了合理、高效的投资方法，极有可能资本倍增放大，最终会脱离“散户”这一弱势群体，可与庄家抗衡。当然，拥有资金量大的人要么自身是高手，要么委托理财，用借脑的办法，同样可以避免与弱势群体为伍，不会沦为庄家纵横股市的受害者。

庄家与散户的关系

炒股实践中，很多散户投资者挖空心思赚钱，然而却屡屡走入歧途，被大盘所累，被技术分析所累，被基本面所累，被市场上各类股评咨询所累，十几年下来，真正能赚到钱的，少之又少。而反观那些动辄投入上亿资金的庄家们，如果没有什么意外，则一夜之间可以赚得盆满钵满。

庄家和散户为什么会有如此大的区别？二者的主要区别在哪里？想必很多散户投资者都想得到这个问题的答案。

庄家和散户是一个相对的概念，二者最终目的一样，都是通过炒股来赚钱。庄家与散户不同的是，庄家可以控制股票的走势和价格，也就是说散户获利是靠期待股价上涨，而庄家则是自己拉动股价上涨。

庄家在坐庄流程过程中，和散户主要体现在四种关系，分别处于四个阶段。

阶段一，庄家和散户是竞争关系。这种关系主要体现在庄家的建仓阶段。庄家建仓，就是要在目标价格区域吸收到足够数量的筹码。此时，如果散户入场抢筹，不仅会增加庄家的吸筹难度，而且会提高庄家的建仓成本。不过，由于大多数散户后知后觉，他们无法成为庄家建仓的最大阻力。在这一阶段，庄家最担心的是其他精明资金的介入，因此不会刻意阻止散户的建仓行为。只要散户能经得住庄家吸筹期的波动并有足够的耐心坚持到底，庄家也无可奈何。

阶段二，庄家和散户是盟友关系。这种关系主要体现在庄家的拉升阶段。此时，庄家非但不排斥散户入场，而且会积极制造各种迹象来吸引散户，充分发挥群众的力量，巧妙利用四两拨千斤的手法，促使股价快速脱离庄家的建仓区域。在此过程中，庄家始终冲在第一线，扮演急先锋的角色，带领散户冲锋陷阵，攻占一个又一个的价格堡垒。

阶段三，庄家和散户貌合神离。这种关系主要体现在庄家的拉升阶段的后期。此时，庄家已经开始考虑出货，但为了避免引发抛售潮，必须采取以进为退的策略。这个阶段，庄家的战术策略最为多变，通过制造技术陷阱、发布利好消息等手段，强化持股者的信心，激发跟风者的热情。

阶段四，庄家和散户的决裂。这种关系主要体现在庄家的出货阶段。此时，庄家只有一个目的，即出货。该阶段，虽然股价可能还在奋力上攻，但庄家已经是出工不出力了，主要是站在后方摇旗呐喊；散户则已经杀红了眼睛，高喊着口号，尽管前面就是悬崖，还是义无反顾地奋勇前进。当庄家顺利出货后，突然临阵倒戈，散户无力维持战局，一击即溃，终至惨烈收场。

散户与庄家的矛盾是当前股市最主要的矛盾，股市的运行规律正体现了庄家与散户的运行特征。这就要求散户必须大胆地面对现实，面对庄家，挑战庄家，在市场中找到庄家，了解庄家的优势和劣势，要善于利用自己的优势在适当的时机、适当的地点去攻击庄家的劣势。

股市已进入“无庄时代”了吗

股市中常有人说，如今的沪深股市已进入“无庄时代”。稍稍分析，“无庄时代”论所引为论据的两大现象不仅互相矛盾，而且哪一个也都跟“无庄”的判断联系不起来。

首先，开户数的持续增长不能误认为是“散户时代”的标志。之前已有人公开表示，其中存在虚假成分。即使撇开虚账户假账户的问题不谈，散户开户数的增长至多增加了一些股票的股东总户数，并不足以影响到实质性的筹码集中度。在大多数股票的交易中，附骥攀鸿的散户至多不过是出力的轿夫，而真正左右股价走势的则非机构莫属。

根据中国证监会公布的数据，目前机构所占市场份额已经达到44%，如果加上未能列入统计的私募基金，则还将大大突破这个比例。在这种情形下，说沪深股市正在进入机构时代还差不多，哪里谈得上什么散户开户数的增加而带来的“散户时代”呢？散户开户数的增加对市场资金总量的贡献远远比不上基金的扩容，因而根本不可能因此而改变市场力量的对

比，更不足以成为消灭庄家的杀星。

其次，机构（当然主要是基金）持股集中度的提高也不是“无庄”的标志。奇怪的是，既然承认“机构持股愈加集中”，并且还说“庄家已被基金代替”，怎么又得出“股市无庄”这样的立意相反的结论来呢？莫非持股集中这种行为在“庄家”那里属于“庄家行为”，一到机构尤其是基金那里就不是“庄家行为”了？难道机构特别是基金就先天地具有“庄家行为”的免疫力，或者说可以作出机构行为和基金行为而非“庄家行为”的推断？这显然也是非常荒谬的。

沪深股市没有做市商制度。所以，任何机构都不具有超越合法性的操纵股价的超然地位，哪怕是政策大力支持下发展起来的基金。所谓“稳定器”的说法只是象征性地寄托了市场对于基金稳定市场的期望。尽管这里面在很大程度上也许也寄托了政策面的理想和期待，但无论如何也不可能得出机构行为和基金行为可以自动排除“庄家行为”或“庄家行为”嫌疑的结论。事实上，在当前频繁高发的内幕交易和股价操纵现象中，不乏机构和基金的“庄家行为”身影。

无可否认，传统意义上的“庄家行为”和现在的“庄家行为”发生了很大变化，这主要是投资者结构的变化所造成的。由于机构特别是基金队伍的迅速壮大，市场上一些暗箱操作的私人资金或私募基金一般已难以通过足够的筹码集中度来操纵股价，这也许正是“无庄”论者所自以为是理由。就目前的情形来看，还不能断然认定那些传统意义上的“庄家行为”已心甘情愿地退出历史舞台。相反，也许正是因为传统的庄家手法比过去更加难以得心应手，市场于是更多地见到了许多不同于德隆也不同于中科创业的庄家行为。它有时甚至表现得更彪悍、更凶猛，同时也更机巧、更富有欺骗性。同时，也正是由于机构包括基金的参战，不仅改变了“庄家行为”的主体，同时也改变了“庄家行为”的表现方式和手法。观察和研究机构时代的“庄家行为”并与之作斗争，是新时期证券市场监管的重点，也是广大投资者需要引起高度重视的新动向、新课题。



第二章

庄家都有哪些优势

只要存在资金市场，就避免不了资金间的博弈，这是一种必然。因此，由庄家和散户所构成的股市也不例外。庄家与散户之间的博弈，既惊险激烈，又不乏智慧的较量。散户以战胜庄家为骄傲，而庄家则把赚散户当成自己的最终目标。正是他们之间日日精彩的“博弈”，才构成了股市上永不停息的话题。

不可否认，在股市博弈中，最终的胜利者往往是庄家。这主要是因为与散户相比，庄家在很多方面都有着散户无法比拟的优势。具体来说，其最大的优势在于以下几个方面：

资金量庞大

众所周知，在股市中，只有那些具备雄厚的资金实力或是有强力的融资能力的人或机构，才有能力坐庄。一般来说，庄家都拥有巨额资金，数亿元至几十亿元或者更多。巨额资金是庄家独有的主要优势。因此，他们可以尽可能地持有大部分流通筹码，进而可以随心所欲地对股票的走势和价格施加巨大影响。

具体来说，庄家的资金优势作用主要体现在以下两个方面：

首先，庄家可以凭借自身的巨资，清清楚楚地计算出散户的持仓量。他们将流通盘总数减去自己的持仓量，便是散户阵营的持仓量。而作为单个的散户，却没有谁能准确知道庄家的持仓量是多少。因为散户与散户之间无法进行有效的沟通和信息传递。在这场庄家与散户对垒的战争中，庄家在暗处，既知己又知彼（散户）；散户在明处，虽知己却无法知彼（庄家）。在这种不平等的格局中，即使“战争”尚未展开，胜券早已偏向庄家一边。

其次，庄家可以凭借其资金实力呼风唤雨，视股价、K线如作品，随意发挥。庄家的巨额资金量使他们能够持有股市中的大部分筹码，这样可以让他们更容易影响股价。当然，资金可以是自有资金，也可以是通过拆借而来的资金。

庞大的资金量使庄家变得财大气粗，他们通过高抛低吸、逢低建仓、逢高出货的操作策略及科学的投资组合，可以有效地规避风险，获得最大的收益。

明了庄家的资金优势，投资者就会明白庄家凭什么能够“叱咤”股市江湖了吧！

信息渠道广

除了资金优势外，庄家所拥有的另一个优势是信息上的优势。该优势是庄家与散户的博弈战中比较重要的一个优势。



庄家通常拥有多方面的信息渠道，包括获取信息的渠道和传播信息的渠道。对自身有利用价值的信息，即能够影响股价的信息，如国家经济、政治、社会的重大事件、法律法规的出台、重大的政策调整，尤其是国家金融政策的重要事项、上市公司的业绩信息等，庄家往往能够在第一时间得到。这主要得益于其在信息挖掘上的大投入。

在信息的收集上，庄家具具有“多、快、准”的特点，可谓包罗万象。从地域上看有国际的和国内的；从结构上看有宏观的和微观的；从性质上看有政治的和财经的……总之，凡对坐庄有影响的信息都在收集之列。由于信息量大，而且有些内容要求具备较强的专业知识和良好的分析能力才能正确使用；有些内容需要广泛的社会关系才能获得；有些内容需要强大的资金实力支持才能去炮制，而散户不具备这些条件，所以对这些重要的信息无从知晓。散户的这一缺陷也就成为庄家的一大优势。

具体来说，庄家的信息优势主要体现在以下几方面：

(1) 在第一时间获得信息。庄家具有足够的专业信息渠道，并有研究人员进行市场调研，目标上市公司的有关信息通常都是坐庄机构或者大股东首先获得，这几乎很难通过市场规范加以改变。

(2) 有条件制造信息。坐庄资金对于目标公司的炒作方式正在不断变化，由过去单纯地在市场上收集、拉高、派发演变为参与公司管理，甚至给上市公司当推销员，设法改变大众对上市公司的市场评价，达到成功炒作的目的。

(3) 能控制市场信息。例如，通过串通股评人士制造市场炒作气氛；通过对倒放量，控制价格，改变技术图形等。这些手段都可以被庄家用来制造多头或空头信息，使中小投资者出现判断失误，达到收集和派发筹码的目的。

从庄家所拥有的信息优势来看，单枪匹马的散户是很难与之抗衡的。虽然市场上有众多咨询机构为散户出谋划策，但有时这不但无益于散户作出准确的判断，反而成为干扰散户做出正确决断的因素。

人力资源丰富

庄家一般都有高素质的操盘手级别的团队通力协作和专家、专业技术人员为其服务，人力资源优势比较突出，具有研发力量雄厚的巨大优势。庄家的人力资源优势是庄家博弈战中的又一重要资本。

庄家坐庄之前，首先会做好人力资源方面的准备工作。优秀的操盘手、政策研究员、行业分析师以及高级公关人才等都是庄家坐庄时重点招揽的对象；在坐庄前的调研阶段，有专门调研人员对市场进行调查研究。这些人不但专业水平高，综合分析能力也十分强，能根据对市场的调查分析，提出正确的意见和建议；在具体操盘过程中，庄家有高水平的操盘手进行操作。操盘手的个人文化水平一般在本科以上，大多数属于综合类人才。他们精通基础分析和技术分析技巧，具备操纵股价的技巧和经验，能够准确预测大盘的近期走势，并能够根据市场的变化及时调整操作思路，基本可以保证在低位吸货，在高位出货，为庄家创造最大利润。

盘面信息易获取

由于庄家拥有大量的筹码，盘中的举动非常清楚。如买一买二买三中的托单和卖一卖二卖三中的抛单，多少是自己的，多少是散户的，庄家一目了然；股价上升到了什么价位会遇到强大的抛压，下跌到什么价位会出现强大的反弹，只有庄家清楚。散户仅凭公开的技术分析去研判（不少属于想当然），往往落入庄家设下的陷阱。庄家在操盘中，股价未到高点已开始撤退，未到低点偏偏转身而上，常常打擦边球，使散户追撤不及。



操作手法老到

为庄家操盘的多数都是经验丰富的操盘手，对市场以及投资者的熟悉程度常人无法相比；在操作技法和心理承受力上也是高人一筹。有这样的操盘人员为庄家保驾护航，即便是糟糕的市场环境也很难影响他们，赢利对他们而言简直易如反掌。

交易很便捷

庄家一般有独立的跑道和专门的报单人员，有的甚至有多条跑道，交易相当便捷。尤其是在做对倒放量的过程中，交易系统的便捷优势更是尽显无疑。但是交易系统只是为买卖提供了方便，坐庄能否成功，关键还是看庄家本身的实力和经验。

时间充足

参与股票买卖的很多散户都有急功近利的心态，梦想着自己的资金在短时间内发生质的变化。但是，这样的想法在多数情况下是难以实现的。庄家的做法和想法就全然不同了。庄家依靠的是强大的综合实力，通过操控股价来获取源源不断的利润。庄家虽然也会赔钱，但是他们有大量时间和金钱，可以在长时间的操作中获取利润。只要市场不转变方向，庄家就可以长期进驻某只股票，通过拉升或者做波段获取利润。这样看来，时间虽然并不是庄家独享的，但是往往只有庄家才能够做到长期持有股票，操控股价以获取高额利润。散户只是不断买卖股票，却很难获得收益。

持仓成本低

庄家融资后，表面上庄家在更高的位置加仓或拉升提高了持仓成本，但实际上筹集的资金多，则坐庄成功的概率高，拉升空间大。相对于其初始自有资金而言，获利的可能性增大，获利空间增加，无形之中降低了成本。另外，庄家可以反复进行做波段降低成本，不断高抛低吸，在不丢失筹码的情况下得到差价，从而进一步降低成本。对散户而言，波段操作难度极大，要么做波段被套牢，要么做波段把筹码做没了，很少有成功的。

其他的优势

另外，庄家还可以通过一些变通的手法钻法律法规和政策的漏洞，比如多开户头，以逃避持股达一定比例必须向社会公告的规定；在交易中存在许多不规范行为，有条件地进行内幕交易等等。

庄家虽然占有多方面优势，可以先知先觉，可以很大程度影响股票的趋势和价格。但任何事情都有相反的一面，庄家有其优势也必然有其弱点，而这些弱点足以致命。尽管庄家在坐庄过程中尽可能地利用自身优势来弥补弱点，但仍然有兼顾不到或力所不及的地方，这恰恰为散户提供了可以利用的方面。



第三章

庄家也有无法避免的劣势

俗话说：“大有大的难处。”有时候，庄家的某些优势又有可能成为其致命的软肋。具体来说，庄家也有无法避免的劣势，主要体现在以下几个方面：

对手众多难应付

在股市中，庄家可以称得上“万人敌”，既要面对最广大的散户投资者，还要面对拥有可观资金的大户，甚至还有其它可相匹敌的机头投资者。尤其是一些身经百战、经验老到的大户高手，往往先于庄家建仓，早已抄到大盘或个股的底部，只待庄家来入庄。由于在底部买入的筹码成本低廉，无论庄家如何洗盘、震仓，即使设置空头陷阱、市场上出现恐慌性抛盘，这些股市高手也绝不松手，甚至还一路往下拣筹码，与庄家比耐心，使得庄家没了脾气。这路高手成为庄家的大克星。

进出不灵活

拥有雄厚的资金、持仓量大是庄家的优势。然而，凡事都有两面性，该优势在某些时候，又会成为庄家的劣势。

因为持仓量太大，要想成功兑现出局却并非简单之事。在股价不断变动的过程中，庄家为了蒙蔽散户的眼睛，会耍出很多花样，使用多种指标。庄家的这些花样一旦被散户识破，散户便不会再被庄家吹嘘的美好前景而诱惑，不肯在远离股票价值的高位接过这最后一棒，这个时候惨的就是庄家了。庄家就会被关在自己亲手制作的套子里，靠对倒维持股价。而聪明的散户早已将这个烫手的山芋甩给庄家，自己去享受丰厚的利润去了。

最严重的情况是遭遇了突发事件。这时候庄家无法及时有效地避免损失，容易引起其他庄家参与分享成果。在每波行情见顶之后，总会有一些庄家因操作失误而重仓被套。如果大盘处于极度弱势，则庄家的处境就更艰难。因为这时若一味将股价维持在高位，则控盘成本太高；若顺势将股价打至低位，又可能遭到其他庄家伏击从而丢掉部分低价筹码。

由此可见，庄家若想在股市中游刃有余地搏杀散户，也并非易事，其间要承受很多风险。

操作过程易暴露

庄家在坐庄的整个过程中，操盘行为在股票走势图上必然会留下痕迹，一旦被市场投资



者识破，就给市场投资者提供了赚钱的机会。坐庄一定要拉抬股价，如果庄家不造势，就很难有高位派发的机会。但是，几次拉抬之后，聪明的股民就能从技术指标中观察到不寻常之处，即技术指标会显示出超买迹象，这会让散户们望而却步。庄家的最后一棒难以脱手，中小股民则因数量较小，可把包袱扔给庄家轻易脱身，而庄家对此毫无办法。

另外，如果上市公司不配合庄家，目标个股早已有别的主力潜伏其中，这些都将增加庄家坐庄的难度。庄家投入资金多，如果股价没有足够的上升空间是赚不到钱的。庄家完成目标股的整个坐庄全流程，需要足够的时间和空间。在这个较长的周期中，给散户提供了足够的赚钱机会。

需要拉升的幅度高

庄家资金量大的其他弊端是操控股价的成本较高。如果股价没有相当大的涨幅，庄家是不可能获得良好的收益的。高涨幅对庄家操盘也提出了相应的要求。不管怎样，庄家只有不遗余力地拉升股价才会获得良好的投资收益。

操作手法要求高

得当的操作手法可以获得事半功倍的控盘效果，如果不是技术娴熟的操盘手，是不可能做到这点的。如果操盘不得当，多数散户就会察觉到庄家的动作，最后庄家很可能难以保本。

实践中最典型的例子是有的庄家因缺乏过细的调查研究，计划部署欠周全，入庄以后反将自己套牢。一是选错个股，炒作的由头、概念不为市场认可，导致无人跟风；二是有的庄家在介入个股后，不研究大势和波段，迷恋手中股票，夸大个股利好，以致逆势狂拉，导致股价高企而无人问津，时间越长，成本越高，账面赢利逐渐消失，终被套牢。如果资金为短期拆借而来，只能是亏损斩仓出局。

资金成本压力大

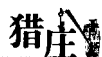
为了更好地理解庄家资金成本的压力，我们先来看一个著名的故事：

拿破仑与奥地利公主玛丽亚·路易莎结婚后，曾到奥地利的一所学校视察。拿破仑在对学校赞美之余，认为还有所欠缺。于是，决定赠送一些鲜花给这所学校。但是，由于季节的原因，当时还没有这些花。拿破仑承诺将在来年的春季再赠花给学校。此后，拿破仑因为陷入对俄战争的困境中，将这件事忘记了。

直到20世纪末，奥地利方面向法国索要当年承诺的鲜花，并说如果法国人不支付这笔鲜花的费用的话，就证明拿破仑言而无信。法国人怎么会因为区区一笔鲜花的费用，而让自己的皇帝背上失信的名声呢？当即答应一定会支付这笔费用。但是，等计算结果出来以后，法国人大吃一惊。原来，经过几百年的利滚利后，当年一笔微不足道的鲜花费用，如今已经超过了法国人全年的教育经费。无奈之余，法国人只好请求奥地利放弃催款，并承诺今后一定在教育事业方面尽力给奥地利提供帮助。

一笔鲜花的费用能演变成巨额资金，这就是时间成本的魅力所在。

这种时间成本的作用也发生在庄家的身上。庄家的资金虽然强大，但都是有时间成本的，而且绝大部分资金的利息是高于同期存款利息的。这些资金在短时间内确实能发挥强大的威力。但是，天长日久，庄家就不堪重负了。市场中常会出现这样的现象，长假来临前，都会有部分流动性强的主力资金撤出股市，这就是时间成本造成的结果。庄家的资金大多背负着沉重的利息负担，如果无法及时兑现出局，其压力之大可以想象。另外，庄家大多设置了庞大的咨询机构等组织，聘请了若干投资顾问和操盘手，并且要花相当大的代

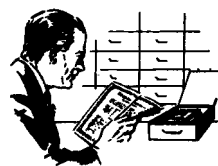


价去和各方搞好关系，同时每一次控盘动作都需要成本消耗。所有这些，都使庄家最终的利润要降低很多。

成功出货困难多

庄家入庄后，必须持有 30% ~ 50% 的筹码，甚至是将筹码“统吃”以后，才能控制股价的走势。当庄家把股价拉抬到目标价位后，面临的难题就是派发出货，将账面利润变为实在的赢利。然而，出货谈何容易？如果此时大势向上、利多，则可能出货会比较顺利。而一旦大盘居高位，成交量萎缩，则出货十分困难。如果大盘调整时出货，那庄家只得跳水的了。

此外，随着散户股市操作经验的日渐丰富和看盘、析盘水平的不断提高，跟庄高手日益增多，这些情况都将成为庄家获取成功的重要障碍。



第四章

庄家的内部关系网

散户若想了解庄家坐庄的流程，应该先清楚庄家的内部机构及职能分工。一般情况下，庄家坐庄的流程是：先由总管制订严谨的投资计划；在经过决策者研究批准之后正式实施；高层统一进行资金的筹措调拨；严密监视坐庄过程；造势动作严格按照计划进行；目标价位事先制定；利润目标明确；严格控制市场风险。在整个流程中，涉及庄家内部机构中的各个职能部门。

一般来说，不同类型的庄家，如政府背景的庄家、基金庄家、券商庄家或是上市公司庄家、私募等，其人员分工差异很大。常见的可以分为以下五种角色：

总管

总管的主要职责是主持整个坐庄流程的全局，把握大的方向，起着决策指导作用，是庄家活动的核心，贯穿于庄家整体活动的始终。

总管这个角色可以是券商的老板、上市公司的董事长等。某些机构的第一把手会指定一个人来做总管，自己并不直接参与。有时候这个角色的职责也会与主操盘手有交叉。

一般情况下，总管的主要工作内容是：制定一个大的方针和决策，包括选择什么样的品种、进场时机、持仓总量、操作手法、出货方式以及资金调度等，这一切由总管来总体协调管理。

操盘手

操盘手的主要工作是按照总管的指令进行现场买卖。操盘手的水平高低直接影响股价的走势，其作用不可低估。现在，一般散户认为操盘手是庄家，把庄家等同于操盘手，其实这是不正确的。

操盘手这个角色又分为主操盘手和辅助操盘手。主操盘手指操作股票的决策者；辅助操盘手往往是最终操作股票的直接操盘人。私募庄家、基金公司、券商庄家或上市公司都有自己的操盘手。他们以不同的头衔出现，可以是基金经理，可以是投资顾问，也可以是直接操盘的下单员。主操盘手，即决策的制定者。为了控盘、操纵股票的走势，证券公司由主操盘手总指挥制定策略，部署各个营业部将某只股票往上拉升或往下打压。主操盘手常常不是单个人，而是由六七人组成，有明确的角色分工。有人负责大背景，如宏观政策，市场是被高估还是低估，目前应该吸货还是拉升等等；两到三个人负责跟踪操作的股票的行业变动，



比如龙头个股的走势等。辅助操盘手，即策略的执行者，也就是我们通常理解的直接在电脑前操作买卖的操盘手。决策者下达的指令有三个要素，即一个时间段、浮动的价格区间以及要交易成功的资金量。至于如何在规定的时间内达到目标，则是考验操盘手的操作手法了。操盘手的素质、个人情绪、个人风格基本上会影响股票的价格走势。同样一只股票，让不同的操盘手来做，它的走势、风格是完全不一样的。即使是同一个主管下的不同操盘手，他们的操作手法也是不一样的。所以在操作时，研究操盘手的思路是非常关键的一个事情。

公关人员

公关人员是由庄家派出的外交人员，类似于某些企业的新闻发言人，是庄家派出的脸面。公关人员必须要接触形形色色的人，包括上市公司、咨询公司、媒体、散户、大户、股评家等。

公关人员看起来不显眼，一般的人可能想不到他们的背后有雄厚的资金做支撑。公关人员需要贯彻总管的意图，很多消息的散布就是这些人来做的。这些人发布的信息一定是总管或副总管要求他发布的。所以，他们说的每一句话都是“纯净水”，经过了复杂的过滤程序。对此，散户要仔细甄别。

调研人员

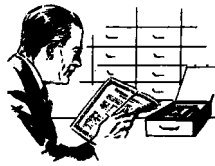
调研人员的主要工作是与上市公司进行沟通，通过接触上市公司，提出一些意见和建议给老板。该调研人员要能处理好各方面的关系，所以也是一个好的公关人员，否则就拿不到第一手的资料或者得不到真实的信息。同时，这个人还是善于进行综合研究和分析的技术人士，否则，得到的信息也是没有用的。

有的券商在做单一股票的时候，甚至可以派一个调研人员长期驻扎在上市公司。

资金调度人员

资金是坐庄过程中的血脉，如果资金链断裂，必然带来坐庄的风险。所以，庄家必须要想尽办法保持资金充足，要有专人与银行打交道，保持与金融界的关系。

具体来说，资金的调度主要由资金调度人员负责。如果是联合坐庄，其资金调度人员一般由总管来定。他只跟银行打交道，与其他人联系很少；如果是券商、企业或者上市公司在坐庄，一般由其财务人员兼任资金调度人员。



第五章

庄家的资金渠道

庄家坐庄肯定是需要一笔巨大的资金的。面对庄家如此多的资金，散户朋友们不禁疑惑：每个庄家真的有那么多的钱吗？如果那些钱不是他们自己的，那么都从何而来？也就是说庄家坐庄的资金渠道都有哪些呢？

不同形态庄家的资金来源

巨额资金是庄家在股市中得以生存的重要力量，也是其是否能成功坐庄的关键要素之一。

仔细研究你会发现，庄家这笔巨资来源，除了他们自身所拥有的那一部分能够自主调控的资金之外，其他最主要来源就要根据其自身的庄家形态来决定。

- (1) 几大市场操作机构联手共同坐庄；
- (2) 要求券商配合融资坐庄；
- (3) 上市公司上市时坐自己股票的庄；
- (4) 用股票向银行抵押贷款坐庄；
- (5) 券商挪用用户保证金坐庄。

庄家资金来源的构成情况，决定了庄家手头的资金多数属于拆借、信贷等短期资金，而长期资金则相对缺乏，这就使得股市的短期化行为较为突出。资金是坐庄的先决条件，是庄家的生命线，如果没有资金，则其他一切都无从谈起。因此，除了正常渠道的资金以外，庄家的资金往往还另有来源。违规资金一直是市场关注的焦点问题。有的金融机构通过高息拆借、转存、委托经营、非法集资等形形色色的手法，违反规定将资金进入股市，为庄家在股市兴风作浪提供了条件。在前些年，证券公司为庄家大户透支炒作提供方便，对股市的过度投机起了推波助澜的作用。但近年来，随着证券市场的逐步规范，投资主体的多元化日渐显现，庄家想要顺利获得坐庄所需的资金，已经成为一件没那么容易的事儿了。

渠道一：融资

庄家的资金渠道，最主要的一种方式就是融资。

坐庄过程中，由于各种各样的原因，庄家自身所拥有的资金量是非常有限的。而且随着坐庄相关事项的开展，各种花销“迎面扑来”，庄家自身的那些钱通常无法满足整个坐庄流程的需要。这就需要庄家进行融资。能否顺利融资以及融资多少，成为决定庄家坐庄胜负的



关键要素。

炒股实践中，对很多普通散户投资者来说，庄家们的融资行为早已是一个公开的秘密，不少公司或是资金量在五十万元以上的投资者或许都曾参与过庄家的融资。

具体来说，庄家的融资模式体现为：如果有企业以投资某个项目为由，向某银行借出 1 亿元人民币，那么庄家为得到这 1 亿元的资金，在企业同意的情况下，由庄家向该企业在某证券营业部开立的资金户头里打入资金总额的 20%，即 2000 万元人民币，那么企业在证券公司的资金账户里便有了 1.2 亿元人民币。根据双方约定，庄家便可以对这 1.2 亿元资金进行操控。由此，庄家顺利地將市值 2000 万元的股票放大成了 1.2 亿元。

在双方的合作中，庄家与提供资金的企业、个人或是机构都会约定，一旦股价下跌至其购入面值的 10%，可以进行平仓。而券商在其中扮演的是中间人角色，并承担着监督的职能。

向庄家提供资金的企业或是个人可以得到大致如下的回报：保底收益 10%。如果还有更高利润，则按一定的比例再分成，在 10% ~ 20% 的企业与庄家之间按 6 : 4 的比例分成；20% ~ 30% 按 5 : 5；高于 30% 按 4 : 6 分成。具体的情况根据庄家对资金需求的不同，会有不同的收益比例。从表面上看，企业或是个人是不可能吃亏的，但事实不是如此。在股市没有大跌时，许多人都不会意识到这种模式的资金链具有很大的风险。

2007 年股市下跌后，大量出现跌停，庄家无法出货。在这种情况下，到了接近庄家融资时的股票价位，大多数人都执行了平仓的命令。随着股市的下跌，卖盘不仅没有减少反而越来越多，最后产生了非理性的暴跌，这也是那些庄股会有十几个、甚至是二十几个跌停产生的原因。

再有，庄家的资金还有部分来自其各分仓所在的证券营业部。为吸引庄家到营业部进行交易，营业部作为交换条件提供配套资金。另外还有就是帮助锁仓的资金。这部分资金一般掌握在投资者手中，庄家与其协议在某个规定的时间不出售股票，到最后出售后按其买入股票时的市值多还少补，然后由庄家再行支付 20% 或是更高的回报。

通过这种融资模式，一个庄家可以从少量的自有资金开始，通过控有一只股票的流通股，在无法出货的情况下，利用对敲将其市值几倍或是十几倍地拉升；而后再以该市值的股票向银行抵押，进行另一次的资金放大；然后用获得的资金去偿还前期融来的资金，并对其他只的股票再进行控盘。后进行雷同的运作，最终形成了如“中科系”这样由同一庄家控制的资金链式庄股系列。

总的来说，上述这种融资模式虽然能够帮助庄家成功融资，但也有其自身的劣势。这种资金链的连接是非常脆弱的，环节中涉及了非常多的资金提供方，一旦有一个大笔的资金试图退出，那么在股市下跌的情况下，就会产生多米诺骨牌效应，引起连锁反应，并最终引起整个股市非理性的暴跌，结果庄家不赢反亏、得不偿失。

渠道二：资产托管业务

除了融资这一资金渠道外，大部分庄家最常用的另一种资金渠道是资产托管业务。

一方面，随着国内证券市场不断壮大，很多社会闲散资金希望从证券市场上大赚一笔。另一方面，一些证券公司因为市场竞争的激烈，又因自身主营方向发生了转向，非常需要拉一些大客户来投资。时间长了，双方在资金管理上逐渐形成了一种较为信任的关系，证券公司也自然顺理成章地成为这些社会闲散资金的委托代理人。

在实践中，从投资风险的角度出发，很多证券公司在开展这一类资产管理业务时几乎都采用了相似的方法，即作出一些保证年收益率、保证收回本金等承诺。

作为投资者都知道这样一个事实，即若想在二级市场上既获得巨大收益，又不承担风险，是不可能的事情。从这个角度上来说，数额巨大的大资金远远不如小资金风险小。因此，一些证券公司为了能够有效地吸引大量资金来源，就专门开展了一种投资一级市场的资产托管业务。



具体来说，资产托管业务主要针对的是一些不愿承担风险的投资者。这些投资者既不满于银行所给的那么一点点利息，也不轻易地相信他人，只好将自己的资金变成银行存单后托管给相关银行的资产管理部门，从而基本上可以获得近百分之八的稳定性收益。与此同时，相关银行的资产管理部门一般都与有关证券公司签订了某种程度上的合作协议，他们再将此笔资金转给证券公司托管，并因此可以获得百分之十五左右的稳定性收益。而有关证券公司则充分利用其营业部的优势，专门用此笔资金在一级市场中申购新股。这就是资产托管业务的整个操作流程。

总的来说，资产托管业务之所以受到了很多投资者的青睐，就在于其收益率不仅较高，还没有什么风险。以至于许多上市公司纷纷开始把目光投向了这种资产托管业务，将证券市场募集来的资金全权委托给主承销商进行投资，自己充分享受无风险的高利润。



第六章

庄家与各方的关系

对于散户而言，炒股是非常个性化的事情。但对于庄家来说，炒股是一个关系协调处理的过程。如果关系处理不当，就容易导致坐庄失败。下面，让我们了解一下庄家与各方的关系。

与交易所的关系

炒股实践中，庄家必须和交易所随时取得联系。这样做的好处主要体现为：

（1）有助于庄家了解目标股的筹码分布情况。坐庄前都要了解目标股的筹码分布情况，单纯从二级市场分析或试盘，无疑困难较大，若能有所交易所的数据则省去许多麻烦。例如，上证所信息公司的“赢富数据”于2009年1月1日全线摘牌，其原因就是投资者能通过该产品看到每一只股票在过去某一个交易日中的买进、卖出总量排名前十位的席位代码，使庄家的行为无法遁形，打乱了庄家的操作计划，使其操作成本大大提高，最后迫于机构的压力而摘牌。

（2）及时获得其他主力的信息。以了解是否有其他主力进入，以及是哪些主力进入，以便灵活采取相应的策略。

（3）有助于庄家行为的及时被纠正。关于证券市场，我国制定了相关的法律法规进行规范，除了《证券法》、《中华人民共和国公司法》（以下简称《公司法》）之外，还有一系列针对上市公司规范运作的规定和规则，有些直接由证监会授权交易所把关或执行。这样，庄家的一些活动必然受到交易所的监管和纠正。

与中介机构的关系

这里所说的中介机构，主要是指具备证券从业资格的投资咨询顾问公司、律师事务所和会计师事务所等。

一般的中小散户没有能力、也没有必要与这些中介机构建立密切的关系，但庄家则不同，与中介机构建立起良好的合作关系，是坐庄成功的重要环节之一。庄家出于获取较高利润的目的，善于利用天然的优势对中介机构施加影响。那么这些中介机构对坐庄会有哪些重要影响呢？

1. 与投资咨询顾问公司的关系

投资咨询、财务顾问公司与庄家有着或多或少的关系。在许多投资顾问报告中，能在真正具备投资价值区域撰写，介入后确有较好收益的寥若晨星，更多的是协助上市公司或庄家



找出诸多卖点的在高价区域才能见到的报告。

2. 与律师事务所的关系

律师事务所介入上市公司的重要事件之中，是近两年管理层加强规范管理的一种表现，这促使庄家必须面对新的形势调整策略。上市公司的重要事件是受律师事务所监督的，庄家必须与律师事务所相互配合才能成事。否则，心血白费。公正地指出“程序不合法”的结论就可以否决一项重大决议。庄家敢对此掉以轻心吗？

3. 与会计师事务所的关系

会计师事务所对上市公司的年报、配股、发行、增发及 T 类公司中报均负有审计的职责。目前，市场上的会计师事务所坚持公正、恪尽职守的仍为主流，但是少数股票的欺诈上市，让我们清楚地看到会计师事务所玩忽职守、甚至故意隐瞒真相，联合上市公司、券商或庄家欺骗中小投资者的现象仍然存在。抛开这些欺诈不说，在会计准则许可范围内调整会计科目的记账方法、进行利润调节等合法化手段也经常成为会计师事务所与庄家合谋的方式。普通投资者由于不具备专业会计知识，即便是懂得，用合法化手段做出的报表，由于缺乏详细的资料，也无法得到准确的信息。这样，只能以会计师事务所的审计意见为准。可见会计师事务所的重要性。庄家若想利用报表、重组等方案来操纵股价，就有必要利用会计师事务所了。

由以上分析可知，庄家利用中介机构的公关优势可以帮助其在诸多方面完成坐庄的部署，其重要性不言而喻。

与券商的关系

庄家和券商之间的关系也非常紧密。

如果庄家自己本身就是一个券商或者基金公司，则我们无需关注二者之间的关系。然而，如果庄家为一个民间投资机构或其他形式的机构，通常需要借助券商的力量协助自己完成坐庄中的各项工作。具体来说，庄家需要券商在自身坐庄过程中提供以下服务：

首先是二级市场运作支持，例如设立多账户联结资金账号、高比例佣金返还。在出局时若有困难，个别不良券商会为了庄家的让利而引诱本部投资者高位接盘。

其次是资金的支持。庄家在建仓完成后，往往需要融出拉升所需资金，而券商是重要渠道之一。

另外，庄家还需要券商提供投行业务的支持。在炒股实践中，通常是由券商出面协调与上市公司及其他层面的关系，这样成功率会很大。另一方面，券商的投资银行业务能力往往是各路庄家所羡慕的，比如借公司配股或增发之际，将股价打穿配股价或增发价，由券商包销后倒仓，可以坐拥廉价仓底货。

当然，另一方面，庄家对券商的作用也很大。例如，大笔交易造就的大额成交，除能带来实实在在的佣金之外，还能因成交额做大，而使营业部在交易所的成交排行榜上排位居前，提升自身在证券市场中的地位；在融资过程中，券商会得到资金收益；在为庄家提供其他服务或协助时，券商同时能得到相当可观的收益。而这些都是中小投资者不具备的，这就决定了在券商眼里，两者的地位是不可能对等的。

由此可见，庄家和券商之间是一种互利共赢的关系。

与其他各方的关系

除了与交易所、媒体、上市公司、股评家等关系紧密外，庄家与专家学者、银行、当地政府部门等也有着密切的关系。

1. 与专家、学者的关系

在实践中，庄家如果能和那些有影响力的经济决策层的专家、学者取得联系，就能够获得他们的指点与忠告，同时还能从中了解国家政策的意图，及时把握影响上市公司前途的最

猎庄

新政策动态，提前知晓相关利空或利好政策的出台，有效地防范风险，减少不必要的损失。这些经济或者金融领域的专家、学者就是庄家最好的公共关系资源。

2. 与银行的关系

庄家由于财大气粗，当然是银行的大客户。由于各行业在经济调整中，赢利能力降低，而银行商业化改造后，出于贷款安全性的考虑，也愿意通过三方协议将资金融给股市中各路庄家。这种活动在证券抵押贷款政策实施前已是公开的秘密。因为最不济的庄家也能通过一级市场打新股来获取贷款利率和一级市场收益率之间的差价。这种既能保证银行储蓄资金有出路，又能满足庄家的融资需求，形成双赢的美事，何乐而不为呢？

3. 与当地政府部门的关系

由于经济发展不平衡，我国区域差别很大。致使形成当地政府对上市公司的支持有很大的差别。例如，个别经济落后地区的上市公司能获得当地政府的支持。

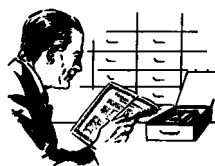
4. 与监管部门的关系

除公募基金外，其余均不接受监管部门监督。因公募基金的基金产品必须经过监管部门批准。现在的庄家很多已改变过去资金短炒的方法，而采用二级市场收集筹码，从基本面改造上市公司，进而实现上市公司的脱胎换骨，这就是常说的资产重组。而资产重组往往涉及大宗股权转让、公司注册地址变更、税收政策优惠、富余人员安置等一系列复杂问题，这些若无管理层的支持，肯定是难以顺利进行的。

5. 与其他机构的关系

当某庄家在操控股票遇到意外冲击而无力支撑时，可以与友好机构一起合力操控，消除意外冲击，共同获利。

总之，庄家公关的目标对自己实施坐庄计划有明显的倾向性。庄家的主体不同，实力有差异，所公关的对象选择也有差异。资金实力较少的庄家，公关的重点放在上市公司；炒大势、炒板块的庄家对传媒专家较重视；上市公司自己坐庄，公关的重点主要放在主承销商上。还有一种庄家实力雄厚、目标远大，能调用市场上一切的公共关系来为自己所用。



第七章

庄家都有哪些操盘手法

券商的操盘手法

券商是“集合理财”这种理财产品的发起人和管理人，是集合客户的资产，并按照集合理财计划进行投资管理的专业投资者。券商在股市中的行为特点和公募基金基本相似，多采用组合配置的方式。但在选股方式上，两者有一定区别，基金更偏重大盘蓝筹股；而券商多喜欢中小盘绩优股。由于购买券商理财产品的投资者一般不会像基民那样进行频繁的申购与赎回，所以，券商对所重仓的个股往往有更强的控盘能力。

券商分为综合类券商和经纪类券商。综合类券商包揽证券全部业务，既可做一级证券市场，也可做二级市场，但最重要的还是自营业务；而经纪类券商则仅仅局限于二级市场的经纪业务。无论哪类券商，经纪业务收入都是主导性的收益来源之一。

券商操盘的股票主要特点如下：

(1) 操作时间短。股市上将券商庄家称之为“过江龙”。券商庄家入市资金的来源主要是短期拆借和挪用股民的资金。因此，股市操作时间最多只有两三个月。

(2) 成交活跃、量能均匀。一般而言，庄股都是股性比较活跃的个股，这主要体现在两个方面：一方面是量能的活跃，参与的散户密集，换手率较为积极；另一方面则是反映在价格上，也就是成交价位较多，即时成交价格变动频繁，这也表明券商庄家在吸货和洗盘。

(3) 专业能力强。券商庄家通过长年累月的经验积累，对市场行情和股市常用的技术分析工具了如指掌，其专业水平自然比一般的散户高出许多。

(4) 坐庄目的多种多样。有的券商庄家是为了弥补低迷市道交易费收入的不足，而去坐庄获利；有的券商庄家是为了完成全年创利指标而大举坐庄；有的券商庄家是接受上级指令而入市护盘；还有的券商庄家则为了完成承销配股的任务，而去维护某只个股的市场形象。

(5) 流通盘大、参与性强。庄股的流通盘有大有小，小到几百万股，大到十几亿股不等，关键取决于庄家的资金实力大小。券商庄家一般会选择流通盘较大的个股，这与坐庄过程中的跟风盘也有关系。如果流通盘小，一旦做高成交量，效果就会十分明显，跟风盘也会迅速增减。而流通盘大，券商庄家便于掌握与操作。另外，券商庄家在让散户跟风时，会展示自己的特点，一般情况下，总选择在当天行情下跌的过程中逆势而为：一方面可在低迷行情中使营业部的成交量得以保障；另一方面是制造市场热点吸引更多的跟风盘出现。在大多数的情况下，券商坐庄都会选择与大盘呈现反向运行。

QFII 的操盘手法

QFII 是英文 Qualified Foreign Institutional Investors 的缩写，即“合格境外机构投资者”。QFII 制度是指允许经核准的合格境外机构投资者，在一定规定和限制下汇入一定额度的外汇资金，并转换为当地货币，通过严格监管的专门账户投资当地证券市场，其资本利得、股息等经审核后可转为外汇汇出的一种市场开放模式。这是一种有限度地引进外资、开放资本市场的过渡性制度。在一些国家和地区，特别是新兴市场经济的国家和地区，由于货币没有完全可自由兑换，资本项目尚未开放，外资介入有可能对其证券市场带来较大的负面冲击。而通过 QFII 制度，管理层可以对外资进入进行必要的限制和引导，使之与本国的经济发展和证券市场发展相适应，控制外来资本对本国经济独立性的影响，抑制境外投机性游资对本国经济的冲击，推动资本市场国际化，促进资本市场健康发展。

QFII 经常被认为是股市中的先知先觉者，他们的动作总是比国内的基金公司要快一拍，能够提前一步发现股价虚高的风险和潜藏的投资价值，并且能够及时作出相应的反应。历史上就有 2005 年 A 股处于 1000 点附近和 2008 年股市下跌到 3000 点时，QFII 大举抄底从而获得成功的例证。作为外国进入国内的机构投资者，QFII 之所以成功与其说是偶然，倒不如说是由其独特的操作手法和独树一帜的选股方法决定的。就在 2008 年 4 月，上证指数下跌到 3000 点附近时，也是国内基金经理们觉得无望时，QFII 再一次成功抄底 A 股。事实上早在 2008 年 3 月底到 4 月，与国内众多基金公司持续不断地建仓形成鲜明对比的是，QFII 依旧按照自己的操作策略稳步加仓 A 股。在上证指数接近 3500 点时，QFII 就已经开始盘算着抄底的计划了。值得一提的是，在指数从 3500 点下跌到 3000 点的过程中，快速下跌并未使 QFII 的投资热情受到影响，反而越战越勇，就好像牛市即将来临一般。就在证监会宣布降低印花税救市政策的时候，QFII 云集的上海淮海中路营业部再次占据沪市资金净流入金额最大的席位，全天买入 9.5 亿元，卖出 2.7 亿元。4 月 24 日印花税率的下调使得 QFII 的大抄底行动以大获全胜而告终。但是，这时期基金公司表现如何呢？国内的基金公司在 4 月初的 11 个交易日中累计卖出 197 亿元的股票，错失了抢反弹的机会。

抄底成功的 QFII 有其成功的秘诀，这主要取决于它的如下特点：

(1) QFII 进行了多方面细致的分析和精心周密的策划。这一点值得是国内基金公司学习的地方。

(2) QFII 成功的很大一个先决条件就是“提前建仓策略”。之所以采取这种提前买入的方法，主要是限于资金量的不足，不能够跟国内的基金、券商等机构进行竞争。QFII 如果想要获得很好的投资收益，就必须先下手。先于资金庞大的机构动手建仓，可以保证 QFII 在以后的市场中能够拥有足够的筹码来坐庄和获得更多的投资收益。

(3) QFII 拥有一个很好的投资策略，即少量资金先行试探，大量资金后边压阵。使用少量的资金先进入空头市场，试探一下市场中做空能量的大小，然后在适当的时机用大量的资金入市来改变市场的多空状况。

(4) QFII 悄悄地做了充分的准备。2008 年 3 月，分歧不断的机构并没有注意到的一个事实：QFII 已经准确把握了政策的动向，并且开始购买筹码了。由 2008 年第一家获准的 QFII 基金（哥伦比亚大学投资基金）可以看出，QFII 已经开始大量抢夺筹码了。

总之，QFII 在投资 A 股时的操作策略可以概括如下：理性分析、寻找低估个股、果断建仓和控制风险。也就是说，QFII 操盘的时候一定是在很理性的分析基础之上，制定了相应的投资决策之后才开始行动的。在选择个股时，重点要关注那些具有低估价值的股票，只看这样的股票才更加具有投资的价值。并且，在市场基本面朝着好的方面改变时，寻找合适的机会快速地完成建仓的动作。当然，以上这些都是基于控制投资风险的。QFII 建仓时采取先用少量资金试盘，然后大举建仓的手法是非常值得称道的。普通的投资者都可以将这种建仓方式为我所用，从而取得丰厚的投资收益。

社保基金的操盘手法

从操盘手法上来讲，社保基金不管何时都是比较稳健的机构投资者。它们在制订投资计划时，经常是选择一些赢利比较稳定、公司股价估值不太高，有稳定分红的公司股票。如高速公路类、港口类和传媒类等公司的股票，即社保基金真正属于价值投资的机构投资者，投资的目标股票一定要具有投资价值，且股票还要定价合理。

具体来说，社保基金投资运作的基本原则是在保证基金安全性、流动性的基础上，实现基金的增值。如何实现保值安全和保值增值呢？基金经理在选择操盘策略以及股票方面要有一套独特的方法。而不能像国内的一般基金公司，按照自己的投资意愿自主地进行投资。

熊市当中几乎所有的股票都在阴跌，没有人会大量买入股票，基金公司想要投资股票市场也应该是谨慎的。尤其是社保基金，在建仓时机的选择上更是慎之又慎，没有绝对的把握不会轻易入市。当然，一旦社保基金大单入市，那么投资者再买入股票一般都会是很安全的。原因很简单，对股票投资的安全性和流动性要求非常高的社保基金都敢于入市建仓，那么普通投资者还有什么理由拒绝入市呢？事实上，在漫长的熊市当中，社保基金的入市行为通常也被认为是市场转暖的重要信号之一，投资者可以根据社保基金的动向来选择入市的时间。

社保基金参与坐庄的股票，从日K线的走势上来看都是比较稳健的。大涨大跌的股票常见于很多热门股票中，但是社保基金坐庄的股票通常不会发生大涨大跌的现象。社保基金坐庄的股票，通常都会按照一定的轨迹稳步上涨。在一般情况下，指数的走势对社保基金坐庄股票的影响比较大，同涨同跌的情况是比较常见的。在牛市当中，众多的题材股票、热门股票都在疯狂上涨，但是社保基金持有的股票大多属于那种“慢牛”的类型。等待市场中的众多股票都已经轮番上涨完毕，且股价即将见顶的时候，社保基金持有的股票可能会延续最后的一波上涨。

除此以外，社保基金在逃顶时机的选择上也是非常果断和及时的，因此在持股时间上相对短暂。不追求超额的投资收益，而是追求不断增值的稳定投资收益是社保基金的坐庄原则。因此在股市经历了一波长时间的上涨之后，首先卖出股票的就是社保基金了。如果指数在长时间的上涨过程中，突然出现破位下跌的现象，那么逃得最快的机构当中一般都会有社保基金的身影。因为市场中还没有其他机构像社保基金这样，能够很保守地投资。很多基金公司都是希望不断获得较高的投资收益，像私募基金之类的机构就属于这类。

社保基金的保守投资策略的实现者是基金公司，社保基金采取了委托投资的方式，选择合适的基金公司代为投资。而代理投资很重要的一个业绩考核标准就是能够降低投资风险并且能够实现投资收益最大化，这类机构才有可能在以后获得更多的社保投入资金。这样，负责管理社保基金组合的机构会按照社保的要求，自觉进行稳健的投资，减小投资的风险。在市场见顶的时候，在基金公司管理的各种基金当中，属于社保的资金一定是基金公司最先出售的。

上市公司的操盘手法

上市公司庄家就是自己炒作本公司股票的上市公司。如果上市公司炒作其他公司的股票，就不属于上市公司庄家。那么，怎么判断上市公司是否炒自己的股票呢？可以这样推测：如果该公司股票在下跌市道里跌幅小于同类股票，则可能表明上市公司护盘；若公司有职工股上市或配股价较高，此时股价如果相对坚挺，则可能是上市公司坐庄。

上市公司操盘的股票特征如下：

(1) 抗跌性强。上市公司坐庄的股票，在大盘下跌的过程中通常比同行业其他个股的下跌幅度小，这主要是由于庄家的护盘行为所致，但此时一般也不会有上涨的表现。如果在盘整市道或上升市道中有庄家吸货的迹象，则将有利好消息出台。

(2) 股份的发行实行公开、公平、公正的原则，必须同股同权、同股同利。同次发行的

股票，每股的发行条件和价格应当相同。任何单位或者个人所认购的股份，每股应当支付相同价额。

(3) 会做亏本生意。为维护公司形象，上市公司庄家会出来护盘。识别上市公司庄家，主要是看过去该股是否出现过下跌幅度比同类、同板块股少。若下跌得少，则表明该公司有自己坐庄的习惯。这种股票在盘整市道或上升市道里，散户若发现庄家在收集，可能将有利好消息公布，可以考虑跟进。

(4) 根据需要，制作消息、编造题材，随心所欲。比如公司放出风声，年报有高比例送股，散户得到消息后纷纷跟进，庄家则趁机大量派发，当货已出尽，公司通过股东大会否决分配议案，结果散户竹篮打水一场空，庄家却笑看云起。

保险基金的操盘手法

说起保险基金，其与社保基金有很多相像的地方，即二者的资金均来自于广大老百姓，在管理上都是要密切注意控制投资的风险，并且会获得相应的投资收益。此外，二者在操盘手法上也有很多相像的地方。

通常情况下，保险基金绝对不会频繁地进行股票交易。只有经过分析研究之后觉得合适的股票跌入了合理的估值区间了，保险基金才会自动地去买入股票，而在股票估值过高的时候也会提前按照自己的投资原则，率先抛出股票套现出局。这样稳健的操盘手法，就可以保证保险基金在最大限度降低投资风险的情况下，获得比较稳定的收益。

再者，保险基金在坐庄前，会进行充分的市场研究，凭此作出科学的投资决策，之后才会开始逐步的建仓。保险基金在买入股票的时机选择上也是很注重风险控制的。在熊市之中，股价未见底时试探性加仓，买入时机真正来临之际就果断地出手建仓。

另外，保险基金在选择和操作股票时非常注意三个原则：安全性原则、收益性原则和流动性原则。收益性原则是保险基金进行投资的首要目标，但这并不代表可以舍弃安全性和流动性，保险基金进行股票投资时，要非常注重资金安全，保证基金能够获得相对稳定的投资收益。

为了使保险基金达到保值增值的目的，保险基金同样会受到非常严格的监控，以便督促保险基金的相关管理人员设法保证基金的安全并将投资的收益维持在比较合理的位置上。具体来说，保险公司投资于单一上市公司股票的比例不超过公司股份的10%，不超过保险公司上季末总资产的1%。从选择股票上来看，保险公司也是相当保守的。像电力公司、医药类公司、沪深300中的大蓝筹股票等都是这些基金重点关注的对象。保险基金对于国家重点扶持的产业、今后国家重点扶持的新领域公司也是十分关注的。

私募和游资的操盘手法

游资操盘的思路和基金操盘的思路有些不一样。游资的选股思路和操盘手法大致有以下几个特点：

1. 预判市场心理

游资的选股理念和散户朋友不一样，散户朋友希望选到今天买进去明天开始连续涨停的股票，而游资选的股票涨不涨完全由自己决定，但游资必须考虑的是涨起来后怎样全身而退。就是说，游资选的股票必须是拉起来后有人会跟风的股票。游资和阳光基金不一样，因为游资资金少，万一没人跟进，游资在是不可能像他们那样做股东的，只能斩仓出局。所以，游资在选股的时候就会把主要精力放在对市场心理的预判上。说实话，在这上面投入的精力远大于对技术面和基本面的研究。但是能让散户朋友跟风买入的股票必然在它的基本面和股价的关系上、在后市的题材上有自己的特点，所以除了市场心理外，游资也注重基本面与股价关系的分析，而且总是提前研究最近可能出现的重大题材。最后会对选出的题材进行排序，确定最终攻击的目标。



2. 专买公认危险的股票

私募选股的另一个特点有些奇怪，就是选择的股票往往是大家公认的十分危险的股票，而看似安全的股票往往很少涉足。这有两个原因：一是看似安全的股票大多被阳光基金重兵把守，不容游资置喙；二是只有危险的股票才不容易在游资建仓的时候被散户朋友察觉。因为游资没有那个能量操纵大盘来掩饰游资的建仓（比如这波行情 QFII 在建仓前先挖一个深坑吓退散户）。所以，游资就只能选择旁人最意想不到的股票来进行攻击了。比如之前的灾后重建股，大家以为复牌后多半是大跌，但是情况却完全相反，有的甚至连拉几个涨停。看似危险的地方，实际上却异常安全，这是游资多年操作后的体会。

3. 不碰高度控盘股

前面讲到，游资选股的理念不是买进去后会涨，而是拉高后有人接盘。这就需要庞大的“跟风者”，只有这样才能够在出货时顺利逃出。而如果这只股已经有机构资金在高度控盘，那出现的跟风买盘将会很少，相反还有可能遭到阳光基金的暗算。所以，筹码集中度过高，或者已经被大机构做底仓的股票游资通常避而远之。

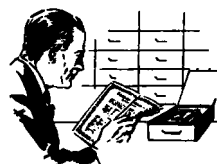
4. 兵贵神速

私募在股市中其实是最弱势的群体：和机构相比，游资在资金实力上是弱者；和散户朋友相比，游资在灵活性和资金成本上是弱者。正是这种弱者的地位要求游资在操作前期绝对保密，而操作过程又只能兵贵神速：在市场还没有反应过来的时候游资就应完成建仓、拉升、出货一系列动作；当大家发现私募在做哪只股票的时候通常也就是游资已经赚得盆满钵满打算出货的时候（更多的情况下，是私募故意让市场发现自己在哪只股票里的）。此外游资还创造了“不论盈亏第二天坚决卖出”的手法。因为涨停的股票第二个交易日一般会延续良好的势头，因此出货并不困难。即使出现亏损，也会坚决卖出，因此损失也不会很大，而且成功率极高；还创造了跌停出货等手法，利用散户们在买入后就遇到跌停不会立即止损的心理来为游资锁仓。这些手法虽然很不人道，但游资也是没办法，市场就是这样残酷。

5. 制造热点，八方出击

在弱市的时候，散户朋友总是感叹一天一个热点，有时甚至一天内出现几个市场热点，难以把握；更多的朋友是买进去了就跌，卖出来了就涨，这些应该都是私募和游资在作祟。因为私募的所有费用都只能来自股市，阳光基金可以为了回避风险而偃旗息鼓，但私募和游资却不能倒下去，而要多次上演速战速决的经典案例。

归根到底，最主要的一点就是：对大众的投资心理超强的把握能力才是游资获利的法宝。



第八章

了解庄家坐庄全流程

通常情况下，庄家标准的运作过程分为七个阶段：准备阶段、建仓阶段、洗盘阶段、拉升阶段、整理阶段、拔高阶段、出货阶段。

准备阶段

准备阶段对庄家尤其是中长线庄家来说，是一个非常重要的工作阶段。俗话说：良好的开端是成功的一半。开一个好头，对庄家来说尤为重要，它关系到整个坐庄的成功与失败。庄家在进行任何一次炒作之前，都必须经过事先认真研究，精心策划，打有备之仗。这样做，才能在整个坐庄过程中运筹帷幄，成竹在胸。

庄家之所以要做好准备阶段，无非有两个目的，其一是有助于庄家对形势的准确分析，减少失误；其二是对于可能发生的不测，有利于庄家事先做好应对之策。这样就可以避免临事之时造成手足无措而延误战机，或仓促决断而酿成大错。

具体来说，庄家在准备阶段要做好两项工作：

(1) 制定良好的坐庄计划。这个坐庄计划必须涵盖这些方面：选定股票、确定控股程度、定好操作时间、资金预算、操作手法、目标价位、赢利估计、应急措施等。

(2) 进行完备的市场调研。仔细研究股市的总体状况、目标股的相关信息、最近的经济政策等。

建仓阶段

建仓阶段对整个庄家坐庄流程来说，意义重大。具体来说，庄家建仓的主要内涵是：以买入的方式将自己的资金转换成股票筹码，囤积起来，等到股价升上去的时候转手卖出去，从中赚取利润。具体如何建仓，即在什么样的行情下，在哪只股票上选取什么价位吸筹，主要由庄家准备实施哪一种操作策略决定。比如，低位温和吸筹、次低位横盘吸筹、拉高吸筹、通吃套牢盘吸筹、双峰填谷吸筹和逆市吸筹等。

散户投资者研究庄家吸筹规律和技术形态的根本目的就是为了准确无误地发现庄家意图。其实，庄家吸筹投资行为不论多么诡秘，或者制造一些技术形态（骗线）来隐蔽自己，通过综合技术分析，散户投资者总能从中发现一些蛛丝马迹。



洗盘阶段

什么是庄家的洗盘呢？其具体内涵是：庄家入场吸筹的时候一部分短线投资者跟进买入，庄家为了把这些跟随者赶出去，在吸筹价位的上方进行横盘振荡，迫使这些跟随者离场，这就叫洗盘。

那么，研究庄家洗盘有什么意义呢？首先，如果你是中线或长线投资者，庄家的洗盘告诉你跟的是庄家，这是黎明前的黑暗，光明就在不远处。其次，庄家横盘振荡又跌不下去，可以判断庄家仓位。市场满盘获利而不跌，是庄家大量持仓的标志。这一重要的技术形态既帮助我们辨识了庄家，又帮助我们研判了庄家的持仓位。另外，庄家的洗盘行为可以为普通投资者再次提供跟庄的机会。

拉升阶段

什么是庄家的拉升？其具体内涵是：庄家洗盘之后轻装上阵开始拉升，把股价一步一步做上去，达到自己阶段性赢利的目的。

庄家拉抬过程有急剧的，也有缓慢的，这主要取决于大盘行情走势的急与缓以及庄家的风格和操作意图，庄家拉抬过程中会露出庐山真面目。这时要研究的问题不是有没有庄家的的问题，而是普通投资者要不要跟随的问题。这一问题应该进行具体的分析，主要分析庄家吸筹的价位、吸筹持仓量和持仓成本等。

具体来说，拉升阶段初期的典型特征是成交量稳步放大，股价稳步攀升，K线平均线系统处于或即将处于完全多头排列状态，阳线出现次数多于阴线出现次数。如果是大牛股则股价的收盘价一般在5日K线平均线之上，K线的平均线托着股价以流线型向上延伸。

这一阶段中后期的典型特征是伴随着一系列的洗盘之后，股价上涨幅度越来越大，上升角度越来越陡，成交量越放越大。若有量呈递减状态，那么，这类股票要么在高位横盘一个月左右慢慢出货，要么利用除权使股价绝对值下降，再拉高或横盘出货。当个股的交易温度炽热，成交量大得惊人之时，大幅拉升阶段也就快结束了。因为买盘的后续资金一旦用完，卖压就会倾泄而下。因此，此阶段后期的交易策略是坚决不进货，如果持筹在手，则应时刻伺机出货。

整理阶段

庄家拉抬过程中一部分短线操作者又跟了进来，庄家想把吸筹阶段、洗盘阶段以及拉升阶段跟进的普通投资者清理出去，再次采取横盘振荡的操作策略。一些不贪心的投资者就会获利出局，庄家则完成了整理的目的。

庄家整理一般都在振幅不大的区间内进行，明显的技术形态是CYQ（市场含义为筹码分布）筹码没有向上转移和高位密集。一般来说，庄家整理之后还有上涨行情。

拔高阶段

什么是庄家的拔高行为？拔高实际上也就是庄家的二次拉升，之所以称为拔高，主要是为了区别于庄家的拉升行为。

具体来说，庄家拔高的急与缓，时间的长与短，涨幅的大与小等，主要取决于跟随者的人气。跟随者人气旺盛，上涨就急，涨幅也大，因此也就容易出现超涨回落现象。反之，跟随者人气平缓，通常呈现慢牛走势，最后涨幅也不小。

然而，庄家在拔高阶段是最不容易跟随的，作为跟随者这时应该主要研究庄家有没有出货迹象，保护自己的胜利果实，否则可能因为自己的一点小失误而弄得“满盘皆输”。

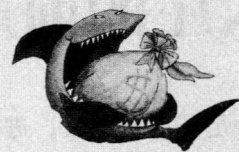
出货阶段

庄家坐庄达到一定的目标位后，就应当在适合的时机果断地出货。这就是庄家的出货阶段。

此处所说的适合时机是跟随者人气旺盛、被赢钱冲昏头脑之时，或者公众散户继续跟进之时，普通投资者你要抢着买，庄家则顺势而为统统抛给你。当你发觉股票怎么不涨反跌的时候，庄家已经出局了，而普通投资者已经被套住了。

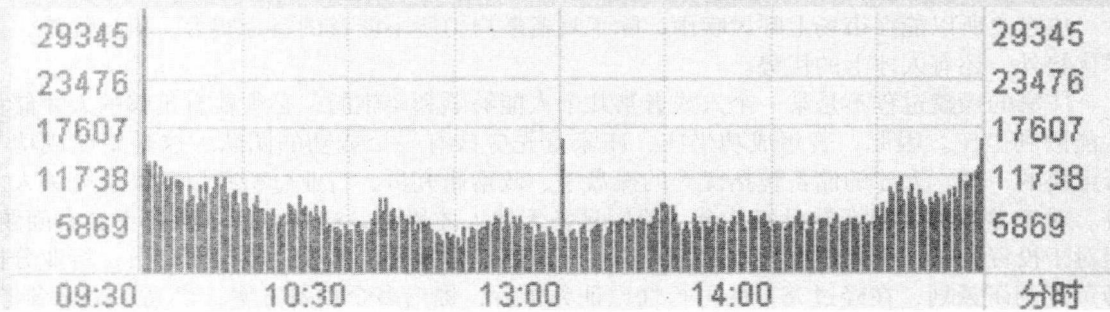
我们平常讲的规避风险的理念其实质就是研究庄家出货迹象、出货形态、出货手段等。

以上讲的是庄家标准运作过程。实际上庄家运作股票的过程是多变的，有时是简化的，比如建仓、拉抬和出货三部曲。普通投资者还是应该全面熟练地掌握庄家运作的全部流程，在实盘操作上则应该灵活机敏，看上步想下步，并且尽量多地去解决自己心中的疑虑。



第二篇

庄家入庄、控盘过程全接触





第一章

庄家入庄的前期准备

庄家入市进场，是有备而来，做足了准备工夫，进场时讲究天时、地利、人和。入庄行为具有高度的隐秘性。庄家会选择什么时机入庄呢？

庄家入庄之前，必须完成一系列的前期准备工作，这是入市操作获取成功的基础环节。每个精明的庄家都把全过程视为一个系统工程，使各个环节的工作尽可能协调和完备。

在准备工作中，操盘计划书是比较重要的一项内容，其他的几项都是为操盘计划做准备的。准备工作是操盘计划书顺利实施的基石，基石打得越牢固，操盘时就会越得心应手，从而顺利实现赢利。计划书制订得越详细、充分，坐庄时越能应付各种市场风险，坐庄的过程也会越顺利。

储备人才

庄家之所以能在市场上呼风唤雨，除了具备散户力所不能及的资金实力、信息优势、技术优势外，还有人才上的优势。

庄家的操盘过程不是某一个人或者某几个人能够顺利实施的，必须要有足够的人才储备才能顺利坐庄。因此，若想成功坐庄，庄家首先应该有一个成功的团队，这是坐庄成功与否重要的一环。人才的储备包括优秀的操盘手、政策研究员、行业分析师以及高级公关人才等。对于券商和大型证券投资基金，他们具备天然人才优势，这一环节一般都不会有问题；但对于投资公司、个人超级大户而言，这一环节就非常重要。例如：政策研究员、行业分析师负责调研策划，在经过充分的可行性论证分析后，提出多个预备方案，供高层决策参考。实施方案一经确定，操盘手就要充分了解方案的实施要点，并从操作的角度提出意见或建议，以进一步完善方案。一般而言，一只股票只配备一名操盘手。实施方案是机构庄家的最高机密，只有少数几个核心人物知道方案详情。

选择炒作品种

庄家建仓时，选择个股的一个基本原则是，在以前的密集成交区价位上，至少还有50%以上的上升空间。只有选择这样的个股，庄家才能做到进退自如。

另外，庄家筹措的资金性质和多少，也决定了其选股的标准；投资性资金一般把上市公司的业绩和成长性放在首位，追求投资的安全性，炒作题材为次。对于那些冲着内幕消息而来的集团性资金而言，根本不存在选股的问题，他们基本上都是有备而来，更关心的是如何建仓。



准备坐庄资金

依据选定股票的类型，如流通股数量大小及当前市价以及坐庄的时限，庄家筹集相应的资金。如某股票流通盘为 1000 万股，现市价为 10 元，如果需要控制三四成筹码，则筹措三四千万元的建仓资金就可以。此外，庄家还要筹集一笔控盘和应对突发情况的资金，以便遇到大盘突然震荡，庄家有足够的资金来托盘。

大的证券公司自有资金非常雄厚，且往往与商业银行关联在一起，因此很容易从银行筹措到足够的资金。许多证券公司原来就是银行出资开办的，现在名义上虽然已分离，但实际上关系还相当密切，从银行借款也比较容易。

正因为如此，一些大的证券公司，往往能同时做多只股票的庄家。一些工商企业用自有资金或银行贷款，也能在股市上坐庄。有些外资，主要是港台个人资金，以购买大陆个人身份证的办法开立账户，或者他们本身就是大陆私营业主，也能做股票庄家。大陆沪深股市现上市股票约上千家，其中较活跃的股票，大多是以庄家为后盾的。

制订资金使用计划书

资金是庄家的生命线。拥有足够的储备人才之后，庄家要制订相应的资金使用说明书。不同庄家的资金来源渠道是不一样的，庄家的资金可以是自有资金、战略投资者的资金、小基金投资者的资金，甚至银行贷款等。由于资金的来源不同，所以资金在使用过程中的变现能力也不尽相同，庄家应制订相应的使用计划以适应变现的需要。

通常情况下，庄家坐庄之前，一般都会有一大笔随时可调用、使用周期相对较长的资金（如自有资金）。但为了使资金增值最大化，多数庄家用自有资金吸纳仓底货——最廉价的筹码，而用各种融资手段来筹集拉抬资金。融资手段在我们不长的股市历史中，发展得相当快。从早期的银行资金违规贷出，到上市公司募集资金的挪用，再到证券公司挪用投资人保证金等一系列不规范手段，发展到现在出现一系列“擦边球”或符合法规的手段，比如，最近在我国《证券法》实施后，证券公司都不敢违法直接挪用投资者的保证金，但可以将存入银行的保证金作为担保贷出资金，供第三方（庄家）使用，券商只需监督庄家在本公司的资金账户的止损情况即可。

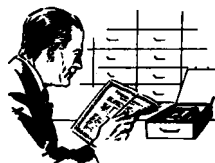
保证金账户准备

绝大多数庄家并非以其真面目示人，而是在券商处以一个资金账号挂一批个人证券账户（股东代码卡号）。有的在券商那里开户时，要求券商去负责准备这批个人账户，券商出于交易额和佣金回报的利益，大多数情况下都乐此不疲。这样，庄家就以个人投资者的身份进场。

机构采用个人投资者身份和多账户的好处如下：

（1）不易为交易所发觉，避免持筹过于集中而违法，或不得不出面公告。

（2）防止过分集中持仓而被跟踪，暴露自己的行踪。有人可能会想这样化整为零，进出股票时敲键盘需要多少人？其实现在的委托软件都设有批量下单功能，比如，每个账户买入 1000 股，一个资金账号下挂 1000 个账户，批量买入账户数量输入“1000”，则一次可以买入 100 万股！时间与普通投资者敲键盘所用的时间一样多。



第二章

庄家对股票投资价值的判断 ——宏观经济因素分析

在判断股票投资价值时，庄家非常重视基本面的分析。至于技术面分析，只是庄家确定该股票有投资价值后，用以判断该股票是否有实际操作可能性的考量因素。

对于基本面的分析方法，很多投资者都很熟悉，主要包括宏观经济形式分析、宏观经济政策分析、行业分析、上市公司分析等。但是，庄家更善于进行基本面分析，从而准确地把握基本面变化带来的投资机会。

通货膨胀

通货膨胀是一种货币现象，指货币发行量超过流通中实际所需要的货币量而引起的货币贬值现象。通货膨胀与物价上涨是不同的经济范畴，但两者又有一定的联系，通货膨胀最为直接的结果就是物价上涨。目前，世界各国基本上均用消费者价格指数（我国称居民消费价格指数），也即 CPI 来反映通货膨胀的程度。

通货膨胀对股市的影响是显而易见的。在通货膨胀情况下，政府一般会采取诸如控制和减少财政支出，实行紧缩货币政策，这就会提高市场利率水平，从而使股票价格下降。另外，在通货膨胀情况下，企业经理和投资者不能明确地知道眼前赢利究竟是多少，更难预料将来的赢利水平。他们无法判断与物价有关的设备、原材料、工资等各项成本的上涨情况。而且，企业利润也会因为通货膨胀下按名义收入征税的制度而极大减少甚至消失殆尽。因此，通货膨胀引起的企业利润的不稳定，会使新投资裹足不前。

当然，问题总是有两方面的，通货膨胀对股市的影响还要看具体的通胀率。一般认为，通货膨胀率很低（如 5% 以内）时，危害并不大且对股票价格还有推动作用。因为，通货膨胀主要是因为货币供应量增多造成的。货币供应量增多，开始时一般能刺激生产，增加公司利润，从而增加可分派股息。股息的增加会使股票更具吸引力，于是股票价格将上涨。当通货膨胀率较高且持续到一定阶段时，经济发展和物价的前景就不可捉摸，整个经济形势会变得很不稳定。这时，一方面企业的发展会变得飘忽不定，企业利润前景不明，影响新投资注入；另一方面，政府会提高利率水平，从而使股价下降。在这两方面因素的共同作用下，股价水平将显著下降。

通货膨胀是影响股票市场以及股票价格的一个重要的宏观经济因素，这一因素对股票市



场的影响比较复杂。它既有刺激股票市场的作用，又有压制股票市场的作用。货币供应量与股票价格一般是呈正比关系，当货币供应量增加时，多余部分的社会购买力就会投入股市，从而把股价抬高；反之，如果货币供应量减少，社会购买力降低，投资就会减少，股市也就陷入低迷状态，因而股价也必定会受到影响。但在特殊情况下，通货膨胀又会有相反的作用。当通货膨胀到一定程度，通货膨胀率甚至超过了两位数时，将会推动利率上升，资金从股市中外流，从而使股价下跌。

总之，当通货膨胀对股票市场的刺激作用大时，股票市场的趋势与通货膨胀的趋势一致；而其压制作用大时，股票市场的趋势与通货膨胀的趋势相反。

现在中国已经逐渐进入高通胀时期，人民币一方面对外在升值，但是对内又在贬值。客观上，通货膨胀也会导致资产价格上扬，对于股市来说，温和的甚至稍微有些偏高的通胀实际上是利好，这也就是股市能为投资者对冲通货膨胀的奥妙所在。

物价变动

股票市场还受一般商品价格变动的影响。通常情况下，股价随物价上涨而上涨，随物价下跌而下跌。商品价格对股票市场价格的影响主要表现在以下四个方面：

(1) 商品价格出现缓慢上涨，且幅度不是很大，但物价上涨率大于借贷利率的上涨率时，公司库存商品的价值上升，由于产品价格上涨的幅度高于借贷成本的上涨幅度。于是公司利润上升，股票价格也会因此而上升。

(2) 商品价格上涨幅度过大，股价没有相应上升，反而会下降。这是因为，物价上涨引起公司生产成本上升，而上升的成本又无法通过商品销售而完全转嫁出去，从而使公司的利润降低，股价也随之降低。

(3) 物价上涨，商品市场的交易旺盛时，有时却是股票低沉时，这是因为人们热衷于及时消费，使股价下跌；当商品市场上涨回跌时，反而成了投资股票的最好时机，从而引起股价上涨。

(4) 物价持续上涨，股票投资者出于保障意识会从股市中抽出来，转投向动产或不动产，如房地产、贵重金属等保值性强的物品上，使得股票需求量降低，股价下跌。

利率变动

金融因素极为敏感地影响着股票市场及股票价格。利率水准的变动又是金融因素中最直接和迅速地影响着股市行情的因素。一般来说，股票的价格随利率下降而上涨，随利率上升而下跌。因此，利率的高低以及利率同股票市场的关系，也成为股票投资者据以买进和卖出股票的重要依据。

利率的升降与股价的变化呈反向运动主要由以下三个原因造成：

(1) 利率上升会导致公司的借款成本增加，使公司难以获得必需的资金，这样，公司就不得不削减生产规模。而生产规模的缩小又势必会减少公司的未来利润。因此，股票价格就会下降。反之，股票价格就会上涨。

(2) 利率上升时，投资者据以评估股票价值所在的折现率也会上升，股票价值因此会下降。股票价格会随价值的下降而相应下降。反之，利率下降时，股票价格就会上升。

(3) 利率上升时，银行储蓄和债券会吸引一部分资金从股市流出，从而减少市场上的股票需求，使股票价格出现下跌。反之，利率下降时，储蓄的获利能力降低，一部分资金就可能回到股市中来，从而扩大对股票的需求，使股票价格上涨。

人们也不能将上述利率与股价运动呈反向变化的一般情况绝对化。在股市发展的历史上，也有一些相对特殊的情形。当形势看好，股票行情暴涨的时候，利率的调整对股价的控制作用就不会很大。同样，当股市处于暴跌的时候，即使出现利率下降的调整政策，也可能使股价回升乏力。例如，利率和股票价格同时上升的情形在美国 1978 年就曾出现过。当

时出现这种异常现象主要有两个原因：一是许多金融机构对美国政府当时维持美元在世界上的地位和控制通货膨胀的能力有一定的疑虑；二是当时股票价格已经下降到极低点，远远偏离了股票的实际价值，从而使大量的外国资金流向了美国股市，引起了股票价格上涨。

鉴于利率与股价运动呈反向变化是一种一般情形，投资者就应该密切关注利率的升降，并对利率的走向进行必要的预测，以便抢在利率变动之前，就进行股票买卖。

在我国对利率的升降走向进行预测，应侧重以下几个因素的变化情况：

(1) 贷款利率的变化情况。由于贷款的资金是由银行存款来供应的，因此，根据贷款利率的下调可以推测出存款利率必将出现下降。

(2) 市场的景气动向。如果市场过旺，物价上涨，国家就有可能采取措施来提高利率水准，以吸引居民存款的方式来减轻市场压力。相反如果市场疲软，国家就有可能以降低利率水准的方法来推动市场。

(3) 资金市场的银根松紧状况和国际金融市场的利率水准。国内利率水准的升降和股市行情的涨跌也会受国际金融市场的利率水准的影响。在一个开放的市场体系中是没有国界的，海外利率水准的升高或降低，一方面对国内的利率水准产生影响；另一方面，也会引致海外资金退出或进入国内股市，拉动股票价格下跌或上扬。

汇率变动

汇率对股票价格也有着相当大的影响。一般来说，当一个国家的货币实行升值的基本方针时，股票价格会紧跟上涨，一旦其货币贬值，股票价格就会下跌。所以汇率的变化会给股市带来很大影响。

1987年美国股票价格暴跌风潮的形成很大程度上是受外汇行情的影响。在当年全球股票价格暴跌风潮来临之前，美国突然公布预算赤字和外贸赤字，并声称要继续调整美元汇率，导致了人们普遍对美国经济和世界前景产生了恐慌心理，再加上其他原因的综合作用，才导致了这场股价暴跌风潮。

在当代国际贸易迅速发展的潮流中，汇率对一个国家经济的影响越来越大。我国股市受汇率的影响也会随着对外开放不断深入、世界贸易开放程度不断提高，而越发显著。

汇率变动对一国经济的影响程度取决于该国的对外开放度程度。随着开放程度的不断提高，股市受汇率的影响也日益扩大。但最直接的是对进出口贸易的影响，本国货币升值受益的多半是进口业，亦即依赖海外供给原料的企业；相反的，出口业由于竞争力降低，而导致亏损。可是当本国货币贬值时，情形恰恰相反。但不论是升值或是贬值，对公司业绩以及经济局势的影响，都各有利弊，所以，不能单凭汇率的升降而买入或卖出股票，这样做就会过于简单化。

汇率变动对股价的影响，最直接的是那些从事进出口贸易的公司的股票。它通过对公司营业及利润的影响，进而反映在股价上，其主要表现是：

(1) 若公司的产品大部分销售海外市场，当汇率提高时，则产品在海外市场的竞争力受到削弱，公司赢利情况下降，股票价格下跌。

(2) 若公司的某些原料依赖进口，产品主要在国外销售，那么汇率提高，使公司进口原料成本降低，赢利上升，从而使公司的股价趋于上涨。

(3) 如果预测到某国汇率将要上涨，那么货币资金就会向上升转移，而其中部分资金将进入股市，股票行情也可能因此而上涨。

因此，股民朋友可根据汇率变动对股价的上述影响，并参考其他因素的变化进行正确的投资选择。

经济周期

宏观经济周期的变动，或称景气的变动，是影响股价变动的最重要的市场因素之一，它



对企业营运及股价的影响极大，是股市的大行情。因此经济周期与股价的关联性是投资者不能忽视的。

衰退、危机、复苏和繁荣形成了经济周期的四个阶段，一般来说，在经济衰退时期，股票价格会逐渐下跌；到危机时期，股价跌至最低点；而经济复苏开始时，股价又会逐步上升；到繁荣时，股价则上涨至最高点。这种变动的具体原因是，当经济开始衰退之后，企业的产量会随产品滞销、利润相应减少而减少，势必导致股息、红利也不断减少，持股的股东因股票收益不佳而纷纷抛售，使股票价格下跌；当经济衰退已经达到经济危机时，整个经济生活处于瘫痪状况，大量的企业倒闭，股票持有者由于对形势持悲观态度而纷纷卖出手中的股票，从而使整个股市价格大跌，市场处于萧条和混乱之中；经济周期经过最低谷之后又出现缓慢复苏的势头，随着经济结构的调整，商品开始有一定的销售量，企业又能开始给股东分发一些股息红利，股东慢慢觉得持股有利可图，于是纷纷购买，使股价缓缓回升；当经济由复苏达到繁荣阶段时，企业的商品生产能力与产量大增，商品销售状况良好，企业开始大量赢利，股票价格、股息、红利相应增多上涨至最高点。

值得注意的是，股价变动受经济周期影响，但两者的变动周期的步调并不完全一致。通常的情况是，不管在经济周期的哪一阶段，股价变动总是比实际的经济周期变动要领先一步。即在衰退以前，股价已开始下跌，而在复苏之前，股价已经回升；经济周期未步入高峰阶段时，股价已经见顶；经济仍处于衰退期间，股市已开始从谷底回升。这是因为投资者对经济走势变动的预期和投资者的心理反应等因素对股市股价的涨落起着一定的推动作用。

根据经济循环周期的特征，进行股票投资的策略是：经济繁荣期尽量多地投入资金，因为大部分产业及公司经营状况改善和赢利增加时，即使是不懂股市分析而盲目跟进的散户，往往也能从股票投资中赚钱；而衰退期应采取以保本为主的投资策略，投资者在此阶段多采取持有现金（储蓄存款）和短期存款证券等形式，避免衰退期的投资损失，以待经济复苏时再适时进入股市。

任何事物都有例外现象发生，股市也如此。例如，一般情况是企业收益有希望增加或由于企业扩大规模而希望增资的景气时期，资金会大量流入股市。有时却出现萧条时期资金不是从股市流走，而是流进股市的情况。尤其在此期间，政府为了促进市场景气而扩大财政支付，公司则因为设备过剩，不会进行新的投资，因而拥有大量的闲置货币资本，一旦这些带有一定的投机性资本流入股市，则股市的买卖和价格上升就与企业收益无关。此外，投资股票除了要洞悉整个大市场趋势外，还要了解股票的种类不同在市况中的表现也会不同，如能源、机械、电子设备等类的股票在上涨趋势初期会有优异的表现；公用事业股、消费弹性较小的日用消费品部门的股票能在下跌趋势的末期发挥较强的抗跌能力。总之，考虑到各类股票本身的特性，以便在不同的市况下作出具体选择才是投资者的明智选择。

货币政策

影响股市的因素有很多，最大的影响因素自然莫过于政策。这一点无论是在成熟的美国股市，还是在不太成熟的中国股市，都是经过检验的。具体来说，直接对股市产生影响的政策主要分为两种，一种是货币政策，另一种是财政政策。

货币政策是政府调控宏观经济的基本手段之一。由于社会总供给和总需求的平衡与货币供给总量和需求总量的平衡相辅相成，因而宏观经济调控之重点必然立足于货币供给量。货币政策主要针对货币供给量的调节和控制展开，进而实现诸如稳定货币、增加就业、平衡国际收支、发展经济等宏观经济目标。

货币政策对股票市场与股票价格的影响非常大。宽松的货币政策会扩大社会上货币供给总量，对经济发展和证券市场交易有着积极影响。但是货币供应太多又会引起通货膨胀，使企业发展受到影响，使实际投资收益率下降；而紧缩的货币政策则相反，它会减少社会上货币供给总量，不利于经济发展，不利于证券市场的活跃和发展。另外，货币政策对人们的心理影响也非常大，这种影响对股市的涨跌又将产生极大的推动作用。

财政政策

除货币以外，政府调控宏观经济的另一种基本手段是财政政策。财政政策对股市的影响是不可忽视的。下面从税收、国债两个方面进行论述。

1. 税收

税收是国家为维持其存在、实现其职能而凭借其政治权力，按照法律预先规定的标准，强制地、无偿地、固定地取得财政收入的一种手段，也是国家参与国民收入分配的一种方式。通过税收总量和结构的变化，国家财政可以调节证券投资和实际投资规模，抑制社会投资总需求膨胀或者补偿有效投资需求的不足。

对证券投资者的调节，可通过税收杠杆来实现。即通过对证券投资者的投资所得规定不同的税种和税率来影响投资者的税后实际收入水平，从而起到鼓励、支持或抑制的作用。一般说来，企业从事证券投资所得收益的税率应高于个人证券投资收益的税率，这样可以促使企业进行实际投资即生产性投资。税收对股票种类选择也有影响。不同的股票有不同的客户，纳税级别高的投资者愿意持有较多的收益率低的股票，而纳税级别低和免税的投资者则愿意持有较多的收益率高的股票。

高税率会对股票投资产生消极影响。因为税征得越多，企业用于发展生产和发放股利的盈余资金就越少，投资者用于购买股票的资金也越少，投资者的投资积极性也会下降；相反，低税率或适当的减免税则可以扩大企业和个人的投资和消费水平，从而刺激生产发展和经济增长。

2. 国债

国债作为一种财政信用调节工具，对股票市场也有着重要的影响。首先，国债本身是构成证券市场上金融资产总量的一个重要部分。由于国债的信用程度高、风险水平低，如果国债的发行量较大，会使证券市场风险和收益的一般水平降低；其次，国债利率的升降变动，严重影响着其他证券的发行和价格。当国债利率水平提高时，投资者就会把资金投入到了既安全、收益又高的国债上。因此，国债和股票是竞争性金融资产，当证券市场资金一定或增长有限时，过多的国债势必会影响到股票的发行和交易量，导致股票价格的下跌。

供给政策

供给政策着眼于提高经济的生产能力，其目标是创造一个良好的环境，使工人和资本所有者有最大的动力和能力来从事生产活动。

通常来说，供给政策包括如税收政策、教育政策等。例如，国家提出节能减排目标后，加大对新能源、环保、节能等技术的科研扶持，实行税收减免政策，相关的行业板块从中受益良多，对股市是个利好。

具体情况如下：

1. 税收政策

税收政策是指国家为了实现一定历史时期的任务，选择确立的税收分配活动的指导思想和原则。它是经济政策的重要组成部分。税收对经济的影响是广泛的。首先，税收收入是财政收入的重要来源，只有取得财政收入，才能给经济发展提供必要的公共商品，建立正常的生产关系，为社会经济发展创造良好的环境；其次，税收对社会生产、分配、交换和消费直接产生影响。理想的税收政策应该是既能满足国家的财政收入需要，又不对社会经济产生不良影响。

2. 教育政策

教育政策是一个政党和国家为实现一定历史时期的教育发展目标和任务，依据党和国家在一定历史时期的基本任务、基本方针而制定的关于教育的行动准则。例如，如果国家加大对某一教育事项的扶持，颁布相应的政策，那么相关的行业板块就有可能因为该政策的颁布而成为股市中的热门或冷门。



政治因素

在股市中，各个方面的因素对股市的波动起了很大的作用，股市中一些别有用心的人往往借助这些因素，在股市中兴风作浪，引起股价的大幅波动。特别是政治因素，往往几个小时之内就会引起股价剧烈的波动。

政治因素一般是很突然的，很难预测。但是如果我们第一时间掌握了这些因素，并做出正确的操作，就会获得丰厚的利润或避免较大的损失。

这里所说的政治因素，包括：

1. 战争

战争对股票市场及股票价格的影响，有长期性的，亦有短期性的；有好的方面，亦有坏的方面；有广泛范围的，也有单一项目的，这要视战争性质而定。

战争促使军需工业兴起，凡与军需工业相关的公司股票当然要上涨。战争中断了某一地区之海空或陆运，提高了原料或成品输送之运费，因而商品涨价，影响购买力，公司业绩萎缩，与此相关的公司股票必然会跌价。其他由于战争所引起的许多状况都是足以使证券市场产生波动的，投资人需要冷静地分析。

2. 政权

政权的转移、政府的作为、领袖的更替、社会的安定性等，都会影响股价波动。

3. 国际政治形势

国际政治形势的改变，已愈来愈对股价产生敏感反应。随着交通运输的日益便利，通讯手段、方法的日益完善，国与国之间、地区与地区之间的联系越来越密切，世界从独立单元转变成相互影响的整体。因此一个国家或地区的政治、经济、财政等结构将紧随着国际形势改变，股票市场也随之变动。

4. 法律制度

一个国家的法律制度（金融方面的）是否健全；投资行为能否得到管理与规范；投资者的正当权益能否得到法律保护，是投资者能否有信心投资股市的前提。这也是促进股票市场的健康发展与繁荣的前提。

判断消息

市场中最不缺乏的就是消息，不论是否处在交易时间，投资者总能接收到各种各样的消息。对于一条消息，投资者不但要判断其真伪，而且还要判断出该消息对市场可能造成的影响。只有这样，才能根据消息作出正确的投资决策。

根据消息影响对象的不同，可分为影响大市的消息和影响个股的消息；影响行业的消息和影响地区的消息。投资者通过某种渠道获得某一条消息后，首先要看看所获得的消息属于哪一类，这样才能对它的影响作进一步的分析。

消息更经常的划分方式是利好消息、利空消息和中性消息。利好消息是能够提供支持股指上涨的因素；利空消息则可能会促使股价下跌；而中性消息则可能暂时不会对股指造成短期影响，发挥的是一个长期的作用。投资者在研究分析一条消息的时候，需要着重从以下几方面入手：

1. 判断消息是否会影响市场供求关系

股票价格的涨跌是由股票的供求关系决定的。其主要包括两方面内容，一方面是股票的数量；一方面是资金的数量。如果是股票大幅扩容，新股上市速度较快的消息，这会增加股票供给，那么就属于利空；而如果是类似新基金发售的消息，为股市“输血”，那么就属于利好消息。

2. 判断消息是否会影响上市公司的经营效益

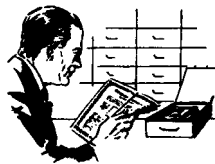
说到底，股价的最根本支撑因素还是上市公司的业绩。业绩好的公司，股票就更容易受

到投资人的追捧。而如果公布的消息会改变目前公司的经营环境，投资者就要认真分析了。例如国家为了缓解国际贸易顺差过大，提升出口产业结构，出台限制低附加值商品出口的调控政策，这对于某些出口型上市公司的业绩就会构成显著的影响，属于利空消息。再例如上市公司出台了某项重大改革或重组措施，可能会大幅提高公司的管理水平和赢利水平，这就属于利好消息了。

3. 判断消息对市场或个股的影响程度

在分析了消息对股价的作用方向后，投资者的任务还没有完全结束，我们还需要分析消息的“杀伤力”有多大。只有正确地判断消息的影响力的大小，投资者才能制订出正确合理的操作计划和获利目标。例如：利率类的消息能直接影响市场中资金的流向；而上市公司通过一则资产重组或股改的公告而股价一飞冲天早已屡见不鲜；还有政策制定者的取向以及市场中的各方博弈力量会如何利用消息进行操作，等等。

总之，在消息满天飞的证券市场，投资者如果无法准确判断各种消息的真伪、作用和导向的话，就很可能要被市场的洪流所淹没。而对于短线投资者来说，快速准确地判断分析消息更是一项基本功。



第三章

庄家对股票投资价值的判断

——行业分析

行业的市场结构分析

我们在分析宏观经济形势时，可以通过 GDP 等指标知道或预测一定时期的整个国民经济的状况。但是宏观经济的发展状况并非与各个行业的状况完全吻合。当经济发展形势整体较好时，只能说明大部分行业的发展形势较好，而不一定每个行业都好；反之，当经济形势整体恶化，也只能说明大多数行业面临着困境，而某些行业的发展可能仍然较好。分析国民经济形势也不能知道某个行业的兴衰发展情况，不能反映产业结构的调整。只有进行行业分析，我们才能更加明确地知道某个行业的具体发展状况，以及它所处的行业生命周期的位置，并据此作出正确的投资决策。

行业分析中十分重要的一个问题是行业的市场结构。通过对该行业生产企业数量、产品性质等的分析，可以确定行业的市场结构。根据西方经济学的研究，行业有 4 种市场结构类型，分别是完全竞争、不完全竞争、寡头垄断、完全垄断。分别考察不同市场结构的条件，不同市场结构在经济制度中流行的领域及对价格控制的程度，如下表所示：

行业结构分析表

市场类型	厂商数量	产品性质	典型部门	对价格控制程度	新厂商加入	超额利润	
						短期	长期
完全竞争	很多	产品无差别	农产品	无	容易	有	无
不完全竞争	较多	产品有差别	轻工业	有一些	较易	有	无
寡头垄断	几家	产品有差别	重工业	有一些	不易	有	有
完全垄断	一家	无差别或产品独特	公用事业	很大	很难	有	有

这 4 种类型的市场结构竞争程度是依次递减。一般来说，竞争程度越高，投资壁垒越

少，进入成本越低，其产品价格和企业利润受供求关系影响越大，而且企业倒闭的可能性越大，因此投资风险也越大。反之，垄断性行业由于企业对产品价格控制能力很强，投资获利良好，风险较小，但投资壁垒较多，投资机会较少，进入成本较高。

行业的性质分析

企业的成长受所属产业或行业的兴衰的约束，产业或行业的兴衰则受社会发展的总体趋势和科技发展方向，特别是政府的产业政策的直接制约。

就目前来说，高新技术产业属成长型产业，其发展前景可观，对投资者吸引力大。反之，煤炭、棉纺业则属夕阳工业，其发展前景欠佳，投资收益率相应要低。因此，公司所属行业性质对股价影响极大。具体可作如下分析：

1. 从商品形态上分析产品是生产资料还是消费资料

满足人们生产需要的是生产资料，满足人们生活需要的是消费资料，二者受经济环境的影响差别极大。一般情况下，生产资料受经济环境变动的影响较大，当经济好转时，生产资料的生产增长比消费资料快，反之，当经济恶化时，生产资料萎缩也快。在消费资料中，是奢侈品还是必需品对经济环境的敏感又有不同，前者更敏感。

2. 从需求形态上分析产品的销售对象和销售范围

不同对象对产品的性能、质量、档次有不同要求；不同的销售范围，如国别、地区等受不同范围的经济形式的影响。因此我们必须弄清产品是内销还是外销，内销产品受国内政治经济因素影响，外销产品则受国际政治经济形式、贸易气候、国家对外政治经济关系和贸易政策（如关税、汇率等）影响。

3. 从生产形态上分析行业是劳动密集型还是资本密集型或是知识技术密集型

以劳动投入为主的属于劳动密集型；以资本投入为主的属于资本密集型；而以知识技术投入为主的则为知识密集型。在经济不发达的国家或地区，劳动密集型企业比重较大；而在发达国家和地区，资本密集型企业占优势。随着科学技术的发展，技术密集型行业已逐步取代资本密集型行业。不同类型的公司，劳动生产率和竞争力不同，将影响到企业产品的销售和赢利水平，使投资收益发生差异。

行业的生命周期分析

行业遵循自然规律，一般都存在着一定的生命周期。由于行业生命周期的存在，使行业内各公司的股票价格深受行业发展阶段的影响。

1. 开创期

这一时期往往是在技术革新时期。其光明前景吸引着多家公司进入该行业，投入到新技术和新产品的创新和改造的潮流之中。经过一段时间的竞争，一些公司的产品为消费者所接受，逐渐占领和控制了市场，而更多的公司则在竞争中遭到淘汰。因此行业在成长期，技术进步非常迅速，利润极为可观，但风险也最大，因此股价往往也出现大起大落的现象。

2. 扩张期

少数大公司在扩张期这一阶段，已基本上控制了该行业。他们经过创业阶段的资本积累和技术上的不断改进，已经获得雄厚财力，并取得了较高的经济效益。在这一阶段，虽然技术更新仍在继续，但相对来说表现得较为平缓，不如创业初期那样迅速。公司利润的提高，主要取决于公司经营规模的扩大，而不像创业初期主要依靠技术的改进，因此利润增长显得比较平稳。所以股票价格在这一阶段基本上呈现稳定上升的趋势。

3. 停滞期

在停滞期，市场开始趋向饱和以及新产品的问世，使该行业的生产规模成长开始受阻，甚至于出现收缩和衰退。但这一阶段该行业内部的各家公司并未放弃竞争，因而利润出现下降的趋势。所以，在停滞期，该行业的股票市场表现平淡或出现下跌；有些行业甚至因为产



品过时而遭淘汰，从而对股价造成更加严重的影响。

行业的稳定性分析

不同行业其销售和收益的稳定性大不相同。行业的稳定性是衡量投资风险的重要尺度。一般而言，工业经济活动易受商业周期波动的影响，而公用事业则相对稳定。后者年收入10%~20%的波动已十分罕见，而前者要大得多。波动大的行业，繁荣时期很大的超额收益在衰退期可能减少甚至消失。除公用事业外，有些行业，特别是那些向大众提供低价非耐用消费品的行业因消费需求具有刚性，在繁荣时期销售额和收益不会大幅度上升，而在衰退期则比一般行业情况好得多。而另一些行业，特别是提供资本品的行业，在繁荣时期可以飞速增长，而在衰退期则比一般行业情况糟得多。

显示一行业稳定性的主要指标有：销售和收益周期波动的幅度、增长率或所处的行业生命周期阶段；行业内部和行业间的竞争程度、竞争对手、劳资关系和工资政策、价格和存款价值；税收和其他政治影响等。

一个行业其销售量、产量和收益的周期性波动与一般经济状况有关。而引起波动的主要原因有：生产、销售对资本品市场的依赖；相对于经营成本其产品价格的不稳定性；以及对其他行业的依赖。值得一提的是，劳资关系和工资政策在市场经济条件下已成为影响稳定性的重要因素。

存货投资在总资产和流动资产中所占比重亦为衡量一行业是否稳定的指标。不同行业的存货占总资产和流动资产的百分比各不相同。存货投资越大，遭受价格突然下跌的风险也越大，越容易遭受商业衰退的风险损失。而在通货膨胀时期，报告利润的相当大部分是存货价值上升，而非正常经营的结果。与此相关的是在流动资产，特别是存货、应收款和现金上的大量投资，使一些行业资金来源严重依赖银行短期贷款、商业信用和其他流动负债，而短期负债利率的波动远远大于长期债务，从而加大了一个行业净利润的波动。

有些行业因关税保护，可免受国外同行业竞争之苦。但这种保护对利润的保障并不可靠，因为在关税保护方面，各国之间充满激烈的斗争，解除关税保护，发展自由贸易是当代世界的趋势。

政府的防务活动是一国最大的经济活动。与国家防务活动有关行业的情况，取决于一国防务预算的增减及其在整个防务预算中所占份额。而世界各国之间对立的加剧或缓和都会影响到一国防务开支的增减，从而影响该行业收益的稳定性。

行业的相关因素分析

投资者在做行业分析时，还应该考虑行业的相关因素分析。具体来说，要注意以下几个方面：

(1) 如果相关行业的产品是该行业的生产原料，那么相关行业产品价格上升，就会造成该行业的生产成本提高，利润下降，从而股价会出现下降趋势。相反的情况在此也成立。

(2) 如果相关行业的产品是该产品的替代产品，那么若相关行业产品价格上涨，就会提高对该行业产品的市场需求，从而使市场销售量增加，公司赢利也因此提高，股价上升。反之亦然。比如茶叶价格上升，可能对经营咖啡制品的公司股票价格产生利好影响。

(3) 如果相关行业的产品与该行业生产的产品是互补关系，那么相关行业产品价格上升，对该行业内部的公司股票价格将产生利淡反应。如1973年石油危机爆发后，美国消费者开始偏爱小汽车，结果对美国汽车制造业形成相当大的打击，其股价也跌得十分惨重。



第四章

庄家对股票投资价值的判断——公司经营和财务状况分析

公司的商业模式分析

商业模式，又叫赢利模式。简单地说，商业模式就是企业赚钱的渠道，即通过怎样的模式和渠道来赚钱。

它可以用来解释公司的销售收入是通过什么方式产生的，又需要支出哪些成本和费用。所以投资者不能仅限于了解这家公司是做什么的，还需要更深一步知道它的收入和利润是如何实现的。比如投资者对于某互联网行业进行分析，商业模式涉及公司的产品结构，不同产品的销售构成比重决定了销售模式和销售策略及其获得的最终利润情况，这是投资者需要知晓的。因此要知道它的赢利方式是属于哪一种类型，是广告赢利、销售赢利还是渠道赢利？另外，了解它提供的产品与服务是什么？它是靠什么来运作的？在同行中它的市场占有率如何？这些因素也是投资者在了解公司商业模式时需要认真思考的内容，它们决定了公司的优势和劣势，相应的决定了它会面对哪些机会或挑战。

比如五粮液，其主要的商业模式和利润来源是高档白酒的销售，而公司在生产高档白酒的同时还生产大量的低档白酒，从销量上看这些产品是销售的庄家，却拉低了公司的毛利率。如果能够降低低档白酒的销售比例，提高高档白酒的销售比例，就可以明显改善公司的赢利状况。

公司的商业模式并不是固定不变的，随着市场和行业环境的变化，公司也需要相应调整商业模式。

再比如阿里巴巴，作为中国电子商务界的一个神话，从1998年创业之初就开始了它的传奇发展。它的成功更是得力于其准确的市场定位以及前瞻性。在发展初期专做信息流，绕开物流，前瞻性的观望资金流并在恰当的时候介入支付环节。它的运营模式是遵循循序渐进的过程，依据中国电子商务界的发展状况来准确定位网站。首先抓基础的，然后在实施过程中不断捕捉新的收入机会。从最基础的替企业架设站点；到随之而来的网站推广；对在线贸易资信的辅助服务以及交易本身的订单管理，不断延伸。其出色的商业模式具有强有力、可持续、可拓展的特点。



什么才算是一个好的商业模式呢？第一是必须符合当前的市场状况；第二是可以实现利润的，而非仅是完成销售额。事实上，公司有一个稳固的商业模式，这是确保投资者投资成功的重要因素，也是投资者需要最先弄明白的地方。投资者需要学会分析和评估一家公司的商业模式，才能分辨哪些公司值得投资，而投资哪些公司注定会困难重重甚至失败。

产品分析

对公司的产品进行分析，主要从四个方面着手：

1. 分析产品的质量优势

质量优势是指公司的产品以高于其他公司同类产品的质量赢得市场，从而取得竞争优势。由于公司技术能力及管理等诸多因素的差别，不同公司间相同产品的质量是有差别的。消费者在进行购买选择时，虽然有很多因素会影响他们的购买倾向，但是产品的质量始终是影响他们购买倾向的一个重要因素。质量是产品信誉的保证，质量好的产品会给消费者带来信任感。具有产品质量优势的上市公司往往在该行业占据领先地位。

2. 分析产品的市场占有率

分析公司产品的市场占有率，在衡量公司产品竞争力上占有重要地位，通常从两个方面进行考察。

(1) 公司产品销售市场的地域分布情况。从这一角度可将公司的销售市场划分为地区型、全国型和世界范围型。销售市场地域的范围能大致地估计一个公司的经营能力和实力。

(2) 公司产品在同类产品市场上的占有率。市场占有率是对公司的实力和经营能力的较精确的估计。市场占有率是指一个公司的产品销售量占该类产品整个市场销售总量的比例。市场占有率越高，表示公司的经营能力和竞争力越强，公司的销售和利润水平越好、越稳定。公司的市场占有率是利润之源。效益好并能长期存在的公司市场占有率必然是长期稳定并呈增长趋势的。

3. 分析产品的成本优势

成本优势是指公司的产品依靠低成本获得高于同行业其他企业的赢利能力。在很多行业中，成本优势是决定竞争优势的关键因素。企业一般通过规模经济、专有技术、优惠的原材料和低廉的劳动力实现成本优势。由资本的集中程度而决定的规模效益是决定公司生产成本的基本因素。

当企业达到一定的资本投入或生产能力时，根据规模经济的理论，企业的生产成本和管理费用将会得到有效降低。对公司技术水平的评价可分为评价技术硬件部分和软件部分两类。

(1) 技术硬件部分如：机械设备、单机或成套设备。

(2) 软件部分如：生产工艺技术、工业产权、专利设备制造技术和经营管理技术，具备了何等的生产能力和达到什么样的生产规模，企业扩大再生产的能力如何等。另外，企业如拥有较多的技术人员，就有可能生产出质优价廉、适销对路的产品。原材料和劳动力成本则应考虑公司的原料来源以及公司的生产企业所处的地区。取得了成本优势，企业在激烈的竞争中便处于优势地位，意味着企业在竞争对手失去利润时仍有利可图，亏本的危险较小；同时，低成本的优势，也使其他想利用价格竞争的企业有所顾忌，成为价格竞争的抑制力。

4. 分析产品的技术优势

技术优势是指企业拥有的比同行业其他竞争对手更强的技术实力及其研究与开发新产品的能力。这种能力主要体现在生产的技术水平和产品的技术含量上。在现代经济中，企业新产品的研究与开发能力是决定企业竞争成败的关键。因此，任何企业，一般都确定了占销售额一定比例的研究开发费用，这一比例的高低往往能决定企业的新产品开发能力。

产品的创新包括研制出新的核心技术，开发出新一代产品；研究出新的工艺，降低现有的生产成本；根据市场细分进行产品细分。技术创新，不仅包括产品技术，还包括创新人才，因为技术资源本身就包括人才资源。现在大多数上市公司越来越重视人才的引进。在激烈的市场竞争中，谁先抢占智力资本的制高点，谁就具有决胜的把握。技术创新的主体是高



智能、高创造力的高级创新人才。实施创新人才战略，是上市公司竞争制胜的务本之举，具有技术优势的上市公司往往具有更大的发展潜力。

公司高层的管理能力分析

上市公司对各种资源进行计划、组织、实施和控制以达到其既定目标。因此，公司董事和公司高层领导班子的能力十分重要，这是广大投资者应着重关注的一个方面。

1. 高层的竞争意识

公司的高级管理层只有具备了强烈的竞争意识，才能永不满足、锐意进取，积极推动公司迈向长足发展。管理层是否富于竞争意识，关键是看管理层群体是否充满活力。要看其是否有一种强烈的从事经营管理工作的欲望；群体中每个人是否有影响他人的欲望；是否有与下属人员共同努力取得成果的欲望。

2. 高层的专业能力

股民所关注的专业能力是公司管理层的整体专业能力，而不是一两个人。并且管理层的知识结构要合理，管理、销售、财务等各方面都不能偏废。

3. 高层的沟通协调能力

领导的艺术很大程度上在于沟通协调。融洽的关系是协同作战的前提条件。这种沟通不仅仅局限于公司内部，也包括公司外部的各种顾客、供应商、政府部门、社团的沟通等。

股谚有云：“选股要选董事长。”此话不无道理。一家公司的成败，公司领导人要负 70% 的责任。

公司的赢利能力分析

对于一个公司来说，赚钱就是硬道理。

股票发行公司的赢利水准是影响股票市场价格的主要因素之一。股票价值是未来各期股息收益的折现值，股息来自公司利润。因此，利润的增减变动就成为影响股票价值以及股票价格的最本质因素。在一般情况下，公司的赢利水准上升，其所发行股票的市场价格也将上升；公司的赢利水准下降，其股票的市场价格也将下跌。

通常的情况是，股票价格的变化往往是在公司赢利的变动之前发生，其变动的幅度也大于公司赢利的变动幅度。原因在于股票投资者的心理预期。由于投资者非常关注股票的预期收益，而股票发行公司赢利水准的上升或下降往往事前会有一些征兆，故一旦公司具有赢利下降的迹象，投资者就会出售股票，造成股票市场价格下降。反过来，如果迹象显示公司赢利将会上升，势必有更多的投资者购买股票，使股票价格上升。因此，投资者必须关心公司的赢利，并对公司有关赢利的情况进行分析。具体可从以下三个方面展开：

(1) 公司的赢利额是由收入减去支出总额而得出的。

在核算公司的赢利时，要把那些一次性影响赢利增减的因素除去，对于使赢利额临时增加或减少的部分进行调整，以便正确地估计公司的正常赢利。

(2) 对公司的赢利能力，可以从各个不同的角度进行衡量。

如公司产品销售利润率是否明显高于同行业竞争对手；净资产收益率是否明显高于同行业竞争对手；公司留存收益赢利能力是否强大。

(3) 对公司赢利前景的预测是赢利能力分析的重要一环。

因为投资者感兴趣的是投资以后企业的赢利前景，也就是我们通常所说的“买股票是买未来”。公司历史的赢利指标只能提供历史资料，并不能完全保证公司将来的赢利。因为公司的未来收益不仅取决于公司内部经营管理的改善和变化，还取决于公司外部市场条件以及其他条件的变化。事实上，准确地估计公司未来赢利前景是一件十分困难的事情，即使是专家也同样如此。

尽管大的咨询公司雇用各方面专家，建立复杂的统计学模型，采用回归分析方法试图预

测将来的发展前景，但实际效果并不尽如人意。对中小投资者而言，若能适当关注各类信息，积累经验，挑选自己熟悉的股票，采用比较简单的经验方法，也能准确地预测未来变化。在这方面，主营业务利润率和经营活动现金流量为投资者提供了一个相对可靠的预测基础。

公司的竞争优势分析

一般情况下，上市公司均会对公司所处行业的整体情况及发展前景进行必要的介绍，如行业历史、行业格局、行业政策和行业前景等。投资者可据此对上市公司所处行业的整体情况加以了解，特别是可以据此判断出行业景气周期和发展前景。关于这一点可以看一下实例，思源电气在其招股说明书中提到包括国内对于电力需求的持续增长、城市轨道交通和电气化铁路的建设以及对新型输配电设备的直接需求等促进输配电设备制造业快速增长的众多因素。国内输变电行业恰恰在近两年来步入快速增长的黄金周期。思源电气上市之后的走势更直接地反映了整个行业的发展方向。因此，投资者如果根据招股说明书中的行业分析内容进行投资决策，将很容易判断出上市新股投资价值的高低。

除行业现状和发展前景因素外，上市公司一般还会在招股说明书中介绍自身的竞争优势和行业地位（包括行业内主要的竞争对手情况）等。一般而言，上市公司都会尽可能地突出自身的竞争优势，对自己的劣势往往一笔带过。投资者往往容易被上市公司的表象所迷惑，从而导致判断失误。如鑫富股份就曾在招股说明书中一味介绍公司巨大的产能和市场份额，但对于公司各主要产品市场价格的持续回落却并未提及。公司上市后，伴随着公司业绩的持续下滑，二级市场的走势也极为疲软。

在判断上市新股投资价值高低或是否具备长期投资价值时，投资者必须将上市公司的竞争优势和行业成长周期两者结合起来进行综合判断。那些处于上升景气周期的行业龙头企业往往会成为市场主流资金关注的对象，从而形成典型的长期上升趋势。如苏宁电器、保利地产等，在其上市后纷纷走出震荡上扬的运行格局。投资者只有仔细甄别新股基本面的优劣，方能规避潜在风险，从而有效把握上市新股的投资机会。

公司成长性分析

上市公司业绩持续快速增长的根本动力就在于“内外兼修”。就内生动力而言，良好的宏观经济面、股改及股权激励所释放出来的制度动力、劳动力、资金等低成本的要害资源，以及不断提升的创新和竞争力，都是不可忽视的重要背景；而就外延成长动力而言，资产注入、整体上市所起到的立竿见影的动力更是当前最值得关注的因素。像半年报业绩大增的中江地产、海马股份、长城电工等个股均是受益于此。

当然，在业绩快速增长股中挑选潜力股的时候，还得具体分析公司业绩的增长是否来自主营业务，是否有望维持。实际上，部分公司尽管净利润增幅惊人，但其主营业务利润的增长却十分有限，公司未来的成长性显然还有待考察。

两年半时间，4次高比例送配，股价飙升20倍！苏宁电器书写了中国证券市场上的神话。有人计算过，如果按照2004年7月苏宁电器上市首日的收盘价32.70元买入，那么2007年苏宁电器的复权价格已经约为每股600元。在短短不到3年的时间内，收益竟高达近20倍！

怎么才能选择到像苏宁这样一只具有成长性的股票，是每一位投资者都关注的问题。美国最具影响力的投资专家之一菲利普·A. 费舍总结出了“闲聊法”以及选择股票的“15要点”。所谓“闲聊法”，就是通过接触甚至是聊天的方式向熟悉这家公司的人获得意见。

菲利普·A. 费舍分析说，只有当你“闲聊”的时候，这些熟悉公司的人才能肯定自己不会“祸从口出”，因此才乐于谈论自己从事的工作领域，并且畅谈竞争对手。这时候，你不妨找同一行业的5家公司，问每一家公司一些问题，如另外4家公司强在哪里、弱在哪里。这样5家公司极其详尽和准确的画面，十之八九可因此获得。同时，你还可以从这家公



司的上游供应商和下游客户的口中，打听它的情况，这样获得的资讯同样能叫人称奇。政府部门、高校的研究机构和学者，以及同行的研究人员、行业协会等同业组织的专业人员，都可以成为你获得有价值的资讯的来源。

寻找高成长公司的要点有：

- (1) 这家公司的产品或服务有没有充分的市场潜力，至少几年内营业额能否大幅成长？
- (2) 公司管理层是不是决心继续开发新的产品或工艺成为公司新的增长点，以进一步提高总体销售水平？
- (3) 和这家公司的规模相比，其研发工作有多大成果？
- (4) 这家公司有没有高人一筹的销售团队？
- (5) 这家公司的利润率高不高？
- (6) 这家公司做了哪些维持或改善公司利润率的举措？
- (7) 这家公司的劳资和人事关系是不是很好？虽然大部分投资人没有充分认识到良好的劳资关系能带来利润，但事实上，劳资关系好与不好为公司带来的利润差额可能远高于罢工造成的直接损失。
- (8) 这家公司的高级主管关系很好吗？
- (9) 公司管理层是否有足够的领导才能和深度？
- (10) 这家公司的成本分析和会计记录做得如何？
- (11) 这家公司是不是在大多数领域都有自己的独到之处？
- (12) 这家公司有没有短期或长期的盈余展望？
- (13) 在可以预见的未来，这家公司是否会大量增发股票？
- (14) 公司管理层是不是只向投资人报喜不报忧？
- (15) 这家公司管理阶层的诚信正直态度是否毋庸置疑？

投资者一定要明白，公司的管理层远比你更容易接触公司的资产。所以，你确信这家公司的领导有诚信上的瑕疵时，还是对其股票少碰为好。

公司的财务状况对股价的影响

公司财务分析是公司分析中最为重要的一环。一家公司的财务报表是其一段时间生产经营活动的一个缩影，是投资者了解公司经营状况和对未来发展趋势进行预测的重要依据。上市公司公布的财务报表主要包括资产负债表、利润表和现金流量表。我们通常采用财务比率分析，用公司财务报表列示的项目之间的关系揭示公司目前的经营状况。

上市公司良好的财务状况会加速股价的上涨，反之则会使股价大跌。对一家公司经营获利状况的评估衡量，最为重要的指标是看已经投入的股权资本的收益状况，而不是看它的每股税后盈余。

所有投资人都知道，公司的财务报表是最能够反映公司经营状况的资料，除非公司管理人员故意欺诈投资者，否则通过公司财务报表了解公司的经营业绩和经营状况十分有益。

那么，阅读财务报表主要了解一些什么内容呢？

1. 关注利润率和库存周转率

一个公司和企业是如何赚钱的呢？简单来说有两种途径：一是提高利润率；一是尽可能提高库存周转率。这两种途径如果能够在公司的实际运转中结合起来，则会使公司或企业如虎添翼，大发其财。即使有一种途径得到实现，也能够使公司立于不败之地，获取很好的收益。

一个公司的利润率和库存周转率高，说明这个公司在市场上的获利水准和获利能力很强，这是一个优质公司必须具备的条件。在股票投资中，我们可以通过考察利润率和库存周转率，选择优秀的公司。

同时，一个公司的高利润率和库存周转率表明该公司在市场上的重要地位。假如一个公司能够根据自己的需要提高自己的利润率，也就是说，能够自己做主为自己的产品定价，来提高自己的利润率，说明这个公司在市场上居垄断地位，具有消费垄断优势。它相信即便自



已提高产品价格，也不会吓跑消费者。同样的推理，如果一个公司的库存周转率很高，说明其产品在市场上很受欢迎，市场占有率很大。消费者总是选择该公司的产品进行消费，久而久之，该公司就会形成消费垄断，从而使它在市场上具有垄断优势。这类具有垄断优势的公司能够维持高额利润，从而为投资者带来丰厚的收益。

2. 关注投入资本回报率

投入资本回报率就是每年投入现金所赚取的回报率，是指投入企业的现金所获得的报酬百分比。它能够衡量和显示企业经营资金的有效利用程度。

例如，如果你的孩子出 200 元做矿泉水小摊生意。他们的“投入资本”就是 200 元。一周后，孩子们带回家 300 元。他们花钱采购了供应品，支付了薪水，制作了小广告传单。在减去这些开销的 200 元之后，他们的利润是 100 元。他们的投入资本回报率就是利润除以投入资本。只用了一周时间就获得了令人惊叹的回报率。相比之下，如果把这 200 元存入银行，每年利率为 2%，那么一周之内他们的投资增长就会低于 10 分。我们来看一看：100 元或者 10 分——哪一个较好？

如果一个企业没有健全的投入资本回报率，那么就要放弃。在关注投入资本回报率时，我们需要关注三个数字：近 10 年的平均数；近 5 年的平均数；近 1 年的平均数。有了这三个数字，你就能更好地了解企业目前的状况。

3. 关注权益资本收益率

投资者一般很重视公司年度报表中的上年度每股税后盈余，以此来评价公司的经营业绩。巴菲特则认为年度报表中的每股税后盈余可能是个烟幕，使投资者上当受骗，将劣质公司误当作优质公司来看待。因为在制作年度报表时，大多数公司或企业都保留了上年度的盈余用来增加股权资本。

假如一家公司在每股收益增长 10% 的同时，将股权资本同时增加 10%，则每股盈余的增长就沒有任何意义。

巴菲特更愿意用“权益资本收益率”——净利润与股东权益的比例来评价一家公司的经营业绩。巴菲特将所有资本性的收入和损失以及其他会增减利润的特殊事件全部排除在外，集中考察公司的经营利润。他特别关注的是，公司管理者利用现有的资本，通过经营究竟获得了多少利润。也就是说，利用已经投入的资本获得了多少利润。这是评价公司管理者获利能力的最好指标。

4. 关注公司的经营成本

公司的经营成本，常常包括原材料价格成本、管理成本、销售环节的支出（广告、运输流通等）、税收，等等。考虑经营成本的时候，关注公司生产的原料价格、制造过程的花费开销、管理运作的花费、税收政策所确定的税收比例是十分必要的。一个公司生产的产品原材料价格较低，价格却较为可观，则具有明显的获利能力。公司的管理者讲究效率，高效运作，则会降低管理成本，使得行政管理的开销降低到最低限度，增加公司利润。另一方面，管理人员廉洁奉公，也会降低管理成本。现在社会中诸多公司破产倒闭，常常起源于管理者的贪婪和虚与委蛇、不务实。

所以，管理者如果作风务实，讲究效率，则会千方百计降低管理成本，管理成本降低了，也会提高公司利润。至于销售环节的成本则取决于公司所采取的销售手段是否高效经济，如果公司具有俭省、高效的销售方式，加上一批高效率的销售人员，则可能大大降低销售环节的成本，从而提高利润率。至于税收的高低，则取决于国家的税收政策。在挑选公司的时候不妨注意那些具有“特许经营权”的优质公司。这类公司经营的产品常常是关乎国计民生的重要产品，社会生活中不可缺少，它们常常享有垄断优势和优惠的政策。这类公司不但能够在经济不景气的情况下保持较高的利润，还能够保证长期赢利，带给投资人丰厚的利润。

一个公司的管理成本居高不下，则能够说明很多问题：公司管理人员的管理效能低下，这会给公司带来致命的打击，会给投资者利益造成损害。这类公司最好避而远之。

公司的行销成本高，则说明公司销售不力，会降低公司的库存周转率，从而影响到利

润。所以，公司营运成本中的任何一项很高，都会影响到利润率，从而损害投资人利益。所以，考察一个公司的财务报表，注意其经营成本，是了解公司是否具有高利润率的重要途径。

分析公司的资产负债表

资产负债表反映的是公司在某一特定时点（通常为季末或年末）的财务状况，反映了该时点公司资产、负债和股东权益三者之间的情况。

阅读资产负债表的几个要点：

1. 浏览资产负债表的主要内容

对企业的资产、负债及股东权益的总额及其内部各项目的构成和增减变化有一个初步的认识。由于企业总资产在一定程度上反映了企业的经营规模，而它的增减变化与企业负债与股东权益的变化有极大的关系，当企业股东权益的增长幅度高于资产总额的增长时，说明企业的资金实力有了相对的提高；反之则说明企业规模扩大的主要原因是负债的大规模上升，进而说明企业的资金实力在相对降低、偿还债务的安全性亦在下降。

2. 分析资产负债表的一些重要项目

对期初与期末数据变化很大，或出现大额红字的项目进行进一步分析，如流动资产、流动负债、固定资产、有代价或有息的负债（如短期银行借款、长期银行借款、应付票据等）、应收账款、货币资金以及股东权益中的具体项目等。例如，企业应收账款过多占总资产的比重过高，说明该企业资金被占用的情况较为严重；而其增长速度过快，说明该企业可能因产品的市场竞争能力较弱或受经济环境的影响，企业结算工作的质量有所降低。此外，还应对报表附注说明中的应收账款账龄进行分析，应收账款的账龄越长，其收回的可能性就越小。又如，企业年初及年末的负债较多，说明企业每股的利息负担较重；但如果企业在这种情况下仍然有较好的赢利水平，说明企业产品的获利能力较佳，管理者经营能力较强、经营的风险意识较强，魄力较大。再如，在企业股东权益中，如法定的资本公积金大大超过企业的股本总额，这预示着企业将有良好的股利分配政策。但与此同时，如果企业没有充足的货币资金作保证，预计该企业将会选择送配股增资的分配方案而非采用发放现金股利的分配方案。另外，在对一些项目进行分析评价时，还要结合行业的特点进行。就房地产企业而言，如该企业拥有较多的存货，意味着企业有可能存在着较多的、正在开发的商品房基地和项目，一旦这些项目完工，将会给企业带来很高的经济效益。

3. 对一些基本财务指标进行计算

计算财务指标的数据来源主要有以下几个方面：直接从资产负债表中取得，如净资产比率；直接从利润及利润分配表中取得，如销售利润率；同时来源于资产负债表利润及利润分配表，如应收账款周转率；部分来源于企业的账簿记录，如利息支付能力。

分析公司的现金流量表

现金流量表反映公司一定时期内现金的流入流出情况，表明公司获取现金和现金等价物的能力。

在现金流量表中，企业的净现金流量是由经营现金净流、投资现金净流、融资现金净流三者合计组成。由于现金是企业赖以生存和发展的基础，通过对现金流量表的各个项目现金状况的构成分析，我们可以得到很多关于企业经营状况有价值的信息，这种分析对深入了解企业的经营状况很重要。

我们把企业的现金流大致分为以下几种类型：

（1）经营现金净流为“+”，投资现金净流为“-”，融资现金净流为“+”。这种公司主营业务在现金流方面能自给自足，投资方面收益状况良好。这时仍然进行融资，如果没有新的投资机会，会造成资金浪费。



(2) 经营现金净流为“+”，投资现金净流为“+”，融资现金净流为“-”。这种公司经营和投资良性循环，融资活动的负数是由于偿还借款引起，不足以威胁企业的财务状况。

(3) 经营现金净流为“+”，投资现金净流为“-”，融资现金净流为“+”。这种公司经营状况良好，通过筹集资金进行投资，企业往往是处于扩张时期，这时我们应着重分析投资项目的赢利能力。

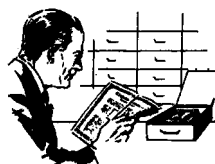
(4) 经营现金净流为“+”，投资现金净流为“-”，融资现金净流为“-”。这种公司经营状况虽然良好，但企业一方面在偿还以前的债务；另一方面要继续投资。所以应随时关注经营状况的变化，防止财务状况恶化。

(5) 经营现金净流为“-”，投资现金净流为“+”，融资现金净流为“+”。这种公司靠借钱维持生产经营，财务状况可能恶化。应着重分析投资活动现金净流入是来自投资收益还是收回投资，如果是后者，企业的形势将非常严峻。

(6) 经营现金净流为“-”，投资现金净流为“+”，融资现金净流为“-”。经营活动已经发出危险信号，如果投资活动现金流入主要来自收回投资，则企业将处于破产的边缘，需要高度警惕。

(7) 经营现金净流为“-”，投资现金净流为“-”，融资现金净流为“+”。企业靠借债维持日常经营和生产规模的扩大，财务状况很不稳定。如果是处于投入期的企业，一旦渡过难关，还可能发展；如果是成长期或稳定期的企业，则非常危险。

(8) 经营现金净流为“-”，投资现金净流为“-”，融资现金净流为“-”。企业财务状况危急，必须及时扭转。这样的情况往往发生在扩张时期，由于市场变化导致经营状况恶化，加上扩张时投入了大量资金，会使企业陷入进退两难的境地。



第五章

庄家怎样选股

普通投资者要想好好把握庄家运作的股票，在选股时，不应该只考虑哪些是自己喜欢的股票，还应该考虑哪些是庄家钟情的股票。本章我们探讨的就是庄家如何选股的问题。

庄家选股的依据

说到选股，很多庄家会提及一个理论，即博傻理论。所谓博傻理论，又称为最大傻瓜理论，该理论的主要内涵是：市场上永远有足够的投资者在行情驱使下追涨。也就是说，有些股票的价格虽然已经达到了极限，但还会继续上升，还可以赚钱。该理论主要揭示的是投机行为背后的动机，投机行为是否能成功，关键是判断“有没有比自己更大的傻瓜”。只要有愿意出更高价格的“傻瓜”来做自己的下家，那么自己就一定是赢家；如果没有，那么你自己就成了最大的傻瓜。

所以，庄家如果不想成为博傻理论中的那个“傻瓜”，在选股上就不能冲动行事。道听途说、一厢情愿、自以为是，更是选股的大忌。庄家在进军一只股票之前不但要考虑方方面面的关系，对股市进行认真调查、周密分析，而且还要有严格的执行标准和方法。

在选股的过程中，庄家往往会在以下方面提高警惕：

(1) 庄家往往会着重考察目标股在最近几年是否被爆炒过。一只股经历一次爆炒之后大涨回落而陷入沉寂期，要经过一两年或更长时间的调整。调整期也是疲软期，是不能再介入炒作的。

(2) 庄家还要考察目标股是否有其他庄家或机构在潜伏。多个庄家竞炒一只股，坐庄难度增大，搏杀起来只能两败俱伤。

(3) 选择目标股的实质就是对市场信息和自身研发能力的评判。庄家会对目标股的基本面及其改观潜力、流通盘、题材和概念、操作价值等方面进行全面考察，而最后确定最恰当的介入时间。

(4) 庄家“瞄准”一只股票以后，便开始对这家上市公司进行调研，掌握第一手资料：该公司在其行业中所处的地位、成长性、产品的市场潜力、公司的经营能力、管理水平和财务状况以及该公司的主要股东的资料。有时候庄家也会投资一部分资金成为该公司的股东，以期得到该公司的配合。

(5) 资深的庄家一般都慧眼独具，会看中那些久久地在低位横盘，每日成交量如豆粒状的个股。这样的个股，散户都不太注意，或者视之为鸡肋。但是正是这类股票，一旦被炒醒，其价格有可能会火速攀升。



散户一定要铭记庄家的这些选股依据，据此想出应对庄家的策略。

潜在题材股

庄家在选择股票时，有一个非常重要的标准，那就是该目标股一定要有巨大的潜力，即我们常说的“题材”“概念”之类的炒作点一定要丰富。

题材股是有炒作题材的股票。这类题材可供炒作者（所谓庄家）借题发挥，可以引起市场大众跟风。例如，能源紧张了，一些替代性的生产酒精的、生产太阳能电池的工厂就成为炒作题材，称为新能源概念股；外资进入股市了，又出现了外资收购概念股；奥运申办成功了，立刻就出现了奥运概念股。总之，一切可以引起市场兴趣的话题，都是炒作题材，所涉及的股票，也就成了题材股。

回溯中国股市的整个发展流程，我们会发现，题材是国家政策和发展战略的体现。

例如，1993年年初，中央制定了开发海南特区的特殊政策，深市庄家便大炒海南板块；1996年，政府提倡“绩优”理念，遂出现1996～1997年庄家大炒绩优股的行情；1998年，以纺织板块、上海本地股板块为首的资产重组行情，成了股市的亮点……

显然，市场的题材发现，有很多潜力股是庄家先人一步发掘出来的。同时，更多的潜力股是庄家联手上市公司包装出来的。比如，一些资产重组方案的出台、符合市场口味的高送配、参与市场热点题材（如2009年新能源光伏概念股）之类，不胜枚举。

当然，庄家在选择目标股时，还会运用一些其他的标准。但万变不离其宗，庄家最终要完成的就是低价位吸筹、包装、拉抬至高价位出局，最终完成获利的目的。庄家的这一特性，散户投资者一定要认识清楚，找准应对庄家的方式。

问题股

所谓问题股，就是争议股，不论其基本面如何，内部机构相互之间会有猜疑、发生矛盾，在问题没有明朗之前大家都你看着我我看着你，谁都不当出头鸟、谁都不当冤大头为别人抬轿。因此聪明的投资者都会采取规避态度。

然而，一些庄家却喜欢反其道而行之，专爱买入一些问题股。因为这类股票愿意抛出筹码的特别多，庄家可以借“问题”的出现低价吸到足够的筹码。而绩优股由于愿抛的人少，庄家反而不容易吸到足够的筹码。通常的情况是，上市公司亏空严重，运作的庄家却赚得盆满钵满。

具体来说，庄家之所以喜欢问题股，无外乎以下理由：

- （1）问题股为很多投资者所“唾弃”，庄家容易建仓。
- （2）问题股正因为有问题，才会给庄家带来运作的题材，如给行业不景气、业绩不佳的企业戴上“扭亏为盈”“资产重组”等概念。

低价股

庄家在选择目标股时，首要考虑的因素是“价格”。就中短线而言，庄家所选个股应当是已经没有获利盘，最好是比市场平均持仓成本低50%以上。条件不满足时，有时庄家会先牺牲自己，吸一部分筹码，然后利用空头市场氛围，用这一批筹码砸盘，直至股价达到理想价位为止。

还有一种情况是，庄家与上市公司勾结，出利空来达到目的。这样虽然违法，但因为效果显著，追查有困难，也常为庄家所用。

而在平衡市道，庄家绝对不会去选择那些20元以上的股票建仓。因为这类股不存在翻倍的空间。而几元的低价股即使翻2～3倍，只要有题材，其绝对价格并不高，仍有人敢

跟。在当今中国股市中，73%的投资者仅拥有10万元以下的资本金，低价股似乎更适合广大中小投资者的胃口。

总的来说，对于庄家来讲，选择低价股不仅具备了足够的拉升空间，而且投入的资金量相对较少，在进行炒作的的时间和空间上，有较大的回旋余地，庄家何乐而不为呢！

绩优股

绩优股是很多投资者的最爱，庄家也不例外。通常，绩优股运作的价值发现，寻找市场上价值被低估的股票。庄家只要把握住这个低估，把它兑现成自己的获利就可以了。

众所周知，炒股是要讲究投资价值的。一些上市公司由于整体前景好、经营管理模式有优势、营销策略好、科技实力强、地理位置优越等因素，业绩优良，成长性好，再加上投资风险小，能给广大投资者带来丰厚的回报。如保利地产、五粮液、兰花科创、青岛海尔等。因而受到广大投资者尤其是庄家的喜爱，每年都会在业绩公布后，被庄家盯住。

具体来说，庄家之所以喜欢绩优股，主要在于：选择绩优成长股风险小、利润高；绩优股的活跃度相对较高；广大投资者乐于跟进，即使被套，也有解套的机会；庄家出货也容易。

超跌股

除了业绩优良之外，怎样的股票才算好股票呢？是不是长期下跌的股票就一定不好？事实上，庄家都是逢高出货、逢低建仓的。普通投资者应该明白股票越涨风险越大，越跌风险则释放越多的道理。

通常来讲，接连上涨的股票，并不是庄家所喜欢的股票。一旦盘面出现股价的连续上涨现象，一般并不是庄家在进行建仓行为，而是庄家的拉抬行为。

庄家在建仓阶段，通常都选择那些接连下跌，甚至股价被腰斩的股票。因为接连下跌的股票，不仅挤去了股价的泡沫，向价值回归，而且因为跌过了头，就造成了价值被严重低估，这正蕴含着极大的投资价值。因为这类股票已进入跌无可跌的状态，庄家买进以后，风险小，机会大，日后就有可能使它们由弱势股变成强势股。例如2007～2008年，一批庄家选择了长期下跌的亏损小盘股，等待停牌重组。2009年恢复上市后，许多股票的股价均出现了翻倍效应。

具体来说，庄家之所以选择超跌股的理由，无外乎如下几个：

- (1) 严重低估，蕴含的投资价值大。
- (2) 跌无可跌时自然会涨。
- (3) 股价超跌，多少挤去了其中的泡沫成分，庄家买进的风险小，收益高。

天威保变（600550）就是一个非常典型的例子：2008年11月时，股价从之前的43元多跌至12元多，跌幅达到72%。而事实上，这却是业绩非常优良的股票。这种情况下，庄家是一定不会错过的。

中小盘股

所谓中小盘股，即8000万股流通盘以下的股票。

实践中，中小盘股也是庄家青睐的股票之一。原因主要在于，最近几年股市中上亿及数亿盘子的股票越来越多，如果不是处于牛市中，这类大盘股很难炒起来。再加上跟风者对这类大盘兴趣不大，这样庄家就很难达到控盘的目的。拉升困难，收效甚微，所以，大盘股越来越不为庄家所喜爱。即使有某些庄家选择大盘股，也多是出于护盘的目的。

因此，庄家建仓主要是选中小盘股。这类个股既有利于庄家控盘，又便于庄家的炒作，更因其具有股本扩张的优势而容易在除权后派发，故最适宜庄家做中线投资。



新股

庄家普遍有喜新厌旧的习气。中国股市历史上曾有段时期达到逢新必炒的地步。但目前两市表现较好的新股不多。具体来说，庄家之所以喜欢新股的理由有：

- (1) 新股上方无套牢盘，拉抬起来容易。
- (2) 市场定位往往不确定。定位偏高有利于庄家日后洗盘；定位低，庄家吸货更为放心。随着该股投资价值被逐步发现，庄家不用费多大劲就能把股价拉上新的台阶。
- (3) 新股的题材较多，有利于炒作。
- (4) 由于刚上市的新股没有什么复杂的交易历史，庄家很容易掌握筹码的分布情况，也容易集中吸货，达到完全控制的目的。

冷门股

所谓冷门股，是指那些交易量小、周转率低、流通性差、股价变动幅度小，因而较少有人问津的股票。这种股票的上市公司经营业绩往往不佳，投资有较大风险。对初涉股市者来说一般不要轻易投资冷门股。但冷门股也不是绝对冷，碰上机遇，“爆出冷门”的情况也是有的。有些庄家正是看中了冷门股的这一特点，对冷门股非常青睐。

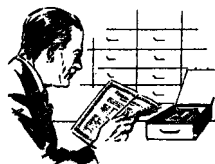
在当今股市中，由于盘子太大和热点的频繁转移，总有一些长期得不到人们重视、甚至被遗忘的冷门股。由于老主力已经退出，因此，这类股的股价特别低，也少有人光顾。庄家便根据与市场“对着干”的相反理论，专门买入大众都弃之如敝屣的股票，制造题材，把它炒热，使之由冰点变成热点，从中获取厚利。

央企股

央企股在 A 股市场上拥有举足轻重的地位，因而也得到众多庄家的喜爱。关于央企股的一系列政策，总会引起市场高度关注，很多央企股的业绩优良，而且经常有政策支持。对于资金实力雄厚的庄家来说，大盘的央企股有以下优势：

- (1) 央企股易于吸纳，投入巨额资金，也不太过显眼。
- (2) 央企股的成交量大，出货时也可以悄然而出。

投资者不禁要问，央企股众多，哪些更具有优势呢？在众多的央企股中，很多人看好其中的军工、信息、设备、铁路、资源等行业。其中的军工行业是今后央企整合预期最为明确的行业。由于我国的国防投入与目前的经济实力不相匹配，造成我军军备落后，技术水平与世界先进水平距离较大。而以航空、航天、船舶等为代表的军工行业的大发展，对国民经济运行具有重要的拉动作用，也将成为大国崛起的保障。针对这类央企股，普通投资者不妨关注一下。



第六章

庄家如何选择入庄时机

选择适当的时机入市建仓，是关系到庄家操作成败的重要因素。如果时机不成熟，庄家会耐心地等待。那么，庄家会选择什么时机入市呢？

每年的 7 ~ 8 月份

庄家一般会在中报公布之际入庄。中报公布之际即每年的 7 ~ 8 月份。每年的这段时间内，股市一般都处于比较低迷的状态。主要是因为市场对中期报表的预期炒作已经结束。一旦报表出台，达到人们预期的股票是高开低走，而不符合人们预期的股票，更是低开低走，好股坏股一起跌，并且是出一个跌一个，带动大盘一轮一轮地跳水。

另外一个原因是每年的 6 月底以前，证监会必须把已经上报的新股都发行和上市完毕，不然，审计就要作废。因此，每年的 6 月下旬和 7 月上旬，扩容节奏特别快，密度特别大，造成了众多的新股低开、低走、低定位，把二级市场上的同类股票一起拖下台阶，使指数下降。

具体来说，当 8 月 31 日财务报表出齐之日，也就是利空出尽之时，这时出现的指数低点，正是庄家入庄之际。散户投资者要把握好这一信息，密切关注庄家的建仓行为，以获得有利于应对庄家的信息。

上市公司业绩改观尚未公布相关信息时

庄家与上市公司的关系非常密切，通常会在上市公司公布信息之前就能掌握该信息，有利于其提前行动。因此，上市公司业绩改观而尚未公布相关信息之时是庄家入庄的关键时刻。

当然，不能排除庄家选择年初形势尚未明朗时、箱形振荡的底部以及政策出台的重大利空等时机入市建仓。作为散户投资者，关键就是要把握庄家选择入市时机的共性（即规律），才能发现庄家入市建仓的征兆，及时做好应对庄家的准备。

市场由萧条转为繁荣时

庄家入庄的另外一个关键时机是经济低谷或者大盘底部启动的时候。

在经济低谷期，市场一片萧条景象，大众购买力下降，其消费意愿和投资意愿也很弱，股市处于漫漫熊市之中，投资者的心理预期十分脆弱。而此时正是大势回升的前兆，然而大多数散户尚未从股市的下挫阴影中走出来，庄家正好乘机入市在底部建仓，不仅筹码成



本低廉，而且不易被跟风者发觉。待到散户投资者清醒过来，认清股市行情时，指数和股价早已经攀高，庄家趁人气旺盛之势进行拉抬，一鼓作气，在高位派发套现获利。

当然，经济处于低谷需要一个较长的时间周期才能出现，但大盘底部的出现，每年均有1 ~ 2次，而庄家选择这个时机入市，同样可收到奇效。

波段底部

波段底部是短线庄家入市的重要时机。庄家选择这个时机入市往往能起到四两拨千斤的功效。一般来说，庄家会在下跌接近尾声时主动买套，等股价一旦企稳，喜欢短线抄底的投资者就会蜂拥而至，庄家可轻易地将股价拉高。如果大盘处于调整或向上的市道中，对庄家更为有利。短线庄家采取这种波段操作，一年当中可以炒作好几个来回。

年底

年底也是庄家入庄的重要时机之一。每逢年底，各企事业单位都要进行年终总结和财务结算：机构要年终结账；管理部门要进行财务税收大检查；政府要相继召开计划、财政、经济、外贸、银行等领域的工作会议，以确保年底计划的实现，并安排下一年度的发展计划。

这个时候，股市受各种信息、传言的影响比较大。因此，庄家在大盘或个股的低点上逐步建仓，往往不易被人发觉。即使跨年度持仓，胜率也比较高。

散户投资者在对庄家的整个入庄时机有了详细的了解后，会有助于制定炒股策略，不致为庄家的炒股策略所蒙蔽。



第七章

庄家控盘过程详解

庄家控盘性质：低吸高抛

所谓庄家控盘，是指庄家参与目标股，并在较大程度上控制目标股走势的整个坐庄流程。散户投资者若想顺利猎庄，应该对庄家控盘过程有个大致的了解。

资深的投资者都知道，中国股市是一个以做多方式来进行获利的市场，即投资者在绝大多数的情况下只能通过“先低买，再高卖”的过程来获取差价利润。因而，从宏观角度来说，庄家的整个操作过程也可以说是庄家“低吸高抛”的一个过程。

具体来说，低吸高抛的获利方式源于国内股市中的做多机制。因此，散户投资者若要想很好地理解低吸高抛的获利方式，就要明确两个概念：做多机制和做空机制。

1. 做多机制

所谓做多机制，是指“先买入，再卖出”的一个先后过程。在该机制下，散户投资者想获利，只能先在相对低点买入，等股价上涨后，再在相对高点卖出。即在散户投资者买入一只股票后，只有其上涨才可实现获利。反之，如果散户投资者买入后，不涨反跌，则将面临着亏损。

2. 做空机制

所谓做空机制，通俗地说是没有货先卖后买，具体是与做空紧密相连的一种运作机制，是指投资者因对整体股票市场或者某些个股的未来走向（包括短期和中长期）看跌所采取的保护自身利益和借机获利的操作方法以及与此有关的制度总和。

庄家控盘的主要环节

庄家控盘过程并没有像很多散户投资者所想象的那么复杂。它包括几个环节，每一个环节都是为庄家实现低吸高抛这一目的服务的。

具体来说，可以将庄家控盘过程分为以下几个阶段：建仓阶段、震仓阶段、拉升阶段、洗盘阶段、拔高阶段、出货阶段。而其中的建仓、拉升、出货则是三个必备阶段，这三个阶段出现在所有庄家的控盘过程中。下面我们简单地说明一下这些阶段的主要内容。

1. 建仓阶段的控盘

如前面章节所述，建仓阶段就是庄家买股的阶段，是将手中的巨额资金转化为实实在在的股票筹码的阶段。在这一阶段，由于庄家加入了买方阵营，从而大大打破了原有的供求关



系，会使股票交投呈现一种求大于供的局面，从而促使个股出现上涨。当然，个股此时的上涨方式是与庄家的建仓方式密切相关的。

2. 震仓阶段的控盘

震仓阶段就是庄家清洗底部获利浮筹的阶段。我们可以把庄家的建仓区域称之为底部区，或者至少说是中长期的底部区。如果散户投资者在底部区买入了股票，则在随后个股的上涨过程中就会有着较强的获利出局的意愿，这对庄家随后的拉升是极为不利的。通过震仓，庄家可以有效地清理掉这些底部区的获利浮筹，为随后的拉升阶段打下基础。

3. 拉升阶段的控盘

拉升阶段是庄家控盘过程中必不可少的一个阶段。当庄家大力吸筹一只股票后，由于其持有股票数量巨大，因而没有足够的上涨幅度，庄家是难以在高位区成功获利出局的。为了实现高位获利出局的目的，庄家就要对个股进行积极的拉升。没有庄家的积极拉升，个股就难以摆脱随波逐流的命运，而庄家也难以实现高额的差价利润回报。

4. 洗盘阶段的控盘

洗盘阶段就是庄家在个股上升途中清洗获利浮筹，从而为随后再度拉升打下基础的一个阶段。庄家对个股的拉升往往并不是一气呵成的。为了实现个股的巨大累计涨幅，赚取高额的差价利润，庄家往往会在结合大盘走势的基础上，对个股展开几波明确的拉升。通过每一次拉升后的洗盘操作，庄家可以显著地提升市场平均持仓成本，从而为随后的再度拉升，甚至是高位出货打下良好的基础。

5. 拔高阶段的控盘

拔高阶段多出现在见顶之前，是庄家对个股进行的最后一波强势拉升，也是庄家为随后出货预留空间的体现。这一阶段并非必不可少，只有在大势较为理想时，庄家才会顺势对个股再一次进行拔高操作。毕竟，股价的上涨幅度越大，庄家的获利就会越多，就会处于更为主动的地位。

6. 出货阶段的控盘

低吸高抛的过程是国内股市的获利方式，因此出货阶段往往是庄家控盘过程的最后一个阶段。在出货阶段，庄家加入到了卖方阵营中，从而大大打破了原有的供求关系，会使股票交投呈现一种供大于求的局面，从而使个股出现滞涨，甚至下跌的走势。

路线一：始于建仓阶段

庄家控盘往往具有很大的自主性，他可以选一只全新的个股作为控盘对象，也可以反复地控盘一只股票。这主要由各个庄家根据自己的坐庄环境来决定。这里主要介绍一下以全新个股为控盘对象的坐庄路线。

众所周知，不同的庄家有不同的特点。对于中长线庄家来说，有题材、有业绩的价值型或成长型个股是比较合适的；而对于短线庄家来说，那些符合市场热点的中小盘题材股是最佳之选。如果庄家认为个股有炒作的空间，且目前仍没有庄家布局此股，就会从建仓开始，着手控盘个股，我们可以将其称之为起始于建仓阶段的坐庄路线。

在始于建仓阶段的坐庄路线中，坐庄过程的时间顺序是：建仓→洗盘→拉升→出货。该路线一般都出现在新庄身上。由于新庄在入驻个股之前，手中没有筹码，所以不得不从建仓开始。此时，能否在低位区，或者是在恰当的时机买入大量的建仓筹码对庄家来说至关重要。

路线二：始于打压阶段

除了始于建仓的坐庄路线外，股市中还存在一种始于打压阶段的坐庄路线。所谓始于打压阶段的坐庄路线，通常是指，当老庄家于高位区出货后，它并不会出掉所有的筹码，而是留出少量的筹码用于打压，从而为下一次坐庄此股创造一个好的建仓区间。对于这种坐庄路线，我们可以将其称之为始于打压阶段的坐庄路线。该路线主要适用于一些反复坐庄同一只

猎庄

股票的老庄家。

始于打压阶段的坐庄路线要求庄家的资金实力较为雄厚，且此股并未有其他庄家入驻。否则的话，很可能出现“偷鸡不成蚀把米”的尴尬局面，即手中的筹码在低位区抛出后非但没有起到打压的效果，反而成为其他庄家快速建仓的基础。

始于打压的坐庄路线的时间顺序是：打压→建仓→拉升→洗盘→拔高→出货。该坐庄路线不仅可以使得庄家在大市稳步攀升的时候奋力推高股价，从而赚取高额的差价利润，也可以使得庄家在大市持续下跌的时候“落井下石”。即庄家会利用大盘下跌和个股利空打压股价，以此期望在更低的价位进行大量吸筹，从而获得有利的建仓价位，并为下一轮坐庄打下基础。

与始于建仓的坐庄路线相比，始于打压的坐庄路线有这样的好处：

（1）庄家不用被动地等待建仓时机，而是可以结合大盘震荡走势去主动地创造一个好的建仓价位。庄家实力强大，如果总是被动地等待市场提供的机会，就会有一种极不稳定的因素，而主动地创造建仓价位会让庄家有更大的主动性。所以，更积极的坐庄思路是不仅要做多，而且要做空，主动地创造市场机会。

（2）通过打压，可使得场外的其他庄家不敢贸然介入，从而避免了与其他庄家共同竞争一只股票的局面出现。



第八章

从筹码分布的角度认识庄家控盘

在庄家控盘过程中，由于庄家要买进卖出大量的筹码，就会使得不同成本的筹码密集地分布在某一区域上。因而，通过研究筹码的分布情况，散户投资者也可以从中窥视庄家的坐庄流程。

什么是筹码分布

所谓筹码分布，就是指个股某一时间点的全体流通盘在不同价格区间上的分布情况。一些投资者在相对高位区买进后持有，则这些筹码就会分布在相对的高位区；一些投资者在相对低位区买进后持有，则这些筹码就会分布在相对的低位区。筹码分布静态地反映了某一时间点上，一只股票的全体投资者持仓某一价位上的持仓量情况。

筹码分布准确的说法是“流通股持仓成本分布”，即筹码是持有人证明自己拥有某种权利的文书和凭证，在这里就是指用于投资的股票。筹码指代的是一只股票的全体流通筹码，而这些筹码的分布则取决于这些筹码的成本。

“筹码”这一词语准确、深刻地揭示了股票的流通、转手等特性。筹码和现金是可逆互换的，筹码理论就是研究筹码和现金可逆互换的理论。

筹码分布只是某一时间点上个股全体流通筹码成本分布情况的一个静态写照。但股票交易却是连续不断的，随着交易的进行，筹码分布状态会不断变化。例如，随着个股的不断上涨，一部分筹码会向更高的价位区转移。因而，我们还应关注筹码的转移情况。在股票行情软件中，我们可以通过移动 K 线的上光标来查看筹码分布形态是如何随着个股的运动而发生转移的。

在这里，散户投资者需要注意的是：当个股处于不同的运行阶段时，起筹码分布状态往往是不同的。了解这些典型的筹码分布，了解这些形态之间的转换过程，我们就可以更好地把握个股的走势。下面我们就来看看在庄家的不同控盘阶段，会出现哪些经典的筹码分布形态。

筹码分布形态之密集峰形态

密集峰形态主要发生在庄家坐庄的洗盘阶段。洗盘阶段出现在个股的上升途中，是庄家清洗市场获利浮筹，提升散户投资者持仓成本的一个阶段。因而，经洗盘之后，市场浮筹会进行较为充分的换手，这就使得个股在这一洗盘区域出现一个相对密集的峰形。如果洗盘阶

段持续时间相对较长，则个股会在这一区域呈现出单峰密集形态；如果洗盘阶段持续时间相对较短，则洗盘区的密集峰往往会与前期低位区的密集峰一同呈现为多峰、密峰形态。

筹码分布形态之发散形态

所谓的发散形态是与密集形态相对而言的，它是指流通筹码零散地分布在广阔的价格区间内，多出现在一轮上升行情或下跌行情的运行之中。依据趋势的运行方向，发散可分为向上发散和向下发散。发散形态主要出现在庄家坐庄的拉升阶段。拉升阶段是一个持续时间相对较长的阶段。在这一阶段，由于市场浮筹不断换手、庄家不断地买股推升等行为，会使得底部区的筹码开始向上转移，从而呈现出向上发散的筹码分布形态。

庄家拉升阶段所出现的发散形态，表明底部区的筹码开始向上转移，庄家的持仓成本在慢慢升高。一般来说，庄家在上升途中往往会进行适当的减仓操作，因而，庄家的持仓量会有所下降。发散是一个过渡状态，当新的密集峰形成后，筹码发散将随着密集峰程度的增大而消失。

筹码分布形态之高位单峰密集形态

高位单峰密集形态主要出现在庄家坐庄的出货阶段。单峰密集形态的出现，说明市场筹码在此区域内换手充分。当单峰密集形态出现在低位区时，这种形态往往是庄家建仓的表现形式。但是，若这种单峰密集形态出现在持续上涨后的高位区，则极有可能是庄家出货的表现形式。

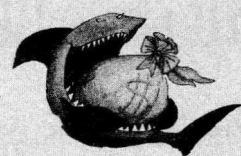
当个股经过持续上涨而进入高位区后，若庄家要在此高位区进行出货操作，则势必要进行大量筹码的派发。为了完成高位套现操作，庄家势必要让个股长时间停留在高位区。只有这样，庄家才能在筹码的不断换手之中达到高位套现出局的目的。一般来说，庄家持有的筹码数量越多，则个股在高位区的停留时间就会越长，那么此时个股的高位区单峰密集形态就会越清晰，且持续时间更长。随着庄家的不断出货，庄家控盘能力就会逐步减弱，且手中筹码逐步减少。这时庄家就不会积极地维护股价，而个股也极有可能在庄家的后续出货行为及散户抛售的双重抛压下，而向下跌破这一高位单峰密集区，从而步入到下跌通道中。

筹码分布形态之低位单峰密集形态

单峰密集形态是一种常见的筹码分布形态，主要出现在建仓阶段，是指个股的全体流通筹码集中分布在某一个狭小的价位区间内。

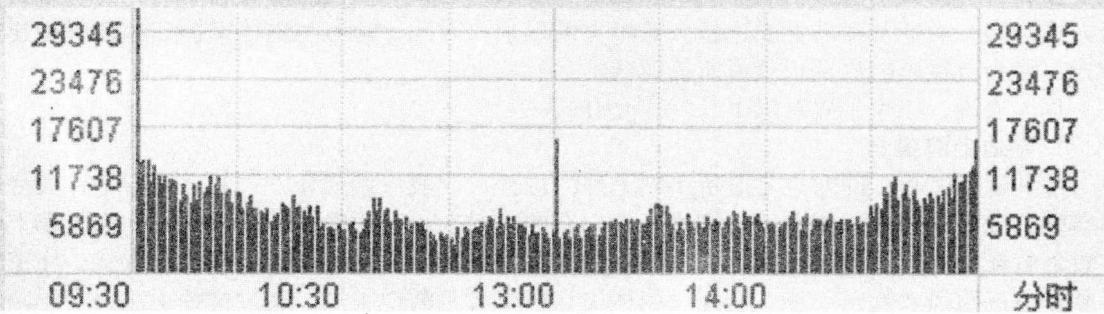
当个股经过深幅下跌而进入低位区后，若庄家要在此低位区进行建仓操作，则势必要进行大量筹码的买入。一般来说，如果庄家参与其中并进行积极的吸筹，则不超过全部交易量的30%可以落入庄家手中。也就是说，如果个股在低位区的震荡走势中，于某一段时间内出现了累计100%的换手率，则庄家所能吸到的筹码最多为30%。这是在最理想的条件下，即散户主要充当卖家，而庄家主要充当买家，但实际的股市交投往往并非如此。因而，若个股在低位区不经过充分的换手，其在低位区的累计换手率不超过200%，则我们可以认为此股无实力强大的新庄家入驻。

庄家在建仓时会将建仓成本控制在某一价位之下，而且庄家还要在这一价位下买入大量的流通筹码，这势必会使个股的全体流通筹码大量地集中在这一成本区。其形态就呈现为低位区的单峰密集形态。低位区的筹码是否换手充分、单峰密集形态是否鲜明往往直接决定着庄家的建仓力度，而庄家的建仓力度又直接决定着它未来的控盘能力及预期利润大小。庄家在低位区的持仓量越大，未来的获利就会越大；庄家在低位区的减仓力度越大，随后控盘个股走势的能力就越强。



第三篇

建仓——庄家抢筹的手段





第一章

庄家建仓深度解析

认定了一只股票开始坐庄，庄家往往会在一个相对底部区域采取各种技术买入大量股票并锁定筹码，这个过程就是建仓。建仓是庄家坐庄的第一步。庄家究竟是如何建仓的呢？建仓运用的是什麼方法呢？我们怎么可以知道哪只个股庄家处于建仓阶段呢？……了解了这一系列的问题后，投资者就可以跟上庄家的步伐，适时跟庄建仓。

庄家建仓概述

某只个股之所以形成了上涨的行情，就是因为有庄家的主流性资金对其进行了建仓的操作。只有资金的介入才会导致买盘的增多，买盘数量增加才可以使股价有上涨的动力。所以，庄家的建仓与否将会决定股价后期是否会展开上涨。

投资者想要找到能够上涨的股票，就必须明白庄家是如何进行建仓的。因为庄家的建仓方式不同，后期上涨的性质也将会有极大的区别。因此，学习与熟练掌握庄家的各种建仓方式，将会直接影响后期投资者所能实现的赢利幅度。

具体来说，庄家主要有以下几种建仓方式：

1. 单边上涨建仓

这种建仓过程，同时也是股价不断上涨的过程。一般这种建仓方式的运用，是在大势逐渐转好，或者是庄家预感到大势即将转好。有的时候上市公司隐藏着重大利好，而市场上中小投资者还没有察觉到，庄家也会采取这种逼空方式建仓。这种单边上涨建仓方式，庄家会不断让市场跟风者赚点小钱，同时又引诱市场投资者不断地跟进，通过这种手法，在不断收集筹码的同时，又不断地降低持仓成本。

2. 单边下跌建仓

这种建仓过程基本上就是目标股不断下跌的过程。庄家在初期利用手中的少量有限筹码，在市场上不断地打压股价，有时甚至造成大跌的走势，然后在低位更多地吸筹。随着股价的不断下跌，庄家手中的筹码也越来越多，当股价止跌企稳的时候，就是庄家建仓结束的时候。在这种单边下跌的建仓方式中，一般庄家一方面会借助于大势的调整，同时也常常会制造和利用上市公司的利空消息，以便更加轻松地迫使中小散户斩仓割肉，收集较多的恐慌性杀跌盘。

3. 横盘建仓

横盘建仓一般是价位偏低的状态，特别是低位横盘建仓多见。股价横盘的方式有高、中、低三种基本形式。庄家利用资金和筹码的优势，很长一段时期把股价压在低位不涨，如



果碰到大势很好不断上扬，盘中许多个股都是连涨，则绝大部分持股者便无法忍受，大多会斩仓换股，庄家就可以达到收集筹码建仓的目的，这种建仓方式在大势走牛的情况下，往往效果不错。

除此之外，还有许多建仓方式，如二重底、三重底、圆弧底、V型底建仓方式。还有隐蔽建仓方式，这主要是指庄家很大比例的筹码不是从二级市场获得，而是从一级市场收集，这样投资者就根本无法从股价的走势形态上看出任何迹象。另外一种常见的建仓方式是新股建仓，它的特点是建仓时间短，收集筹码速度比较快，也比较容易达到控盘所需要的筹码数量目标。

建仓阶段的特征

庄家希望以尽可能低的价格，吃进较多的筹码，完成建仓任务。这样才能在实战操作中达到控制股价走势的目的，在股价拉高阶段打开出货获利的空间。因此庄家选定庄股后，必须完成的任务就是建立必要的仓位，这是庄家坐庄成功的第一步。

具体来说，庄家在建仓阶段主要有以下几个特征：

1. 通常会出现护盘的现象

当大量个股纷纷下跌时，如果有只股承接大量抛盘，股价不跌反涨或跌幅较小，就是庄家在进行护盘。

2. 通常会利用利空消息建仓

某只股票出现了利空消息，或暂缓流通的股份开始流通时，该股的股价没有因此而下跌，同时成交量明显放大，就说明有庄家在利用利空消息进行建仓。

3. 频繁的对倒行为出现

在个股上升途中，突然连续几天放量震荡，换手率接近100%，股价波幅达15%左右。反映在成交量柱线图上为一个鹤立鸡群的“量柱”，这是庄家对倒的结果，也就是庄家通过几个操盘手利用证券交易系统快速地进行委托买卖，分别有不同的操盘手挂单和接单。

4. 有巨额资金参与股票

庄股处在建仓阶段，在一个相对价位上，某一时段该只股票的换手率就会急剧放大，达到或超过100%，股价波幅在20%左右。反映在成交量柱线图上为一个由许多量柱构成的“量堆”，这表明有大资金参与该只股票。

铭记庄家建仓阶段的这几个特征，有助于散户投资者及早识别庄家的建仓行为。

建仓的时机

对庄家来说，建仓时机的选择是至关重要的坐庄流程。

如果把股市比作滔滔大海，那么庄家就是大海中驱船前行的舵手。当大海风平浪静时，庄家可以稳稳地驱动前行，向目的地驶近。但是，当大海波涛汹涌、大浪翻滚时，庄家的这艘小船是难以与大海的力量相抗衡的。

舵手在航行前要看天气的“脸色”，而庄家在控盘个股时，则要看大盘的“脸色”。在大盘走势与庄家相应的控盘行为相互配合时，庄家的操作可以与大盘的走势形成共振，起到最好的效果；反之，当庄家的操作逆大势而为时，庄家则极有可能出现坐庄失败的不利境况。由此，对于庄家而言，由于其资金量巨大，进出市场不像普通投资者一样方便。因此，其建仓时机的选择就显得非常重要。如果选择了错误的时机建仓，会直接导致资金运作的失败。

对于庄家在建仓阶段的时机选择，我们将在下面的章节中进行单独阐述。

建仓数量

庄家为了便于日后其他环节的操作，除了选择合适的建仓时机外，还要拥有足够控盘所需的筹码。只有通过控制目标股的外流通筹码，庄家才能控制该股的价格波动方式。因



此，在坐庄之前，庄家要把自己大量的资金转换为筹码。

那么，控制多少筹码才可以坐庄呢？

通常而言，中长线庄家要控制 50% 以上的筹码，这样才能产生大牛股；中短线庄家要控制 30% 以上的筹码，这样才能使股价在一定时间内有序地波动上扬；至于超级短线庄家，控制 10% 的筹码就能做出一波行情。实际上，不同的庄家有不同的控筹标准，需要根据庄家的项目运作计划和资金实力具体确定。

股票的筹码分布在不同的价格阶段，因此庄家必须运用各种手法，促使股票持有者抛出股票，以便自己在不同阶段大量吃进筹码。

建仓时间

从建仓时间上讲，庄家要想成功坐庄，需注意以下三个因素：

（1）选好时机。选好时机是指宏观经济良好，政策面支持股市的繁荣。从时机上具备了炒作的条件。最好的进庄时机应当在宏观经济运行至低谷而有启动迹象之时。此时的股市已经过了漫长的下跌，风险释放殆尽，渐近熊市尾声。在日后的炒作过程中能得到来自基本面的正面配合，能顺应市场大趋势的发展。

（2）选好个股。庄家选中的股票必须有它适于炒作的理由。庄家选中某只股票、某个价位入庄，必然对它进行全面的调查，对该公司所处行业的国家产业政策、经营情况有全面的了解，能得到了上市公司的默许或配合。

（3）打理好关系网。加强与各方面关系协调，包括对管理层意图的理解。大的机构与上市公司、交易所均有十分密切的关系，各大机构之间也常保持通气，这样在今后的拉升中才能一呼百应，八面来风。

当以上三种因素都具备资金实力的时候，庄家会毫不犹豫地投身于股市。

从具体的建仓时间来说，庄家建仓的时间没有统一的标准。对于中长线庄家而言，建仓时间可能会长达数月，甚至更长的时间。而对于短线庄家来说，建仓可能只需要数个交易日，甚至 1 天就能收集到理想的筹码数量。

建仓的价格

庄家坐庄的根本目的是从市场中获取利润。股价是庄家也是所有投资者的生命线。因此，最敏感、最关注。获取低价筹码是这个阶段的中心任务。

庄家和普通投资者一样，需要通过低吸高抛来获得差价，进而获取利润。但是，庄家的项目运作成本不仅包括建仓的成本、拉升的成本、出货的成本等显性成本；还包括资金拆借的成本、公关交际的成本、人员费用的成本等隐性成本。因此，庄家要想成功运作一个项目，必须最大限度地获得廉价的筹码，以扩大赢利空间。

庄家在市场上收集筹码的过程中，必然会留下蛛丝马迹，有经验的投资者可以从中洞察庄家动向，与庄家共舞。

建仓的成本

庄家坐庄，如同做生意，从“销售收入”中减去“成本”所剩下的才是自己的利润。在销售收入不变的前提下，成本越低，利润才会越大。基于此，在股市中，很多散户投资者都非常想知道庄家建仓的成本。正所谓知己知彼，方能百战百胜。

然而，庄家的建仓成本是一种商业机密。从严格意义上来讲，庄家的建仓成本只有庄家自己才真正知道，除庄家以外，无论什么人，用什么样的方法去计算，都不可能真正算出庄家的精确成本。不过，通过研究股票价格走势以及成交量的变化，散户投资者可以对庄家的建仓成本有一个大致的了解。

用什么方法了解庄家的大致建仓成本呢？

一个非常重要的方法是，在庄家建仓过程中，找出股价在这段时期时的最低价，然后在这个价位附近寻找成交密集区，成交密集区的平均价格，就是庄家建仓的大致成本。

另外，根据庄家的建仓方式，散户投资者也可以了解庄家的建仓成本。例如，如果庄家是潜伏底建仓，那么这个建仓属于初级建仓。这个时候的股价，一般表现为低位盘整，其成本大致在股价箱体运动的中间值附近。如果庄家是拉高建仓的话，这个时候的建仓成本大致为初级拉升时最高价的 $1/2$ 和最低价的 $2/3$ 处的位置。

此外，还可以以股票最低价作为基准，来推算庄家建仓的大致成本价格。低价股上浮 $0.40 \sim 1.50$ 元，中价股上浮 $1.50 \sim 3.10$ 元，高价股上浮 $3.10 \sim 6.10$ 元。这是一种非常粗略地计算庄家建仓成本的方法，对于大部分投资者来说，也是一种非常简单实用的方法。

对于新股来说，在其上市后，如果连续几个交易日，股价总的趋势是向上的，并且在此期间换手频繁，一般是在一周之内达到 100% 以上。在这种情况下，股票在这段时期的平均价格，大致接近庄家的建仓成本。

除了以上几种方法，股市中还有很多分析庄家建仓成本的方法。例如通过统计换手率来测算庄家建仓成本；采用最低价、最高价、中间价以及平均价等主要价格参数，适当附加一定的系数，利用基本的运算方法来估计庄家的建仓成本等，这里就不具体阐述了。

其实，对散户投资者来说，无论采用哪一种方式来分析庄家的建仓成本，都只是一种大致的估算，只能供参考而已。

建仓的阶段

众所周知，庄家在开始建仓的时候，股价一般离最近的一个成交密集区下沿已经很远，且幅度在 30% 以上。这就需要在建仓的过程中历经许多阶段，具体来讲主要包括以下几个阶段。

阶段一，见底前平台。在大盘下跌时，庄家开始接手割肉盘，但如果是单纯的横盘就没有人卖了，所以还要继续震荡，而且没有大阳线，不会引起短线散户的注意。

阶段二，做底。当大盘见底时，人气往往是最低迷的，这时如果股价跌破见底前平台，会引来更多的割肉盘。

阶段三，见底后平台。见底后，稍微进行拉升，一般要超过见底前平台，使割肉者都踏空，不愿买回，这样庄家就有足够的时间继续建仓。由于股价还处于低位，持股者仍不足，仍有不少割肉者。但是，随着平台的延长，持股者心态趋稳，加上有买盘关注，所以时间越长，庄家吸到的筹码就越少。当庄家觉得继续盘下去不划算时，就开始推高股价。

阶段四，推高吃货。这种推高的走势，涨幅并不小，但震幅较大。庄家往往避过短线散户的视线，在涨幅榜上很难找到它。底部横盘的时间越长，庄家在这个阶段吃到的筹码就越多。

阶段五，股价上第二平台。经过一段时间的推高，股份有了一定的涨幅，技术指标也到了高位，股民已不再看好此股。此时，正是洗出获利筹码的时机。这个平台不管怎样盘整，看好的人都不多，所以这段时间任由庄家控制，待到庄家觉得持仓量足够且时机成熟时，就开始进入拉升阶段。根据筹码分布情况及庄家的实力，有可能有第三、第四、第五平台。

了解了庄家建仓的几个阶段，有助于散户投资者识别庄家的建仓行为。

建仓的常见手段

建仓是庄家运作的开始，而庄家建仓的方式则受制于资金的性质，并在资金的进出中得以体现。以下将介绍如何在复杂的盘面变化中捕捉到资金进出的信息，以及庄家建仓的种种手段。

1. 资金的性质和特点

从资金的性质来看，介入股市的资金可以简单分为三类：首先是庄家资金；其次是散户

猎庄

和小机构资金；另外就是市场中的摇摆资金（以在场外观望为主）。从操作方面资金又可以分为主动性资金和被动性资金。主动性资金的动向是投资者决定建仓与否的关键，它包括：（1）有能力补仓的庄家被套资金；（2）场外观望已久、随时准备建仓的资金；（3）顺应政策性动向的大机构资金。而被动性的资金主要是一些在高位套牢的资金。被动性资金只能够在起来后推波助澜，它们同时又是后期的阻力。

庄家建仓一般选择前期庄家已经弃庄而逃的股票以及一些离开高位密集成交区有较大涨升空间的股票。因此，在发生大的成交量的时候，判断资金的进出，主要应该参考当前价位的历史高低位置以及历史成交密集区与当前价位距离。在技术上不应该一味迷信，还要仔细研究该股庄家的筹码成本等其他市场因素进行综合判断。

2. 庄家建仓的步骤和特点

建仓是大资金操作的第一步，一般来讲庄家会参考大盘位置、介入时机、筹码分布、自有资金量的大小、目标股的后续题材及涨升空间等周密安排。因为资金量较大，进入为了不引起过多注意，所以建仓也有计划性及时间性。水准较高的庄家能够在接近底部区域（底的左右两侧）开始大规模建仓。对大盘后市的发展胸有成竹，能够适当领先市场一步，也是大资金操作获得成功的重要因素之一。

庄家建仓也可以分两大类：被动性建仓和主动性建仓。这其实也是和资金的性质息息相关的。

（1）被动性建仓

采取这种方式建仓主要是因为前期坐庄失败而被套或者因为配股、增发新股承销失败而被迫吞下较大筹码，或者因历史遗留问题在一级市场已收购了较多筹码。此类建仓庄家进取性一般不太强，但爆发力却很大。在大势向好时，可能成为暴利性获利品种。这也就注定此类股票持续性将不会太长，庄家一战而胜、功成则退的意愿也较急迫。如1994年6月、7月时渤海集团庄家因配股失败，被迫吃进绝大部分获配股，后在当年8月1日“三大救市政策”的刺激下，当日就从3元多暴涨至6元多，真是一鸣惊人！

（2）主动性建仓

①平台式建仓。庄家在离大盘底部一个台阶开始进行收集，目标股逐步脱离了大盘的下跌，成交量温和放出，来回上下震荡构筑了一平台。如在大牛市中，庄家也有利用高位平台建仓。此类建仓方式为各庄家最常用的收集手法。因为筹码成本较低，风险相应也较小，收集时间越长成为大牛股的概率越大。

②大盘反弹中建仓。庄家在大市见底前数月的反弹中，大量吃进筹码，逐步控制了该股的走势。后市按庄家喜好不同，有的随大盘再次回落，起到洗盘的效果；有的直接维持住强势，完全与大盘脱离；超强股可能还会逐步走高，因为大盘探底时暴跌的恐慌气氛也将使持有的散户在怕其补跌的恐惧中交出筹码。

③缓慢推进式建仓。庄家逐步推高吸货，K线组合为小阳中阳跟小阴中阴，但维持一上升通道。时间可以是入市即将见底前，也可以是大盘转势后，该类股票后面一般会有潜在的题材。

④暴风骤雨式建仓。这种操盘风格非常凶悍，股价狂升狂降，可以说玩的就是心跳。其中一种是快速拉高建仓式，采用此法的都是前期连续暴跌阴跌的冷门股或超跌股。底部筹码已经沉淀，靠缓慢吸纳根本吸不到什么筹码，庄家只有采用连拉几根长阳线，使还被套牢的筹码认为短线涨幅已大而纷纷沽售。这样庄家可以在短期内吃到大量筹码。

综上所述，当庄家建仓时，也正是散户们斩仓或获小利离场时。在进货初期时，庄家总会尽力隐藏进货动作并散布利空传闻，制造恐慌情绪，或利用大盘大跌打压股价，打穿一个又一个重要技术位置，以影响原持股者的信心而迫其在低位抛出筹码，以便于机构吸到便宜货。在庄家进货的后期，由于低位筹码已被庄家掌握较多，庄家将会控制住股价，使股价小范围上升诱使获利者或无耐心的套牢者抛出，再通过建仓完成后的震仓洗盘，为后面股价的拉升铺好道路。



建仓要诀：分次买入

实际生活中，很多投资者都有这样的经历：亏小钱时割点肉容易，亏大钱时割肉就十分困难。这是人性的自然反应。在一项投资上亏太多的话，你的自信心会受到极大的打击。这就要求投资者在股票交易中，如果没有确切的把握，不要一次买进，也不要满仓操作，最好是分次买入。

分次买入是一种试探性的买入活动。国外有一位著名的股市投资专家，几十年积累的经验之一，就是每次只买入很少量的股票。这样做的好处很多：如果买入的股票大幅上涨，对投资者来说肯定会增加一笔收入；如果买入的股票下跌得很厉害，由于买进的股票数量有限，不会蒙受巨大的损失；必要的时候，还可以用其他的资金在更低的价格上进行数额比较大的补偿性买入，摊低购入股票的实际成本。交易时多进行几次试探性的买卖，虽然麻烦一点，但能有效地化解风险。

一般来说，在股市实战操作中，分次买入的好处主要体现在下面几点：

1. 分次买入，为的是集中有限的资金和精力，打好有准备之战，提高操作的针对性和有效性

分次买入并不是绝对地走上形而上学的教条主义的歧路。相对于机会大与机会小的对比与选择而言，“分次买入，第一次只买一点”的操作策略只是针对那些机会少、利润小的短线操作而言的，如在熊市中抢反弹，或者是在牛市末期去赶顶，都只是快进快出的小打小闹，而决不能当真将其视作大机会来处置。这也就是“要把有限的精力与资金放在最能够使自己创造更多收益的主升浪中”的真谛所在。

2. 分次买入，为的是在操作中能灵活机动，随机组合，以趋利避害

在上升趋势和主升通道不是很清晰、很明朗的背景下，满仓操作、轻举妄动，实属操作中的大忌。在无趋势的整理过程中，随意进行满仓操作，一旦发现情况有变，就会像背负着全部辎重的队伍那样，是很难急速掉头回撤的。因为操作心态同仓位的轻重也有着十分密切的关系，仓位轻，发现情况有变，就能立马理智地进行止损纠错；而如果仓位重，则止损就非常困难。

3. 分次买入，为的是防止轻易满仓致损之后，产生强烈的失望情绪

满仓的理由，无非是投资者看好股票的走势形态，或者是冲着某种美好的展望和预期。但归根到底，还是因为其期望很大，决心孤注一掷。人说“希望越大，失望越大”，不是没有道理的。为防止失落情绪的滋生，即使是相当看好大盘或个股的后市，也应当记住分次买入的警讯，少买一点，留有余地，以防不测。就算是在确认自己的良性预期和估算的有效性之后，再加码买进也为时未晚。虽然成本可能相应地有所加大，但操作的有效性和胜算概率及保险系数却得到了有效的提升。

建仓的技巧和方法

建仓是一个比较专业的问题，通常有两种方式：

1. 根据自己的交易原则来调配仓位

即先明确资金投入额度，再考虑最大亏损承受额度。例如，投资者将9万元资金三等分，计划买三只股票，在购买第一只股票时，无论如何看好该股行情，都只会投入3万元；开始购买股票时，按照小单试场，顺势加仓，势明满仓的原则，将3万元资金全部投入；在资金分批投入的时候，再根据技术上止损的方法，设置止损点并随股价的上涨而抬高止损点位；止损点可以是现今股价的-5%，也可以是-10%，或根据个股股性和技术形态来设置止损点。

2. 先确立止损额度，后考虑资金投入

第二种建仓方式是一种先确立止损额度，后考虑资金投入的方法。假设投资者有10万元资金，单次交易能承受的最大亏损额为3%，即3000元，如果股价为100元，则投资者



考虑止损点位是 90 元，那么可购买的股数是 $3000 \text{ 元} \div (100 - 90) = 300 \text{ 股}$ ，能投入的资金为 $100 \text{ 元} \times 300 \text{ 股} = 3 \text{ 万元}$ ，这样投资者可以一次性将这 3 万元投入到该股中，也可以分批买入，但当股价下跌到 90 元时，投资者要以亏损 3000 元清仓离场。

一般来说，第一种方法适合有资金管理经验丰富的人，而后一种方法适合按计划执行交易或没有资金管理经验丰富的人，两者最终要达到的结果都是一样的。

建仓不忘控制风险

在股票投资中，即便是长线投资，因为方向错了而止损平仓也是很正常的。但很多人明明方向对了，却往往因为开仓过量造成资本承受不起价格的反复而被迫减仓。为避免这种情况，应该从建仓的开始就根据风险控制的要求，把持仓量限定在合理的范围内，这是系统交易中风险控制的第一步。怎样走好这一步呢？

在系统交易的前提下，持仓量与风险成正比（当然也和收益成正比）。在设定止损的前提下，风险控制的途径主要是持仓量控制，控制了持仓量也就控制了风险。

就风险交易投资来讲，科学的投资心理应该是在每次交易时都要有亏损的准备。准备亏损多大，是个相对于投资资本的比例数，是个稳定的、相对的指标。那么，风险控制率设定多大为好呢？肯定不能是 100%，如果是 100%，则一次亏损就把投资全亏掉了，就无法再翻身。那么，50% 可不可以呢？如果你的投资理论或者交易体系不存在连续失误的可能性，你还要保证出现亏损的次数间隔不要太近，并且，万一你亏损了，那你即使使用 50% 的剩余资本也能很快把本金再挣回来，而不是又遇到亏损。否则，把风险控制率设定为 50% 也是大了。从上面的分析看，风险控制率的设定有个科学的计算方法，这种计算应该根据自己的交易水平来确定。从另外一个角度看，风险控制率还是一个主观指标，在科学确定的前提下，投资人自身的人性特征也是抉择条件。譬如，激进型的投资人显然就比保守型的人更倾向于较高的风险控制率。

按照风险控制率计算出的持仓量，不仅日后若出现浮动亏损不会大于预定的 5% 的控制水平，即使今后出现实际亏损也会在预定的控制水平以内。

如何判断庄家建仓已接近尾声

“股价涨不涨，关键看庄家炒不炒”是沪深股市最大的特点。庄家什么时候最有炒作激情？庄家在吃了一肚子廉价筹码后最有激情。因此，散户跟庄炒股若能准确判断庄家的持仓情况，盯牢一只建仓完毕的庄股，在其即将拉升时介入，必将收获一份财富剧增的喜悦。这里面的关键是如何发现庄家已经将筹码锁定。

一般具备了下述特征之一，就可初步判断庄家已将筹码锁定，建仓已进入尾声：

（1）股价先在低位筑一个平台，然后再缓缓盘出底部，均线由互相缠绕逐渐转为多头排列，特别是若有一根放量长阳突破盘整区，更加可确认建仓期完成，即将进入下个阶段。

（2）放很小的量就能拉出长阳或封死涨停。相中新股的庄家进场吸货，经过一段时间收集，如果庄家用很少的资金就能轻松地拉出涨停，那就说明庄家筹码收集工作已近尾声，具备了控盘能力，可以随心所欲地控盘。

（3）K 线走势我行我素，不理睬大盘而走出独立行情。有的股票，大盘涨它不涨，大盘跌它不跌。这种情况通常表明大盘大部分筹码已落入庄家囊中。当大势向下，有浮筹砸盘，庄家便把筹码托住，封死下跌空间，以防廉价筹码被别人抢去；大势向上或企稳，有游资抢盘，但庄家由于种种原因此时仍不想发动行情，于是便有凶狠砸盘出现，封住股价的上涨空间，不让短线热钱打乱炒作计划。股票的 K 线形态是横向盘整，或沿均线小幅震荡盘升。

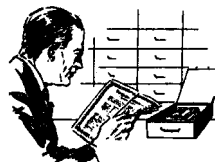
（4）K 线走势起伏不定，而分时走势图剧烈震荡，成交量极度萎缩。庄家到了收集末期，为了洗掉获利盘，消磨散户持股信心，便用少量筹码作图。从日 K 线上看，股价起伏不定，一会儿到了浪尖，一会儿到了谷底，但股价总是冲不破箱顶也跌不破箱底。而当日分

建仓——庄家抢筹的手段

时走势图上更是大幅震荡。委买、委卖之间价格差距非常大，有时相差几分，有时相差几毛，给人一种莫名其妙、飘忽不定的感觉。成交量也极不规则，有时几分钟成交一笔，有时十几分钟才成交一笔，分时走势图画出横线或竖线，形成矩形，成交量也几度萎缩。上档抛压极轻，下档支撑有力，浮动筹码极少。

（5）遇利空打击股价不跌反涨，或当天虽然有小幅无量回调，但第二天便收出大阳，股价迅速恢复到原来的位置。突发性利空袭来，庄家措手不及，散户筹码可以抛了就跑，而庄家却只能兜着。于是盘面可以看到利空袭击当日，开盘后抛盘很多而接盘更多，不久抛盘减少，股价企稳。由于害怕散户捡到便宜筹码，第二日股价已被庄家早早地拉升到原位。

（6）关注新上市的个股上市天数，特别是首日换手率。新股上市首日成交量大，若庄家有意将其作为坐庄目标，一般都会利用上市首日大肆吸纳，迅速完成大部分的建仓任务。



第二章

庄家会选择何时建仓

庄家的建仓时机，是指在时间尺度上所出现的机会。某一特定的机会往往在某一特定的时间点上出现，一旦庄家错过了这一时间点，就可能永远失去这一机会。

对于股市来说，由于价格走势是连续且呈现周期循环的，在不同的时间点上往往会有不同类型的机会。例如，股价较低，大盘回暖，此时就是庄家建仓的好时机；而当大盘开始稳健攀升时，则是庄家拉升的好时机。如果庄家不能准确地判断出当前所出现的机会，则势必会使得其坐庄困难重重。

具体来说，庄家建仓的时机主要有以下几点：

经济出现企稳现象之际

与散户投资者相比，庄家往往非常注重反向思维和顺势而为。当宏观经济处于低谷时，股市同样处于熊市之中，大众对股市的关注度降到最低，庄家也袖手旁观。

而当宏观经济出现见底企稳的迹象时，股市往往随之筑底。此时，长线庄家开始寻找机会建仓，而大多数投资者还没有从漫漫熊市中走出来，对股市的关注度依然非常低。这是最适合庄家建仓的时机。

熊市使得市场风险得到充分释放，关注度低，有利于庄家从容建仓。更重要的是，此时建仓能得到基本面的配合，顺应市场大趋势的发展，待后续利好消息频传时，可以借助人气逐渐火爆轻松拉升、出货。

公司新信息将要公布之际

与散户投资者相比，庄家的信息优势非常明显。这种信息上的优势，给庄家提供了提前行动的空间。

当庄家得知某公司经营业绩将大幅度提升时，可以提前建仓。等到此消息面传入市场，股价必然会重新定位。随着股价向预期价值靠拢，庄家就可以不费吹灰之力地拉抬、出货。选择这种时机建仓，基本上可以说是百战而无一败。

市场热点出现之际

我们都知道这样一个事实，即市场热点不断变化，且往往会突然出现。当市场热点出现



时，短线庄家就会在第一时间挖掘相关的题材股并进行炒作。此时，对于短线庄家来说是绝好的建仓时机。

(1) 此时建仓的个股是具有热点题材支撑的个股，这为随后的炒作创造了条件。

(2) 这时候建仓可以买在相对的低点位。一旦市场追涨盘涌入，则庄家是难以完成大量筹码的建仓任务的。

炒股实践中，市场热点层出不穷，我们无法一一罗列。在实盘操作中，还需要结合消息面来仔细观察相关个股的异动走势，从而做到及时捕捉热点题材股，第一时间把握建仓时机。

个股超跌或者大盘下跌需要反弹之际

在个股超跌需要反弹和大盘下跌需要反弹时，也是庄家建仓的好时机。

一般来说，个股超跌包括两种情况，一种是技术面上的超跌，一种是价值面上的超跌（即价格严重偏离价值）。当庄家判断股价超跌时，会结合当时的市场环境判断该股是否有反弹需要以及反弹空间是否有利可图。如果值得参与，庄家会积极收集超跌筹码，然后顺应反弹之势将股价拉高，趁机获利。如果股价超跌出现在大盘盘整市道或上升市道中，庄家的获利空间更大，获利可能性更高，自然建仓的可能性更高。

大盘在长时间或者大幅度的下跌之后，也会有反弹的需要，有时甚至会出现报复性大反弹。这样的赚钱机会，庄家当然也不会放过。

其实，不管是对普通投资者还是庄家而言，抢反弹的风险都很高，一招不慎，满盘皆输。但是，庄家凭借其信息、资金等方面的优势，可以降低风险程度，使抢反弹成为可控的交易。因此，经过谨慎判断之后，庄家也会参与大盘下跌中的反弹行情。而普通的投资者则不然，无论是在信息和资金方面都占着劣势，切切不可忽视抢反弹的风险。

利空消息发布之际

在股市中，流传着这么一句话，即“利空出尽是利多，利多出尽是利空。”这从一个侧面反映了庄家对利空消息的态度。例如，如果某上市公司公布的年报惨不忍睹，那么必然会影响到一些投资者的持股信心。此时，如果庄家仍然看好这家公司，只要利用手中少量筹码打压股价，就会引发抛售的雪球效应，股价发生暴跌，庄家就可以趁机低位建仓。等利空消息完全被市场所消化后，股价企稳，但关注度仍然很低，庄家可以继续从容建仓。建仓完毕后，由于利空已经出尽，接下来随便出现一些利多消息，股价都会随之上扬，庄家就能轻松获利。

所以，在上市公司发布利空消息之际，散户投资者要巧妙识别庄家的建仓行为。

公司进行资产重组之际

在中国股市，资产重组永远是一个比较热门的话题，因为它能给投资者带来无限的想象空间。

通过资产重组，亏损的公司可以重新焕发生机，绩优的公司则能够开拓更多的更有发展前景的利润增长点。因此，一旦资产重组付诸实施，必然能大大增加上市公司的市场价值，进而导致股价飞涨，引发股市牛市。

同大多数投资者一样，庄家对资产重组这几个字也非常青睐，通常不会无动于衷。他们不仅会对这种题材大炒特炒，而且还会协助上市公司制造一些爆炸性的新闻，进行炒作。

当庄家得知上市公司资产重组的消息后，会积极建仓，大量储备廉价筹码。当资产重组的方案正式公之于众时，后知后觉的投资者开始纷纷抢购，庄家借机快速拉升股价，并在到达目标价时及时清仓离场。这就是庄家的聪明之处。

相关政策出台之际

为了引导经济发展，国家会对某些重要或特殊产业（或行业）进行大力扶持，给予特殊的优惠政策，如税收优惠政策和贷款支持优惠政策等。这些政策的出台，会给该产业（行业）中的上市公司带来很好的发展机遇，对这些上市公司的发展前景产生重大影响。

当国家发布有关产业（或行业）的政策时，庄家会立即对其进行解读，发掘受其影响的股票，并根据影响方向和影响程度决定是否建仓。如果受出台政策影响的上市公司，其预期业绩将会大幅度提升，庄家就会择机建仓，以等待股价上涨来反映这一利好。

新股发行之际

与资产重组概念有些类似，新股的题材也非常丰富，同样能够带来许多想象的空间，非常容易炒作。不仅如此，新股没有套牢盘压制，可以轻松拉升。

一般来说，有庄介入的新股上市当日都会保持低调，呈现出高开低走的局面，甚至上市几天内连创新低。这通常是庄家为清洗筹码或压低价格吸纳更多筹码，故意在临近收盘时打压。

经济渐渐回暖之际

有句话说得好：股市是经济变化的晴雨表。是的，当宏观经济节节走低、商品市场一片萧条时，股市大多也是交投清淡，难有好的表现、好的坐庄时机。而当宏观经济逐渐回暖时，股市也开始随之有了复苏迹象，散户投资者要把握好这一现象，正确跟庄。

然而，宏观经济是否真正回暖，有的散户投资者也无法正确把握。对此，可以从两个角度进行分析：一是关注宏观经济的运行周期；二是关注具体的宏观经济指标。

对于宏观经济的运行周期来说，它体现了宏观经济的运行规律及整体走向。一轮完整的宏观经济运行周期可以概括地分为两个阶段：扩张阶段与收缩阶段。扩张阶段对应于宏观经济的复苏与繁荣。在这一经济背景下，我们会看到企业赢利能力较强，市场交投旺盛，商品的供应与需求呈现出产销两旺状态。在这种背景下，股价也会因上市公司赢利能力的不断提高而稳步攀升。而且，更多的闲散资金也更愿意参与到这个可以实现资金保值、增值的股票市场中来；收缩阶段则对应于宏观经济的衰退及萧条期。在这一经济背景下，社会购买能力较低，企业生产出来的产品往往滞销，企业赢利能力大打折扣，股票市场自然也是一片萧条。

对于宏观经济指标来说，它是我们把握当前经济运行情况的重要数据。宏观经济的周期运行规律虽然是一种客观规律，但要想准确地把握当前正处于经济运行中的哪一个阶段，仅靠对宏观经济运行周期的把握自然不行。宏观经济指标就如同一扇窗口，透过它，我们可以准确地识别出当前的经济运行情况。

一般来说，较为重要的宏观经济指标包括：国内生产总值、消费者物价指数、利率、财政和金融政策等。

总的来说，观察宏观经济的运行情况，可以使我们从一个相对长远的角度来审视股市是否有投资价值。可以说，这是一种从基本面角度来把握股市运行的方法。由于这一方法过于迟滞，我们在实盘操作中只需要对其了解。

分红方案出台之际

增资配股本身并不是分红行为，它不会给股东带来实质性的回报，但它给了股东一个增加投资的权利。在牛市中，人们预期股份会上升，这种优先投资的权利能够给投资者带来良



好收益，从而赢得大众的追捧，这才显示出增资配股的价值。

分红送股是上市公司给股东的真正回报。分红方案是上市公司对已经取得的利润的处置方式。上市公司以现金还是以红股发放红利以及利润留成的比例等，能反映出上市公司对未来经营的信心。

庄家不仅有雄厚的资金实力，而且有十分丰富的信息渠道以及强大的证券研究分析能力。它能从上市公司的分红方案中获取大量有用信息，从而判断出其股票价格在市场上的正确定位。

当庄家通过各种渠道得知某上市公司可能推出高比例送配方案，并能判断该方案对股价上升有拉动作用时，就会在方案出台前建仓，以等待或推动股价上涨以反映该利好消息，从而获利。

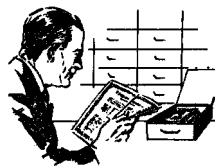
当某上市公司的分红方案出台后，如果庄家研究发现其股票定位偏低，也会择机建仓，等待或推动市场认同利好消息，从而促使股价上扬，进而获利。

增资配股或分红送股之所以能够成为一种炒作题材，是因为人们的牛市预期激发了他们的购买欲望。

股票分红后除权，虽然投资者手中股票的价值没有发生实质性变化，但对普通投资者来说，股价变得便宜了。有一种似乎更值得买进的感觉。因此，有些庄家也乐于建仓，以利用大众的盲目情绪。

年末总结之际

每年年末，各个相关部门要相继召开财政、金融、保险、外贸等领域的工作会议，以确保年底计划能如期实现，并着手安排下一年的发展目标、计划及步骤；各上市公司内部也要进行多种年终总结，制订新一年经营计划，甚至牵涉到重大的人事变动。此时，股市受多种传闻、消息的影响比较大，波动剧烈，庄家利用其敏感的嗅觉，可以寻找到很好的建仓机会。



第三章

庄家建仓时的盘面特征

在建仓时，尽管庄家使出各种方法隐藏自己的建仓行为，但总会在一些地方留下些“蛛丝马迹”，如盘口特征、K线特征、技术特征、挂单变化、成交量特征等，聪明的散户投资者会利用好这些“蛛丝马迹”，判断出庄家是否入庄建仓。

盘口特征

无论是庄家还是散户，买卖股票的动作都会表现在分时走势图中，所以盘面是散户投资者判断庄家是否建仓的重要依据。具体来说，盘口的信息语言，就是分时走势图上显示的卖一、卖二、卖三、卖四、卖五以及买一、买二、买三、买四、买五。一只股票，有庄家入驻还是没有庄家入驻；入驻的庄家是大庄家还是小庄家；庄家是善庄还是恶庄，都会通过盘口信息语言表现出来。可以说，散户投资者只要能够读懂盘口的信息语言，就可以在股市中生存。盘中的每一笔成交，都在暗示散户投资者庄家资金的真实意图。

一般来说，庄家在建仓时都会表现出如下盘口特征：

1. 股价在下跌过程中出现大买单

某只股票在下跌过程中，盘口上的买一、买二、买三处出现大的买单的话，这是庄家建仓护盘的特征。但要注意，出现这种情况，股价不一定能马上企稳，因为在股价下跌过程中，光靠庄家护盘是护不住的。庄家出面护盘后，一般股价还会有下跌空间。如果遇到这种情况，应该密切留意，一旦市场转强的话，这种股票会有很不错的表现。

2. 股价经过一段下跌后，盘口上出现大单

比如某只股票经历了一段长时期的下跌过程后，股价开始企稳，盘口上卖单处出现很大的卖单，而下面的买单很小。不久后，盘口上却出现很大买单，直接把上面的大卖单一口吃掉，出现这种盘口迹象的话，就是庄家建仓吃货的特征。

3. 收盘前瞬间打压股价

某只股票在收盘前股价瞬间下跌，这是庄家建仓时常用的一种手法。在尾市收盘前几分钟，突然抛出一笔或几笔大卖单，而且卖单同成交价相比降低了很大价位，这样就可以使股价在瞬间被砸到低位。庄家在收盘前瞬间打压股价，目的是让散户来不及作出反应，迅速把股价打压下去，使日K线形成光脚大阴线、十字星或阴线等较难看的图形，使持股者产生恐惧心理。持股者看见盘面上出现这种情况后，会认为股价很可能在次日出现大跌，在次日开盘后，庄家则会先打压股价，使其呈现出下跌的态势。这个时候，其他持股者就会纷纷抛出自己的筹码，庄家就一一吃进。这种情况如果出现在周末的话，效果会更好。



4. 庄家在卖一位置挂上大单，而在买一位置挂上相对较小的买单

有些庄家会在卖二、卖三、卖四、卖五上都挂上大单，显示该股票抛压很重，以此恐吓投资者抛出手中的筹码，达到庄家建仓的目的。比如某只股票，在卖一 8.30 元处挂上 7000 手的卖单，而在买一 8.28 元处挂上 500 手的买单。一旦盘中出现 8.29 元的卖单，就会马上被庄家吃掉。庄家以这种手法不断地向上撤单，比如突然撤掉卖一 8.32 处的卖单，卖一处的价格就变成 8.33 元了。盘面上出现这种情况，是庄家吃货建仓的明显特征，当然，其前提是股价不是处于被炒作后的高位。

5. 股价处于低位时，在盘口出现对倒单

在建仓的过程中，庄家会采用对倒单来打压股价，以便在低位买到更多的筹码。在 K 线图上会出现小阴线和小阳线交错出现的情况，并且股价会沿 10 日均线不断上扬，同时，盘面上会出现大的成交量。

如上五种盘口特征，都是在庄家建仓过程中经常会表现出来的，也是散户投资者判断庄家是否建仓的重要信息。作为散户投资者，如果想要在跟庄的过程中获得理想的收益，要长期跟踪某只股票，紧盯其盘口，并在实践中不断探索，方能及时掌握庄家的动向。

总体来说，散户投资者若想成功跟庄，就是通过分析盘口特征读懂盘口语言信息。这就需要散户投资者在跟庄时要实时盯盘。

K 线特征

通过研究 K 线特征，散户投资者也可以判断出庄家是否建仓。对于没有庄家入驻的股票来讲，其 K 线图形态往往没有一点规律可言，即使股价有相对底部出现，也只是一种暂时的情况。在底部区域，股价也许会有反弹，但很快又会继续下跌。一旦某只股票有庄家进入，那么在庄家建仓的过程中，就会在日 K 线图上留下踪迹。因为，K 线走势图能够把每天股价的走势情况完全记录下来，经过一段时间的运行后，其图上就会形成一种特殊的形态或区域。不同的 K 线形态具有不同的含意，散户投资者可以通过分析它的形态变化，来分析判断出盘中的一些规律和庄家的动向。

通常情况下，庄家在建仓一只股票时，其 K 线经常会在低位收出小十字星，或者是小阴线、小阳线实体。这主要是因为：

(1) 庄家需要将股价压低后慢慢地吸筹，但又不想在收盘时收高股价，否则会提高今后收集筹码的成本。所以往往在临近收盘时，庄家会把股价打压到开盘价或接近开盘价的价格，这样就会形成十字星 K 线。

(2) 庄家为使建仓行为更隐蔽些，以便在盘中悄悄吸纳便宜的筹码，因而对股价的打压也不敢太过于放肆，吃货也不敢太过于疯狂。所以这个时期股价的震幅大都比较小，因此会在收盘时收出十字星 K 线。到了建仓阶段后期，K 线图中就会出现实体较长的日线，或者是上影线较长的 K 线，这表示庄家已经准备开始大的行动了。

了解某只股票的 K 线图，可以说对散户投资者确定庄家是否建仓有着非常大的作用，是一种跟庄的好方法。

技术特征

散户投资者判断庄家何时建仓，还有一种方法，就是观察庄家建仓时的技术特征。

具体来说，散户投资者可以从如下三种技术特征来判断庄家是否入驻建仓，这三种特征是：

(1) 如果某只股票的股价在一个长方形箱体里上下震荡，股价上扬时成交量放大，股价下跌时成交量萎缩。出现这种走势形态，表明庄家在耐心洗盘，以吓退跟风者。经过数日洗盘后，股价就会进一步放量上攻。

(2) 如果股价经过长期下跌之后止跌回升，上升时成交量放大，回调时成交量萎缩，日



K 线图上阳线多于阴线，阳线对应的成交量明显放大，用一条斜线把成交量峰值相连，明显呈上升状，这表明庄家处于收集筹码的阶段。每日成交明细表中可以看到抛单数量较小，大买单较多，这表明散户在抛售，庄家在收集筹码。

(3) 庄家人驻一只股票后，往往会有利空出现，股价经常大幅低开，引发中小散户抛售，但股价重心并不下跌，反而上扬，成交量也逐渐放大。股价该跌时反而大幅上扬，这是庄家大举介入的征兆，出现这种走势形态，可以确认有庄家介入。

如果股价形成圆弧底，成交量越来越小。庄家见到下跌缺乏动力，他会悄悄收集筹码，成交量开始逐步放大。股价因庄家介入，底部会有抬高。成交量仍呈现斜线放大的特征，每日成交明细表上清楚地留下了庄家吸筹的痕迹。

挂单变化

通过分析挂单的变化情况，散户投资者也可以据以判断庄家是否入庄建仓。

通常来说，盘中挂单可以分为静态挂单和动态挂单两种。投资者日常交易中所看到的盘面上的买卖单，通常是一种静态的买卖单。由于交易一直在进行，因此盘面上的挂单会不断地发生变化，特别是会突然出现某些大单，或者有些大单突然消失。这种动态的变化，散户投资者往往更需要关注。如某只股票的现价为买盘 4.34 元，卖盘 4.35 元，卖盘中每一个价位的卖单都在万股以上，而买单都在万股以内，给人的感觉是市场抛压沉重，特别是在大盘形势不好的情况下。但这种挂单现象也有可能是庄家故意压盘。伴随大盘的下跌，该股的股价也继续下跌，一直下跌到 4.30 元。这时，上档的抛盘价位是 4.30 ~ 4.34 元，其中并没有超过万股以上的压盘。但是要注意，原来 4.35 元以上挂有的大抛盘已经看不到了。

一般情况下，随着大盘出现盘中回升，该股股价也应该跟着回升，但正当 4.30 元的压盘被打掉之际，却在该价位上又挂出了几万余股卖盘。这些卖单也许是市场中的散单，也有可能是庄家希望股价慢一些回升，故意在卖盘上压出大单，以便庄家有时间做一些其他的事情。经过一段时间，这笔大单也全部成交了。随着买单的不断进场，股价也开始逐级回升。不久，卖盘价位回升到原来的 4.35 元。这时，一个奇怪的现象出现了，即上档卖盘的五个价位，居然没有一个价位的挂单超过万股！如果散户投资者没有注意到这个细节，就会被庄家蒙骗。

当然，也有可能随着大盘的回升，市场上的抛单纷纷撤掉，但这取决于两种情况：

(1) 大盘飙升。

(2) 大抛单离低位比较近。

如果当时大盘回升的力度不大，那么可以排除第一种情况。股价的前一个低点在 4.30 元，在当天交易的范围内，4.35 元以上的价格已经远离该点，因此这种撤单的现象只能解释为非市场性的撤单，也就是说前面的挂单应该是庄家所为，股价回升前，庄家已经趁机将上面的大卖单撤下了。

这种利用股价下跌，散户看不到挂在上面的大单的时机秘密撤单的手法，是庄家比较常用的一种操作手法，很容易达到欺骗市场散户、掩盖庄家操盘的目的。

从压单到撤单来分析，可以得出这样的结论：如果该只股票的庄家不愿意采用对倒的操作手法，估计其实力不强，所以他不愿意在此价位将筹码让给市场中的散户投资者。同时，庄家有可能增加仓位，或者是让散户投资者增加一些仓位。对此，散户投资者一定要认真分析，作出最有利于自己的判断。

成交量特征

一般情况下，庄家在技术上可以说占尽优势，技术手段可谓十分高明，既可以虚构价位，又可以利用对倒盘制造假成交量。然而，庄家也有其劣势，其中之一就是无法彻底改变吸筹时成交量表现出来的特点。庄家吸进筹码，意味着某个价位上有成交，成交的多少，必

然会在成交量这一指标上显示出来。

庄家建仓时，所造成的成交量的变化主要表现为：

（1）引起成交量极度萎缩后间歇性突然放大，同时日 K 线图上间断出现大阳线。这是庄家为了避免引起散户投资者的注意，故意先拉升，后打压，然后再拉升，在底部反复消磨散户投资者的信心，迫使其抛出筹码。经过一段时间后，成交量才会逐步明显放大。

（2）成交量长期萎缩后突然温和而有规律递增，伴随着日 K 线图上股价的小幅上升。这也是庄家吸货时造成的成交量的微妙变化。这表明在吸货后期浮筹减少，庄家不得不加价才能拿到筹码的事实，此时若出现底部盘升通道或圆底、潜伏底、W 底等形态，较为可信。这种情况反映出庄家急于进货的心情。散户发现后不要轻易放掉这个机会，因为这时离股价大幅攀升的日子已经不远了。

（3）在成交量极度萎缩的情况下，某天起成交量放大到某个温和且不引人注目的程度，并且之后连续很多天一直维持在这个水平，每天成交量极为接近，而不是像先前那样时大时小。这种变化其实是庄家有计划的吸货造成的。这时，若日 K 线组合出现连拉小阳的形态，可靠性更强。把这些成交量累加起来，就能大概估计出庄家吸货的量。通常这样的吸筹过程要持续两个星期以上，否则无法吸够低价筹码。然而，这一批筹码往往是庄家最宝贵的仓库底货，不会轻易抛出。

散户投资者如果能及时捕捉到成交量上的这些变化，有助于自己顺利跟庄。



第四章

庄家建仓时的盘口实战解析

温和上涨建仓

温和上涨建仓是庄家建仓的一种方式，彼时股价已经见底企稳，庄家无法采用杀跌的方式进行建仓，为了收集筹码只能推高股票的价格。不过这个时候庄家并不着急，因此涨势相对来说比较缓和。

具体来说，温和上涨建仓主要是拿散户投资者的熊市思维来说事。由于经历了长时间的熊市，不论短线散户投资者还是长线散户投资者，都如同惊弓之鸟一般，很难经得起大涨大跌的打击。这个时候，庄家通过缓涨急跌，可以有效地逼迫散户投资者交出自己手中的筹码，以让庄家顺利建仓。

从庄家的角度出发，温和上涨建仓有一个很大的好处，即它使庄家的建仓更加容易，有助于庄家获得充足的筹码；而对散户投资者来说，温和上涨建仓也有一个好处，即它的趋势明确，风险小。

在温和上涨的情况下，盘口通常会呈现出如下几个特征：

（1）在温和上涨的过程中，股价由下而上突破 60 日均线，随后维持在 60 日均线上方运行。另外，长中短期移动平均线（通常指 30 日、10 日和 5 日移动平均线）与股价交织上行。

（2）在温和上涨的过程中，小阳线最为常见；其次是大阳线和大阴线。大阴线是庄家日内急速杀跌建仓的标志；大阳线是庄家日内快速拉高建仓的标志；小阳线是日内温和上涨建仓的标志。

（3）MACD、TRIX 等趋势类指标出现多次底背离，KDJ、CCI 等振荡类指标持续低位钝化，同时也出现底背离。

（4）个股处于明显的下跌趋势中。

（5）在温和上涨阶段，成交量明显放大。

（6）在温和上涨之前的下跌，既可能是缓慢杀跌，也有可能是快速杀跌。在温和上涨之后，股价会向上突破前期杀跌的重要价位线。

针对温和上涨建仓过程中表现出来的以上几个特征，首先应该耐心地等待时机。当股价经过一波上涨后发生回调，应关注见底信号。一旦发现股价见底开涨时，就快速入场。再者，当股价突破之前的重要压力位时，可以继续加仓。另一方面，当股价见高回落，在重要压力位上方止跌上升时，可以加大仓位的规模。



缓慢杀跌建仓

缓慢杀跌建仓是指在股票价格的下跌空间十分有限的情况下，庄家由于无法采用急速杀跌的方式进行建仓，遂只能通过延长时间来收集筹码。也就是说，缓慢杀跌建仓主要利用散户投资者的浮躁心理进行吸筹。通过长时间的阴跌，打击散户投资者的持股耐心，借助偶尔的大幅振荡逼迫其交出筹码。

缓慢杀跌建仓主要在大盘下跌或者大盘横盘整理的过程中进行。如果大盘形成牛市格局而且处于明显上升趋势中，庄家通常不会采用缓慢杀跌建仓，那样会造成廉价筹码的流失。当然，在牛市中，如果通过快速拉高股价形成利润空间，然后再进行缓慢杀跌建仓，仍然属于可行之举。

通常情况下，庄家采用缓慢杀跌建仓，主要是因为：

- (1) 目标股在此价位浮现投资价值，如果刻意杀跌会给其他投资者提供低位吸筹的机会。
- (2) 市场环境依然低迷，庄家不需要快速收集筹码，完全有时间慢慢收集筹码。

从庄家的角度出发，缓慢杀跌建仓有一个好处，即它可以帮助庄家在较低的价位取得足量的筹码；而对普通的散户投资者来说，缓慢杀跌建仓的好处是可以跟着庄家进行建仓，与庄家取得相近的建仓价位。

具体来说，在缓慢杀跌的情况下，盘口通常会呈现出如下几个特征：

(1) 在缓慢杀跌的过程中，股价在 60 日均线下方运行，长中短期移动平均线（通常指 30 日、10 日和 5 日移动平均线）与股价交织下行。

(2) 在缓慢杀跌之前，通常是一段急速的下跌。在缓慢下跌之后，股价见底回升，既可能是急速拉升，也可能是缓慢上涨；如果见底之后股价横向振荡，就类似于区间波动建仓了。

(3) 个股处于明显的下跌趋势中。

(4) 在缓慢杀跌的过程中，小阴线、小阳线最为常见，其中小阴线居多；至于大阴线与大阳线，出现次数较少，但经常同时出现，形成股价振幅大但实际跌幅小的效果，目的就是持持股者振荡出场。在随后的上涨过程中，阳线居多。

(5) MACD、TRIX 等趋势类指标出现多次底背离，KDJ、CCI 等振荡类指标持续低位钝化，同时也出现底背离。

(6) 在缓慢杀跌阶段，成交量依然低迷；一旦股价由跌转升，成交量明显放大。

针对缓慢杀跌建仓过程中表现出来的以上几个特征，首先应该耐心地观望，在股价见底开始爬升时，可以适度进行建仓；而在股价见高回落时，观察杀跌力度和支撑力度，如果后市看涨可以进一步加仓。另一方面，当股价脱离缓慢下跌区间时，可以继续加仓；而当股价见高回落，在缓慢下跌区间上方止跌上升时，则可以加大仓位规模。

区间波动建仓

区间波动建仓是指庄家为了获得足够数量和合理价格的筹码，将股价控制在一定的区间范围之内，并通过长时间的上下振荡来消磨持股者的耐心，从而收集筹码。

具体来说，区间波动建仓的盘口特征表现为：

(1) 小阴线、小阳线出现频率较高。相比下跌趋势，大阳线明显增多，大阴线明显减少。大阴线的跌幅依然很大，但通常都是出现在拉高之后，并不会引发股价的重心下移。

(2) MACD、KDJ、CCI 等指标出现底背离。在区间被动左侧，MACD、KDJ 等指标出现黄金交叉后，股价很快见高回落；出现死亡交叉后，股价常常继续创出新低，但并没有继续大幅度下跌。在区间波动右侧，MACD、KDJ 等指标出现黄金交叉后，股价依然很快见高回落；出现死亡交叉后，股价虽然仍然会下跌，但已经不再创新低。

(3) 长中短期移动平均线交织在一起，剪不断，理还乱。



(4) 下跌结束后，股价长时间处于横盘整理状态中。

(5) 个股处于下跌趋势的末期。下跌末期，是指下跌的速度开始减缓，下跌的幅度开始减小，新低与前低相比跌幅有限。

(6) 成交量有放大迹象。伴随着区间波动的运行，成交量放大的节奏开始加快。另外，在波动区间中，经常发生成交量突然急剧放大的现象，即突发的天量。

针对区间波动建仓过程中表现出来的以上几个特征，首先应该在股价波动区间的左侧，耐心观望；在股价波动区间的右侧，逢低小规模建仓。再者，如果发现股价放量突破区间上边线时，上涨空间被打开，这个时候可以进一步加仓。另一方面，还需注意的是，当股价回测上边线支撑并确认有效时，真正的上涨行情即将到来，这个时候可以加大加仓规模了。

急速拉高建仓

如前面章节所述，所谓的急速拉高建仓，是指庄家为了能够在短期内获得足够数量的筹码，不计较建仓的价格，通过快速拉升股价的方式让利于普通散户投资者，以换取其手中的筹码。由此可以看出，急速拉高建仓是一种利用散户投资者惯性思维逆向操作的一种典范。是针对散户投资者大多会认为庄家为了降低成本会采取打压股价的方式进行建仓或者庄家建仓往往在低位的习惯性思维而采取的逆反手段，把股价推升至相对高位建仓的一种方法。

具体来说，在采取急速拉高方式来建仓的情况下，个股会处于长期大幅度下跌的趋势中，并且，在快速拉高之前，通常是一波快速杀跌，即形成V形反转走势。换言之，庄家经常综合利用快速杀跌和快速拉高进行建仓。除了以上两种特征外，急速拉高建仓还会呈现出如下几个盘口特征：

(1) 长中短期移动平均线（通常指30日、10日和5日移动平均线）呈现多头排列，股价在短时间内上穿过5日、10日、30日、60日均线。

(2) MACD、TRIX等趋势类指标出现多次底背离，KDJ、CCI等振荡类指标持续低位钝化，同时也出现底背离。

(3) 在急速拉高初期，成交量略有放大；在急速拉高中期，成交量明显放大；在急速拉高后期，成交量略有缩减，股价即将进入调整阶段。

(4) 在快速拉高的过程中，阳线居多，阴线很少。即使出现大阴线，通常也是高开低走的大阴线，股价重心并没有实质性下降。

针对急速拉高建仓过程中表现出来的以上几个特征，在跟庄的过程中，如果发现存在比较好的短线机会，可以择机入场；如果发现股价经过拉高进入震荡整理阶段，则可以择低进行建仓；如果发现股价突破整理区间，则可以进行加仓了。

急速杀跌建仓

急速杀跌建仓是庄家建仓的一种方式，主要是利用散户投资者的恐惧心理做文章，通过刻意制造市场的恐慌气氛逼迫其交出手中的筹码。从字面上来说，所谓的急速杀跌式建仓是指庄家先在某个价位收集少量筹码，然后利用各种手段对股价进行不计成本的打压，使股价短期内产生暴跌，从而可以在相对低位收集大量筹码。

急速杀跌建仓主要在大盘下跌或者大盘横盘整理的过程中进行。如果大盘形成牛市格局而且处于明显上升趋势中，庄家一般不会采用急速杀跌建仓，那样只会给其他投资者低位入场的机会。当然，如果在牛市中利用个股的突发利空进行打压建仓，仍然是可行的。

庄家采用急速杀跌建仓的原因主要有两个：

(1) 庄家准备建仓时发现股价偏高，为降低建仓成本必须对股价进行打压。

(2) 庄家无法收集到足够数量的股票，只能通过打压股价逼迫投资者交出筹码。

从庄家的角度出发，急速杀跌建仓有一个好处，即可以在比较低的价位取得足量的筹码；而从散户投资者的角度出发，急速杀跌建仓则是有百害而无一利的。这个时候，不宜抄



底入场，否则容易被套牢。

那么，如何识别庄家利用该方式建仓呢？除了通过前面章节所介绍的各种信号特征进行识别外，还可以通过解读盘口特征进行识别。具体来说，在庄家急速杀跌建仓的过程中，会呈现出如下盘口特征：

（1）在急速下跌过程中，成交量依然低迷；在随后的涨势中，成交量明显放大。

（2）MACD、TRIX 等趋势类指标出现多次底背离，KDJ、CCI 等振荡类指标持续低位钝化，同时也出现底背离。

（3）在下跌过程中，阴线居多，在随后的上涨过程中，阳线居多。

（4）股价在 60 日均线下方运行。在快速杀跌过程中，长中短期移动平均线（通常指 30 日、10 日和 5 日移动平均线）空头排列；在随后的涨势中，长中短期移动平均线多头排列。

（5）个股处于明显的下跌趋势中。

（6）在快速杀跌之前，通常是一段长时间的振荡整理。

（7）急速下跌伴随着快速上涨，容易形成 V 形反转走势。

面对急速杀跌建仓的股票，首先应该耐心等待见底信号，直至转势明确之后再逢低入场。具体来说，要把握好以下几点：

（1）如果发现股票的价格开始上涨，并突破前期压力位时，则可以进行建仓了。

（2）如果发现股价回测突破的压力位时，这个时候就需要观察是否支撑有效，如果有效，待庄家建仓完毕后，果断加仓。

（3）此外，还要密切关注“股价见底开始爬升”这个细节，此时可以进行短线交易。



第五章

识别庄家建仓的信号

为了准确、及时地识别庄家的建仓行为，做到成功跟庄，散户投资者除了可以通过庄家的建仓手法进行识别外，还可以通过一些典型的特别信号来识别。这些典型的特别信号，其实是庄家加入买方阵营，多方力量开始逐步占据主动等市场真实情况的外在反映。准确地识别、把握这些信号，散户投资者就可以及时追踪庄家的建仓举措。

信号一：低位企稳区放量形态

一般来说，在庄家建仓的过程中，若庄家在目标股的交易过程中所进行的建仓操作力度很大，那么，其总成交量 1/3 的筹码便会由庄家所得。1/3 这样一个数字虽然不小，然而如果目标股的成交量非常低、市场交投不活跃的话，则势必影响庄家建仓任务的完成。

因此，庄家为了尽快完成建仓任务，势必会在建仓过程中缓慢地推升目标股的价格，这不但可以促进多空双方加大买卖力度，也会使得获利的浮筹有较强的卖股离场愿望，而庄家便可以在这种市场氛围中圆满地完成自己的建仓任务。

另一方面，散户投资者还可以从量能的角度来确定庄家是否建仓。因为在庄家的建仓阶段，市场交投常会保持在一种非常活跃的状态，而这种活跃的状态正是通过量能的放大表现出来的。当然，这还不足以判断庄家是否在建仓。只有在量能放大的时候，庄家充当了买方，这才是庄家的建仓阶段。由于庄家充当了买方，势必会使买盘力量明显强于卖盘力量。因此，只有在放量的时候目标股的股价重心出现了稳步的上移，才能认定这是庄家的建仓阶段。

信号二：红肥绿瘦的 K 线形态

所谓的红肥绿瘦，是根据阴阳线的颜色所作的一个形象的注解，主要是指目标股在运动过程中的阳线实体较长，而阴线实体则相对较短，主要出现在市场中的买盘推动力量明显强于卖盘抛售力量的状态下。

庄家在建仓的过程中，加入到了买方的阵营中，因而目标股通常会在庄家大力建仓操作下，经常性地出现实体较长的大阳线形态，这是庄家当日盘中建仓力度较大的体现。反之，在个股回调下跌时，由于庄家会积极锁仓，因而，若此时的庄家不刻意地打压股价，则个股在下跌当日的幅度就会显得较小，呈现出实体相对短小的阴线形态。

需注意的是，红肥绿瘦的形态不一定在每一个庄家的建仓阶段出现。在具体的操盘过程中，还需要散户投资者结合 K 线的总体走势进行细致的分析。

信号三：慢牛走势的 K 线形态

通常情况下，庄家的建仓行为可以将一只股票的供求关系进行改变，由于庄家加入到了买方阵营中，市场的多方力量显著增强并明显占据优势，这就会使一只股票的下跌动力被抵消掉。然而，大部分庄家尤其是打算长期控盘的中长线庄家，为了尽可能地在低位区多买入一些筹码，通常并不急于推升股票的价格，这样就会使目标股在总体走势上呈现出一种缓慢上扬的状态。如果散户投资者将它与同期的大盘走势相比较便会发现，该目标股的走势会因庄家的吸筹行为而明显地强于同期的大盘。这种缓慢上扬且强于同期大盘的走势，就被称为慢牛走势。

慢牛走势在日 K 线图上的体现通常是：目标股的走势呈现小阴小阳持续向上的形态，但很少有连续大阳线快速拉升股价的情况。

我们都知道，建仓和出货是两种截然不同的操作模式，二者操作的方向相反，由此导致建仓阶段的慢牛走势形态呈现出和出货阶段的慢熊走势形态相反的格局。所以，在跟庄的过程中，应该注意区分二者之间的异同。

信号四：长牛短熊的局部走势

股市发展中的一次次牛市与熊市，带给人们种种深思。牛角是向上攻击，寓意股价向上；熊掌则向下拍击，象征着行情的下滑。从美国两百年的股市变迁和新中国股市二十年的市场变化来看，股票市场牛来熊往，呈现牛熊交替不断变化的过程。

实际的猎庄实践中，散户投资者往往面对牛熊变化束手无策，其实，在牛熊转换的背后隐藏着一个惊天的秘密，即从本质上来说，证券市场是一个长牛与短熊的格局，即证券市场长期是“牛”，“熊”只是其中一个短暂的阶段。

了解了长牛短熊的大背景，有助于我们界定建仓阶段的长牛短熊的内涵。长牛短熊是一种价格走势的局部运行状态，具体是指在目标股的一波上涨及随后的一波下跌走势中，其上涨显得相对缓慢、悠长，而随后的下跌走势则显得短暂、急促。一般来说，这往往是庄家连续地买入筹码，并于随后在相对高点少量抛售打压股价所形成的。

长牛短熊出现的原因主要是：

(1) 因为庄家的介入使得买方力量明显占据了上风。

(2) 因为庄家不愿意其建仓成本过高，并希望在一个相对较低的价位内多吸纳一些筹码，所以在把股价推高之后，庄家往往就会结合同期的大盘震荡对个股进行一次快速的打压，以确保个股的股价仍然停留在一个相对较低的价位区，从而为随后的建仓创造一个好的建仓价位。

这种手法不仅节约了时间和空间，还可以让散户投资者有较强的抛股离场愿望。因为散户投资者都有逐日盯盘的习惯，当庄家在阶段性的高点对个股进行快速打压时，散户投资者或者会认为市场抛压太重，或者会认为庄家有出货意图，而且在看到之前的利润出现了快速缩水后，心态会发生微妙的变化。这就使得散户投资者会在随后有较强的逢高出局的意愿，而庄家则正可以借散户投资者的这种心态完成力度相对较大的建仓操作。

对于长牛短熊的走势而言，还需要关注这种走势所发生的位置，只有相对低位的长牛短熊才可以被判为庄家建仓。若一只股票在累计涨幅较大的高位区出现这种长牛短熊的走势，则仅能将其理解为庄家不大可能出货，而不能简单地理解为庄家正在建仓或加仓。结合个股的总体运行特征来分析庄家的市场行为是至关重要的，这种分析方法应贯穿散户投资者识庄、跟庄的整个过程。

信号五：低位区逐波走高形态

所谓的低位区逐波走高形态，其具体原理是：

通常情况下，庄家所持有的资金量都比较大，一旦庄家加入到了买方的阵营中，那么随



着庄家的建仓力度逐步加大，多方力量将明显地强于空方力量。这种市场情况往往就直接体现在个股股价重心逐渐上移的走势中，并且其K线形态呈现出“一峰高于一峰、一谷高于一谷”的逐波走高形态，散户投资者可以通过这种逐波走高形态识别庄家的建仓行为。

如果将此股的走势与同期大盘相比，可以发现其明显地强于大盘走势。这是庄家建仓造成买卖关系失衡的最典型特征。

信号六：次低位缩量窄幅盘整

在具体的K线形态上，次低位的位置属于比较特殊的一种。从局部走势的角度来看，次低位距离最底部的低点有一定距离，因而它是阶段性的高点；但是从中长线的角度来看，它又是一个明显的低位区。从定义上来讲，次低位是指比近一段时间最低股价高20%~30%的价位。从短线上看，它相对较高；从中长线上看，它又相对较低。

通常情况下，次低位位于底部区上涨后才出现。如果个股在这一波上涨走势中出现了明显的放量，并且随后在次低位出现了明显的缩量盘整走势，则这种形态就称之为“次低位缩量窄幅盘整”。而这种形态正是散户投资者追踪庄家建仓行为的重要形态之一。个股在次低位之前的一波放量上涨走势，就极有可能是庄家大力建仓的表现。

然而，放量上涨形态是股市中的一种常态，仅仅根据它并不一定能准确地判断出在放量过程中充当买方的资金到底是谁，是庄家，还是无法形成合力的散户投资者自己？随后的次低位横盘缩量会给一个准确的答案。散户投资者在有获利的情况下是难以积极锁仓待涨的，此时的个股能够在这一阶段性的高点区（次低位区）出现缩量盘整走势，就说明市场中的获利浮筹并不多。因而，在此股之前上涨过程中充当买方的资金就只能是庄家了。也正是由于庄家积极锁仓，才使得此股于次低位出现了缩量不跌的走势。由此，便可以判断出庄家到底何许人也了！



第六章

庄家建仓的基本手法

当庄家选中某只股票要开始操作的时候，接下来要完成的任务就是建仓。而建仓的手法是比较多的，本章中将对一些常见的建仓手法进行讲解。

温和上涨式

庄家巨量资金的介入，势必会改变股价下跌时的内在性质。原本股价在下跌的过程中，抛盘的数量是很多的，同时，由于买盘数量很少，因此成交量在下跌的过程中始终会保持着低迷的状态。而当庄家资金介入以后，随着买盘数量的增多，股价的下跌走势便随之停止了，同时，成交量也开始变大。这种变化在初期时投资者是很难看出来的，只有经过一段时间的延续以后，投资者才可以准确地分析出来。

如果庄家在建仓的时候指数的大环境非常好，那么庄家就必须抓紧时间进行建仓，牛市来临的时候，必然会有众多的资金纷纷入场进行抢筹。什么股票还处于低位，那么就会有很多资金拥向这只股票。一旦形成这种走势，对早先入场建仓的庄家来讲就会有很大的威胁，直接影响他们的获利。所以，在这种情况下，庄家就不能再采用区间震荡的建仓方式，否则辛辛苦苦震出的股票会让其他庄家资金全部买走。因此，在这种牛市的背景下，采用温和上涨建仓方式就是最适宜的了。

通过温和上涨建仓，虽然庄家的持仓成本有所提高，但可以最大限度摆脱其他巨资的介入。因为股价上升趋势的形成，向其他资金发出了我已入场的建仓信号，除非不得已，其他的资金是不会入场进行抢筹操作的，否则只会两败俱伤。

高位平台式

所谓的高位平台式建仓，通常由完全控盘的强庄所为，一般出现在历史高位密集区附近。采用这种手法建仓，所需的时间一般都比较长，大多在两个月以上，否则无法达到让股价形成横盘走势的目的。

在整个建仓过程中，盘中成交量较少。高位建仓的初期，K线形态与头部非常相似。所以在建仓初期，庄家往往会砸出一个低点，以后的横盘在此点位以上。对于这种建仓情况的分析，主要是看庄家已经持有的仓位大小和头部的成交量。如果庄家持有的仓位距目标相差很多，则有可能长期横盘。不过需要区分的是，如果横盘的价位高出前期高点太多，或者低于前期高点太多，都有可能是庄家在出货，而非建仓。

猎庄

在采用高位平台方式建仓时，不同的庄家有不同的习惯和做法。有的庄家可能稍微高于历史高位构筑平台建仓；有些庄家则可能稍微低于历史高位构筑平台建仓。

遇到高位平台整理的个股时，散户投资者一定要注意，不要看见股份处于这种走势形态，就不假思索地认为是庄家在建仓，有的庄家也会在高位构筑一个平台，然后在这个平台上慢慢地出货。

一般情况下，散户投资者可以从成交量上来区别庄家是在高位平台建仓还是出货。在平台整理的过程中，如果成交量呈现出放大现象的话，那么就有可能是庄家在吃货。除此之外，还有一个判断方法就是在平台构筑结束后，如果庄家出货的话，那么股价就会快速下跌。无论是短线投资者，还是中长线投资者，遇到高位平台整理的个股时，都不要急于进场操作，应该等待股价向上突破，并且在所筑的平台整理过程中出现了试盘特征时才能进场买进，千万不要盲目进场参与操作。否则，一旦是庄家在出货的话，就会引发一波大幅度的下跌行情。

中继平台式

中继平台式建仓，又称为中位横盘建仓，是指通过中继平台建仓的庄家，在前期已经收集到了一定的筹码，但由于仓位还不够，于是利用手中的筹码在中部位置构建一个滞涨式的中继整理平台，在平台整理的过程中完成建仓的目标。

采用中继平台方式建仓的个股，通常是股价经历了一波拉高后进入整理平台的。因此，盘面上会呈现出停止向上拓展空间，但同时又封住了下跌空间的现象。此时，股价会在一个幅度比较小的范围内缓慢波动。

一般情况下，庄家采用中继平台式建仓，所需要的时间都比较长，有时甚至需要一两个月或者更长的时间。由此可以说，利用中继平台式建仓，主要是以时间来换取空间，以此拖跨散户投资者的持股信心。在中继平台整理期间，盘面上股价会表现出十分疲惫的走势，持有该股的散户投资者因为长时间赚不到钱，耐不下心来，于是抛售出局。而那些场外持币的投资者由于找不到赚钱的机会，也都不愿意进场抢筹。

为了及时发现庄家利用中继平台式建仓，散户投资者要找准庄家采用中继平台式建仓的信号。如果股价是经过一段下跌见底后走出一段反弹行情，再形成一个中继整理平台的，在这种情况下，出现上面所讲到过的盘面特征，则是庄家采用中继平台方式建仓的信号，投资者可以在中继平台向上突破时进场。

另外，庄家在平台上也在逐步建仓，在这个平台上建仓时，不但需要的时间比较长，而且股票在这个过程中也不会有大的起伏，所以投资者要是过早进去的话，从时间成本上来讲是不划算的。当庄家建仓完毕后，会放量拉高股价，出现这种情况是股价向上突破的前兆，此时投资者就可以进场跟进。

散户投资者需要注意的是，如果这种形态出现在个股股价已经上涨了比较大的幅度的情况下，就不要轻易买进了，这时很可能是庄家采用横盘的方式出货。因此在高位出现这种平台整理的情况，散户投资者要十分谨慎，不要轻易进场操作。

潜伏底式

潜伏底式建仓是最近几年来庄家建仓时比较常用的一种建仓手法。该方法的主要特点是：庄家战略性建仓后，先打压股价，之后基本不主动操作，使个股仿佛处于“无庄”的状态。股价在底部区域经过长时间的低迷盘整，大部分散户投资者早已确认该股没有庄家操控，于是纷纷抛出手中的筹码。待时机成熟后，庄家只需再最后收集一部分筹码，便能轻松控盘。

具体来说，采用潜伏底式建仓的庄家，在建仓的过程中大多只管吃货，并不主动抬拉股价。所以在庄家建仓阶段，个股走势给人的印象非常低迷。等到拉高的时机到了，庄家才会突然行动，以迅雷不及掩耳之势，短短几个交易日就将股价大幅拉高。

对于绝大多数采用潜伏底方式建仓的庄家来讲，在庄家锁定足够多的低位筹码以后，就



会隐蔽下来，寻找顺势拉高的机会。顺势拉高的机会只有在个股周期规律作用下，或者大盘产生中级行情，大量跟风盘蜂拥而至时才会出现。庄家可以从盘面的每日变化中，捕捉顺势拉升股价的机会。而对于中小散户来讲，要发现这样的买点是件很困难的事情。

庄家采用潜伏底方式建仓，盘中偶尔也有会拉高的现象，但没过几天就会被打回原形，这主要是因为庄家还没有收集到足够的筹码，短期拉高是为了让散户们有点获利，抛出手中的筹码。

采用潜伏底式建仓，虽然庄家是在隐蔽地建仓，但是在成交量上也会留下一些迹象。资金实力比较强大的庄家，会在建仓过程中不断地收集筹码，只要有人卖出他就会吃进，所以成交量上就会出现放量的现象。有些庄家在建仓的过程中不急不躁地慢慢地吃进筹码，这样一来，在成交量上就会呈现比较低迷的状态，抑或是时大时小的不规则的成交量，但是股价依旧处于低位。

采用潜伏底方式建仓，由于庄家是在底部区域慢慢地建仓，因此庄家建仓的过程，从时间上来说相对比较长。在这种情况下，投资者遇到这种走势图形的股票，最好不要立即进场，应该观察几天该股的走势，当该股具备以下两个条件时，可以考虑进场。

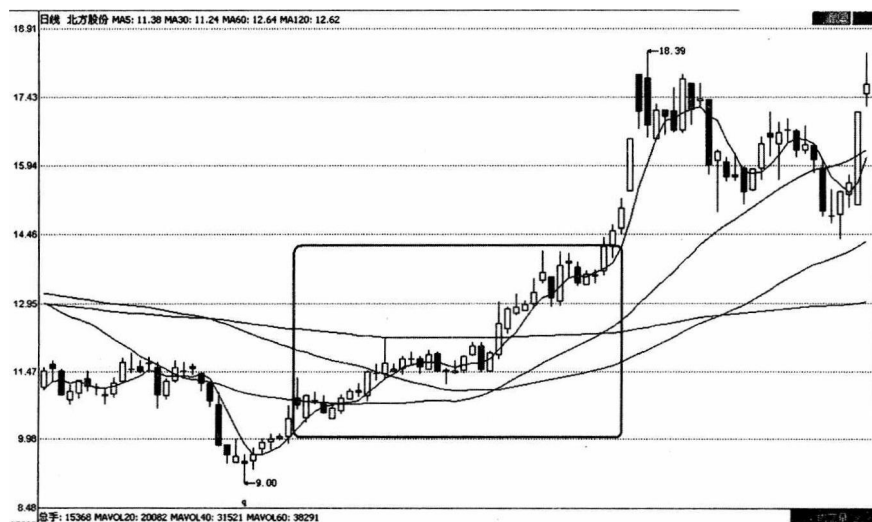
(1) 股价在经历了一段下跌趋势后，在底部形成这种形态。

(2) 在底部横盘过程中，断断续续地有中阳线或是大阳线出现，并且出现中阳线或大阳线时伴随着成交量的放大。

急速拉高式

急速拉高建仓方式在牛市行情中经常见到，采用这种拉高建仓方式的庄家往往资金实力非常雄厚，有足够多的资金承接下所有的抛盘。由于庄家不计成本地推高股价进行建仓，所以，形成这种建仓方式的个股往往会在短线上出现迅猛的上涨走势。投资者操作这些个股，资金的利用效率是非常高的，短短几天的时间便可以获得巨大的收益。

进行急速拉高建仓其实并不是庄家愿意的，而是行情的变化迫使庄家这样运作股价。由于庄家在指数牛市行情形成之前出现了判断的失误，从而错过了底部最好的建仓时机，为了在牛市行情到来时实现赢利，只能以最快的速度完成建仓操作。而想以较短的时间完成建仓，无疑只有一个方法，那就是将股价大力度地推高，让所有套牢的投资者全部解套卖出，这样一来，建仓操作便可以顺利地进行下去。虽然持仓成本大幅提高，但是由于后期股价可以出现持续性的上涨行情，所以持仓成本的抬高可以通过快速拉高股价而抵消。



急速拉高建仓方式

北方股份的股价在图中出现了一轮长时间的上涨走势，如果没有庄家在盘中积极地运

作，强势上涨行情又怎么可能出现呢？就算指数的行情再牛，庄家如果不发力，股价也是不会上涨太多的。

投资者在实战操作的时候，不能等到股价走牛以后才入场进行操作，必须要有一种方法可以在上涨行情的起点处就判断出这只股必然会走牛。这个方法就是看庄家如何进行建仓！当北方股份的股价跌到了底部以后，成交量便出现了急速放大的迹象，成交量的放大说明资金在这个区间内大量的介入。在买盘不断介入的情况下，股价在同期出现了凌厉的上涨走势。量能巨幅的放大配合着大阳线的不断出现，说明此时庄家结合指数的牛市行情展开了急速拉高建仓操作。

采用急速拉高建仓方式将会使庄家的持仓成本比很多普通投资者还要高，持仓成本的提高必然会决定庄家后期的拉高方式。建仓紧急，上涨行情也必然会是非常快速的。这也就是为什么北方股价可以在后期连续出现涨停板的原因了。想知道股价后期如何上涨，只需要对庄家的建仓手法进行分析便可以了。

打压式

通常情况下，一只股票在庄家出货后都会有几波大的下跌，而这时就具备了庄家再次建仓的条件。庄家在选择建仓手法时通常会选择打压建仓的方法，因为这样可以降低自己的成本。

庄家在进行打压建仓时，通常在见大底以前开始收集，然后用手中的筹码打压股价，造成大幅度的下跌走势，给投资者造成一种巨大的精神压力，从而让他们因恐慌而卖出手中的股票，这样一来庄家不仅可以买到较多的筹码，同时还可以用最低的价格来顺利地完成建仓操作。

但是，打压建仓并不能随意使用，如果指数形成了牛市格局，并且保持着强势上涨走势，庄家采用打压的方式进行建仓，只会给投资者以逢低买入的机会。所以庄家逢低建仓只能在指数下跌或是牛市形成过程中的调整区间内进行。如果指数不配合下跌，就不能够给投资者造成恐慌的感觉。

例如，下图是某企业股份的示意图，其中就体现了我们此处所讲的打压建仓方式。



某企业股份示意图

该企业的股价下跌到了真正的底部以后，在成交量放大的情况下，股价出现了短线缓慢的上涨走势，此时量价的配合向投资者发出了庄家正在建仓的信号。在这种情况下，投资者



所要做的就是选择恰当的位置进行操作，或是等庄家建仓完毕以后在突破点买入。

但是，虽然庄家的建仓操作非常连续，无奈投资者的抛盘数量并不是很多的，抛盘的数量少庄家的建仓数量也自然会减少，怎么样才能够买入更多的股票呢？恰恰当时指数正处于底部，牛市行情并没有形成，因此投资者的心理还不稳定，只要有下跌便会因为害怕而卖出股票。所以，通过上涨无法买到大量股票的时候，庄家便开始采用打压的方式进行建仓，通过对倒将股价快速地打落下来，投资者一看股价出现了大幅的下跌走势，纷纷感到恐慌，于是抛出了手中的股票。

巨量的抛盘纷纷出现与庄家资金的不断买入使得成交量在打压的低点形成了近期的巨量。巨大的成交量说明庄家利用这种方式顺利地买到了股票。打压建仓工作完成以后，股价便再度形成了上升的趋势，无法看破股价下跌原因的投资者上了庄家的当。但是，只要投资者认清了放量下跌的性质以后，打压的低点不但不应当卖出股票，反而应当积极地随庄家一起进行建仓操作。

反弹式

股价下跌到一个市场低点后，投资者见股价已低，惜筹现象严重，庄家无法再次打压股价吸筹。为了节省吸筹的时间，庄家采用股价反弹的方式建仓，即庄家拉高股价，利用市场投资者的“反弹出货”或“高抛低吸”的弱点，借此大力吸纳抛出的筹码，以便完成自己的建仓工作。

具体来说，反弹式建仓的一般原理是：庄家在采用反弹式建仓的过程中，会利用散户投资者趁反弹出货和高抛低吸的心理特征，不断地引诱他们出货，以便在较短的时间内收集到大量的筹码。而当股价跌到一定低位后，庄家已经吃进了一定数量的筹码，但离自己的建仓目标还远远不够。为了引发更多的抛盘，每过一段时间，庄家就会制造一波反弹，然后将股价打回原地。经过几次反复以后，散户们慢慢就形成了股价到了某一价位就可以抛掉，然后在底部又拣回的心理定式。待最后一次反弹时，大家纷纷抛售手中的筹码，但股价却再也不回落了，而是直线拉升。已经抛掉筹码的人只有后悔不已，或者在更高的价位追进来。

这里需要注意的是，庄家采用反弹式建仓的过程中，每一次反弹的高点都要比前一次高，并且每一次向下打压时，股价低点也比前一次打压低点高。这是反弹方式建仓的一种盘面特征。如果遇到庄家采用这种方式建仓，可以在股价每次回落过程中分批买入。当然，如果一开始就能准确地判断出来庄家在建仓，那么在庄家建仓之初就可以介入。

采用反弹式建仓，庄家一般会在K线图上留下双重底、复合头肩底等形态，只要去认真分析，一般是比较容易发现庄家的行踪的。

因此，如果你是短线散户投资者，对于采用反弹式建仓的个股，可以在整个过程中不断地参与短线操作，采取高抛低吸的策略获取差价利润。但是在操作的过程中，一定要把握好每一次的反弹高点回落时的低点，并且要准确地判断出庄家何时建仓完毕；如果你是中长线散户投资者，可以在庄家每次向下打压股价时，跟随庄家慢慢地吃进筹码，然后等待庄家的拉升行情。这样，才不致落入庄家为建仓而设的圈套中。

分时式

在分析庄家是否在建仓的时候，投资者除了要对K线图进行仔细分析以外，对盘中的分时走势也必须要进行仔细的研究。因为分时走势是K线图的基本单位，庄家在操盘上所做的手脚在分时图中体现的更加明确。所以，想要知道庄家到底是如何建仓的，以及盘中建仓时的持仓成本是什么位置，通过对分时图的走势进行分析便可以全知道结果了。

在分时图中分析庄家是否在进行建仓操作，主要是从量价的配合入手进行。一般来讲，普通投资者无论如何积极地操作，都不可能在同一时间内大量的介入，并且无论普通投资者

猎庄

如何操作，都很难将股价打下去或是抬高上去。因此，一旦发现盘中出现了连续放量的迹象时，便可以认定这是庄家的建仓行为了。

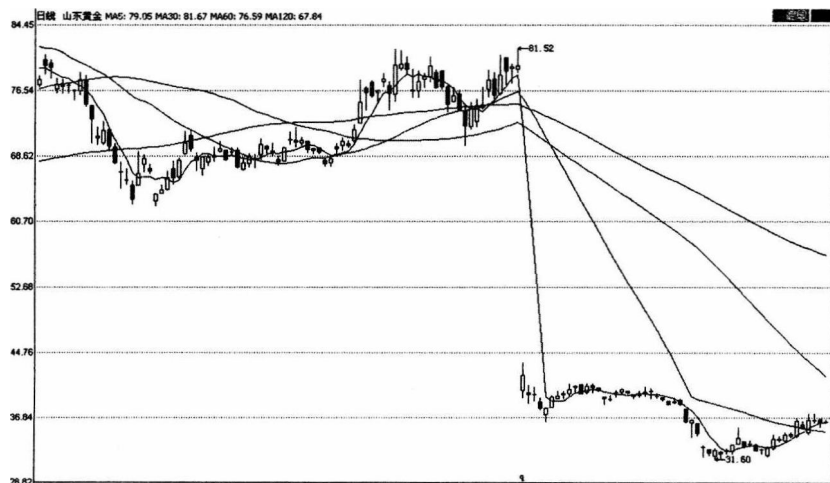
在盘中进行分析的时候，绝对不能只见到一天的放量走势就断定这是庄家的建仓行为，必须要对近期的走势进行连续的分析。分时图中成交量总是不断连续地放大，才可以证明庄家建仓操作的持续性。只有庄家进行了持续性的建仓操作，后期股价上涨的概率才会大大增加。

庄家在分时图中进行建仓的时候，各种各样的操盘手法均可以运用，或打压建仓，或区间震荡式建仓，或是拉高建仓等。无论庄家采用哪种方式进行建仓，其技术特征的核心是不会改变的，那就是成交量的放大。



山东黄金（600547）在2012年5月24日分时建仓方式

山东黄金在盘中出现下跌的走势，在下跌的过程中成交量始终保持着非常低迷的状态。这说明在这一波动过程中参与的投资者是非常少的。虽然抛盘很少，但是股价却出现了较大幅度的下跌。所以可以确认，这种走势便是庄家的刻意打压行为，其目的就是在低位可以买入较多数量的股票，从后面的走势即可以看出（如下图）。



山东黄金（600547）2010年9月21日后的走势图

盘中庄家完成了打压建仓操作以后，便快速地将股价推了上去，这是因为庄家担心股价长时间停留在低位会給其他投资者留下低点买入的机会。因此，在我们发现庄家建仓完毕，股价有了上涨迹象的时候，一定要及时地跟随庄家一起入场做多！



低位式

低位式建仓是很多庄家比较青睐的一种建仓手法，其最大的特点是简单实用，在操作技巧上没有特别高的技术要求。

其具体的操作模式是：当某只股票下跌一定的幅度之后，庄家便开始买入。但是此时买入量并不大，因为该位置还可能会是相对高位。若股价再次出现下跌，庄家会将先前买入的股票卖出，而且是通过杀跌方式卖出。

低位式建仓的特点是：虽然其操作方式会导致一些亏损，但是可以将股价压制到更低的低点。随后再次开始买入，此时买入数量就比较大，而且持续时间也比较长。当庄家开始低位建仓时，可以发现成交量会放大。

拉高式

拉高式建仓就是在股价上涨过程中进行建仓，在盘面上可以看到股价走出一波上涨行情。大多数冷门股或长期下跌的股票可能会出现拉高建仓的方式。因为庄家建仓时，股价呈现出略微上升的态势，整个股价上升的过程就是庄家建仓的过程。庄家迅速从股价低位推高股价，有时以涨停板的逼空式建仓方法，成交量急剧放大，股价向上冲破上档所有阻力位，成交量这时放出天量，完成建仓。这种建仓方式往往暗示着该只股票蕴藏着重大的利好题材，并且该股后势还将有巨大的升幅。

具体来说，拉高式建仓主要有如下两种方式：

(1) 连续拉升的拉高建仓方式。股价底部已经形成，市场投资者惜售，庄家无法在底部收集到足够廉价的筹码。为了赶时间、抢筹码，庄家使用连续拉高的建仓方式，短期均价线陡峭，日K线连续上涨，乖离率极大，引发抛筹，庄家吸货。

(2) 一步到位的拉高建仓方式。庄家在建仓时采用逼空式的方法，股价在短时期内突然大涨，甚至多个交易日内涨停板。日K线拉出大阳线，股价迅速推到目标位，然后股价在相对高位做平台或旗形、三角形形态整理，形成假出货现象。而庄家悄悄接纳市场中抛出的筹码，以达到自己建仓的目的。这种股票往往是市场中的“黑马”。

一般来说，拉高式建仓的优点是缩短了建仓时间，其缺点是牺牲了股价。

横盘震荡式

横盘震荡式建仓，是庄家抓住散户投资者持股耐心不足的特点进行操作的。对大多数股民来说，谁也不愿意看到买进一只股票之后，在半年甚至更长时间内一直不涨。通过漫长的下跌或横盘整理，庄家以始终不提供获利机会的沉闷股价波动方式，从精神上、心理上消磨持股者的意志和信心，让跟风盘从灵魂深处产生绝望的感觉，从而抛出筹码，完成自己的建仓任务。

采用横盘震荡方式建仓，在K线走势图上，可以发现个股在横盘震荡之前，股价是在下跌通道中运行的。在下跌过程中，盘面上收出的主要是阴线。当庄家开始建仓后，K线图上就会呈现出小幅震荡的走势形态。在整个建仓过程中，K线图上表现出阴阳交替的走势形态，以小阴小阳线收盘。当庄家收集到一定数量的筹码之后，有时也会突然在某一天把股价迅速拉高，此时，K线图上就会出现大阳线走势。但是庄家这种拉高，一般都不会超过三天。股价被拉高后，也会很快回落到大平台上继续进行横盘整理。

横盘震荡式建仓之所以为广大庄家所采用，主要是因为当股价从高位下行至相对低位的时候，股票具有一定的投资价值，庄家一般都会选择这个时机进场建仓。

由于庄家建仓是有目的、有计划的买进行为，因此庄家介入之后，会在某一个高点挂上大量卖单，给股价回升带来很大压力；同时也会在某一低点挂上大量买单，使股价走势保持

在一个箱体内，作小幅度的震荡整理，股价走势几乎呈一条横线运行。

对于市场上的散户来说，由于资金量较小，无法买进多只股票。当自己买入的股票长时间在一个平台上整理，没有一点上涨的迹象时，犹如一块鸡肋拿在手中，时间长了会产生厌倦的感觉。经不住长时间的考验，不得不抛出手中筹码，庄家则趁机完成建仓工作。

利用横盘震荡式建仓手法完成建仓的股票，出现横盘整理的时间越长，则后期上涨的空间也越大。散户可以密切关注，一旦股价向上突破，就是买入的信号。

单边下跌式

单边下跌式建仓的建仓过程主要有这样的特点，即庄家基本上是在目标股不断下跌的过程中完成建仓的，建仓过程中，股价几乎没有像样的反弹出现，甚至也没有平台震荡整理的走势。庄家建仓时股价呈下跌态势，而整个下跌过程就是其建仓过程，股价止跌时表明庄家建仓工作完成。

这种单边下跌的建仓方式是庄家采用打压的方式进行的。庄家运用早期手中少量的筹码，不计成本地大幅向下砸盘、打压股价，甚至以连续跌停的方式出现，同时伴随着上市公司的利空不断。以便在低位吸筹，并随着股价的持续下跌，逐步加大收集筹码，到最后一概通吃。

对于一般的投资者来说，采用单边下跌方式建仓的个股，是难以参与操作的。因为庄家建仓是在整个下跌的过程中进行的，并且整个建仓过程中，股价都不会有像样的反弹。这样，对于中线投资者来说，如果过早地参与操作的话，就必须准确地判断出庄家建仓的情况，最好庄家接近尾声时入场参与操作。

对于短期投资者来说，最好不要在庄家建仓过程中进行操作。因为采用这种方式建仓的个股，很难在庄家建仓时赚到差价，即便判断出庄家建仓已接近尾声，庄家也不一定马上就进入拉升阶段。因此，在庄家建仓的过程中应该多看少动，等待庄家建仓完成进入拉升阶段时，再入场参与操作。

通常来讲，单边下跌的建仓方式能够使庄家用较低的成本收集较多的低廉筹码，即庄家的建仓成本较低。但是，若股价太低，庄家行为被市场发现，就会极容易引起其他散户跟进吸筹，从而影响庄家的建仓工作。在单边下跌的建仓方式中，庄家会借助大势的调整或利空消息轻松地使散户割肉。

单边上涨式

单边上涨式建仓是与单边下跌式建仓相对应的一种建仓手法，二者的模式刚好相反。

在使用单边上涨式建仓的时候，其建仓过程是一个股价不断上涨的过程，也就是说，庄家是在一种上升过程中完成建仓工作的。

在采用单边上涨式建仓的过程中，庄家在刚开始时因为股价相对较低，便及时吸收大量的筹码。随着股价不断上涨，庄家的吸货速度放慢。有时如果遇到目标股很好、个股隐藏着重大利好消息，或者大盘突然由下跌反转上升这三种情况，庄家将会采用逼空式单边上涨的建仓方式。在这种情况下，股价往往表现出涨停板放大量的特征。

单边上涨式建仓有一个特点，即庄家是在股价上涨的过程中不断收集筹码的，而且，在收集筹码的过程中，庄家不会快速大幅度拉高股价。

在股价脱离底部上涨过程中，散户投资者首先要判断此时是有庄家在建仓，还是只是下跌过程中的一次技术反弹。如果是技术性反弹的话，成交量不会持续地放大，而且盘中不会有持续上涨的动力。

单边上涨式建仓的成交量特征也要分成两个阶段来进行分析。第一个阶段是庄家建仓之前；第二个阶段是庄家开始建仓之后。在庄家建仓之前，成交量也呈现出缩量的形态，或者是出现时大时小的不规则形态；在庄家开始建仓之后，成交量同前期相比就会有明显



的放大。

采用单边上涨式建仓，股票在建仓的过程中会有不小的上涨空间，所以，短线投资者如果能够把握好机会，也会有不小的利润空间。

先上后下式

先上后下式建仓，也称为倒“V”形式建仓，是指庄家在股价运行到底部收集一部分筹码，随后股价会小幅上升，由于这时收集来的筹码并不多，还达不到坐庄的程度，为了能够收集到坐庄的目标筹码，会把股价打压下去，再次收集筹码。庄家通常会在股价经过一波下跌行情后，才会采取这种先上后下的建仓手法。

庄家采用先上后下式建仓的个股，对于短线投资者来说，在庄家建仓阶段参与操作的话，获利难度非常大，因为在这个阶段，几乎没有获利空间，除非是庄家一进场就能跟进。这个阶段，最好多看少动。等到庄家马上要启动拉升股价时，再进场参与操作；而作为中长线投资者，在庄家刚开始建仓的阶段，不要因为想在低位拿到低价筹码而急于买进，因为这样操作风险是相当大的，一旦庄家发现该股不适合坐庄，就会放弃建仓，随后股价将会继续下跌。所以为了安全起见，最好在庄家再次打压股价收集筹码时逐步进场。

总的来说，先上后下式建仓最主要的特点是股价在底部迎来一波反弹行情。但股价反弹的幅度有限，一般不会超过15%。反弹之后，股价继续回落下跌，有的甚至会回落到刚开始反弹的低点位置，也就是我们经常所说的二次探底。

先下后上式

先下后上式建仓是指庄家在股价下跌时收集一部分筹码，然后在股价见底回升时，再收集一部分筹码，直至达到目标仓位。

关于先下后上式建仓，需要散户投资者注意的是，股价在下跌过程中，成交量是比较低迷的，呈现出缩量下跌的形态。随股价逐步见底，成交量才会慢慢放大。在拉升的过程中，庄家拉升速度一般会比较快，拉升幅度也会比较大。技术水平比较高的投资者，可以在庄家拉升过程中做短线投资，利用较大的差价短期获利。

采用先下后上式建仓，在K线图走势中，股价会呈现出一路阴跌的现象。在股价下跌过程中，经常会出现向下跳空的大阴线走势，或者是连续出现小阴线的阴跌形态，很难见到大阳线出现，并且K线图上主要是以阴阳交错的小阳线和小阴线收盘。

对于一般的投资者来说，很难在股价下跌的过程中判断是否有庄家对该股进行建仓。因为在股价下跌的过程中，庄家的建仓行为一般都是很隐蔽的，整个下跌过程中不会出现任何反弹走势。所以，在跟庄的过程中，无论是短线投资者还是中长线投资者，看见股价已经下跌了一波行情之后，不要觉得一定会有庄家入驻而急于买进操作，有些股票虽然价格很低，但不一定就能引起庄家的青睐。

先下后上式建仓最主要的特点是：庄家在开始介入时，只收集少量的筹码，随着股价的持续下跌，庄家逐步增加收集的筹码量；等股价见底时，庄家便通吃所有对手卖出的筹码，然后再在股价回升时，补进少量筹码，达到目标仓位，就可以顺利完成建仓。

所以，遇到这种走势的个股，无论是短线投资者，还是长线投资者，都应该结合整个过程去判断，不应该看见某一阶段表现出有庄家建仓的迹象，就盲目地进场操作。

区间波动式

区间波动建仓方式是庄家们经常使用的建仓方式，它的技术形态非常容易识别，但由于投资者耐心的问题，却总是将这种走势忽略。区间波动建仓，顾名思义，指的就是在一个较小的区间范围内不断地悄然买入股票。

猎庄

庄家可以利用资金优势，对股价的波动起到巨大的影响作用，通过在当前价位上放上数量较大的抛盘，从而压制住股价的上涨。当投资者发现股价在近期总是涨不上去的时候，慢慢地就会失去耐心，从而将手中的股票在低位卖给庄家。区间波动建仓方式对庄家最大好处就是：建仓成本可以得到有效的控制。因为庄家的建仓区间就在这个波动范围之内，所以，买入的股票价格基本都是趋于一致的。庄家采用这种方式进行建仓对投资者来说，最大好处就是：庄家的持仓成本可以很容易地判断出来，知道了庄家的持仓成本在哪里，也就可以准确地计算出庄家获得多少收益，从而为决策庄家出货与否提供重要的参考。

不过，对于投资者操作而言，在庄家建仓的区间内，是不会有太大的赢利机会出现的，往往股价涨幅不大，便会被庄家打压下去，这是为了有效控制建仓成本而进行打压操作。但是，一旦股价短线下跌了一定幅度，庄家又会将股价拉上来，这是为了怕有较多的投资者在低位买入。所以，在这个区间之内，股价波动的幅度都非常小。只有在庄家建仓完毕后，股价突破了这个区间时，真正的上涨行情才会随之到来。

这种区间波动建仓方式其实在盘中很容易识别出来，当然叫法不同，学习了这个方法之后，如果在盘中遇到这种情况，就知道如何处理自己手中的股票了。炒股不仅仅需要技术，更重要的是必须要有心境，所谓守得云开就是这个道理。不要眼中看到别人的股票大涨就耐不住性子，抛了自己的，追了别人的，结果做了抬轿子的。小有收益尚可，但往往是每次都会发现自己抛掉不久的股票，刚一抛就涨，而这追进去的，一追就跌，这便是其中的道理。

拉锯式

所谓拉锯式建仓，是指庄家在很短的时间内把股价拉上去，在散户投资者还未来得及反应时又把股价重重地砸下来，大多数散户投资者经不住庄家的这种反复折腾，只好离场而去，把筹码“送”给庄家。

采用拉锯式建仓，会引起股票价格的起起伏伏。有时庄家会不计成本地快速吃进筹码，或者是快速打压股价，使得股价呈现出快涨陡跌的走势，从而让散户投资者有种坐过山车的感觉。由于采用这种方式建仓的庄家实力都很强大，选择的目标个股大部分都是股价处于底部区域，或者是处于相对低位的个股。庄家开始建仓之后，就会造成股价大幅度的上下波动，并且在盘面上可以看到股价会反复地走出这种震荡的走势形态。

拉锯式建仓在成交量上的表现是：总体来说，成交量呈现一种放大现象，也就是说，当股价向上震荡时，成交量是逐步放大的。当股价震荡上涨到一定程度时，股价一般都会出现冲高回落的走势，此时成交量就会出现放出巨量的现象。随着股价的回落，成交量就会出现逐步缩量的现象。当股价回落企稳后，就会出现突然放量的形态，此时说明股价即将告别这次震荡下跌的走势，很快就会迎来震荡反弹的行情。另外，采用拉锯式建仓的过程中，股价在K线走势图上会呈现出剧烈震荡的局面，经常会出现大阳线和大阴线的走势形态。

根据拉锯式建仓的股票，其价格的波动幅度相对来说比较大。因此，中长线散户投资者，可以在庄家建仓时跟随庄家进行战略性的建仓布局，即在每次股价震荡回落时买进。而那些做短线的散户投资者可以在庄家建仓的过程中参与操作，利用股票价格的波动赚取差价。需要注意的是，在操作过程中，要把握好每次股价震荡的高点和低点。每次股价震荡出现高点和低点时，K线走势上都会出现一些明显的特征。

新股的建仓手法

最近几年，随着股票市场的发展，新股上市以后，往往也会频繁地被庄家炒作。

对新股的建仓，庄家往往会利用特殊的手法来运作。前面所介绍过的建仓手法中，庄家都需要一个比较长的建仓时间。在新股建仓的运作方式中，庄家往往会迅速收集所需要的筹码，以达到建仓的目标仓位。

庄家在炒作新股时，一般在上市首日或者一个星期内完成建仓工作。其建仓重点突出

“快”和“大”。快”指建仓的时间短，建仓速度快，一天、数日内完成建仓任务；“大”指新股在建仓期间内成交量放得特别大，一般情况下，首日成交量换手率在 60% 以上，一个交易日内达到 100% 以上。

具体来说，庄家炒作新股主要有以下优势：

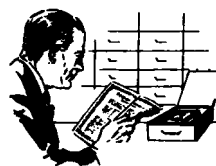
- (1) 新股公积金高，形象好，流通盘较小，股本扩张能力极强。
- (2) 收集筹码较容易，一大批抽签专业户在新股上市首日必然套现出局。若盘中庄家玩点手法，这些筹码容易交出。
- (3) 新股刚上市上档没有套牢盘，个股没有其他庄家潜伏在其中，这样有利于做盘工作。
- (4) 新股上市首日没有涨跌幅限制，便于庄家操纵股价。
- (5) 一般的散户由于新股没有历史走势图，很难把握，他们是不介入的。

作为普通散户，在炒新股时，大部分人都是通过申购方式购买的，很少有人会在新股上市的当天买进。新股上市当天，股价一旦被炒得太高的话，他们都很担心买进后被套。毕竟散户对新上市公司的情况都不是很清楚，上市当天股价被爆炒的情况下，他们不但不敢轻易买进，那些中签的投资者，也有很大一部分人会选择卖出手中的筹码，以便落袋为安。

庄家与散户不同，庄家对新股的情况判断分析得一般都很准确。新股发行之前，庄家都会利用自身的优势，对上市公司进行深入调研，对其在二级市场上的价值，有个合理的定位区间。一旦庄家选定了炒作的对象，就会在新股上市前几天，快速、大量地收集筹码。

对于庄家的新股建仓方式，读者需要注意的是，由于散户对新上市公司的情况了解得不是很全面，对其合理的定价区间不可能把握得那么准确，所以对是否有庄家进行建仓，判断的难度比较大。新股上市后，如果上市当天被大幅度炒作，应该谨慎对待，不要轻易跟进。

以上介绍的庄家建仓手法，都是庄家在实坐庄过程中经常用到的。散户投资者应该注意，庄家在建仓阶段，可能只采用其中的一种建仓手法来建仓，也可能同时采用多种建仓手法来建仓。但无论庄家采用什么样的手法来建仓，只要领悟了上述建仓手法的精髓，那么就能够从盘面中觉察出庄家的建仓迹象，灵活跟庄。



第七章

庄家在 不同走势中的建仓策略

庄家在选出心仪的股票品种后，接下来就应该建仓了。通常情况下，股票的走势分为上升和下降两种形式。至于很多投资者所谈及的横盘走势，其实只是上升走势或者下降走势的中继调整。为了使普通投资者更详细地了解庄家的建仓策略，我们这里将股票的走势分为上升、横盘和下降三种形式来进行具体介绍，以期给普通投资者带来帮助。

上升走势

如果庄家在准备建仓的时候，其所选定的股票正处于上升走势中，那么便很容易收集到自己所需要的筹码，因为上升走势往往能够保证庄家收集到足量的筹码。但有一个小小的劣势，就是处在这种走势中的筹码价格一般相对较高。

处于上升走势中，庄家一般会顺势继续推高股价，让小利于众，以便于获取他们手中的筹码。然后庄家再利用手中的筹码控制股价波动，通过高抛低吸来逐渐降低持仓成本。在股价走高的过程中，庄家逐渐放缓吸筹力度，通过控制高位筹码的比例使总体持仓成本处于合理水平。

通常来说，庄家在上升走势中常用的建仓手法有很多种，主要有缓升式建仓、拉高式建仓、利空式建仓、陷阱式建仓、逆势式建仓等。

庄家之所以选择在上升走势进行建仓，通常有两个因素，其一是因为此时的大势正逐渐转好；其二是庄家预感到大势即将转好。有时，上市公司隐藏着重大利好，而市场上普通投资者还没有察觉到，然而庄家凭借和上市公司的关系，很容易得知这一利好消息，遂在上升走势中及时建了仓。

横盘走势

横盘走势是指股价在一段时间内波动幅度小，无明显的上涨或下降趋势。根据横盘出现的位置，我们可将其分为高位横盘、中位横盘、低位横盘三种情形。通常情况下，庄家会选择在中位横盘或者低位横盘时建仓，高位横盘多用于出货。

在中低位横盘时建仓，庄家通常先跟随横盘节奏收集部分筹码，然后利用手中筹码将股价长时间控制在横盘区域内，打击持股者信心，消磨持股者耐心。如果在该股长期横盘的同时，大盘走势良好，其他个股纷纷上扬，那么必然会有更多的持股者平仓换股，庄家不仅可以收集筹码，而且可以顺便清理浮筹。



通常来说，庄家在横盘走势中常用的建仓手法也有很多，主要有缓升式建仓、缓跌式建仓、拉高式建仓、打压式建仓、利空式建仓、陷阱式建仓、逆势式建仓等。

如果庄家在准备建仓的时候，其所选的股票正处于横盘走势中，那么要想获得足够多的筹码，与处于上升走势中相比，相对会困难一些。但横盘走势有一个优点就是，庄家有一定的自主性，能够有效地控制筹码收集价格。

下跌走势

如果庄家在准备建仓的时候，其所选择的股票处于下跌走势，那么要想获得足够多的筹码，也非一件容易的事。与处于横盘走势中相同，在该走势中，庄家同样可以有效地控制筹码的收集价格。

通常来说，庄家在下跌走势中常用的建仓手法主要有打压式建仓、缓跌式建仓、反弹式建仓、利空式建仓、陷阱式建仓、逆势式建仓等。

处于下跌走势中，庄家通常会先收集少量的筹码，然后利用这些筹码不断打压股价，促使股价继续走低。在股价走低的过程中，庄家持续吸筹，而且吸筹力度逐渐加大。当庄家掌握足够的筹码时，股价通常也随之见底，建仓环节完毕。

为了更好地在下跌走势中建仓，庄家不仅会借助大势的调整，而且常常会制造和利用上市公司的利空消息，以便更加轻松地迫使普通投资者斩仓割肉，收集较多的恐慌性杀跌盘。



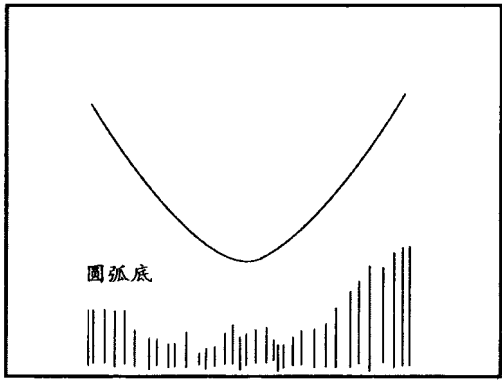
第八章

庄家建仓时常见的走势形态

在建仓阶段，经常出现的形态有圆弧底、潜伏底、岛形底、V形底、扇形底、W形底、头肩底等，这些都是明显的底部形态。下面我们一一介绍。

圆弧底

所谓圆弧底就是指底部是个圆弧形的，股价从高档滑落一段时间之后，持股者已经舍不得抛售，而持币者也没有太大的信心，希望能再出现更低的价格，由于买卖双方都不积极，所以跌势逐渐减缓。



具体来说，圆弧底的形态特征有以下几点：

- (1) 股价处于低价区。
- (2) 股价变动简单且连续，先是缓缓下滑，而后缓缓上升，K线连线呈圆弧形。
- (3) 成交量变化与股价变化相同，先是逐步减少，伴随股价回升，成交量也逐步增加，同样呈圆弧形。
- (4) 耗时较长。
- (5) 圆弧底形成末期，股价迅速上扬形成突破，成交量也显著放大，股价涨升迅猛，往往很少回档整理。

圆弧底清晰地显示了多空双方力量消长平缓变化的全过程：

- (1) 股价从高位跌下来，卖方的势力逐步减弱，主动性抛盘减少，买方力量畏缩不前，于是成交量随着股价下跌持续下降。

(2) 股价虽然继续下跌，但买卖双方都已精疲力竭，所以股价跌幅越来越小，直至水平发展，同时成交量也极度萎缩。

(3) 当股价跌至极低位时，开始有庄家机构或先知先觉者入场悄悄收集，多方力量渐渐增强，股价及成交量缓缓上扬。

(4) 最后，收集完成，买方势力完全控制市场，股价迅速攀升。因为底部耗时长，换手充分，所以向上突破后，卖方无力抵抗，往往无须回档，短期升幅相当惊人。

具体来说，在圆弧底的翘边上买入股票，投资者需要注意的是：

(1) 要寻找构筑圆弧底时间相对较长的个股，因为时间越长，底部基础越扎实，日后下跌的可能性越小。

(2) 要寻找圆弧底的右翘边还在低价区的个股，免得在股价已经大幅涨高以后容易出现调整走势。

(3) 即使在低价区的右翘边上买入，也还是要在靠近 30 日均线时下单买入，尽可能买到相对低价。

潜伏底

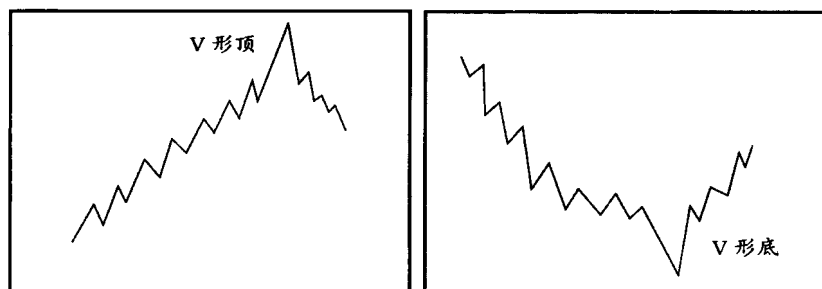
与圆弧底相似，股价经过长期的下跌之后，多空双方达到平衡，致使股价在一个极其狭窄的范围内波动。成交量也极度萎缩，K 线图上表现为小阳小阴交错。最后在消息的带动和庄家的推动下，股价向上突破，成交量也随之放大。上涨行情就此展开。

潜伏底与其他底部形态不同的是，潜伏底一旦向上突破之后，股价就一路上窜，很少出现回探现象。这是因为股价横盘时间已经很长，换手相当彻底的缘故。

有些投资者在潜伏底构筑过程中，因过早入市受不了股价不死不活的长时期的折磨，在股价发动上攻行情前离它而去，这是很可惜的。因此潜伏底入市时间应选择在股价放量上冲这一阶段。潜伏底一旦爆发，上攻势头十分猛烈，常常会造成连续逼空的行情，而多数投资者对潜伏底爆发出来的直窜行情不知所措，一看连续拉出的大阳线就不敢再追涨，这是错误的。潜伏底上扬时往往会出现大阳线后再拉大阳线，超涨之后再超涨的现象，这是潜伏底往上突破的一个重要特征。因此在潜伏底涨升初期，追涨应该是一个比较好的选择。

V 形底

V 形底，也称单尖底，是一种反转形态，它出现在市场剧烈的波动之中。它的顶或底只出现一次，这一点同其他反转形态有较大的区别。



V 形底走势产生的原因是：由于市场中卖方的力量很大，令股价稳定而又持续地下挫，当这股抛售力量消失之后，买方的力量完全控制整个市场，使得股价出现戏剧性的回升，几乎以下跌时同样的速度收复所有失地，因此在图表上股价的运行，形成一个像 V 字般的移动轨迹。倒转 V 形情形则刚刚相反，市场看好的情绪使得股价节节攀升，可是突如其来的一个因素扭转了整个趋势，卖方以上升时同样的速度下跌，形成一个倒转 V 形的移动轨迹。通常这种形态是由一些突如其来的因素所引起的突变，是一般投资者所不能预见的因素造成的。

V形走势是个转向形态，显示过去的趋势已逆转过来。伸延V形走势在上升或下跌阶段，其中一部分出现横行的区域，这是因为形成这走势期间，部分人士对形态没有信心。当这股力量被消化之后，股价又再继续完成整个形态。在出现伸延V形走势的徘徊区时，我们可以在徘徊区的低点买进，等待整个形态的完成。伸延V形走势与V形走势具有同样的预测威力。

具体来说，V形走势可分为三个部分：

(1) 下跌阶段：通常V形的左方跌势十分陡峭，而且持续很短的一段时间。

(2) 转势点：V形的底部十分尖锐，一般来说形成这个转势点的时间仅两三个交易日，而且成交在这个低点明显增多。有时候转势点就在恐慌交易日中出现。

(3) 回升阶段：接着股价从低点回升，成交量亦随之增加。

伸延V形走势是V形走势的变形。在形成V形走势期间，上升（或是下跌）阶段呈现变异，股价有一部分出现横向发展的成交区域，其后打破徘徊区，继续完成整个形态。倒转V形和倒转伸延V形的形态特征，与V形走势刚好相反。

投资者在操作时要注意以下几点：

(1) V形走势在转势点必须有明显成交量配合，在图形上形成V形。

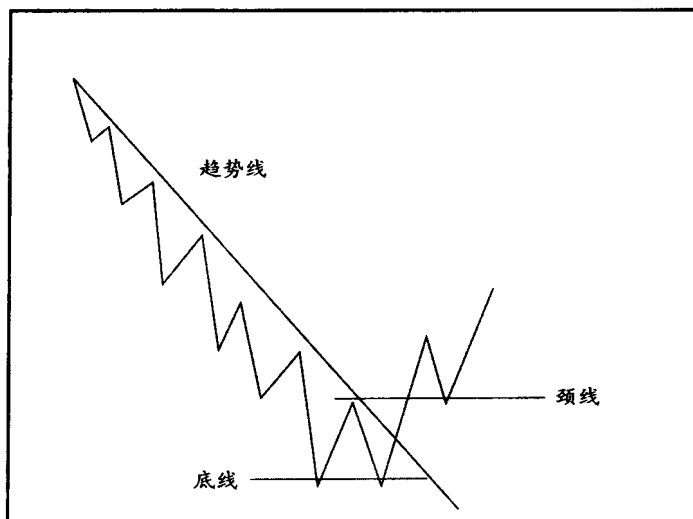
(2) 股价在突破伸延V形的徘徊区顶部时，必须有成交量增加的配合，在跌破倒转伸延V形的徘徊底部时，则不必有成交量的增加。

真正能把握V形底操作的人不多，这种形态经常让人措手不及。关键在于洞察成交量的变化，如果发现一只无量下跌的股票突然出现异常大量时，便可以适当参与。

W 形底

一只股票持续下跌到某一点后出现技术性反弹，但回升幅度不大，时间也不长，股价又再下跌，当跌至上次低点时却获得支持，再一次回升，这次回升时成交量要大于前次反弹时的成交量。股价在这段时间的移动轨迹就像W，这就是双重底，又称W走势。

标准的W底，两底应在同一水平上，但是股市形态分析中通常只讲形似而非相同。所以不要求完全构成W形态，都可以称之为W底。



W底是技术形态中常见的一种底部形态，由于它出现的频率较高，可靠性强，容易辨认和掌握，所以是最重要的底部形态，投资者应重点掌握。

W底形成的原因是：股价持续的下跌使持股者觉得股价太低而惜售，而另一些投资者则因为新低价的吸引尝试买入，于是股价呈现回升。当上升至某水平时，短线买入者获利回吐，那些在跌市中持股的也趁回升时沽出，因此股价再一次下挫。但对后市充满信心的投资

者觉得他们错过了上次低点买入的良机，所以这次股价回落到上次低点时便立即跟进。当愈来愈多的投资者买入时，求多供少的力量便推动股价扬升，而且还突破上次回升的高点（即颈线），扭转了过去下跌的趋势。

W底两个低点的相隔周期，至少在一个月以上。W底的两个最低点并不一定在同一水平上，二者相差少于3%是可以接受的。另外，股价在突破颈线位时，必须以大成交量向上突破才有效，如突破颈线时成交量太小，则继续横盘震荡的概率较大。股价在突破颈线后，颈线从阻力变成支撑，同时股价会出现回抽过程，从而测试支撑的力度与突破的有效性，这是短中线介入的最好时机。如果颈线支撑失败，则应出局观望。当回抽完成后，W底将完成其量度升度，即从突破点算起，加上颈线至低点的垂直价差。一般来说，双底的上升幅度都较量度出来的最少幅要大。

W底有三次买入时机，一是在股价加速下跌时抢反弹；二是当股价反弹后下跌至前次低点附近时；三是放量突破颈线位后明显缩量回抽成功时。

具体来说，投资者在碰到W底时应注意以下几点：

（1）W底的第一个低点和第二个低点之间应有一定的时间间隔，时间过短，可靠性不强，理论上一般不应少于一个月。但在实践中，能符合这一条的W底形态并不多。因此，只要间隔时间不过短，达到10个交易日即可。

（2）第一个低点的成交量大于第二个低点的成交量。

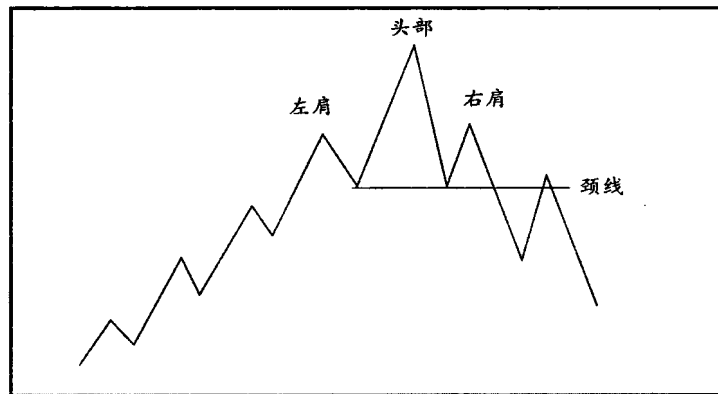
（3）突破颈线时，需有大成交量配合，反抽时成交量小。

（4）W底的第一个低点有时是尖底，有时是圆底。而W底的第二个底大部分是圆底。

头肩顶

头肩顶是最为常见的反转形态，它跟随上升市势而行，并发出市况逆转的讯号。

头肩顶的标准形态由一个主峰、左右两个次峰组成。主峰为头，左峰为左肩，右峰为右肩。连接左右肩的低点而形成的趋势线，称为颈线。



头肩顶的形成过程是：伴随巨大的成交量，市场表现出爆发性上涨特征，当达到某一高度时出现缩量回调，形成左肩；不久又再度上涨并越过前一高点，但由于不能有效地放量或低下左肩的水平，之后回落到上次企稳处，形成头部；随后股价又一次涨至左肩顶点，左右再次无力上攻，成交量也明显减少，形成右肩。头肩顶雏形基本形成，市场转折已在眼前。在跌破颈线之后往往会有回抽过程，颈线支撑变为压力，回抽过程是卖出的时机。

投资者实战操作中应注意以下几点：

（1）一般来说，头肩顶的左、右肩的顶点大致相等，而且都比头部要低。如果右肩超过头部，头肩顶形态便不能成立，可能会演化成其他形态。头肩顶一旦形成，要立即停止买股票。

（2）成交量应该是右肩最少，头部或左肩成交量巨大，头部的成交量小于左肩的成交量时，形成头肩顶的可能性很大，这时应引起警惕。在情况不明朗时，应减少操作次数。股价

跌穿颈线位时，不需要成交量的配合。如果在跌穿颈线位之后，成交量放大，不要轻易抢反弹，股价有可能会加速下跌。

(3) 头肩顶的颈线是非常重要的—条线，如果它的水平位向下倾斜，即左肩底部高于右肩底部，表明市场较弱；如果水平位向上倾斜，即左肩底部低于右肩底部，表明市场较强。股价在跌穿颈线位后，有时会出现反抽颈线位，这时不要抢反弹，因为在颈线位附近遇到阻挡后，还会继续下跌。

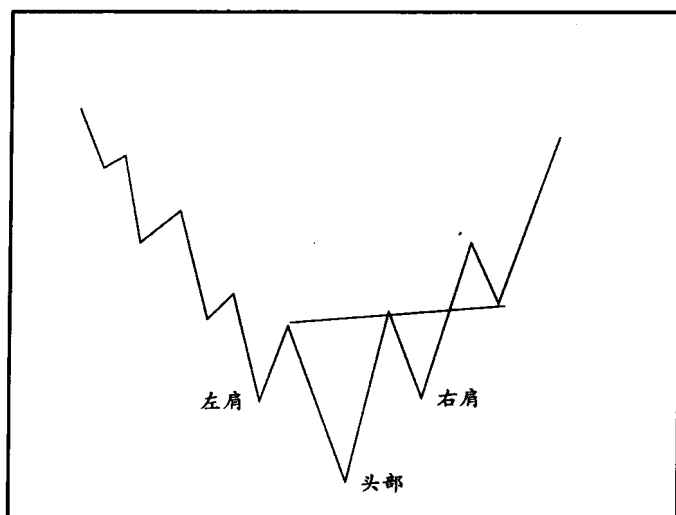
(4) 头肩顶形成后，下跌的幅度一般都大于最小下跌幅度，因此股价跌到最小下跌幅度附近，应结合其他技术指标综合分析，确定是否买卖。

(5) 如果在颈线位回升，股价高出头部；或者股价在跌穿颈线后回升到颈线位以上，这点如被有效确认，且伴有成交量的配合，则头肩顶形态可能不会实现（也就是说这是个假的头肩顶），大家要结合实际情况重新分析作出判断。

头肩底

头肩底是头肩顶的形状的倒转，它跟随下跌市势而行，并发出市况逆转的讯号。

头肩底一般出现在熊市的尽头，一轮大牛市的开始往往是以头肩底往上突破。



头肩底的形成过程是：在空头市场中，看空做空的力量不断下压，股价连创新低，出现一定递增成交量。由于已有一定的跌幅，股价出现短期的反弹，但反弹时成交量并未相应放大，主动性买盘不强，形式上还受到下降趋势线的压制，这就形成了左肩；接着股价又再增量下跌且跌破左肩的最低点，之后随着股价继续下挫，成交量和左肩相比有所减少，说明下跌动力有所减小，之后股价反弹，成交量比左肩反弹阶段时放大，冲破下降趋势线，形成头部；当股价回升到左肩的反弹高点附近时，出现第三次的回落，这时的成交量明显少于左肩和头部，股价回跌至左肩的低点水平附近时，跌势便基本稳定下来形成右肩；最后股价正式发动一次升势，伴随成交大量增加，有效突破颈线阻挡，成交更是显著上升，整个形态便宣告完成。一波较大的涨势即将来临。

投资者在操作时应注意以下几个要点：

(1) 头肩底形态中的颈线在实战中具有较强的参考意义。股价在颈线之下，颈线就是一条重要的长期压力线，当颈线一旦被有效向上突破后就成为一条极重要的长期支撑线。

(2) 当股价的收盘价向上突破颈线超过 3% 以上，并伴有大的成交量配合放出时，为有效突破。颈线一旦被有效突破，股价将进入一个较长的上涨时期。

(3) 一般情况下，股价在完成突破后，都有一个向下回落以确认颈线是否有效突破的动作，而股价只要不跌破颈线就会很快加速向上扬升，投资者应抓住这最好的中短线机会，大

部分或全部买入股票。

(4) 股价在向上突破颈线时，一定要有比较大的成交量配合，而在以后的股价上升过程中，成交量不一定会大量放出，只要成交量不过度萎缩就没关系。

(5) 头肩底一旦形成，其准确性很高，且向上突破的力度很强。股价有效向上突破颈线后，其上升幅度最少相当于头部至颈线的距离，此即基本量度升幅。而在实际当中，头肩底的上升幅度往往会超过基本量度升幅，特别是那些中小盘股票。

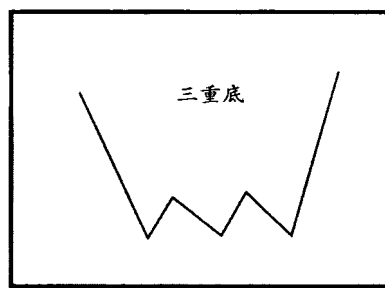
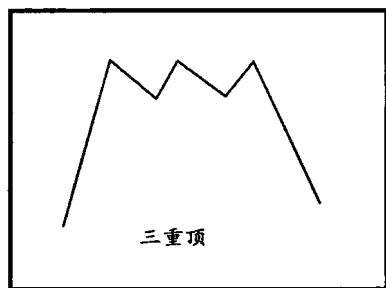
(6) 颈线和基本量度升幅是头肩底形态中两个重要的研判标准，在实际研判和操作中，一定要加以注意。

(7) 头肩底的形态结合均线理论进行研判将更加可靠。

三重顶（底）

当股价上升一段时间后投资者开始获利回吐，市场在他们的沽售下从第一个峰顶回落，当股价落至某一区域即吸引了一些看好后市的投资者的兴趣，以前在高位沽出的投资者亦可能逢低回补，于是行情再度回升。但市场买气不是十分旺盛，在股价回复至前一高位附近时即在一些减仓盘的抛售下令股价再度走软，但在前一次回档的低点被错过前一低点买进机会的投资者及短线客的买盘拉起。由于高点两次都受阻而回，令投资者在股价接近前两次高点时都纷纷减仓，股价逐步下滑至前两次低点时，一些短线买盘开始止蚀，此时若愈来愈多的投资者意识到大势已去均沽出，令股价跌破上两次回落的低点（即颈线），于是整个三重顶态便告形成。三重底的形成正与此相反。

下图是三重顶（底）的简单图形。三重顶（底）的颈线差不多是水平的，三个顶（底）的高度也差不多相等。三重顶（底）形态是头肩形态的一种变体，它是由三个一样高或一样低的顶或底组成。与头肩形的区别是头的价位回缩到与肩差不多相等的位置，有时甚至低于或高于肩部一点。从这个意义上讲，三重顶（底）与双重顶（底）也有相似的地方。



投资者遇到此种情况时，操作上应注意以下几点：

(1) 三重顶（底）顶峰与顶峰，或底谷与底谷的间隔距离与时间不必相等，同时三重顶的底部与三重底的顶部不一定要在相同的价格形成。

(2) 三个顶点价格不必相等，相差 3% 以内就可以了。

(3) 三重顶的第三个顶，成交量非常小时，即显示出下跌的征兆；而三重底在第三个底部上升时，成交量大增，即显示出股价具有突破颈线的趋势。

(4) 从理论上讲，三重底或三重顶最小涨幅或跌幅，底部或顶部愈宽，力量愈强。

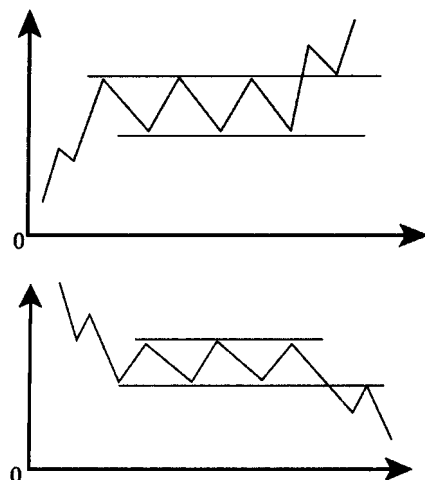
矩形

矩形，有时也称为箱体，矩形走势是一种整理形态，是将每日 K 线连接起来形成的一连串呈两条水平的上下界线之间变动而成的 K 线形态。

矩形形态是由两条平行的水平趋势线构成，股价在这两条平行的水平趋势线之间波动。当股价涨到上限时，就有强劲的卖压出现，使股价回跌；当股价跌到下限时，又有强劲的买

盘出现，使股价上升，如此反复运行。

矩形向上突破是买入信号，向下突破则是卖出信号。不过有时会出现假突破，向上突破时成交量一定要大幅增加才可相信是一个确认信号，否则为假突破。若向下突破，无需大量成交即可确认。矩形向下突破时，无论成交量如何变化，都应该出货。一旦突破形成，通常最少升（跌）幅为箱体的高度。



从上图可以看出，矩形在其形成的过程中极可能演变成三重顶（底）形态，这需要重点注意。正是由于矩形的判断有这么一个容易出错的可能性，在面对矩形和三重顶（底）进行操作时，一定要等到突破之后才能采取行动，因为这两个形态今后的走势方向完全相反。一个是持续整理形态，要维持原来的趋势；一个是反转突破形态，要改变原来的趋势。

矩形的操作技巧是：

1. 注意此前方向及形态规模

由于它更倾向于持续运动而非反转，所以矩形形成前股价的运行方向至关重要，而影响其规模的因素，主要是震荡幅度、持续时间和成交量分布及与股价的关系。虽然形态形成开始便确定了获利水平，但早期运动一般不会提供任何有价值的信号，甚至会发出许多反向信号，如“金叉”成为卖出的理想时机，或“死叉”后是买入的良机。这种现象同样经常发生在其他整理形态中，因此仓位比例当控制在半仓以下。

2. 充当反转形态的条件

正常情况下，该形态反转前主要表现为：股价已远超过了此前形态的量度幅度，高低点之间的差价较大，因短线交易增多导致横向波动时间延长，或量价背离较为严重等，而充当顶部反转时，震荡幅度往往会更大一些，如15%以上，延伸时间则缩短许多。

3. 利用形态变化构筑的陷阱

该形态既可作持续形态也可作反转形态，被人为利用的可能性较大。

4. 矩形的应对策略

（1）利用较清晰的区间所提供的机会适量做差价，但绝不可太贪心。

（2）形态突破幅度不足（至少应超过3%）时，或成交量不支持突破时，应视短期趋势线得失采取行动，而一旦有效突破，应尽快了结。

（3）当股价重新回到原形态中但无力挑战上边线时，可考虑逐渐减磅，再度下坡则果断离场，上升趋势中则反向操作。

对称三角形

对称三角形又称收敛三角形，是比较常见的整理形态，有时也会出现趋势逆转突破的情况，但几率次数出现较少。

对称三角形由一段时期的价格波动所形成，其在一定区域的波动幅度逐渐缩小，即每次波动的最高价都比前次低，而最低价都比前次高，呈现出收敛压缩图形。将这些短期高点和低点分别以直线连接起来，就形成一个相当对称的三角形。

成交量在对称三角形形成的过程中不断减少，正反映出多空力量对后市犹疑不决的观望态度。在确认对称三角形时应注意以下事项：

（1）股价波动幅度呈收敛状，成交量也随之递减，向上突破需有大成交量的配合，向下突破则不必。

（2）股价在距三角形顶点 1/2 或 3/4 处突破有效；对称三角形的股价变动愈接近其顶点而未能突破界限时，其力量愈小，接近顶点突破无效。

（3）假如对称三角形向下跌破时有极大的成交量，可能是一个错误的跌破信号，股价在跌破后并不会如理论般回落。

（4）有假突破时，应随时重划界限形成新的三角形。

（5）虽然对称三角形大部分属于整理形态，但也有可能在升市的顶部或跌市的底部中出现。

（6）对称三角形突破后，可能会出现短暂的反方向移动，上升的反抽止于高点相连而成的三角形上边线，下跌的反抽则受阻于低点相连的三角形下边线，倘若股价的反抽突破上述所说的三角形边线，则该形态可能不成立。

喇叭形

喇叭形是三角形的变形体，大多出现在顶部，为看跌形态。喇叭形是头肩顶的变形，股价经过一段时间的上升后下跌，然后再上升再下跌，上升的高点较上次为高，下跌的低点亦较上次的低点为低，也就是说在完成左肩与头部之后，在右肩反弹时超越头部的高点创出新高。整个形态以狭窄的波动开始，然后在上下两方扩大，把上下的高点和低点分别连接起来，就可以画出一个镜中反照的三角形状，也就是右肩创新高的高点创出新高，这就是喇叭形。

喇叭形是投资者的冲动情绪所造成的，通常在长期上升的最后阶段出现，这是一个缺乏理性和失去控制的市场。投资者受到市场炽烈的投机风气或传言感染，本来投资者操作已趋保守，直到右肩创新高后，在市场一片鼓吹延伸浪的呼声中，又重新疯狂追涨。但当众人都看好之际，行情总是朝反方向前进。市场冲动和杂乱无章的行动，使得股价不正常地大起大落，形成上升时高点较上次为高，回落时低点则较上次为低的情况。

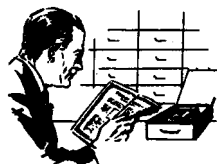
投资者碰到喇叭形走势时应注意以下几点：

（1）标准的喇叭形至少包含三个转折高点，两个转折低点。这三个高点一个比一个高，两个低点可以在水平位置，或者右边低点低于左边低点。由于其属于“五点转向”形态，故较平缓的喇叭形也可视之为一个有较高右肩和下倾颈线的头肩顶。

（2）喇叭形在整个形态形成的过程中，成交量保持着高而且不规则的波动。由于这是投资者冲动和非理性的情绪造成的，这也说明大跌市来临前的先兆，因此喇叭形为下跌形态，暗示升势将到尽头。

（3）喇叭形下跌的幅度无法测量，也就是说并没有跌幅量度公式估计未来跌势，但一般来说，跌幅都将极深。

不过，喇叭形也有可能会失败，即会向上突破，尤其在喇叭形的顶部是由两个同一水平的高点连成，如果股价以高成交量向上突破，那么显示前面上升的趋势仍会持续。但对于稳健保守的投资者而言，不必过于迷恋这种风险大于收益的行情，毕竟喇叭形的构筑头部概率十分大。



第九章

如何判断庄家是否完成建仓

通常来说，股票价格是否大涨大落，主要在于庄家是否炒作。那么，什么时候的庄家最有炒作的动力和热情？当然是收集筹码、完成建仓的时候。如果某个股处于建仓阶段的初期，此时介入就好像在啃一个还没有成熟的青苹果，既酸又涩；如果某个股处于拉升阶段的末期，此时买入就好像在吃一个已经过了保鲜期限的水果，无味且无营养。对散户投资者来说，了解了庄家吸货的特征和周期，有助于在庄股将要“瓜熟蒂落”之际及时采摘。

因此，在跟庄的过程中，如果能够准确地判断出庄家是否已经完成建仓，然后紧紧盯住一个已经完成建仓的庄股，在它即将拉升的时候介入，必将获得可观的跟庄收益。

庄家完成建仓时的具体特征

一般来说，判断庄家是否完成建仓，可以从盘口信息、K线图、消息面等几方面看。首先看盘口信息。盘口信息是判断庄家是否建仓以及其控盘程度的一个关键信息源。

通常情况下，庄家完成建仓在盘口信息上会表现出以下特征：

1. 分时走势是否自然流畅

庄家介入程度不高的股票，从分时走势图上来看，股价上涨时会显得十分沉重，市场抛压较大；庄家相对控盘的股票，分时走势是比较流畅自然的，成交也比较活跃，盘口信息显示多方起着主导作用；庄家完全控盘的股票，在分时走势图中，股价的涨跌很不自然，平时买卖盘较小，成交稀疏，只有在上涨时，才会有人有意挂出单子，明显给人以股价被控制的感觉。

2. 拉升的时候是否挂大卖单

一只股票在不涨不跌时，挂出大卖单比较正常。一旦股价拉升时，立即出现加大的卖盘，有时甚至是先挂出卖盘，而后才出现上涨。出现这种信息，如果卖盘不能被吃掉，一般说明庄家吸筹不足，或者不想发动行情；如果卖盘被逐渐吃掉，且上攻的速度不是很快，多半说明庄家已经完成了建仓，对该股相对控盘了，庄家既想上攻，又不想再吃进更多的筹码，因此拉升股价的速度会慢一些，希望散户帮助吃掉一些筹码。

3. 大阳线次日的股价表现

这个盘口信息在研判庄家动向时的作用也不可小视。没有被庄家控盘的股票，出现大阳线之后，第二天一般成交都会比较踊跃，股价上窜下跳，这说明多空分歧较大，买卖真实自然，庄家在这个过程中则会借机吸筹或派发。如果在出现大阳线之后，次日即成交清淡，分时走势波澜不惊，多半说明该股已经被庄家控盘，庄家既无意派发，也无意吸筹。



4. 下跌时有没有大的承接盘

如果庄家建仓时没有吸纳足够的筹码，那么在洗盘时，庄家不希望损失更多筹码，因而下跌时，低位会有一定的承接盘，这是庄家自己在卖给自己。有时，甚至庄家会先挂出承接盘，再启动下跌的动作。如果庄家已经控制了较多的筹码，那么股价下跌时，卖盘基本上是真实的，低位不会主动挂出大的承接盘。庄家不承接低位的筹码，其目的是减少仓位，以便为下一波拉升作准备。

除了看盘口信息外，还可以看看 K 线图。以下是庄家建仓完毕表现在 K 线图上的特征：

1. 放小量可以拉出大阳线

庄家进入目标股收集筹码，在经过一定的时间与空间的收集工作后，如果庄家某日用较小的资金就能使股价涨停，这表明市场中极大多数筹码已经流入到庄家的手中，其具备了绝对的控盘能力，能够在市场中随心所欲地画走势图。这也说明庄家筹码的收集工作已经进入尾声，或者结束了。

2. K 线走势独立于大盘

在市场中，个股一般都是跟着大盘呈正向走势，即大盘涨，个股也涨；大盘跌，个股也跌；大盘呈平衡震荡，个股也为上下震荡的平衡式。然而在中市场中，某些个股走势我行我素、独来独往，走出独立的行情。这种情况下，表明个股的筹码基本上已经被庄家控股，并且已经完成了建仓工作。

3. K 线走势起伏不定且成交量萎缩

庄家在收集筹码的末期，为了洗掉市场中的获利盘，便会使用少量筹码来做走势图。从日 K 线上分析，股价起伏不定，在一个箱体内做震荡走势，上涨到箱顶止涨，下跌到箱底止跌。在分时走势图上，震荡幅度更大，走势似波浪式的翻腾，委买、委卖之间的价格差距非常大，给人一种莫名其妙的感觉，成交量有时也不规则，市场中的筹码极少。

另外，还可以看消息面。利空消息是测试庄家强弱、建仓是否完毕的试金石。在中市场中，当突发性利空袭来，往往会使庄家措手不及。由于庄家手中筹码极多，进退极不方便，只能采取护盘措施。于是，从利空消息袭来当日盘面可以看到，开盘后抛盘很多而接盘更多，不久抛盘减少，股价企稳。由于害怕散户捡到廉价的筹码，庄家只能在不利的市场环境中用资金托住盘面，维持股价不下跌，而这种情况正表明庄家的建仓工作已经完成。

根据盘中的对倒现象来判断

除了以上庄家是否完成建仓所表现出来的一般特征外，若想得知庄家的建仓进展，还可以从盘中出现的对倒现象来判断。

在庄家经过长时间的筹码收集后，若股价由原来的下跌趋势或横盘趋势逐步转化为震荡走势时，盘中会反复出现向上对倒和向下对倒的现象。但是在每次向下对倒后，盘中都没有出现大量的主动抛压的现象，同时在每次向上对倒的时候，盘中也没有出现大量的获利解套盘。盘中出现这种现象时，基本上可以确定此时庄家的建仓任务已经完成。

在庄家经过长时间的筹码收集后，若股价在运行的过程中由原来的低迷走势逐渐转化为回升走势，并且在股价回升的过程中，盘中不断有向上的对倒单在拉升股价，而且当股价被拉升到一定程度之后，在买三处就会挂出大手笔的买单。随后在当天的分时走势图中，股价就会呈现出震荡的走势，在经过一段时间的震荡之后，盘中会再次出现这种向上对倒的现象。在整个回升的过程中，盘中会频繁地出现这种现象。盘中出现这种走势现象时，基本上就可以确定此时庄家的建仓任务已经完成。

根据盘中的异动现象来判断

除了根据盘中出现的对倒现象来判断外，还可以根据盘中的异动现象来判断。此处所提及的异动主要是指，股价在运行的过程中突然出现异常的动态，而这些动态往往不是散户投资者



所能完成的。因此，在跟庄的过程中，可以从这些异动现象来判断庄家是否已经完成建仓。

通常是，当庄家对某只个股建仓完毕之后，或者是在临近建仓的尾声时，盘中会出现以下一些异动现象：

1. 早盘出现大幅度冲高

确定某只个股有庄家入驻建仓后，如果该股在运行的过程中突然在某一段时间内，频繁地出现早盘就大幅度冲高，之后股价又出现回落的现象。股价冲高的过程是被盘中出现的大手笔的向上对倒单拉上去的，并且在分时走势图上呈现出直线式的拉升，当股价上冲到一定程度之后，在委卖处就会挂出大手笔的卖单，随后股价便出现回落。盘中出现这种现象时，基本上就可以确定庄家已经完成了建仓任务。

2. 盘中频繁地出现上冲和下探

当散户投资者确定某只个股有庄家对其建仓之后，如果股价在某段时间的运行过程中，频繁地出现大幅度的上冲和下探。在分时走势图中，股价在全天的运行过程中，反复地出现直线式的上冲，以及直线式的下挫，并且无论是上冲还是下挫都是由于盘中出现了大手笔的对倒单所导致的话，那么我们基本上就可以确定此时庄家已经完成了建仓任务。

3. 尾市突然出现打压

当散户投资者确定有庄家入驻某只个股之后，如果股价在运行的过程中，经常在尾市的时候出现被打压现象，并在分时走势图上呈现出直线式的下挫。股价出现的快速下挫是盘中出现大手笔的向下对倒单压制下去的，而不是由真正有大量的主动性卖单所导致的。但在第二天开盘后，股价却会出现震荡高走，等运行到临近收盘的时候，盘中又会出现尾市打压的现象。每当股价快速下挫到一定程度之后，或者是在收盘前的两三分钟时，委买处就会出现大手笔的买单封住股价的下跌空间。盘中出现这种异动现象时，基本上可以确定庄家已经完成了建仓任务。

根据成交量的各种迹象来判断

在庄家经过一段时间的筹码收集之后，成交量上也会发生以下或大或小的变化，供散户投资者据以判断庄家是否已经完成建仓，从而把握好跟庄的时机。

具体来说，若庄家对某只个股的建仓工作完成之后，成交量通常会产生如下迹象：

1. 温和放量

成交量温和放大的直观特征就是量柱顶点的连线呈现平滑的反抛物线形上升，线路无剧烈的拐点。定量的水平应该在3%至5%换手左右方为可靠。温和放大的原因是随着吸筹的延续，外部筹码日益稀少，从而使股票价格逐步上升。但因为是庄家有意识的吸纳，所以在其刻意调控之下，股价和成交量都被限制在一个温和变化的水平，以防止引起市场的关注。对“温和放量”的理解要注意三点：

一是不同位置的温和放量有着完全不同的技术意义，其中在相对低位和长期地量后出现的温和放量才是最有技术意义的。

二是温和放量有可能是长线庄家的试探性建仓行为，所以虽然也许会在之后出现一波上涨行情，但一般还是会走出回调洗盘的走势；也有可能是长线庄家的试盘动作，会根据大盘运行的战略方向确定下一步是反手做空打压股价以在更低位置吸筹，还是在强烈的大盘做多背景下就此展开一轮拉高吸货的攻势。因此最好把温和放量作为寻找“黑马”的一个参考指标，寻低位介入。

三是温和放量的时间一般不会太长，否则持续吸筹不容易控制股价也会引起市场注意。

在不同时期参与市场的散户群体和散户心理也会有很大变化，所以一个实力庄家介入个股的前期为了获取筹码，会采用多种操作手法，但温和放量无疑是其中最主要的一种手法。这样，在一个长线庄股的走势中出现反复的温和放量也就不足为奇了。

2. 突发巨量

确定某只个股有庄家介入后，若股价在运行的过程中，突然在某一天的时间里释放出巨

大的成交量，而且当天股价也出现了很大幅度的上涨，有的甚至出现了涨停的现象。并且在上涨的过程中，盘中不断出现向上对倒的现象，而很少有主动性的卖单涌现——当盘中出现这种走势现象时，基本上可以判断庄家已经完成了建仓任务。另一方面，庄家在完成建仓动作后，有时会试探一下盘中的跟风情况，因此庄家就会让股价呈现出放量拉升的现象。在放量的过程中，庄家主要是采用向上对倒的手法让股价快速上涨。如果散户投资者跟风情绪高涨的话，那么在股价被快速拉升之后就会逐步入场买进，从而推动股价逐步向上攀升。在这种情况下，庄家就很有可能会使股价直接进入拉升阶段。反之，如果庄家在快速拉升股价之后，场外的跟风不是很积极的话，那么股价在被快速拉高之后就会出现回落的现象。在这种情况下，庄家就会进行洗盘。

3. 不规则性放量

不规则性放量是一种成交量忽上忽下的不规则现象，具体是指成交量突然呈现出放量的现象，但是在接下来的第二天，成交量又迅速出现萎缩的状态，并且在一段时间里反复地出现这种现象。确定某只个股有庄家在里面建仓之后，如果盘中不断出现了这种无规则性的放量，而且这种放量基本上是由盘中出现了对倒单所导致的，而每当成交量出现迅速萎缩时，股价并没有出现大幅度的下跌或者是大幅度的上下波动，就可以据此判断庄家是否完成了建仓动作。通常情况下，庄家在建仓工作接近尾声时，经常会使用这种手段来测试盘中散户投资者的持股信心，对于那些稍微研究过成交量的散户投资者而言，就会觉得此时有庄家在出逃。于是就会纷纷抛售筹码，此时盘中出现较多的主动性卖单，这就说明盘中散户持股者的持股信心不坚定。因此，庄家就会进行洗盘。反之，如果在出现不规则性放量的过程中，盘中很少有主动性的卖单出现，这就说明当时盘中散户持股者的持股信心很坚定，在这种情况下，庄家就很有可能会使股价立刻进入拉升阶段。

根据技术形态上的现象来判断

如果庄家完成了建仓，通常会在技术形态上表现出一些特殊的形态。因此，在跟庄的过程中若想判断庄家是否完成建仓，就可以从这些技术形态入手。

具体来说，庄家对某只个股完成了建仓任务，从技术形态上会呈现出如下现象：

1. 频繁地出现下影线的形态

当我们确定某只个股有庄家入驻并对其建仓，如果发现庄家在经过一段时间的收集筹码之后，股价出现了逐步的回升；不过在回升的过程中，股价频繁地出现快速下挫，并且直接击穿5日均线的支撑，但当天就又被拉起并收在5日均线之上；截至收盘时，收出带长长下影线的K线形态；而且在整个回升的过程中，盘中频繁地出现这种现象，不过股价的重心却不断地上移。当盘中出现这种现象时，我们基本上可以确定此时庄家已经完成了建仓任务。

庄家在建仓完毕之后，往往会采用这种手段来试盘，一来可以测试下档的支撑情况；二来可以测试一下场外资金的跟风情况。如果庄家在试盘的过程中，发现下档有着强大的支撑力，而且场外资金进入很积极的话，那么就会使股价直接进入拉升阶段。

2. 快速进入横盘阶段

如果确定某只个股里有庄家在建仓，而且是采用下跌的手段来完成建仓工作的话，那么庄家在建仓接近尾声时，往往都会让股价快速进入横盘阶段。但是，横盘的时间并不会很长，一般不会超过10个交易日。在横盘的过程中，盘中不断会有大手笔的卖单挂在委卖处，同时也会有大手笔的买单挂在委买处，但这些大单几乎都不会被成交。5日均线和10日均线会迅速走平，股价会围绕5日均线或者是10日均线上下波动。股价在经过几天的横盘之后，就会被迅速拉高，或者是逐步回升；而且在回升的过程中，盘中很少有主动性的卖盘出现，股价依托5日均线的支撑逐步向上运行。盘中出现以上这些特征时，基本上可以确定此时庄家已经完成建仓任务。

3. 经常出现低开高走

确定某只个股有庄家介入，并对其进行建仓后，如果庄家在经过一段时间的收集筹码之



后，盘中频繁地出现大幅度的低开，但是在低开之后，股价出现一路走高的现象。截至当天收盘时，收出一根大阳线，而且往往是以当天的最高价来收盘的，并且盘中主动性的买单相当积极。盘中出现这种走势现象时，基本上可以判断庄家已经完成了建仓任务。

4. 形成 W 型形态

如果散户投资者确定某只个股有庄家介入建仓后，在经历一段时间的收集筹码之后，股价往往会在低位区域形成 W 形态，而且每当股价向上震荡时，成交量就会出现放量；而每当股价向下震荡时，成交量就会出现迅速的萎缩——盘中出现这种现象时，基本上就可以确定此时庄家已经完成了建仓任务。

根据低位整理的时间长短来判断

一般来说，盘整的时间愈长，庄家介入的时间愈充足。行情一旦启动，后市涨幅往往越大。如太极集团（600129）在 2000 年下半年行情启动之前，在底部长达 17 个月的反复整理，期间曾数次大幅放量，11 月上旬出现价量配合向整体箱顶冲击，表明前期建仓工作准备充分，庄家拉升跃跃欲试。

这里需要注意的是：庄家建仓完成并不等于会立刻拉升，庄家拉抬通常会借大盘走强的东风，已完成建仓的庄家通常采取沿某一价位反复整理的姿态等待拉抬时机。因此，当看中某只股票后，要有耐心地等待庄家拉升行情的出现，与庄家一同分享一份喜悦。

新股的判断方法

对新股可关注上市数天内、特别是首日换手率。

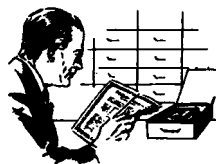
新股上市首日成交量大，应是庄家有意将其作为坐庄目标，一般都会利用上市首日大肆吸纳，完成大部分的建仓任务。新股判断依据：

（1）上市首日换手率超过 50%。换手率越高，说明庄家介入的可能性越大，日后拉升的高度可能会较高。若换手率较低，则说明筹码惜售，不利于庄家建仓或控盘，上攻的空间会打折扣。当然，这里还要区分有无多家机构争抢筹码，如有，则股票日后的表现会延期或打折扣。

（2）完成首个 100% 换手率时，股价有强势表现。强庄在做新股时可能会采取连续拉升的方法，这一般出现在上市首日股价定位不高情形。更多的庄家会选择横盘震荡来完成首个 100% 换手率，以完成建仓任务。

（3）在大盘无忧时，新股中的庄股股价不会跌破上市首日的最低价。首日庄家如果大举介入，后市必然会护盘，否则让跟庄者拿到一大批比自己仓底货还要便宜的筹码，那是庄家难以容忍的。偶尔跌破也是为了震仓，时间短，幅度浅（不超过 10%）。若大盘出现中期调整，反正市场上敢于买进的人会很少，庄家借机打压再补更低位的筹码则又另当别论。满足以上条件时，新股的庄家基本上难以遁形。日后如何演绎行情，不同的庄家手法自然各异。

如烟台万华（600309）在 2001 年 1 月 5 日上市时，首日换手率为 66%，开盘 28 元，收于 31 元。上市一周后，完成了首个 100% 换手率，股价维持在 30 元附近横盘整理。其后，即使大盘破位，该股仍顽强地在 30 元附近横盘，且从未跌破上市首日的最低价，走势明显强于大盘。后来大盘企稳后，股价率先发力上攻，尽显强庄本色。



第十章

建仓阶段的后续——吸筹手法介绍

建仓完成以后，庄家就开始收集筹码。散户投资者要掌握庄家吸筹的方法，选择合适的点位跟庄进场。但是，庄家吸筹往往是很隐蔽的，我们如何才能在蛛丝马迹中发现庄家正在吸筹呢？在本章中，我们将了解到一些庄家吸筹的形态特征：庄家常见的吸筹方式；庄家吸筹时的盘口特征及 K 线形态；了解庄家的低位横盘吸筹；了解庄家的砸盘下跌吸筹等。

庄家吸筹的盘口特征

庄家在决定对一只股票进行炒作以后，第一项工作就是吸收筹码。庄家刚开始入庄时只是少量买入筹码，而吸筹则是开始大量买入筹码，只有在吸收到足够的筹码后，才会真正启动股价的行情。

庄家吸筹行为的主要特点是：多采取与盘口的技术指标、技术形态、K 线组合、股价走势等相反的操作，还会利用媒体舆论等工具诱导投资者，让他们不断地出错，打击跟进者信心，影响他们的判断，使其作出错误的决策，吐出手中的筹码，庄家就达到了低位建仓的目的。

在很多情况下，尽管庄家吸筹的动作会比较隐蔽，成交量变化的规律性并不明显，但也不是无踪可觅。从 K 线组合看，经常出现放量滞涨，缩量回调的现象，但成交量始终维持在较活跃的水平，保持一到两个月后开始萎缩。庄家筹码不断增加，往往会在收盘时通过各种手段调控股价走向，从而使一些技术指标逆转，以迷惑一般投资者。如果成交量在均线附近频繁震动，股价上涨时成交量超出均量线较多，而股价下跌时成交量低于均线较多，则该股就应密切关注。

庄家吸筹必然要压低买价，通过技术手段过滤掉那些股价跳跃式的成交量。15 分钟、30 分钟、60 分钟分时图观察，了解真实的筹码集中情况。因为庄家无论如何掩饰，集中筹码是根本目标。成交量堆积状况是判断庄家的建仓成本区域的依据。因此，那些刚刚突破历史上重要套牢区，并累积成交量创出历史新高的个股，就非常值得关注，因为，如果后市没有较大空间的话，大资金是不会轻易为场内资金解套的。庄家在某一区域的累积成交量和换手率越高，则庄家的筹码积累就越充分，未来股价上扬的空间也越大。

一般来说，年线或半年线附近是庄家横盘吸筹的主要阶段。正常情况下股价跌至年线也离底部不远了，在年线或者是半年线附近，从成交量不断地减少到不断地增加，而 OBV（能量潮）线始终在头肩底吸筹，高位运行，博弈长阳经常出现，到后期经常出现一阳收多条均线，最后以加量突破为信号。另外，还有头肩底吸筹、箱体吸筹、拉高吸筹等等，不一而足。

庄家吸筹的 K 线形态

庄家调动巨额资金坐庄一只个股，不可避免对这只个股的走势产生影响。庄家吸筹必须实实在在打进买单，吃进筹码；出货套现必须实实在在打出卖单，抛出筹码。庄家巨额资金进出一只个股要想不在盘面留下痕迹是十分困难的。现在我们来介绍几种庄家吸筹留下的 K 线形态：

1. 牛长熊短

庄家进场吸筹使一只个股的多空力量发生变化，股价会在庄家的积极性买盘的推动下，不知不觉慢慢走高。但是，庄家建仓一般是有计划地控制在一个价格区域内，当股价经过一段慢牛走高之后，庄家通常会以少量筹码迅速将股价打压下来，这段快速打压我们通常称为快熊，以便重新以较低的价格继续建仓。如此反复，在 K 线图上就形成了一波或几波牛长熊短的 N 形 K 线形态。

2. 红肥绿瘦

庄家吸筹阶段为了在一天交易中能获得尽量多的低位筹码，通常采取控制开盘价的方式，使该股低开。而当天庄家的主动性买盘必然会推高股价，这样收盘时 K 线图上常常留下一根红色的阳线。在整个吸筹阶段，K 线图上基本上以阳线为主，夹杂少量的绿色的阴线，这样的 K 线形态我们通常称之为红肥绿瘦。

3. 窄幅横盘

一只个股底部区域表现出来的窄幅横盘的箱体，可以认为是庄家吸筹留下的形态。通常个股的跌势只有在庄家资金进场的情况下才能真正得到扼制。下跌趋势转为横盘趋势，而横盘的范围又控制在一个很窄的范围（幅度 15% 以内），基本上可能认为庄家资金已经进场吸筹，股价已被庄家有效地控制在其计划的建仓价格区间之内。

关于庄家吸筹的 K 线形态研究是技术分析的一个重要方面，以上介绍了三种常见的庄家吸筹的 K 线形态，供投资者参考。

庄家如何通过砸盘下跌吸筹

砸盘下跌吸筹这种手法的运用有以下几种情况：

（1）大盘较为平稳或处于上升途中，该股有重大利好但保密性较好，短期内不会泄露，给庄家一定进场吸纳的时间，但是由于面临实实在在的利好，又迫使庄家急于吸筹。于是一般会形成短期上升通道再向下砸盘吸货，在 K 线图上形成一个倒“V”。庄家通常会在该股前期的下跌过程中，待抛压盘力竭时进场吸纳，使得该股的短期下跌趋势得以改变，形成一条短期的上升通道，庄家正是在这条通道拾到一定的筹码作为砸盘的原动力。通道内通常会出现价升量增，震荡盘上的局面。在向上通道的末端与一般见顶很不一样的是，庄家很少使用连续急拉见顶的方法，以免吸引更多的跟风盘，为日后留下不必要的解套压力。通道见顶转而下跌时，庄家常常使用极端凶悍的打压，不是留下多个大的缺口，就是长阴连连。而整个打压的过程将会呈现一个较为鲜明的特点：每一个缺口或大阴将会引来一段较长的横盘或小幅升盘，在整个形态上出现一个阶梯式的下跌。这样会有利于吓跑散户和解套散户，可谓一箭双雕。庄家采用这种砸盘手法吸筹，主要目的是能捡到更便宜的货。所以，庄家打压的低点通常会比第一次触底时的低点要低或相等。庄家使股价在整个下降过程中与大盘走势相背离的原因，是要使持股坚定的投资者背起“赚了指数亏了钱”的压力，最后信心崩溃而抛弃手中的股票。

（2）大盘在下跌之时，庄家资金利用与大盘联动，顺势打低股价，获得更加便宜的筹码。

（3）股票被投资者普遍看好，庄家吸筹较为困难，拉高吸筹成本较高，只有运用利空打低股价才能达到低位吸筹的目的。



砸盘下跌吸筹，主要运用了散户的恐惧心理。但是在此期间庄家所耗的成本也有所增加。如果有高手在每次低点都加仓，则比庄家成本要低，这样会使其较为被动，股价也可能出现反复。不管是借助于大盘还是独立于大盘，一般来说第2、3种情况都表明庄家吸筹遇到了困难。因此在跟这种庄家时，要等止跌企稳一个月左右再考虑跟进，至前期高位时应出局观望一下再说。

如何看庄家的低位横盘吸筹

低位横盘是较为常见的庄家吸筹行为之一，但由于其周期较长，又没有明显的放量行为，所以不太受到投资者的重视。其实这种低位长期横盘的股票一旦启动，其涨幅往往十分惊人，这对于中长期投资者而言是一种很好的选择。庄家吸筹的主要特征是：

1. 股价处于低位

所谓低位就是说这只股票已经经过了长期的下跌，跌到了前期高点的50%以下，有时候甚至于跌到30%左右；在下跌的初期曾经放量，但在低位开始横盘之后，成交比较清淡，一副没人管的样子。

2. 横盘的时间足够长

一般来说横盘时间要在3个月以上，有的股票则长达一年。因为横盘的时间越长，割肉盘就越多，散户中很少有人看到手上持有的股票连续几个月纹丝不动而无动于衷。大盘在此期间肯定是来回好几回了，一般大家都会割肉去追强势股，以期获取短线利润。庄家则恰恰希望这种情况出现，悄悄地买入廉价筹码。

3. 横盘期间没有明显的放量行为

如果在某一段时间庄家吸筹过快，很容易导致股价上升较快，而且由于伴随着成交量的放大，容易引起大家的关注，庄家在未完成吸筹任务之前并不希望大家看好这只股票，所以总是少量地一点一点地吃进，尽量瞒过大家的关注。当然偶尔会出现那种脉冲放量的情况，就是隔一段时间，会出现一两根小幅放量的中阳线，但事后股价不涨反跌，大大出乎人们的意料，过两天大家自然又将它忘记了。

4. 横盘也有多种形式，并非真的“纹丝不动”

通常来讲，横盘总是发生在一个箱体中，只是这个箱体上下幅度不大，一般在25%以内，但这种上下的差价也是很长时间才能见到，短期内根本无利可图，不会吸引短线跟风盘。大部分的时间里，上下不过10%，谁也没兴趣去做。这种箱体中的振荡可能会是较为规则的正弦波，但大多数情况会表现为一种慢升急跌的形态，这种所谓“牛长熊短”的形态最为可靠，因为庄家连续吸筹一段时间后，股价上升了一点，为了降低成本，庄家一般会在三五天较短的时间内把股价打回原处，然后重新来。不过有的庄家很老到，他做出的箱体十分不规则，振荡的周期来回变，振幅也不固定，有的时候根本触不到箱体的上下沿。这时候我们只要把住一点，总的箱体未被破坏就可，中间有许多的细节不去管也罢，免得受捉弄。

对于中长线投资者而言，在低位横盘三个月之后可以分批建仓，在该股开始拉升时加仓。对于短线投资者而言，应该在两种情况下介入，一是在箱顶位置突然放量突破，此时一般短中长均线都比较靠近，只需涨一两天就可以做出漂亮的多头排列；二是股价突然无量跌穿箱底，并连续阴跌不止，此时往往会形成箱体下方的又一个底部形态，那时候介入则挣得更多。这两种情况事先是无法预测的，只能在实际操作中根据情况作出判断。不过总的来说在箱体的底边与中轴之间介入的投资者完全可以安心持股，这种形态的股票一旦启动，至少会有50%的涨幅。因此只要没有在最后一跌中（跌破箱底那次）被洗出局，应当获利颇丰。

庄家吸筹手法之横盘式

横盘吸筹的方法多用于绩优大盘股。有时候由于个股基本面非常优秀，股价一有变动，就会引来大批的跟风者，使庄家还没吸够筹码，股价就已经涨了。庄家就会采用横盘吸筹。

就是在大盘上涨的时候，在上档的阻力位放上大卖单，阻止股价的上涨，吓走多头，其实只是虚张声势。在股价下跌的时候，则在下档分批埋上小买单，吸纳筹码。庄家会利用主动性地买卖单量控制股价，由于横盘时间较长，有时候连差价也打不出来，看着其他的股票潮起潮落，频频有差价可赚，绝大多数散户会伸不住劲，抛出廉价筹码去追求短线收益。庄家就可以尽情地吸筹了。

庄家吸筹手法之反弹式

有的庄家在底部吸不到足够的筹码，为了节省吸筹的时间，就采用反弹式吸筹手法吸筹，即利用人们“抢反弹出货”“逢高减磅”“高抛低吸”“到下面再捡回来”的心理，大口吃进筹码。

当反弹到位后，庄家会采取以下两种方法实施其吸筹策略：

方法一：反弹后回落。一般来说，短线获利盘为确保赢利，都有即时了结、入袋为安的思想。这样也就能引发更多的抛盘。然后，过一段时间再一次制造反弹，使第一次反弹时未及抛出的人争相抛售，庄家正好一网打尽。经过几次反复后，人们便形成了“某股反弹到什么价位一定要抛，底下肯定捡得回来”的思维定式。谁知，最后一次反弹后不回落了，股价直线飙升，让抛掉的人后悔，甚至到高位去追涨。

方法二：反弹后盘整。即庄家利用反弹建仓后，股价不随大市回落，而是长时间作平台整理，造成庄家在“高位”举“杠铃”的假象。当人们看到大盘走软，而该个股技术指标在超买区钝化时，便容易萌发高抛低吸的念头。岂知，庄家照收不误，硬是不让股价回落，反而轻松地吸到足够的筹码。但这种吸筹方式必须对后市有一个正确的判断，必须对所建仓的个股的前景了如指掌，必须有充足的资金做后盾，才可为日后的飙升奠定良好的基础。

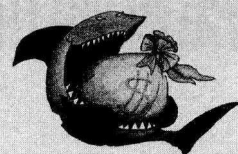
庄家吸筹手法之平台式

庄家在个股连跌几波的过程中，如果未及时动手建仓，便只能在低位拉平台吸筹。但在这一带吃到的筹码不会太多，又不愿意冒击穿平台后被人抢去筹码的风险，就采取低位上倾平台式吸筹法，即每天低开，盘中振荡，尾市打压，但收出阳线。从K线图上看，连拉小阳，且呈微微上倾式。有些不知其中原委的人以为，庄家在上方被套住了，想利用连拉小阳做走势、护盘，便会把筹码抛出来；做短差者见该股阳线较多，不敢跟风，庄家便趁机独吃。当成交量温和放大，累计涨幅已大，有人看出了庄家的建仓意图，开始跟风抢筹时，庄家便利用盘中对倒，往上拉出空间后，以迅雷不及掩耳之势砸盘出货。然后，放出巨量收阴，使跟进者全部被套，次日便割肉，然后又进入新一轮盘整。这样做，庄家既可赚到一些差价，又获得了进一步建仓的机会。

庄家吸筹手法之打压式

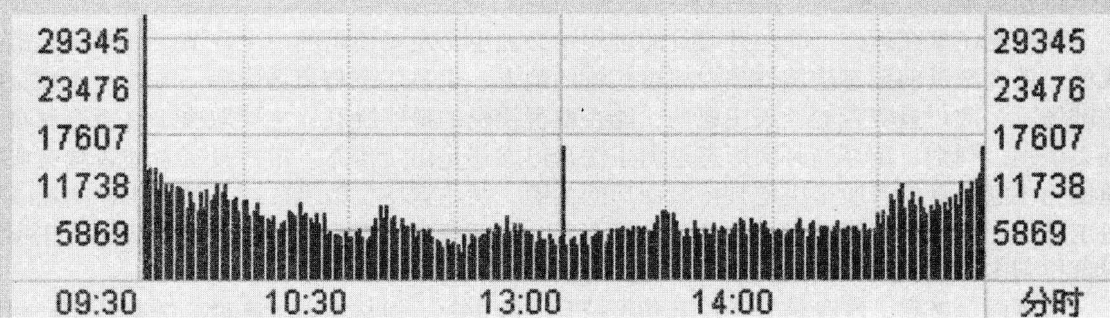
打压吸筹俗称炸单。如果大盘或板块的形势非常严峻，或者个股有利空袭来引起一片恐慌的时候，下档就会无人承接。庄家会在下档首先埋下大单子，然后以小单子向下卖出，让那些关注者，眼看着下档买单被卖单一点点吞噬掉。其实庄家“一点点吞噬”的都是自己的股票，目的就是向下诱导股价，让大多数人看到股价下跌而且带有成交量，就把持不住了，纷纷卖出，这正中庄家下怀。

这种方法只适用于市场形象差和庄家仓位较轻的股票。如果在市场形象较好的个股中炸单，往往会被其他庄家机构捷足先登，结果偷鸡不成反而蚀把米。庄家仓位较重的股票也不能炸单，否则会造成一些跟风者或者炒底盘介入者的成本比自己还低，对自己以后的拉抬和出货形成威胁。



第四篇

洗盘——庄家拉升的保证





第一章

庄家洗盘深度解析

庄家洗盘概述

洗盘是指庄家收集到一定的股票筹码后，为防有跟风盘或原持有的人搭乘顺风车而进行打压的一种手法。洗盘的洗字很形象：洗衣服是为了把衣服里的污垢洗出；洗盘是为了将持有筹码的人洗出来。怎么他们才愿意出来呢？一般的做法是制造恐慌气氛，也就是向下打压，看见大幅下挫，持有人一般都会害怕，既然害怕，就可能会将筹码抛出。

庄家为达炒作目的，必须于途中让低价买进、意志不坚定的散户抛出股票，以减轻上档压力，同时让持股者的平均价位升高，以利于施行坐庄的手段，达到获利的目的。洗盘动作可以出现在庄家任何一个区域内，基本目的无非是为了清理市场多余的浮动筹码，抬高市场整体持仓成本。

洗盘是庄家在运作个股拉升股价的过程中必须也必定要使用的一个环节。如果说股市是战场，那么洗盘的形态构筑就是主战役打响的地方，也是庄家与市场中另一方参与者较量的关键场所。散户投资者能否跟庄成功，能否取得投资的最终胜利，主要取决于是否有看盘本领去识别、判别、定夺当时的形态是属于洗盘形态还是出货形态。散户投资者能否胸有成竹地接受庄家洗盘的考验是决定其持股命运的关键，被庄家所打败者往往是被迫中途离场或被甩于马下。而懂得庄家洗盘手法的散户投资者，则任凭庄家震荡，咬定青山不放松，庄家将股价拉到多高他就跟到多高。

从表面上来看，洗盘是处于拉升和再拉升过程中的。但从实质上来说，洗盘是庄家利用心理战来逐步提高除庄家以外的在二级市场上保持一定意义的流通份额持有者的投资成本。庄家洗盘的最终目的是为了拉升股价，也为了减轻股价上升过程中的抛售压力，所以必须采取措施将市场中的不稳定筹码清洗出来。

投资者“卖了就涨”的现象并不是偶然的。因为就算庄家吸饱了筹码也不可能一味地盲目拉高股价，股价无回档地大幅上升会使得短线客无惊无险地大赚庄家的钱，这在逻辑上是不可能的，这也是投下巨资的庄家所无法容忍的，于是股市中便有了洗盘。

事实上，无论庄家控盘手段多么高明，资金量如何之大，也不能通吃整只股票的流通盘，只能控制流通盘部分或大部分的筹码，而市场上仍然会保留一定意义上的流通股份。而这一定意义上的流通股份的持有者，随着股价的逐步上涨，已经渐次获利。而这些获利的筹码就犹如没有被排除引信的炸弹，揣在庄家怀中，时刻威胁着庄家资金的安全，从而很大程度地制约和牵制着庄家再次推高股价。这些小资金投资者由于资金较小，持有流通筹码的份

额较少，和控盘庄家的大资金持有者持有流通筹码的份额比较起来，有着船小好掉头的巨大优势。这样势必会增加庄家在做高股价后在高位派发获利筹码的难度。

正因为这样，庄家如果一味地盲目拉升，必然遭到沉重的抛压和获利回吐，那样庄家会得不偿失。庄家建仓之后，按照事先的计划，要使股价上升并获利，而在拉升前、拉升中一定离不开洗盘。控盘庄家往往在股价有一定涨幅或是取得阶段性胜利后，或获利筹码涌动之时，恰当地利用大势或者个股的利空传闻，压制股价，破坏原来的走势，进入箱体震荡、平台整理或向下打压股价，通过股价走势上的不确定性，破坏小资金持有者对市场正确的感知能力。极力渲染和极度虚幻地放大资金持有者的恐慌情绪，进一步深化资金持有者对后市错误的感知能力。利用这些散户投资者对后市股价走势的不确定性，促使获利的小资金持有者和散户投资者中的不坚定分子交出筹码，让看好后市的新的增量资金入驻，充分换手，从而进一步提高和垫高除了庄家以外投资者的投资成本，为日后再次做高股价，打下牢固基础。以此类推，经过几轮涨升与洗盘后，其他投资者的投资成本也越来越高，最终形成中小投资者和小资金持有者在高位自然而然地且毫无意识地帮助庄家锁仓，并沦为庄家出货时的掩护部队。

现实猎庄实践中，很多散户投资者在买进某种股票以后，由于信心不足，常致杀低求售、被庄家洗盘洗掉。事后看着股价一直涨上去，又懊悔不已。因此，炒股的人，对于庄家的洗盘技巧务必熟知。

洗盘的特征

作为控盘的庄家，将股票的价格拉升到一定的高度，慢慢脱离了建仓成本阶段以后进行洗盘。在洗盘的过程中，逐步瓦解了中小散户投资者船小好掉头的优势，而形成了船大难掉头的劣势。庄家会在不同阶段采取不同的洗盘方法，而且表现形式各异。

下面就各个阶段洗盘的特征作简单的介绍：

1. 涨升中的洗盘特征

(1) 洗盘整理是在股价于10日移动平均线上并远离10日移动平均线时开始的。这意味着一些跟庄者已有较多利润，应该让他们出场，换进新的跟庄者，从而抬高散户持股成本，减小进一步拉抬时获利回吐盘的压力。

(2) 股价在庄家打压下快速走低，但在下方获得支撑缓缓盘升。下跌时成交量无法放大，在重要支撑位会缩量盘稳，反弹有明显的吸筹迹象，上升途中成交量缓缓放大。

(3) 10日线、30日线和60日线维持多头排列，即使股价跌穿10日线，也在其附近徘徊，不会太深，而是在均线上缩量盘稳，并迅速回到均线之上。盘面筹码越来越少，成交量递减，一般不破30日线，即便破了，也很快会升回来，这是避免将来拉抬时遇到强大解套压力。整体上为波浪式上升的形态。

(4) 一般横盘式调整触及到10日线即结束，然后展开升势。期限长的调整会破10日线，但一般不等到10日线向下触及30日线即应结束洗盘，重入升途。道理也是庄家不会让10来天内进场的散户都套牢，到拉抬时遇到这样大的解套压力，怕难成功，或达不到四两拨千斤的功效。

(5) 洗盘完毕，向上突破时，一般都伴随巨大的成交量。

(6) 对台阶式、打压式洗盘而言，最终向上突破时需相对较大的成交量，这一方面是由于不耐烦者逢高出货，被深度套牢者解套；另一方面，是庄家的拉抬及散户追求所引起的。

2. 盘到位的特征

下降通道扭转。庄家采用小幅盘下跌的方式洗盘时，在大盘一路上升的情形中，该股却在构筑一条平缓的下降通道，股价在通道内慢慢下滑。某天突然出现一根阳线，股价下滑的势头被扭转过来，慢慢地趋于稳定，表明洗盘已近尾声。

缩量之后再放量。庄家放任股价反复震荡，只是给它一个相对狭窄的限制区域，成交量同前期相比会明显萎缩。等某天成交量突然重新放大，表明洗盘已近尾声，庄家要有所

猎庄

作为了。

回落、平走再抬头。洗盘都会表现为股价回落，股价跌至一定位置后明显地受到支撑，每天收盘都在相近的位置，均线由持续下行转向平走，洗盘接近尾声时，均线必有抬头迹象。

散户投资者在参与目前投机性比较强的股市时，必须学会一套对付庄家洗盘的本领。否则，总会出现“缴枪”、高位套牢的现象。

洗盘的目的

股市中投资者个个都想骑黑马跟强庄，但不幸的是投资者常常骑上了黑马却坐不稳，持有一只本来可以赚大钱的股票，却因走势太可怕而斩仓离场。然而刚刚斩仓，股价却飞一样涨起来。这种被庄家“洗”下来的情况相信大多数投资者都经历过，而且大部分人不止一次。其实，只要搞清楚了庄家洗盘的“伎俩”，我们就不会在惊恐中被庄家“震”出。要了解庄家是否处于洗盘阶段，我们先要了解庄家洗盘的主要目的。

具体来说，庄家洗盘的主要目的有以下几点：

(1) 对庄家计划之外的筹码进行换手，把先期持股者赶下马，防止其获利太多，中途抛货砸盘，最终威胁庄家的拉升和出货，从而使庄家付出太多拉升成本。

(2) 在不同的阶段不断地更换持币者入场，以垫高其持股成本，进一步减少庄家后市拉升股价的压力，以便日后在高位从容出货，最终将最后跟进的人套牢在阶段性的高点上。

(3) 通过洗盘，提高平均持仓成本，有助于庄家在高位抛货离场，防止庄家刚一出现抛货迹象，就把散户投资者吓跑的情况。

(4) 在震仓过程中高抛低吸。庄家可以收取一部分差价，以弥补其在拉升阶段所付出的较高的交易成本。这样，既增加了其日后拉升股价的勇气和信心，拉开获利空间，又可使市场弄不清庄家的成本，辨不清以后庄家出货的位置。

(5) 调整资金比例。如果庄家在底部吃进筹码比例比较大，即没留足够的拉升力量，可利用洗盘之始的较高价位出货，还原出拉升力量。

(6) 调整仓位结构。如果庄家持有多只股票的筹码时，可以通过洗盘调整所持股票的持仓比例，分出主次，使其更能显示板块效应。

(7) 等时机进一步成熟。有的利用洗盘继续吸货；也有庄家等待大势或板块的配合。

(8) 使原来想高抛低吸的人晕头转向。一些自作聪明的人结果往往低抛高追，许多人在低位踏空后，便到高位追涨，成了庄家的抬轿夫。

一般庄家主要的目的就是以上几点。洗盘常常跌破一些支撑位置，也有通过特意修改普通指标如 KDJ、MACD 等指标达到洗盘目的的。短线战法中“买卖关键有六要，持股生命主流重，套牢资金中轴线，庄家建仓必此分。”已经概括了庄家建仓的范围。大家可以多体会、推敲，就能准确地判断出庄家在这个阶段的真正操作意图。

总之，庄家在操作中，会用不同的办法进行洗盘，从而让不同类型的散户操作的品种按自己的意图进出，从而达到成功操盘的目的，在这场角力中，庄家是在暗处，而散户是在明处，散户只有在对市场有充分的了解下，才能对股票的冷暖有充分的了解，从而破解庄家的意图。

洗盘的原因

具体来说，庄家洗盘的原因不外乎以下几个：

1. 稳定投资者情绪

庄家洗盘之后，就会拉升股价大幅上扬，让持仓的投资者和再次追进的投资者坚信股价还会再创新高，坚定其持股的信心，而不会轻易地出手，从而为后期的派发奠定了“群众”基础。



2. 等待时机

庄家可以控制一只股票的短期波动，但很难控制其长期趋势。如果在没有任何炒作题材的情况下逆势而动，一枝独秀地上升，那是在自讨苦吃。因此，在时机不成熟时，庄家在建仓完毕后，还会利用洗盘继续吸货，等待大势或板块的配合。只有时机成熟，庄家才能以最小的代价取得最高的收益。

3. 抬高平均持仓成本

庄家要拉高股价，发动一波涨势，要想不被破坏，就要给其他持股者一定的好处，让账面有一定的利润。既使其耐心持股，又不能使利润太高，高了他随时都可能先“出逃”，最后被套牢的是庄家自己。庄家洗盘会制造出疲弱的盘面假象，甚至是凶狠的跳水式打压股价，让浮筹持有者在惊恐中抛出手中的股票。庄家又会在关键的技术位护盘，为的是让另一批看好后市的人赶紧跟进。浮筹这么换手，新的持有者的成本就涨高了，成本高，利润就小，就不会破坏庄家的拉升了。

4. 降低自有持仓成本

洗盘是庄家主动实施的，事先对股价的高位、低位和走势已经设计好了。在股价攀高时，庄家进行打压，既发挥了洗盘的作用，又可以高位卖出一些筹码；等股价跌到低点目标位时，庄家出手护盘，再把高位卖出的筹码低位收回来，从而获得了一定的利润，降低了自身的持仓成本和拉升阶段所必须要付出的交易成本。调整了资金结构，使拉升的力量更加充沛。

5. 调整仓位结构

如果庄家持有多只股票的筹码，几只股票所运行的位置总会有差别。庄家可以通过对某只股票的洗盘在高位出局，把抽出来的资金投入别到别的股票中进行拉升，等它到了相对高位的时候又洗盘，再把资金撤出来。这时，原来那只股票的洗盘也快结束了，再投入资金进行拉升，这样不仅充分地发挥了资金的使用效率，也更能显示板块效应。如果庄家建仓时，收集的筹码过多，会使这只股票的活性差，趋于沉寂，庄家就会利用洗盘在高位抛售部分筹码，调整仓位结构，激活股性，以利于跟风盘的追进。

6. 清洗浮筹

通常浮筹分为两种，一种是不稳定筹码；另一种是获利筹码。不稳定筹码多掌握在短线投资者手中。其最大特点是涨、跌都容易流动。庄家一旦开始拉升，这些不稳定筹码的流动就会给拉升以强力干扰，影响拉升效果。流动的不稳定筹码的比例越大，影响越大；庄家吸筹不可能吸收所有的筹码，总有一些筹码在其他人的手中。这些筹码可能在庄家拉升之前就已经有了一定的利润空间，即获利筹码。如果这些获利筹码达到一定比例，庄家在拉升的过程中就很可能遭遇到获利筹码的中途抛货砸盘，影响拉升效果，加大拉升成本，甚至威胁到庄家的最后派发。

洗盘的意义

众所周知，在股市中，庄家的竞争对手主要有四种类型，即短线交易者、波段交易者、中线投资者和长线投资者。而庄家在拉升股价的过程中，最大的压力来源就是短线交易者，其次是波段交易者、中线投资者、长线投资者。

由此，在一只个股的持筹结构中，若长线投资者最多，中线投资者其次，第三是波段交易者，第四是短线交易者，则这种持筹结构对庄家的拉升行为是最有帮助的。这也是庄家倡导价值投资并努力挖掘企业价值、在优质企业上建仓运作的重要原因。因为，一个企业只有具备高成长性才具备高投资价值，也只有这样的个股才有可能出现中长线投资者居多而无惧于短线交易者的小打小闹。然而，即便是这种最优秀持股类型结构的个股，庄家在运作过程中，为了降低成本提高效益，同样需要花心思在洗盘上。即短线或波段交易者在每一个个股中都会有或极多、或多、或少、或极少的数量，所以庄家的洗筹环节是必不可少的。庄家选择优质个股建仓是方便未来有更长时间进行运作及出货。而对于短线交易者及波段交易者占



大多数的个股，庄家的洗盘力度将会加大。庄家的洗盘力度是以使用时间的长短以及幅度的大小来衡量的。时间越长、幅度越深者洗盘力度越大，而时间越短、幅度越浅者洗盘力度越小、越温和。

从庄家洗盘在时间及幅度上的表现可以判断出庄家的控筹程度及庄家的大概意图。另外也反映了该股当时在市场中的状态。但是市场上的长线、中线、波段、短线交易者在一个个股的持筹过程中会出现不同角色的变换，因为看法、想法、心态、信念认识随着时间的流逝，也随着经济、政治环境的不同而不断变化，造成了持股角色的改变。在一个个股上有两个极端持股趋向，总体上是中长线投资者的角色在增加还是短线波段交易者的角色在增加。庄家的立体运作策略就有如何将短线或波段交易者转为中长线持股者或是将那些短线或波段交易者清理出局，而这一切都需要借助于洗盘这个环节来完成。

洗盘的时间

庄家洗盘会有一定的操作节奏，也就是要掌握好每个阶段的时间。洗盘时间的长短与其市场氛围、庄家实力、操盘风格等有着密切的关系。如果洗盘时间太短，无法有效清理浮筹，达不到预期的目的；如果洗盘时间太长，又可能导致股性走弱，没有人跟进，无法开展后期的拉升，更谈不上顺利出货。

具体来说，初升阶段后的洗盘，时间一般不长，以 10 个交易日为宜。若时间太短，一般不能洗彻底；若时间过长，又会引来新的散户吃货。如果庄家压价时，散户惜售不出货，说明洗盘即将结束。盘子一旦洗干净就应迅速拉升，不给别的机构提供补货的机会。

此外，底部吸货过程中的洗盘，K 线洗盘两三天，K 线组合洗盘一周左右，形态洗盘短的则一个月左右，长的则三个月至半年。拉升过程中的洗盘通常需要一周左右，而快速洗盘只需要两三天，以形态方式洗盘的则在三周左右。

洗盘的空间

洗盘的空间是指庄家洗盘过程中股价在最高位和最低位之间震荡的幅度。如果洗盘的目的是为了清洗浮筹和抬高平均持仓成本，庄家会实施窄幅震荡。如果是为了清洗浮筹、降低自有持股成本和等待时机，庄家则实施宽幅震荡。

具体来说，股价脱离底部后的洗盘，回落幅度是拉升幅度的 $\frac{1}{3}$ 或 $\frac{1}{2}$ ，如果前期是多重底部形态，则回落位置是形态顶部最高价位或者比其略低的价位附近，最低不低于前期最低位，使底部进货的散户有小的获利空间，以便于他们出货。股价经过充分整理后再次快速拉升过程中的洗盘，一般也以快速洗盘为主，洗盘幅度在 10% 以内。以大幅震荡上行方式进行边洗边整理。洗盘整理幅度较大，可能达到 50% 左右。

洗盘过程是显示庄家功底深厚与否和技术高低的重要标志，也是对广大散户投资者一次严峻的考验。我们要以一颗平常心，冷眼看庄家如何表现，伺机出手。

洗盘的时机

如前面所述，洗盘是庄家在建仓完成之后，为了拉升股价而必须要做的事情。有效的洗盘可以帮助庄家拉升股价，保证价格拉升到位并且有利于庄家最后的出货动作。

对整个洗盘动作来说，洗盘时机的选择至关重要。通常情况下，在庄家操作股票的过程中，洗盘的时机一般会选择在建仓之后和拉升之前。这主要是因为，在建仓的过程中，股价在大多情况下都会有不小的涨幅，涨幅过大一定是需要清洗获利盘的，否则拉升时如果获利盘大量回吐，庄家就会付出很高的拉升成本。最严重的是，庄家可能因无法应对大量的抛盘压力而导致拉升股价失败。

一般来说，庄家操作股票的周期非常长，拉升股价也分为多个不同的阶段，在每一个拉

升阶段开始之前可能都会有不同的洗盘手法。通过每一次的洗盘，庄家可以将获利盘不断地赶出局，新进入的投资者没有足够的获利，在拉升过程中是不会轻易出局的。

洗盘的幅度

洗盘讲究幅度，在合适的幅度范畴内进行洗盘，有利于庄家的坐庄行为。由此，研究庄家的洗盘幅度，也能够帮助散户投资者跟庄，能为散户投资者的买卖点提供有效的决策依据。

下面通过几种常见的形态来帮助散户投资者了解一下洗盘幅度的相关知识。想要了解洗盘幅度，可以从以下三个方面出发：

首先是波段建仓后的洗盘幅度。一般情况是，当个股出现比较明显的庄家波段建仓后，其建仓成本往往比较容易推算。通过时段统计等功能，可以比较容易地判断出庄家的持仓成本。由于庄家波段建仓之后股价一般已经上涨到了波段高点，如果这时候追高买入，显然获得收益的机会会很低，一旦庄家洗盘或市场下跌，就有被套在高点的可能。所以，波段追高显然是具有风险的，这时候散户投资者应耐心等待回调的机会。因为当股价处于相对高位后，随着获利盘的增加，庄家有可能会采取洗盘的动作。此外，当庄家刚刚大量买入完成波段建仓后，遇到市场下跌调整，他一般不会在高位接盘，在其他资金的抛压下，经常会出现连续缩量下跌的走势。当跌至成本价格附近或跌破成本价格时，庄家才会对成本价进行保护。

其次是重要支撑下的洗盘幅度。在证券市场技术分析中，均线、支撑线、趋势线等往往是比较重要的分析手段。股价在这些点位上的动作往往也比较敏感，很多庄家资金比较喜欢在这些重要关口上进行深幅的短线洗盘。当股价从这些重要支撑线上开始强势时，很多投资者都以为会一路上涨。但庄家并不这么想，一个短线的震仓就让很多散户投资者吓破胆选择低位出局。

最后是重要趋势线下的洗盘幅度。当中线庄家资金部分建仓后，股价处于上升趋势中时，为了维持上升的趋势，同时在上升中减轻上行压力，一般会采取一边买入一边洗盘的操作行为。买入时比较主动，股价就上涨较快，当获利盘卖出开始增强时，就开始洗盘打压，使这些投资者在微利或小亏的情况下卖出。但是，在洗盘的时候主力会牢牢控制住洗盘的深度，调整到一定程度（如触及上升趋势线）就适可而止，开始拉升。因为一旦破位，当套牢盘大量出现时就难以控制局面，拉升需要更大的资金。

洗盘中的成本变化

如前面所述，庄家洗盘的实质意义就在于利用股价运行趋势和心理战术来逐步提高除了庄家自身以外的其他投资者在二级市场上的投资成本。

谈及庄家洗盘的意义和坐庄的原理，就不能不提及这样一个字眼，即成本。无论是整个坐庄行为还是专指洗盘行为，都离不开“成本”二字。

在炒股实践中，与建仓、拉升等手法相比，庄家的洗盘手法在很多地方都有其独特之处，其意义和目的也完全不同。庄家建仓时的打压股价是为了迫使场外的散户投资者全部卖出股票，以便于庄家在低位吸筹，同时还得阻止其他投资者进场来哄抢筹码。而庄家洗盘时的打压股价则是为了逼迫在低价位上买进并持有股票的投资者全部卖出股票给自己，同时还得吸引场外的其他投资者进场用较高的价格买进并帮助向上推升股价。

由于庄家在底部进行较长时间的建仓吸筹，在已经收集控制了大量廉价流通筹码之后，为了清除场外同时在股价低价位上买入股票的跟风盘，更好地减轻自己未来拉升股价时的抛压，庄家多会采用不惜成本疯狂打压的方法来进行拉升股价，使其脱离庄家成本区域前的“最后一跌”式的洗盘。故此，在庄家洗盘开始的时候，图形上各种攻击形态极佳时的股价常常会突然掉头向下，一路震荡走低，且一直连连向下击穿图形形态上众多数理和技术上



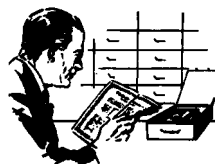
的支撑点位。有时股价甚至会迅速击穿前期底部的平台并一再创出新低，大量引发市场上的恐慌性抛盘，而庄家则乘机在低价位上加大吸纳这批被“骗”出来的筹码的力度。此时，散户投资者看见这直转而下股价，往往都会以为股价已经是无可救药了，破位再创新低必然是一种趋势。在极度恐惧之中，基本上都会经受不住这种折磨而割肉出局，这恰恰符合庄家的意愿。缩量回调之后的股票价格，在晃晃悠悠地确认了股价下档的某一“关键”支撑点位后，大多又会慢慢悠悠地上下折腾，在出局者尚未缓过神来就又重新返回到原来的价格区间之上了。股票的成交量在这个时候也会开始逐步放大，并出现一种价升量增的配合势态，推升股价迅速地离开庄家成本所在的区域。

散户应对庄家洗盘的操作技巧

如前面所述，洗盘的根本目的就在于将筹码进行换手，提高市场平均成本，减轻上行压力。此阶段的交易策略应灵活掌握，如是短暂洗盘，散户投资者可持股不动。如果发现庄家进行高位旗形整理洗盘，则洗盘快结束时，再逢低进场也不迟。

庄家的洗盘动作对于庄家的心理有明显的反应，也是散户投资者认识庄家的有效手段。如果庄家在洗盘时，有刻意打压而敢于充分接单，说明其对后市抱的期望较大，后市的升幅也会较可观；如果庄家洗盘时不想破坏已建立的上升通道而想就此拉升，说明庄家对控盘的要求不强烈，后市可能会见高出货；如果庄家在洗盘时，虽有打压之意，但大势、人气没有配合，短线散户没有充分出货，那么后市也不会太强，常会出现波浪上升的态势。

所以，能够判断出庄家洗盘的低点，适时跟进，无疑是散户投资者成为大赢家的关键因素。



第二章

庄家洗盘时的盘面特征

无论庄家采取怎样的手法洗盘，都可以在盘面上观察出洗盘的特征。

盘面特征

庄家为了清洗浮筹，以减少日后拉升的抛压和降低拉升成本，常常要洗盘，所以投资者就有必要了解一下庄家洗盘时的盘面特征。

1. 先大阳后大阴

在洗盘之后，股价就会进入最具有爆发力的阶段——拉升阶段。庄家为了确保拉升的安全性，常常会先试探大盘。某只股票会突然一改往日下跌态势，放量上攻，一些投资者会盲目跟进，但次日该股却高开之后一路打压，昨日阳线最终被阴线吞掉，形成“穿头破脚”的形态。跟进的投资者全部被套牢，短线筹码纷纷出逃。经过试盘后，庄家如果觉得时机成熟，便会开始拉升，一发而不可收拾。如果时机不成熟，庄家会进一步洗盘，然后才会进入拉升。这里大阳线主要是试探市场短线获利筹码以及解套盘的压力如何；大阴线主要是试探短线止损盘的打压力度。这样一拉一打，庄家对拉升的阻力就有了初步的了解。

所以出现先大阳后大阴的组合后，投资者不要急于介入，要观察后两日该股的走势，并密切关注盘中动向，一旦庄家启动，便及时跟进。一般情况下，出现这种组合后，庄家洗盘不会超过两周，如果做中线投资，不计眼前得失，投资者可在第二天逢低介入。

2. 先跌停后涨停

如果在大盘的连续整体下跌走势中，某只股票却走势稳健，整体上强于大盘，缩量整理。突然有一天大盘受利空影响，跳空下挫，此后几日很快止跌，该股表现却十分异常，先是无量跌停，次日无量涨停，股价仍维持在利空前的位置。这说明庄家在操控着这只股票，只不过是借利空洗盘而已，但由于持股者对这只股票充满信心，或已了解庄家意图，坚决持仓，才导致这种情况出现。缩量跌停后再涨停也说明庄家的成本区较高，不愿在下方盘整，所以才又将股价拉至原来水平。通常情况下，股价第二次平开后一路走高，一些胆小的投资者往往会逢高出逃。庄家在某种程度上也达到了洗盘的目的。出现这种组合要坚决介入，要坚定信心，不因为庄家炒作而出逃。因为这种股票正常情况下都有翻番的能力。

投资者应该注意的是，这种情况主要指跌停及涨停时成交量较小，本条件必须是在盘整阶段适用。

3. 低价缩量两颗星

股价在底部经历了一段低迷时间，成交量也极度萎缩，随后庄家进场，股价进入复苏



期,伴随成交量逐步放大,股价也缓缓上升到一个高度,但离底部区域并不远。之后股价又进入了一个新的盘整期,成交量也渐渐缩小至启动前的成交量,这是庄家拿到筹码后洗盘并暗中继续吸筹的举动。此时一切都似乎归于平静,但也往往预示着暴风雨就要来临。伴随着成交量的放大,股价再一次震荡上行或连拉数根小阳,各条均线开始呈多头排列趋势,投资者应该密切关注。随后股价又再度盘整两天,成交量较前几日递减,日K线收出两颗小阴星或小阳星,这意味着庄家在大幅拉抬前做最后的洗盘工作。这两颗小星线就像总攻前发出的两颗信号弹。多方将展开一轮凶猛的进攻,投资者如果能及时发现此信号,跟进后会获利丰厚。

4. 三阴洗盘

股价以历史低位缓慢攀升,低迷的格局开始打破,成交量趋于活跃,而且均线系统发散向上,多头排列明显。在关键价位股价却连收三条阴线,但股价未跌破5日均线或10日均线。第四日该股股价止跌收阳甚至收出力度很大,几乎能覆盖前面三根小阴线的大阳线,成交量也同步明显放大,这表明庄家洗盘已告结束,将继续其拉升阶段,这时短线投资者可果断跟进。

判断三阴洗盘时应注意:三阴洗盘与缩量两颗星,虽有相似之处,但运用条件却不同。三阴洗盘时,成交量可以放大也可以缩小。如果说是拉升洗盘,通常情况下成交量放量收三根阴线,一般是小阴线,也可以是小阴星,如果出现小阴星时也同样适用。

5. T形小阴线

当股价陷入盘局,成交量逐渐萎缩,中短期均线渐渐靠拢并呈粘连状态。此时,中短线持股者投资成本已经非常接近,短线获利盘基本清理干净,抛压也很轻,庄家将股价再拉上一个台阶的时机已成熟。此后,股价小幅上扬了2~3个交易日,并成功突破了各条中短期均线,呈现上攻形态。但是,隔日股价却并未上行,反而在盘中重新跌破了各条常用均线,尾市收盘时股价略有拉高。最终日K线收出了一个带一小段下影的小阴线,即T形小阴线。成交量也有所萎缩。庄家此举只不过是动了那些看线跟庄者的信心,反而给有经验的投资者提供了一个及时跟进的良机。稳健投资者可等此信号出现的第二天日K线即将再收阳线的收盘前跟进,并在短线获利后及时抛出。

投资者遇到这种形态时应注意:(1)股价在震荡整理过程中,成交量会极度萎缩。(2)T形小阴线出现在连续几日小幅上扬之后,并且,当日成交量略有萎缩。(3)均线系统有形成多头排列的趋势。(4)出现信号当日虽以阴线报收,收盘价刚好站在多条常用均线之上。

6. 跳空放量小阴线

股价在刚刚脱离底部区域之后,又经历了一段横盘整理。当成交量再次萎缩到接近前期地量,显示盘中筹码已清洗得比较干净,庄家会趁机将股价迅速拉离其成本区域。所以,此后股价开始上扬,并且有一天突然跳空开盘,股价在巨大买盘推动下迅速拉长。随后,在短线获利盘的打压下,最终以小阴线报收,但收盘价仍较前一日收盘价为高,并留下一个跳空缺口。

此信号中日K线虽然是小阴线,但巨大成交量及留下的跳空缺口,却预示着低位买盘力量强劲,多方会乘胜追击,股价有望继续攀升。

此信号一般出现在低价区,股价连续2~3个交易日上扬之后,成交量较前几个交易日要大,短线获利筹码已被清理出局。并且均线已呈多头排列,通常尾市收盘都留有缺口,第二天买盘强劲,稳健的投资者可在收盘前5分钟判断收阳时大胆介入。

投资者应该注意的是:

如果该信号出现在高价区,则极有可能是骗局,投资者应及时减仓,退场观望。

7. 穿头破脚阳线

此信号在各个股价区域都可能出现。股价在某个狭窄的价格区间震荡反复,一般需要3~4个交易日。在这期间会有成交量极度萎缩的情况出现,意味着股价经过一段时期的震荡之后,心态不稳的短线投资者已失去耐心而被清理出局,剩下的只有庄家和心态稳定的中长线持股者。庄家将股价向上拉抬时不会再遇到强大的短线获利抛压。突然有一日,股价突



然跳低开盘，当少部分惊慌失措的筹码抛出之后，股价开始在大量买盘推动下逐步攀升，最终以接近全日最高价收市，并站在多条中短期均线之上。日K线收出了一根穿头破脚的大阳线，这显示多方进攻将全面展开。

投资者应该注意的是，此信号出现在低位时的横盘整理可信度较高，通常整理的时间至少是2个交易日以上。此信号出现前中期均线在上，短期均线在下，但短期均线已经开始掉头向上并且即将向上交叉中期均线，出现信号的第二天如果K线收阴则这种情况不成立，投资者应该及时离场。而且短线获利目标不能定得太高，涨幅达8%~10%左右应考虑抛出。

盘口特征

庄家洗盘时的盘口特征是：

- (1) 股价在庄家打压下快速走低，但在下方获得支撑，缓缓盘上。
- (2) 下跌时成交量无法持续放大，在重要支撑位会缩量盘稳，而上升途中成交量缓缓放大。
- (3) 股价始终维持在10日均线之上，即使跌破也并不引起大幅下跌，而是在均线上缩量盘整，并迅速返回均线之上。
- (4) 整个洗盘过程中几乎没有利好传闻，偶尔还有利空消息，大部分投资者对后市持怀疑态度。
- (5) 盘面浮码越来越少，成交量是递减趋势，最终向上突破并放量，表明洗盘完成，新的升涨就在眼前。

那么，应该怎样积极地应对庄家的洗盘行为呢？关键是保持一个良好的心态。尤其当股票从底部刚刚拉起，市场中一般心态还停留空头思维之中，切不可因一些短期震荡便被洗盘出局，而应该以一种“以不变应万变”的心态坚定持股，未达目标，不轻易做空。而对于一些大幅下跌的打压洗盘方式，则可根据成交量来判断，没有出现太大的成交量则不可轻易出局。

波浪特征

在波浪理论中，洗盘阶段通常处于第2浪或者第4浪。第2浪是对第1浪升幅的调整，股价经过长时间的a、b、c浪调整，虽有1浪的小幅上升，但人们还没有从熊市的思维中转变过来，一旦遇到2浪的调整，常常恐慌杀出，调整的幅度一般较大，成交量逐渐萎缩。

具体来说，洗盘阶段的波浪特征通常呈现如下情形：

- (1) 调整的幅度通常是第1浪的0.382、0.5、0.618倍。
- (2) 第2浪多以a、b、c三浪运行。
- (3) 如果第1浪以5波的形态上升，则第2浪很可能回吐到上述第4小浪的位置。另外，第2浪调整的形态直接决定后市的强弱。

其实，第4浪和第2浪调整有很强的互换性，如果第2浪以简单形态出现，第4浪调整就以复杂形态出现；反之亦然。时间也是这样，如果第2浪调整时间过长，则第4浪时间就比较短。第4浪跌幅通常是第3浪升幅的0.382倍，且第4浪底必定高于第1浪顶部。

指标特征

在庄家洗盘的时候，技术指标通常呈现出如下特征：

- (1) 通常而言，K线与长中短期移动平均线（通常为5日、10日、20日均线）黏合在一起横向运行或者下跌，但都在更长期均线（比如60日均线）之上。如果庄家采用大幅杀跌洗盘，会短时间跌破更长期均线的支撑。

- (2) MACD依然处于0轴之上，DIF与DEA的死亡交叉并不会引发股价快速下跌。



下面是具体分析：

(1) 指标。股价大幅拉升一波之后，随即展开长达半个月或 1 个月，甚至更长时间的技术休整。MACD 指数平滑异同移动均线逐渐走平或者开始金叉，成交量也由前期的缩量调整开始慢慢温和放量；MACD 绿柱开始逐渐变短收窄甚至逐渐露出红柱；KDJ 指标（随机指数）、W% R 指标（威廉指标）等，从强势区进入弱势区整理，有时在底部出现“背离”走势；RSI 指标（相对强弱指标）进入弱势区域；BOLL 指标（布林线指标）下穿中轴；PSY 指标（心理线指标）、VR 指标等向下回落在低位盘整，人气低迷。

(2) 均价线。庄家洗盘时股价多在 10 日均价线之上，并且股价偏离 10 日均线较远。在均价线系统上，10 日均价线、30 日均价线、60 日均价线均成多头排列。有时股价会跌破 10 日均价线，或在其附近徘徊，但一般不破 30 日均价线，即使击穿，股价也会很快拉回来。时间稍长的洗盘能破 10 日均价线，但一般不等 10 日均价线向下触及 30 日均价线时洗盘便结束。

K 线特征

单日 K 线和 K 线组合形态复杂多变，阴线、阳线不断交换出现，并且形成空头陷阱，盘中动作难以把握。概括起来，主要有以下三种特征：

(1) 常常出现带上下影线的十字星。

(2) 大幅震荡，多空拉锯，阴线、阳线夹杂排列，市势不定。

(3) 股价一般维持在庄家持股成本的区域之上。若投资者无法判断，可关注 10 日均线。非短线客则可关注 60 日均线。

此外，十字星、长十字、穿头破脚、下跌三部曲、三只乌鸦、大阴线、平顶、乌云盖顶、黄昏十字、垂死十字、射击之星及下肩带裂口等形态经常出现。

形态特征

庄家在洗盘的时候，会在 K 线走势图上留下一些痕迹。经常会出现以下几种形态：

1. 上升旗形

所谓旗形，就是类似于旗帜形状的形态，它们往往发生在一个趋势发展过程的中段。旗形和三角旗形是两种较为常见的持续形态，代表一个趋势发展过程中，先前过急的发展需要一个调整的过程。这个调整的过程短暂，股价在有限区间内反复波动，或形成一个通道形态（旗形），或形成一个三角形态（三角旗形），看起来类似于旗帜飘扬的形状，然后价格突破波动区间，顺着原来的方向再度迅速发展。旗形和三角旗形属于技术分析上比较可靠的图形之一，一旦形成，仅在极少数的情况下出现价格反转。旗形和三角旗形均出现在一个表面平静但动力不断积蓄的市场，市场气氛紧张，在某种因素触发下，买卖一方力量迅速主导市场，令价格出现迅速而且剧烈的波动。但随着价格迅速发展，动力被迅速消耗，市场出现了严重的“超买”和“超卖”，价格需要稍作修正，通过修正积蓄进一步发展的动力，随后价格继续顺着原来的方向突破并再度迅速发展。出现这种激烈的、近乎直线式的价格波动是形成这两种形态的先决条件，也是我们判断旗形和三角旗形的前提。上升旗形是一种在股价上升的走势中出现向下调整的长方形，表示交易量由大变小，股价突破阻力线后，交易量大增；上升幅度是原突破点到旗杆最高点的垂直距。上升旗形是后市良好的一种调整形态，因而当股价突破阻力线向上时，是买进的信号。

2. 宽幅振荡大阳线

宽幅振荡大阳线，顾名思义，就是指振幅特别大（通常在 10% 以上）、真实涨幅也特别大（通常在 6% 以上）的阳线。采用宽幅振荡大阳线进行洗盘，实质上就是庄家在盘中实行边拉边洗式洗盘。

对于宽幅振荡大阳线，投资者应该密切注意，因为通常而言，出现宽幅振荡大阳线的个

股，有很高的几率发展为黑马。为了更好地理解宽幅振荡大阳线，需要简单了解其形成机理：股价在盘中的剧烈宽幅振荡，不是普通的散户投资者可以做到的，往往是股价遇到利空消息而严重超跌之际，庄家充分利用投资者的恐慌心理，趁机将股价打到跌停板附近，然后再大肆吃进散户的恐慌抛盘；由于该股前途光明，庄家洗盘中来者不拒，常常将散户的抛盘一路通吃到涨停。

3. 上升三部曲

上升三部曲是常见的庄家洗盘形态，主要出现在一波上涨行情中。上升三部曲通常由大小不等的5根K线组成：先拉出一根大阳线或中阳线，接着连续出现3根小阴线，但都没有跌破前面阳线的开盘价，随后出现了一根大阳线或中阳线，其走势有点类似英文字母“N”。

4. 大阴线

采用大阴线进行洗盘，实质上就是庄家在盘中实行打压式洗盘。对于盯盘的投资者而言，大阴线具有极强的杀伤力，盘中的杀跌很容易带动大众的恐慌情绪，就在其慌不择路外逃时，庄家达到了洗盘目的。如果单根大阴线达不到洗盘要求，庄家可能会继续采用大阴线洗盘。连续多根大阴线进一步营造恐慌氛围，逼迫投资者离场。需要特别提醒的是，只有庄家控盘度非常高，才会利用单根大阴线在主升浪中进行洗盘。通常而言，大阴线洗盘多出现在一波主升浪之后，而且大阴线引发的洗盘往往不止持续一天，可能会持续多个交易日、几周甚至几个月。简言之，大阴线洗盘常常只是意味着洗盘行动的开始。因此，发现大阴线洗盘的迹象，不要着急抄底建仓。

5. 十字线

采用十字线进行洗盘，实质上就是庄家在盘中实行整理式洗盘，主要目的是清洗短线客。十字线洗盘多出现在一波主升浪之中。在主升浪中发现十字线，值得重点关注。一旦确认十字线为洗盘痕迹，大胆追进。利用十字线进行洗盘，振幅不宜过大，通常在8%之内；换手率不宜过高，如果是庄家在洗盘，通常成交量不会过高；跌幅不宜过深，在主升浪中，庄家不会轻易退让其攻占的领地。

6. 上升三角形

三角形是最为常见的整理形态。其中，上升三角形是上升行情中的整理形态，多为庄家洗盘所留下的痕迹。上升三角形的形成机理是：股价在某水平呈现强大的卖压，价格从低点回升到水平线便告回落，但市场的购买力十分强，股价未回至上次低点即告弹升，这情形持续使股价随着一条阻力水平线波动日渐收窄。我们若把每一个短期波动高点连接起来，可画出一条水平阻力线；而每一个短期波动低点则可相连出另一条向上倾斜的线，这就是上升三角形。上升三角形显示买卖双方在该范围内的较量，但买方的力量在争持中已稍占上风。卖方在其特定的价格水平不断卖出，虽然不急于出货，但却不看好后市。于是价格每升到理想的沽售水平便即卖出，这样在同一价格的沽售形成了一条水平的供给线。不过，市场的购买力量很强，他们不待价格回落到上次的低点，便急不可耐地购进，因此形成一条向右上方倾的需求线。三角形没有非常好的测量目标位的方法，但是有规则可供使用。假设有一个上升运动，从开始形态的第一个反弹顶部出发，作一条平行于底部边界线的直线，这条线将会向右滑离开形态，价格可望一直上升而达到这条线。而且，在形态突破后，价格上升的角度和速度等趋势特征通常与进入形态之前的趋势特征相同。这条规则可使我们得出价格到达测量线的大体时间和价格水平。

切线特征

具体来说，在洗盘阶段，会呈现出这样的切线特征：

在上升型洗盘中，形成一条向上的趋势线；在下降型洗盘中，形成一条向下的趋势线；在水平型洗盘中，形成一条横向的趋势线。在洗盘时，庄家一般以趋势线的下限线为极限线，但有时凶悍的庄家洗盘力度较大，往往刻意跌破重要的支撑位（线），以制造更大的恐



慌气氛，使跟风者失去持股信心。而后，在某一天突然放出巨量上行，散户不敢追高而全线踏空。

成交量特征

众所周知，成交量是判断庄家处于洗盘阶段还是处于出货阶段的一个重要标志。

在洗盘阶段，成交量总体上从量大到量缩再到缓慢放大的过程，基本呈“大、小、大”的走势规律。在初期，洗出胆小和不耐烦者多，故成交量大；到中期，浮筹洗净，成交量因惜售萎缩；到后期，庄家补仓和拉抬，价格上移，成交量放大。洗盘完毕，向上突破时，一般都伴随巨大的成交量。对于边拉边洗式洗盘，拉升时不一定有很大成交量变化，因为在洗盘当时成交量已经很大，对台阶式、打压式洗盘方式而言，最后向上突破时需有相对较大的成交量。

具体来说，在庄家洗盘时，成交量所呈现的最主要特征如下：

(1) 在下跌洗盘的过程中，成交量持续萎缩，在重要支撑位附近会缩量企稳。如果缩量跌破重要支撑位，随后股价迅速复位，说明庄家前期构筑的防线并未被攻破，这只是庄家战略性撤退而已。

(2) 在突破洗盘区域时，成交量明显放大，庄家重新开始主动进攻了。



第三章

利用操盘手法洗盘

振荡式

振荡式洗盘是一种最常见的洗盘方式。就大盘而言，即维系一个振荡区间。如 2009 年 2 月 16 日，沪指反弹到 2300 点后，控盘庄家频繁做振荡，使市场多数人迷失方向，谓“久盘必跌”，下方看 1500 点或 1200 点，唯少数人才认定将往上突破。庄家用这种方式洗盘，效果相当成功。不仅把获利盘大部洗出，而且令 2000 点上方的套牢盘也纷纷割肉。绝大多数股评人在庄家振荡洗盘中，涨后看涨，跌后看跌，均被庄家作为“反面教员”，令其晕头转向；许多投资者在此振荡过程中追涨杀跌，损失惨重，被迫离场观望。直至均线呈多头排列后，才如梦方醒，再也不敢轻举妄动。

就个股而言，当庄家拉到其目标的中位，必须进行振荡洗盘。但多数人看到巨量收阴，往往误将中位当顶部，纷纷将筹码沽出。即使意志坚定者，看到日走势图大起大落，K 线图呈“头部”态势，也忍不住高抛低吸。但往往在最后一次“高抛”后，就没有“低吸”的机会了。

打压式

这种洗盘方法，适用于流通盘较小的绩差类个股。由于购买小盘绩差类个股的散户投资者和小资金持有者，绝大多数是抱着投机的心理入市，常常一脚门里，一脚门外，时刻准备逃跑。所以这类个股的安定性就要差一些。而看好该股的新多头由于此类个股基本面较差，大多都不愿意追高买入，常常等待逢低吸纳的良机。鉴于持筹者不稳定的心态和新多头的意愿，作为控盘庄家，往往利用散户对个股运作方向的不确定性，控盘打压股价，促进和激化股价快速下跌；充分营造市场环境背景转换所形成的空头氛围，强化散户投资者和小资金持有者的悲观情绪，促进其持有筹码的不稳定性；同时也激发持筹者在实际操作过程中的卖出冲动，无法抑制自己正常的投资心理，使这种悲观的情绪达到了白热化状态。庄家通过控盘快速打压，采用心理诱导的战术，促进市场筹码快速转化，达到洗盘的目的。

打压洗盘方法的好处在于“快”和“狠”，所用时间较短，而洗盘的效果较好。

横盘式

横盘又称盘整，是指股价在一段时间内波动幅度小，无明显的上涨或下降趋势，股价呈

牛皮整理，该阶段的行情振幅小，方向不易把握，是投资者最迷惑的时候。横盘的出现不仅仅出现在头部或底部，也会出现在上涨或下跌途中。根据横盘出现在股价运动的不同阶段，我们可将其分为：上涨中的横盘、下跌中的横盘、高位横盘、低位横盘四种情形。

此类洗盘方法适用于大盘绩优白马类个股。正是由于这种具备投资类个股大家都虎视眈眈地盯着的缘故，所以作为庄家，绝对不能采用打压的形式洗盘。因为这类个股业绩优良，发展前景好，散户投资者和小资金持有者的心态稳定。如果采用打压的形式洗盘，散户投资者和小资金持有者不但不会抛售原有的筹码，反而还会采用逢低买进的方法摊平和降低持仓成本。而其他的场外投资机构也会抢走打压筹码。这样很容易造成庄家的打压筹码流失严重，形成肉包子打狗，有去无回的局面。采用横向整理洗盘的庄家实力是较弱的，往往保持一定幅度的震荡，在震荡中不断以低吸高抛赚取差价以摊低成本和维持日常的开支。实力较强的庄家，往往将股价振幅控制在很窄的范围内，使其走势极其沉闷。这种横向整理洗盘的方法，主要侧重于通过长期的牛皮沉闷走势来打击和消磨散户投资者和小资金持有者的投资热情和考验他们的信心毅力。

这种洗盘方法是所有洗盘方法里耗时最长的一种。一般的大盘绩优股的中级洗盘，往往要耗时3~6个月，有时甚至一年不等。在这漫长的等待中，面对大盘的跌宕起伏和其他个股的纷纷上窜，绝大多数的投资者都会忍不住寂寞与孤单，纷纷换股操作，选择追涨杀跌的操作方法。横盘整理的形态在K线上的表现常常是一条横线或者长期的平台；从成交量上来看，在平台整理的过程中成交量呈递减的状态。也就是说，在平台上没有或很少有成交量放出。成交清淡，成交价格也极度不活跃。为什么会出现这种情况呢？其内在的机理就是：当股价上升到敏感价位、浮码涌动或市场背景有所转换的时候，庄家应适时抛出一部分筹码，打压住股价的升势，用一部分资金顶住获利抛盘，强制股价形成平台整理的格局。在这个阶段内，成交量稍显活跃，一旦平台整理格局形成，成交量应迅速地萎缩下来。庄家一般应让散户投资者和小资金持有者所持筹码在平台内充分自由换手，只是在大势不好股价下滑的情况下，适时控制股价上涨的冲动。此阶段时间内的成交量由于庄家活动极少，成交量应该是清淡的。

成交量的迅速减少，也进一步说明了场内的浮动筹码经过充分换手后日趋稳定。随着新增资金的陆续入场，成交量也逐步呈放大状态，股价也开始缓缓上扬。此阶段的成交量和第一阶段强制股价进入平台时的成交量遥相呼应，形成漂亮的圆弧底形态，预示着股价即将突破平台，形成新一轮的升势。

冲高回落式

在庄家所有的洗盘手法中，冲高回落式洗盘手法是普通散户投资者最为接受的，对市场的冲击力度也不大，只要不是收出巨阴K线，都不至于影响到图形形态。如果是收出了巨量K线的话，那一般多是庄家手中控制的“底仓”严重不足造成的。

从内涵上来讲，所谓的冲高回落式洗盘手法，主要是指：在通过长时间的建仓动作后，庄家手中并没有掌握足量的筹码。此时众多的散户投资者看好股市，从各个方向蜂拥而来抢夺卖出的股票筹码，由此导致庄家很难收集到在低位上的流通筹码。于是，庄家便采取方法将股价直接拉抬到一个相对的高度，突破了前期整理平台的最高价位。让原来持有低廉股价筹码的散户投资者获得一定的利润。然后，随着股价从最上方慢慢地回落下来，成交量开始急速放大，散户投资者在无法迅速摸清真实情况的情况下，只能跟随庄家的引导，纷纷套现离场观望——这就是冲高回落式洗盘手法的原理所在。

冲高回落式洗盘手法的出现，一般在大势持续涨升即将出现调整，或目标股票已临近上档压力位置时，散户投资者纷纷还在抢着乘强势上攻状态的股价顺风车，庄家在股价运行一定涨幅后顺势紧急刹车，利用手中持有大量低价筹码的优势，抛出大量套现盘，刻意制作图形的形态，在日K线上留下一根长长的上影线。一方面这样庄家可以对场外的散户投资者清洗一遍短线获利的流通筹码，使场外的流通筹码换手更加充分；另一方面则又重新吸引其



他继续看多的跟风盘，当天成交量大多也会大幅度换手，市场在出现一片欢腾之际股价却一步一步地开始回落，造成股价已有见顶的假象。当天日K线也大多会出现一根带长上影线的十字星或小阴小阳线，给散户投资者造成巨大的心理压力。散户投资者在看到股价出现大手笔的杀跌卖单之后，信心在这种股价高涨之后瞬间就发生逆转，纷纷抢先低价沽出，其他的投资者自然也只能充当旁观者了。庄家借机吃进低廉的筹码，股价反而出现一种虽然低档但接手却十分强劲的现状，等到没有其他投资者愿意再以低价卖出时就开始快速拉抬股价展开主升段。

旗形整理式

顾名思义，旗形整理的图形就像一面挂在旗杆顶上的旗帜，由于其倾斜的方向不同，又可分为上升旗形和下降旗形。也经常被人们称为平行四边形。这种情况大多数是股价在上升到相当的幅度后，庄家开始控盘打压股价，但股价下滑不多后庄家开始护盘或者新庄入驻，股价也开始上行。由于股价已经有一定的涨幅，往往出现跟风盘不太踊跃的现象，当上行高度高于或低于前期高点时，股价再度回落，如此反复，把股价的高点和高点连接以后形成向上或向下的一条直线，把低点和低点连接后也形成向上或向下的一条直线，两条直线保持平行，形成向上或向下倾斜的箱体。这种整理洗盘形态，如果出现在上升途中一般预示着涨升行情进入了中后期。如果出现在下跌途中，经常暗示下跌行情才刚刚开始。

滞涨式

滞涨洗盘的目的仍然是庄家想让普通投资者卖出手中筹码，只不过操作手法略有不同，一种是吓出投资者手中的筹码；一种是磨出投资者手中的筹码。在价位上，一种是卖在相对高位；一种是卖在相对低位。

滞涨洗盘手法分为放量滞涨洗盘和缩量滞涨洗盘两种，放量滞涨洗盘是庄家利用股价有一定涨幅后，在一定位置放量高换手，但股价不涨，让投资者认为换手高量大股价不涨是庄家在出货，从而卖出手中股票。

长阴砸盘式

所谓长阴砸盘式洗盘手法，主要是指有些个股在平缓的上升通道中，会突然拉出难看的长阴线，并且股价会跌破上升通道下轨的支撑。出现这种走势形态，多为庄家的洗盘震仓行为所致，因此，这种洗盘法称为长阴砸盘式洗盘手法。

狂跌式

狂跌式也是庄家洗盘的一种重要手法，是众多洗盘手法中最为直接的一种，往往能产生良好的洗盘效果，由此深得众多庄家的青睐。庄家通过打压股价，使股价在短时间内破位狂跌达到洗盘的目的。

巨大的亏损是散户投资者不能够容忍的事情。股价破位下跌后，散户投资者手中的股票必然会发生巨大的浮动亏损。这时，他们必须在加码降低持仓成本和止损以减小损失之间作出理性的选择。如果选择以摊低成本的方式加码买入更多的股票，对资金要求是很高的。因为资金量小是不足以使得持仓成本大幅度下降的。而一般的散户投资者是没有足够的资金来加码买入股票的。既然没有能力使用加码的方式来降低持仓成本，那么就只能选择卖出股票止损了。当散户投资者顺利止损时，庄家就会在洗盘成功之后买回被自己出售的股票（当然也包括散户卖出的股票），在完成洗盘动作的同时也降低了自己的持仓成本。

边拉边洗式

边拉边洗式，也叫盘中洗盘式。采用这种方式洗盘，往往伴随股价的拉升同时进行。采用这种方式，庄家和跟庄的投资者压力都不大，只要有合适的大环境配合，个股有强劲题材支撑，庄家坐庄成功的概率极高，跟庄者往往会中途下马。

边拉边洗式洗盘方式最显著的标志是在日K线上没有标志，这也是区别于其他洗盘方法的一个显著特征。这种洗盘方法往往受客观条件制约，常常出现在单边上扬的行情中，庄家把拉升和洗盘的艺术融为一体。这种洗盘方法就是庄家每次都推高股价，然后就撒手不管，任凭散户自由换手，不管股价涨跌，次日或者隔天再次推高股价……庄家只管寻找机会推升股价，散户只管自由换手……这是边拉边洗的一大景观。虽然在日K线上找不到庄家明显洗盘的痕迹，但是庄家采取的是化整为零，少吃多餐的策略，常常使散户在盘中换手、洗盘……这种庄家洗盘时一般在股价拉升一定价位后，会在相对高位抛出一小部分筹码，在相对低位则无大抛单。如有大抛单，则在大抛单出来后股价立即转跌为升，或放量止跌。庄家洗盘后的股价上升更加轻灵，只要少量买盘即可将股价推高。

具体来说，边拉边洗式洗盘方式的要领是：

(1) 在位置较低时，拉升要快，使投资者猝不及防，不予承认。一见有回落迹象，就会迫不及待地抛售。

(2) 在位置适中时，要控制好回落的价位。在关键位上要舍得“弹药”（哪怕对倒），放量突破、连连逼空，使场外的人争先恐后进场。

(3) 当逼空成功后，只有让股价到了高位，才能大幅回落。回落时，应果断地打穿几个重要的支撑位。否则，就达不到震仓的目的。

(4) 回落点应在媒介和众多市场人士都预测到的价位前，抢先让利下手，将股价打回头，直至打到市场多数人不肯买，也无资金买的位置，庄家便可进行低调整理，从容吸纳。

(5) 当庄家达到了洗盘目的后，必须再次连连拉升，摆出创新高的架势。方可锁定套牢筹码，减轻上行压力，吸引追涨盘。

平台式

平台式也是庄家洗盘的一种重要方式，其特点是股价在某一区域形成时间较长的横盘格局，针对散户投资者缺乏耐性的弱点，用时间去消磨跟庄者的斗志和信心。这种洗盘方式侧重于用时间去磨，平台横行的时间越长，波幅越窄，洗盘越彻底，后市涨幅就越大。这种方法比较适合绩优股，且较多地运用于大市上升的时候。

因为在大市上升时，市场相对来说比较活跃，股票出现普涨。面对个股牛皮盘整的股价，跟庄者有强烈的换股欲望，往往会失去持股耐心，使庄家达到洗盘震仓的目的。

利用消息式

庄家在洗盘的过程中，有一个惯用方法，即用个股以及大盘的所谓利空消息，疯狂地进行打压洗盘，使股价一开盘就出现大跌甚至跌停，引起全场恐慌，动摇胆小及意志不坚定的散户投资者的持股信心，逼迫其赶快卖出手中筹码，庄家便可以很好地达到洗盘目的。

当庄家使用利空消息式洗盘手法进行洗盘时，散户投资者应该观察个股前期成交量的变化，若成交量在前期没有特别放大，就是庄家在洗盘。此外，庄家也会逆着消息面来洗盘，就是逆着股评家及舆论鼓吹的趋势进行洗盘，股评家唱多，庄家就做空；股评家唱空，庄家就做多。现在市场中的股评家，大多数还是具备一定的理论基础和实践经验的。庄家有所动作时，股评家们往往能发现蛛丝马迹，但当他们对此大加评论之时，庄家也许就会改变原先的计划。对于股评家的评论，庄家倒是不惧，反而可以借股评家的嘴达到自己抗盘的目的。



这一点需要散户投资者在跟庄的过程中予以注意。

借大盘低迷顺势式

事物总是在不断地发展变化着，同理，庄家洗盘的手法也会随着自身技术、资金等变化而在不断地变化和出新。猎庄实践中，一些庄家由于各种各样的原因，会在散户投资者对大盘走势判断产生迷茫、困惑的时候进行疯狂的洗盘。这一点，散户投资者也要密切注意。

每当大盘刚刚从底部拉起时，市场中一般还是到处看空之声，大多数散户投资者的心态还停留在期望股市下跌的恐慌中。在大盘还没明确呈现出上升趋势时，市场中往往稍有风吹草动，散户投资者就会产生极大的恐慌，从而很容易地就把自己低价买的股票甚至以更低价送给庄家，从而让庄家轻松地完成洗盘的目的。其实这时散户投资者最好能反过来想一想，既然前期大盘已经跌了那么大的幅度，到了此时此刻，一般散户投资者手中除了深套的股票之外，哪里还有更多的资金买入股票呢？

拉升式

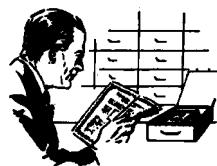
庄家在坐庄的过程中，通常会故意拉升股票的价格，这是庄家赢利的一种手段。散户投资者不禁产生这样的疑惑，即拉升股价既然是庄家的一种赢利手段，其为什么又可以用来洗盘呢？

主要是庄家利用散户投资者那种高抛的心态，狂拉股价能够使散户投资者见利止赢。对于在股市中忍受着套牢折磨的散户投资者来说，被大幅度拉升的股价无疑是一根救命稻草，抓住这根救命稻草就意味着能够挽回自己的损失。

其实，这正符合庄家的心思，庄家最希望的就是套牢者顺利止赢出局，因为这个时候庄家就可以趁机收集筹码，完成建仓的任务。

另外，散户投资者当中还有一些人最喜欢做短线，进行高抛低吸的操作结果就是很容易在庄家拉升的时候被洗盘出局。尤其是那些技术高超、经验丰富的老庄，通常会采取拉涨停的手法引诱散户投资者见高就抛，待散户投资者卖出股票后庄家就可以立刻拉升股票的价格。

采用这种开盘即拉涨停的手法，多数投资者根本没有机会买到股票，除非有获利回吐的投资者卖出股票，其余投资者才有机会分享股价再次上涨的获利机会。



第四章

利用外部力量洗盘

庄家洗盘是让股票低价持有者和散户投资者中的不坚定分子在较低位置上卖出股票，这就需要给出适当的理由让其出局。庄家除了利用自身精湛的操盘技巧和高超的操盘手法外，还经常凭借外部力量来完成洗盘动作。

这里所提及的外部力量既包括市场的大势环境，也包括一些个股的重大消息公布。具体来说是指，在股价有一定涨幅或是取得某些阶段性胜利之后，庄家通常会适时利用大势或者关于个股的传闻，强制破坏股价原来的走势，进入某一个具体的形态或平台中整理震荡，从而制造出一个十分脆弱的盘面假象。

这种借助外部力量的洗盘模式通常比较有效，会让一些在前期低位上买进股票的散户投资者产生大势已去的错觉，而庄家正是通过利用他们对后市股价走势上的不确定心理，达到破坏他们对市场正确的感知能力的目的。通过极力渲染和放大市场上的恐慌情绪，让他们在惊恐之中抛出手中的筹码，彻底被清洗出去。不过，需要他们注意的是，庄家借助外界力量进行洗盘动作，并非使用一种独立的手段。因为在借助外部力量的同时，庄家还会使用某些其他的操盘手法来制造各种假象，为自己利用外部力量洗盘的手法进行铺垫。

利用发布利好消息进行洗盘

随着社会的进步、经济的发展，股市投资者的专业性越来越强。庄家利用利好出货被反复使用之后，该出货手法已逐渐被市场上部分资深的散户看透，由此“利好出尽是利空”这样一句在股市中成为人尽皆知的“名言”，导致有时候利好一出，散户投资者掉头就跑。

殊不知庄家更聪明，他们恰恰利用了散户投资者怕利好消息的这一特点，将“借利好出货”反其道而行之，变成“借利好洗盘”。具体来说，借利好洗盘的股票一般具有以下特征：

首先是股价持续了一段时间的扬升达到相对高位，但成交量并没有明显地放出来。其次，利好消息出台后，股价高开低走，给人一种“利好出尽”的感觉，但此时成交量略有放大。最后，在经过短期整理回落之后，股价在高位逐步企稳，成交量也相应缩小。随后股价再开始重新放量走强，再次突破向上，延续上攻行情。

针对庄家利用发布利好消息洗盘的行为，散户投资者如何应对呢？一般来说，在具体的操作技巧上要着重关注以下几点：

（1）有两个介入点可以选择，其一是在利好消息出台、股价回落、成交量萎缩至地量水平时再介入；其二也可以选择再度放量向上突破时介入。但介入时需要注意，利好出台不能匆忙介入，而应静观其变。

(2) 在利好出台时，针对该利好而言，股价仍属于偏低方可介入，即利好出台前没有经过大幅的炒作。如果股价已完全反映了该利好，则不能介入。

利用发布利空消息进行洗盘

在炒股实践中，庄家为了更好地完成自己的洗盘任务，往往会利用发布利空消息的途径。具体来说，其一般是通过媒体、咨询公司、股评者或者上市公司发布。

通常情况下，股票的价格会有效地将消息面的情况反映出来，如果是利好消息，则有助于推动股票价格的上涨；而如果不是利好消息，则可能会降低股票的价格。而庄家则不然，庄家与上市公司联手之后，上市公司事前有什么样的消息，庄家都一清二楚。甚至会在私底下故意营造一种利空或者利好消息的氛围，以达到迷惑散户投资者的目的。

一般来说，消息的种类有很多，例如市场传闻、正式公布的公告等。但是，无论其以什么样的形式示人，只要能对股价波动产生一定影响，就会被庄家所利用。例如，庄家为了能够尽快地完成建仓动作，会故意散布一些不利消息，进而运用意思模糊的公告动摇散户投资者的持股信心。这时，就需要散户投资者分清形势、甄别真假，分析庄家所处的阶段，庄家是否已经介入其中，庄家持仓成本大概价位是多少等，将技术面与消息面结合起来分析，就能得出庄家的真正意图是什么。

庄家在洗盘阶段通过各种途径发布的消息主要属于利空性质，如业绩亏损、诉讼事件、财务状况恶化、经营环境变坏、原材料涨价、自然灾害等。甚至管理班子的一些问题也成为庄家吸纳的绝好时机。这些消息足以导致散户持股者果断减仓甚至恐慌性抛售，庄家便可顺利地在尽量短的时间内买到足够多的廉价筹码。这类利空消息的主要特点是突发性和公开性。其实有关消息往往有真有伪，特别是业绩亏损、经营环境恶化方面容易形成庄家与上市公司联手造假的行为，如利润隐瞒、虚报亏损或者是夸大经营环境的恶化事实与程度等。庄家就这样利用利空消息设置空头陷阱，让散户投资者纷纷掉进其中。

在完成洗盘动作后，其后的拉升阶段和出货阶段也离不开上市公司各类公告的辅助。在拉升阶段，为了防止所控筹码的计划外随机增加太多以及随之而来的成本上升，庄家往往需要借助外在的市场力量来实现其推高的意图。准备拉升股价的时候，由上市公司有节制有保留地公布一些利好消息，有股评者的个人推荐，从技术上造势，有咨询机构的所谓投资分析报告等。

在这一阶段，庄股的消息一般会初露端倪，其传播方式往往是朦胧的市场传言。市场传言的弹性一般都很大，也许一个小小的题材也会被夸大到无以复加的地步。那么作为散户投资者对于传言的巨大市场号召力是绝对不可小视的，必须要提高警惕。

利用大势的力量进行洗盘

在洗盘的过程中，庄家会借助市场的大环境形势来综合考虑洗盘动作。例如，在某些时候会通过把握大盘指数的波动状况来安排洗盘工作。

具体来说，庄家会借助以下几个“大势”来完成洗盘任务：

首先是庄家有时候会利用大势低迷的颓势进行洗盘。庄家除了在指数上涨的过程中进行洗盘操作以外，在指数下跌到底部的时候也可以进行洗盘，只不过此时洗盘的性质有所不同而已。指数在上涨过程中庄家进行洗盘操作，是为了将那些低位的投资者给震出来，从而提高散户投资者的持仓成本，使庄家的持仓成本与散户投资者的持仓成本拉开距离；而在指数进入底部区间的洗盘性质则不同，在底部区间庄家利用前期股价连续下跌给散户投资者造成的心理影响，在指数涨上来以后再次向下打压，从而给散户投资者造成一种下跌还将延续的感觉，一旦散户投资者因为恐慌而卖出了手中股票，庄家便可以趁机完成建仓操作。在底部的洗盘操作，庄家们往往会齐心协力将指数再次打压下来，只有这样个股的洗盘才可以达到好的效果。



其次是庄家有时候会利用上涨适中的回调进行洗盘。其实，大盘指数无论形成什么样的牛市格局，都不会一直往上涨，总会在上涨一段时间以后出现正常的调整走势。这就好像人跑步一样，跑累了休息一下才会跑得更远。所以，在指数上升过程中，出现调整走势是非常正常的现象，但是盘中却会有庄家借指数调整进行洗盘动作。

再次是逆势强势股借大势震荡洗盘。所谓的逆势强势股，主要是指在大盘表现较弱的时候能够逆市上涨，表现较为强劲，强庄介入迹象较为明显的个股。当大势处于调整的末端，此类个股却在短期内出现大幅下跌，但是在经过快速下跌之后，股价随即企稳，并随大盘出现大幅反弹，力度超过大盘反弹的力度，并伴有成交量的明显放大。这就是逆势强势股借大势震荡洗盘。

最后是庄家有时候会利用暴涨后的急刹车进行洗盘动作。猎庄实践中，有时候指数会形成短线暴涨的走势，指数突然性的上涨必然会促使大量的资金集中涌入，这样就会促使行情快速展开。在这种行情背景下，庄家的建仓操作、拉高操作往往都是一气呵成的。由于短线行情上涨的周期比较短，那么庄家应当在什么时候进行洗盘呢？庄家是不能在指数大力度上涨时进行洗盘操作的。因为在指数强势上攻时，庄家如果非要反向往下打压股价，必然会给其他没来得及建仓的资金以逢低买入的机会，这样庄家的洗盘操作也就没有任何意义了。虽然短线上涨行情来得快，但是，总会有调整出现。此时的调整与中线行情的调整性质完全不同，中线行情会收出阴线或是持续性的震荡，但短线行情的调整仅仅是上涨的力度明显减小而已。在指数上涨力度减小的时候，散户投资者往往会有一种上涨即将结束的感觉，从而将手中的股票抛出去，这样庄家也就达到了自己的洗盘目的。

利用舆论的力量进行洗盘

在坐庄的过程中，庄家为了迷惑散户投资者，通常会利用舆论的力量，故意制造各种信息“圈套”。洗盘也不例外，因为他们知道，舆论能够吸引大众的注意力，激发大众的热情。在股市中，流传着各种各样的声音，这些不同的声音各自影响着不同的投资者。其中的大部分散户投资者正是依靠这些来自四面八方的舆论来炒股，以这些舆论来作为自己跟庄的决策依据。这样的环境也为庄家利用各类途径的舆论洗盘提供了空间。

具体来说，庄家所着重利用的舆论力量，主要包括以下几种：

首先是利用股评者的力量。对中小散户投资者来说，由于他们先天的某些不足，听、看股评几乎已成为其每天必修的功课之一。在他们的观念里通常有这样的想法：国家规定股评者都需要取得一定的认证资格，他们往往又都是证券界的专业人士，拥有丰富的看盘经验、成熟的操作技巧和极为灵通的信息来源，他们的话应该是可以信的。由此导致很多股评者在股市中很有市场。有些庄家会利用散户投资者对股评者的信任，将众多股评者拉到自己的阵营中来，让他们替自己说话蒙蔽散户投资者。

其次是利用媒体的力量。现代的报纸、刊物、广播、电视等大众传播媒介，以及近年发展迅速的互联网，都相当关心金融股票市场的动向，力图及时、真实、直接地反映市场的动向，影响市场参与者，起到舆论导向的正面作用。人们的生活离不开传媒，时时刻刻都在受到传媒的影响，而庄家正好利用了社会传媒，通过传媒发布各种信息；或者利用传媒的公开信息，制造股票的利空消息，调节市场的节奏，配合庄股的洗盘动作。

另外是利用小道消息的力量。中国的股票市场是一个新兴的市场，公开信息不足，导致了小道消息的盛行。信息的不对称，也增加了投资的风险和机会。在一个信息不对称的市场里，90%以上的中小投资者由于无法从正规的渠道获得充分的信息和缺乏解读信息的能力。他们更多地担当的是抬轿者的角色，而坐轿的就仅仅是那些有能力获得或解读有效信息的明智投资者。庄家在介入某只股票的过程中，总会有许多不同版本的传闻在市场上广为流传。这些消息或市场传闻通过各种渠道大量传播，在某种程度上，大多会“有意”或“无意”地误导场外广大散户投资者的正确判断，有利于庄家进行洗盘操作。例如，庄家在洗盘之时，会刻意制造出一些目标上市公司的“利空”消息传闻，并且利用手中所掌握的大量资金优



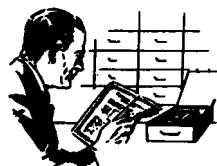
势，在股票市场上刻意打压目标股的股价，借以引诱、恐吓场外散户投资者抛售股票，以达到自己快速吸筹的目的。

针对庄家这一利用舆论力量进行洗盘的手法，散户投资者如何应对呢？

对此，一定要仔细辨别各类舆论消息的真真假假。当消息或者舆论出现时，首先，应判断该股票是否是一只庄股。如果是庄股，则应判断该股票处在庄家操盘的哪个位置，是建仓吸筹阶段，拉升阶段，还是出货阶段。只有判断清楚庄股所处的阶段，才能做到心中有数，有的放矢。

其次，要从市场性质去研判消息。利空消息在多头市场中就会形成一个良好的介入机会，由于多头市场人气鼎沸，强劲购买欲一时很难平息，因而利空只造成短线客的出逃观望，不会造成大的下跌。同理在一个熊市的初期，任何利好都会构成出货机会。在一个熊市的末端，成交量一缩再缩，此时的利空也是一个买入机会。

最后，还要懂得从股价的走势判断消息的真伪。总之，作为广大中小投资者的散户朋友，应该小心谨慎，随机应变，想尽方法来应对庄家的洗盘。



第五章

庄股洗盘经典技术定式

本章所探讨的是庄家在洗盘时使用最为广泛、实战中出镜率最高的经典技术定式。相对于前几章来说，本章所列举的技术定式更具有实战操作意义，在应对庄股的洗盘过程中更具有普遍的指导意义。但在实战应用中，切不可生搬硬套，首先应对股价当前所处的状况进行研究，如果某只股票已经被庄家充分炒作且处在长期派发期，则无论何种形态都不可介入。相反，如果庄股处在底部或者上升途中且利好还未兑现，还有较大的炒作余地，则可积极套用。

跌停式

由于跌停式洗盘手法往往太极端，导致现在庄家已经很少用。所谓跌停式洗盘法，是指先用手中原有的股票大幅杀跌，让人感到像是庄家在出货，从而引起散户投资者的恐慌，急忙抛出手中的股票，而庄家一边杀跌一边吸货，从散户投资者手中抢得较低价位的股票。

猎庄实践中，庄家往往要有很大的决心和实力才会采用该手法。通常来说，在如下几个情况下，庄家才会考虑采用该手法：

- (1) 庄家进驻不明显时，若明显了，用这种方法无疑送钱给别人。
- (2) 庄家在情况比较危急的时刻才会采用。例如，庄家认为市场可能很快会有一波行情，但一部分上次套牢的并没有割肉，庄家认为这对他来说是要命的，但是又没有办法只能下这样“一步到位，直接跌停破位，让散户投资者交出手中股票”的决心。
- (3) 庄家的决心和实力相当强大时，一个股票在没原因的情况下跌停，这对人气来说是要命的，庄家必须有实力完全控盘才敢这么不要命地去跌停。

巨阴洗盘定式

巨阴洗盘定式是庄家比较常用的一种定式，极具实效性。庄家洗盘时常常大张旗鼓，唯恐别人不知。庄家在出货时，则恰恰相反。散户投资者中的绝大多数都是“机会主义者”，见到股价上升就会如飞蛾扑火般密密麻麻地从四面八方蜂拥而来，一旦见股价下跌，特别是大幅度的下跌时，就会跑得了无踪迹。

巨阴洗盘定式的基本原理是：一根长阴线带着巨大的成交量，传统分析中被看成是见顶的可靠信号，但现在却常被庄家用作驱赶跟风盘的大棒。在股价日益上升的通道上，庄家常常会在先行逐渐拉高之后再凶狠地实施反手往下砸盘打压的策略。原本趋势良好的股价图形态上，突然拉出来一根极为难看的长阴线，特别是持续地跌破上升通道的下轨，让散户投



资者误认为后市已经无戏。然而，这种跌势却往往不会持续太久，基本上会在一周之内，甚至有时候也许会在第二天就止住。它一般在低位区域停留的时间或天数不会太长，让前一天抛售股票的散户投资者感到莫名其妙，后悔不已。

一般情况下，巨阴洗盘会出现在单边上升的大牛股中，为庄家短、深、快的一种洗盘方式，出现后一般即意味着主升浪即将展开。这种巨阴洗盘手法的好处主要在于“快”和“狠”，采用时间非常之短，洗盘的效果尤其好，特别是在一些股性较“活”和流通盘相对较小个股上的使用频繁。巨阴洗盘定式多出现在打压式洗盘手法之中。

在猎庄实践中，散户投资者在应对庄家的巨阴洗盘定式时需要注意以下几个方面：

(1) 一只股票如果上涨前的准备工作做得较充分，那么行情发动是不可避免的，我们不必担心庄家放弃炒作，除非大势极差。因此对于盘中出现的种种古怪现象，要以平常心待之，对好股票要有中线持仓的心理准备。

(2) 一般情况下，长阴线可分为底部区域长阴线、上升中继长阴线及创新高后长阴线三种形式。准确判断这三种情况下的庄家意图，就可以借助庄家的“长阴骗线”获利。长阴线形态的股价处于低位，多为庄家吸筹，洗盘的概率极高。

(3) 在大趋势向好的情况下，某一两个交易日中若出现大的卖单压制股价而实际上并不成交的情况时要予以重视，这往往是洗盘，所以有时间看盘是好事。但更要看日线的大趋势，不要被盘中的小动作所迷惑。

(4) 即使被洗出局，虽然次日或许没机会跟进，但再后面一个交易日仍可积极跟进。对于短线炒手而言，发现这种异动恰好是一个好的进场提示。

跳空缺口洗盘定式

通常情况下，在多方或者空方力量比较强盛的情况下会出现跳空缺口。跳空缺口的形式有很多，在这里介绍其中最典型的两种：跳空两阴线洗盘定式和板上缺口洗盘定式。

跳空两阴线洗盘定式的基本原理是：庄股在底部区域向上拉出数根阳线后，一般以 2~5 根阳线居多，走出一段上升行情。随后在顶部收一根阴线，若在前期高点附近为佳。次日跳空低开再收阴线，此阴线即为洗盘。若第三天再收阳线，且收盘价站在 5 日线之上，又把缺口补回，则证明前面的两根阴线是庄家洗盘，此股是大牛股的可能性大增，马上要进行快速拉升，此时应该立刻跟进。此根跳空阴线不是庄家出货，而是庄家故意制造低开的开盘价，目的很明显，就是形成恐慌气氛。如果庄家想出货，他会把盘面营造得漂漂亮亮，是不会以跳空低开且收阴来吓跑散户的。

所谓板上缺口洗盘定式主要是指庄家经过一段时间的拉升，已经有一定的涨幅。某一日拉出一个涨停板，第二日高位震荡放量突破前期密集区，收出阴十字、并留下跳空缺口。板上缺口洗盘定式还需满足两个条件方可成立，其一是在随后的 2~3 日内不补跳空缺口；其二是随后的几日收盘价站稳 5 日均线之上，证明前面阴十字为震荡洗盘，预示着后市还将拉升。

阴雨连绵洗盘定式

阴雨连绵洗盘定式也是庄家比较青睐的一种洗盘定式。其原理是：K 线图上收出一连串阴线，但股价并未大幅下调，每天收盘价都较接近，在构筑一个小整理平台。这通常是牛股在中场休息，庄家在卖力洗盘。具体来说，是指在炒股实践中，庄股经过了一段时间的上涨，已经到达了一个较高的平台，股价的节奏会开始放缓，K 线图上连续拉出阴线，但股价并未跌或只是微跌，形成一个小的整理平台。此时日 K 线图上收出一连串的阴线，很能动摇散户投资者的持股信心。

阴雨连绵洗盘定式的形态特征主要体现为：首先数条阴线基本在一个平台上，重心并未下移。意思是股价犹如站在一个平台之上，盘中一度大幅下探，但尾市仍被强行拉起，收出长长的下影线，股价看似摇摇欲坠，其实在被有心人一直呵护着。若是重心逐渐下移的三根

猎庄

阴线,则可能是“三只乌鸦”,构成看淡的K线组合。另一个特征是出现连阴的位置,通常是在股价已有一定的涨幅,亦即是升至半山腰时出现,属于上升中继形态。此时已出现一定的获利盘,若继续向上拓展空间必须先清洗异己分子。若股价处于低价圈或是跌势末端,此时获利盘早已被清洗得干干净净,已无洗盘的必要。有些个股从高位回落时亦收出成串的阴线,加起来足可捧成一个连,但此时的阴线是庄家仓皇出逃的信号,不能称为“连阴”,只可称为成串的“乌鸦”。

除了这两个特征外,该定式还具有如下两个特征:

(1) 收出连阴之后,必有一根长阳突破整理区,此为洗盘结束、新升浪展开的标志。黑马卸去重负、撒腿狂奔的可能性较大。

(2) 阴线数量为三根或三根以上,收阴时人为痕迹明显。该股连续数天均高开低走,明显属于“人造阴线”,低开低走的阴线一般是“自然阴线”,即由于市场抛售、庄家减仓等原因造成股价下跌。

在猎庄实践中,散户投资者在应对庄家的阴雨连绵洗盘定式时要注意以下几个方面:

(1) 阳线包吃连阴时,为最佳进货点。

(2) 阴雨连绵洗盘的应用是指股价在上升途中和底部横盘时,经过充分炒作过的股票在下跌途中是严禁使用的。

(3) 某些上升途中的股票,股价在相对高位缩量横盘连阴洗盘后,某日大单上压横盘震荡,成交量放大,尾市收出阳线。此情况往往是快速拉升的前兆,应及时介入。

(4) 连阴线处的成交量越小越好。连阴洗盘后的上涨空间一般不低于15%~20%。

高开假阴洗盘定式

高开假阴洗盘定式也是庄家比较常用的一种洗盘定式,用来吓唬散户投资者。

其具体原理是:庄家为了达到洗盘的目的,某一日大幅高开,收盘低走,形成一根难看的放量大阴线,且阴线的实体较长,一般在50%以上。该阴线对散户投资者形成极大的震慑力,能达到洗盘的目的。

具体来说,高开假阴洗盘定式的特征是:

(1) 开盘集合竞价成交量巨大。这是庄家为了达到全天成交量巨大的假象,而在集合竞价上放出巨大成交量,从而制造全天放量收阴的K线形态。与上一节的“巨阴洗盘”相似,携带巨量的大阴线的杀伤力将更大。

(2) 开盘价大幅高开,甚至涨停开盘。由于开盘价由庄家控制,高开的阴线在日K线图上及其显眼,对市场的冲击力较大。

(3) 高开后瞬间回到上一天收盘价附近,且全天股价无震荡平走。这是与出货最大的区别,出货的阴线应在全天放量震荡。

如何应对庄家的高开假阴洗盘定式呢?具体来说需要注意以下几个方面:

(1) 上涨途中的洗盘。庄股在上升途中,为了清洗浮筹,也常采用高开假阴洗盘定式。此时的洗盘速度较快,经过几日的缩量调整之后,将重拾升势,且成为大牛股的可能性极大。投资者在遇到该形态时,可选择在股价包吃假阴线或极度缩量之后介入。

(2) 横盘途中的洗盘。庄股有一定的升幅后,在途中缩量横盘整理,某一日收出长假阴线。之后连续收出小阴线,股价做横走或者微跌。此为庄家洗盘拉升前的征兆。一旦后市放量将该假阴线吞吃,便可积极介入,上涨空间将不低于20%。

(3) 下跌途中的末端。庄家在下跌途中的末端使用高开假阴洗盘定式,往往能将散户的最后心理防线击垮,使散户抛出恐慌盘。该形态一般出现在一段大盘连续下跌的后期,由于庄股已连续下跌,散户套牢较深不肯再卖,因此成交量极度萎缩,股价再难下跌。此时股票中长线庄家或刚介入的短线庄家为了再收集一部分更廉价的筹码而作出高开假阴线。该形态出现之后,股价还将下跌10%左右(时间为1~2周)见底。此时应果断杀入,此后该股票大涨的可能性极大。



第六章

如何区分洗盘与建仓、变盘、出货

洗盘与建仓有什么区别

在猎庄实践中，很多散户投资者认为，洗盘即建仓，其实这是一种错误的观点，二者其实是两个相近但又不相同的概念。具体来说，洗盘和建仓存在如下几个区别：

- (1) 出现地点不同。洗盘一般出现在一轮升势之后，而建仓通常会出现在底部区域。
- (2) 量能不同。建仓时一般成交量极度萎缩，而在洗盘时成交量比建仓时要大一些。
- (3) 标志不同。庄家洗盘的主要标志是换手，所谓换手是指将庄家控筹之外的那部分筹码进行换手。比如散户投资者甲抛出筹码，由散户投资者乙接走，提高了持仓成本，而庄家仍保持原仓位和成本。而庄家建仓的主要标志是吸筹，低价筹码庄家一概通吃，手中筹码与日增多，直至达到坐庄预定仓位为止。

洗盘与变盘有什么区别

如前所述，洗盘是指庄家收集到一定的股票筹码后，为防有跟风盘或原持有的人搭乘顺风车而进行打压的一种手法。而变盘，通俗地讲就是向相反方向走牛或走熊，或者说空头市场与多头市场的转变。股市在发生变盘之前，通常会呈现出如下具备预兆性的特点：

- (1) 大部分个股的股价波澜不兴，缺乏大幅度赢利的股价波动空间。
- (2) 投资热点平淡，既没有强悍的领涨板块，也没有聚拢人气的龙头个股。
- (3) 增量资金入市犹豫，成交量明显趋于萎缩，并且不时出现地量。
- (4) 指数在某一狭小区域内保持横盘震荡整理走势，市场处于上下两难境地，涨跌空间均在有限的环境中。
- (5) 表现在K线形态上，就是K线实体较小，经常有多个或连续性的小阴小阳线，并且其间经常出现十字星走势。
- (6) 市场人气涣散，投资者观望气氛浓厚。至于变盘的结局究竟是向上突破还是破位下行，则取决于多种市场因素。
- (7) 股指所处位置的高低。
- (8) 股市在出现变盘预兆特征以前是上涨的还是下跌的。是因为上涨行情发展到强弩之末出现多空平衡；还是因为下跌行情发展到做空动能衰竭而产生的平衡。上涨中的平衡要观察市场能否聚集新的做多能量来判断向上突破的可能性；而下跌中的平衡比较容易形成向上变盘。

(9) 观察主流热点板块在盘中是否有大笔买卖单异动，关注板块中的龙头个股是否能崛起。如果仅仅是冷门股补涨或超跌股强劲反弹，往往不足以引发向上变盘。

(10) 观察市场资金的流动方向，以及进入资金的实力和性质。通常大盘指标股的异动极有可能意味着市场将出现向上变盘的可能。

猎庄实践中，散户投资者在判断庄家到底是在洗盘还是在变盘的时候，要结合股市的基本规律和以下几个方面：

(1) 持续时间的识别特征。上涨途中的洗盘持续时间不长，一般 5 ~ 12 个交易日就会结束。因为时间过长的话，往往会被散户投资者识破，并且乘机大量建仓；而变盘的时候，股价即使超出这个时间段，仍然会表现出不温不火的震荡整理走势或缓慢阴跌走势。

(2) 尾盘异动的识别特征。一般在洗盘时尾盘常常会出现异动，如股价本来全天走势非常正常，但临近尾盘时，却会突然遭遇巨大卖盘的打压；变盘时尾盘出现异动的现象相对要少得多。

(3) 价格变动的识别特征。庄家洗盘的目的是为了恐吓市场中的浮动筹码，所以其走势特征往往符合这一标准，即股价的跌势较凶狠，用快速的下跌、连续性的下跌、跌破重要支撑线等方法来达到洗盘的目的。而变盘则是庄家清仓出货，所以其走势特征较温和，以一种缓慢的下跌速率来麻痹投资者的警惕性，使投资者在类似“温水煮青蛙”的跌势中，不知不觉地陷入深套。

(4) 成交密集区的识别特征。散户投资者也可以从股价与成交密集区的关系来分析。当股价从底部区域启动不久，在离低位成交密集区不远的位置，出现洗盘的概率较大；如果股价逼近上档套牢筹码的成交密集区时遇到阻力，那么，出现变盘的概率比较大。

(5) K 线形态的识别特征。洗盘与变盘在 K 线特征上的区别，不是很明显。一般洗盘时的走势常常以长线实体的大阴线出现；而变盘的时候往往会在股价正式破位之前出现一连串的小阳线，使得散户投资者对后市抱有期望。

(6) 成交量的识别特征。洗盘的成交量特征是缩量，随着股价的破位下行，成交量持续不断地萎缩，常常创出阶段性的地量或极小量；而变盘的成交量特征则完全不同，在股价出现滞涨现象时成交量较大，而在股价转入下跌走势后，成交量依然不见明显缩小。

准确了解了以上六个识别特征，有助于散户投资者正确区分洗盘和变盘，顺利跟庄。

从技术走势的角度区别洗盘和出货

散户投资者若想成功区分洗盘和出货的区别，还有一个比较实用的方法，即从技术走势的角度来区分。

首先看盘面。一是，如果庄家在洗盘，则盘面的浮筹会越来越少，成交量呈现一种递减的趋势；而如果是庄家在出货，则盘面的浮筹会越来越多，成交量呈现一种递增的趋势。二是，庄家在洗盘的时候，反弹的力度不大，很难使散户投资者恢复持股信心；而在庄家出货的时候，反弹的力度比较大，如此可使场内外的散户投资者对庄股保持信心。三是，如果是庄家在洗盘，股价最终会放量突破盘局，表明洗盘完成，新的升势开始；而如果是庄家在出货，股价最终会向下突破盘局，但成交量不一定迅速放大，呈阴跌走势，表明庄家基本出货完毕，由散户投资者支撑股价，必然会阴跌。四是，在庄家洗盘的时候，外盘与内盘成交手数差不多；而在庄家出货的时候，一般内盘成交手数大于外盘的成交手数，并且经常会出现大卖单。

其次看 K 线形态。在庄家洗盘的时候，日 K 线一般不会连拉大阴线，最多拉 2 ~ 3 根中（小）阴线；而在庄家出货的时候，日 K 线经常连拉中（大）阴线。

再次看成交量。在庄家洗盘的时候，股价下跌而成交量无法放大，洗盘完毕股价再次回升时成交量慢慢放大；而在庄家出货的时候，股价上升持续时间短，成交量并不很大并伴有许多对倒盘，股价下跌则伴随着大成交量。

最后看均线系统。在庄家洗盘的时候，股价始终维持在 10 日线之上，即使跌破也不会



引起大幅下跌，而是在均线下缩量盘稳，并迅速返回均线之上；而在庄家出货的时候，股价盘跌，均线走平，均线系统多头排列被破坏或开始向下，最终跌破均线系统并以阴跌形态向下发展。通过看均线系统，你还会发现这样一点，在庄家洗盘的时候，股价在庄家的打压下快速走低，但在下方获得支撑，缓缓盘上；而在庄家出货的时候，股价在庄家拉抬下快速走高，之后缓缓盘下。

横盘式洗盘和横盘式出货有什么区别

横盘式洗盘和横盘式出货，二者虽然同样采用横盘方式，但却带来不同的结果。由于二者之间存在本质上的区别，因此就导致了庄家在整个横盘形态过程中的不同行为。

具体来讲，横盘式出货比较适合绩优大盘股，因为绩优大盘类个股往往给投资者形成一种安全、稳定的错觉，殊不知经过股价日积月累的上涨，高企的股价早已包容和消化了个股基本面上的一切优势。再者，由于此类个股一直采用横盘式洗盘的方法，曾经给予了坚定持股者不少甜头，这就更增加了他们坚定持股的信心。而在横盘式洗盘的过程中，有的投资者由于缺乏耐心，而低卖高买的投资者则吸取了上次的教训，所谓吃一堑长一智，这次也信心十足地加入多头队伍。更有在庄家高位横盘出货的过程中进一步加仓操作，从而在潜移默化中，固守一种思维，无形之中帮助庄家在高位进行锁仓，为庄家暗度陈仓立下汗马功劳。这种横盘，多以股价选择向下突破而演变为历史性的巨大头部而结束自己的历史使命。

相同的横盘却带来异样的结果，仔细辨别，横盘洗盘和横盘出货，虽然同样是以横盘为手段而达到不同的目的，但由于两者之间的本质区别，导致庄家在横盘形态过程中的不同行为。关于横盘式洗盘，庄家主要是以换手洗盘为主要目的，只有在关键时刻才在高位或低位以主动性买卖单子控制股价，横向整理。有时间则以被动性买卖挂单强制控制股价横向洗盘，促使中小散户投资者自由换手。整个过程，庄家活跃不多，走势沉闷，但比较坚挺。而成交量也伴随着股价换手，迅速萎缩，标志着筹码日趋集中，浮码逐步减少。横向洗盘最终以放量向上突破标志着中继形态的结束。

而横盘式出货则恰恰相反，由于庄家以派发为主要目的，导致在整个横盘形态演变的过程中庄家身影频频活跃，常常做出各种突破姿态，引诱跟风盘，但随着庄家的不断派发，盘面浮码日趋沉重，股价走势也日趋疲软，每次股价跌至低点，庄家维持股价时，显得特别沉重。这些都是前期庄家筹码分散到散户投资者手中后，出现安定性较差的局面。另外，横盘式出货表现在成交量上就是，在整个形态演变的过程中成交量能较活跃，始终不能萎缩。须知，横盘式洗盘的平台并不需要太大的成交量来维持股价横盘的走势。在这么高的价位，也不会存在换庄的可能性，再加上盘面浮码日趋沉重，一定是庄家在进行出货动作。

震荡式洗盘和震荡式出货有什么区别

在猎庄实践中，很多散户投资者都有这样的疑惑，即震荡式洗盘和震荡式出货看起来没有什么区别呀？其实二者之间还是有很大区别的。

首先，震荡式洗盘在整个形态演变的过程中成交量迅速萎缩，标志着经换手后盘面浮筹迅速减少，最终以向上突破从而使震荡洗盘形态成为涨升过程中的中继形态；而震荡式出货则与之相反，由于庄家派发的行为，导致整个形态演变的过程中浮筹越来越重，最终选择向下突破而使这种震荡演变为头部形态。

其次，震荡式洗盘虽然同样是采取了震荡的手段，但由于庄家的主要目的是促使获利盘换手，同时由于庄家对后市股价的走势很有信心，所以庄家在向上震荡的时候买单往往具备持续性、集中性和均衡性的特点。反映在盘面上往往形成价涨量增的健康走势。而向上震荡到无压力区域的时候，一旦有持筹者有抛售意愿，庄家也敢于和空头搏斗，从而显示出庄家的信心。相反，在股价采取向下震荡的时候，做空的能量大多来自对后市走势有疑虑的散户投资者，所以在股价采取向下震荡的时候，卖单显得零碎和杂乱，缺乏计划性、持续性和



集中性，成交量表现在盘面上也是价跌量缩，表明投资者不愿在低位沽售。而股价向下震荡到箱底或者较低位时，一般就没有大的抛单抛售，即便偶尔有较大的抛单沽售，股价也应该止跌回升。其机理就是为了把不看好该股的大户清洗出局后把股价做高，让其没有逢低吸纳的机会，从而追高买入，踏错节拍，垫高其投资成本，真正起到洗盘的作用。还有一种情况就是放量止跌。这种情况一般是庄家采取放量向下对敲时卖出抛单很多很大，但股价并不下跌，主要目的是恐吓意志不坚定的投资者，并诱导其出局。此类情况根据盘面不同，也可能是其他小资金持有者获利出局，另有机构进场换手。这两点看似细微却非常主要，是区别庄家出货与洗盘的重要标志。正是由于以上几种情况的存在，震荡洗盘的成交量表现在K线和分时线上往往形成价涨量增、价跌量缩或者放量止跌的健康态势，这也是区别庄家震荡式洗盘和震荡式出货的标志之一。

另外，从目的上看，震荡式出货的目的是采用震荡的手段来掩饰庄家派发的痕迹。一方面以派发手中的筹码为主要目的；另一方面在派发的同时还要维持较高的人气。正是由于庄家抱着这种派发的目的，所以从盘面上来看，股价在采取向下震荡的时候，向下抛出的卖单具备连续性，并且卖单比较均衡，成交量比较真实，基本上都是真刀真枪的卖单。并且在向下震荡至箱体底部或较低价位时仍有较大的抛单抛售。这些较低位的抛单出来后，股价仍然盘软。股价借大盘走好或利好公布而采取向上震荡时，买单往往不具备连续性。或者持续性的买单很假，绝大部分为庄家诱多时的对敲盘。当股价向上震荡到一定价位时，只要上档持筹投资者稍有抛售意愿；庄家根本不愿正面交锋，股价立即掉头向下。从总体表现来看，庄家基本上扮演的是空头角色。多头大多为对后市仍抱有幻想的中小散户投资者。

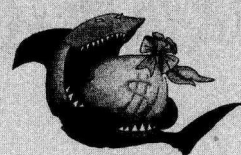
打压式洗盘和打压式出货有什么区别

打压式洗盘和打压式出货，二者虽然都采用打压的方式，但却有着截然的区别。

从目的这一角度来说，打压式洗盘是庄家通过打压的手段清洗获利筹码，震出信心不坚定的散户投资者，从而促进筹码快速换手，以提高其他投资者成本为目的；而打压式出货则是以派发筹码为目的，以打压为手段。

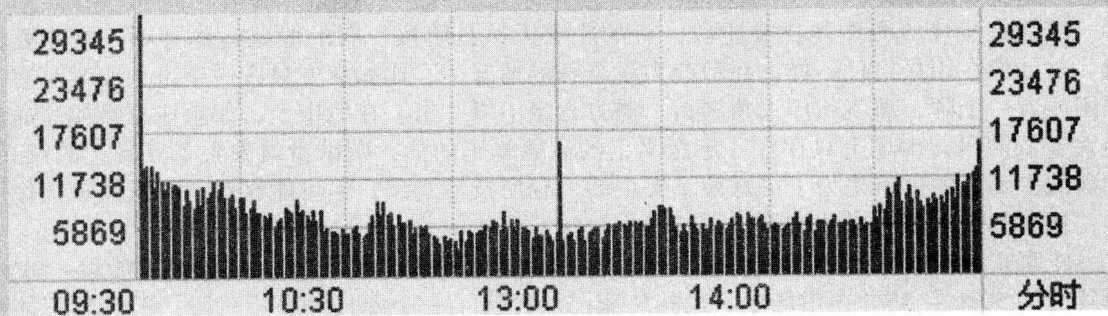
关于打压式洗盘，由于庄家既想打低股价吓出获利筹码和市场中的不坚定分子，又不想丧失手中的廉价筹码，因而往往采用向下挂单对敲，也叫炸单或空中对敲的形式打低股价。从盘面走势上来看，股价跌势极为凌厉，鲜有反弹。5分钟K线上留下多个向下跳空缺口，成交量暴增。但仔细观察却发现，绝大部分成交量是来自向下对敲的成分。打压式洗盘从日K线上来看，往往是巨量长阴，形态极为恶劣。主要是吓唬那些不仔细观察盘面的技术派人士，造成一种放量出货的假象。这一招不仅蒙蔽了很多散户投资者，甚至在一些号称大师级的股评者身上也是屡试不爽。

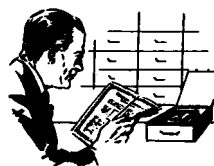
而关于打压式出货，通常比较适合于小盘绩差类个股。由于此类个股在炒作过程中的参与者，绝大多数都是抱着投机的心态。但是在股价快速上涨的过程中，投资者都奢望卖个更高的价钱，所以在涨升的过程中，极少有人出手。但由于这类个股基本面较差，如果采用高位横盘或震荡的手段出货的话，鉴于散户投资者资金较少，比较灵活，庄家资金较大，存在船大难调头的缺点，极易造成庄家自拉自唱的局面。因此庄家采用快人一步，趁散户投资者好梦未醒时，抢先抛售的策略。首先套住上档后进的跟风盘，再一路抛售，将敢于抢反弹者一网打尽。总体来说，此手法利用大盘或者个股人气极为火爆的时候，使用回马枪的手法，反手做空，往往令众多投资者猝不及防，因此这种手法也被称为跳水出货。



第五篇

试盘——应对拉升前的“演习”





第一章

试盘概述

什么是试盘

试盘就是庄家对将要开展操盘进行试验，从中测试盘中的相关信息，从而指导其操盘。简而言之，试盘就是庄家故意采取特殊的手法，造成股价比较明显的异动，以此来试探市场对该股的反应。试盘这个过程并不一定就是发生在庄家建仓之后，在底部或顶部吸货或出货等各个阶段都会出现。在庄家的洗盘、拉升、出货等阶段，通常都伴随着庄家的试盘。在进行下一步行动前，庄家经常要试盘，看看市场跟风是否踊跃，持股者是何心态。庄家在开市时通过主动下买单或卖单压低或拉高股价，以观测市场反映，测试盘中卖压程度及追价意愿，再决定是拉升还是继续洗盘，或者扩盘、出货。通过试盘，庄家认为时机成熟，将会进入下一个步骤的操作。

试盘在坐庄流程中是次要阶段，有的庄家无试盘阶段。有的股票运作并不一定需要试盘，这就像在用兵打仗一样，在敌我力量悬殊的情况下，比如敌方只有一个班，而我军有一个团或者一个师，那就不用大费周折，对方肯定不堪一击。在股市上，如果庄家掌握流通盘绝大多数筹码，市场上只存在一定意义上的流通筹码的话，则试盘就失去了其真正的意义。试盘的主要目的也就是为了更好地掌握主动，利用技巧造市，尽可能有效地降低庄家运作成本，从而起到火借风威的效果。

庄家完成初步的建仓动作之后，一般庄家持有的筹码基本上已经占流通盘的45%~50%，而其他的50%~55%在市场中。虽然庄家已经经历了一个漫长的吸货阶段，但其并不能肯定在此期间是否有其他庄家介入。集中的跟庄盘如果占流通盘的10%~20%以上，就会给庄家带来不小的麻烦。经常两个庄家几乎在同时介入，持仓比例都差不多，吸货阶段都十分吃力，股票不错，但就是不涨，上下震荡，成交量时大时小。这类股多半是几个庄家碰了头，彼此相互制约。例如在2008年3月，上海的某只股票只有5000万的流通盘，但却有两个中线庄家同时介入，双方经过初步建仓之后，持仓量都达到了千万以上，都进入了进退两难的地步。由于大庄家之间进行“合作”几乎不可能，所以该股上下震荡，不能顺利上攻，真可谓“食之无味，弃之可惜”。因此，为了防止此类鸡肋股票的出现，庄家通常均会选择试盘这一过程。

庄家对通过试验和反馈得来的第一手信息资料进行认真地分析研究，给自己一个准确的市场定位。这个定位的恰当与否，也会影响到庄家坐庄的成功与否，因此它是确定行动时间和运行计划的必要手段。



庄家试盘的时间

通常情况下，庄家试盘所需的时间并不长，可谓来得快去得也快。

具体来说，庄家试盘的时间特点如下：

- (1) 短线庄家在十几分钟甚至几分钟内就可以完成一次试盘动作。
- (2) 中线庄家几天内完成试盘工作。
- (3) 长线庄家的试盘可能要用几周的时间来完成。

另外，对不同的股价形态的底部，试盘时间的长短也有所不同。对于底部横盘走势的试盘，一般需要两到五天的时间；而对于一般形态的试盘则需要一到两周的时间。其试盘的次数既可以一次性完成，也可以分阶段以数次进行。

庄家试盘的空间

所谓试盘空间，主要是指庄家在试盘期间使股价在一定范围内波动，也称试盘幅度。这个幅度必须要适当，如果过高或者过低，都很难达到庄家试盘的目的。

通常情况下，长期底部横盘走的个股试盘空间为正负 5% ~ 15%；一般形态的个股试盘空间为正负 15% ~ 30%。投资者在试盘阶段的操作难度非常大，一般以快进快出、速战速决的手法操作，目标利润不能过高。

庄家试盘的具体策略

庄家根据试盘的不同情况，会采取以下相应的策略，具体来说主要有以下几种：

1. 测试盘势强弱

庄家通过盘中价量关系分析，如果发现散户投资者不杀跌而追涨，盘中量增价涨，量缩价跌，全日维持在前日收盘价之上，明显属强势盘。庄家在后市往往发起强力攻击以及急拉做收尾盘扎死短空；如果庄家了解到散户急于出货，追高意愿弱，盘面表现为价涨量缩，价跌量增的背离走势，且股价始终在前一天收市价以下波动，盘势极弱。若是已有相当涨幅，后市不看好，此时庄家或是制造利好掩护出货，或是先跑为快。若筹码未吸够，后市看好，庄家会打压进货。若后市看好，庄家已吸够筹码，也只能采取守势，等待时机。

2. 测试卖压程度

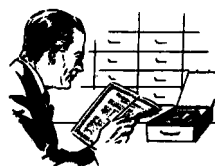
试盘开始时，为了测试卖压程度，利用开盘时抛出一笔筹码，先将股价打压下去，若随后出现下跌幅度超过庄家预期并且成交量也跟着放大，说明卖压很重，散户投资者不会因为股价下跌而惜售。如果庄家看好后市，在已吸纳了一些筹码的基础上或继续收集或洗盘，或被动护盘，不适合拉抬；如果庄家不看好后市，可能先拉高，然后先出手部分股票，到尾盘反手为空。

3. 测试散户投资者的持股意愿

为了测试散户投资者持股的意愿，庄家在开盘时先低价抛出一笔筹码，随后股价缓慢下滑，回档幅度也不深，且下跌量缩，说明散户投资者不愿意抛售手中的股票。如果庄家看淡后市，当日可拉高后再出货；如果看好后市，就可以顺势拉抬，不再洗盘了，因为此时浮码已较少，自己抛出去的筹码不一定能以原价买回来。

4. 测试散户投资者的最高意愿

为了测试散户投资者的最高意愿，庄家会采取小幅高开，然后放量拉高的手法，观察有无跟风者买入。如果散户投资者看好后市，积极买入，量增价涨，说明市场人气旺盛。在这种情况下，庄家往往会决定拉抬，再往上做一波行情。反之，如果跟风买入量很少，盘面表现为价升量缩，股价上升无力，则说明人气不足，庄家此时强行拉抬则很费劲，而且会担心资金方面有困难，因此，可能反手做空。而刚吸完筹码的庄家，可能只守不攻，或联络上市公司和传媒放出利好消息，或等待大市升温时搭顺风车。



第二章

庄家试盘的目的和作用

看看有没有其他庄家存在

如前所述，庄家试盘的首要目的就是测试该目标股中有没有其他庄家。在庄家坐庄的时候，如果同一只股票中另有其他庄家的存在，这将完全打乱自己的操作计划，甚至有可能形成鸡肋股票。因此，庄家有必要通过试盘了解这只股票是否已经有其他庄家潜伏在里面，以免相互制约和拼杀。

确定筹码的分布情况

庄家试盘的另一个目的是了解筹码的分布状况。

在试盘的过程中，庄家会在一切看似风平浪静时出其不意地突然大幅度地拉升该股票的价格，然后再让其慢慢地下跌，以此来测试盘中筹码的抛压情况。这种状况在 K 线图上会体现为：在风平浪静中突然出现一根长长的上影线，这叫向上试盘，目的是测试盘中抛压大小。如果在拉升时有大量的抛盘涌出，说明在该价位以下，庄家可以展开打压清洗浮筹的动作；如果拉升时抛盘稀少，说明该股在该价位以下筹码锁定得比较稳定。此时庄家建仓任务如果还没有全部完成的话，那么就必须要考虑以更高的成本价格进行拉高，才能完成建仓任务。另外，庄家在试盘过程中，必须了解除自己手中之外的部分筹码是集中于大户之手还是分散在小散户手中。若集中在大户之手，庄家则继续与之周旋较劲，竭力破坏其持股计划，以免将来拉抬股价时有不测。

支撑位和压力位的测试和研究

猎庄实践中，普通的散户投资者研究支撑位和压力位只能通过 K 线走势图进行模糊判断，而庄家则可以进行精准测试，因为庄家拥有强大资金去影响股价的涨跌。

在测试支撑位时，庄家可以利用手中的筹码一点一点向下打压股价。如果在某个价位抛盘开始明显萎缩，承接盘开始明显增多，庄家就可以确定此价位为实际支撑位。实际支撑位和 K 线走势图上显示的支撑位可能重合，也可能存在差异。

在测试压力位时，庄家利用手中的资金将股价推高。如果在某个价位突然涌现很多抛盘，同时承接盘开始明显减少，庄家就可以确定此价位为实际压力位。同样，实际压力位和



K线走势图上显示的压力位可能重合，也可能存在差异。

在明确实际的支撑位和压力位后，庄家就可以有针对性地开展其行动了。比如，如果庄家打算建仓，接近或突破实际压力位无疑可以获取很多筹码，这就是拉高建仓。

由于压力位和支撑位会随着时间的变化而变化，因此庄家需要不断地进行测试，以确保股价的发展空间掌握在自己的手中。

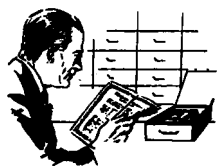
观察市场的反应

除了以上三个目的外，庄家通过试盘还可以达到这样一个目的，即测试市场反应，也就是通过试盘来观察该股的卖压程度和持股心态。

一般情况下，庄家会在开盘时就抛出三到五万股筹码，对股票价格进行故意打压，然后观察以后几笔成交量和股票价格下跌幅度。如果成交量和下跌幅度都很大，可以判断大多数中小散户投资者都不愿意持股，都害怕被套牢而甩掉股票。在这种情况下，庄家一般采取两种方法：

（1）趁此机会通过洗盘收集筹码。

（2）采取护盘措施，也就是减少抛售，或者让散户投资者换换手，使股票价格相对稳定。如果成交量和下跌幅度很小，说明散户投资者很看好这只股票，不会轻易抛售，庄家可以趁此机会将股票的价格进行拉升。



第三章

庄家试盘的方式

具体来说，庄家试盘的方式，往往会结合大势的状况和其他一些基本面的变化情况来实行。

强弱势中如何试盘

1. 强势中如何试盘

庄家经过底部耐心的吸筹后，在日K线上起先出现小阴小阳式盘升走势。此时，庄家将股价拉升到较高的位置后，采取了不参与的方法以测试散户的接单或抛盘能力。K线形态上为小阴小阳的方式缓慢上涨，成交量呈温和放大，股价有脱离底部的明显特征，庄家会常常采用不参与的手法，听任股价随意波动。这种试盘方式还有一个好处，就是在这个过程中，庄家完全不去干涉股价的走势，任中小投资者在里面导演股价的波动，庄家可以静静地观察中小投资者的接盘和抛盘情况。如果接盘力度大于抛盘力度的话，股价就会缓缓上升；如果接盘力度和抛盘力度相当的话，股价就会维持震荡走势；如果抛盘力度大于接盘力度的话，股价就会呈现出下跌的趋势。

2. 弱势中如何试盘

在弱势中试盘，庄家一般都喜欢借题发挥，也就是借助于大势的偏弱，乘机更加夸张地造成股价大跌，使得市场持股者恐慌加剧，极大地动摇他们持股的信心。走势上表现为中长阴线、无量下跌、短期均线呈空头排列。

平衡市中如何试盘

在股价相对较低的位置区域，并且行情较为平淡的交易日，庄家往往会对目标股进行突然的大幅拉升或大幅打压，收出一根中、长阳线或阴线，以此来观察筹码的锁定状况和市场对该股关注和参与的热情。

动荡市中如何试盘

庄家完成建仓后，基本上达到了计划建仓位。这时的试盘基本出现在股价相对较低的位置，在某一个行情较为平淡的交易日，庄家开始向上大幅拉升或者向下大幅打压股价，以测试试盘内筹码稳定性情况和市场追涨杀跌现象。这时候会在K线上出现一根大阳线或大阴线



或上下影线较长的阴线或阳线，庄家正是通过这种方法来了解市场对该股的关注程度以及筹码的具体锁定状况。

除了利用各种大势背景试盘以外，庄家还有其他一些试盘的方式。如：利用消息试盘，庄家在操作中往往扩大消息的作用，以完成自己的试盘动作。这类消息包括市场消息和上市公司的消息，也包括利多和利空消息。庄家有时采取与消息的效果相反的行动，使得绝大多数投资者因云里雾里摸不着头脑，失去判断能力而操作失误。

另外还有利用技术位来试盘，庄家建仓后，利用关键技术位即阻力位（线）或支撑位（线）进行试盘。当向上或向下突破重要技术阻力位（线）或支撑位（线）时，看看盘内的变化情况，从而决定今后的操盘思路。结果显示，在成交量没有大变化的前提下，股价如空中的飞雁自由自在，每一次下跌都如蜻蜓点水，说明庄家控盘程度高，盘面抛压轻，所以回升在即。这种走势是测试支撑位的经典。



第四章

庄家试盘的技术特征

在炒股实践中，庄家会采用各种各样的掩护方法，尽量不让散户投资者察觉到他们的操作手法。下面从盘面、盘口、成交量等特征来进行观察，以帮助散户投资者作出正确判断，采取灵活的跟庄策略。

盘面特征

1. 开盘定势

在多头强势市场中，开盘第一个 10 分钟内，多头为了吃到货会迫不及待地抢进，而空头为了完成出货也会故意拉抬股价。此时因参与交易的投资者较少，无需大量资金即可造成股价高开高走。如果多方在开盘第二个 10 分钟内仍猛烈进攻，空方会予以反击，获利回吐盘的涌出将把股价打低。随着参与交易的人数越来越多，在第三个 10 分钟内股价走势趋于真实，多方若顶住了空方的打压，则股价回落后会再次走高，反之股价将一路下滑。所以，第三个 10 分钟的走势通常决定了一天的走势。在空头弱势市场中，多头为了吃到便宜货，开盘时就会向下打压，空头也会竭尽全力抛售，导致开盘第一个 10 分钟内股价急速下滑；在第二个 10 分钟内，如果空方仍然急不可待，多方会迅速反击，抄底盘的大量介入则会阻挡空方的攻势；在第三个 10 分钟，多空双方相互争斗的结果则基本决定了一天中股价的走势。

2. 尾盘效应

尾盘作为一天交易的终结，历来是多空双方必争之地，大盘最后 30 分钟的走向极具参考意义。

如果大盘经过了一天下跌出现反弹后又调头向下，尾盘的 30 分钟很可能继续下跌，并导致次日大盘低开低走。所以，当发现尾盘走弱时，应积极沽售，以避免次日的低开。

如果尾盘的 30 分钟涨势肯定，会有层出不断的买盘入场推高股价，使次日高开高走。因此，在久跌、横盘后，当察觉尾市有抢筹迹象，应该及时跟进，注意买卖单的数量以及排列情况。但有些时候的尾市拉高是庄家吸引散户追涨以利于次日出货的危险。所以密切注意尾盘的真正成交动向有着极其重要的意义。

盘口特征

庄家吸筹完后，往往需要经过一系列动作才会拉升，首先需要对盘口进行全面的试验——“试盘”。



庄家的试盘从盘口来看，就是几笔大买单在买盘上，推高股价，看看市场的反应。庄家将大买单放在买二或买三上，推动股价上扬，此时看看有没有人在买一上抢货。如果无人理，说明盘面较轻，但股性较差；如果有人抢盘，而且盘子较轻，就成功了一半。紧接着，庄家在拉升到一定的价位时，忽然撤掉下面托盘的买单，股价突然回落。然后，庄家再在卖一上压下一个大卖单，如果股价轻易下挫，这说明没有其他庄家吃货。在推升的过程中，如果盘中有较大的抛压，此时庄家大多先将买盘托至阻力价位之前，然后忽然撤掉托盘买单，使股价下挫。如此往复，使高点不断降低，该股的持有者会以为反弹即将结束。庄家突然打出一个新高之后，又急转直下，此时比前期高点高，眼看很快要跌回原地，持有者再不敢不减仓了，于是，集中的抛单被拆散了。

比如某大户的持股成本在8元左右（与庄家的成本相近），共15万股。庄家在10元左右开始试盘，连续几日从10元多下触9元，有一天突然破位下行到8.8元，此时大户减持3万股，紧接着又猛地拉起到10.80元，大户认为应该拿回筹码，于是买回1万股。尔后股价又拉至10.80元，大户还未来得及高兴，股价就又跌到9元。大户感到抛压太大，又减持4万股。至此，大户持仓为9万股，而且平均成本比过去高得多。这样，在10元位置上的抛盘数量由15万变成了零。

散户投资者可以通过盘口的变化观察庄家的进出情况，把握庄家的动向，决定自己的进出点位。

成交量特征

在庄家试盘的过程中，成交量会表现出一些放大的现象，经常会出现大手笔的成交。所以，在庄家试盘的过程中，散户投资者应该采取多看少动的策略，因为庄家在试盘的时候，不会让散户投资者有获利的机会。因此，在这个阶段应该把精力放在看盘上，等到庄家试盘完毕，并且开始准备拉升的时候，再寻找机会进场操作。对于做短线的散户投资者，如果能够准确地判断出下档的支撑力度相当大的情况，也可以在庄家下探试盘的时候进场操作，赚取其中的差价；做中长线散户投资的朋友可以在庄家不断向下试盘的过程中，趁机收集一些廉价的筹码，因为庄家经过建仓之后，在试盘的过程中，不会让股价有较大幅度的下跌。

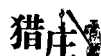
具体来说，在庄家试盘的过程中，K线走势上经常出现带长上影线和下影线的K线形态，成交量上也会反映出一些特征。出现带长上影线的K线走势，说明庄家在测试上档压力位的阻力情况，如果这个时候成交量放出巨量，就说明上档压力比较沉重。

另外，散户投资者在跟庄操作的过程中，要仔细观察这些成交量是怎么产生的。如果这些成交量大部分是庄家对倒产生的话，就说明庄家的试盘手法比较凶悍。同时，虽然成交量明显放大，但放大的成交量并不是抛压盘导致的，也就是说上档的压力并不是很沉重，盘中的抛压盘也比较轻。庄家用这种大量的对倒盘来试盘的目的，一是可以测试出上档的压力情况，二是可以让成交量出现放量的现象，这样可以避免很多的短线跟风盘。

当庄家测试下档的承接力度和恐慌情况时，在成交量上也会呈现出一些特征。如果在股价下探的过程中出现缩量，但在股价快速回升的过程中出现放量现象的话，就说明在股价下探的过程中，盘中的筹码很稳定，恐慌性的抛盘很少。在回升的时候出现放量，说明下档的承接力度相当强，经过这一番测试，庄家很可能就会立即进入拉升的阶段。反之，庄家就会继续向下测试，以寻求股价的支撑点位。

形态特征

如果某只股票经过长期盘整，突然收一根放量长阳，技术上呈突破走势，按经典理论此时是最好的介入时机，技术派人士纷纷抢买之际，但该股却很快冲高回落，重返平台盘整，让馋嘴的技术派买个最高价。此种走势通常为庄家大规模进攻前的一次演习，以此判断跟风



盘的多少、市场抛压的大小。

庄家之所以这样不嫌麻烦地来回操作，无外乎两个因素：其一，庄家以此来测试抛盘和跟风盘的大小，而后决定拉升高度。散户投资者对这种演习，最好等待回档时再吸；其二，庄家想以此吓跑短线散户投资者。某个股市场被一致看好，引发大量的短线投资者涌入，不符合庄家的长线运作计划。要让多头部队不敢贸然跟进的最好方法，是先诱敌深入，接着再迎头痛击，使其损兵折将之后不敢再轻举妄动。

K 线特征

在试盘阶段，庄家也会在 K 线走势图上表现出一定的特征，散户投资者在跟庄过程中要仔细观察其特征，研究 K 线图的走势，据此作出正确的跟庄策略。

具体来说是，在庄家试盘的过程中，经常会在日 K 线走势图上留下上影线和下影线的走势形态，有的时候会出现长长的下影线，也就是所谓的针形探底，这是庄家试盘时留下来的 K 线特征。

有时候，庄家在试盘时，也会在 K 线走势图上收出一根大幅低开的大阳线，或者是大幅高开低走的大阴线形态。散户投资者要根据盘面上表现出来的特征，判断庄家试盘的手法和效果以及庄家接下来将会采取什么样的动作。根据这些分析、判断结果，才能决定自己的操作策略。

跟庄不是一朝一夕的事情，散户投资者要想提高跟庄的成功率，必须要不断地学习，随时观察盘面上的一举一动，然后作出准确的分析、判断，只有这样，才能在股市中受益。

指标特征

具体来说，庄家在试盘过程中，会表现出如下指标特征：在股价向上试盘时，MACD 中的 DIF 线与 MACD 线靠近，BAR 绿柱缩短或红柱增长；DMI 中的 +DI 与 -DI 形成金叉或即将金叉，但 ADX、ADXR 微升（力度不大）或基本沿水平走势；KDJ、W% R 快速到达强势区，不久重新回到常态区；RSI 在超卖区拐头向上，但滞留在常态区，很少进入强势区；VR 向上角度较陡，超过 80 度，很快回落；OBV、WVAD 急速上升，但多数不能完成一个向上的“N”形。在股价向下试盘时，上述指标则出现相反态势。

切线特征

具体来说，庄家在试盘过程中，会表现出如下切线特征：

（1）股价原先运行于因建仓形成的水平横线中，某日庄家脸一变向上（向下）脱离这条水平横线，以观察市场的追涨杀跌情况。庄家的实力不菲，刚刚升一天即回落，显然庄家难有获利空间，后市卷土重来的可能性非常大。

（2）庄家将股价向上（向下）突破或不突破某一个阻力位（线）或支撑位（线）、成交密集区（前期高点或低点）时，看看此时的市场反映情况，是追涨还是杀跌，并分析追杀的力量大小。

（3）股价原先运行于一条上升（下降）趋势线之中，突然庄家刻意在某一天向下（向上）击穿该趋势线，通过市场反馈的信息，来判断该趋势线的支撑（阻力）程度。

分时走势特征

一般情况下，庄家在试盘过程中，体现在分时走势上的特征主要是开盘瞬间大幅高开。即庄家在试盘时，通过集合竞价以涨停板的形式开盘，或以很大升幅高盘开出。开盘后，庄家并不拉升股价，而是瞬间让其自由回落。庄家这样做的目的，主要是测试上方抛盘压力是



否沉重。同时，庄家在试盘时不想收藏红盘，以免引起场外短线散户投资者的跟风。因此，当股价大幅高开回落后，就会在日K线图上形成一根阴线。庄家这样做不但达到了试盘的目的，同时还能起到震仓的效果。如果大幅高开或涨停后，场内卖盘很小的话，说明上方的抛盘压力很小。如果场外出现较多的买盘，则说明场外资金进入比较积极，该股已经引起了场外散户投资者的注意。反之，开盘以高盘或涨停板开出后，如果引发场内大批卖盘的话，说明上方的抛盘压力比较重，场内散户投资者的持股信心不足，股价跳高后，很多散户投资者会选择获利了结。收盘前，庄家再做出强势的打压动作，其目的在于测试盘中的恐慌盘情况以及下档的支撑情况。在这一天的试盘过程中，庄家使用了瞬间高开来测试上方的抛盘情况，尾盘则通过大幅打压来测试下档的支撑情况以及盘中的恐慌情况。

试盘过程中，当股价急跌时，庄家是不可能不出来封杀下跌空间的，所以散户投资者没有必要因为恐慌而抛出自己手中的筹码。遇到这种走势的股票时，股价一旦企稳，就可以进场操作。但是，进场操作的前提条件是必须准确判断出导致该股该走势是庄家试盘引起的，否则就不能去碰它。这种试盘手法，散户投资者可以很有效地在庄家向下试盘时进入。如果持有该股票，就更不用恐慌担心了，应该耐心持有该股票，等待庄家拉升，从中获取利益。

其实，除了以上这一特征外，庄家在试盘过程中所表现出来的分时走势特征还体现在以下几个方面：

1. 开盘瞬间大幅低开

同开盘瞬间大幅高开正好相反，庄家试盘有时是以很大的跌幅开出，甚至是以跌停的方式开出。开盘瞬间，由于散户投资者还没来得及反应，股价就快速下跌，并且还会产生极度恐慌。庄家用这种手法试盘，目的是在开盘瞬间把筹码低价卖给自己或与自己相关联的人。另外，通过这种恐慌性的打压，可以测试出散户投资者的信心。如果持股信心不坚定，盘中就会出现较多的恐慌性抛盘，并且伴随着成交量的放大。反之，盘中的卖盘将会很少，成交量也会呈现出萎缩的态势。

2. 收盘前瞬间拉高

在收盘前半小时或一小时，突然出现一些大买单，瞬间把股价拉至很高的位置，或者直接拉到涨停的位置，这也是庄家试盘的一种手法。庄家这样做的原因是其资金实力有限，为了节约资金成本，同时又能使股价收盘收在较高位，或突破具有强阻力的关键价位，只好采取在尾市“突然袭击”的手法，瞬间拉高股价，通过这种试盘方式，可以测试出第二天散户跟风情况和盘中筹码的锁定情况。如果第二天开盘后没有太多短线获利盘吐出，说明盘中的筹码基本已被庄家锁定了。收盘前瞬间拉高股价这种试盘方式的好处，在于试盘所用的成本很低。

3. 莫名其妙地拉高或打压股价

在大盘或大部分个股走势比较平稳的时候，在某个股分时走势图中，股价会莫名其妙地突然大幅拉高或大幅下跌，这种异常现象的出现，说明有庄家对该只股票感兴趣，或者是在进行试盘。此时，散户投资者应该对该股的异常现象多加注意，并且在今后一段时间密切关注后续走势，以便在时机最好的时候展开跟庄动作。因为，出现这种走势的股票，很有可能会演变成黑马股。

4. 股价全天维持上下震荡

庄家试盘时，在全天的分时走势中，股价总是表现出时上时下，来回徘徊震荡的状态，成交量也是时大时小。在分时走势图中，股价有时呈现直线式的快速上涨，但不久又回落下来；有时则呈现直线式的快速下跌，随后又逐步回升。当股价被快速拉起后，庄家会突然在卖盘上挂出一个大的卖单，其目的是不让股价继续上升，起到封住股价上涨空间的作用。同样，在股价快速下跌到目标价位时，庄家也会在买盘上突然挂出一个大的买单，封住股价下跌的空间，促使股价逐步回升。庄家反复采用这种手法来控制盘面，使得股价全天都维持在震荡之中，并表现出上有压力、下有支撑的态势。通过这种手法来试盘，庄家可以测试出场内外资金的追涨杀跌情况。



第五章

庄家试盘的 K 线走势形态

庄家在试盘时，同样会留下很多的线索。经过对大量的股票进行统计研究，你会发现庄家试盘的时候 K 线走势图中经常会出现以下几种形态：

稚莺初啼

庄家经过长期的历史低位横盘吸筹后，筹码达到资金预先部署的部分时，庄家便开始了试盘的动作。用小部分资金向上买进股价，但由于股价长期处于历史低位，对散户投资者形成了习惯性的思维定势。股价稍一上涨，浮码立即涌动。由于庄家还没有培养出跟风盘，所以在日 K 线上便落下长长的上影线。

在历史低位，庄家经过长期横盘吸筹后，在日 K 线上留下放量的长上影线，往往露出了庄家试盘的痕迹，表明了庄家蠢蠢欲动的心理。随后股价稍做整理，清洗浮筹后，一波行情呼之欲出。

该方法往往预示着拉升之前，上档仍然存在着一一定的浮动筹码。作为庄家，应该在随后的日子里彻底清洗这些浮动筹码，以免在日后的拉升过程中成为绊脚石，增加运作成本。

多针探底

庄家吸足筹码后，在股价历史低位或相对低位，为了测试筹码的稳定性和下档的承接力而采取多次控盘打压，在阶段时间内的日 K 线上形成了 N 次金针探底的形态。

比如乌江电力（000975），庄家历时一年的箱体吸筹后，2001 年 3 月 30 日始在相对低位控盘打压，在日 K 线上留下放量带有长下影线的中阳线。4 月 6 日该股庄家再次控盘打压，再度收出带有长下影线的小阳线。4 月 9 日，庄家高开后第三次打压股价，日 K 线上三度收出带长下影线的高开阴线。4 月 11 日，庄家第四次控盘打压股价，虽然日 K 线上收出极长下影线的小阳“十”字星，但量能日趋减少，进一步证明浮码逐渐减少，承接盘暗暗增加。但该股庄家为了确保万无一失，仍然再次对敲向下进一步清洗浮筹。半个月以后，该股逆市上扬，成为阶段时间内市场上鲜有的闪亮登场的黑马。

金针探底

此试盘方法和稚莺初啼完全相反。稚莺初啼是向上拉升，测试上档压力和抛盘，而金针



探底则恰恰相反，是利用手中的筹码向下打压股价，测试下档的承接力和原投资者持有筹码的稳定性。由于采用稚莺初啼的方法试盘很容易引起投资者的注意和跟风，当日后展开拉升行情的时候，容易造成低位跟风盘过多，获利客竞相出逃的局面，造成庄家拉升被动。而金针探底则回避了上述的风险，采取向下打压的措施，反而在上升之前捡拾到一批恐慌性廉价筹码。这样既测试了筹码的稳定性，又捡到好处。

比如美利纸业（000815），该股在历时一年的横盘之后于2001年3月5日开始小幅放量向下试盘，早盘开盘于13.2元（高开0.02元），庄家开始控盘打压，于上午10点左右最低下探至12.24元，下跌0.96元，然后庄家开始一路买进，于10：15分该股最高上摸至13.45元，终盘以13.33元报收，在日K线上形成刺穿4条均线（5日、10日、30日、60日）的带长下影线的放量小阳线。第二日该股又故技重施，又收出带长下影线的小阴线，只是幅度稍微减小，第三日试盘完毕，开始新一轮的攻势。一个多月后，该股涨幅高达40%左右。

双针探底

该方法与金针探底大同小异。顾名思义，就是在间隔的一段时间内出现两次金针探底，并且量能都有效放出，双针探底的位置能够保持平行，更能证明原投资者持有筹码的稳定性和下档的踊跃的承接力。双针探底比起金针探底给人的感觉更为牢固、稳健和踏实。

双针探底式试盘的个股中，有的时候会出现两根下探针线最低价格相同的情况，这是庄家在试探前一次低位的承接盘是不是依旧很强烈。如果股价再度回落到这个价位时，能够引来很多买盘，并且盘中的抛盘并不是那么多，就说明股价在这个位置的支撑力度相当强。如果股价回落到这个位置时，买盘并不是那么积极，并且盘中的抛盘情况很严重，就表明股价在这个位置得不到有效的支撑，那么庄家会继续向下试盘寻底。在双针探底的试盘过程中，如果出现两根针线的最低价格都是一样的情况，就证明散户在这个价位持有筹码的稳定性很强，场外资金入场的承接力度也很强。

在跟庄的过程中，散户遇到金针探底的个股时，首先要准确判断出该股是不是处于庄家试盘阶段。如果确定是庄家在试盘，也不要轻易地进场操作，因为庄家试盘时，只有当试探出下档的承接盘力度很强，抛盘比较小的时候，才会采取拉升股价的动作。所以，散户应该看到股价开始走强，并进入上涨趋势后，再进场操作。

探底阳线

稚莺初啼的试盘方法容易吸引短线跟风盘，造成短线获利客多，容易制约庄家拉升，造成庄家运作成本提高。而采取金针探底和双针探底，又极易遭遇其他机构和猎庄者突然袭击，造成打压过程中庄家筹码流失。因此新的试盘方法就应运而生——探底阳线。

探底阳线既回避了稚莺初啼和金针探底及双针探底的短处，又吸收了它们的优点，可谓扬长而避短——即顺手牵羊捡拾恐慌性廉价筹码，又不至于流失筹码和吸引跟风盘，还能顺利测试到筹码的稳定性和承接力，可谓一石三鸟。

测顶阴线

庄家采用长上影线K线试盘，必须要在盘中拉抬股价。由于此时已经接近压力位，这种拉抬很有可能导致投资者高位获利了结，造成资金的损失。为了解决这个问题，庄家也会采用测顶阴线进行试盘。所谓测顶阴线，是指跳空高开，在高位稍作停留试盘后，就直接开始杀跌。利用测顶阴线进行试盘，能够高位抛售部分筹码获利，至于流失的筹码，可以在低位重新捡回来。当然，测顶阴线也可以像双针探底一样延伸成双阴测顶。

二阳开泰

所谓二阳开泰，也就是探底阳线的翻版，和双针探底有异曲同工之妙。即在相对低位出现两次或多次历史低位平行阳线。

比如佛塑股份（000973）：在2001年2月28日出现大幅低开阳线，同年4月19日再度出现大幅低开阳线。二阳线平行出现于长期低位的缓慢上升通道中，都表明庄家试盘的意图。虽然该股后来短期内涨幅只有20%多一点，但同样蕴含着套利机会。

高开阴线

由于有的散户抱定亏本不卖的理念，采取金针、双针、多针探底或低开阳线反而对之无效，所以迫使庄家必须往上做。而稚莺初啼的方法反而会增加其观望的态度，所以只好采取高开阴线的方法进行试盘，以测试这种处于犹豫和彷徨边缘的散户之态度。这种试盘的方法包含有换手洗盘的味道。

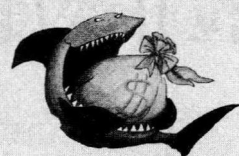
比如胶带股份（600614）：庄家在长期吸筹后，在相对低位附近，于2000年9月13日、9月28日、2001年1月24日分别进行了三次毫无道理的大幅高开低走，庄家试盘痕迹明显。尤其是2000年10月24日，第三次高开，从放量高开低走上可见散户投资者竞相出逃之一斑。后经历一周的小幅调整、清洗浮筹，庄家开始发动拉升行情，一个半月时间，股价上涨到了35.86元，涨幅高达100%。

长上影线 K 线

长上影线 K 线主要用于测试压力位、盘中的抛压、跟风盘等，但也经常作为见顶信号出现，因此要正确区分两者的差别。通常而言，见顶的长上影线 K 线出现在一波明显的上涨行情的末期，成交量明显放大，而且不具有测试前期压力位的意义；试盘长上影线 K 线最大的特征，就是长上影线的价格区域为曾经的重要压力位，而且成交量没有明显放大。

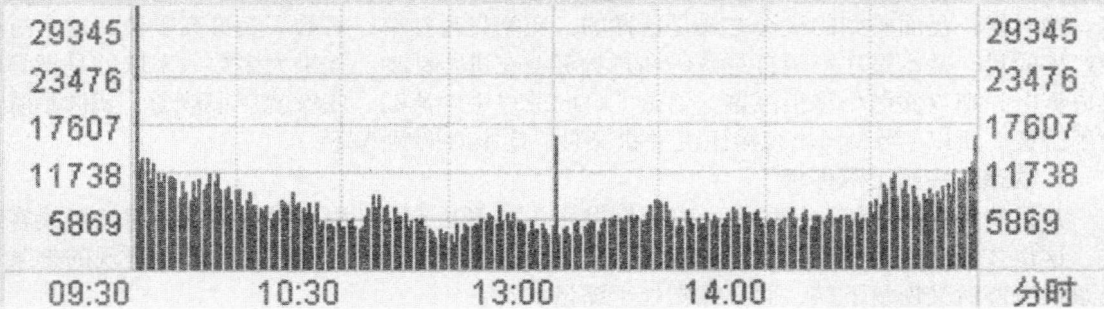
长下影线 K 线

长下影线 K 线主要用于测试支撑位、盘中的筹码锁定程度、承接盘等，但也经常作为见底信号出现，因此要正确区分两者的差别。通常而言，见底的长下影线 K 线出现在一波明显的下跌行情的末期，而且不具有测试前期支撑位的意义。试盘长下影线 K 线最大的特征，就是长下影线的价格区域为曾经的重要支撑位，而且成交量明显较小。



第六篇

拉升——庄家赢利的助推器





第一章

庄家拉升深度解析

庄家要获利，必然是要拉升股价。他们操作一只股票，前期经历了建仓、试盘、洗盘等过程，最终的目的就是拉高股价，然后在高价位出局，以此获得巨额利润。因此庄家的拉升阶段在坐庄过程中是一个十分重要的阶段。对于广大投资者来说，如果能够在庄家开始拉升股价时及时跟进，那么就能够在庄家的逐步拉升中获取丰厚的利润。

庄家拉升概述

股票一旦盘实了底部后就意味着庄家吸完了筹码，紧接下来就是拉升战了。在发动拉升战前，常看到股票会突然放量拉升几天，然后陷入死寂，这是庄家资金的侦察战试盘，再然后才会看到激烈的资金对流（拉升）。这其中资金对流方式是怎样的？庄家和散户两方的心理怎样？庄家资金侦察股票进入拉升前，会先用部分资金进行试盘，看看多空双方力量如何。这时候，盘面看到的成交方式是这样的：庄家先行挂单，对敲买卖推高股价，这个过程中产生的量，基本是庄家用自身筹码和自身资金在进行活动。如果大多数人采取的是把筹码换成资金，那盘面抛压将很沉重，资金一旦向散户手中流动，庄家就会很被动，就像军队没有了后援。所以，当盘面出现抛压沉重状况时，庄家有两种选择：

1. 快速拉高封上涨停板

其目的是虚造声势拉抬股价，以减轻抛压（接着几天会让股价慢慢滑落，好让短线客跟进，这也才能达到股票阶段性价格的平衡，为以后拉升减压）。这时候图形上呈现的是某天股票拉涨停后又恢复下跌，而量能则处于缩量状态。

2. 快速拉高而当天又快速滑落

其目的是当天快速收回自身筹码和资金，以保仓位上的平衡（接着几天任由股价飘摇下跌，让其他人进行筹码资金的对流，庄家继续实施底部折磨战术）。图形上呈现长阴巨量或长上影巨量，而其中的资金流动主要是散户对散户，也有部分介入的做多力量是短线客，出局的部分是对该股绝望的套牢者。庄家资金侦察战中，主要是保存实力，观察多空双方力量有多悬殊。其最大同盟者是长期套牢该股票的投资者；而敌人是那些持股心态不好的投资者。但是谁也无法与庄家在底部共舞，主要原因是大多数投资者没有耐心和恒心忍受这种底部折磨。庄家资金拉升战，利用侦察战观察盘面多次后，基本已知道了整个盘面形势，在清楚了大概有多少筹码是不流动的后，也就明白了有多少力量会和它进行财富争夺。

拉升前庄家将仓位基本部署完毕，也可以说，接下来的股票走势图基本已先期画好，只有在遇到大异动时才会修改方案。筹码是武器，资金是兵，激烈快速的筹码资金对流——拉



升战宣告展开。拉升战方式：快速拉升。庄家挂单对敲拉高，每天摆出目空一切的架势，快速拉高价格，制造短线赢利的效应，吸引更多短线客进出买卖，让短线客和短线客之间进行筹码和资金的对流。在这当中，庄家主要任务是用自身资金和筹码对流，让筹码在股价上涨中升值。而短线客的频繁买卖可以省去庄家资金的消耗并解除上涨时获利盘的压力。每天股票高涨幅、封涨停是拉升战的主要手法，庄家力求一气呵成，快速拉高股价远离成本区。

庄家拉升的目的

如前所述，庄家的拉升阶段在整个坐庄流程中占据着重要的地位，为散户投资者所看重。然而，从庄家的角度来说却并非如此。出货阶段难度最大，所以最具重要性；建仓阶段难度次之；拉升阶段最容易，重要性最低。进入拉升阶段时，庄家已经可以有效控盘，具备较高的市场人气，只需在关键价位和关键区域适当地助推一把，就能大幅度地拉升股票的价格。

具体来说，庄家的拉升阶段可以分为三个区段，即远离成本区拉升、聚集人气拉升和出货拉升，三个拉升阶段的界限也并不分明。不过，这并不重要，理解其中的拉升意义即可。具体而言，就是庄家的三个拉升目标：

1. 积聚人气

庄家之所以收集筹码可不是想成为股东，而是为了转手高价卖出以赚取差价。而庄家要想把手中的筹码高价卖出去，就必须要让尽可能多的散户投资者相信股价还会更高。为此，庄家会通过主动拉升营造“股价会继续涨下去”的氛围，聚集人气。随着市场人气的逐渐升温，成交开始活跃，在持股者惜售、持币者追涨的协助下，庄家拉升越来越容易。在这段拉升行情的中后期，庄家开始退居幕后，拉升的光荣任务就交给其他投资者去完成了，庄家只要在关键价位维持一下秩序就行了。

2. 出货

庄家坐庄的最终目的就是谋取利益。散户投资者明白了庄家拉升的本质，就不会在股价疯狂飙升时盲目乐观。在拉升阶段，庄家高调地拉升股价，跟商家做广告是一个性质，其目的就在于吸引跟风盘入场。庄家越是拉升股价，出货的步伐就越快，风险自然越高。这就是第三段拉升行情——为了出货进行的拉升。这段拉升行情的最突出特征就是疯狂，股价呈直线上升态势，经常在数个交易日内就轻松翻番。在此阶段，庄家经常利用涨停板出货、跳空出货等技术手法做盘。表面上看是在拉升股价，实质上是庄家在高位派发筹码。准确地说，这段行情属于出货阶段的走势。

3. 远离成本区

在完成建仓任务后，散户投资者只能耐心等待，心惊肉跳地看着股价波动，而庄家就从容多了。当庄家完成建仓的基本目标后，可以择机主动进行拉升，使股价远离持股成本。虽然如此而来的都是账面利润，但是早晚会转为实际利润。在这波拉升过程中，市场人气还不高，拉升需要庄家真枪实弹地进攻。不过，庄家非常乐意这么做，因为这个时候他正好可以顺便继续收集筹码。后面的涨幅更加巨大，庄家对此心知肚明，那么相对来说，这个时候的筹码算是价格比较低廉的筹码，庄家肯定要抢。

庄家的拉升时间

股票拉升的时间长度和价格高度，要取决于目标股的炒作题材、市场人气、股价定位、技术形态、庄家成本、筹码分析、股本大小、庄家获利的目标等各种因素。在庄家坐庄的各个阶段中，其中拉升时间是最短的。

一般来说，庄家拉升时间的长短取决于庄家的实力和操盘风格以及大势情况和市场氛围。一般短线拉升行情在1周~2周，中线拉升行情在1个月左右，长庄在3个月左右，少数大牛股的升势时间可能超过一年以上。底部横盘结束的拉升时间在10日~30日，以震荡方式上行的个股拉升的时间约两个月。

庄家的拉升幅度

庄家的拉升幅度，主要是指庄家拉升目标股的空间。这里所指的拉升是指股价经过底部的充分换手并洗盘，且脱离底部庄家成本区域又进行过多次充分整理后，股价向顶部区域的快速挺进，是股票上涨最为疯狂的阶段。

通常来说，股票拉升的幅度取决于目标股的炒作题材、市场人气、股价定位、技术形态、庄家成本、筹码分布、股本大小、庄家获利的目标等各种因素。其中庄家的意志和实力是最具有决定性的。股价拉升的幅度最少也要达到 30%，否则的话就没有获利空间。一般情况下是 50% 以上，超过 100% 的也较为常见。流通盘较大的、基本面较差又无可以看好的理由的，幅度相对小一些。

股票拉升幅度也可以参考股票的量低价确定，从底部最低价起算，可以按涨幅的 80%、100%、150% 或者 200% 以上分别确定拉升可能达到的价位。庄家拉升阶段的幅度与庄家出货阶段的计划密切相关，有时候庄家在拉升阶段，还需要拉升出一定的出货空间。

庄家拉升的四个步骤

在坐庄的过程中，庄家并不是随意地拉升股票的价格的，而是遵循着一定的规律和步骤。具体来说庄家拉升分以下几个步骤：

首先是拉离建仓成本区。这是第一次拉升，形成上升第一波。在 K 线图上表现为股价从长期潜伏的底部突起，在周 K 线上形成旗杆，呈现价量增之势。周成交量一般可以达到前 5 周平均成交量的 5 倍以上。由于股价长期低迷，股性呆滞，最初的几个小时内往往跟风盘较少，反而会引出不少的抛盘，庄家会连续买入，吃掉所有的抛盘。由于庄家对第一波的目标高度往往是根据市场随机而定的，所以在此阶段拉升的准确高度很难预料。

其次是洗盘震仓。经过一段拉升之后，有些跟风的散户投资者小有利润，随时有抛出的可能。为了防止跟风的散户投资者利润太大，以至于在关键价位向下抛，使庄家处于被动，庄家就必须把短线客洗掉。另外，庄家还会进行震仓。震仓与洗盘是两回事，洗盘是洗获利盘；震仓是把不坚定的分子震出去。所以洗盘常在刚摆脱底部之后进行，而震仓则常在股价上涨一段时间之后进行。震仓主要的特点是在跌的时候速度快，让想出的人只能在低位出。震仓的量常常比较大，有的图形还很难看，市场上的分析多半是庄家要出货了。但如果你真正掌握了庄家的成本，分析一下庄家的利润，就可以坚定持股信心。

第三是再次启动。庄家筹码吸足，人气鼎沸，大势看涨之时，是庄家再次启动拉升股价的最佳时机。此时，庄家会根据持仓情况选择一个合适的拉升速度。一般来说，仓位重的拉升速度较大、走势陡；仓位轻则较为平坦。此段拉升庄家均会留出以后出货的空间。在此步骤中，庄家的操作一般较为轻松，因为随着股价的再次启动，成千上万的资金像流水一样进入了庄家的口袋。但如果此时基本面发生突变或出现更具吸引力的股票，容易使跟风者的资金流动发生转向，从而导致庄股失宠成为冷门股。此时庄家为了出货则不得不另出高招，进行生产自救。

最后是末期拉高。此步骤的目的是为了出货，这个拉高最主要的特点是涨幅不大。因为涨幅过大，出货的人会比较多；涨幅不大，多数人就心有幻想。但如果涨幅比较大，成交量非常小，显示筹码锁定在庄家手中，拉高成本不大，因此，涨幅大了之后，向下的杀跌空间比较大，也容易出货。所以，涨幅不大，或者涨幅大但成交量少，这是末期拉高的主要特征。

庄家是如何将股价拉升的

在庄家完成建仓任务后，一旦股价在底部构筑扎实，就标志着庄家收集筹码接近了尾声，接下来，庄家的工作就是考虑如何拉升股价了。



庄家在经过充分的洗盘之后，开始大幅度的股价拉升，快速拉高股价远离成本区。股票在被大幅度拉升之前，一般都是有迹可寻的。一般情况下，在庄家大幅度拉升股价之前，散户投资者经常会看到股价放量上涨几天后，突然又陷入了下跌或低迷走势之中，这是庄家在试探性地拉升股价，也就是大家经常所说的庄家试盘。试盘结束后，如果股价拉升的阻力不大，庄家就会正式启动拉升走势；如果股价拉升时盘子比较重，抛盘比较多，庄家可能会进行一段洗盘后，再正式启动拉升行情。

具体来说，庄家主要利用对敲的手法来大幅度拉抬股价。庄家利用较大的手笔大量对敲，制造该股票被市场看好的假象，提升股民的期望值，减少日后该股票在高位盘整时的抛盘压力。在这个时期，散户投资者往往会产生买不到的感觉，需要高报许多价位才能成交。从盘口看小手笔的买单往往不容易成交，而每笔成交量明显有节奏放大。强势的股价上涨很轻易，买盘远远比卖盘更有力量，委托买入的数量较大，并且呈不断增长的态势，所以就会出现非常优美的价量齐升的盘面。如果庄家属于激进风格的，那就会每日大幅跳空向上开盘，尾市大幅拉高造成抢盘形势，这都是庄股处于拉升段的强烈信号。

由于庄家的拉升是一种股价上涨的趋势，所以，均线系统呈现典型的多头排列。5日、10日均线上升角度陡峭，一般都大于45度。在拉升过程中，庄家通常通过连拉中、大阳线，而且阳线的数量多于阴线的数量，并且阳线的涨幅实体大于阴线的跌幅实体。庄家大手笔对敲自己的筹码，虚造市场热钱的运动方向，吸引短线客的目光。主要成交来自于短线客对短线客的对流筹码互换，让短线客为庄家做活广告，吸引下一批短线客进场。

另外，在拉升股价的过程中，庄家会不断地采用对倒的手法把股价快速拉高，给市场制造出一种短线快速赚钱的效应，以此来吸引更多的短线投资者进场参与操作，让一部分短线投资者和另一部分短线投资者之间进行筹码和资金的交换。在这个过程中，庄家的主要任务是用自己的资金和筹码对流，让筹码在股价的上涨过程中不断得到升值。在这个阶段，短线投资者的频繁买进卖出可以省去庄家资金的消耗，并减弱股价上涨时获利盘的抛售压力。

在拉升股价的过程中，让股价大幅度上涨甚至是封住涨停，是庄家经常采用的手法。有些庄家会在拉升过程中一气呵成，这样会快速地把股价拉高至远离建仓成本的区域。

庄家拉升目标位的计算方法

猎庄实践中，很多散户投资者要么提前撤出股市，赚不了多少钱；要么反应不灵敏，陷入高位套牢的困境中。原因何在？

其中一个非常重要的原因，就是不知道庄家的目标位，也就是说不知道庄家会将股价拉到多高。其实，庄家在拉升股价时并非盲目地拉高，而是很讲究策略，有一定的目标。这个目标点位一般是根据股市对该股的价位所能够接受的预期来制定的。目标过低，庄家赢利有限；目标过高，不被市场认同，庄家无法顺利出局。例如2008年4月沪市的某只强庄股，庄家由于将股价拉升至太高价位，市场认同者寥寥无几，庄家最后只能自拉自唱，苦苦支撑。在经过一番思量，将目标位制定出来后，庄家一般会把该目标位隐藏得滴水不漏，因为他知道一旦泄露出去，损失就会非常惨重。但这是否意味着就无从知晓其目标位呢？并不是这样的。我们可以从以下几个方面来计算庄家拉升的目标位：

1. 小盘股上升空间广阔

流通盘越大上升需要的能量越多，升幅自然受到限制，而真正升幅能翻几番的庄股，其流通股一般不会超过一亿股。

2. 庄家成本越大越需向上拓展空间

细心观察在目前价位上庄家是否有获利空间，若庄家获利菲薄，自然可放心持股。

3. 坐庄时间越长升幅越可观

庄家有短线、中线、长线之分。短线庄家控制的筹码不多，有10%的升幅即可达到坐庄目标，行情极难把握。中线庄股在升幅100%左右的位置会遇到较大的阻力，一般说升幅达到100%时属于高风险区。一些长线庄股如苏宁电器、吉林敖东、天威保变等累计升幅高

达 10 倍以上。散户投资者可从走势图上观察庄家坐庄的长短，若某股庄家介入很早且一直没有出货迹象，可推算此庄家的目标较远大。

具体来说，散户投资者可根据下面的公式大概估算庄家的拉升目标位。

目标位 = 持股成本 $\times$ (1 + 庄家持仓量占全部流通股的百分比 $\times$ 2)。

如庄家持仓成本是 10 元，持仓量是 50%，那最低拉升目标就是 $10 \times (1 + 50\% \times 2) = 20$ 元。

拉升和试盘有什么区别

现实生活中，很多投资者把股价的拉升和试盘混为一谈，其实二者同属两个不同的范畴，有着很大的区别。这种区别主要体现在成交量上。试盘时成交量突然变大，时间较短，在盘面上经常出现单日的放巨量行为；拉升时成交量呈规律性放大，维持时间较长，在盘面上出现连续的放量。

其实，除了成交量上的区别外，二者之间在以下几个方面也有很多不同之处，主要体现在：

1. 盘面表现形式上的区别

试盘时盘面震荡强烈，庄家刻意做盘行为明显；拉升时股价走势有规律性，庄家行为较为自然。

2. 维护时间上的区别

试盘时间较短，甚至是几个小时，或者几分钟、十几分钟的时间；拉升时间至少在数个交易日以上。

3. K 线形态上的区别

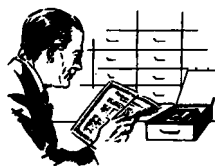
试盘时日 K 线上下影线较长，实体较小；拉升时日 K 线实体较大，上下影线较短。

4. 均价线形状上的区别

试盘时均线可以为多头，也可以为空头，或者平行看走势；拉升时均价线必然呈多头排列。

5. 运作时机上的区别

试盘时主要技术指标转强不很明显，市场买入信号不强烈，有时市场处在弱势中；拉升时主要技术指标已呈多头特征，买入信号十分积极。



第二章

庄家拉升的时机选择

由于庄家拉升阶段操作的好坏关系到出货阶段的难易，所以其都会选择合适的时机来拉升。如果能选择一个适当的时机，就可使拉升工作达到事半功倍的效果；如果拉升的时机没有把握好，则拉升效果必将受到一定的影响。聪明的庄家为了圆满地完成拉升这个任务，势必讲究顺势而为，以求能达到“四两拨千斤”的效果。

具体来说，庄家会在以下几种情况下拉升股价：

牛市行情时

牛市是庄家开展拉升行动的最佳时机。在牛市中，市场一片乐观，交易活跃，人气旺盛，场外资金入场积极。庄家此时只要稍加拉抬股价，就有大量的跟风盘涌入，帮助庄家把股价推高，从而轻松达到拉升目标。

具体而言，实力雄厚的庄家不缺少资金，因此拉升股价并不困难。但是，其筹码持有量很大，要想顺利出货并不容易。而在牛市中，抢筹之风盛行，派发筹码的问题就能迎刃而解；对于实力较弱的庄家，手中资金和筹码都有限，因此缺乏拉升股价的能力，但在牛市中借大盘上涨的东风，就能够利用较少的资金拉升股价了。

有重大利好消息发布时

重大利好消息发布时，也是庄家拉升股价的好时机。具体来说，重大利好涉及市场面和公司基本面两个部分，具体包括个股业绩大幅度预增、分红、重组、经营方针转换、国内外相关事件、国家有关政策等。利用这些利好，即使市场行情不好，庄家仍然可以成功拉高。

庄家在拉升股价时，一般会借发布利好消息来刺激股价攀升，同时也促使散户投资者积极买进，以便和庄家一起把股价拉起来。对于收购题材的炒作，几乎全靠“消息”配合。所以，利好消息发布的时候，就是庄家疯狂拉升的最佳也是最后的时机，哪怕大势在狂泻，庄家也会不惜一切地拉升。为此，庄家就会想方设法把消息分成几个部分，分几次发布，把一个题材反复地进行炒作，从而使股价多次上下震荡，这也就是说，庄家要刻意创造多次拉升的机会。

绘制有利走势图形时

为了引起市场的关注，并引诱散户投资者积极参与，每个庄家一般都会绘制出一幅股价

走势漂亮的图形。有的时候，庄家会把个股走势图以及各项指标做得非常漂亮。于是，市场上大批“痴迷”技术分析的“股痴”也会适时给予利好点评。当庄家把这些图形和技术指标构造完毕启动拉升程序时，往往会吸引技术派散户投资者疯狂跟风，帮助庄家把股价抬高。因此，在拉升股价之前构筑有利的图形，对庄家而言具有很好的市场效果。

大势加速上升时

大势加速上升的时候，市场人气高昂，场外资金会不断介入。这时庄家的拉升可以达到事半功倍的效果，拉升操作也十分轻松，可以用较低的成本达到成功拉升股价的目的。

形成热点板块时

板块联动是我国股市的重要表现形式。尤其是在牛市之中，板块联动的效应表现得特别明显。比如，从2008年10月28日开始的那波牛市，煤炭板块、银行板块、钢铁板块、有色金属板块等都有过明显的板块联动现象。

庄家在拉升时，会充分考虑板块联动效应，在其板块成为市场热点时，庄家就可以用很小的代价将股价拉升起来。

大市低迷时

在低迷市、微跌市或牛皮市时，人气散淡，成交萎缩，多数投资者持币观望，若哪个股庄家敢脱颖而出，使股价拔地而起，甚至逆势放量上扬（市场往往称之为“黑马股”或者“强庄股”），跟风资金最容易冲动追涨。这种时机比较少见，散户投资者还是要审慎对待。

大势即将飙升时

庄家在大势向好时拉升股价，就是“顺势而为”。这是大多数庄家都非常喜欢的一个时机。如果逆大势而行，则拉升成功的概率较小，其过程也会非常艰难。对于实力雄厚的庄家，由于锁定个股流通筹码在50%以上，所以拉升容易，难的是如何派发这么多的筹码。因此，庄家一般喜欢选择大势即将飙升之前拉升。

含权和除权时

利用含权和除权拉升股价，是庄家拉升出货最常见、最基本和最有效的方法之一。很多散户投资者的亏损就是“栽”在其设计的这个陷阱上。

以含权和除权拉升股价，庄家主要是利用了散户投资者的贪婪心理。上市公司送股后，散户投资者手中的股票数量会增多，股票除权后，股价会变低。对散户投资者来说，送配股和除权，只是把钱从一个口袋装进另一个口袋。庄家经常利用股票除权的缺口效应和低价效应，让市场散户投资者贪便宜，与股价走高填权想法联系起来，使散户投资者产生想象空间，成功激活市场的跟风热潮，以达到庄家炒作的目的。



第三章

庄家拉升时的盘口特征

技术特征

庄家拉升阶段为主升段，行情诱人且升幅可观。在庄家拉升时，从技术上，一般出现以下特征：

- (1) 经常走出独立于大盘的走势，一般发生在大势乐观之时。
- (2) 强调快速，具有爆发性。
- (3) 在拉升初期经常出现连续轧空的走势。
- (4) 经常呈现涨时放量、跌时缩量的特点。

在同一交易日开市后不久或收市前几分钟最易出现拉升现象。这主要是因为中小散户在刚刚开市时（和闭市前）并不知道自己所持的某只股票会上涨和上涨多少，所以此时挂出的卖单较少。庄家在这两个时刻只需动用很少的资金就可将散户的抛单统统吃掉，从而轻易达到拉升效果。另外，在尾市时拉升经常带有刻意的成分，其目的主要是显示庄家的实力，吸引散户注意和跟风，或者是做 K 线（骗线）图和要构筑（维系）良好的技术形态。

具有良好的技术形态。如均线系统呈典型的多头排列，主要技术指标处于强势区，日 K 线连续飘红收阳。（如：000795 太原刚玉在 1998 年 5 月 21 日至 6 月 2 日；600651 飞乐音响在 1998 年 9 月 9 日至 9 月 16 日的走势）

以上是庄家拉升时的常见技术特征，庄家拉升时一般采用以下形式：

- (1) 夹板式：即在当日上攻时经常在买三和卖三位置上同时挂出大单子，之后把买卖价位不断上移。与此同时，在分时曲线图上经常沿 45° 角的斜率上推。
- (2) 直拉式：此类庄家一般实力强大，喜欢急功近利式的短线凶悍炒作。做期货的资金在杀入股市时多采用此种手法。
- (3) 台阶式：此类庄家往往不具备控盘的实力，或者由于关联单位涉及面广，无法保证绝对保密不走漏消息，故采用此手法尽量减轻上行时的压力。
- (4) 波段式：此类庄家一般较具耐心，多为中长线坐庄，故采取循序渐进、稳扎稳打的手法。

盘面特征

在拉升阶段，盘面通常会出现以下几种特点：

- (1) 个股行情一旦启动，其走势明显独立于大盘或者板块，而且多发生在大势较好的时



候。此时大盘表现好，能够吸引场外资金介入，有一定的人气支撑。一旦这类个股走强于大盘，将吸引更多的散户跟风。

(2) 当庄家企图大幅度拉升股价的时候，会通过媒介放出题材，散布各种利好消息，并联系大户助庄，制造成交量放大的表象，吸引跟风盘买入。

(3) 短线庄家拉升，最关键的是借势，而且很多拉升现象发生在尾盘，同时手法简单，以狠、快为主。庄家拉升的速度有时候快得让追风盘不断撤单买入还难以追进，直到庄家认为股价达到理想价格的时候，才会让追风盘买入。

(4) 经常跳空高开形成上攻缺口，且短线不予回补。股价进入主升段后，由于看好的人越来越多，愿意出比前一日收盘价更高的价格买入，这样就会造成股价向上跳空开盘，且在买盘推动下往高走，股价走势图上留下上攻缺口。这些上攻缺口短期内不予回补，这是因为持股者绝大部分是中长线投资者。此时股价涨势正旺，他们是不会轻易卖出手中股票的。有一小部分刚介入的短线跟风者，由于持股成本高，几乎没有或者很少有赢利，所以短期内也不会轻易卖出股票。再者，庄家拉升目标还没达到，也不会大量派发，即使出货，也只是很少部分，用它们来吸引跟风者上钩。

(5) 强调快速、具有爆发性的拉升。个股在启动初期，经常出现连续轧空的走势，同时随着行情的展开，成交量连续放大，构成突破初期的另一个盘口现象。对这一类庄家来说，时间比资金更重要。同时，快速拉升容易产生暴利效应，能够更好地起到诱惑跟风盘的作用。

(6) 中长线庄家拉升，由于坐庄时间周期比较长，往往会高度控盘。其目标利润定得也比较高，而且手中掌握的筹码比较集中，其拉升时的盘口通常独立于大势。中长线庄家拉升时的操作手法不温不火，碎步拉升，一轮拉升需要较长时间。这一类庄家操作到后期，涨幅越来越大，上升角度越来越陡，成交量也越来越大。这类股票要么在高位慢慢横盘出货，要么就是等待除权，等到股价相对便宜时再出货。

(7) 实力强大的庄家，会在买一、买二、买三放巨额买单，封死股价下跌空间。散户要想买入，只能买高价的卖单。这样无形之中帮助庄家拉升了股价。

(8) 经常在通过前期某一阻力位（区）时会进行振荡整理以消化该阻力的压力，而且突破之后又将加速上扬。前期阻力位（区）对庄家拉升来说，是不得不考虑的地方。因为许多股民容易受习惯性思维左右，会把前期阻力位（区）看得很重要。他们会认为，既然以前股价到了此处会受阻回落，大概这一次也不会改写历史，所以在股价接近阻力位（区）时随时准备了结局。如果这样的话，就可能导致庄家的拉升半途而废，不得不付出沉重代价。为避免股价拉升到前期阻力位时引发大量抛盘，庄家通常会采取振荡整理的措施，以消化该阻力的压力。一旦阻力被充分消化之后，在庄家的拉抬下，股价会放量突破阻力位（区）并且加速上扬。

(9) 经常在中、高价区连拉阳线。进入主升段之后，为了给将来出货制造出更大的空间，庄家会大幅拉升股价，日K线表现为连续的阳线；这样可以使持股者更加看好后市，坚定持股信念，等庄家出货时仍然不产生怀疑。另外，连拉阳线，股价大幅上涨，容易聚敛人气。这样，庄家在高位派发时就会变得容易。

(10) 向上进攻时，庄家经常在购买一、买二、买三和卖一、卖二、卖三位置上同时挂出大单子，成交量大幅放大，把买卖价位不断上移。个别个股在分时图上沿45°角上涨。

(11) 从分时图上看，开市后不久或收市前几分钟，会出现拉升现象。若在开市后30分钟内即拉升涨停，有利于庄家以较少的资金达到拉升的目的。由于此时离底部区域不远，一旦庄家拉升涨停，会吸引场外短线资金介入，降低庄家拉升成本。尾市拉升一般刻意的成分居多，其目的是显示庄家的实力，吸引散户注意力和跟风盘，或者做K线图和维持好的技术形态。

形态特征

不管庄家采取何种方式拉升，在其运作的过程中，总是会留下一些较为明显的特征。我们可以从以下几方面去观察它：

1. 均线系统

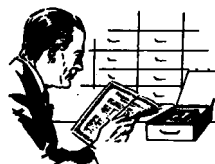
由于庄家的拉升是一种股价上涨的趋势，所以，从均线系统上看，形态特征呈现多头排列的状态。收盘价在3日均线以上运行的具有短期黑马的性质；收盘价站在5日均线之上的，具有牛股的特性；5日、10日、30日、60日均线呈有序多头排列，股价向上运行。在这一段时期中，股价往往表现为主升浪，短、中期升幅可观。

2. 成交量系统

成交量持续稳步放大，呈现价升量增、价跌量缩的特点，价量配合良好。在这段时期内，成交量整体上保持活跃状态，市场投资者积极参与、人气旺盛。在整个拉升过程中，庄家还运用各种传媒散布利多消息，吸引投资者跟进。

3. K线系统

在拉升阶段中，庄家经常在中高价区连拉中、长阳线，阳线的数量多于阴线的数量；阳线的涨幅实体大于阴线的跌幅实体；日K线经常连续收阳，股价时常跳空高开，并且不轻易补缺口；日K线形态中常出现红三兵、上升三部曲、大阳K线等。



第四章

庄家拉升时的盘口实战分析

稳步拉升时

稳步拉升，主要是指在拉升的过程中，庄家拉升的思路非常明晰，股价的走势也呈现一气呵成的状态，中间没有明显的大幅度洗盘动作。稳步拉升通常情况下会采用依托移动平均线的方式进行，股价在上涨过程中始终不过度远离均线。一般来说，当庄家开始大幅度洗盘的时候，就代表着这波拉升行情处于即将结束的时刻。

具体来说，庄家稳步拉升时的盘口特征主要表现为：在初期，股价常常走出小阴线小阳线交错上涨行情，如同慢牛爬坡；在中期，庄家依托均线系统边拉边洗，走势非常有规律，吸引多头资金积极买进股票，帮助庄家推高股价；在后期，有时会出现快速拉升的疯牛行情，诱导、促使场外的投资者失去正常的投资心理，产生一种过度的放大和虚化的投资激情，这是行情即将见顶的信号。除此之外，庄家稳步拉升时的盘口特征还表现为以下几个方面：

（1）在稳步拉升的过程中，成交量通常保持持续放大的趋势。

（2）在稳步拉升的过程中，5日移动平均线是非常重要的参考指标。对于短期的稳步拉升行情，5日均线就是其生命线，一旦跌破就会进入洗盘行情中。如果关注更长的周期，10日或20日移动平均线就可以作为生命线。

（3）股价稳步拉升，期间没有明显洗盘，自然MACD就会逐渐走高。DMI中的ADX也会持续上扬，而KDJ则容易出现高位钝化。在此期间，各种技术指标都不会出现死亡交叉。

（4）持续时间可长可短。短期的稳步拉升行情，展示了个股的强势，通常不会就此见大顶。长期的稳步拉升行情，涨幅非常可观，当股价开始加速上扬，通常会见中长期顶部。

（5）观察稳步拉升中的K线，多为小阳线、小阴线和中阳线，大阳线多出现在一波涨势的尾端，大阴线多出现在涨势见顶之时。

对于庄家稳步拉升时所表现出来的盘口特征，散户投资者要采取合适的策略予以应对。当发现个股进入稳步拉升行情时，可以在5日均线附近吸筹，然后耐心持股待涨。当股价经过一段上涨后突然加速上行，应该时刻保持警惕，一旦发现见顶信号可以考虑离场。当个股的收盘价跌破5日均线时，应该及时离场，待股价企稳后再考虑重新入场。

快速式拉升时

所谓快速式拉升，是指庄家在极短的时间内将股价拉升到目标位，期间基本没有调整。



快速式拉升主要应用于大盘走势良好的时候，通常是顺接长时间的默默振荡整理行情出现，或者是顺接一波快速拉升后的洗盘出现。

在庄家进行快速式拉升行为时，其盘口特征通常表现为：一波快速拉升通常持续的时间较短，多在数个交易日之内。不过，强者恒强，一旦出现快速拉升，通常至少要出现两波或以上的快速拉升行情。快速拉升结束的重要标志，就是高位横盘，或者说明显滞涨。除了这一特征外，其盘口特征还表现为以下几个方面：

(1) 伴随着股价快速上扬，MACD 的正柱线持续放大，KDJ 在 50 轴线附近黄金交叉后持续走高，DMI 指标中的 ADX 单边上扬。

(2) 快速拉升过程中，大阳线最为常见，期间夹杂十字线等日内洗盘 K 线。两波快速拉升之间，洗盘通常比较激烈，大阴线、小阴线和小阳线为主要 K 线。

(3) 观察均线系统，在快速拉升阶段，股价始终运行于 5 日移动平均线之上；在随后的洗盘阶段，股价不破 20 日移动平均线支撑。

(4) 在第一波快速拉升初期，成交量会突然急剧放大，明显高于前期成交量。在快速拉升的过程中，成交量会密集放大（不一定价涨量增），形成量能山峰（单根天量通常是庄家出货）。连续的两波快速拉升，其量能山峰通常是一山更比一山高。

对于庄家快速式拉升时所表现出来的盘口特征，散户投资者一定要好好把握。当个股进入快速拉升行情之后，应该立刻择机建仓，因为其持续时间较短、爆发力强，短时间内就能够快速积累财富。这是短线投资者最应该把握的行情，平日要多关注每日的涨幅榜，从中选择合适的追涨股票。具体来说，在猎庄实践中，还应该注意以下方面：

(1) 持股的短期止赢线是 1 日移动平均线。一旦收盘价在线下，出场；最后的生命线是 20 日移动平均线，一旦收盘价在线下而且没有快速收复，离场并忽略该股。

(2) 把握住最好的建仓时点。一般好的建仓时点有两个，一个是第一次快速拉升时，最明显的特征就是涨停大阳线，伴随着成交量突然急速放大而且持续放大；另一个是第一波快速拉升结束时的洗盘过程中，一旦成交量明显萎缩，开始出现小阴线、小阳线，或者再次出现涨停大阳线，就可以入场了。

振荡式拉升时

振荡式拉升，通常是跟随大盘的涨势而出现，缺乏独立走势。因此，振荡式拉升一般不是庄股的特征，至少不是庄股发力时的特征。振荡式拉升主要适用于基本面无重大题材或者庄家资金不够充裕、实力较差的股票。振荡式拉升主要采取低吸高抛的方法，以波段操作博取利润差价为目的，以时间换取空间为手段进行运作。在 K 线走势图上，经常表现为低点和高点逐步上移，走出比较规律的宽幅上升通道。庄家可在上升通道的下轨积极吸纳筹码，在上升通道的上轨附近进行高抛。庄家正是通过这种反复低吸高抛的措施从二级市场上博取丰厚的利润。

这种拉升方法颇有将各类风险化整为零的味道，可谓好处多多。既回避了来自管理层的监管压力（因为升幅总是不大，在市场中算不上树大招风），又节约了资金成本，还能回避由于项目基本面过于一般没有重大题材而招致猜疑等不利因素，可谓一石三鸟。

具体来说，在庄家进行振荡式拉升行为时，其盘口特征通常表现为：振荡式拉升的持续时间很长，超过几个月的振荡式拉升很常见。并且在振荡式拉升的过程中，股价与 5 日均线交织上行。如果振荡上行的斜率较高，股价会运行于 20 日移动平均线之上；如果振荡上行的斜率较低，股价会经常运行于 20 日移动平均线之下，但多数时间在其之上。除了这些特征外，其盘口特征还表现为以下几个方面：

(1) 如果振荡拉升的斜率较高，MACD 逐渐走高，期间基本不会出现死亡交叉；如果振荡拉升的斜率较低，MACD 的走势没有规律可循。

(2) 观察振荡拉升中的 K 线，最明显的特征就是上下影线比较多，即日内振荡频繁。

(3) 在振荡式拉升的过程中，成交量有所放大，但规律性不明显，说明庄家控盘度不高。

对于庄家振荡式拉升时所表现出来的盘口特征，当个股进入振荡式拉升行情之后，如果该股的后市值得看高一线，如具有一定的炒作概念，可以择低进行建仓，在获得微利的同时迎接未来的主升浪。否则，还是建议另外选股。面对振荡式拉升，可以采用逢低建仓、逢高减仓的方式扩大赢利空间。

台阶式拉升时

所谓台阶式拉升，主要是指在股价上涨了一定幅度后，采取平台或强势整理的方式调整，待清洗掉浮筹后再度拉升，拉升到一定价位再次整理……如此反复，直至将股价拉升至目标价。从K线走势图上看，股价呈现出台阶式的步步高升，故此得名。台阶式拉升适用于庄家实力较强、运作项目基本面优良、后市存在重大题材的大盘绩优个股。台阶式拉升讲究稳扎稳打。

台阶式拉升与震荡式拉升的不同之处，从形态上看，台阶式拉升在股价上涨了一定幅度后采取平台或强势整理的方法，经过清洗或赢利盘换手后再度拉升，股价呈现出台阶样步步高升。而震荡式拉升则采用低吸高抛逐步上行的方法；相对于走势来说，震荡拉升远比台阶式拉升要复杂得多。台阶式拉升比震荡式拉升的走势上显得更为简单明快。

在庄家进行台阶式拉升行为时，其盘口特征通常表现为：其走势非常稳健，特别容易辨认，但出现的几率较低。所谓的台阶，即是庄家洗盘留下的痕迹。台阶洗盘后的拉升幅度通常并不高，但一个台阶一个台阶走上去，还是能走出非常不错的涨势。一旦发现台阶洗盘后股价开始加速上扬，往往行情已经接近尾声了。除了这一个特征外，其盘口特征还表现为以下几个方面：

- (1) 伴随着股价快速上扬，MACD 逐渐走高，期间基本不会出现死亡交叉。
- (2) KDJ 高位钝化，死亡交叉并不会引发股价大幅下跌。
- (3) DMI 中的 ADX 持续走高。当 ADX 调头下行时，上涨行情接近尾声。
- (4) 台阶式拉升过程中，中阳线、大阳线最为常见。两波拉升之间，洗盘比较温和，主要是小阳线和阴线，很少出现大阴线。
- (5) 观察均线系统，在台阶式拉升阶段，股价始终运行于 20 日移动平均线之上。
- (6) 一波台阶式拉升的持续时间较短，多在数个交易日内。由于台阶式拉升一般由多个台阶构成，因此整体而言的持续时间较长。
- (7) 在台阶式拉升的过程中，成交量有所放大，但特征并不明显。

对于庄家台阶式拉升时所表现出来的盘口特征，散户投资者的应对策略是：当个股进入台阶式拉升行情之后，应该择低进行建仓，最好在台阶的下边缘附近建仓。一旦股价跌破台阶的下边缘，出场回避风险。



第五章

庄家拉升的基本手法

盘中拉高式

我们可以从日 K 线图中找到庄家的拉升信号，但仅从日 K 线图中进行分析还是不够的，也是不及时的。我们还必须将其细化到当天的分时图中，通过对当天的分时图的分析，就能进一步并且第一时间抓住庄家拉升时的种种迹象，从而抢占先机，把握市场主动权。因此，在洞察日 K 线的基础上，依据分时图买卖股票，可捕捉到几乎最佳的取得买卖点位，取得出奇制胜的效果。同样，读懂并掌握分时图的买卖技巧，这在后期庄家出货时同样能把握主动权，抢占先机，在第一时间完成出货。

一般来讲，庄家在盘中拉升股价时往往多采用急速拉高、缓慢拉高、波段拉高和震荡式拉高的手法，但无论其使用何种拉升手法，都必须有量的配合，没有量的配合就无法推动股价的上涨。当然，庄家绝对控盘的股票及短期内市场一致看好的股票在短期暴涨时会出现缩量上涨的情况，那是因为市场筹码被高度锁定的原因，这在日 K 线图中不易看出来，但在分时图上依然可看出有量的配合。

阶梯式

所谓阶梯式拉升，从内涵上来讲，主要是指庄家把股价拉高到一定高度后，便横盘整理一段时间，使那些没有耐心的投资者出局，清洗掉一部分意志不坚定的投资者，然后再把股价拉高一段空间，同样又停下来进行横盘整理，如此反复多次，不断地把股价推高。

采用阶梯式拉升股价的庄家主要有三类：

(1) 资金实力不足，控盘能力不是很强的庄家。由于庄家担心顶不住市场上获利盘的抛压，所以只能采取这种循序渐进、稳扎稳打的拉高方式。

(2) 庄家性情较为温和，喜欢不温不火地做波段。

(3) 庄家可能因为保密工作做得不太好，导致拉升阶段跟风盘太多，因此在不得已的情况下，只好采用这种方式赶走跟风者。

采用阶梯式拉升的股票，在拉高一段距离停下来休息时，停顿的时间一般都会很长，并且大多数股票都是以横盘的形式来停顿休整的。也有一些庄家会采用震荡的方式来停顿休整，但股价震荡的幅度都不会很大。在拉升过程中，成交量会逐步温和地放大，而当股价停顿休整时，成交量会有明显的缩小。采用阶梯方式拉高股价，K 线走势图上的日 K 线呈现



一种阶梯的形状。需要注意的是，不同的庄家，不同的操盘手以及不同的大势条件和不同的股价涨幅条件下，庄家拉高的幅度和拉高的时间长短会存在很大的差异。对那些看不懂庄家意图的短线投资者来说，在股价连续攀升的过程中，突然看到股价停顿不前，就会担心股价回落，持股信心也会动摇。有些投资者在小有获利的情况下，会选择卖出手中的筹码，落袋为安。股价连续攀升后，停顿下来休息一下，也能使那些长期看好该股的投资者进场，这对庄家的后期拉升会起到很好的帮助作用，并且让这些长期看好该股的投资者进场，也能节省庄家的拉升成本。

推土机式

采用推土机式拉升的庄家，实力一般都比较强大，并且在其出货的时候，庄家还会利用上市公司题材的配合来隐蔽出货。

一般来说，推土机式拉升是在下档连挂三档大买单，而在上档则挂上均匀而较小的卖单，通过这种挂单上的虚张声势的做法，诱导散户和其他不明真相的投资者买进上方主力挂出的小批量卖单，股价在分时线保持一定角度的缓步上涨。这种拉法虽然也有一定的上涨，但是从严格的意义上来说，并不是拉升，而是主力出货的一种手段，主要出现在行情上涨的末期。

通常情况下，采用推土机式拉升，在刚刚进入拉升阶段时，股价上涨的速度和幅度没有旱地拔葱式那么快、那么大。采用推土机式拉升，在刚刚进入股价拉升阶段时，庄家对该股采用的是连续中阳线式的拉升，而不是像旱地拔葱式的庄家那样，一进入拉升阶段，就疯狂地对股价进行拉高。

采用这种方式拉升股价时，日K线走势图上会呈现出直线上升的形态。有的时候，分时走势图上可以看见下方有大量的买单出现，这是实力强大的庄家为了封住股价的回落空间而挂出的。随后庄家就会逐步把股价往上拉升，拉升一段时间后，常常故意打压一下股价，让股价稍微回落一下，以此来吸引买盘逢低吸纳，然后再将股价拉上去。

放量对倒式

在牛市行情到来的时候，并不是所有庄家都有机会和时间对目标股形成控盘。由于种种原因（如庄家对后市的判断原因、资金原因、上市公司的原因、政策的助涨助跌原因、题材原因等等），总有一些庄家错过了进行连续建仓的时机，当牛市行情到来的时候，这些庄家虽完成了建仓，但其持仓量并未达到高度控盘状况，在这种情况下庄家只能采取对倒拉高的手法来将股价由低位拉到高位了。其运作手法是在拉高股价时庄家在盘中自买自卖，亦即对倒或称对敲，通过大单成交优势将股价推高。同时，能吸引跟风盘来共同推高股价，节约庄家的拉升成本资金。

旱地拔葱式

所谓旱地拔葱式拉升，就是指庄家在洗盘结束后，采用连续拉出大阳线或是连续拉涨停板的方式，迅速把股价拉高，在K线组合上形成“拔大葱”的形态。庄家采用这种方式拉升股价，在拉升的过程中根本不会去考虑回头整理或中途洗盘震仓，而是让股价一飞冲天，让人有种“坐火箭”的感觉。庄家在拉升股价之前，已经在底部吸足了筹码。只有达到对股票高度控盘后，庄家才会启动这种方式对股价进行拉升。

庄家采用这种方式拉升，不但可以节省资金，缩短拉升时间，还可以打开股价的上升空间。特别是当个股有重大题材即将公布或者是有利好消息要发布时，庄家往往会迫不及待地借助这些消息，采取旱地拔葱的方式来拉高股价。采用这种拉升方式的庄家，实力一般都比较强大，其操作的股票大都能成为市场中的“黑马”，很容易引起跟风盘的追涨。

旱地拔葱式拉升，经常被庄家应用在盘子比较轻的个股上，因为这些个股对庄家来讲比

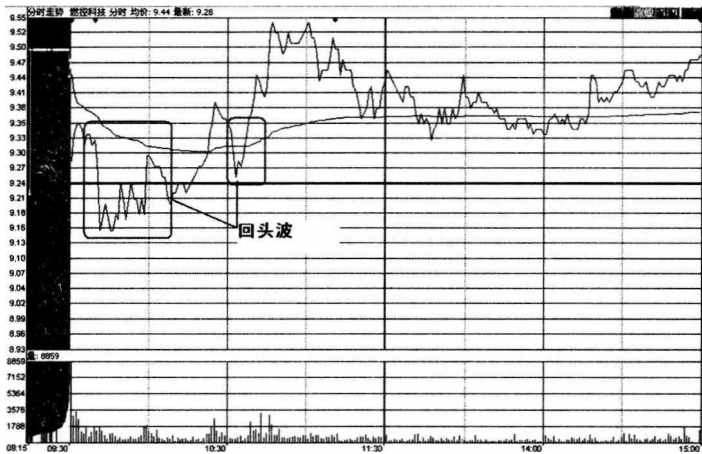
较容易控制筹码。另外，在投资者追涨意愿非常强烈的市场环境下，对那些具备价值投资的个股，或者是具备利好题材的个股，庄家也经常采用这种方式对股价进行拉升。

旱地拔葱式拉升在日K线图上经常会呈现出连续跳空高开的现象，股价有时也会形成多个向上突破的跳空缺口，并且这些向上跳空的缺口在短期内一般不会被回补。

采用旱地拔葱方式拉升的庄家，在拉升手法上非常凶悍。在K线走势图上，经常可以看到连续拉出大阳线，甚至是连续拉出涨停的现象。采用这种方式拉升股价，庄家可以制造出井喷式爆发的效果。

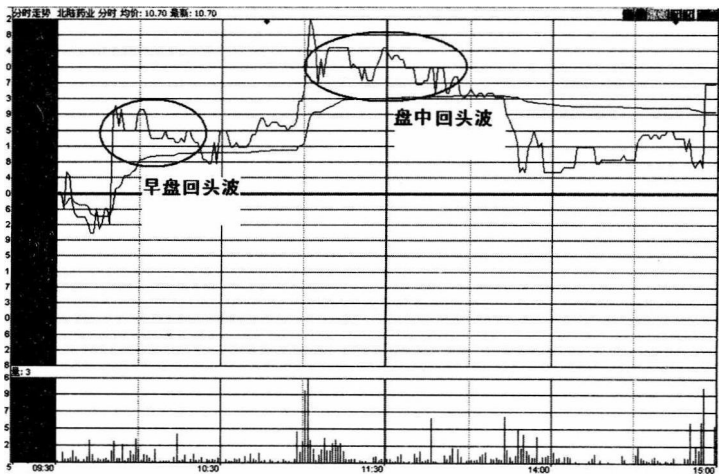
回头波形式

回头波是指当日股价在盘中拉升的过程中遭遇打压而出现回落下调的波动特征。因这一波动特征而形成的即时波形就是我们常说的“回头波”。回头波的形成是由庄家机构在盘中拉升过程中，通过在五档卖盘位置挂出大单或特大单阻止股价上涨而出现的打压性结果。因而，回头波也是股价阶段性见顶和回调洗盘的信号。



股价运行至一个阶段并产生一定幅度的利润空间后，庄家通常会进行盘整洗盘动作，以调节过热的技术指标。同时，由于跟风买进的中小投资者过多，造成股价在后续拉升过程中将遭遇较大的压力。为保证操盘计划的顺利实施，此时通常会在当天早盘冲高之后，庄家采用在盘中挂大卖单打压股价，从而使其掉头向下，形成回头波形。这种波形的出现，通常预示阶段性调整已经展开。

回头波形是股价进入洗盘调整状态的重要技术信号，也是股价即将展开盘跌走势的重要特征，因此，临盘具有重大的实战操盘价值。



回头波形一般出现在早上开盘 30 分钟内，上午 11 时和下午 13 点 30 分左右，出现概率较多的时间段基本分布在早上和上午这两个阶段。庄家运用的操盘手法通常如下：

首先，在早上开盘后采用攻击波形推高股价，量能配合较好，在拉升初中期量能表现有规律，形成较好的量峰结构，但在股价最后拉升阶段量能表现比较凌乱，而且量峰开始萎缩。

其次，在上午和下午的盘中交易过程中，庄家先是用攻击波推高股价，然后在盘口卖一至卖五位置挂大卖单开始阻止股价上升，随即股价出现冲高受阻状态而震荡回落。股价攻击时，量峰呈纵向和横向放大特征，但在最后拉升阶段，量峰开始萎缩。

当回头波形出现在股价拉升的初中期，临盘应在回调到 10 日均线时及时买进。此种波形出现时，短中线等待抄底的机会巨大。

当回头波形出现在股价拉升阶段的末期，庄家在盘中疯狂打压出货，股价已经见顶。因此，短中线风险极大，宜持币观望。

当回头波形出现在股价盘头阶段中后期，庄家通过早盘诱多之后展开疯狂打压出货，股市仍将继续大幅下跌，临盘以观望为主，短中线风险巨大。

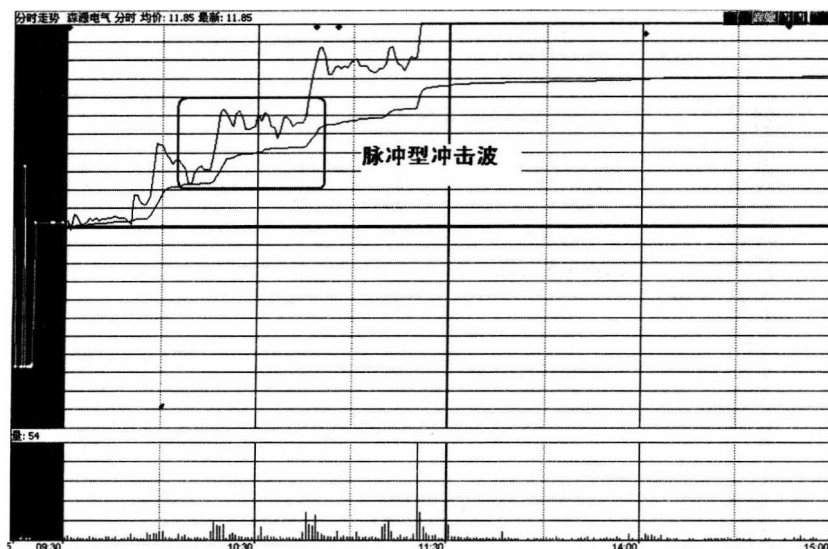
攻击波形式

攻击波是指当日股价在盘中拉升的过程中出现持续有力的波动特征。因为这一特征而形成的即时波形就是我们常说的“攻击波”。攻击波有两种形式，一种是脉冲波；另一种则是冲击型攻击波。

攻击波是由庄家机构在盘中拉升过程中，因持续稳定性密集投入大笔资金买入或通过对敲手段拉抬股价所引发的攻击性结果。表现在盘面上，庄家机构主动性投入巨资形成巨大买盘拉升股价所形成的即时走势，我们称之为攻击波形。攻击波形一般出现在股价拉升阶段初期、中期和盘头阶段的初期，这时最具有操作价值。而在股价拉升阶段的末期和盘头阶段的中后期，盘中跟进风险较大。

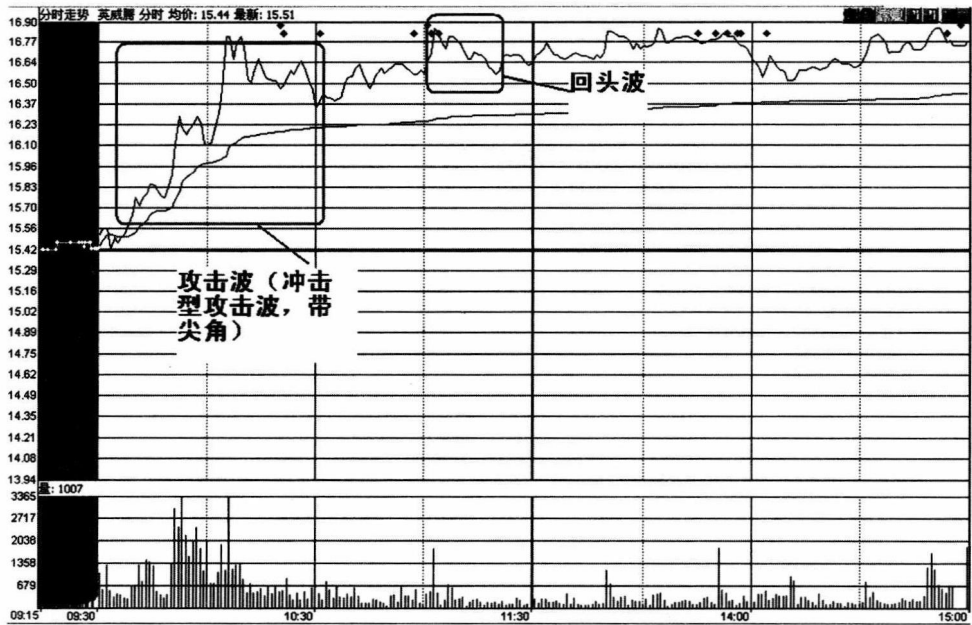
庄家利用资金猛烈攻击，根据时间规律和每日投入资金量的大小，按照滚动操作原则，有步骤、有节奏地推高股价。此时，可见即时图中，随着股价进二退一、进三退二的节奏，盘中不断创出新高，成交量亦有序地在不断放大。此种攻击走势非常有力，对股价趋势的促动力极强。

攻击波形一般分为脉冲波形和冲击型波形两种。脉冲波形的出现，其主要特点是庄家高度控盘的结果。其波形呈呆滞状的脉冲走势，波动较小，曲线结构不平整，这是庄家利用不大的资金缓慢推升股价而产生的股价形态。这种波形一般会出现在中长线庄家高度控盘的品种之中。如下图：



拉升阶段的冲击型攻击波形与建仓阶段的本质区别在于，拉升阶段时庄家的主要目的不是建仓吸筹，而是利用资金滚动式操盘，不断冲击新高，因而形成冲击波形状态。这种波形主要是为吸引盘中跟风资金来积极推进，与庄家共同创造股价价升量增的完美技术形态，为后市继续拉高出货打下良好的市场基础。

冲击型攻击波在形状上与脉冲型攻击波的不同点在于，冲击型攻击波因资金快速冲击的特点而在盘口上留下尖角形的波形结构，波度陡峭而急促，波长较短，量峰值较大，量峰具有明显的波浪形态，股价攻击放量的规律性和时间节奏均把握极好。而脉冲型攻击波则没有明显的尖角形，波度比较平缓，波形较长，节奏不流畅，量峰结构较单一，较少出现具有波浪形的量峰。如下图：



当攻击波形出现在股价拉升阶段的初、中期，临盘应在每段攻击波形低点及时买进（即每波创新高之后调低点最佳买点），此种波形出现时，短中线机会巨大。

当攻击波形出现在股价盘头阶段的初期，庄家利用少量资金继续滚动操作，并有继续创新高的动能。因此，临盘可以中仓或轻仓短线参与庄家最后拉高出货的攻击行情。但操作速度一定要快，期望值不宜太高，临盘一旦股价出现下跌迹象，则及时出局。

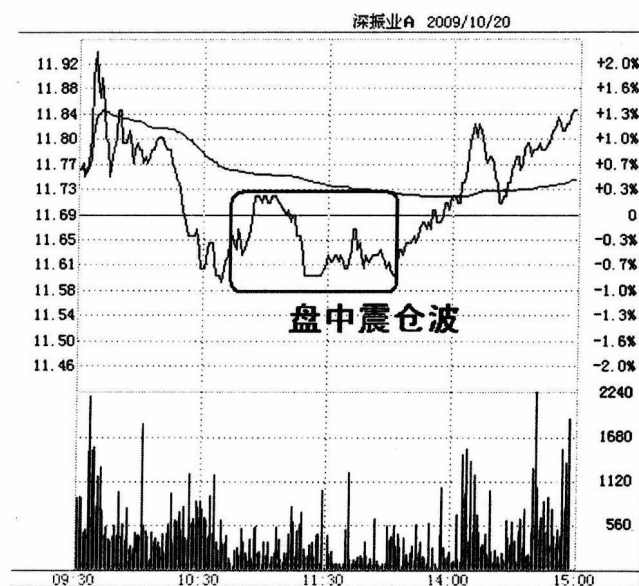
当攻击波形出现在股价拉升阶段的末期，临盘则应以观望为主，庄家利用此种走势有推高出货的嫌疑，股价即将见顶。一般情况下，庄家在早中盘用攻击波形拉高股价，午盘后则采用回头波形出货，形成见顶特征。因此，短中线风险极大。

当攻击波形出现在股价盘头阶段中后期和下跌阶段，此为庄家诱多出货的主要特征，后市仍将继续大幅下跌，临盘以观望为主。

洗盘波形式

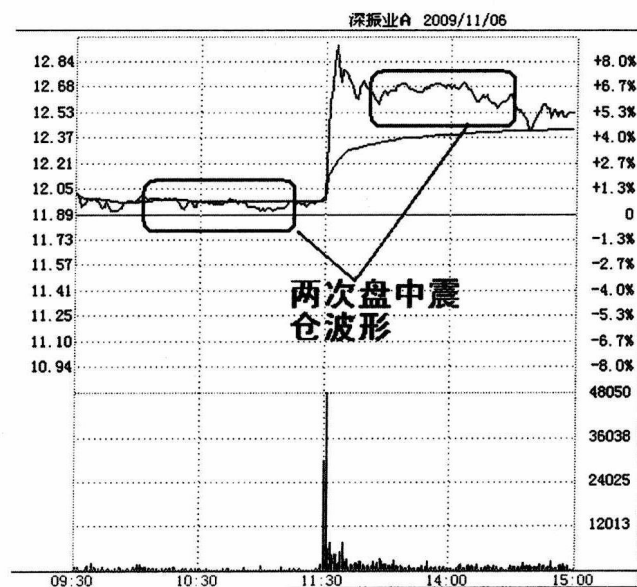
洗盘波形是指当日股价在盘中震荡盘升过程中，突然出现向下打压的波动特征。因这一波动特征而形成的即时波形就是我们常说的“洗盘波”。洗盘波的形成是由庄家机构在盘中通过对敲手段调控股价操盘的结果。通常情况下，洗盘波是庄家在盘中骗线洗盘并调节短期技术指标的重要特征。

与回头波不同的是，洗盘波虽然也是一种洗盘手段，但洗盘波出现后不会导致股价进入阶段性调整，反而会仍然按照上涨趋势持续展开盘升。洗盘波出现的当天，不会出现大跌，而是有涨有跌，反复震荡整理。洗盘波出现之后数日，股价仍会持续升高。



股价在盘中快速运行时，庄家通常为了调节短线分时系统技术指标及赶走跟风盘的需要，采用盘中洗盘的操盘手法。

反映在即时图中，当天股价会突然莫名低开低走，股价无量下跌，导致跟风性的投资者因恐惧股价下跌而在盘中抛出筹码进行止损。



庄家在早盘和中盘洗盘完毕后，通常会在收盘前逐步拉升股价，使其再次回复到上升形态。

有时庄家会在早盘、中盘、午盘或尾盘时采用突然洗盘的操盘手法。盘口上会出现大单打压，且形成下跌不放量的走势形态，这都是庄家洗盘的重要特征。

洗盘波形出现时，当天成交量基本为萎缩状态，量比值在 1 倍以内，股价基本洗盘幅度在 5% 以内，高低空间振幅在 10% 以内。

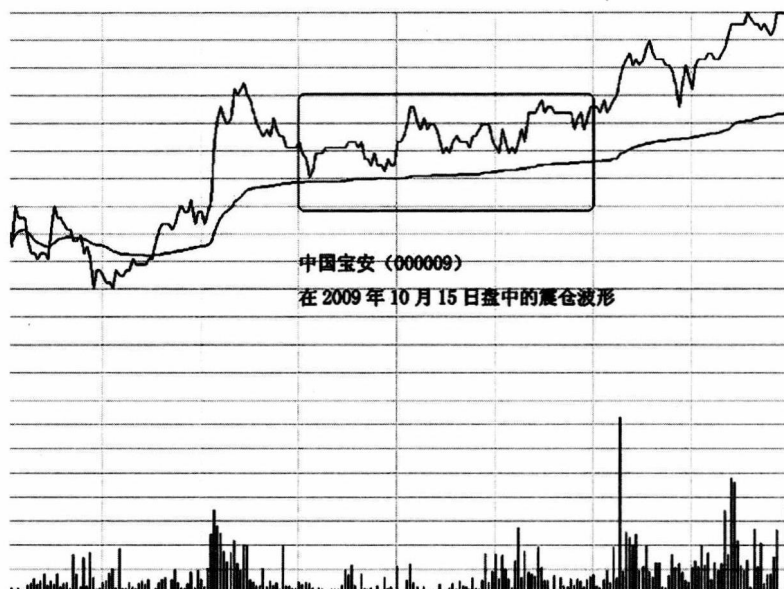
和回头波一样，根据股价的运行规律与不同阶段的发展趋势，洗盘波形出现时所表达的盘面特征反映了各种庄家操盘行为意图。因此，我们可以从以下几个方面来进行判断。

其一，当股价在突破 30 日均线的拉升阶段初中期，盘中出现洗盘波形，临盘观察股价在盘中洗盘打压时的放量特征，如缩量打压，则表明庄家控盘态势稳定，调整幅度不会太

深；如放量打压，则表示庄家有阶段性滚动操作嫌疑，盘中筹码松动，股价下挫力度较大，次日还会产生调整行情的作用。

其二，当股价经过一轮较大波段的拉升期之后，熊市涨幅 30% 以上，牛市涨幅 60% 以上，盘中出现洗盘波形，则是股价出现重大见顶的信号。临盘观察股价在盘中洗盘打压时的放量特征，如缩量打压，则表明庄家盘中出货量不大，调整幅度不会太深，后市股价还有高点可寻；如放量打压，则表示庄家大规模出货以套牢跟风盘和盘中散户，股价下挫力度较大，再创新高能力已经完全消失。

其三，当股价在大涨之后阶段性高价区横盘整理末期，盘中出现洗盘波形，均是庄家震荡出货的重要特征。临盘观察股价在回头打压时的放量特征，如缩量打压，则表明庄家缓缓出货；如放量打压，则表示庄家大规模出货，股价下挫力度较大，后市下跌趋势将无法逆转。



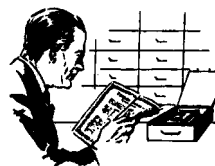
洗盘波也会在当日对股价产生较强的牵引力和促动力。由于洗盘波经常出现在上涨趋势中，因而，通常对股价当日的走势影响较大。

(1) 早盘高开或低开出现洗盘波。当日股价以带长下影线中阳或小阳 K 线报收概率较大。

(2) 盘中出现洗盘波。当日股价以略带上下影线的中阳或小阳 K 线报收概率较大。

(3) 尾盘出现洗盘波。当日股价以略带上影线的中阴或小阴 K 线报收概率较大。

当洗盘波形出现在股价拉升阶段的初中期，临盘应在回调到盘中低点及时买进。此种波形出现时，短线等待抄底的机会巨大；当洗盘波形出现在股价拉升阶段的末期，庄家在盘中打压出货，股价已经见顶。因此，短中线风险极大，宜持币观望；当洗盘波形出现在股价盘头阶段中后期，庄家通过反复洗盘剧烈波动疯狂出货，后市仍将继续大幅下跌，临盘以观望为主，短中线风险巨大。



第六章

散户如何应对拉升

从盘中敏锐发现个股即将拉升的异样

个股拉升往往是令人不可预测的，但我们也可以从盘中发现个股即将拉升的异样，从盘中发现这些异样是看盘者的本领的体现。

在实际操作中，投资者如果能通过观察大盘，敏锐发现个股即将拉升的异样，适时进场，一般都能获得很好的投资回报。那么，我们如何从盘中发现个股即将拉升呢？个股即将拉升时，盘中都会出现一些异样：

1. 较大的卖单被打掉

个股交易尽管比较清淡，但总会有一些较大的卖单出现。比如日成交在 30 万股以内的行情必定会有一些万股以上的买单或者卖单出现，我们可以特别关注这些离成交价比较近的大卖单。如果这些卖单经常会在较短的时间内被买单主动打掉（所谓主动就是不在下面挂出来，直接对准大卖单打进的说法），这就是一种庄家拉升前的征兆。

众所周知，庄家在拉升前的理想状态就是股价不再下跌，市场割肉盘减少。而当股价拉起来以后，庄家最害怕的就是前面相对低位的获利盘蜂拥而出。因此只要庄家的资金状况允许，在拉升前会尽可能地吸纳掉一些抛盘稍大的卖单，也可以理解为是庄家在一个相对小的范围内完成一个相对小的阶段性建仓任务。将大卖单打掉的同时也制住了市场的跟风抛盘。

一旦股价拉升成功，那么这些相对低位买进的单子就成为庄家自己的获利盘（至于庄家原先的大量仓位不在考虑之列），庄家可以根据自己的需要一路锁定或者适当地派发到市场上。

如果运作得当，庄家做一波回升行情是可以获利的，也就是说可以降低自己的持仓成本的，尽管降低的幅度相当小。

2. 盘中会出现一些非市场化的大单子

比如在日成交 30 万股的行情中有时会会出现 3 万股甚至 5 万股以上的单子，而且不止一两次，挂单的位置距离成交价较远，往往在第三价位以上或以下，而且有时候还会撤单。

这种数量较大的单子由于远离成交价，实际上成交的可能性是非常小的，因此属于非市场性的单子。这些单子的用意只是告诉市场：已经有人在注意这家股票了，股价有可能上涨。

当然，庄家拉升股价的有时候是为了做一波大的行情，但在整个市场都处于一个弱势的情况下，庄家也经常会有出货的意图。不过这对于我们准备割肉的筹码来说并不是十分重



要。因为，即使庄家是为了拉高出货，至少还是会有拉高的过程，我们还有一个在相对高位割肉的机会。

一旦股价真的起来以后，我们将面对的是准确判断庄家拉升的意图。如果是做一波大行情，那么我们应该继续持有，直到庄家做不动为止；如果庄家只是拉高护盘甚至拉高出货，那么必须寻找合适的机会割肉。

3. 盘中出现脉冲式上冲行情

所谓脉冲式行情，是指股价在较短的时间内突然脱离大盘走势而上冲，接着又很快地回到原来的位置，而且在这一波快速行情中，并没有对倒之类放大的成交量。

盘面清淡的成交告诉我们，庄家在这一段时间内也没有参与市场的运作（但不表示庄家没有关注这家股票），所以庄家的市场感觉也不会很好。换句话说，庄家也不知道万一将股价打上去，市场上会有多少抛盘出来，而跟风的接盘又会出来多少。因此，庄家在正式拉升股价前必须要先试拉一下，即“试盘”，看看市场的反应。所以，就出现了脉冲式的上冲行情。也有一种可能是庄家多打掉一些抛盘。

为了在以后的拉升中减轻一些压力，庄家希望要抛出来的卖单尽量在股价拉升前出来，这样在以后拉升股价的过程中，卖压就会小一些。如果股价起来以后，市场跟进的买单比较多，那么庄家还可以作为卖方将筹码倒给市场。所以庄家是想通过往上打一下引出市场的抛盘，然后再选择适当的时机进行拉升。

这种情况表明庄家的资金比较充足，对股价的上升高度也比较有信心。

4. 盘中出现压迫式下探走势，但尾市往往回稳

这种走势比较折磨人，盘中出现较大的卖压，股价步步下探，但尾市却又往往回升。

这样的走势的结果就是引来更多的割肉盘。但为了使这种走势成立，庄家一般都需要加一些力，否则单靠散单的力量肯定是不够的。这里所说的力无非就是卖出的筹码。因此盘中会出现一些较大的卖单，甚至为了加深市场的影响还会做一些向下的对倒盘。

我们可以仔细观察其交易的自然性，一般来说会有很多非正常的接抛盘现象出现。

庄家做出这种态势的目的是想加大建立短期仓位力度，也就是希望买到更多的低价筹码，属于诱空的手法。让市场在此位置大量割肉给庄家，然后庄家再做一波行情，顺利的话，庄家会在股价回升的过程中将前面买进的筹码倒给市场。

如果通过一些征兆分析，我们得到了庄家要拉升股价的信息，那么割肉的事情就可以再等待一下，起码我们知道能够以更高的价格割肉。

如何预知盘中股票将要拉升

许多投资者都非常羡慕那些只要对着盘面观察几分钟，就能大致判断出当天某只个股走势的看盘高手。其实，成为一个看盘高手并不难。

对于一个职业股民来说，盘中预知某只股票将要拉升，只要在实战中结合技术形态研判量能变化，你就能成为看盘高手。

一般说来，量价关系如同水与船的关系，水涨就会船高。因此，只要有增量资金，则股价就可能拉升。这里面的重要预测公式和方法是：

首先预测全天可能的成交量。公式是： $(240 \text{ 分钟} \div \text{前市 } 9:30 \text{ 到看盘时为止的分钟数}) \times \text{已有成交量 (成交股数)}$ 。使用这个公式时要注意，往往时间越是靠前，离 9:30 越近，则越是偏大于当天实际成交量。一般采用前 15 分钟、30 分钟、45 分钟等三个时段的成交量来预测全天的成交量。过早则失真，因为一般开盘不久成交偏大偏密集；过晚则失去了预测的意义。

如果股价在形态上处于中低位，短线技术指标也处于中低位，投资者要注意下列五个事项：如果“当天量能盘中预测结果”明显大于昨天的量能，增量达到一倍以上，则出现增量资金的可能性较大。“当天量能盘中预测结果”一般说来越大越好；注意当天盘中可以逢回荡，尤其是逢大盘急跌的时候介入；如果股价离开阻力位较远，则可能当天涨幅较大；如果



该股不管大盘当天的盘中涨跌，都在该股股价的小幅波动中横盘，那么一旦拉起，在拉起的瞬间，投资者应果断介入。综上所述，我们可以看出，通过研判量能、股价同股指波动之间的关系、连续性大买单等三种情况，盘中是可以预知股票将要拉升的。

如果股价处于阶段性的中高位，短线技术指标也处于中高位，尤其是股价离前期高点等重阻力位不远的话，投资者应注意：量能明显放大，股价反而走低，这是盘中需要高度警惕的信号，不排除有人大笔出货的可能；高位放出大量乃至天量，则即使还有涨升，也是余波，投资者可以减仓出局。

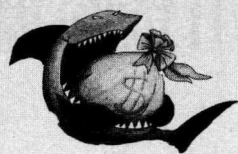
以上就是预知盘中股票将要拉升的方法，投资者只要掌握了这些方法，就可以达到或部分达到看盘高手的境界。

如何在拉升的庄股中获取利益

对于短线投资者来说，最理想的获利方式是从正在拉升的庄股中获取短线的收益。而且只要能看懂技术图形，就能轻易地从庄股中赚取短线的收益。拉升的庄股是指一些经过较长时间盘整的庄股，开始逐步上涨，并且形成一定的上升斜率。这类股票出现后，投资者只要能跟住庄家就很容易获得收益。这主要是因为庄家为了将股价升至远离其成本区域，常会利用朦胧的题材进入拉升。但面对这类股票，众多的中小投资者一般不敢轻易跟进，他们认为这类股票上涨幅度较大，害怕介入后被套牢无法出场。

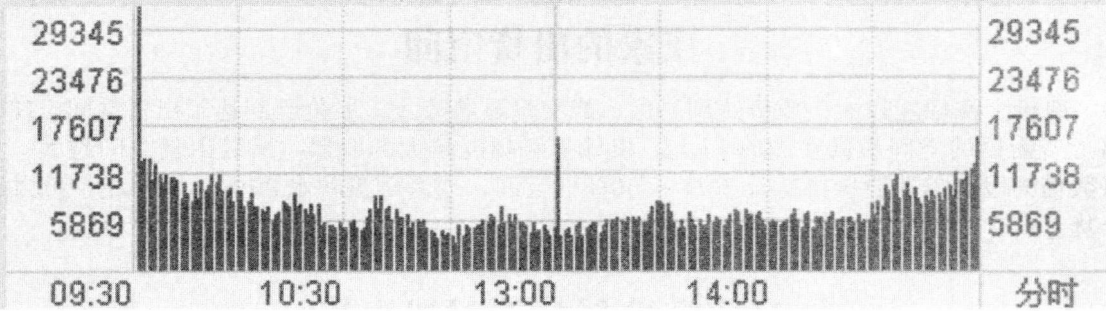
其实短线投资者在实战中一定要介入有上升斜率的庄股，因为只有这种股票才会有较佳的短线机会。在介入时可以选择两大类股票：一种是具有较陡上升斜率的庄股当天拉阴线回调，这往往是极佳的买入点。特别在其上升斜率还未明显陡升的时候，一旦出现拉阴线的时候更是一种极佳的买入点；另一种是在某只庄股刚开始拉升的时候，陡升斜率刚出现，这往往也是一种极佳的买入点。投资者对进入拉升阶段的庄股一定关注其日K线的情况，如果在持续上涨过程中出现大阴线，应该在第二天获利出局。

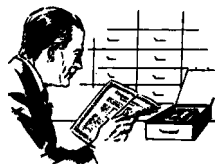
从以上内容可以看出，庄股在拉升或者其他场合常会给短线投资者带来较大的获利机会，但对庄股的介入一定要注意控制风险，否则如果在高位被套牢，那么在庄家出局后投资者就很难有解套的机会。



第七篇

出货——庄家获利的途径





第一章

庄家出货深度解析

庄家的出货时间

所谓出货，是指在高价时不动声色地卖出。就整个坐庄流程来说，出货阶段是比较重要且难度较高的一个阶段。庄家的出货行为是一种有计划、主动性地撤离行为，整个过程需要充分的时间。

具体来说，庄家出货时间的长短主要受庄家所持筹码数量的多少、大势好坏、操盘手法等因素影响。庄家出货最低需要时间为半个月至三个月；高位震荡出货的时间一般在半年以上甚至更长；以跌停板砸盘出货的时间一般在两个星期以内；以快速拉升并快速下跌的方式出货的时间需要在1个月左右。

庄家的出货空间

股价上涨幅度较大，股价达到高位，成交量显著放大，股价已到达了出货空间。庄家出货所需要的空间最低在20%以上。累计上涨幅度越大的股票，所需出货空间越大。上涨数倍的股票需要股价再拉升30%~50%的空间，或者砸盘跳水20%~30%的空间才能出货。

庄家会选择什么时机出货

时机的选择决定了庄家能否顺利出货。散户投资者若想顺利跟庄，首先应该搞明白庄家的出货时机，据此调整自己的策略。

具体来说，庄家会选择在以下几个时机完成出货动作：

1. 大盘处于强势态势时

大盘上涨的时候人气旺盛，人们追高意愿较强，这正好为庄家所利用。许多庄家在大幅下跌的时候勉强支持，一旦发现大盘走好，就刻意抬高，随后在大盘见顶之前设计出货方案。

2. 利好盛传之时

聪明的庄家往往会借助于利好消息满天飞的时候而往外派发筹码。因为散户投资者爱盲目追风，听说某只股票有利好，便争先恐后跑来抢筹码。其实，这些信息庄家早就知道了，有些

说不定就是庄家故意捏造的，庄家就是要利用它来诱导散户，让散户接上最后的一棒。

3. 宏观经济运行至高峰面有回落迹象时

此时的股市已经过了漫长的上涨，渐近了牛市尾声。而目标股的题材已经完全被挖掘，股价已经涨到了尽头。市场心态也达到了最佳时期，市场人气高涨，庄家出货过程已经比较轻松，这一时期是庄家出货的最佳时机。

庄家出货前的准备

成功的庄家是不打无准备之仗的，为了日后顺利出货，庄家提前就做了大量准备工作。具体来说，出货前庄家一般会做如下准备工作：

1. 用少量资金进行轮炒，造成黑马狂奔局面

一方面调动人气，另一方面吸引股民注意力，从而把大笔资金神不知鬼不觉地悄悄撤出。

2. 利用技术走势设置多头陷阱

股民一般都知道，重要阻力关口一破即变为支撑。因而，冲破阻力位就成为相信技术分析的广大股民的操盘准则。于是，庄家就会制造这种假突破，诱使散户进场，乘机派发。2007年10月，庄家为了诱使股民勇敢地高位追货，故意用一定量资金一举攻克沪市6000点心理关口，最高点站上了6100点。就在股民蜂拥入市、纷纷看高7000点时，庄家趁势派发，逃之夭夭。

3. 与上市公司及股评、媒体勾结，相互配合炒作

在吸货时上市公司利空频繁出现，在出货时上市公司利好连连，股评、媒体大捧特捧，让中小散户利令智昏，净做傻事，争抢庄家抛出的筹码。

4. 通过多次拉抬和洗盘形成坚定的多头信念

这样，当所有人对此都深信不疑，持股者不愿抛，拿钱者纷纷进场，把出货当洗盘回调时，庄家便找到了出货良机。庄家的高明之处在于，将对大众情绪的调控与自己的炒作阶段巧妙协调起来。在吸筹阶段，让散户看空。主要利用传媒唱空，以便吸到廉价筹码；在拉抬和洗盘的初期，让散户对升势半信半疑，由于每次洗盘结束后都是向上突破，到中后期，散户多头心态越来越明显和强烈，升不愿抛，跌当成吸纳的好时机。此时庄家出货，没有人会与其争跑道。同时，他抛出的筹码尽数为多头承接，账面利润套现成功。

5. 发布利好，诱使股民追高

庄家通过利好发布，在股民追高中乘势出脱手中持股。如白云山股票上市时标明每股利润0.30元，因而股价不振，始终在10元左右盘整。随着大市向好，白云山连破13元、15元技术关口，人们对此感到困惑。不久，公司宣布税后利润调高到每股1元，股价跳空直冲18元关口。散户听此特大利好，奋勇追入，庄家乘机把筹码派发给散户。

庄家如何设定出货点位

如上所述，庄家在处于拉升阶段时，都会确定一个明确的目标点位，这个目标点位正是庄家的出货点位。

坐庄实践中，庄家一般如何设定自己的出货点位呢？具体来说，主要是根据如下两方面因素来确定。

一方面是根据跟风盘力量大小来确定。跟风盘力量的大小是决定庄家拉升目标点位的最关键因素。最低目标并不是最终目标，有时候庄家也不能事先确定，这还要看市场上跟风盘的情况。庄家在拉升过程中一直在测试跟风盘的力量大小，并希望力量越往上越大。如果跟风盘比较理想，庄家就能够在数天之内将大部分筹码顺利脱手。此时的日K线为带长上影的阴线，放巨量，头部特征明显；如果庄家把股价拉到了目标点位后，跟风盘很轻，说明市场对这只股票的上涨反应冷淡。此时庄家只好增加坐庄成本，使用其他手段引起市场注意，要么操纵股价重新回跌来蓄势，要么是继续向上拉升。

另一方面是根据庄家的持股成本和持股量来确定。这是决定拉升点位的最基本因素。庄家的拉升点位可以通过如下公式算出：

目标点位 = 持股成本 $\times$ (1 + 持股量占全部流通盘的百分比 $\times$ 2)

比如，如果庄家的持股成本是 8 元，持股比例是 50%，那么它的最低拉升目标点位应该是 $8 \times (1 + 50\% \times 2) = 16$ 元。庄家的拉升目标与持股比例相关，持股比例越大，出货需要的过程也越长，必须用更高的点位来维持。公式中的“2”是一个市场“信心系数”，并非固定就是 2。如果这个股票的市场形象好，持股人的信心足，则“信心系数”也可以提高到 3，甚至更多。在最近两年的实战中，庄家的实际拉升点位往往高于按照这个公式算出的最低目标点位。这里选 2，是因为在正常情况下，庄家的利润是全部拉升幅度的 50%，如果低于 2，庄家可能就没有多少利润了。

庄家出货的前兆

股价被炒高后，庄家总要为如何把手中股票卖出，将账面利润转变成实际收益而绞尽脑汁。于是，庄家们总是殚精竭虑，极力隐藏其出货的手段。但是不管庄家怎样竭尽全力隐藏，总会露出蛛丝马迹。庄家出货的前兆，主要有以下六种情况：

1. 目标达到

投资者准备买进一只股票，最好的方法就是把加倍和取整的方法联合起来用，当用几种不同的方法预测目标位都是某一个点位的时候，那么在这个点位上就要准备出货。当然，还可以用其他各种技术分析方法来预测。故当股价与预测的目标位接近的时候，就是庄家可能出货的时候了。

2. 放量不涨

不管在什么情况下，只要是放量不涨，就基本可确认是庄家准备出货。

3. 该涨不涨

在形态、技术、基本面都支持股票上涨的情况下而股价却不涨，这就是庄家要出货的前兆。

(1) 形态上要求上涨，结果不涨的情况。

(2) 技术上要求上涨，但不涨。

(3) 公布了预期的利好消息，基本面要求上涨，但股价不涨。

4. 利多消息增多

报刊上、电视上、广播电台里推荐该股的消息多了起来，这时候庄家就要准备出货了。股票上涨的过程中，媒体上一般见不到多少推荐消息，但是如果媒体的宣传开始增加，说明庄家要出货了。

5. 传言增多

一只股票投资者正在关注，突然有位朋友给你传来某某“内幕”消息，而另一位朋友也给你说起了该“内幕”消息，这就是庄家出货的前兆了。

6. 板块群涨

当某一板块被市场大多数人看好，报纸吹、专家捧、散户追，同一板块的个股群起疯涨，此时往往就是板块行情寿终正寝的时刻。

如果有了以上这些征兆，一旦股价跌破关键价位，不管成交量是不是放大，都应该考虑可能是庄家出货。因为对很多庄家来说，出货的早期是不需要成交量的。在这个风云变幻的股市里，提防吃到庄家“最后的晚餐”的诀窍是眼不红、嘴不贪、手不痒、心不急。

庄家怎样进行掩护出货

股价拉升完毕后，为达到出货的目的，庄家总会采取各种各样的方法掩护出货，使散户投资者误以为股价不是到了尽头，而是“刚刚上路”。

庄家的掩护出货主要可分为信息掩护、走势掩护和大盘掩护三种形式。



1. 信息掩护

这是最基本的掩护方法。媒体与庄家之间有着千丝万缕的联系，常常有意无意成为庄家利用的工具。庄家在吸货时用负面消息吓掉散户的筹码；拉升时又散布小道消息让跟风股民心态不稳换手频繁；出货时则利用媒体发布正面消息让股民坚定持股信心。庄家出货一般都选在利好消息最频繁的时候。这时该股票的利好消息通过报刊、电视台、广播电台登出或播出，可信度高，影响面大，给庄家出货制造了最好时机。因此，如果某只股票已经上涨了相当的幅度，而此时正面的宣传开始增加，说明庄家已经萌生退意，要出货了，散户必须提高警惕。

2. 走势掩护

也就是庄家利于技术图形来以假乱真，混淆股民视听。所有的庄家在操作中都有一个技术要求，就是“震仓”要做得像“出货”，而“出货”要做得像“震仓”。因此，震仓和出货在形式上非常相像。但是由于震仓和出货毕竟有着本质的不同，即使在现象中也可以找出许多区别来。最关键的是：震仓是在上涨的初期或中期，而出货是在上涨的后期；有时甚至是在突破历史高点之后，震仓所表现出来的抛压小，而出货的抛压大；震仓一般不破强技术支撑，而出货则可破层层支撑。

3. 大盘掩护

这是庄家最容易获得的掩护方式。大部分的庄家都是在大势向好时顺势将股价拉高，到行情的后期（一般是本轮涨幅的 2/3 处）就开始出货，直至大盘见顶回落。不过，要想获得大盘的掩护对庄家来说也并不是一件容易的事。关键是要对大盘的走势，尤其是大盘何时见顶估计正确。庄家不可能像散户，一旦感觉不对就能立即出局。庄家必须要提前许多天预测见顶，以便早点开始出货。这就对庄家分析大盘的能力提出了很高的要求。在大行情中常有庄家提前出货，出完货后大盘仍然热情奔放，股价又涨了很多的情况，这就使庄家丧失了更多赢利的机会。

看穿庄家出货时的“穿头破脚”

“穿头破脚”是庄家的一种十分恶劣的出货方式，一旦真的出现这种技术形态，则说明这类个股已经反转向下，而且下跌过程将会十分剧烈。

穿头破脚技术形态通常出现在步入主升浪的个股里。这类个股由于一路快速上扬（主要以涨停板方式），而中途又不调整或只是微调，所以就形成了一条与 90° 角差不多的上升通道。这类个股一般会出现 3 个以上的向上跳空缺口，累计涨幅十分巨大，技术指标超买严重。

穿头破脚技术形态的出现一般伴随着巨大的成交量。由于这种现象事发突然，使得高位被套者感到害怕，于是斩仓盘会一拥而出。这样就进一步加剧了这类个股的下跌速度，造成恶性循环。所以，一只个股若出现这种技术形态，则其股价会一落千丈，正式形成顶部。有时，为了稳定人心，庄家会在低位把跳楼货接住，然后杀空方一个回马枪，再收长阳，而后再卖出跟低位买回相同数量的筹码。

沈阳机床（000410），该股在 2006 年 2 月 6 日进行股改除权以后（10 送 3.3），在底部经历了较短时间的调整，然后开始温和放量，股价逐级慢牛上行。经过短短一个月的时间已经填满了除权缺口。但恰在此时，股价没有像大家预期的那样继续上升，而是出现冲高回落的高位横盘整理形态。就在股价犹豫不前，有平台破位走势关键的时刻，2006 年 4 月 25 日突然放量，日 K 线上出现了第一根“穿头破脚”的 K 线组合，把股价拉回前期平台之上。随着两天的调整结束，紧跟着在 2006 年 4 月 28 日又出现比 25 日更强劲的“穿头破脚”K 线组合走势。此后该股强劲上涨，留下了几个向上跳空缺口，技术指标严重超买。从底部算起，该股涨了近一倍，所以庄家获利十分丰厚，出货只是时间问题。之后，该股便一落千丈，曾经从 14.25 元一度跌至 10 元以下。

正因为穿头破脚技术形态来得突然且杀伤力特大，是一种十分典型的庄家出货手法，所以大家在操作上应采取以下策略：

(1) 若该类个股以开盘即涨停的形态上升，则持股不动，直到哪天不以开盘即涨停的方式开盘才全线清仓。

(2) 若该类个股以实体阳线的形态上升，则要在放量滞涨之时全线清仓。

(3) 一旦不幸错买了这类个股，则要立即斩仓，不能再拖。

(4) 对付这类个股，事先要设止损位，不抱侥幸心理，一旦见顶，坚决止损出局，保住本钱，日后再战。

一般说来，穿头破脚现象是在几乎毫无先兆的情况下突然出现的，并顺着新的趋势快速发展，如果不幸买了这类个股的话，除了斩仓别无选择。

及时出货，落袋为安

有很多朋友有钱都去买股票，以为股市里面到处都是金子，其实不是这样的，股市里再多的钱也不是自己的，只有放进口袋的才是自己的。所以，在买卖股票的时候一定要记得及时出货，落袋为安这个原则。

有一个与杨百万一起炒股的人，当初也是几千元起家，几年就赚到了3500万元。杨百万劝他：“好了，赚不少啦；拿出500万买套别墅，再存500万元备用，留2500万元在股市里滚也不错了。”可是，那人不听，不仅不取出来，还借了3000万投进去，心想滚一个多月就可以上亿了。结果，股指一下从500多点跌到300点，一半没了。到现在，这个人也没买上房子，还欠着一屁股债。

从他的故事中，我们要吸取教训，一定要及时出货，落袋为安，只留一部分资金做炒股之用，以保证自己资金的安全。杨百万说，这么多年他能不倒，重要的一点是信奉落袋为安，赢了钱就从股市抽出来，而不是全投进去，这需要自己抑制自己的贪欲。他对学员说，比方说你的股票由3万变成6万，就要把那3万赚了取出来，这样就不至于丢本。那如何做到及时出货，落袋为安呢？

1. 有计划炒股

不管是谁，在任何时候，买股票之前都要做好计划，盘算好自己买进的理由，并且计算好自己出货的目标。按自己的计划炒股，不要盲目买进，然后盲目地等待上涨，这样很容易被套牢的。

2. 提前设立止损点

很多人都是因为在入市的时候没有设立止损点，最后导致自己出现了巨大的亏损。所以，但凡入市，都要提前设立止损点。而设立了止损点就必须执行，不要存有侥幸的心理，总妄想股价会回升，挽救你一把。

3. 谨慎突然放量

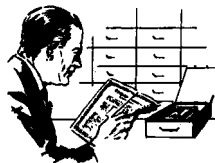
有人面对股票无故下跌感到很恐慌，其实这种情况并不可怕，可怕的是成交量的放大。出现这种情况，十有八九是主力出货。所以，对任何情况下的突然放量都要极其谨慎。

4. 见了中阴线就出货

无论大盘还是个股，如果跌破了大众公认的强支撑，当天有收中阴线的趋势，那么，你见了中阴线就应该考虑出货，落袋为安。

5. 只用一个技术指标指导自己

研究一只股票，可以参考很多个技术指标。但是，有时候把一个指标研究透彻了，也可以完全把一只股票的走势掌握在心中。所以，你只用一个技术指标指导自己，发现行情破了关键的支撑，马上出货，落袋为安。



第二章

庄家出货时的盘口特征

盘面特征

庄家出货时盘面通常会呈现出以下几种现象：

1. 跳空放量阴线

一只股票在连续拔高之后，已经接近庄家的目标价位，这时候如果有重大利好消息出台，这只股票会跳空高开，继续冲高，甚至涨停。但涨停板被不断打开，在强大的卖压下节节退守，最终会以大阴线报收。之后，股价一路下跌，随后进入漫长的调整期。

2. 穿头破脚大阴线

这种形态通常是，第一天出现一根大阳线，第二天出现一根大阴线将第一根大阳线实体全部吃掉。这种图形出现在高位，是提示卖出的信号，在第三天股价将要收阴时投资者便可以确认。

3. 白三兵

这种形态由三根中阴线组成，每一根阴线的开盘价都切入上一根阴线，上下影线越短越好。这种图形如果出现在高位，表明大势可能要反转或股价要下跌，投资者应该减仓出场。

4. 孕线

这种形态是由两根 K 线组成，但与低位时也有所不同。第一天出现一根阳线，第二天无论出现一根阴线或阳线，都会被昨日的阳线所包含，也就是第二根线的最高点、最低点均没有超过第一根阳线的最高点与最低点。因为这种图形也往往是转市的开始，所以在这时应该考虑卖出股票。

孕线形态也会变形，所以投资者应注意。只要出现孕线，不论两根 K 线是阴线还是阳线，都是一种反转信号，在底部可以伺机买进，在高位可以逢高出货。

5. 乌云盖顶

这种形态是由两根 K 线组合而成，通常是第一天出现一根阳线，第二天出现一根阴线，这根阴线实体切入前天阳线实体的 50% 以上，成交量相对比较大。

这种形态出现在相对高位时，表明空方的势力比较强大，股价随时都有可能反转，投资者应该及时退出。

6. 岛形反转

这种形态如果出现在高位，标志着中级以上的调整行情开始。股价处在上涨的最后阶段，多方力量消耗殆尽，在做最后一搏。因此，股价向上跳空，高开高走，但很快股价在空

方的打压下会向下跳空，在上方留下一孤零零的小岛形态。

出现这种形态后，投资者即使割肉也要坚决减仓。因为，大的调整行情来势凶猛，并且同调幅度极深。如果投资者动作迟缓，很可能被套牢，从而受到重大损失。

技术特征

庄家的出货行为具有高度的隐秘性，其方式手段也十分高深，通常让散户投资者看不出来。然而，总有些细心者能从庄家的出货行为中瞧出一些蛛丝马迹来。其首要的识别方法就是看庄家在出货时所表现出来的技术特征：

1. 看成交量

股价经大幅度的上涨，成交量突然在顶部急剧放大，并且股价转而向下；股价不能再次上涨，但成交量放大，此为量价背离现象。这些都表明庄家正积极出货。股价处在升势中，突然滞涨而下跌，成交量大幅增加，说明庄家急于派货。在上涨的高价区间，股价仍然上涨，但成交量不能有效放大，说明市场高位缺乏承接盘，后势不容乐观。

2. 看K线走势

在出货阶段。股价在高位K线组合常常出现阴阳相间，大阴、中阴K线的数量不断增多。阴K线的数量多于阳K线的数量，股价向下跳空缺口而不能回补。K线组合形状多为长阴墓碑、三只乌鸦、平顶及下降三步曲等。

3. 看均价线

股价经过大幅的上涨，5日均价线从上向下穿越10日均价线，形成有效死叉时，股价头部形状出现。5日均价线、10日均价线及30日均价线在高位形成价压时，后势看淡。60日均价线走平或向下掉头，表示股价中期转势在即。

市场特征

个股被庄家拉至高位后，庄家会以较温和的成交量出货，出货时的技术特征与震荡调整蓄势行情表现相似，不易引发跟风出货潮。如果庄家不顾后果，强行出货，则该股会马上破位，那么最终会害了自己。为了防止自己被套，不少庄家采用了老到的做法，那就是向上突破法。向上突破法的具体做法是庄家先构造出向上突破的态势，引发跟风，然后往下压低出货，迫使跟风盘补仓，最后把手中筹码全部抛光，把跟风盘和补仓盘全部关起来。

经过仔细观察和归纳，庄家出货时的主要市场特征有以下几种：

(1) 当该类股票再次向上突破并再创新高之时，跟风盘会不请自到，一拥而入。

(2) 庄家出货完毕后，该股会阴跌不止，毫无支撑点位。

(3) 庄家把股价拉至高位，当手中筹码没有脱手时，就会做成一个高位平台，并且在这一高位平台上，一边护盘，一边出货。

(4) 庄家抛售筹码时，一般是大笔资金出货，小笔资金拉抬。虽然庄家出货的价格并非在最高位，但套现后足以实现其预定目标。

(5) 从某只个股的日K线图表上看，自底部算起，这类个股的累计涨幅一般相当大，通常具有80%左右的获利空间。

(6) 庄家出货时，个股的最大特点是，往上突破之时，阳线实体太短。通常有上影线，同时换手率惊人，一般高达30%以上。

(7) 经过一段时间的横盘，该股庄家在已经卖出了大部分筹码后，便再次快速拉抬股价，令其创出新高，制造出再次向上突破的假象。

(8) 庄家主要利用市场看好，还将会有一波上升行情的心理抛售筹码。



分时走势特征

吃货和拉高可以用各种各样的分时走势，但出货的分时走势只有几种。因为吃货靠的是时间和走势以外的东西，而出货必须靠走势。一只股票即使出了天大的利好，庄家要是不让它动一动的話，还是没人买的。其具体的分时趋势特征如下：

1. 震荡下行

虽然每天跌幅不小，但其分时形态是一个带状，而不是阴跌。

2. 停板游戏

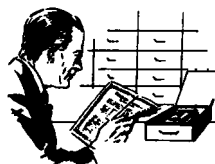
以涨停板开盘，然后一直到跌停，或者砸封跌停，然后又用一个小时的时间拉到涨停，开始出货。

3. 中午冲锋

中午附近猛拉，然后以跟上涨接近的速度再完全跌回。

4. 早盘特高

高开后，在开盘半小时内拉到5%以上，然后高位震荡，并逐步下探，尾市可能再拉回。



第三章

庄家出货时的盘口实战分析

横盘出货时

所谓横盘出货，从内涵上讲，主要是指庄家利用股价横盘整理中堆积的跟风盘，暗自换掉手中筹码的行为。其基本原理是：庄家在低位买入后连续拉升，高位搭建平台。横盘卖出的形态比较稳健，庄家往往能够把利润锁定在最高点。当庄家基本完成卖出动作后，股价常会出现阶段性的大跌，而高位接盘的散户投资者则被长期套牢。

一般情况下，横盘出货比较适合业绩优良的大盘股，适用于有业绩支撑，可以在高位站稳的股票。因为，业绩优良的大盘股，往往给投资者形成一种安全、稳定的错觉。投资者不知道股价经过日积月累的上涨，被人为拉高的股价早已消化了个股基本上的一切优势。另外，采用横盘出货方式的庄家不用刻意制造买盘。横盘出货是一种最简单的出货方法，基本上不需要什么操盘技巧。庄家完成拉抬后，股价站稳在高位，随着时间的推移，市场会慢慢承认这个股价。庄家不必刻意制造买盘，就可以保持股价稳定，达到从容出货的目的。在横盘式出货时，由于每天总会有不少人进场交易，庄家来一个给一个，耐心抛售自己手里的筹码，日积月累，就会慢慢把货出完。

正是因为横盘出货有如上特点，现实中，很多庄家都会选用这种方式出货。那么，散户投资者在跟庄中，如何来识别庄家的横盘出货行为呢？可以从横盘出货时所表现出来的盘口特征来识别：

（1）由于个股横盘整理，移动平均线由上涨趋势开始走平，并逐渐形成K线与均线交织，最终随着股价下行均线也转入跌势。

（2）MACD、KDJ、CCI等指标通常出现顶背离，MACD、KDJ等指标死亡交叉，DMI指标中的ADX开始调头下行。

（3）在横盘出货的过程中，很少出现大阳线、大阴线，中小阳线与中小阴线交错出现，总体维持横向发展的态势。

（4）从成交量的角度来看，在整个形态演变的过程中成交量比较活跃，量能较少萎缩。须知，横盘洗盘的平台并不需要太大的成交量来维持股价横盘的走势。在这么高的价位，也不会存在换庄的可能性，再加上盘口浮码日趋沉重，除了庄家出货还能有其他的可能吗？

一旦发现了庄家利用横盘出货的方式进行出货，散户投资者应该如何应对呢？当发现横盘出货的迹象时，散户投资者应逢高出场，别因小利而错过出场良机。若股价横盘之后向上突破，散户投资者别急着重新入场，多点耐心，再等一下、看一下再入场也不迟。



打压出货时

如前所述，打压出货的方式通常被小盘绩差类个股的庄家所运用。所谓打压出货，也叫跳水出货，从内涵上讲，主要是指庄家不会故意地维护盘口的稳定，而是主动出击，不计价格不谈条件地将筹码卖出，凭此引发股票价格的快速降低。该出货方式比较讲究的是快刀斩乱麻，利用大盘或者个股人气极为火爆的时候，反手做空，往往令散户投资者猝不及防。

面对庄家的打压出货行为，散户投资者如何识别呢？可以从打压出货时的盘面特征来识别：打压出货多为庄家出货末期出现的走势。当出现打压出货时，庄家手中的大部分筹码已经清理，对个股的控制力明显下降。因此，打压出货通常会出现“飞流直下三千尺”的行情。等股价超跌到一定的位置，庄家会再次入场捡筹，以便于清理剩余筹码。除了这个特征外，散户投资者还可以通过观察以下特征来识别：

(1) 由于股价快速下滑，移动平均线快速形成死亡交叉，总体走势从多头排列转变为空头排列。

(2) MACD 死亡交叉，而且短时间内由上而下穿越 0 轴；KDJ 死亡交叉，KDJ 迅速跌入 50 轴线之下；CCI 向下跌破 0 轴线，DMI 指标中的 ADX 由上涨转为下跌。从分时盘口上来看，虽然股价是快速下跌，但盘中多有反弹，以吸引买盘跟进，同时稳定套牢者之持股信心。

(3) 由于股价下跌的过程中卖出的成交量俱是真刀真枪，常常一张卖单，打低数个价位，而盘中向上做反弹时，却有对敲盘出现，其目的是引诱跟风盘。因此，打压出货未必有巨量成交放出，相反，由于抢反弹的人越来越少，成交量还会逐步缩小。

(4) 股价总体走势呈逐波下探之势，重心快速下移，在日 K 线上往往形成大阴线。

当散户投资者发现庄家打压出货的时候，要果断出场，别再犹豫，否则将会损失惨重。另外，当股价明显超跌时，可以入场抢反弹。通常而言，过山车行情后直接进入熊市的走势非常少见，往往至少还会有一波不错的反弹，不过前高基本很难跨越。

拉升出货时

所谓的拉升出货，从内涵上讲，主要是指在散户投资者购买欲望最强烈的时候，庄家火上浇油，继续将股票的价格拉升，就在这种股价快速拉升的过程中，庄家悄无声息地将股票推到中小散户投资者手中。

拉升出货的方式有很多，其中最为典型的是涨停板出货。其基本原理是：庄家故意将股票的价格迅速提高，使还在处于观望状态的散户投资者经受不住股价上涨的诱惑而投入股市，这时候庄家以大量的买单，将股价封至涨停，从而使买方人气达到最旺盛的阶段。中国股市的交易规则之一是采取“时间优先和价格优先”的原则成交。在涨停的情况下，挂单价格一致，无法比出高低，但时间上却仍有先后之分。时间上处在前列的是庄家的大量买单，排在后面的是中小散户投资者的跟风盘。当盘口趋稳之后，庄家就可以明修栈道、暗度陈仓，悄悄撤出挂在前列买单，然后再将这些买单后挂在跟风盘的后面。如此看来，涨停板上的巨量买单数量并无变化，甚至还有增多。庄家可以以小批量的卖单，逐步将手中的筹码过渡给排列在第一时间段内的散户投资者。这种涨停出货的手段既能卖上一个好的价格，又不会引起一般散户投资者的警觉，可谓一举两得。

庄家的拉升出货行为，可以从盘面特征来识别：通常情况下，拉升出货是庄家出货行动的第一步。当出现拉升出货时，个股肯定处于上升趋势的末期。换言之，在快速拉升出货之前，庄家圆满实现拉升目标，个股的涨幅已经十分巨大。通过这一点可以识别庄家是否在进行拉升出货行为。除此之外，庄家还可以通过以下几个特征来识别：

(1) 庄家拉升出货时，成交量没有明显的规律可循。通常而言，成交量有一定的放大迹象。

(2) 由于股价仍然处于快速上涨过程中，移动平均线依然保持良好的上升形态。

(3) MACD、KDJ、CCI 等指标通常出现顶背离，CCI、KDJ、RSI 等指标高位钝化。

(4) 当庄家进行拉升出货时，股价在很短的时间内，被直线拉高。正是这种短期的财富效应，才能快速积聚人气，为顺利出货奠定基础。

(5) 从分时盘口上来看，庄家通常在上档每相隔数个价位放上大笔卖单，然后率先快速小批量买进，刺激买入热情，诱导跟风盘蚕食上档卖单。

(6) 在拉升出货期间，大阳线（通常振幅很大）频繁出现，中间夹杂小阴线和小阳线。当出现大阴线时，上涨行情结束。接下来庄家主要考虑的就是如何把手上剩余的筹码出清。

其实，要想准确判断庄家拉升出货，并非易事。因此，散户投资者只要发现股价短时间内利用大阳线快速冲高，可以在出现见顶信号后先行出场。出场后继续观察行情走势，如果随后的调整为洗盘行为，可以重新择低入场；如果随后的走势呈现出货迹象或者出现让人迷惑的盘口信息，不如退出，改投其他股票。

振荡出货时

所谓振荡出货，是结合拉升出货、打压出货、横盘出货三种方式的出货方法，其主要手段就是：拉升—打压—拉升—打压……在这种“振荡”中将手中的筹码换出，从而成功出货。振荡出货通常出现在拉升出货之后，持续的时间较长。由于此前个股强劲的走势给投资者留下好印象，即使行情振荡也不会阻止跟风盘的入场，庄家正好借此机会大肆出货。

现实中，很多庄家也都会选择用这种方式出货。散户投资者可以从振荡出货时所表现出来的盘口特征来识别：

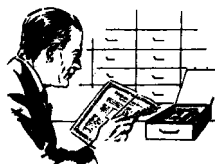
(1) 在振荡出货的过程中，移动平均线开始上蹿下跳，已经不再维持多头走势。MACD、KDJ、CCI 等指标也随着股价呈现振荡走势。

(2) 在股价下跌时，成交卖单均衡而持续，显得比较有组织有计划，从而在 K 线走势图上和分时走势图上留下跌时放量的痕迹。在股价向上振荡时，多头力量基本上来自对后市仍抱有幻想的普通投资者，此时的买单就显得零碎和杂乱，缺乏集中性和计划性，从而在 K 线走势图上和分时走势图上留下涨时缩量的痕迹。这种跌时放量涨时缩量的不健康的量价关系，表明了庄家急于出局的做空心理。

(3) 从买单的角度来看，当股价借大盘走好或利好公布而采取向上振荡时，买单往往不具备连续性，或者持续性的买单很少，绝大部分为庄家诱多时的对敲盘。当股价向上振荡到一定价位时，只要上档持筹投资者稍有抛售意愿，庄家不愿意与之作对，股价于是便有了很大降低。

(4) 在振荡式出货的末期，由于庄家派发的行为，导致整个形态演变的过程中浮码越来越重，最终选择向下突破，从而演变为头部形态。

一旦发现了庄家利用横盘出货的方式进行出货，散户投资者应该逢高出场，不要参与振荡行情。若振荡行情结束后股价继续走高，这段振荡走势要么只是庄家的洗盘行动，要么就是高位换庄。既然判断失误，就应该顺势而为，重新选择入场的时机。



第四章

庄家出货时的十个常见信号

对于庄股这种市场现象，散户投资者通常是又爱又恨。究其原因无非是它能给个股行情带来更大的上下空间，无论是获利还是亏损的比例都会因此而放大。但是，跟庄的这种投资思维方式有一个致命的弱点，就是无法判断行情的目标位置，尤其是庄家何时出货。因为庄股行情目标位置往往是由资金的运作计划决定的，而与技术面与基本面的变化在时间上并不重合。所以目前的许多实战技巧中讲怎样发掘庄股的多，而讲怎样回避庄股的却很少，尤其是讲读懂庄家出货信号的更是少之又少。针对这一点，笔者觉得有必要在此详细阐述如何读懂庄家的出货信号，以帮助众散户投资者顺利跟庄。

信号一：异常阳线

在猎庄实践中，当散户投资者看到股票的价格已经收出大阳线时，通常会莫名地开心。因为只要在这之前买了股票，或者是在大阳线形成过程中买了股票，都有可能获得相当大的赢利。因此，散户投资者们都比较喜欢股价收出大实体的阳线这种走势。

对于散户投资者的这种喜好，聪明的庄家一清二楚。于是，在股价上涨到高位区间以后，使用异常阳线进行出货就成为庄家最常有的操作行为。这里要注意的是，异常阳线并非指股价的上涨出现异常，而是指在股价大幅上涨时成交量发生了异常的变化。

据此，一定谨记：不管股票的价格如何上涨，只要成交量是异常的，那么，股价的波动性质也必然是异常的。

信号二：目标达到

提及目标达到信号，须知道一个著名的理论，即加倍取整的理论。目前该理论在股市中还没有被广泛地应用。而一种理论在市场中掌握的人越少，可靠性就越大。所以，这是判断股票高点的一个好方法。散户投资者在购买某目标股的时候，最好将加倍和取整两种方法合并使用。如果用不同的方法预测的都是某一个点位时，则该点位就是即将出货的点位。

信号三：巨量冲高回落

巨量冲高回落是散户投资者一定要掌握的一种识别庄家出货的分析方法。在运用这种信号时，一定要注意：一旦高位出现巨量的现象，无论K线呈现什么状态，股价后期下跌的

几率一般是比较大的。原因在于高位巨量迹象的出现是庄家资金大规模出货的结果。庄家资金撤离的区间就是风险区间，失去了庄家资金的精心维护，股价下跌是理所当然的事。

同时，巨量冲高回落也是一种市场经常会出现的走势。从历史走势来看，一旦股价在高位出现巨量冲高回落走势，未来几天股价将会出现不同幅度的下跌。对于这种风险较大的量价配合形态绝对不能轻视，在股价回落的过程中，也绝对不能犹豫，一定要及时地抛出手中的股票。

信号四：早盘巨量

出现早盘巨量的量能形态是庄家出货的特征之一。很多时候，参与集合竞价的资金量会比较大，并且由于股价之前始终保持着活跃的上涨状态，买盘会不断地出现。在股价上涨的时候，开盘的价格往往是比较低的，会有很多短线散户投资者也喜欢在早盘期间对一只日K线形成强势的个股进行操作。因此，在早盘期间庄家进行出货操作不愁没有买盘。

早盘巨量的最大特征就是早开盘半小时以内成交量创下当天盘中最大量。无论股价后期如何波动，从分时图上来看，早盘的量能都不可能超越。同时，早盘的量能还将会在日K线上留下明显的技术痕迹，半小时的量能往往刻意达到前一日总量的50%甚至与前一日成交量持平或超越前一日成交量。半小时以内的量能越大，庄家出货的迹象也就越明显。

当然，利用早盘巨量判断庄家是否进行出货一定要注意第一个前提，那就是股价的位置一定要是在高位。

信号五：该涨不涨

所谓的该涨不涨，是指无论是在形态、技术上还是基本上，都预示着股票的价格要上涨了，而这种情况下股票的价格却不涨，这也是庄家要出货的一个信号。这种该涨不涨的例子在股市中是非常多的。

琼金盘（0572），该股1999年5月10日有个突破，突破当时放了巨量，理论上第二天应该突破往上涨，结果不涨，从高位下来，就是出货的信号，随后果然连续暴跌。

这就是形态上要求上涨，结果不涨。还有的是技术上要求涨，但该涨不涨。

有这样一只股票，在1999年的5月6日，它的底部形态非常漂亮，而且往上还有个突破，突破了5日和10日线，5日线开始往上翘，这是技术上应该涨的。第二天突然出个阴线而且放量，技术上该涨不涨，也是出货。后来分析这个庄家可能是钱不够了，要做别的股票，就把该股斩仓了。

实践中，还有的是公布了预期的利好消息，基本面要求上涨，但股价不涨，也是出货的信号之一。所以，散户投资者一定要提高警惕：基本面、技术面决定了股票该涨而不涨，就是庄家要出货的一个信号。

信号六：盘中放量杀跌

盘中放量杀跌走势是庄家出货过程中比较常见的一种技术形态。该形态说明庄家正在不计成本地进行出货的操作，价格已在此时已变得不重要，重要的就是出货量的多少，只要可以大量的出货就算股价跌停也没有任何关系。

庄家采用这种操作进行出货，往往会导致股价连续下跌走势的出现。因为庄家资金的离场将会带动盘中其他机构资金的出货，而此时股价明显的弱势又将会导致普通投资者大量离场，在一片做空声中，股价自然难有好的表现。

放量杀跌走势非常容易判断出来，在股价下跌过程中成交量不断保持放大状态，这与完美的上涨形态正好相反，完美的上涨要求上涨时成交量必须不断放大，而完美的下跌形态则

是下跌时成交量不断放大。是不断上涨还是下跌，只要成交量没有萎缩，股价便不会停止前进的步伐。

信号七：高位涨停打开

高位涨停打开也是庄家出货的一个信号，散户投资者要予以密切关注。

聪明的庄家都懂得这样一个道理，即在出货的时候只有满足散户投资者的口味，才可以卖掉更多的股票。否则让股价形成散户投资者厌恶的走势，就很难找到大量的买盘。而在散户投资者所喜欢的众多走势中，涨停无疑是最受欢迎的，尤其是在股价处于强势时，一旦股价涨停第二天很容易出现高开，这是很多投资者的共识。因此，总是会有大量的投资者愿意去追涨停。由此，在庄家出货时，利用涨停进行出货便是一种最好的选择。只不过利用涨停进行出货时，涨停板总是会出现打开的现象，这是巨量抛盘所促使的。

猎庄实践中，散户投资者通常会遇到这样一种现象，即在庄家建仓完毕并开始拉升股价的时候，股票的价格会出现涨停的状态，这种状态就表示庄家正利用“高位涨停打开”的方法拉升股价，进而实现较高收益。所以，在强势市场中，个股一旦出现涨停迹象，散户投资者就要坚决进行持股操作。但是，在股价上涨到高位以后，涨停板的出现就称不上一个好兆头了。

信号八：巨量上冲不涨停

散户投资者还需要关注的一个出货信号是巨量上冲不涨停。其原理在于：当股价形成强势特征的时候，并且在当天进入高涨幅区间时，再度形成放量上涨但却没有涨停的走势。出现这种情况就需要小心行事了，因为庄家很有可能在高点出货。

实践中，当股价进入高涨幅区间以后，很多散户投资者通常都会认为股价有较大的涨停的可能性，尤其是再次出现放量上涨时，更是会加重涨停的预期，因此将会继续坚定进行持股操作。而场外的资金也将会愿意在高位区间进行追涨操作，以期获得短线赢利的机会。买盘的介入为庄家的出货提供了极好的机会，在这种情况下，股价的上涨吸引来了市场中的人气，而巨量则为庄家的出货提供了便利。故此，在高位区间快速拉高股价但并未达到涨停成为庄家出货的一种好办法。

信号九：各种消息增多

表现之一就是正道消息增多。正道的消息增多，就是报刊、电视台、广播电台里的消息多了，这时候就是庄家要准备出货了。

表现之二是传言增多。一只股票你正在炒作着，突然多个朋友给你传来某某消息，这也是庄家要出货的一种信号。

信号十：盘中巨量上冲而后持续回落

巨量冲高不涨停迹象常于高涨幅区间出现。然而，并非所有的庄家都有能力将股价推高到高涨幅区间。有一些庄家因为种种原因不能或不愿意投入资金过多地推高股价，这样一来，在庄家盘中进行出货时就形成了另一种技术形态：巨量上冲而后持续回落。

与巨量冲高不涨停相同的就是在庄家出货时，股价都有过一波快速上冲的走势，但不同的只是涨幅的差别。可以说巨量上冲而后持续回落的走势在盘中更为常见，因为每天涨幅较大的个股数量毕竟只是较少一部分，更多的股票都处于一般强势状态中。



第五章

庄家出货的基本手法

由于庄家及庄股自身因素及其所处的外部环境等众多方面存在着不同，导致不同的庄家所采用的出货方式也不尽相同。

如上所述，简单地说，庄家出货就是一个高卖的过程，即庄家在高价时，不动声色地卖出股票。但市场中谁都不傻，要想让散户投资者在高位接盘，还要做到“不动声色”，就需要庄家使用一些高明的手段和方法，或拔高，或打压，或震荡，或涨停板，或跌停板，等等。总之，就是要尽可能地赚散户的钱。对这一点，散户投资者一定要注意。

杀跌式

在庄家众多的出货手法中，“杀跌式出货”是其出货手法中最迅猛的出货方式，需引起高度警惕。因为一旦庄家采用了这种出货方法，股价短期内必将出现大幅度的快速下跌，给来不及逃走的投资者在资金上造成巨大损失，同时也给来不及逃走的投资者造成巨大的心理压力。

“杀跌式出货”手法多在大盘处于疲软状态，投资者对后市普遍向淡的情况下使用。其特点是持续快速地抛出大笔筹码，从而在很短的时间内引起股价快速下跌。有时连拉数根阴线，对股票本身造成极其恶劣的市场影响，短时间内难以重聚人气。庄家之所以采用这种方式出货是因为前期股价已有巨大涨幅，由于获利丰厚，即使股价快速下跌后仍然有巨大的收益。采取这种方式出货可迅速落袋为安，减少随后可能的风险。缺点是出货时必须有大量买盘，否则无法使用这种方法出货。由于出货手法简单迅速，即使出掉部分股票，但由于出货过程中股价下跌幅度较大，庄家获利程度也相应减少，且由于出货手法太过简单明显，买盘不敢接盘，因此庄家能出掉的货也不会太多。通常这类股票在经过一段时间的下跌后会会有一个反弹，目的是让投资者再次跟风买入庄家抛出的股票，实现出货的目的。因此，投资者对这类股票不宜过早介入抢反弹，应静观其底部调整的情况，伺机而动，否则就有吃套的可能。

云南铜业（000878），该股在经过前期大幅拉升后，庄家获利巨大，由于市场对后市极度看空，再不出货后市将不堪设想，2007年10月，庄家开始了他的出货操作，股价在短短两个多月的时间里从98元跌至47元多，跌幅极大。在经过一段时期的下跌后，庄家又随大盘发起了一波反弹，从图中我们可以看到，这波反弹股价从47元多反弹到71元多，从这波反弹中我们可以看出，庄家仍然在借反弹出货。

因此，投资者如想在反弹中操作，应快进快出，不可贪利。因为既然庄家已开始出货，那么反弹后股价仍将下跌。



整数位关口式

坐庄的过程中，庄家通常会利用散户投资者的心理，在整数位价格关口前出货。球迷朋友都知道这样一个事实，即对整个足球赛来说，足球中场的争夺是至关重要的环节，进攻者一旦快速突破中场进入前场，就会形成一股强大的进攻威力，对方的球门可能就岌岌可危。如果守方能镇守中场不失，而且迅速反守为攻，则很可能打个反击，攻破对方城池。

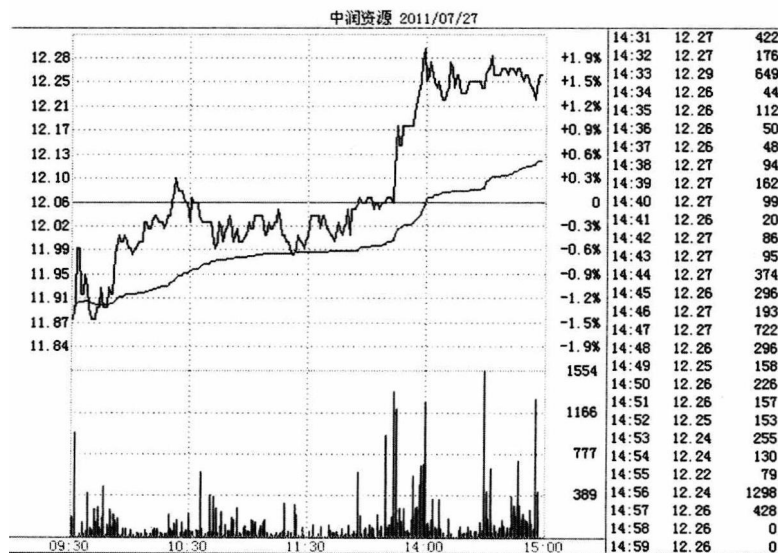
其实，股市中也通行这一个道理，也有一些至关重要的“足球中场”需要投资者去努力争夺。例如 2000 点、3000 点、6000 点等整数关口，都是多空双方争夺激烈的地带。多方如果攻克中场整数点位，可能就会攻击下一个整数点位；反之，如果空头打压股市，多头无力防御中场整数关口，则股指就会到下一个中场整数关口寻求支撑。庄家正是利用市场的这个常态来进行反向操作。

从交易心理而言，整数位往往是一个心理关口。当股价连续上涨的时候，市场关注度一般极其高涨，如从 5 元涨到 10 元的时候，市场看多心态已经形成，都以为它会再上一层，直至 20 元。而聪明的庄家则在市场情绪极高时候选择卖出，当他卖出之后，股价再也未能突破整数关口。

对此，散户投资者一定要明白。在股价有比较大的涨幅时，应该保持理性，待获利以后才择机卖出。

震荡式

震荡出货，在分时走势图上呈现股价规则的波动状态，上涨时股价顺利上扬，没有太多明显的回档，股价下跌时则小幅震荡盘下，从时间上看则是急涨和缓跌。显而易见，拉升时，盘内庄家是主要的推动者，下跌时则是庄家将筹码分散给市场投资者。庄家用尽量少的资金量将股价拉起以吸引投资者的参与。随着人们的不断成熟，更多的人会选择回调时买进。庄家正好趁机小心翼翼地不断卖出。于是，股价在分时走势图上显出较有规则地上涨和下跌节奏。但仅在分时走势图上进行反复的震荡出货不一定会对吸引市场投资者有很大的效用，庄家在�做这种操作时，会事先在日 K 线上构造非常好的向上趋势的图形，让投资者从整体判断到细节的观察都有很好的连续性，才能最大程度的发挥在分时走势营造的氛围，以期获得投资者的参与。运用这种出货手法，一般情况下股价已到了出货的后期，从资金成本考虑，庄



中润资源 (900506) 分析图

家为了节省资金，股价拉升高度必然有限。而且庄家会在整个上升形态形成之初采用这种手法，以希望因股价短期还没有太大升幅而获得更多投资者介入。对短线而言，这种股票会有较好的上涨机会，部分筹码应该有小幅获利的机会，但整体升幅因为庄家出货的本质而幅度有限。

例如中润资源（000506），该股几个交易日出现小幅震荡盘上格局，成交量明显放大，从整个形态上分析，局部走势显示股价正处强势，但综合分析前期股价的走势以及一系列的利好不断出现，该股可以说炒作已经非常充分，庄家想要离场的意愿早在盘面显现。当天，该股分时走势图上出现比较明显的急涨缓跌的特点，股价在下跌时非常谨慎，并有较小抛单持续出现，庄家想要派发的意愿比较强烈。

出货时从日K线的形态上也会反映出反复波动的特征，分时走势上是同样的道理，对于投资者来说，看到股价有规律地波动并不重要，重要的是知道每一种波动形态体现出的盘中庄家的真正意图。

打压式

打压式出货方式是众多庄家尤其是小盘绩差类个股庄家比较常用的一种出货方式。由于这类个股在各个方面的表现相对来说不是很好，庄家若采用其他出货方式的话，总会造成被散户投资者套牢的局面。若采用这种方式出货，庄家则可以达到快人一步的效果。

该出货方式表现在股市大市走弱时，投资者信心受挫，轻易不追涨，庄家采取其他手法无法抛出手中筹码，只有向市场直接抛售筹码，结果使股价随出货步步走低，庄家也不顾利润，只想出货了事。

具体来说，打压式出货的特征主要有：

（1）无需护盘动作。庄家采用这种打压方式出货时，根本不用护盘。所以股价一旦下跌的话，其速度也是比较快的。有时候庄家甚至是不顾一切地抛售筹码，使股价一路狂跌。等散户们反应过来时，已经来不及采取行动了，因为股价已经跌得较深。

（2）无需回落反弹的误导动作。一般的庄家都会在打压之前，制造一个回落反弹的走势来误导散户。散户看见股价又反弹起来了，就会觉得没什么危险了，而庄家却在回落和反弹的过程中，已经开始出货了。

（3）这类个股在炒作过程中，绝大多数参与者都是抱着投机心态加入的。所以在股价上涨的过程中，很少有人会抛出自己的筹码，大家都在等待股价继续往上涨。因此，庄家在拉升股价的过程中，突然采取打压的形式，大胆抛售筹码。散户投资者们看见这种情况，还以为庄家是在震仓呢。

诱多式

诱多出市手法是庄家较为隐蔽的一种出货方式，采用这种出货方式的股票一般为强庄股，同时股票本身通常有较好的后续题材的配合。以往这种手法多出现在短线强庄股上，现在这种手法有向短中线波段操作上扩散的趋势。其特点是股价前期都有过不小的涨幅或者说是经过一波拉升，在接近阶段性顶部时股价快速拉升，同时量能较前期拉升时有明显放大或经过前期大幅拉升后股价作平台整理，但平台整理时量能并没有缩小。然后再度拉升，但量能较前期拉升时有明显放大但股价却没有相应的涨幅。出现这种情况的股票投资者一定要提高警惕，严密跟踪，因为此时庄家随时都可能出货。

北斗星通（002151），该股票于2008年11月份开始吸货，于2009年2月吸货完毕。然后挖了一个4元钱的小坑（诱空），然后股价开始向上拉升，短短两个交易周，股价从最低16.3元拉至最高25.68元。随后股价进入短线震荡，在震荡中已在少量出货。为了吸引买

盘，庄家于4月上中旬连拉，其走势特征较温和，以一种缓慢的下跌速率来麻痹投资者的警惕性，使投资者在类似“温水煮青蛙”的跌市4个跳空涨停，股价从4月9日的最低22.80元涨到4月17日的34.99元，仅用了6个交易日。从4月14日开始，庄家即已在进行阶段性出货操作，至4月17日图穷匕见，该股庄家已出脱了不少筹码。在随后的平台震荡中，庄家继续在出脱手中筹码，只不过由于买盘的减少其成交量也相对减少，该股在经过震荡后仍会有一波向上的小行情，其股价会上摸甚至会超过前高，但其性质仍然是拉高出货。下图为北斗星通（002151）诱多出出货图。



北斗星通（002151）诱多出出货图

拉高式

炒股实践中，庄家经常以庞大资金收购股票并故意散布对其有利的消息，诱使一般投资者跟进，使股票求大于供，股价大幅上升。当股价达到一定高点时，庄家已在暗中分批或集中出货，造成股价突然回跌，致使跟进买到高价的人被套牢而亏损累累。拉高出货是庄家在利用人性的弱点针对散户投资者盲目追高的心理玩出的，令许多中小散户投资者防不胜防，深受其害。

一般情况下，拉高式出货会和打压式出货配合运用，常收到良好的效果。

被动出货法是拉高式出货中最典型的一种出货方式。运用此方法须选择大盘人气高涨、群情激昂、买气最盛时。庄家利用个股利好或者传闻，在上档每相隔数个价位放上大笔卖单，趁人气鼎盛时，自己率先快速小批量买进，诱导跟风盘蚕食上档卖单，在股价快速上涨的过程中，不知不觉地将筹码转换到中小散户投资者手中。

散户投资者需要注意的是，拉高式出货法虽然一般都能卖出较高的价位，效果也很好，但必须要把握好市场背景和市场人气。如果把握不好市场背景和人气的話，很容易弄巧成拙。

高台跳水式

所谓高台跳水式，主要是指股价大幅高开，甚至以涨停板或者在涨停板附近开盘，但开盘后即跳水，全天即使反弹也没有站上均价线，或者即使短暂站上却也无法站稳均价线，这就形成了高台跳水定式。具体来说，该出货方式具有如下特征：

- （1）高台跳水之后，全天都在均价线下运行，或者即使短暂站上却也无法站稳均价线。
- （2）股价大幅高开，甚至在涨停板或涨停板附近开盘。
- （3）股价的高开并非受特大利好的刺激，且当期的大盘只作平开或略高开。

猎庄实践中，很多投资者都将高台跳水式和高开探天式混淆，其实二者有着很大的区别，有相似之处，亦有不同之处。在此，总结一下其各自的特点：

(1) 两种形态都是分时图上出现虎头蛇尾，股价全天逐波下跌，多方的能量明显不济。

(2) 二者都是短线上的卖出定式。该类形态出现，很有可能是短线庄家在开盘制造价升量增的假象，以吸引跟风盘，在相对高位趁机派发。高台跳水定式与高开探天定式两种定式若出现，一旦股价走势疲弱、成交量快速萎缩，则短线卖出是明智的。即使庄家利用这种手法来获取筹码，那回调之后也还有时机和空间从容地从低位入场。而对中短线却不会造成什么损失。

(3) 当此类形态出现在阶段性的高位，则可能是庄家拉高出现或高抛低吸造成的。当股价在低位横盘时，庄家往往会利用这种手法做出假象，让人感觉到抛压沉重，等股价回调之后，再在低位慢慢地吸筹。

(4) 当此类形态出现在上升通道中，表示抛压沉重，短线需要调整。若随后能够带量强势整理，则短线还可看高一线；若随后的成交量快速递减，则可能要回调寻求支撑。

拉高回落式

强庄股因为筹码已大幅度集中的特点，出货时盘面表现的本质特征比较单一，正是这个原因，股价走势的盘面形式随大势变化的随意性较大。因此，在分时走势及K线形态中有较多的形态的灵活性。但无论表现形式多么繁杂，其出货行为的本质不会改变。

强庄股的出货通常选择拉高的手法，杀跌的手段只是在万不得已的时候选用，而且有一个较通常的共性，往往在大盘刚刚止跌后不久就开始了有计划的拉高出货。这是因为，这类股票因为筹码的集中，只要自己不抛售，股价受到的实际上行压力不大，只要大盘不跌，就不会过多地影响拉高行为。而且在大盘止跌初期，市场投资者还没有太多的头绪，此时能异军突起的个股就会得到更广泛的关注。另外，如果大盘一旦能真的走强，这类股票更可以借大势的力量大面积的派发。当然，如果大盘再度沉寂，对股票本身也没有太大的影响。

判断出股票想要出货，并不意味着股价可能会很快大幅下跌，有时恰好相反，股价可能会涨得更快、更猛烈，因为成功的出货都是通过拉高出局的。对于投资者，通过分时走势及K线组合形态判断出股票是否在出货尤为重要，不仅可以依据其出货的本质有效地抵抗风险，而且还可以利用出货的拉升过程获取最快和最大的市场收益，而这里最为关键的是始终把握住拉升出货过程中的涨跌节奏。

刀刀波式

“刀刀波”是庄家出货的一种常见的手法。分时图上表现为上突下探，如同一把把的“刀刀”，基于此，我们把这种出货方式称为刀刀波式。庄家把股价推高到一定高度后，就进入到派发阶段。若在分时走势图上多次出现直上直下的刀刀波，这就是典型的庄家派发出货迹象，多为短线庄家在进行盘中出货。

具体来说，刀刀波式出货的基本原理在于：当股票的价格处在高位的时候，买盘并不活跃，庄家一边拉高股价，一边希望有大笔买单挂出。一般庄家会先用小资金把股价推高，散户投资者以为又要创新高了，于是填单跟进。一见散户投资者跟风，庄家顺势出货，扔出手中的筹码，将买入盘全部打掉。等接盘稀少了，再次拉高股价，吸引新的跟风盘，然后又一次“恶狼扑食”，打掉所有的买盘。就这样反复几次，分时图上就形成了高高低低的“刀刀波”了。

高开探天式

高开探天式通常在短线庄股中出现。从内涵上来讲，其主要是指分时图上出现高开，随后快速拉升至涨停价，涨停价没有做过多的停留即被打开，其后的走势逐波下跌，反弹亦不



过均价线。操作上应坚决趁盘中反弹出货，不可犹豫。

高开探天式出货具备如下特点：

(1) 盘中数波反弹不过均价线。为了进一步吸引跟风盘，股价多会出现数波上攻，不断地给盯盘的短线炒手制造幻想，诱使往外的抄底盘不断杀入，从而使庄家从容出货。但股价每次反弹都难以突破均价线，即使短暂突破也无法站稳。

(2) 当日上冲的价位为“后悔价位”。这是庄家充分利用市场的心理设计好的。对于前日介入的筹码，当日高开快速上冲，但由于时间较短，获利筹码还在犹豫之中股价便已经回落，根本来不及卖出，此时的高位便成为当日的“后悔价位”，即涨停时未卖出。股价再下调投资者更不愿卖出，并对盘中的每一次反弹都抱有希望，幻想等股价再一次涨停时再卖出，不少的投资者甚至直接挂单在涨停板上，当然这个价位直到收盘都无法成交。这些不愿意低位卖出的筹码无疑很好地为庄家进行了锁仓，减轻了庄家出货时的压力。

(3) 高开探天的动作一般在开盘后半小时内完成。这类股票在前期都曾表现出强势股的特征，若前几个交易日多次出现涨停，在出货的当天，股价高开快速上冲，再次做出强势股的假象，以上攻的姿势吸引跟风盘。不少的短线炒手都喜欢在开盘后的半小时内追买强势股，此时往往被套。

把握住了该出货方式的特点，有助于散户投资者顺利识别庄家的出货行为，提高猎庄成功率。

涨停式

如果庄家在出货时总是习惯采用拉高、震荡、打压之类的出货手法，会很容易被聪明的投资者发现其出货意图，从而影响庄家出货。于是，在不断的实践操盘中，庄家便摸索出了一套更为隐蔽的出货方法，即利用股价的涨停来进行出货。

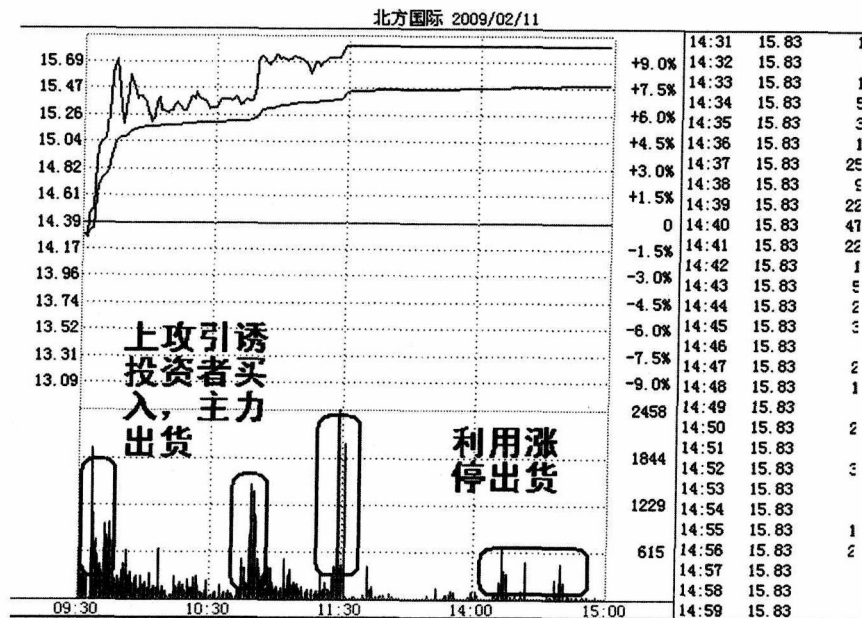
在所有操作手法当中，涨停出货最为隐蔽。一般来讲，当某只股票形成涨停走势的时候，必然会吸引大量的投资者进场进行操作，巨大的买盘为庄家的出货提供了极好的卖出机会。此时庄家会在买盘上故意放上几万、几十万甚至上百万的自己的买单，用来吸引跟风盘。等追涨的人买进时，自己再吃掉一些，最后让股价封住涨停，并在涨停板上放上大量甚至巨量的买盘，吸引其他投资者急忙挂单买进。根据盘中情况，再把自己的买单逐步撤掉，放在最下面，然后再将自己的股票逐步卖出。投资者要分清庄家是否在利用涨停板出货，除了要对股票的K线图等情况进行详细的分析以外，还必须对分时图的波动变化进行详细的分析。因为在很多时候通过对分时图的波动变化进行详细的分析，投资者就可以很轻松地判断出庄家是否在出货。

例如，北方国际（000065）在出货前股价也有较大的涨幅，2009年2月11日，北方国际开盘后股价迅速拔高，面对这种快速上冲的走势，投资者必然会积极地进行参与，于是在股价的上涨过程中，成交量出现了密集的放大迹象。由于投资者买盘踊跃，给庄家出货创造了机会，于是庄家乘机抛出手中的筹码。由于庄家的抛压加上股价短时间上涨过快，导致股价的快速回落，成交量也明显萎缩，说明在股价下跌的过程中投资者参与的热情明显降低。成交量的萎缩给庄家出货带来了不便，那么如何才能再度吸引投资者进场操作呢？只要让股票再次形成强势上涨趋势，便可吸引更多的投资者进场操作了。

于是庄家便有意控制着股价在均价线上方作强势整理，让投资者感觉股价是由于短时间上攻过快引起的正常整理，整理后股价仍会强势上攻。庄家正是利用散户的这种心态来进行出货操作的。果然，经过在均价线上方的强势整理后，股价再次放量拉高，然后再次作强势整理，以吸引更多的买盘。由于投资者有了第一次的“经验”，于是在股价整理的时候不断有人买入，加上庄家有意拉高股价吸引投资者，股价便很快封于涨停。通过下图我们可以看到，股价在接近涨停的时候成交量再一次密集放大，并创下了盘中的最大量，这说明庄家的出货效果是非常不错的。当股价封于涨停后，如果庄家不想出货，在涨停板上的成交量应会越来越小。但是，股价涨停之后，成交量却时有放大迹象，这说明庄家在偷偷出货，量能不

猎庄

敢放大的原因可能是庄家手中持筹较多，怕放量出货引起市场恐慌，给庄家以后的出货带来麻烦，同时也预示着股价后期仍有高点。从换手看，庄家后期会反复震荡拉高出货，但庄家目前已开始出货，投资者应密集关注。如下图所示。



北方国际 2009 年 2 月 11 日庄家利用涨停出货的分时图

横盘式

所谓横盘式出货，从内涵上讲，主要是指庄家利用股价横盘整理中堆积的跟风盘进行筹码换手。在整个横盘形态演变的过程中，庄家的活跃程度非常高，常呈现多种突破形态，以此来诱导爱跟风的散户投资者。然而，随着庄家的不断振发，其盘口浮码也日趋沉重，股票价格的走势渐渐呈现疲软之态。这种情况下，当股票价格降低到低点的时候，庄家就很难维持价格的稳定。此种迹象大多是在前期出现，因为这时庄家的筹码会大多流向散户投资者。

横盘出货手法一般是在大市未见顶之时，强势股庄家惯用的出货方法。时值大市仍有上升空间，投资者抱股不放，买气大于卖气，庄家可以顺利地平台价位卖出手中大部分筹码，从而轻易实现坐庄收益。这种出货方法的前提是必须大市向好，且出货行为不能太急，筹码兑现需要一定时间。投资者若发现其股价在一个相对较高价位长期徘徊，则应留意是否有出货可能。

横盘式出货对散户投资者具有致命的杀伤力。在猎庄实践中，散户投资者如何识别庄家横盘出货行为呢？

首先，从技术特征来看，通常具备这样的特点，即庄家已经有可观的赢利；高位放量横盘；筹码分布高位密集。

其次，从市场氛围来看，庄家要想成功地在高位横盘出货，就一定要借助基本面的配合。

当散户投资者发现所买股票出现上述技术特征，同时还发现这些股票是市场上的热门概念股，并仍在大肆制造想象空间时，就可以认定庄家正在出货。

暗消息式

所谓暗消息式出货法，是指庄家到一些大中户投资者比较多的营业部，故意不断地买进某一只股票，并暴露其成交回报，同时私下传播消息，达到出货的目的。

具体来说，暗消息式出货法的形式多种多样，主要有：

1. 低收高走出货法

前一天收盘前用较大的单将股价打到低位，而次日高开 5% 以上，像先吃后吐法一样，达到吸引投资者入套的目的。还有一些机构专门帮助另一些机构出货，条件是接货价格比市价便宜一些，有的机构干脆把货出给另一些机构。

2. 先吃后吐法

这招在早盘应用比较多，比如早盘用实盘先把股价拉高 5% 以上，成交量同时也跟上，造成庄家在积极买进的假象以吸引投资者跟进，然后庄家在高位反手做空，大肆派货。经常听到“庄家有分歧不做了”的传言，多属此例。

3. 跌停板开盘出货法

反映了庄家出货的坚决，其标志就是一开盘大单封跌停，并且该股价当天最终收不上去。

4. 小单出货法

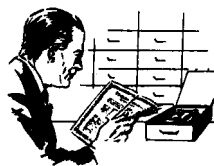
这通常是在大牛市或庄家出货早期，有耐心的庄家每次只卖几千股，以逃避一些专业软件的跟踪。对于这种情况，投资者可结合该股的累计涨幅以及阶段成交量的变化来加以识别。

5. 大幅砸低后出货法

说白了就是盘中波动幅度较大，如某股目前价位 11 元，庄家会用较大的单砸到 10 元，然后股价再恢复原状。造成买进的人拣了便宜，当天盘中会再次大单砸到 10 元时，先前的赚钱效应容易达到庄家出货的目的。

6. 多卖少买法

这是最常用的方法，具有一定的欺骗性。如在抛出 9900 股的同时买进 100 股，一般软件会统计成主动买入 10000 股，这样往往会欺骗一些中小散户投资者。



第六章

如何判断黑马股出货

什么是黑马股

黑马一词起初并不是股市中的术语，它是指在赛马场上本来不被看好的马匹，却能在比赛中让绝大多数人跌破眼镜，成为出乎意料的获胜者。之所以要阐述黑马的含义，是因为很多投资者对黑马的认识存在一定的误区。其实，股市中的黑马不是众人瞩目的明星股，也不是涨幅最大的个股，而是投资者本来不看好的，却能够异军突起的个股。所以，选黑马的技巧不是选人人都知道的强势股，而是要透过现象看本质，从大多数人不看好的个股中选出未来强势股的技巧。

1. 黑马股的选择标准

既然是选择，就会有标准。下面的黑马选择标准，可在一只个股中单独存在，也可能共同存在，只要投资者注意观察，是可以作出准确判断的。

(1) 选择技术形态有强实底部的个股。有庄家介入的个股一般底部形态都是坚实的状况，底部越大，持续时间越长，说明庄家吸筹越多，控盘的能力越强，以后拉升时上升幅度和空间也越大。

(2) 选择有庄家运作的个股进行监察。有庄家，尤其是有强庄家介入的股票一般都有暴升的机会。处于庄家收集阶段的个股，其底部形态较为明显，在盘口中也会在分时图中 and 买卖盘中露出痕迹。拉升阶段，成交量巨额放大、加速萎缩、洗盘砸盘，都可看出庄家的影子。此时关注和跟进，可搭一段顺风车。

(3) 选择走势较强的个股。“强者恒强”，在选股时，如均线系统形成多头排列，股价又站在均线之上，或者是RSI成牛背离的个股，都可大胆介入。

(4) 选择临近突破形态边缘的个股。技术形态临近突破的个股，一般都有较长的整理、蓄势阶段，所以，追踪“黑马”要选底部构成圆底形态刚刚突破，或三角形整理低位向上突破时大胆跟进，在突破临近时或已开始突破时跟进，可避免等待太久。

(5) 选择换手率高的个股。换手充分，可使股价平均成本不断向上抬高，相应这只个股的上涨底部也被抬高，以后上涨，就比较坚实有力。

(6) 选择有题材，能成为市场热点的个股。题材永远是股市炒作的理由，也是推动股价上涨的客观因素。有题材的个股，市场容易接受，容易集聚人气来投入炒作，也才能为庄家所青睐，上升拉抬的空间较大。

2. 读懂黑马启动前的形态

黑马个股的启动不是一种偶然，其中必然有大庄潜伏于其中，在股价启动之前必然有庄



家的大规模建仓过程，或是长时间地隐蔽建仓，或是快速地放量拉高建仓，只有庄家依靠资金实力收集了绝大多数流通筹码后，该股才具备了黑马股的前提条件。因此，投资者只要读懂黑马股启动之前的形态才具备了捕捉黑马的前提。

黑马个股启动之前的形态是：

(1) 股价的30日均线连续多个交易日走平或者开始缓慢上移。30日均线代表着市场平均成本，如果一只股票的30日均线走平，则意味着多空双方进入平衡阶段。30天之前买股票的投资者已经处于保本状态，只要股价向上攻击，投资者就迅速进入赢利状态。由于市场平均成本处于解套状态，该股向上的套牢盘压力比较轻，并且刚启动时市场平均成本处于微利状态，相应的兑现压力也比较轻，因此行情启动之初庄家运作将相对轻松。

(2) 市场的浮动筹码减少，股价的振幅趋窄。如果庄家今天休息，则盘口的交易非常清淡，启动之前往往有连续多个交易日的阶段性地交易过程。

(3) 周线指标及月线指标全部处于低位。日线指标处于低位并不能有效说明什么，庄家依靠资金实力可以比较轻松地将日线指标尤其是广大投资者都熟悉的技术指标如KDI、RSI等指标做到低位。只有月线指标与周线指标同时处于低位，该股才真正具备黑马个股的潜在素质。第二再看看怎样捕捉黑马个股。如果投资者具有比较强的读盘能力，可以事先识别黑马个股。

3. 捕捉当日黑马的最佳时刻

在每日正式开市前，通过集合竞价开盘来浏览大盘和个股，这是一天中最宝贵的时间，也是捕捉当日黑马的最佳时刻！

因为通过观察大盘高开或低开的情况，能发现个股是怎样开盘的，庄家的计划怎样。重要的是，在这短短的短时间内要作出迅速反应。具体方法如下：

(1) 在开盘前，将通过各种渠道得来的可能上涨的个股输入电脑的自选股里，进行严密监视。

(2) 在开盘价出来后，判断大盘当日的走势，如果走势无异常，便可选个股了。

(3) 快速浏览个股，从中选出首笔量大，量比大（越大越好）的个股，并记下代码。

(4) 快速浏览这些个股的日（周）K线等技术指标，作出评价，再复选出技术上支持上涨的个股。

(5) 开盘成交时，紧盯以上有潜力的个股，如果成交量连续放大，量比也大，观察卖一、卖二、卖三挂出的单子是否都是三四位数的大单。

(6) 如果该股连续大单上攻，应立即打入比卖三价格更高的买入价（有优先买入权，且通常比投资者出的价低些而成交）。

(7) 在一般情况下，股价开盘上冲10多分钟后都有回档的时候，此时看准个股买入。

(8) 如果经验不足，那么在开盘10～15分钟后，综合各种因素，买入具备以上条件的个股，则更安全。

4. 捕捉黑马的绝招

股市中常会出现一些能给散户投资者带来巨大收益的黑马股，黑马股的特征是盘子小、无板块、涨势凶猛，有时一步到位，走势往往大起大落，没有常规性。散户投资者们如何捕捉到这匹“黑马”呢？下面介绍九大绝招：

(1) 选择产品售价看涨的公司股票。一个企业的发展前景，在很大程度上要看其产品的社会需求量，如果需求量大于供应量，价格必然会涨，企业的盈余能力也相应提高，同时也会促使企业向更高的方向发展。

(2) 选择正在剥离不良资产的公司股票。不良资产是阻碍企业发展的重要绊脚石，如果某家企业正在剥离不良资产，无疑是去掉了身上的一颗毒瘤，同时还能盘活一定的资金，在业绩上也能提高盈余。

(3) 选择盈余大幅增长的公司股票。企业由于经营业绩提高，往往相应提高年度利润目标。而利润的提高，又会提高股本的扩张及分配能力，从而使股价上涨。这类公司显然发展前景良好。



(4) 选择有送配题材的公司股票。股市中有两段行情是常见的，一是抢权行情，二是填权行情，两个行情基本都产生于除权的前后。这两个行情为投资者提供了最大的获利机会。

(5) 选择原料成本大幅降低的公司股票。一个企业利润的增加除来自营业收入的增长外，另一渠道便是降低成本。所以，一旦某上市公司刊登原料成本大幅降低的消息时，其赢利必然有较大提高，从而使其股价相应上升。

(6) 选择价值被低估的公司股票。股市中有许多板块，但股价却参差不齐，因此我们可以通过同类各项指标的比较，定会发现一些价值在同类中被低估的股票。这种低估是暂时的，日后定会有补涨行情。所以，在被低估时积极吸纳，不失为一种较好的投机方式。

(7) 选择一时被冷落的绩优股。市场热点经常转换，好股票也有被冷落的时候。但是金子总是会发光的，好股总会有它显示威力的时候，总会被市场挖掘。所以在绩优股备受冷落之时主动买入，将来定会获得丰厚的利润。

(8) 选择公用事业类型的公司。公用事业类型的公司因其特殊的社会需求，通常会受政府部门的政策性保护，市场竞争较少，具有一定的垄断性，所以业绩有一定的保障，投资这类股票风险较小，出现黑马的可能性也较大。

(9) 选择国际化知名度高的大公司。国际化知名度高的大公司，一般管理体制比较好，经营风险较小，业绩相对稳定。同时该类公司还非常注意其市场形象，遇到股价大幅下挫时会采取措施加以挽救，所以这类股票不易被深套。

从底部适度放量的个股中挑选黑马

散户投资者在挑选底部放量黑马时，关键是寻找适度放量的个股。要知道是否属于适度放量，可以用一些指标作为参考：

(1) 股价启动初期，单日成交量大于该股的前五日移动平均成交量的 2.5 倍，大于前 10 日移动平均成交量的 3 倍。

(2) 股价启动初期的单日盘中量比至少要达到 10 以上，收盘时量比至少要达到 2.5 以上。

(3) 股价启动初期成交量保持温和放大状态，量能乖离率指标 VBIAS 能够保持 3 ~ 5 天的快速持续上涨，并且在股价启动后的一段时间内，24 日 VBIAS 能多次穿越 0 轴线。

(4) 移动平均成交量 VOSC 指标大于 0 轴线，并且逐渐缓慢上移，即使偶遇调整，VOSC 指标为正值的时间远多于为负值的时间。

(5) 成交量标准差指标 VSTD 快速上升到该股历史上罕见的极高位置时，表示该股成交量过度放大。这种极高位置由于各种股票的流通盘大小不同和成交活跃度不同而有所不同，所以没有一定的量化标准，投资者可以根据个股的 VSTD 指标历史表现进行比较。

(6) 底部放量个股的成交量虽然和前期相比有明显的增加，但和个股的流通盘相比并不大，每日成交换手率不能超过 10%。

在底部放量的个股中，成交量不放大或过度放大，都不利于该股未来的发展。因为如果个股放量过度，往往会极大地消耗该股做多的能量，使短期后继资金无法及时接力，个股的上涨将缺乏持续性的动力，从而使股价上涨往往一步到位，缺乏实际投资价值。

读懂成交量与黑马股的关系

成交量可以成为对股指演绎方面的重要依据，从成交总值增加或减少的速度可以推断出多空争夺规模大小与股价指数涨跌的幅度。成交总值持续扩大，表明新资金不断涌入股市，是推动股价上涨的原动力；而成交量逐渐萎缩，常是大盘或个股出现转折点的时期，投资者可以在成交量的这些变化中发现黑马股的踪迹。

黑马股并非是一日形成的，尽管许多黑马股与突发性的利好消息有关，但大多数黑马股都有一个形成的过程。投资者应该注意的是，黑马股在突然爆发之前已经有很多迹象，而成交量的变化则最能反映这种迹象。通过成交量发现黑马股通常有两种经典情况：

一种变化是：成交量从某一天起突然放大，然后保持一定的幅度，并且在以后几天呈不规则变化。这种变化表明有新的力量已经介入这只股票，并有计划地投入资金吸纳。投资者可以在每天收市后浏览一遍日线图，把注意力集中在成交量上面，尤其集中在成交量已经大幅萎缩的股票上面。一旦发现近两天该股成交量温和放大，且维持一定水平（股价形成十字星），就必须将该股列入重点观察对象，进行跟踪。

另一种变化是成交量从某一天起逐步放大，并维持一种放大趋势。这也是有一种新的力量介入该股的证明。与此同时，股价常表现为小幅上扬，庄家意图十分明显，不加掩饰。这种形状的出现表明庄家已经没有什么耐心或时间来慢慢进货了，不得不将股价一路推高进货（急速建仓，高举高打）。

投资者如果想通过成交量的细微变化寻找黑马股，最重要的就是细心。许多投资者根本就不肯花时间去浏览所有股票的走势图，但是他们不知道，正是因为有些人做了这些细微的工作，才会获得丰厚的利润。不肯用功的人此时根本不知道某只股票正在酝酿巨变。当走势明朗了，股价涨起来了，大家才蜂拥而至，企图再分一杯羹，这样后知后觉的投资者就很少能赚到钱。

找准黑马股的买卖点

如前所述，黑马股多产生于牛市或局部性牛市中，不少的大黑马如果能从头到尾顺利抓住，那将是获取厚利的机会。如中国船舶（600150）从2007年年初的不到30元，在短短几个月中涨到了300元。然而令人遗憾的是，炒股实践中，能驾驭好黑马股的人却少之又少。其中原因何在？

其一是卖得太早。这类投资者早早地就骑着一匹黑马，可惜经不住半途的颠簸而提前下马，撒手缰绳后却眼睁睁地看着黑马绝尘而去，只能兀自叹息。这种情况常出现于2009年；其二反之，是卖得太晚了。这类投资者把黑马的缰绳倒是抓牢了，也没有被黑马途中的撒野摔下来，但可惜不懂得如何体面地下马背。黑马在山顶溜达了一圈后，又回到了原地，有的甚至还跑下了山谷，而投资者此时还脸色苍白地坐在马背上不知所措。这种情况常出现于2008年的熊市。

一般情况下，黑马股多以涨停板的形式出现。连续拉升的涨停板可以推动行情飙升，可以使几元钱的股票变为几十元甚至上百元。其实涨停板实际上就是庄家资金重兵介入的明显信号，是调整布局、变换节奏或区分环节的标志。但在实战中，必须对黑马涨停板作以下的分析。

首先，要分析是否有庄家介入。连续涨停的股票，一般都是庄家的资金在运作，单凭市场的力量，连续数个或数十个涨停的可能性不大。因此，在股票第一个涨停时就要考虑后面的走势，正确判断这个股票是否有庄家资金的介入。

其次，要分析上攻时的成交量。成交量是多空战斗力的对比。看盘先看成交量，临盘要关注大单成交情况，它反映庄家资金的价格意志。当大单低挂时，它往往会打压股价使其节节走低；当大单高挂时，它往往会提升股票价格，使其节节走高，随波上攻。上攻时大单的成交量为庄家资金的价格意向，一定程度上决定着股票价格的升幅。关注上攻时的成交量的变化，顺其动意及时操作，可提高捕捉涨停的概率。

再次，要分析二次上攻时的动能。动能是股票价格波动的能量，它的大小常常从其运动的角度上反映出来。在八线操盘系统中，有一个“坡率”指标，即均线的坡率越大，上攻的动能越大。上攻动能大多从股价走势的攻击角度上进行体现。上攻角度越大，动能越大，当上攻角度大于60度时，它集中反映做多动能的不可抑制。但股价上冲一般难以一蹴而就，总要在上攻后有一回落然后二次上攻，动能大小在此时反映的往往会比较清晰，动能较大介入时要以高于成交的价格挂单买入，否则容易踏空。

另外，还要多关注公司的公告。能够连续拉数个或者数十个涨停的股票，往往会有庄家的消息面配合。一般来说，有重大利好首次被披露，一旦涨停，上攻力量将非常强大，机会

也很大。但需要注意该利好是否预先透支，即出利好之前是否已被热炒过，热炒过的股票，利好有可能成为庄家逃跑的好时机。

短线黑马股的卖出点在哪里

所谓短线黑马股，通常是指短线资金操作的股票。这种股票具备速战速决的特点，其一般并不具备雄厚的资金实力，然而由于总能把握有利的时机，遂会发动一次次短线上涨行情。行情发动之时，往往成为市场的焦点。对于这类短线黑马股，散户投资者一旦没及时卖出便会被套在高点上。

虽然短线庄家进场与离场的速度很快，但若股价上涨到了顶部，总会有明显的技术特征表现出来，只要散户投资者掌握了这些短线在顶部的技术特征，就不会再被套在短线高点之上。

从短线资金来源上看，短线黑马股主要两种典型的类型。一种是游资炒作型。江浙一带的私募游资喜欢短线炒作模式，建仓、洗盘、拉升一气呵成，短期间股价飞涨。一般分为两种：一种是抢反弹，即在广大散户开始抢反弹的时候出局；另一类是炒题材，即出重大利好消息前拉高出货，或在重大利好后立即拉高吃货，之后继续迅速拉升，并快速离场。另一种是周末推荐型。所谓周末推荐型，就是该类股票在周末会被股评家大肆推荐。这类股票一般形态做得极为漂亮，在前一交易日拉出大阳线或者涨停板。第二个交易日大幅高开且直冲涨停板或接近涨停板，但不久涨停板就被打开，股价逐步盘下，往往就是庄家在出货。其实，这是证券咨询机构变相坐庄的一种方式，对这些证券咨询机构的行为，散户投资者在猎庄的过程中，应予以高度注意。具体来说，要真实识别该股评是一般的个人股评还是带有会员的证券咨询机构。如果是带有会员的咨询机构推荐，则应极其谨慎，以不碰为宜。介入前还要看该股股价是否处在相对底部及前5~10日介入的短线庄家的平均成本。如果周五收盘价比前半周的平均价只高出了3%~5%左右，庄家账面获利不超过3%，则周一可高挂2%左右集合竞价进行参与。如果周五收盘价已高出该周前半周平均价的6%~10%以上，庄家账面已获利5%~10%以上，则一般不应再介入。

从技术上讲，短线个股的顶部往往会出现近期的巨量，这些巨量就是庄家的集中出货量。同时，在巨量出现之前，往往还会出现一根实体比较大的阳线，这一根大阳线所起的作用就是对散户投资者产生吸引作用，从而促使投资者在第二天买入，而一旦买盘入场，庄家出货便可顺利进行。

如何卖出逼空连板式黑马

所谓逼空，就是逼迫空头，是一种股市行情状态，主要是指多头不断把价格往上推，一直到空头坚持不住止损投降为止。在目前的国内股市，逼空就是反复单边上涨，不给那些没买入股票而在等待回调再买的人机会。也就是说，对于那些空仓的投资者或是机构，多方快速拉升，不给其建仓的机会，迫使其在高位建仓，减少其价格差异收入的操作方法。逼空行情在刚开始起势时通常会遭到大多数投资者的不屑，到能够看清形势的时候，已经晚了，因为股价早已涨太多了。

炒股实战中，有些黑马以井喷式涨停的方式出场，走出连续涨停逼空的走势，这就是逼空连板式黑马。对于该类股票，市场上的投资者常常迷惑，不知道是该追进，还是该离场。追进吧，又担心坐过山车；离场吧，又眼睁睁地看着其继续飙升。其实，对于逼空连板式黑马，散户投资者在操作上可遵循这样几个原则。

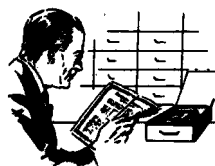
原则一：逼空连板后第一次开板放量震荡不是卖出点。第一次开板放量震荡，首先拼命出逃的是散户，而非庄家。此种情形往往不是由于大盘的震荡或者利空引起，而仅仅是由于获利盘的累积，因此以庄家洗盘居多。散户投资者在运用该法则时，需要注意，第一个跌停应为放量跌停，若为无量跌停，则后市抛压还将可能涌出；第一个跌停的前一日为无量涨

停为好，若前几日的涨停持续放出大量，则需提防；第一次跌停以平开或低开为好，若大幅高开后，高位放量并拉出长阴则需提防，尤其以高开作势冲击涨停后无果而收长阴，更要小心，庄家有可能就此出货。

原则二：逼空连板后第一个巨量阴线不是卖出点。逼空连板后，第一次开板后的巨量阴线庄家同样没有出货的机会。由于不是跌停，利空不大，当日便及时消化，因此，次日转头向上的概率大增。也有可能当日根本无利空，巨量阴线的出现是由于大盘的震荡或者是累积获利盘的抛压、是庄家途中的借机洗盘等。因此，震荡之后还将再拉一波。

原则三：逼空连板后第一个巨量跌停不是卖出点。逼空连板式黑马一般启动速度较快，连续上涨逼空之后，后几个涨停板有可能出现无量涨停，即持股人基本不再卖出。第一个巨量跌停出现，一般是大盘处在大的震荡之中，或者遭遇到大的利空打压。

逼空连板式黑马既然第一个开板的放量不是庄家的出货点，那庄家后市如何出货呢？其实，逼空连板式黑马的出货点庄家一般选择在第二次开板之后。第一次开板震荡之后，尤其是在跌停之后，不少的散户选择了当日出局，但很快庄家回头拉升，使出局者后悔莫及，市场上的观望者也开始眼红，于是这两类投资者有可能再次追进杀入，从而推动股价的进一步走高。第二次开板后，由于有了第一次的教训，此时的获利盘变得“聪明”了，不再卖出。而场外观众由于第一次开板后获利的示范效应纷纷抢入，从而让庄家从容出货。



第七章

出货与其他阶段的区别

庄家的操盘手法并非一成不变，很多庄家手法多变，花样层出不穷，100个操盘手操作的庄股可能就有99种风格。而操盘过程中，不时加入一些混淆视听的手段，使洗盘看上去像出货，而出货又像在震仓，这就需要散户投资者在实战中多加甄别。

洗盘和出货的区别

分清洗盘和出货并不是一件容易的事情。很多人不仅无法完全正确判断出货和洗盘，而且往往会在两者之间造成误会。当庄家洗盘的时候误以为是出货，慌忙出逃，结果眼睁睁看着到嘴的肥肉被别人抢走。而等到庄家出货了，又误以为那只不过是庄家在洗盘而已，在最危险的时候反而死抱股票，结果煮熟的鸭子又飞了。为什么会这样呢？让我们来从庄家的心态分析分析就明白了：庄家洗盘时定会千方百计动摇人们的信心，而出货时必将以最美好的前景给人以幻想。

前面我们介绍了庄家洗盘时通常所用的各种方法和形态上的变化，现在我们再来看看庄家洗盘的特征。

(1) 由于事物总在发展中变化，庄家现在开始更多地借助股民对大盘走势判断产生困惑时进行疯狂的洗盘。每当大盘从底部刚刚拉起，市场中一般还是空声一片，大多数股民的心态也还停留在前期股市下跌的恐惧中，这时往往稍有风吹草动，很容易就把自己的宝贵筹码送给了庄家，从而让庄家轻松地完成了洗盘的过程。其实这时我们最好反过来想想，发现道理再简单不过。因为既然前期大盘跌了那么多，到了此时此刻，一般散户手中除了深套的筹码之外，哪里还剩下宝贵的资金呢？

(2) 庄家习惯用个股以及大盘的所谓利空，进行疯狂地打压洗盘。这种时候，我们首先应该观察个股前期成交量的变化。若成交量在前期没有特别放大，那么先知先觉的庄家难道会和散户一起听到利空才抛股票吗？换种说法，庄家不是在洗盘难道还会是出货吗？

(3) 和股评及舆论鼓吹的相反式洗盘。股评唱多，庄家做空；股评唱空，庄家做多。现在市场中的大多数股评家，除了少数缺乏职业道德的人之外，应该说还是具备一定的理论基础和实践经验。庄家有所动作之时，他们往往能发现到蛛丝马迹，但当股评家们把他们的发现用来大肆评论之时，庄家也许仍未完成原定计划。对于股评家，庄家倒是不用放在眼里，反而可以借力打压。试想一下，大家都想坐轿子，谁来抬轿呢？

例如，东湖高新（600133）在1998年9月23日的走势就是这种洗盘方式最好的例子。在9月19日周末这天的许多股评都点评了东湖高新，且一致看好该股。但此时庄家也许并

未完成最后的操作计划，那么唯一的办法就是选择疯狂打压，而不是不择时机的拉升。当然，如果你心中有底的话，你就会知道，拉升是必然的，只不过会晚些时候。

(4) 通常的经典理论是庄家洗盘时不破 10 日均线，且成交量呈递减之势。但我们发现，现在市场上的庄家往往并不遵守这一规则，他们不仅砸破 10 日均线，还时时砸破 30 日均线，甚至是放量之后，我们发现了问题的关键所在：这么大的成交量，一般的散户有几个敢到相对高位去接这种火棒呢？何况还是不祥的放量下跌！所以除了庄家对倒，我们很难再想到别的可能。所以千万别被这种洗盘给吓出局，否则我们是无法享受到最后疯狂的喜悦！例如，哈慈股份（600752）1998 年 6 月 30 日、7 月 1 日的大阴线，可以说就是这类洗盘法的典型之作。

震仓与出货区别

为了麻痹散户，庄家在作图时往往把震仓做得跟出货一模一样，这样在多次震仓之后，散户投资者就容易把庄家的出货行为误当成是在震仓，从而上当。其实，庄家震仓的目的是尽量把心态不坚定的跟风盘甩掉。庄家出货的目的是尽量吸引买盘，通过各种手段稳定其他持股者的信心，而自己却在尽量高的价位上派发手中尽量多的股票。区分二者的区别是十分关键的，其直接关系到您在此只个股上的获利率。但在实际操作中，许多投资者却把庄家的震仓当出货，出货当震仓，结果卖出的股票一路狂升，死捂住的股票却一跌一再跌，深度被套。以至于除了经济上造成损失外，也对投资心态产生了较大的破坏。

那么庄家的出货与震仓有些什么区别呢？

1. 盘口方面

庄家出货时在卖盘上是不挂大卖单的，下方买单反而大，造成买盘多的假象（或下方也无大买单）。但上方某价位却有“吃”不完的货，或成交明细中常有大卖单卖出而买单却很弱，导致价位下沉无法上行。

庄家震仓时在卖盘上挂有大卖单，造成卖盘多的假象。若庄家对倒下挫时是分不清是震仓还是出货的，但在关键价位，卖盘很大而买盘虽不多却买入（成交）速度很快，笔数很多，股价却不再下挫，多为震仓。

江南重工（600072），在 2001 年 3 月 2 日上午收了一个光头中阳，下午 2:30 突然开始跳水，盘中抛单每笔平均 4 万股左右，引出许多杀跌盘，在跌至前 2 日收盘价位时，只见上方卖一、二、三分别有 5000、3000、2000 手的抛单挂出，买盘上只有几百手买单。但股价却不再下行（如果庄家出就一路往下扔了，怎么会停在平盘位？为什么只挂在上方不往下出？），此时每分钟成交十分密集，股价却停在平盘位。第二日却高开高走，放巨量收大阳，覆盖了前一日长上影，后继续振荡上行，成功完成震仓。

2. K 线形态方面

从日 K 线形态上分析庄家是出货还是震仓更为关键。庄家震仓其实是仅想甩掉不坚定的跟风盘，并不是要吓跑所有的人（否则庄家就要去买更多的筹码了）。其必须让一部分坚定者仍然看好此股，仍然跟随他，帮他锁定筹码。所以其在震仓时，某些关键价是不会跌穿的，这些价位往往是上次震仓的起始位置，这是由于上次已洗过盘的价位不需再洗，也即不让上次被震出去的人有空头回补的价差。这就使 K 线形态有十分明显的分层现象。

而庄家出货则以力图卖出手中大量的股票为第一目的，所以关键位是不会守护的。导致 K 线价位失控，毫无层次可言，一味下跌。

3. 重心方面

重心是否下移是判别震仓与出货的显著标志。

庄家的震仓是把图形做得难看，但并不想让其他人买到便宜货，所以日 K 线无论收乌云线、大阴线、长上影、十字星等，或连续四五根阴线甚至更多，但重心始终不下移，即



价位始终保持。典型的如湘火炬（0549）1999年2月4日连收十根放量阴线，股价却仅跌9分钱！另如太原刚玉（0795）1998年5月8日；多佳股份（600086）2000年7月31日；福地科技（0828）1999年9月23日等。

而庄家的出货虽有时把图做得好看些，收许多阳线，但重心却一直下移。典型的如罗牛山（0735）2000年10月31日；轻纺城（600790）1998年11月17日；陕解放（0516）1998年5月5日等等。

区别庄家震仓与出货是与庄家的斗智斗勇。庄家经常做出经典技术中认为应做空的K线、K线组合、形态来达到震仓的目的；又把经典技术中认为应做多的K线、K线组合、形态来达到出货的目的。但万变不离其宗，只要对K线深刻了解其市场含义，而不是仅有其形而无其神，就能把握庄家的意图。当然，庄家的震仓与出货方法仍在不断地推陈出新，手法也越来越强势。只有在具有扎实的基本功的前提下，及时地去研究思考，及时地去适应，方能在操作上获得成功。

单日反转出货和借利空洗盘的区别

所谓单日反转出货，其一般发生在小盘或投机性极强的个股之中。股价以连续几日的大幅上涨，制造狂热的市场气氛，某一日突然出现一根高开低走的大阴线，当日成交量十分巨大，随后几日成交趋于平静，股价从此一蹶不振。而借利空洗盘是因股价在已有一定升幅的基础上，此时上市公司公布一些利空性消息，此消息对上市公司的影响其实不是很大，但受此消息的影响，一些短线胆小的投资者匆忙出逃，日K线上表现为利空消息发布之时，股价低开低走，庄家打压迹象明显，分时图上能看出出逃的都是一些散户筹码。

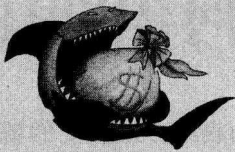
二者的区别主要体现为：单日反转出货一般发生在市场狂热时的热门股中；借利空洗盘往往发生在行情平静时的庄股。单日反转出货往往在高位区，短期涨幅十分巨大；而借利空洗盘则易发生在股价刚脱离底部的上升初期。单日反转出货一般是在公布利好或大市持续向好的情况下，高开高走后，再放量下跌，振幅巨大；借利空洗盘一般是在公布利空或大市不好的情况下直接低开低走，振幅并不大，量也不一定放大。单日反转出货之后，股价一路阴跌，再无明显的反弹；而借利空洗盘则股价快速企稳，之后稳步攀升。

借利好出货与借利好洗盘的区别

炒股实践中，散户投资者很难拿捏好的一件事情就是区分庄家的洗盘与出货。有时候因庄家坐庄计划的中途改变，其在走势上给人一种扑朔迷离的感觉。但多数时候，由于庄家坐庄是按照其事先计划进行的，盘中遇到一些突发性的事件也不会对其整个运作造成较大的改变，故其走势上也能够找到一些“蛛丝马迹”。由于许多投资者分不清庄家借利好出货与借利好洗盘的区别，这样往往会失去很多机会。研究者在经过长期的跟踪后，发现二者之间存在以下区别：

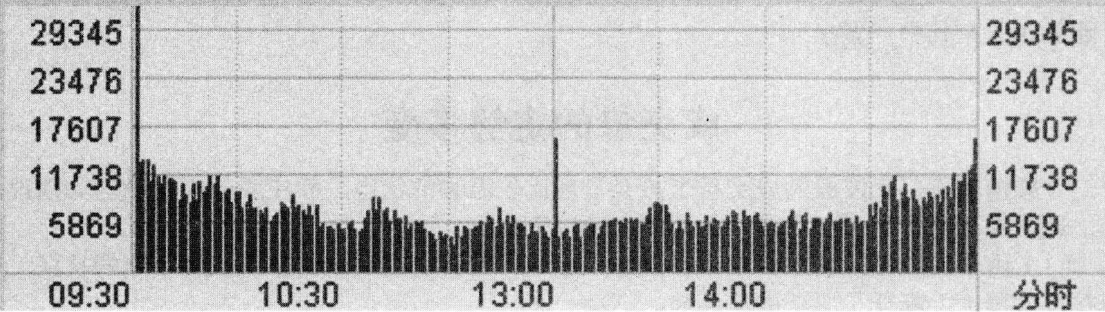
（1）借利好洗盘往往公司后市还有利好出台，即利好出未尽。如股权转让公告，其后续尚有资产重组、产业转型、公司利润大幅增长、高送配、更名等。此时股权转让的利好往往是洗盘的良机；借利好出货一般是股价在经历了大幅上升之后，出台的利好在上升过程中已基本消化，从基本面分析往往后市再无利好出台，此时往往是庄家借利好出货的良机。

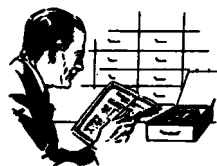
（2）借利好洗盘发生在股价从最低位上升后的第一次或第二次调整；而借利好出货则发生在经过多次上升之后的高价区。



第八篇

寻庄——一眼看穿庄家





第一章

如何识别庄家

我们要跟庄，就必须摸清庄家的底细，最重要的就是准确识别庄股。所谓庄股主要是筹码被严重锁定的股票，流通在市场的盘口不大，易被控制。

一般来说，识别庄股的最简单方法就是根据人均持股数来判断，数量越大说明筹码锁定越集中。除此之外，还有以下几个依据：

上市公司经营业绩起伏不定

看一只股票是不是庄股，其中一个方法就是看上市公司的经营业绩是否大起大落。炒股实践中，与上市公司关系比较好的通常是中长线庄股的庄家。

在股价快速上涨的过程中，上市公司的业绩有时会出现明显的提高，对此，很多散户投资者以为股价的上涨是上市公司经营业绩增长的一种反映，其实，它具有很大的迷惑性，很可能是庄股在其中“做鬼”。

成交量的走势多变

一般情况下，无庄股的成交量走势会呈现比较温和的状态。而庄股的成交量走势则很多变，通常拥有异常的表现。其中的原因在于以下三点：

（1）由于庄股的筹码主要集中在少数人手中，其日常成交量会呈现极度萎缩的状况，从而在很大程度上降低了股票的流动性。

（2）庄家无论是建仓还是出货，都需要有成交量配合，有的庄家会采取底部放量拉高建仓的方式，而庄股派发时则会造成放量突破的假象，借以吸引跟风盘介入，从而达到出货目的。

（3）庄家也经常采用对敲、对倒的方式转移筹码或吸引散户投资者注意。无论哪一种情况，都会导致成交量的急剧放大。

走势不随大盘波动

通常，庄股都有这样一个特点，即由于有庄家的资金在其中，其走势一般不跟随大盘波动，甚至往往逆势而动，大盘跌势中个股的抗跌性明显好于大盘。

原因在于以下几点：

（1）建仓阶段，逆市拉抬便于快速拿到筹码。



(2) 震盘阶段，利用先期搜集到的筹码，不理睬大盘走势，对倒打压股价，造成技术上破位，引起市场恐慌，进一步增加持筹集中度。

(3) 拉升阶段，由于在外浮筹稀少，逆市上涨不费吹灰之力，其间利用对敲等违规虚抬股价手法，股价操纵易如反掌，而且逆市异军突起，反而容易引起市场关注，培植跟风操作群体，为将来顺利出货打下伏笔。

(4) 出货阶段，趁大势企稳回暖之机，抓住大众不再谨慎的心理，借势大幅震荡出货，待到出货到一定程度，就上演高台跳水反复打压清仓，最终股价回到原位。

股东人数变化大

根据上市公司的年报或中报中披露的股东数量可以看出庄股的股价完成一个从低到高，再从高到低的过程，实际也是股东人数从多到少，再从少到多的过程。庄股在股东名单上通常表现为有多个机构或个人股东持有数量相近的社会公众股。因为庄家要想达到控盘目的的同时又避免出现一个机构或个人持有的流通股超过总股本 5% 的情况，就必须利用多个非关联账户同时买进。

有明显的做盘迹象

庄股常常会出现大阴线、大阳线、上下长影线，但绝对股价波动不大。从盘面看，交易行为表现异常，股价莫名其妙地低开或高开，尾盘拉高收盘价或偶尔出现较大的买单或抛单，人为做盘迹象非常明显。还有盘中走势时而出现强劲的单边上扬，突然又大幅下跌，起伏剧烈，这种现象在行情末期尤其明显，说明庄家控盘程度已经非常高。庄股在尾市经常发生砸盘方式的异动。

股价对消息面的反应异乎寻常

一般来说，市场好追风，市场股价会有效反映消息面的情况，利好消息有利于股价上涨，利空则股价下滑的居多。然而，庄股则不然，庄家往往与上市公司联手，上市公司事前有什么样的消息，庄家都了然于胸，甚至私下蓄意制造所谓的利空、利好消息，借此达到庄家不可告人的目的。

例如，庄家为了能够尽快完成建仓，人为散布不利消息，进而运用含糊其辞的公告，最终动摇投资者的持股信心。

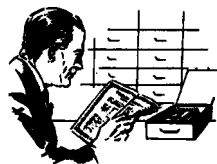
追逐流行概念

庄家尤其是中小盘庄家，在坐庄的过程中，一般离不开对概念的炒作，由此，散户投资者也可以据此判断该股是不是庄股。

但散户投资者需要注意的是，2008 年，许多庄家利用当时比较流行的农业概念、奥运概念、灾后重建概念等来炒作，从中获益很多。

股价波动大

在价格上，庄股的一个特点就是起伏不定、忽上忽下。这与庄家的坐庄流程有关。在市场环境较为宽松的条件下，庄家坐庄的基本过程就是先拼命将股价推高，或者同上市公司联系，通过送股等手段造成股价偏低的假象，在获得足够的空间后开始出货，并且利用散户投资者抢反弹或者除权的机会连续不断地抛出以达到其目的，其结果就是股价长期下跌不可避免。



第二章

识破庄家的操盘手法

识别庄家护盘的真正意图

在大盘下跌时最能体现出个股的强弱，投资者从盘面中观察有无庄家护盘动作，从而可判断出庄家有无弃庄企图。有些个股在大盘下跌时犹如被人遗弃的孤儿，一泻千里，在重要的支撑位、重要的均线位毫无抵抗动作，说明庄家已无驻守的信心，后市自然难以乐观。有些个股走势则明显有别于大盘，庄家成为“护盘功臣”，此类个股值得重点关注。一般来说，有庄家护盘动作的个股有以下特征：

1. 以横盘代替下跌

庄家护盘积极的个股，在大盘回调、大多数个股拉出长阴时，不愿随波逐流，而是保持缩量整理态势，等待最佳的拉抬时机。

如2010年2月28日以来大盘大起大落，不少个股连拉长阳之后再连续跳空下跌，湖南海利（600731）走势明显有别于大盘，连续数天收盘收在23元附近，不理睬大盘的涨跌，日K线类似十字星，应为庄家护盘资金的行为。

2. 拉尾市

拉尾市情况较复杂，应区别来分析，一般来说，若股价涨幅已大，当天股价逐波走低，在尾市却被大笔买单拉起的个股宜警惕。此类个股通常是庄家在派发之后为保持良好的技术形态而刻意而为。有些个股涨幅不大，盘中出现较大的跌幅，尾市却被买单收复失地，则应为庄家护盘的一种形式。

3. 顺势回落、卷土重来

有些庄家错误地估计了大盘走势，在大盘回调之际逆市拉抬，受拖累后回落，若线图上收带长上影的K线，但整体升势未被破坏，此类“拉升未遂”的个股短期有望卷土重来。

如秦岭水泥、海南航空2010年3月6日均冲高回落，但收市依然企稳在5日均线之上，整体升势未改。有些个股如金陵药业随大盘回调后，第二天迅速止跌回升，股价依然在中期均线之上运行，说明短线的回调难以改变中期的趋势。

识别盘面假象

盘面假象指的是，由于技术指标的不确定性常会出现一些技术指标的失灵而造成盘面上

的假象。这对投资者构成较大的操作上的误区。目前不少庄家机构在坐庄的时候，常会选择反市场操作的方法，他们常会利用一些投资者对技术方面的一知半解而设计陷阱，不少股民对技术指标过分相信，于是便上了庄家机构的当。所以，对于投资者而言，识别这些盘面上的假象对准确掌握买卖点是很重要的。



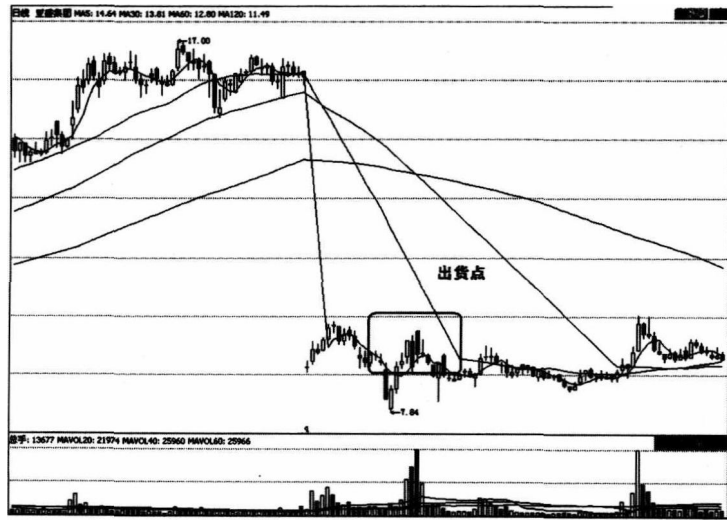
上图为某个股的走势图，从图中的盘面信息我们就能看出股价盘整一段时间，突然出现一根大阳线把股价拉升，但同时看盘面的信息可以看出成交量并没有随着放大。此外，OBV线向下。综合这些因素可以看出这是一个假突破，是盘面给出的虚假信息。

1. 假突破，真出货

不少股票在相对高位盘整较长的一段时间后庄家造成突破的假象，使不少初次了解技术的投资者买入该股。

2. 除权后造成填权的假象，真正目的仍为出货

不少庄家将某股票从低位拉升至一定高位后，常不会在高位轻易出货，因为他们深知，在高位出货无非是将自己困死在里面，价位高，出货常不会产生预想的效果。于是，他们常常采取了在除权后进行出货的方式。因为在除权后由于其除权后的价位较低，庄家常会利用价位低而作出一种力图将除权价完全填完的假象，而且也易吸引买盘跟进。据此，常会在盘中看到不少股票一旦在除权放出巨量后股价反而会涨不动，主要原因在于庄家在填权的假象中将手中的股票全部予以派发，而且这时其出货也极容易。如下图的亚盛集团（600108）就属于这种情况。



亚盛集团（600108）除权后造成填权的假象



从盘面看，有不少技术指标也常会有一些的缺陷，例如，KDJ 常会在判断方面给广大投资者造成一定的理解上的错误。该指标根据其原理，KDJ 应该在高位钝化时出货，而在低位钝化时建仓。但如果严格根据其操作的话，有时也会产生一定的错误。一些强势出现第二个涨停板的时候，KDJ 指标却显示已超买；但如果采取这种方法予以抛掉的话，却发现抛掉的是刚开始涨的时候。该指标常会使刚刚入门的股民产生较大的困惑，若完全根据这一指标进行操作的话，常会感到在指标高位钝化将股票抛掉不一定能抛到最高的价，而在指标低位钝化买进的股票却仍会有较大的下跌空间。

应对假突破形态之术

突破交易是庄家比较常用的一种交易策略。突破交易中，最让散户投资者感觉难以“消化”的就是庄家在坐庄过程中所表现出的假突破形态：明明孕育上升行情的形态，刚刚突破就见顶；明明下跌的形态，刚刚跌破支撑线，忽然掉头向上，一轮凌厉的上攻行情就开始了。假突破往往意味着亏损，而如何规避假突破或者减少假突破的损失，便是一个成功的散户投资者必须解决的问题。而把握好以下几点，则有助于解决假突破问题。

应对一：通过 K 线形态识别。股价放量突破时，往往收出中、大阳线，但随着成交量的萎缩，股价会出现滞涨现象，K 线也会出现十字星、小阴小阳形态。而当成交量快速萎缩后，股价也就随之走落，K 线出现了中阴线。这样，在 K 线形态上出现了黄昏之星、塔形顶、覆盖式大阴线等短期见顶的 K 线组合形态。散户投资者应结合时空度量理论，以短期服从中长期、小趋势服从大趋势、小形态服从大形态为原则，将短期趋势融入长期趋势形态中进行复合研判。

应对二：通过均线识别。股价是否很快跌到关键性的长期均线？如果股价的下跌刚刚突破形态，即遇到重要的支撑线，然后股价企稳，说明前期跌破形态有可能是假突破。股价向上突破后，一般会沿着 5 日均线继续上行，回档时也会在 5 日均线附近止跌，5 日均线与 10 日均线呈多头排列。但是假突破就有所不同，股价突破创新高后，就开始缩量横盘，让散户投资者误以为是突破后的回抽确认，但在回档时股价却跌破了 5 日均线，继而又跌破 10 日均线。当 5 日均线与 10 日均线形成死叉时，假突破就可以得到确认。散户投资者应结合其他技术分析工具进行立体研判，特别要注意先有反向运动迹象的突破。一般第一次突破，属于假突破性质的居多。突破过程设有缺口出现，回抽趋势线快速、有力，也都是假突破的特点。

应对三：用时间止损。该方法强调的是假突破后尽快离场，从而减少假突破带来的损失，一般是基于这样一种现状：成功的突破，一般都是干脆利落的，往往是快速突破你设定的突破位，然后快速远离突破位从而使你出现赢利；而与之相比，假突破往往是扭扭捏捏的，要么轻触突破位后就反向运动，要么就是勉强突破突破位后止步不前，反正是赢利很艰难。利用这样的特性，在突破之后 2 ~ 3 个时间单位，市场依然没有出现有利于你的运动，你就可以认为这不是一波成功的突破，从而离场。这样虽然可能出现亏损，但是与被止损的亏损相比往往是微乎其微，如此便可减少假突破的损失。

应对四：分批建仓。分批建仓其实是在价格过滤带基础上的一个扩展。它的核心思想是放弃全仓买入或卖出的模式，而是将整个仓位分成三批或者四批，每批设置不同的价格过滤带，从而可以比较平滑的以较小的成本过滤掉不同程度的假突破。

看破庄家长阴“打桩”的目的

俗话说，“万丈高楼平地起”，做事要想后劲足，需先打下扎实的基础，建筑师盖楼时并非从平地建起，而是先挖下深深的坑，然后用大批的钢筋、水泥、石块打下结实的地基，在此基础上再往高空拓展。股价要想站得高、站得稳，亦需有坚实的“地基”。此时，股价的“建筑师”——庄家通常用长长的阴线来“打桩”。

具体来说，长阴打桩的 K 线形态通常表现为一根高开低走的长阴线，有时甚至是以涨

停开盘，以跌停收盘，将上日的阳线完全覆盖，成交同时放出大量，日线图上出现吓人的放量下跌的不良态势。若股价处于低位，多为庄家吸筹，该股中线向好；若股价处于相对高位，只要股价第二天迅速企稳回升，则为庄家快速洗盘的一种形式。庄家此举的主要目的在于：在庄家拉升过程中，由于跟风盘增多，获利盘抛压增大，为了减轻上行阻力，庄家往往会采取高开低走、放量下跌的形式迅速洗盘，让股价继续上行的基础更加扎实。有时，股价处于相对高位，散户投资者不知将要筑头还是中途洗盘，此时可先观察第二天股价的走势再作判断，比如短期股价迅速止跌回升，说明此为庄家洗盘，后市将再续升势，此时宜及时跟进，若被洗出的最好及时补仓。

捕捉庄家的上、下影线

影线分上影线、下影线两种。上影线长的个股，并不一定有多大抛压，而下影线长的个股，并不一定有多大支撑。投资者不应按死教条，见到个股拉出长上影线就抛股并不一定正确。遇上影线，投资者不要惊慌，怕“见顶”。

一般讲上影线长，表示阻力大，下影线长表示支撑强烈，但是由于市场内大的资金可以调控个股价位，影线经常被庄家用来进行骗线。

1. 试盘型的上影线

有些庄家拉升股票时，操作谨慎，再欲创新高，或股价行进前一高点时，均要试盘，用上影线试探上方抛压，称“探路”也可。

如果认为上影线长有大的抛压而卖出，事后被证明是个错误的决策。上影线长，但成交量未放大，股价始终在一个区域内收带上影线的K线，是庄家试盘。如果在试盘后该股放量上扬，则可安心持股，如果转入下跌，则证明庄家试出上方确有抛压，此时可跟庄抛股，一般在更低位可以接回。注意，当一只股票大涨之后拉出长上影线，最好马上退出。

2. 震仓型上影线

这种上影线经常发生在一些刚刚启动不久的个股身上，有些庄家为了洗盘、震仓，往往用上影线吓出不坚定持仓者，吓退欲跟庄者。

投资者操作要看K线组合，而不要太关注单日的K线。需要指出的是，大资金机构可以调控个股的涨跌，但在市值不断增大的市场内，没有什么可以调控大盘的机构，所以讲大盘在阶段性高位或低位出现了长上影线或下影线指导意义较强。此外，在强势市场中，有些机构资金实力不是很强，他们往往在其炒作的股票中制造一个或几个单日的长下影线。方法为某只股票在盘中突然出现一笔莫名其妙的、价位极低、手数较大的成交，而后恢复平静，长下影线由此产生，这是其中庄家在向广大投资者发出“支撑力强”的信号。一般这种股票由于庄家实力不是很强，表现不会太突出。注意真正有大庄家的个股不会在底部显山露水，让人察觉出“支撑力强”。

在运用上影线寻找股票时，只要仔细从中寻找规律，就可以从长长的上、下影线中捕捉战机。

1. 遇高位下影线宜快进快出

一些庄股在经过一段时间的持续拉升后，使市场失去了追涨的激情，庄家靠拉高出货行不通了，只好打低出货。由于庄家持有的筹码比例相当大，几个交易日也难以出完货，因此会出现反复拉高打低。这种股票只能短线参与。

参与高位下影线个股炒作，必须选择庄家控盘比例相当大的庄股，对于大盘股、绩优股、科技股等，如果出现下跌往往是持续下跌的信号，没有人护盘，就不可能收出长长的下影线。只有控盘的庄股才会在低位出货后再次拉高出货，这个反复的过程就是中小投资者短线的机会。

2. 遇低位下影线宜果断跟进

股价长时间在低位运行，突然出现巨量打低，特别是瞬间下跌，一般很快会收复失地，投资者可快速吃进盘面的卖单，甚至还可以追高。这种低位出现的长长下影线，一是为了吸



引市场关注；二是为了让一些“关系户”在低位吃货，相当于送礼；三是操盘人员把公家的筹码压低给自己。

如果总升幅在几倍以后回调，虽然从日 K 线图上看是低位，但周 K 线、月 K 线却在半空中，这种急跌的股票谨防庄家出货。

需要注意的是较长的上影线，尤其是伴随着大成交量的上影线，往往表明上档压力沉重，短线需要回调。因此一般投资者遇上影线选择回避。

但有一种上影线，K 线表现与普通上影线无异，股价冲高后快速回落，量增价滞，甚至表现为高开低走的巨量阴线，给人的感觉是股价马上就要大幅回调，但次日股价反而高开高走，从此开展一段凌厉的升势。原来上影线只是庄家用来拉高回落、强势震仓的工具。

股价越过前一头顶部后，一般需要回调，以震出一部分套牢筹码，利于进一步上扬。少数强势的庄家不屑于通过下跌的方式洗盘，而是拉高回落震仓。由于即时图形表现为抛压沉重，反弹无力，下档承接力不强，因此多数人会望风而逃。

当然，在上影线中，属于强势震仓的毕竟是少数。有的意在减仓；有的 K 线形态尚未走好，需要蓄势修复。根据经验，股价冲高回落的次日走势大致有：

- (1) 低开低走，随后大幅下跌，此时持股者应当在破止损位时卖出。
- (2) 高开或者平开后强势整理，走势需要进一步观察。
- (3) 高开高走，强势上扬。

对影线的判断，投资者一定要谨慎、辩证地看。庄家用影线做文章的个股不是个别的。投资者如果仔细从长长的上下影线中找到规律，就可以从中捕捉战机，获取投资回报。



第三章

了解庄家操盘手法的变化

庄股在洗盘、拉升、出货阶段的特征

如前所述，庄家整个坐庄流程主要分为建仓、洗盘等几个阶段。在了解了庄家坐庄各阶段的具体内容后，我们归纳一下庄股所具有的特征。

1. 在庄家的洗盘阶段，庄股通常有以下几个特征

(1) 当某只股票在价格下跌时成交量无法有效放大，上升时成交量有所放大，在 K 线图上表现为阴阳交替的小幅整理态势，这表明庄家已有了较多的筹码。

(2) 当某只股票的股价连续走低，在 K 线图上表现为连续走低的小阴线，但下方支撑也较为明显，整体跌幅不大，一般股价会在中期均线附近得到支撑，一般是庄家在进行打压。

(3) 当有关某只股票的利好消息发布后，股价依然没有动静，仍处在震荡整理过程中，使得拥有该股筹码的持有者也持怀疑态度，甚至一抛了之，这就是庄家在利用散户心理进行洗盘。

(4) 当某只股票的股价一直紧贴 10 日均线运行，也偶尔有跌破回升的震荡走势，但是不会引起大幅下跌，而处在均线下方缩量盘整，并有随时返回均线之上的倾向，这就是庄家在利用均线制造上升走势来洗盘。

2. 在庄家的拉升阶段，庄股通常有以下几个特征

(1) 经过长时间整理，最终向上突破整理区域，小量微幅慢步上涨，表明洗盘工作已完成，即将展开新的升势。

(2) 成交量逐渐放大，股价涨多跌少，单日走势为单边上行，庄家放量对倒拉升，吸引散户投资者积极介入。

3. 在庄家的出货阶段，庄股通常有以下几个特征

(1) 股价在庄家的快速拉抬之后缓缓盘下，或在均线附近作长时间停留，成交量逐步放出，庄家利用均线系统派发。

(2) 上升持续时间短暂，成交量基本上由对倒盘构成，但下跌时成交量却逐渐放大，伴随有大手笔的抛单。

(3) 均线走平、股价盘跌且连续跌穿 5 日、10 日均线，并以阴跌形式向下发展，庄家利用散户抢反弹的心理出货。

(4) 股价单日涨幅惊人，盘中震荡加剧，浮动筹码越来越多，成交量连续创出历史天

量，庄家控盘已力不从心。

(5) 完成盘局，最终向下突破，连拉数阴，成交量间断性放大，这种阴跌走势表明庄家基本上已经出货完毕。

(6) 股价处在拉升后的高位，利好消息不断出现，但股价却不涨反跌，庄家出货心切。

利好打压进仓

利用消息帮涨助跌历来是庄家手中的一张王牌，通过沪深股市多年的实践，庄家在消息的配合下出货和进货的手法已经达到了炉火纯青的地步。股市不胜枚举的实例似乎向投资者反复证明——利好出尽即利空、利空出尽成利好的铁律定式。然而，投资者如果对这个问题的结合目前的市场背景和盘面具体走势进行深入的研究，就会发现庄家在这一“杀手”的运用上已经更上一层楼。甚至还逆市而动发掘出更为灵活、收发自如的“鬼手妖刀”——利好打压进仓。

1. 朦胧美与超现实浪漫

沪深股市由于诸多历史原因和传统理念的左右，向来有爱炒朦胧的习惯。一般某一题材消息在朦胧状态会受到市场大众的追逐，而一旦消息明朗化后，股市大盘或个股就会朝原来相反的方向运行。过去，市场庄家经常利用朦胧消息和概念的无限诱惑力去激起市场投资大众的超现实浪漫情怀。他们利用自己的优势和各种娴熟的手法放大利好、夸大利空，调控市场的心理，诱发利好时无限浪漫的追涨狂潮和利空时毫无节制的杀跌寒流。在波澜起伏中完成出货和进仓。这也许就是利多出货、利空进仓的精髓之处，也是超现实浪漫悲剧的症结所在。

2. “鬼手妖刀”与利好打压进仓

股市是动态的，而左右市场变化的因素也错综复杂。股市亦如棋局日日更新，因此庄家的各种炒作手法也绝不会墨守成规。进入新千年后，他们的变化可以用日新月异来形容。首先，由于管理层加强监管力度，提倡长线投资、抑制短线投机。同时强调信息披露的规范和公正，客观上加大了消息利用的难度，庄家被迫延长了个股炒作的周期，在手法上也必须根据变化更加诡异。再者，经过多年的历练，目前，投资者对“利好出货、利空进仓”的定式已经很熟悉。而在日趋激烈的股市博弈中这种略显老套的手法已经威力不再，必须增加新的内涵。于是庄家就根据市场的具体情况，打乱了过去的思维定式，放出了“鬼手妖刀”——利好打压进仓！让广大投资者如坠雾里、不及反应。比如 2001 年底，由于股市大幅下挫，成交极度低迷，在这样清淡的市场氛围中，庄家已经没有办法骗得更多的低价筹码。这时，国家降低印花税的利好出台，为他们提供了一个良机，就在消息公布的当天，庄家迅速拔高后一路打压，放量收阴。致使众多中小投资者在迷茫中放弃了手里有价值的低价筹码。这为日后行情再起、庄家的再度拉升打下了坚实的基础。

3. 大局观和破解“妖刀”秘诀

在如此复杂多变的股市博弈中我们怎样识别庄家手法上的变化、找到取胜的妙手呢？其实良好的大局观是基础和关键。第一，我们必须对目前的市场背景有一个全面的认识，理智地坚定长线投资理念，不要为短线的局部得失所动。比如，目前的市况下，很多股票已经跌入了具有投资价值的低价圈，而我们就不能再无限夸大利空因素。我们应该放眼远望，看到经济发展向好的必然，择股介入。第二，判断大盘的趋势，特别是应该清醒地认识大盘或个股的当前涨跌的内在原因和将来的发展前景。第三，判断大盘或股价目前的位置形态和历史高低点，研究透庄家筹码的成本。如果与庄家成本相去不远，则不要理会短线的小小波动，大胆持有。第四，研究消息公布前后盘面的细微变化。如果消息公布前大盘或个股没有明显的急速走高和大幅度的拉升，而消息公布后盘中也没有非常明显的大单和放量出货痕迹则可以坚决持仓。第五，严格区分短线庄家和长线庄家。一般大中盘股票和一些三线股短线行为较多；小盘控盘庄家中线机会大。在此基础上我们应该忽略短线的机会，看轻局部得失，减少操作失误。第六，深入研究基本面。不熟悉的情况下坚决不参与。第七，判断整个

市场的心理反应。如果市场普遍反应激烈，我们则要以反向方式去操作，如果反应一般，我们则应该顺势而为。第八，结合盘面热点的变化，研究同类个股的技术形态和细微差别，然后对症下药。

庄家操盘新型诱多手法

买入股票等候上升获利，这仅仅是整个操作过程中的一个步骤。实际上，一个投资者要保持长期稳定获利，除了能高准确率地选到好股票之外，还要学习回避风险的方法技能。实战中我们要面对的风险可分为两大类：

(1) 选错买入目标，股价下跌造成账面损失，这是目标风险。

(2) 操作错误或者失误造成的损失风险，这是操作风险。

操作风险中包括系统性风险和非系统性风险。系统性风险是指个人力量难以回避的风险，如战争、天灾等不可预知的因素而导致市场下跌的风险。非系统性风险可以理解为市场波动风险，如个人操作错误或者失误造成的风险等。选股操作，在操作之前，我们很难准确预测买入后的持股风险，因为这是后面发生的事情，我们虽然会通过各种各样的方法去评估，但仍然很难预知和控制。选股是我们操作的第一步，在选择目标时，可以尽量避免或排除由于错误选择所带来的风险，这在一定程度上可以提高我们操作的成功率。

在决定操作买入股票时，我们需要做的第一件事就是回避选股风险。实施买入操作前应对目标股票作认真周密的分析和评估，除了对目标股票预期的升幅分析外，更重要的是要对选股失败后的风险情况作充分的分析和评估。真正的高手，并不完全只看目标股票可能会上升到什么价格、能带来多少预期赢利，他们同时会考虑买入目标股票的亏损几率、损失幅度等。

实践中，目标股票持仓多少与对目标股票的风险评估是紧密相关的。风险评估的结果如果偏高，那么仓位就要降低，反之亦适用。

在选股过程中，我们必须回避庄家正在减仓出货阶段的个股。一般情况下，庄家正在减仓出货阶段的个股面临短期或波段下跌的几率远比其他股票高。做到这一点，就要熟悉庄家的出货手法，掌握庄家出货的分析技巧，才能在选股时排除属于庄家出货阶段的股票。排除庄家正在减仓出货阶段的股票作为操作目标，在一定程度上回避了选错股所带来的买入损失风险。

下面给大家介绍几种近年来才经常出现的新型机构诱多派发出货手法。

第一，庄家分时“造假”。庄家利用在卖盘某一价位挂上数量巨大的卖单。通过此操作可以引起投资者对该股的注意，这是第一步。

第二，庄家对倒出货。庄家在盘中挂上连续性的买单制造出一种资金入市抢盘的盘口。不懂看盘者以为是真正有大资金在大量买入从而跟风跟进。庄家通过这样的方式诱导跟风盘接货达到减仓派发的目的。

第三，庄家欲盖弥彰。盘中庄家用巨量的卖单挂着，故意暴露身份。从日K线上看似前景美好，实际上是庄家欲盖弥彰。这种的盘口巨单压顶实际上透漏给看盘者的是有大机构在该股里面而不是压力。这是庄家做盘想要的效果。

庄家轮炒手法揭秘

庄家轮炒有一项重要的特性，那就是当可以炒作的股票越来越少时，即表示接近多头市场的尾声了，至少应该有一次大的调整。

庄家做多或做空可以从盘面上看出征兆。比如大盘以轮涨的方式出现时，庄家做多的心态明显，因为轮作可使市场人气不至于快速消散，且能抑制空头的打压。在人气聚集的情况下，空头打压不但十分费劲，而且反而易被轧空。轮炒的手法也易于掩护已被炒高的个股顺利出局，因为轮炒可使指数不因个别股票出货而下跌，使指数保持上扬的势头，这样比起全

面性拉升来,要省事得多,也不会引起投资者的戒心。

庄家采用轮炒的方式做多,不但可以维持人气不散,更可令资金易于周转而灵活运用,指数因轮炒而呈连续上扬的形态,整个大盘的成交量也因轮炒而不削减,使得投资者的资金不至于离开股市。各种股票在轮炒中排有不同次序,从而形成领先大势的股票、跟随大势的股票和落后大势的股票等。

那么,散户如何跟随庄家的步伐呢?市场庄家操作股票一般以下列法则为依据:

- (1) 市场人气状态决定股价的涨跌。
- (2) 供求关系的变化是股价变动的依据。
- (3) 股价的操作必须灵活,不能一味地做多或做空。
- (4) 必须有能力控制筹码。
- (5) 操作必须理性,对散户心理了解必须透彻。

市场庄家操作股价并不是件轻松的事,因为资金大,又需要考虑散户的心态,大势的走向等。而散户的行动比庄家灵活得多,这就为散户赚钱创造了条件。散户的最佳选股策略是选择那些庄家吸货完成刚刚开始拉升的股票,然后在庄家出货之前或刚出货时卖出。要做到这些,必须注意跟随庄家的策略。

散户捕捉庄家行踪的方法不外乎两种,其一是从成交量分析,从走势看出庄家意图。要做到这一点,必须加强看盘功夫的锻炼,全面掌握各种技术分析方法。关于如何从盘面看出庄家的行动,说起来是十分丰富的话题,但无论如何,散户先应该掌握基本技术分析方法,在此基础上,再练些套路,这些套路可以是庄家操盘的常见手法,比如洗盘、拉抬等。练好了套路并非就天下无敌了,应该再向更高的境界冲击。有时你会被庄家的花招陷阱所迷惑,或者,你明明知道庄家在洗盘,却还是因为害怕而抛出股票,这时你面对的问题已不是技术上的了,而是心理上的。关键在于功力不够,信心不够。这时即使你掌握了花拳绣腿,仍然敌不过精明庄家的简单招数。这时你面对战胜庄家的第二个境界:即如何加强自己的内功修炼。

散户捕捉庄家行踪的另一种方法,是从庄家制造的种种市场气氛中看出庄家的真实意图,即从市场气氛与庄股实际走势的反差之中发现问题。在庄家吸货时,常常会有痕迹,那还有什么疑问呢?在庄家出货的时候,往往当天各种股评都会推出该股,似乎一定要在今天买入才能甘心,但该股当天竟冲高回落,成交量巨大,那不是庄家出货又是什么呢?

散户平时要加强个股的基本分析及炒作题材分析,借以找出可以被庄家介入的个股。除了关注上市公司的各种信息之外,更需多注意筹码归向分析,追踪盘面浮码多少。如果发现浮码日益减少,应密切注意。

散户介入每只股票之前,必须考虑风险与报酬的比例,必须注意到介入该股的价位与长期底部的距离、乖离率的大小等因素。散户跟随庄家时选择理想的底部介入才是最佳和最安全的策略。毕竟股价要大涨,必须要有健全而完整的底部图形,筹码安全性高,将来上升的阻力才会小。底部结构不理想的个股,很难有好的表现。投资者千万不要忽视一个完整的底部图形,更不要无视它的威力,嘲弄或不信任完美图形的人,无异于与市场作对,逆行情的操作是会受到重创的。

几乎所有的坚实底部,在它的低点或是平台部位都会出现成交量剧减的局面,这种现象表示卖压已经消竭,持股者不再愿意杀低。如果此后成交量再一路放大且股价收涨,那就表示有一股新的力量介入,庄家进场做多的意图表现无遗,投资者可以大胆跟进,利润必远大于风险。

总的来说,散户操作股票的几大要点是:判断大势、选中好股票、不断换股以应付轮炒。

其中,判断大势并不难,选股才是制胜的关键,而应付轮炒则是使自己资本迅速扩充的好办法。但是选对股票不一定能赚钱,如果投资者只知道何时买进而不知何时卖出,就会和大多数人一样,眼睁睁地看到股票大涨,又眼睁睁地看着它跌回去,所有的利润都如过眼烟云,白忙一场。长抱着股票未必是一种高明的操作方式,如果死抱着一只毫无希望的股票,是根本不可能赚钱的。

当市场的主要趋势发生改变,投资者必须察觉到这种变化,绝不能忽视它而盲目乐观,死抱股票。庄家的操作也有着阶段性和节奏感,一旦目标达到,庄家会毫不犹豫地出货,这是趋势反转的开始。所以,散户跟随庄家必须要清楚判断庄家出货的时机,这才是胜利的最后保证。

在股市中要迅速赚大钱就必须追踪盯紧庄家,涨时应重势,而不必考虑其业绩如何,股票是没有定数的,高了可以更高,低了可以还低。股价只有涨跌之分别,这是股票操作的基本常识,不能以为垃圾股就不会成为黑马。事实上,股票业绩的好坏不是静止不变的,垃圾股也可能因为经营改善而成为绩优股,绩优股也可能因为经营失败成为垃圾股,这就是股票的魅力所在。一切事情都有可能发生,股票炒的是明天而不是今天。

所以,散户要记住以下几方面:

(1) 股价与业绩并非有绝对的关系,多空双方力量的消长与筹码供求关系的变化才是决定股价的根本原因。

(2) 庄家介入的个股,其波动幅度必然比没有庄家介入的个股大,而投资者的选股策略是要抓住这些股票。获利的可能性愈大,其风险也就愈大。

(3) 选股应特别注意筹码供求强烈不平衡的股票,筹码锁定程度高的股票在起涨点出现放量时应特别关注。

(4) 庄家吸货主要表现在成交量上,由成交量的变化能看出庄家操作的心态、庄家的动向等。对于从事技术分析的投资者来讲,这是一件相当重要的事。

(5) 参与买卖的人的评价越不一致,成交量越大。而投资大众的评价趋于一致时,成交量反而减少。

(6) 股市有潮起潮落,而影响股市的多种因素中,有除权除息的因素,往往股市之高潮就出现在这些时间里。

庄家如何操作不同类型的股票

衡量一只股票盘子的大小有两个标准:第一是股票流通盘的大小;第二是股票流通市值的多少。

从炒作规模上考虑,一只股票盘子大小不仅决定于流通盘的大小,也决定于股价。比较合理地度量一只股票盘子大小的指标应该是该股的流通市值,也就是股价乘以流通盘。

比如,一只流通盘2亿的股票,股价3元,另一只流通盘4千万的股票,股价20元,哪一个盘子更大?哪一个炒起来占用的资金多?当然是后者,前者流通市值为6亿,而后者流通市值为8亿。如果以庄家炒作需要备下总流通市值70%的资金计算,则做前一只股的庄家需要4.2亿元,后一只股票需要5.6亿元。所以做盘子大的股票要求庄家更有实力。

以总流通市值计算盘子大小,则股票盘子大小是变化的。

比如,前面那只股票,如果价格由3元涨到了6元,则6亿元的盘子变成了12亿,盘子变大。如果庄家有4.2亿元,他先以3亿元在3元附近收集了1亿股,占总盘子的50%,还剩下1.2亿元,按当时股价相当于流通盘的20%,占外面未锁定流通盘的40%。庄家把这部分资金用于控盘,也就是用1.2亿元控3亿元的未锁定盘子。如果以控盘资金和未锁定盘子的比例作为度量控盘能力的指标,则此时的控盘能力为40%。以后庄家一路把股价拉上去,假设在拉抬过程中他进进出出,一路不赔不赚,到股价6元时他还有1.2亿元的控盘资金。此时外面未锁定的流通市值已上升到6亿元,庄家的控盘资金占未锁定市值比例下降到20%,庄家控盘能力下降。

可见,在拉抬过程中,庄家的控盘能力是逐渐下降的,这也是限制庄家炒作目标位的一个因素。如果有资金,哪个庄家不知道炒得越高越好呢?就算炒上去待不住,出货时再回吐很大一段空间,也还是拉高一些开出更大的空间更划算。但拉多高是要受庄家实力限制的,



如果庄家的实力不足，控盘资金少，则随着上涨，当控盘能力下降到一定程度后就不敢再往上炒了。所以，要炒多高的上限决定于庄家有多少控盘资金，控盘资金充裕炒得高，控盘资金不足炒得低。

随着拉抬庄家的控盘能力下降，这时庄家可以利用临时贷款补充控盘能力，或者卖掉一部分建仓股票补充控盘能力。此时，留下的未锁定筹码越多，则为了补充控盘能力，需要借的钱或卖的股票就越多。

极端情况是绝对绩优股的通吃炒作和绩差股的短炒。前者锁定筹码极多，外面留下的市值很少，即使股价翻上几倍，也不用补充太多资金就可以维持控盘能力，稍微卖掉一些股票就可以保持控盘能力了。这就成了边上涨边出货、边出货边增加控盘能力，打开上涨空间。所以，边上涨边出货不仅是一种出货手法，有时还是炒作必须的。

绩差股短炒把大量的市值留在外面，随着上涨，庄家无法通过卖股票维持控盘能力，只有通过贷款。但大量短期贷款风险很大，所以，这种庄家炒作时上涨空间的上限是一开始就决定了，缺乏进一步向上打开上涨空间的能力。所以，通吃手法炒作往往可以把股价炒得很高，经常以翻几倍计；而绩差股的上涨空间则有限，涨百分之几十就差不多了。

至于流通盘的作用，股票流通盘的大小对股票走势的特性有影响。比如，在股票同样市值下，高价小盘股和低价大盘股的股性还是有区别的。

在业绩相同的情况下，流通盘小的股票会比盘子大的股票定价高。这是因为股价由市场供求关系决定，股票的供应量就是股票的数量，股票的需求量就是市场上想买这只股的资金量。

针对一只股票，每个投资人都会有一个自己愿意接受的价位，也就是说愿意在这个位置上持有该股票。设想把每个价位上愿意持有的人数和资金量进行统计，则可以形成一个柱状图，愿意在高价持有的一般只是少数人，大部分人对一个适中的价位可以接受，还有人只愿意接受极低的价格。市场价格的决定机制是这样的，从出价最高的人开始向下数，一直到需要等于供应量，这个价格就是市场价。市场的交易过程就是在找到这个价格。所以，在需求量分布相同的情况下，小盘股的价格会高于大盘股的价格。

为什么有的庄家喜欢炒绩差股

股票的炒作特点决定于股票的性质。绩差股和绩优股相比，绩差股由于业绩差，市场形象不好，看好的人不多，进货容易出货难。炒作绩差股的关键是出货。而绩优股由于业绩好，市场形象佳，看好的人多，低位建仓不容易，但出货不难。绩优股炒作的关键是进货。

绩优股由于看好的人多，预期价位高，抛压不重，庄家可以在高位从容派发。而绩差股由于市场对其预期不高，价位低才是合理的；买盘不多，只能靠快速推高来吸引市场的目光，短暂冲高后，抛压加大，在高位的时间不长。

所以绩差股的炒作必须是快进、快炒，急拉猛抬，快速派发。绩差股平时没有庄家长期驻守，因为它没有长期投资价值，随时可以跌一轮，庄家不会一直拿着它。而且庄家在炒作绩差股时一般是要尽量少收集，只要能炒得起来，能少收集一些尽量少收集一些，所以也不需要预先建仓。另外，绩差股有容易收集的特点，随时可以收集，庄家没有必要很早就抢着收集。

行情一旦展开，庄家觉得有机可乘，随时可以调入资金开始快速收集。而且必须快速收集。因为，炒绩差股必须借势，大势一旦变坏，就要马上撤出来，给他的炒作时间是较短的，所以，必须快速收集。

由于绩差股在高位站不稳，炒高全凭一鼓作气冲上去；也由于庄家不能收集太多的筹码，控盘能力不够，所以，要靠急拉猛抬，造成上升的冲力，带动起跟风者，借这种冲力，把股价炒上去。炒上去后不能像绩优股那样在高位站稳从容出货，所以，一定要快速出货。

绩差股出货就是一个比到底是庄家的手快还是散户的反应快的比赛。庄家要抢在散户看出自己出货动作之前把大部分货出掉，其办法是少建仓，快速拉起来一点就立刻跑掉，仓位少，出得快，涨幅不大。如果投入资金较多，建仓较多，出货变得复杂，就要做复杂的计

划。在上升途中，就要开始出货；在顶部能出多少就出多少，出不了就向下砸盘出货，这样把追涨盘和抄底盘全部套住。由于要做好砸盘出货的准备，所以，在拉升时一定要拉出较高的空间。但庄家自己从一开始就没有打算要这么多利，在拉抬过程中要增加持股成本，在顶部逃不掉时就要杀跌出货，杀跌要损失空间。里外里一算，庄家在中间能拼出总幅度的三分之一的获利来就满意了。

绩差股炒作大量消耗空间资源，但庄家自己的获利则不太高。

为什么有的庄家喜欢炒绩差股呢？炒绩差股的好处就是快，由于减少了收集和收集后等待机会的时间，炒作过程紧凑，收集、拉抬、派发一气呵成。如果以收集 10 天，拉抬 10 天，派发 10 天计算，庄家可以在六周内完成完整的一轮炒作。如果庄家手快，时间还可以更短。所以，如果以单位时间资金产生的利润率来计算，炒绩差股是较高的。所以，炒绩差股是一种短炒行为，就算投入资金较多，开的空间较大，也还是要短炒。短炒的特点是愿意牺牲利润换取时间，以追求最大利润率。

庄家喜欢光顾哪些新股

庄家普遍有喜新厌旧的习气。历史上曾有段时期达到逢新必炒的地步，但目前两市中表现较好的新股不多。其实庄家对新股并不是来者不拒，而有比较严格的条件。若不符合庄家的“择新条件”，是难以得到庄家的青睐的。一般来说，庄家喜爱的新股具有以下特征：

1. 行业是否独特

新股大多属概念式炒作，因而属于朝阳行业的个股便成了庄家是否介入的关键。特别是一批行业独特、市场占有率高的成长股迅速成为市场“新贵”。如生产自动调节阀的吴忠仪表、机械行业的秦川发展、生产钢丝绳的法尔胜、生产系列泵的天一泵业，走势都较为稳健。投资者选股时，应重点研究其行业状况及发展前景。

2. 关注发行中签率和上市换手率

若中签率低，表明市场看好的人众多，庄家收集筹码困难，此股无论有多好的题材，也难以有较佳的表现。如天坛生物集小盘绩优、高科技、生物制药、朝阳行业等“万千宠爱于一身”，上市横盘数月却放量破位下行，为何？该股中签率仅 0.133%，属于 1998 年中签率最低的个股，看好者众多，筹码极度分散，“三个和尚没水喝”，自然难有大的作为。而 1998 年中签率最高的太钢不锈却被庄家人弃我取，表现良好。

3. 重点关注少数民族地区的上市公司

由于这些地区上市公司较少，当地政府为树立形象，也常会推出一些利好配合，在物以稀为贵的情况下，庄家也乐于炒作此类股票，使少数民族概念股股性十分活跃。

4. 关注量价关系

一般来说，有庄介入的个股上市当日都会保持低调，常常会出现高开低走的局面，甚至上市几天内连创新低。如华资实业、法尔胜、双汇实业等。这是庄家为了清洗筹码或压低吸纳更多的筹码，甚至不惜尾市故意打压。华资实业上市当日走势一直稳健，尾市却被大单迅速打低，此股后市表现较佳。而当日收一长阳的往往难以持续走强，如天坛生物。

5. 盘子适中

目前市场资金面不是很充裕，流通盘大于 5000 万的个股常难有大的作为。

从盘口判断庄股异动的真正含义

在个股分化的现象越来越明显的市场背景下，捕捉到有强庄控制的个股往往能够提高操作的成功率，强庄控盘的个股时常会出现异动，这可能是机会，也可能是陷阱。下面分析几种常见的情况，仅供参考。

(1) 放巨量跳空低开。有些庄股开盘时会出现跳低 5 个以上百分点的情况，集合竞价成交上百万股。这一般说来表明了一种信号，即庄家还未出局，现在正准备往上拉升，这时候

的大幅跳空低开是一种洗盘的行为。

(2) 出人意料地大幅跳空高开。有些个股第一天并未涨停，第二天却大幅跳空高开。这两种可能，一是庄家的试盘动作，看看上方有多少抛盘；二是庄家为了吸引人们的注意力，主要目的还是为了出货方便，这时候股价很有可能高开低走。

(3) 临收盘时放量打压，造成当日K线为长阴线，但第二天即轻松涨回。这是典型的洗盘行为，如果此时30日均线为明显的上行趋势，股价涨幅并不是很大，就可认定是庄家在打压，目的是洗盘，以收集更多的廉价筹码。

(4) 无理由地异常放量，给人以盘中换庄的印象。盘口表现为几千手的巨量买卖盘同时出现，伴随着数千手的大手笔成交，日换手率达20%以上，但股价却明显滞涨。这一般都是庄家为了吸引散户的买盘，刻意制造交易量放大的假象。这时要观察30日均线是否上行、OBV指标是否上扬。如果以上两个条件没一个具备，则坚决不参与。

(5) 盘中呈现45°上扬或是斜率缓和的上涨走势，日K线为连续的小阳线，但盘中偶尔也会突然跳水，形成“钓鱼竿”的走势。这类股票欣赏一下是可以的，最好不要参与。

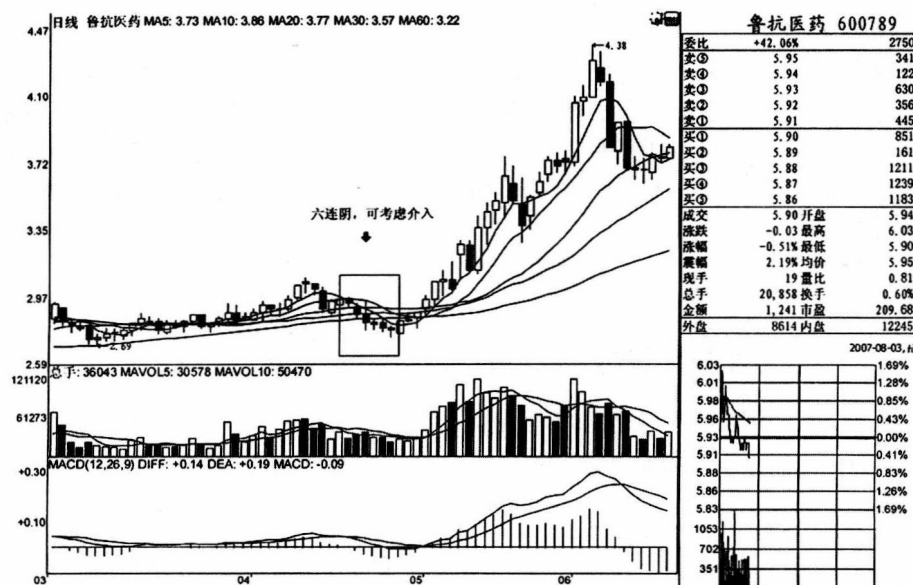
(6) 庄股出现异动时，散户投资者注意不要只看表面现象，要站在庄家的立场上想一想。兵法云“虚则实之，实则虚之”，股市也是如此。如果看不懂庄家在做什么，就不要去参与，这也算是一种“大智若愚”吧。

下跌中的庄股如何进行波段操作

除少部分庄股会在技术形态上表现出具有较强的抗跌性以外，一般大部分庄股会选择与大盘共进退。有所不同的是，强庄股往往会在大盘暴跌时，跌幅超过大盘；当大盘止跌企稳后，这类股票又往往会走出剧烈的上攻走势。这类庄家往往会充分利用大盘下跌的过程对浮筹进行震荡清洗，从而较轻松地拓展自己上升的空间。

因此，对超跌的庄股应该结合两方面情况进行波段操作：其一是观察其杀跌的剧烈程度与拉升的力度。一旦发现前期曾经持续下跌的庄股形成上升通道以后，应迅速介入，从中获取短线利润；其二是观察其下跌过程中成交量的情况。不少强庄股在暴跌过程中成交量却不会减少，这类超跌庄股只要不缩量，波段机会就会增加。

有时某些庄股会连续收出5根以上的阴线。如果不是因为大盘的连续多日阴跌而出现这种走势，那么该股一定存在波段操作的机会。特别是那些收多根阴线，但股价基本上没有下跌或下跌幅度非常之小的个股，要么是庄家在画图骗线，要么是庄家为了显示实力以引起市场的关注。如下图所示：



对于这种股票，首先投资者可以认定有庄，而且是大庄；其次，筹码高度锁定，庄家已经到了可以随意画线、作图的地步；第三，后市一旦拉升，行情会较好，涨幅会非常可观。

对于这类股票，可在放量创出新高时介入，通常短线收益会较大。

也有些股票在开盘时往往放量高开 5% 以上，但在开盘后，股价很快又回落至上一个交易日收盘价附近。有的个股竟然能够在较短的时间内不断重复这种走势。

出现这种走势，可能是以下几种原因造成的：

（1）庄家画图。收出一根光头的阴线，把前期走势较好的图形完全破坏，把那些当天没有看盘、仅仅参考日 K 线组合作出决策的投资者以及部分不坚定的投资者赶出局，从而减轻拉升时的抛压。

（2）一些在前天收市后得知有关利空消息的人，不计代价地在出货。

（3）利好出尽成利空，成为某些人的出货良机。

对于这种个股，首先应分析出现这种走势的原因。如果是因为当天公布利好消息，就应根据量价关系进行分析。如股价处于相对高位，且在收阴线的当天，股价逐步盘跌，成交量为前期的两倍以上，则庄家出货的可能性较大。

投资者对处于高位的庄股应坚决出货，而对于低位的庄股则可持股待涨。



第四章

散户寻庄具体技法——从分时走势 和成交量上识破

在猎庄过程中，最关键的一步是要能看出哪些个股是有庄家在其中，若散户投资者无法识破个股是否有庄家人驻，那么就谈不上什么猎庄了。因此，猎庄的关键是要确定哪些个股是庄股，从而再进一步跟踪庄家的一举一动，寻找入场机会。在本章中，将介绍一些识破庄股、洞察庄家迹象的好方法，希望能给散户投资者的猎庄行动带来帮助。

从分时走势图上，能够将个股的实时走势信息一一解读；而通过解读成交量，可以从中看出个股的活动状况。因此，散户投资者在跟庄的过程中，可以通过分时走势和成交量来识别庄家的踪迹。

分时走势之尾市异动

在猎庄实践中，如果目标股在上午的运行中，表现得势头很弱，有时甚至很低迷，分时走势图上呈现小幅震荡的迹象，成交量也不大；而当运行到下午时尤其是即将收盘时，盘中突然出现一股做多的能量将股价迅速拉起，在分时走势图上呈现直线式上冲的迹象——这种股价在极短时间大幅升水或贴水的剧烈波动，让许多散户投资者丈二和尚摸不着头脑，感到无所适从，其实这些迹象就是尾市异动。

当分时走势图上出现尾市异动的迹象时，就说明很有可能有庄家在其中。特别是当时该目标股并非受到突发利好消息的刺激而出现这种尾市拉升的迹象时，我们可以确定有庄家在其中。

分时走势之早盘封涨停

在猎庄实践中，如果目标股在开盘时直接被封住涨停板上，而且在被封住涨停之后，庄家再买一处会用几千手甚至上万手的买单将股份牢牢地封住在涨停板上。在股价随后的运行过程中，盘中很少有主动性的卖单出现。截至当天收盘时，涨停板始终未被打开，整个过程中的成交量呈现出极度萎缩的状态。

仔细分析，盘中之所以出现以上走势迹象，无外乎处于两个方面的原因：

（1）该目标股突然受到了重大的利好消息的刺激，从而促使股价在一开盘就被封住在涨停板上。

(2) 有庄家在里面活动，而且此时庄家已经对该股达到了高度控盘的程度。其中的原理很简单，即股价在被封住涨停之后，成交量一直能维持极度萎缩的情况下，涨停板始终未被打开，这就意味着盘中几乎没有外逃的筹码，假如庄家没有高度控盘的话，那么在这个过程中，盘中将会涌现大量的获利回吐盘。这样一来，即便涨停板没有被打开，成交量也会呈现出放大的现象。

成交量之缩量封涨停

所谓缩量封涨停，就是指股价在经过长期下跌之后，突然在底部出现反转向上，而且呈现出以连续封涨停的形式来反转。股价在每次被封住涨停的时候，都是一开盘就被牢牢地封住在涨停板上，直至当天收盘时涨停板始终未被打开过，而且在涨停的过程中，盘中很少有主动性的卖盘出现，在整个过程中，成交量极度萎缩。盘中所出现的这种迹象，被称之为缩量封涨停。一旦某股的盘中出现这种迹象，就说明有庄家在其中活动。

在猎庄实践中，如果散户投资者发现某些目标股处于上升通道时，突然在某天出现缩量封涨停的现象，而且是一开盘就涨停，并且在此之后的几天里，该股也出现了缩量涨停的走势，那么就可以断定此股为庄股。

另外，如果发现有的个股是在上涨中途经历过了一段时间的横盘整理之后，突然出现这种连续并且是缩量涨停的现象。也说明有庄家在其中活动。

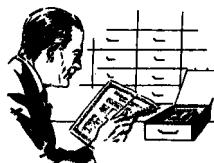
成交量之突放巨量

在猎户实践中，如果发现这样一种迹象，即若股价在经过一轮下跌行情后，进入明显的上升通道时，在某天的运行过程中，盘中突然出现巨大的成交量，而导致股价呈现出大幅度的波动——就可以判定其中有庄家在活动。另外，如果发现当股价经过长期的下跌之后，进入底部区域时，特别是在底部区域进行横盘的过程中，突然在某一天里盘中放出巨大的成交量，股价也出现了大幅度的波动，也可以确定其中有庄家在活动。

成交量之不规则性放量

所谓的不规则放量，是这样一种迹象，即当股价处于底部区域时，或者是处于明显的上升初期时，成交量经常出现放大，在整个过程中，成交量的萎缩和放大都是无规则可寻的。

若股价在以上所说的两个阶段时，成交量不断呈现出无规则性的放大，那么基本上就可以确定其中有庄家在活动。



第五章

散户寻庄具体技法——从形态上识破

在坐庄的过程中，庄家为了隐藏自己的身份，会不断地使用各种方法，故意让散户投资者找不到自己。然而，无论庄家如何小心，总会留下一些蛛丝马迹，例如在盘面上留下一些特殊的迹象，聪明的散户投资者就可以根据这些留下来的盘面迹象寻找庄家的痕迹。

具体来说，庄股在走势过程中，一般会出现以下一些形态：

V 型形态

如果散户投资者发现这样的迹象，即当股价经过长期下跌之后，突然在某天的盘中出现了一股强劲的做多能量，将股价迅速拉起并使其出现持续的上涨，有的甚至会出现连续的涨停。从而在 K 线走势图上形成 V 型形态，就可以确定其中有庄家在活动。

阶梯式拉升

阶梯式拉升，主要是指这样一种迹象，即股价在经过一波长期的下跌走势之后，逐步开始筑底，当股价筑底后便呈现出稳健向上攀升的走势。并且在攀升的过程，股价在每向上运行一段行情之后就会出现回落整理，而且在整理的过程中成交量迅速萎缩，每次回落的幅度也不会很大。盘中出现这种迹象时，被称为阶梯式拉升。

盘中一旦出现阶梯式拉升迹象，就可以基本断定其中有庄家在活动。

平底形态

所谓平底形态，主要是指股价在经过长期并且大幅度下跌后，下跌的速度逐步地放缓，而且下跌的幅度也在逐步缩小。随后股价便在进入筑底的过程中运行，在筑底的过程中，股价波动的幅度非常小，而且盘中的成交也相当清淡。或者是在股价进入底部区域之后，开始逐步地回升，但是当股价回升到半年线附近的时候出现了横盘的走势，股价的波动幅度非常小。而且在经过一段时间的横盘之后，股价在某一天里突然向上发力，一举突破了半年线上的阻力并继续向上运行——盘中所出现的这种迹象，被称为平底形态。

盘中一旦出现这种平底形态时，就可以基本断定其中有庄家在活动。

整理之后连续涨停

在猎庄实践中，如果发现这样一种迹象，即股价在经过一波上涨行情之后，便进入了回落整理的阶段中，并呈现出小幅度震荡的走势，而且此时的成交量迅速萎缩。在经过一段时间的震荡之后，股价在某一天里突然向上发力，并直接被拉至涨停，而且在接下来的几天里，股价连续出现涨停的现象，就基本可以断定盘中有庄家在活动了。

震荡之后向上加速拉升

在猎庄实践中，如果发现股价在经过一波上涨之后，出现了一段时间震荡整理的走势，而且在整理的过程中，成交量迅速萎缩。但是在经过震荡整理之后，股价突然在某一天里被快速拉升，将股价迅速拉离原本整理的区域，也基本上可以断定其中有庄家在活动了。



第六章

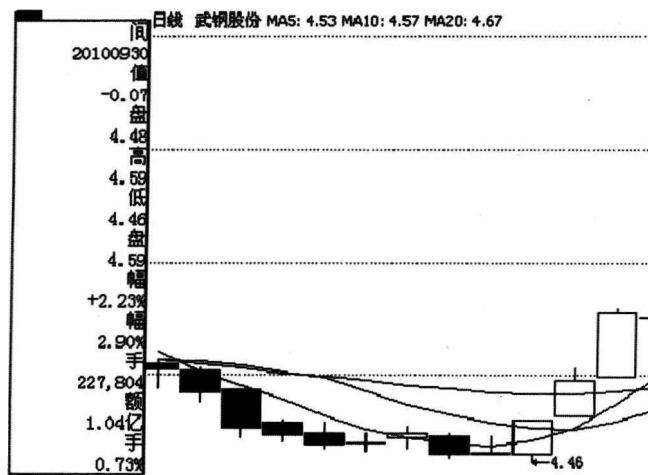
散户寻庄具体技法—— 从筹码分布图上识破

筹码分布为什么变了

筹码是持有人证明自己拥有某种权利的文书和凭证，在股市中用“筹码”一词形象地代指股票。筹码分布理论常被用于测算市场投资者及庄家的持仓成本。要想理解这一理论，我们先要明确两个概念：一是筹码分布状况；二是筹码转移。

首先，我们来看看什么是“筹码分布状况”。随着个股交投的持续进行，股票价格是随时变化的，在不同时间会在相应的价位处产生成交量。成交量的大小反映了投资者的规模，而成交价格则反映这部分投资者的持仓成本，把这两点结合起来就是所谓的筹码分布。个股的筹码分布状况反映的就是其整个流通盘在个股不同价位上的股票数量，是对市场持仓情况的一个静态写照。

如下图所示为武钢股份（600005）2010年9月30日的筹码分布状态图。通过筹码分布图可以清晰直观地看到此股的二级市场流通盘分布情况，2010年9月30日的筹码分布状态显示，此时的筹码在4.5元至5元间呈开阔形分布。

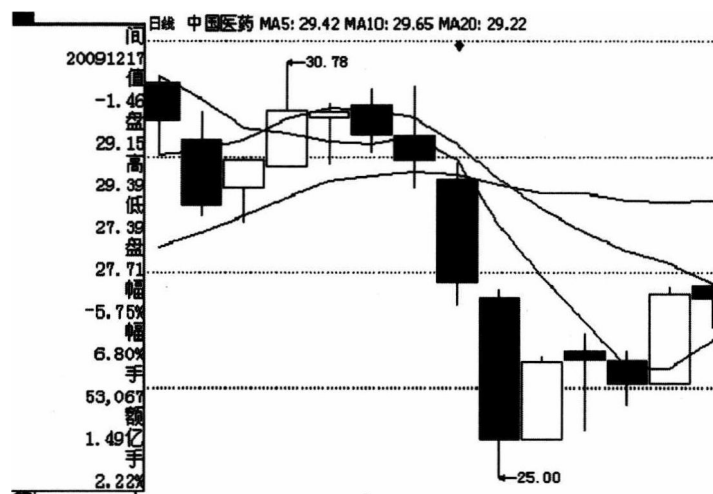


其次，我们再来看看什么是“筹码转移”。随着股价走势的发展，市场对筹码价格的认同会随着人们的心理预期而改变。有人认为该筹码价格不会再上涨，不管盈亏，都要卖出；有人认为该筹码价格不会再下跌，要买进。只要双方同意某价格即可成交。每一个成交价格都代表了瞬时市场认同度。成交量代表了认同该价位的筹码数量。

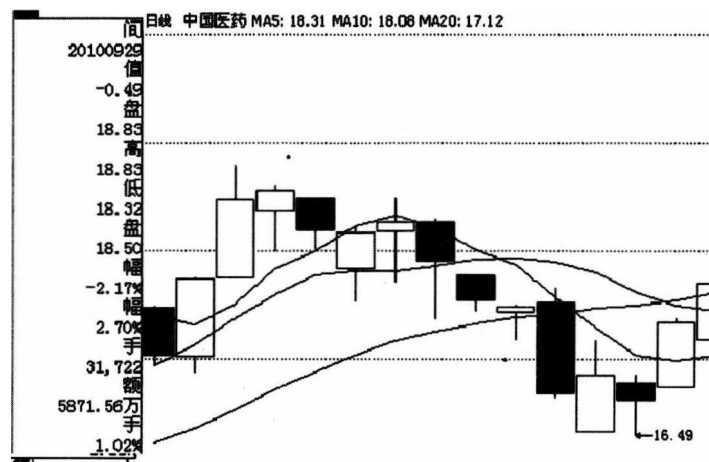
在日 K 线图上，随着光标的移动，系统在 K 线图的右侧会显示出随着股价的变化，筹码是如何发生转移的。如果说“筹码分布状况”是一个静态的概念，仅反映了筹码在某一具体时间的分布状态，那么“筹码转移”则是一个反映筹码如何流动的动态概念。下面我们结合实例来看一看，一只具体个股随着交易的进行，筹码是如何发生转移的。

下面两图所示为中国医药(600056)筹码转移示意图。

其中，下图为中国医药（600056）2009年12月17日的筹码分布图。由于在此之前经历了前期的上涨，此时筹码都分布在25～30元区间。随后在大盘一路走低的带动下，我们可以看到此股步入了下跌趋势，股价从高位区的33元下跌到15～20元区间，并在15元附近长时间震荡。



下图为此股在2010年9月29日的筹码分布图，从图中清晰可见，此时的筹码几乎已完全转移至20元下方。



通过此例我们可以看出，随着股价的不断变化，市场持仓成本也在不断变化，因而筹码始终处于不变的“转移”过程之中。而在实战中，我们也应以这种动态的眼光来看待市场持仓成本。

筹码分布如何露“天机”

在证券市场中，为了能够跟上一个实力雄厚的庄家，很多投资者把精力放在了分析庄家筹码的技术指标上，但在实际运用中参考灵活运用更好些。

庄家筹码指标是一个价量指标，是把某一段的同一价格的成交量总和用纵线表示筹码的位置。该指标在常规运用中就是看股价的某一阶段的成交密集区。一是研判支撑与阻力，即筹码线越长，阻力或支撑越大。筹码线越短，支撑或阻力越小；二是观察庄家成本区，即一个股价在低位横盘时间和成交量的总和会体现在筹码线上，这一线也说明庄家建仓的成本区，根据这一区与价格的距离来推算庄家是否出货。

在实际运用当中，其一，由于筹码线是集不同时期成交量的总和，若时间跨度较长，股价上下波动次数就多，筹码线就会被虚化。例如，1995年某股在20元成交200万股，至今该股价格在20元出现过多次，换手已经达到300%，故1995年的200万股就被虚化。因此，在运用当中最好看这段距离内价格穿越筹码线的次数和换手率来综合处理；其二，庄家在拉升过程当中大量运用对倒，使筹码线记录失误，也易造成错误判断。因此，对待上涨对倒放量的个股不仅要分析成本区与它的距离，还要着重分析K线大形态。

当前很多投资者往往根据股票筹码集中程度，来判断股票后市涨跌。一般认为筹码集中程度高的股票，其后市向上涨升的空间相对较大；而筹码逐渐呈分散状态且股价处于高位的股票，则表示庄家已有出货动向，后市很可能下跌。实际上，这种分析确实帮助部分人获利，很多当年的大牛股或熊股均由此产生。但由于中报以及年报公布的时效性有所滞后，以及庄家入驻个股的动机和行为不同，具体操作需区别对待。

通过分析股票筹码的集中度，能够很快找出当年的黑马品种。

如果把时间再延长些，就可以看到更多大牛股的轨迹。如庄家运作时间长达三年的海螺型材，其1998年至2001年的年度报告中出现的股东人数，分别为17125人、2104人、6958人，而从1999年开始该股股价的年增长幅度分别为126%、192%、-8.71%。特别值得注意的是1998年至1999年这段时间，其股东人数由17125人锐减至2104人，显示低位筹码趋向高度集中，提醒投资者后市肯定将酝酿一波大行情。即使一般投资者不能像庄家一样持有这么长时间，但只赚取其中一小段也足以。然而有涨就有落，该股后来大幅跳水。到2010年中期时，股价下跌幅度达到28.39%。而2010年年中报显示，该公司股东人数激增到了13154户。

再如时间更长些的大牛股湘火炬，其1997年至2001年年报的人数分别为35419人、4886人、3543人、3427人、4220人，2002年中报为4435人，也是由分散到集中的组合形态。这期间公司股本共计扩张了5次，其中4次是送股。股本总额由1995年年底的9724万股，增加到2002年中期的3.99亿股，是当初的4倍多。由于持股人数在1998年后基本保持稳定，庄家依然处于控盘状态，使得该股每次除权后，都基本走出了一波完好的填权行情。如果当初持股不动，按复权计目前价格是当初的27.57倍。由此可见，其获利空间非常巨大。不过，像湘火炬这样的个股终归只是一种特例，大多数庄家缺乏这样的资金和胆识。

筹码集中、庄家关注的大牛股，大多数是资产重组类股票。这些个股的共同特点是流通盘大多偏小、有一定题材支撑，而且最好是原来业绩较差，经大股东改造后，很快成为具有高送配能力的优质资产，这样才易受庄家机构青睐。不过，在进行具体操作的时候，投资者需要注意的是：

(1) 在年报或中报中出现筹码分散的股票，并不一定会下跌。由于管理部门监管日趋严格，不少大机构尽量避免像过去那样集中在某一家或几家证券公司进行股票买卖，而是更加隐蔽，利用当初不规范时期遗留下来的账户（如申购新股时的股东账户卡），在很多家证券公司进行分仓操作。这样虽然持股人数增加了，但实际上还是原来的庄家在运作。

(2) 年报或中报公布的时间相对滞后，会影响投资者对个股的正确判断。一般来说，年

报披露时间长达四个月，中报也有两个月左右。

大智慧移动筹码分布是一项反映市场内资金流动以及筹码推移过程的指标，对于个股来说，筹码的推移是一个从密集到分散再到密集的过程，筹码的推移反映出来的是资金的进出。从对筹码形态的分析上，我们可以很明确地判断出是否有新资金进场或者老资金是否离场，而通过这种分析，也就不难把握住个股走势的波段节奏，从而实现赢利。

各种筹码分布形态的分析

常见的筹码分布形态可以分为两大类：一是密集形态；二是发散形态。密集形态又分单峰密集、双峰密集和多峰密集。下面我们来逐一介绍。

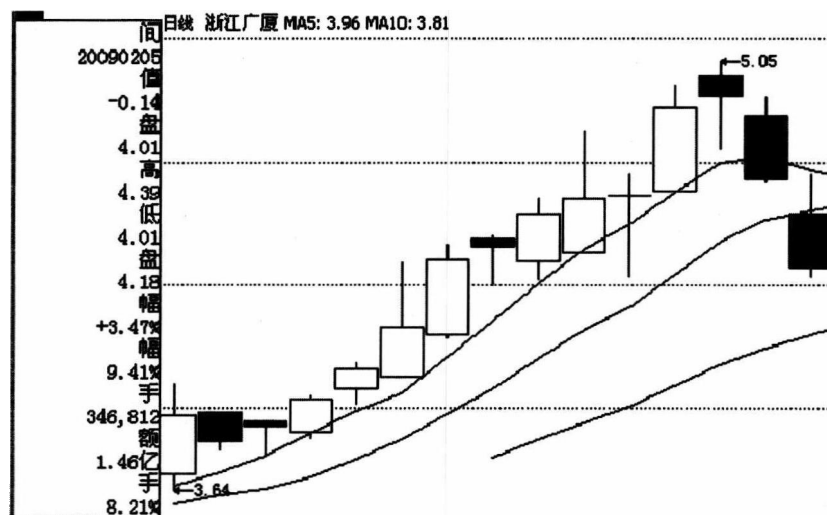
1. 单峰密集形态

根据股价所在的相对位置，单峰密集可分为低位单峰密集和高位单峰密集。单峰密集指股票的流通筹码在某一特定的价格区域进行了充分的换手后，市场持仓成本几乎完全集中于此价位，反映到筹码分布图中就是一个独立的密集峰形，它表明筹码在该区域充分集中。

理解单峰密集有重要的实战意义：当个股在低价位区间出现单峰密集形态时，若庄家为买家而散户为卖家，那这一价位区将是庄家持仓成本区，投资者在此介入可以享受低风险、高获利的回报；当个股在高位区出现单峰密集形态时，若庄家为卖家而散户为买家，那这一价位区将是庄家集中出货区，一旦庄家出货大功告成，此股就会步入跌途，投资者在此若贸然介入，将面临高风险、低获利的窘境。

下面我们通一个实例来看在有庄家积极参与的情况下，单峰密集出现后，个股是如何演绎后期走势的。

如下图为浙江广厦（600052）低位单峰密集及后期走势图，图中为此股2009年2月5日所形成的低位单峰密集形态。事后此股的走势证明，在这一低位单峰密集处明显有庄家积极建仓，若不是庄家在随后的上涨中推波助澜并引导股价上涨，此股又怎会有翻两倍的黑马行情出现。



2. 多峰密集形态

理解了单峰密集形态，对于多峰密集与双峰密集来说就比较容易理解了。多峰密集是指股票筹码分布在两个或两个以上价位区域，分别形成了两个或两个以上密集峰形。多峰密集根据上下峰形成的时间次序不同，可分为下跌多峰和上涨多峰。

上涨多峰的形成过程是这样的：当股价从低位区启动时，此时多已形成了低位区的单峰密集形态，当股价上涨到途中某个价位区间时，往往会出现横盘整理或震荡的走势，此时大量的筹码在这一区间进行换手，从而形成了一个上涨途中的密集形态。在上涨过程中的整理

次数越多、整理时的价格差距越大，则所形成的多峰密集形态也越清晰。

上涨多峰通常出现在坐庄周期跨度较大的股票中，该类股在长期上涨过程中作间隙整理，形成多峰状态。它表明庄家仍没有完成持仓筹码的派发。

与上涨多峰相反的是下跌多峰，而下跌途中每一次形成的密集峰我们则应称之为阻力峰，上涨多峰途中形成的支撑峰是买入时机，而下跌多峰所形成的阻力峰则是卖出时机。

下跌多峰密集通常最下方的峰为吸筹峰，也称支撑峰；相对于吸筹峰，每一个上峰都是阻力峰。筹码通常经震荡整理在最下峰处形成峰密集。上方的每一个峰将被逐渐消耗。下跌多峰中的上峰通常是庄家派发区域，其峰密集是庄家派发的结果，上峰筹码主要是套牢盘。

双峰密集是多峰密集中最为典型的一种。双峰密集形态是由上密集峰和下密集峰构成，上密集峰对股价的运行有较强的支撑力，而下密集峰对股价运行有较强的阻力作用。当股价运行至上密集峰处常常遇到解套盘的抛压，受阻回落；反之，当股价运行至下密集峰处会因为前期买家的承接而出现反弹。

双峰之间称为峰谷。峰谷常常被填平，使双峰变成单峰。由于双峰的上峰为阻力位，下峰为支撑位，股价通常在双峰间上下震荡运行，最终将上下峰消耗掉，在原峰谷的位置形成单峰密集，这就意味着吸筹整理阶段告一段落。

当股价处于下跌双峰状态时，一般不会立即发动上攻行情。因为如果股价迅速突破上峰，展开上攻行情，就会使市场获利分布不均匀，下峰获利较高，如果市场追涨意愿不高，庄家就会面临下峰的获利抛压和上峰的解套抛售的双压力，给庄家的拉升带来困难。

必须指出，峰谷仅对下跌双峰具有意义，只有下跌双峰才会在峰谷处形成二峰合一的单峰密集。

3. 发散形态

与筹码分布的密集形态不同的是，筹码发散形态是指筹码零零散散地分布在广阔的价格空间内，而且没有在某一较小的价格空间内形成密峰。发散形态的形成往往与股价的快速波动并且在波动过程中出现了较大的成交量有关。在一轮行情的拉升或下跌过程中，由于股价的波动速度较快，单日的成交量也较大，因而使得持仓筹码在每一个价位迅速分布。

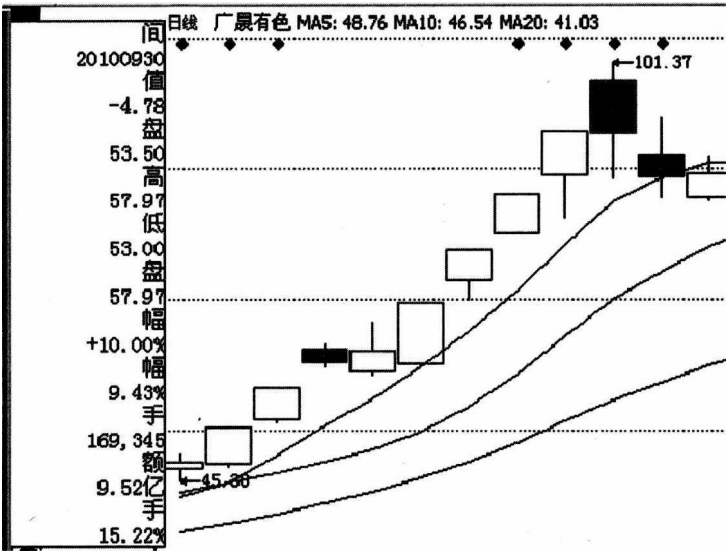
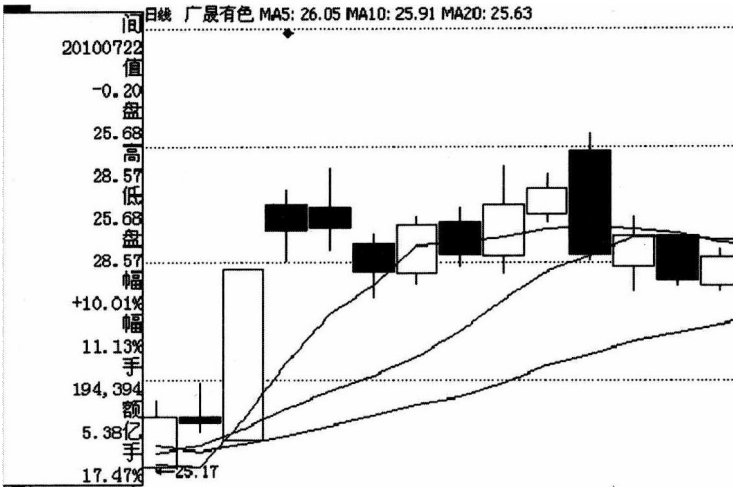
一般来说，发散是一个过渡状态，当新的峰密集形成后，筹码发散将随着峰密集程度的增大而消失。我们可以根据趋势的方向不同，把发散形态分为向上发散形态和向下发散形态。向上发散形态意味着市场持仓成本随着股价的上涨而开始不断升高；向下发散形态则意味着市场持仓成本正在随着股价重心的下移而不断降低。

低位成本分布形态的突破分析

股价经较长时间的整理，移动成本分布在低位形成单峰密集，同时股价放量突破单峰密集是一轮上升行情的征兆。从以下几点我们可以看出成本形态是否突破：

- (1) 一轮上涨行情的充分条件使移动成本分布形成低位峰密集。
- (2) 单峰的密集程度越大筹码换手越充分，上攻行情的力度越大。
- (3) 单峰低位高度密集意味着股价的上升空间彻底打开。
- (4) 要从历史的走势中确认相对低位。
- (5) 单峰密集形成的时间越长其可靠性越强。
- (6) 突破必须有大成交量的确认。
- (7) 突破的股价有效穿越密集峰并创出近期新高。

如下页图（上）所示为广晟有色（600259）2010年7月22日的筹码分布图，这时由于此股前期一直在底部区域震荡运行，因而形成了低位单峰密集形态。如下页图（下）所示为广晟有色2010年9月30日的筹码分布图，对比两幅图可以看出，在7月22日单峰低位高度密集后，到9月30日，股价走出一段很大的上涨空间。



当个股进入前期筹码密集区如何操作

个股进入前期筹码密集区，其内在原因是前阶段反复在这一价位区间堆积了较大的成交量，当股价由上而下向支撑位靠拢时，空方获利筹码已出，手中已无打压筹码；多方逢低吸纳，形成需求；套牢已深者惜售筹码已锁定，故在这一价位区间供小于求，形成了强有力的支撑位。此外，由于行情多次在此反弹，确立了散户投资者的心理支撑价位区间，只要无特大利空消息出台，支撑位的力度还是很强劲的。

技术分析上将有较大成交量堆积的价位区间叫做成交密集区，在此成交密集区有很高的换手率。

在成交密集区买入的投资者要获利则需待股价升至这一成本区间以上。筹码持有者，只要没有对后市失去信心，不会在这一价位区间轻易抛出筹码。因为惜售，所以股价难以跌破这一支撑位。此外，空方也因成交密集区逢低吸纳者众多，导致手中打压筹码丧失殆尽。即使支撑位被暂时击穿，只要成交量不放大，又无利空出现，价位将重回支撑位之上，散户投资者的心理支撑也会增强。

股价在成交密集区获得暂时的支撑后，后市有两种可能：或是反弹回升；或是持筹者丧失信息，看空后市，杀跌抛出，由多翻空，支撑位被有效击穿，股价继续下行。

利用成交密集区作为支撑位对股市分析应注意如下情况：



(1) 在上升趋势的回档过程中，K 线的阴线比先前所出现的阳线弱，尤其接近支撑价位，成交量萎缩，此后阳线迅速吃掉阴线，股价重新回升，便是有效的支撑。

(2) 上升趋势的回档过程中，K 线如频频出现阴线，空头势力增强，虽在支撑位附近略有反弹，但因接盘乏力，股价终将跌破支撑位。

(3) 在支撑位附近形成盘档，经过一段时间整理，出现长阳，表明支撑位有效。

(4) 在支撑位附近形成盘档，经整理后却出现一根长阴，投资者杀跌止损，争相出逃，则股价将继续下跌一段时间。

(5) 股价由上向下跌破支撑位，表明行情将由上升趋势转为下降趋势。一般在上升大趋势中出现中级下降趋势，如股价跌破中线下行趋势的支撑位，则表明上升大趋势已结束；在中级上升趋势中，出现次级下降趋势，如行情跌破次级下降趋势的支撑位，则表明中级上升趋势已结束，股价将按原趋势继续下行。

(6) 股价由上向下触及支撑位，但未击穿而调头回升，如有大成交量配合，则当再次向下调整时短线可买入，从中获取反弹差价。

(7) 股价由上向下跌破支撑位，如有大成交量配合，则表明另一波跌势已形成，稍有回档应即出货，以避免更大损失。

(8) 股价由上向下触及支撑位，虽未击穿，也无成交量配合，则表明反弹可能性极小，短线应尽早出局。

股价跌穿高位密集了怎么办

当股票经一轮上攻行情，在高位形成峰密集，如股价跌破高位峰密集是行情终结的信号，应及时出局止损。这时股票一般符合以下特征：

- (1) 股价已经有较大的涨幅。
- (2) 原低位单峰密集被消除。
- (3) 形成高位单峰密集。
- (4) 在高位单峰密集处不宜介入。
- (5) 当股价跌破高位单峰密集时应及时止损。

在高位移动成本分布形成了高位单峰密集，原低位峰密集已完全消失，这就意味着庄家抬高出货工作已经完成。当股价跌破高位峰密集时，是最后的出逃时机。庄家已走，人去股空，你还留下做什么？

无论对于庄家还是股民，股票交易都必须遵循着商业法则：“低买高卖”。移动成本分布的奇妙之处在于让我们真切地感受到准商业法则在股票交易中的全过程。

如何根据筹码分布确定新一轮上攻行情

股票形成第一次低位峰密集后，经一轮小幅上攻行情做顶回落，但在顶部第一次低位峰密集仍被大量保留。当股价再次回落至第一次峰密集处形成第二次单峰密集，第二次峰密集与第一次峰密集相重合。这种情形的出现是一轮上攻行情的开始。

我们可以留意以下几点：

- (1) 形成第一次低位峰密集后开始了小幅上攻行情。
- (2) 该小幅上攻行情的涨幅让人感到有做顶的可能。
- (3) 在小幅上攻行情的顶部测试第一次低位峰密集的状态。
- (4) 在小幅上攻行情顶部时第一次低位峰密集仍大量存在。
- (5) 股价回落到第一次峰密集处形成第二次峰密集。
- (6) 第二次峰密集与第一次峰密集重合成单峰密集。
- (7) 股价放量突破第二次峰密集时是主升浪信号。
- (8) 操作时应在第二次峰密集被放量突破时跟进。



第七章

寻找庄家的其他技巧

做好寻庄的准备工作

寻找庄家需要做好充分的准备工作。

1. 关注公司的基本面

庄家对某只股票大动干戈，没有一定的后续题材是不敢造次的。尽管散户投资者无法获得公司的内部消息，但可以时时关心有庄介入的个股的公司财务报表、公告及其他公开信息，从而从消息面上印证你对某只庄股的判断，如此就更增加了跟庄的胜算。有时一段时间内，某只你认为有庄的个股公司连发消息，一会儿是参股金融机构，一会儿是股权转让……面对如此多的消息，你可以将它们串在一起，放到一个大的立体背景中去分析，或许你就会成竹在胸了。

2. 仔细研读成交量

只要是庄家大量进出的个股总会在 K 线图上留下蛛丝马迹，而某一阶段的量是很难靠对敲做出来的，量的突破性说明庄家在活动。按技术分析的观点，底部区域和横盘都属于投资区域。庄家在建仓阶段，常将大资金化整为零，在大家都看淡之际悄悄吸纳。底部收集到的筹码越多，其拉升的成本就越低。庄家这种化整为零的手法在量价关系上能看出踪影，即股价波动愈来愈窄，成交量屡创地量。一旦庄家筹码吸足进入拉升时，必然伴随着价升量增。因此适时关注底部或横盘区域个股成交量的异动，就能在庄家拉升之前介入，坐享庄家拉升之利。

3. 做好自己的收盘作业

每日收市后浏览一遍 K 线图，集中关注成交量突然放大的个股。一旦发现其中连续放量且股价小幅上扬的个股就重点跟踪，打开重点个股的历史 K 线图，看一看历史的天价区域与底位区域在什么位置，当前的价位是在何种区域上。一旦确认是投资区域，且从分析中看出庄家活动的迹象，便可及时介入。

4. 平时要注意多积累

平时做准备工作时，将一些你认为有可能成为黑马股的股票列入黑名单。每日跟踪瞄准，不断筛选淘汰。

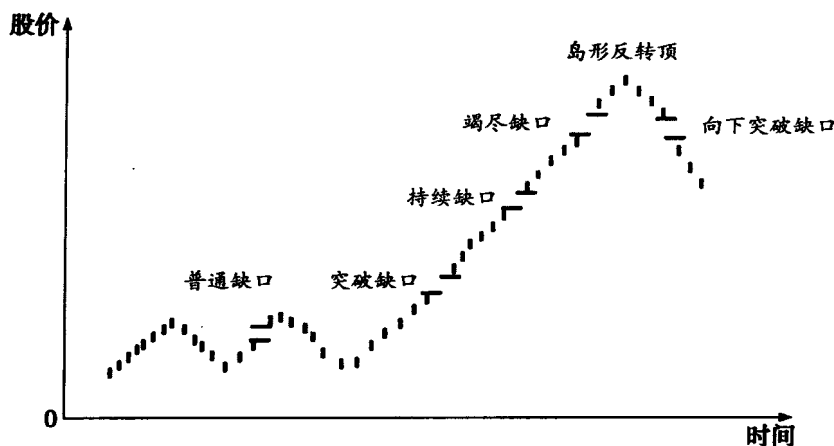
通过迹象缺口揣摩庄家踪迹

缺口是指某交易日（或周、月）的股票成交最低价超过前一天（周或月）交易的最高

价；或者是成交最高价低于前一天交易的最低价，使日线图（周线图或月线图）的股价图形上出现跳空的现象。相对于K线图来说，K线出现实体间有空档而影线相连的情况不能称为缺口。缺口一般都会被未来股价的变动封闭，称之为补缺。

股票市场是多空双方长期争战的场所。多空双方的力量会造成两方对峙或一方败退而一方追击的局面。在经过多空双方对峙一段时间后，随着多空双方力量对比发生明显的变化，就会有一方取得优势，使股价迅速向上或向下突破。这表现在股价K线图或条形图上，就会出现由于某一日开盘后市场立即出现抢买或抢卖情况，使股票在某些价位出现一些没有交易的范围，股市技术分析中把这些没有交易的范围称为缺口。

一般而言，具有实际趋势意义的缺口大体可分为四种：普通缺口、突破缺口、持续缺口和竭尽缺口。



普通缺口的分析价值比较低，一般是指在横盘整理中偶然性出现的跳空，并且很快就被回补，对趋势研判的作用不大。

突破缺口的研判价值比较高，通常股价经过长时间筑底或筑顶整理走势后，积聚的做多和做空能量突然爆发，股价开始启动、上涨或出现下跌。突破缺口预示行情才刚刚起步，后市还将有一段较长的发展过程。

持续缺口的延续性很强且具有中继形态特征，具有助涨助跌的作用。

竭尽缺口表示做多和做空动能都已经过度消耗，行情的发展已经是强弩之末，预示见顶或见底行情即将来临。

对于缺口种类的区分，首先要按缺口出现的顺序依次划分。一般在行情的发展过程中，最先出现的是突破缺口，其次是持续缺口，最后才是竭尽缺口，而普通缺口则会出现任何行情的任何阶段。但是，在实际投资中不能仅仅按照顺序来识别缺口，因为市场行情千变万化，不能一概而论。有的时候某种类型的缺口可能不会出现，有的则会出现多次，例如持续缺口。所以，在分析中还要重视分析股市的运行趋势。

其次是要分析股市的运行趋势。根据当时的市场环境来研判，例如有的下跌行情持续时间已经很长，继续大幅下跌的可能性不大，股价的跌势已经成为一种过度的非理性表现。这时，投资者不必等着突破性缺口的出现，而是要认清当时的形势。在这种情况下出现的缺口可以直接视为一种竭尽型缺口。

在操作中，需要注意以下几点：

（1）一般缺口都会填补。因为缺口是一段没有成交的真空区域，反映出投资者当时的冲动行为，当投资情绪平静下来时，投资者反省过去行为有些过分，于是缺口便告补回。其实并非所有类型的缺口都会填补，其中突破缺口、持续性缺口未必会填补或不会马上填补；只有消耗性缺口和普通缺口才可能在短期内补回。所以，缺口填补与否对分析者观察后市的帮助不大。

（2）突破缺口出现后会不会马上填补，我们可以从成交量的变化中观察出来。如果突破

缺口出现之前有大量成交，而缺口出现后成交相对减少，那么迅即填补缺口的机会只是五五之比；但假如缺口形成之后成交大量增加，股价在继续移动远离形态时仍保持十分大量的成交，那么缺口短期填补的可能便会很低了。就算出现后抽，也会在缺口以外。

(3) 股价在突破其区域时急速上升，成交量在初期量大，然后在上升中不断减少，当股价停止原来的趋势时成交量又迅速增加。这是多空双方激烈争斗的结果，其中一方得到压倒性胜利之后，于是便形成一个巨大的缺口，这时候又再开始减少了。这就是持续性缺口形成时的成交量变化情形。

(4) 消耗性缺口通常是形成缺口的一天成交量最高（但也有可能在成交量最高的翌日出现），接着成交减少，显示市场购买力（或沽售力）已经消耗殆尽，于是股价很快便告回落（或回升）。

(5) 在一次上升或下跌的过程中，缺口出现愈多，显示其趋势愈快接近终结。举个例子，当升市出现第三个缺口时，暗示升市快告终结；当第四个缺口出现时，短期下跌的可能性更加浓厚。

缺口的出现是多空双方力量对比悬殊的表现，而缺口的封闭则是双方力量发生转化的结果。从技术分析来说，股价缺口分析是相当重要的，投资者可以根据股价变动后形成缺口的部位及大小来预测走势的强弱，判断股价是突破还是已到涨跌的尽头，从而决定较佳的买入和卖出时机。

换位思考，从庄家角度出发

可以说，寻找庄家是一门大学问，需要掌握一定的方法和技巧，但关键的一点是要进行换位思考，从庄家的角度出发，想他们所想，把准他们的脉。

然而所谓说比做难，想要知道庄家在想些什么，会采取什么样的行动，并不是一件容易的事儿。另外一方面，庄家也在研究散户投资者，也在不断地变化策略，这就需要散户投资者在以下方面付出更多的努力。

1. 了解庄家的思路

对于庄家来说，其操作手法可能千变万化，但总体思路是不变的。因此，散户投资者若想找到庄家，抓住庄股，首先要了解庄家的思路。具体来说，庄家的思路一般是：

(1) 每一个个股都有自身的运行周期，一般可以分为震荡期、探底期、盘整稳定期、恢复上升期、主升期、下跌期。庄家由于公司的研究人员众多，对个股的运行周期理解深刻，选择的介入时机一般都比较理想，这样的优势是一般的散户所无法比拟的。

(2) 庄家的资金实力雄厚，可以左右个股短期的趋势，使散户迷失方向，从而诱导散户成为最后接棒者。

(3) 庄家是不会选择那些曾经被疯狂炒作过的个股，他们当然不希望给人抬轿，所以庄家选股的首要条件是目标个股的大技术形态，至于基本面他们是不会过分关注的。特别是短线庄，更是这样。基本面好的，当然了，涨你没商量，涨得有理由而且理由充分；基本面不好的也无所谓，只要不破产摘牌就没问题，可以重组，可以增发新股，办法简直是太多了。

2. 结合图表来寻找庄家

在对庄家的思路有个大致了解后，散户投资者就可以结合图表来寻找庄家了。决定买入之前，散户投资者要打开 K 线图，把月线、周线、日线和分线详细理解。因为散户投资者资金有限、消息有限、技术有限，不能坐庄，只能跟庄。跟庄就一定要跟强庄。唯有认真地看 K 线图，选择形态较好的股票，经过一段时期的观察，才可从它的盘面变化看出一点名堂来。庄家会不知不觉地露出特有的异常波动的狐狸尾巴，特别是强庄股，他们经常会不怕人发现，肆无忌惮地画图，换手也积极，股性短短几日就被激活。

总的来说，散户投资者要想成功寻庄，就要学会换位思考，从庄家的角度着想。这样才能成为一个优秀的散户投资者，才会巧妙地让庄家为自己抬轿而非自己为庄家抬轿。

从换手率寻觅庄家踪迹

判断是否属于庄股的有效指标是换手率。换手率高，说明近期有大量的资金进出该股和流通性良好。投资者可将近期每天换手率连续超过 3% 的个股，列入最近准备介入的对象之中。这样，大大缩小了追踪庄家的范围。再根据一些辅助的规则，从高换手率个股中选出庄股所在。

投资者观察换手率，最应该重视的是换手率过高和过低时的情况，过低或过高的换手率在大多数情况下都可能是股价变盘的先行指标。

一般而言，在股价长时间调整之后，如果连续一周多的时间内换手率都保持在极低的水平（如周换手率在 2% 以下），往往预示着多空双方都处于观望中。由于空方的力量已基本释放完毕，此时股价基本上已进入底部区域，此后即使是一般的利好消息，也可能会引发较强的反弹行情。

对于高换手率的出现，投资者首先应该分析的是高换手率出现的相对位置。

如果此前这只股票是在成交长时间低迷之后出现放量的，且较高的换手率能维持几个交易日，一般可看作是新增资金介入较为明显的迹象，高换手的可信度较大。由于是底部放量，加上换手充分，因此，这只股票未来的上涨空间相对较大，成为强势股的可能性也很大，投资者有必要对这种情形作重点关注。

如果一只股票在相对高位突然出现高换手，成交量也突然放大，一般而言，下跌的可能性较大。这种情况大多伴随有个股或大盘的利好出台，此时，已经获利的筹码会趁机出局。利好出尽是利空就是在这种情形下出现的。对于这种高换手率，投资者应谨慎对待。

除了要分析高换手率出现的相对位置之外，投资者还要关注高换手率的持续时间，是刚刚放量，还是放量时间较长。在大多数情况下，部分持仓较重的机构会因无法出局而采取对倒的手法来吸引跟风盘，所以对于那些换手充分但涨幅有限的品种反而应引起警惕。但对于刚刚上市的新股而言，如果开盘价与发行价差距不大且又能在较长时间内维持较大的换手率，则可考虑适时介入。

从盘中的情况来看，庄家若看中某只新股，他会利用开盘后的 5 分钟、15 分钟趁广大散户犹豫、观望之际，快速介入。所以，前 5 分钟、前 15 分钟及前半小时的换手率及其股价走势，往往能说明该新股是否有市场大庄家介入及预示着后市股价的走向。

有强庄介入的新股从换手率角度往往具有以下特征：

（1）5 分钟换手率在 20% 以上且 5 分钟 K 线收阳线（有时大盘极弱不排除 5 分钟 K 线收阴线，但第二个 5 分钟 K 线必须收阳线）。

（2）15 分钟换手率在 30% 以上且收出阳线。

（3）30 分钟换手率在 40% 以上。

（4）全天换手率在 57% ~ 77% 之间最为理想，过高或过低的换手率均不理想。如果换手率过低，说明该股首日无大庄家关照；若首日换手率过高（大于 78%），往往说明散户后市过于抢盘。此种情况往往首日收出大阳线或上影线较长的大阳线，预示着单日行情的可能性极大。

对以上给出的换手率标准应灵活掌握。一般的小盘股指标应高一点，流通盘偏大的股票指标可低一点。

实际上，无论换手率过高或过低，只要前期的累计涨幅过大，都应小心对待。从历史看，当单日换手率超过 10% 以上时，个股进入短期调整的概率偏大，尤其是连续数个交易日的换手超过 7% 以上时就更要小心。

总的来说，换手率的变化分析应该说远比其他技术指标比较和形态的判断更为可靠。换手率的高低不仅体现出在特定时间内一只股票换手充分与否的程度和交投的活跃状况，更重要的是，它还是判断和衡量多空双方分歧大小的一个重要的参考指标。低换手率表明多空双方意见基本一致，股价一般会由于成交低迷而出现小幅下跌或步入横盘整理。高换手率则表



明多空双方的分歧较大，但只要成交活跃的状况能够维持下去，股价一般都会呈小幅上扬的走势。

涨停板——庄家行踪的记号

涨停板分为无量涨停板和放量涨停板两种形式。无量涨停，继续上涨的能量大。庄家控盘极强的个股，在主升浪阶段，适逢大盘处于上涨行情，由于筹码锁定率很高，也会造成无量涨停现象，说明庄家做多决心大，根本不给散户买入的机会。放量涨停板又分为两种情况，一种是开盘后放量封住涨停，途中不开板；另一种是开盘并未封涨停，振荡拉升后再放量封住涨停。此类走势较为多见。具体来说，涨停板主要具备以下几个特点：

- (1) 在V型反转的K线形态中，初期放量涨停的目的是吸筹。
- (2) 经过一段攀升到一个较高的盘整平台发生的涨停，其目的是洗盘。
- (3) 低位平台出现无量涨停向上突破，其目的是拉升；缩量涨停应持有，放量涨停应随时出局。也可能出现相反的走势，但如果次日放量收阴，散户应立即出局。
- (4) 较高价位的放量涨停，其目的是出货性质。
- (5) 涨停之后的股票，若次日继续上涨或高位盘整，则继续持有；若冲高回落或低开低走，则卖出；若表现平平，则卖出。
- (6) 最后一分钟涨停或差点涨停的股票，次日往往会下跌。
- (7) 压迫大单是发令，蜂窝大单要起飞，脉冲涨停刚起步，阶梯涨停是主升，无量涨停要持有。

从“散兵坑”里找庄家

在猎庄实践中，通常会发现这样一种迹象，即某些个股忽然从低位拔地而起将股价拉高，给众多投资者来个“突然袭击”。看了这种迹象后，很多散户投资者都有这样的疑问：这些个股究竟藏在哪里呢？在它们启动前我怎么没有发现它们呢？

其实，细心的散户投资者会发现，这些“伏兵”一直都藏在“散兵坑”里。“散兵坑”主要是指股价原来处于上升趋势或是整理格局中，如果突然出现快速回调之后又迅速收复失地，那么会在日K线图上“炸出”一个“缺口”，这种“缺口”在技术分析上被称为“空头陷阱”，也被称为“散兵坑”。“散兵坑”是一个非常形象的叫法，因为在现实生活中，当过兵的人都知道散兵坑是非常安全的，因为炮弹不太可能再在同一个弹坑内爆炸，前次炸出的弹坑往往成为老兵们的最佳躲藏之地。

“散兵坑”具有以下几个特点：

- (1) 整理末期，成交量温和放大，5日均线逐渐上穿10日均线，从整体上看，成交量呈两边高、中间低，即为标准的“散兵坑”。
- (2) 股价突然无量下挫，止跌位置相对于股价的绝对涨幅来说不超过50%，最好在0.382黄金分割回吐位之内，如果比例过高，向上的爆发力往往会减弱。
- (3) 成交量持续萎缩，5日均线下穿10日均线形成死叉，并且成交量一般低于短期均量线。
- (4) 股价处于调整阶段或是横盘阶段，短期内无上攻迹象。
- (5) 股价处于慢牛趋势初期或中期时，最好已有10%以上的涨幅，说明上涨趋势已初步确立。

具体来说，散户投资者了解“散兵坑”的意义在于：“散兵坑”成交量极度萎缩，说明市场惜售，庄家无意发动行情。待成交量温和放大，缓慢走出散兵坑之际应重点关注。庄家在“散兵坑”内休息，散户投资者亦不妨暂时休整。散户投资者常发现有偶然一两天成交量破坑而出的情况，短期成交忽然增大，此时需关注均量线的排列状况，若均量线仍呈空头排列，说明短期整理尚未结束，此时仍未到介入时机。

根据庄家选股的原则找庄

对于散户投资者来说,庄家选股的原则就是寻找庄家的一种理论指导,只要掌握了庄家选股的原则,找庄的成功率就能得到很大提高。

庄家选择庄股的原则是很严谨的,一般来说,遵循以下几个原则:

(1) 该股要有炒作价值。何谓“炒作价值”,一要基本面有改观潜力。只有基本面差,人人避之不及,才能给庄家人弃我取的机会;若基本面优异,市价自然不菲,且市场都看好其前景,进而“长线投资”,筹码分散,庄家难以吸到货,自然难以走强。二要盘子小,易于达到控盘目的。若庄家控制某股流通筹码 50% 以上,股价自然可由庄家说了算,因而小盘股被庄家追求的可能性大增。近年上市的新股流通盘日渐趋大,老股中流通盘在 2000 ~ 3000 万股左右的个股逐渐成为珍稀品种,屡被各路庄家反复炒作,这个庄家后脚刚走别的庄家前脚已挤进来。

(2) 选择沿 45° 角向上运行而成交量逐步递减的股票。沿 45° 角向上的股票走势最稳,走势最长。这正如我们把楼梯建成 45° 或接近 45° 的形状,因为这是最稳定的形状,所以我们把具备这样特征的股票称之为“楼梯股”。如果你一旦发现“楼梯股”中走势越接近 45° 角,而同时成交量在逐步减少的个股,那么你十有八九是发现庄家在楼道上的影子了。

(3) 不炒处在下降途中的股票,只选择升势确立的股票。

总之,通过了解庄家选股的原则来寻找庄家是一条比较安全的途径,因为这从根本上抓住了庄家的特点,使散户投资者更易跟庄成功。

巧妙估算庄家的仓位轻重

股票价格的涨跌在一定程度上是受供求关系的影响进行波动的,也就是说,它是由该股筹码的分布状况以及介入资金量的大小决定的。庄家在一只股票上投入的资金越多,收集的筹码越多,那么庄家的拉升目标也就会越大。如果散户能掌握估算庄家仓位的绝招,那操作起来一定是胸有成竹、轻车熟路了。

一般说来,庄家动用的资金量越大、筹码越集中,走势越为稳定,不易受大盘所左右;动用的资金量越小、筹码分散在大多数散户手中,股价走势则难涨易跌,难有大的作为。如何估算庄家仓位轻重呢?如何判断筹码是集中还是分散呢?经过长期的实践总结验证,以下方法推荐给投资者:

1. 依据底部周期的长短判断

对底部周期明显的个股,我们可以将底部周期内每天的成交量乘以底部运行时间,即可大致估算出庄家的持仓量。

庄家持仓量 = 底部周期 × 主动性买入量 (忽略散户的买入量)

底部周期越长,庄家持仓量越大;主动性买入量越大,庄家吸货越多。因此,若投资者看到底部长期横盘整理的个股,通常为资金默默吸纳。主力为了降低进货成本,所以高抛低吸并且不断清洗短线客,但仍有一小部分长线资金介入。因此,这段时期主力吸到的货,至多也只达到总成交量的 1/3 ~ 1/2 左右。所以忽略散户的买入量的主动性买入量可以结算为总成交量乘以 1/3 或总成交量乘以 1/2。

例如,有一个 5000 万的小盘股,在长期下跌过程后进入横盘整理。最近一段时期出现成交活跃的现象,经过走势图分析,确定前期最低价为主力吸筹的起始日,并从这个起始日起至 250 日均线附近已经有 90 个交易日,累计成交量 5500 万股,主动性买入量为 1700 万股或 2700 万股左右,那么我们就可以估计得出这段时期主力吸筹的数量为 1700 ~ 2700 万股之间,但分析时最好以低持仓作为基点,以免受其误导。

2. 依据阶段换手率大小判断

在低位出现成交活跃、换手率较高，而股价涨幅不大（设定标准为阶段涨幅小于 50%，最好为小于 30%）的个股，通常为庄家吸货。此间换手率越大，主力吸筹越充分，投资者越可以重点关注这些“价”暂时落后于“量”的个股。换手率以 50% 为基数，每经过倍数阶段如 2、3、4 等，股价走势就进入新的阶段，也预示着庄家持仓发生变化。利用换手率计算庄家持仓量是这样的：

$$\frac{\text{个股流通盘} \times (\text{个股某段时期换手率} - \text{同期大盘换手率})}{3} = \text{庄家的实际持仓量}$$

此公式的实战意义是主力资金以超越大盘换手率的买入量（即平均买入量）的数额通常为先知先觉资金的介入，一般适用于长期下跌的冷门股。因此，主力一旦对冷门股持续吸纳，我们就能相对容易地测算出主力手中的持仓量。所取时间一般以 60 ~ 120 个交易日为宜。因为一个波段庄家的建仓周期通常在 55 天左右。

例如，某股流通盘为 8000 万股，2003 年年底至 2004 年年初某股连续 90 个交易日的换手率为 250%，而同期大盘的换手率为 160%，据此可算出：

$$8000 \text{ 万股} \times (250\% - 160\%) = 7200 \text{ 万股}$$

$$7200 \text{ 万股} / 3 = 2400 \text{ 万股}$$

因此，庄家实际持股数可能在 2400 万股左右。庄家的持仓量可能处于流通盘的 30% 左右。据此分析，可以得出主力参与的时间较短，股价仍有波折。

3. 根据大盘整理期间个股的走势进行判断

有些个股吸货期不明显，或是盘中老庄卷土重来，或是庄家边拉边吸，或在下跌过程中不断吸货，难以明确划分吸货期。这些个股庄家持仓量可通过其在整理期的表现来判断。

4. 依据分时走势和单笔成交量来判断

若分时走势极不连贯、单笔成交量小，通常庄家持仓量较大、筹码集中度较高。分时走势上上下下，波动不连续，成交稀少，成交时间间隔长，有时数分钟过去才成交一两笔，这是典型的筹码被主力通吃（持仓在 60%）的局面，涨跌完全取决于主力意愿，大盘走势对其影响甚微。

5. 依据价量背离程度来判断

若股价上升过程中成交量并未放大，保持均衡状态，甚至价量背离的个股，筹码通常已集中在主力手中。随着股价不断上涨，成交量却在不断萎缩，甚至股价创出历史新高时，量能亦未明显放大。分时走势上只要放出小量即可把股价推高，筹码锁定性良好，主力持仓为稳步推高，不存在吸筹期，持仓通常为 60% 以上。

庄家仓位的轻重关系到股价的涨跌。掌握了估算庄家仓位轻重的绝招，在庄家持仓量较大、筹码集中时介入，就可以跟着庄家进出，轻松获利。

地量是寻找庄家的好时机

地量是相对于大盘处于高位的天量而言的。通过统计历史上股指处于高位、低位的成交量数据，可以发现，地量的标准有迹可循。

一般情况下，地量通常在以下情形下出现：

1. 于庄家震仓洗盘的末期出现

任何庄家在坐庄的时候，都不愿意为他人抬轿子，以免加大套利压力。于是，拉升前反复震仓、清洗获利盘就显得非常必要了。那么，庄家如何判断自己震仓是否有效，是否该告一段落呢？这其中的方法与手段有很多，地量的出现便是技术上的一个重要信号。此时，持股的不愿再低价抛售，而持币的由于对该股后市走向迷茫，也不敢轻易进场抢反弹，于是成交清淡，地量产生，而且一般还具有一定的持续性。这一时期往往是中线进场的时机。



2. 于拉升前整理的时候出现

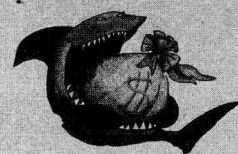
一只股票在拉升前，总要不断地确认盘子是否已经很轻，以免拉升时压力过大而坐庄失败。换句话说，就是拉升前要让大部分筹码保持良好的锁定性，即“锁仓”。而要判断一只股票的锁仓程度，从技术上来说，地量间断性地出现是一个较好的信号。由于庄家需要不断地对敌制造成交量以达到震仓目的，所以，这一阶段中，地量的出现是间断性的。如果能在这一时期的末期跟上庄，散户投资者将获益匪浅。

3. 于行情清淡时出现

此时人气涣散，交投不活。于是，地量的出现就很容易理解了。如果出现地量地价，这一时期往往是长线买家进场的时机。

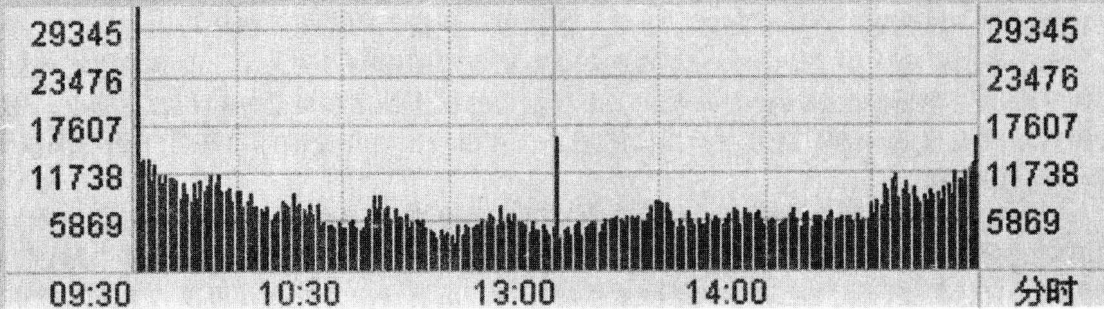
4. 于股价即将见底时出现

一只股票在经过一番炒作之后，总有价值回归的时候。在其漫漫下跌途中，虽然偶有地量出现，但很快就会被更多的抛压淹没，可见此时的地量持续性极差。而在股价即将见底时，该卖的都已经卖了，没有卖的也不想再卖了。于是，地量不断出现，而且持续性较强。在这一时期内介入，只要能忍受得住时间的考验，散户投资者一般都会有所获益。



第九篇

跟庄获利实战技法





第一章

调整跟庄心态做好跟庄准备

猎庄之战实际是心理之战

在股神巴菲特看来股市如同周围的世界一样，不一定按照严格的规律运转，不一定遵循一定的程序，股市的行为与其用经济学来解释，还不如用人类学来解释才对，恐慌与贪婪影响着股价。索罗斯的“反射理论”也强调：观念可以改变事物，而事物反过来也会改变观念，即所谓“反馈”。趋势与“偏见”是股票价格的原动力。索罗斯的朋友爱斯塔尔这样评论他：“他成功的关键因素是他的心理学，他了解家畜的本能，他像一名好的市场专家一样了解何时人们会寻找某种东西。”

股市实战输赢的结果主要是经过市场参与者之间的心理竞争得以实现的。分析市场参与各方的心理以及转化的可能行动也是股市技术分析的区域之一。心理是指人的头脑反映客观现实的过程，如感觉、直觉、知觉、思维、情绪等，泛指人的思想、情感与内心活动。参与者参与市场的资金大小对应着参与者的意志对市场走势的影响力的大小。明显的市场趋势的表现常常是主导型参与方的实力的表现。市场主力的操作是站在自己的趋利的立场上，用自己的行动规模与资金的作用力表示自己的意志，对市场次流与松散的跟随方实施心理诱导、暗示与利用控制。

股市技术分析的假设前提之一是股价的“历史会重演”。具体的“重演”（买卖行为）者是市场的参与者，是人在“重演”，是由人在决定操作行为。人非草木，并不是“无心”的机器人，自然要受到人类心理学的某些规律的制衡。市场参与者的活动可以“重演”股市历史，发展中的股市历史又会反作用于市场参与者的心理环境，记忆中的快乐与阴影会促使参与者在遇到与过去相似的市场表现时与过去的结果比较。

现实生活中许多人表现得心理健康、思路清晰、办事果断。一旦到了股市，则得意忘形、喜怒无常、自暴自弃，与股市之外的自己判若两人。不但没有达到自我实现（赢利）的目的，而且连基本需要的基础（投入的本钱）都损失了。这说明在股市中实现自我价值与心理学意义的自我实现是有相当大的差别的。股市活动只是人类社会活动的一个区域，有着特殊的职业特征与行为标准。适于在这个区域的心理要素、心理健康标准、道德标准、自我实现的特征与区域外的人类生产工作活动是大不相同的。

有人说股市能改变人生，被股市改变后的人就更完美吗？正是人自身的不完美才产生不了完美的股市。参与者谁都有茫然不知所措，误入歧途的时候；许多参与者在没有“战胜市场”之前，已经被自己的心魔战胜了。许多成熟的股市职业成功人士在研习技术分析功夫

的同时也在练习如何修正在股市里面被扭曲了的心理（内功）。所谓“战胜市场，首先要战胜自己”就是他们在市场生涯中“双修”的经验之谈。

散户投资者最大的敌人是自己

价值投资大师格雷厄姆认为，投资者最大的敌人不是股票市场，而是投资者自己。

投资者就算具备了投资股市所必备的财务、会计等能力，如果他们在不断震荡的市道里无法控制自己的情绪变化，那么也就很难从投资中获利。格雷厄姆认为，投资人若想建立面对股票市场的正确态度，就必须在心理和财务上做好充分准备，因为市场不可避免地会出现上下震荡。投资人不仅在股价上升时要有良好的心理素质，也要以沉稳的情绪来面对股价下跌，有时甚至是猛烈下跌的局面。若投资者有那样的心理素质，那么可以说投资者已经具备了99%领先其他投资人的心理素质。他说：“真正的投资人从来不会被市场形势所迫而轻易卖出自己看好的股票，也不会关心短期的价格走势。”

然而，在中国股市这个非完全市场化的股票环境中，听消息、跟庄炒股票的非理性投机反而是最普遍的投资模式。许多人根本不对上市公司进行哪怕最简单的基本分析，只要一听说有消息就疯狂地买入或卖出。这样的情况在股市中经常发生。

在股票市场中，有些股民屡战屡败，屡败屡战。他们往往不从主观心态上找败因，反而诅咒专家太歹毒，怪罪股评家预测失误，甚至埋怨政府突发利空消息，生气上市公司业绩不佳。但是，他们从未认真思考一下，为什么在同样的市场条件下，还是有人赚到不少钱呢？股票市场每天都充满各式各样的诱惑，如何抵御这些诱惑，如何长期走自己既定的投资道路，靠的就是自身强大的自制力和自信心。贪婪、恐惧、幻想、奢望这些人性的弱点驱赶着一批又一批的股市弄潮儿置身股海，但最终游到大洋彼岸的却没有几个人。很多散户每时每刻沉迷于各种复杂的图表之中，经常要忍受着被自己选中的潜力股掀翻的痛苦。

人常说：“江山易改，本性难移。”挑战股市心魔，确为极难之事。

在股市中，什么都是容易变化的。因为科学技术是日新月异地变化的；行业兴衰是轮流交替的；国内外经济气候是瞬息万变的；政策措施也是经常调整变动的；黑马股也是变化得眼花缭乱的；股价也是随机漫步般地时常冲击着股民的心态。

股市好比是一个真刀、真枪、血雨腥风的战场，战胜对手的前提就是先要战胜自己。可是现实中，好多投资者不是首先战胜自己、控制自己，而是都走在尽心钻研如何去战胜市场、战胜庄家这条虚无缥缈的不归路上。岂不知市场是永远不可战胜的，庄家也只是一个低位消化别人，高位被别人消化的一个过程。他们既可以说是虚幻的，又可以说是现实存在的，这些应该都是剑走偏锋的真实写照吧。总贪图短线暴富，到头来，往往竹篮打水一场空。置身于此，一旦被贪心所蒙蔽，那么股票市场就已悄然变为“高智商”人群的屠宰场了。

行为金融学的研究成果告诉投资者，身处股市中，散户投资者在猎庄时，必须在战胜市场之前战胜自己，不要过度迷信自己，要尽量避免常见愚蠢的错误，保持自制，保持理性的投资态度。

炒股也要分性格

心理学家通过分析发现，人的性格、能力、兴趣爱好等心理特征各不相同，并非人人都能投入“风险莫测”的股市中去。据研究，以下几种性格的人不宜炒股票：

1. 偏执性格

炒股跟做人一样，不能过于自负，由着性子，无的放矢。假如在股市上想当然地胡乱“下注”，只能是四处碰壁，自讨苦吃。

2. 懦弱性格

这种性格的人表现为随大流，缺乏自信，无主见，遇事优柔寡断，总是按别人的意见做。进入股市后，则可能盲目跟风。

3. 环型性格

这种人由于心理承受力差，经受不了任何的风险、刺激、等待的煎熬。况且股市上风云变幻，或赔或赚，悲喜无常，这些都将会造成一个人的心理失衡，产生意想不到的后果。

4. 追求完美性格

即目标过高，做什么事都追求十全十美，稍有不足，即耿耿于怀，自怨自责。

有以上性格缺陷的人在遭受重大刺激时，容易出现心理失衡。而股民炒股的悲剧或身心健康损害，大多是由于不懂得自我心理调适，没有一颗“平常心”，对挫折的防御、对突变的应付都缺乏应有的认识和分析，更缺乏心理承受能力，造成经常性的或突发性的“急性炒股综合征”，轻者怨天尤人，长吁短叹，重者则会因精神完全崩溃而发生精神疾病或自寻短见。建议这些人最好不要炒股，以免带来不必要的伤害和痛苦。

良好的交易心态能避免亏损

在实盘操作中，总有一些投资者试图加大保证金量的投入，希望短时期获取暴利。这种急于一夜暴富的不正确的交易心态导致的浮躁心理是很危险的。例如，当投资者开仓做多后，行情延续多头趋势，不断向上波动，而且上升趋势线保持完好，此时投资者的心理状态良好。可是，一旦行情发生变化，股票价格向下突破了上升趋势线，投资者的心理状态就会发生变化，此时正确的交易心态应为积极平仓，落袋为安，之后翻空开仓。也有一部分投资者此时持仓观望，想等价格上涨上去再平仓，结果行情一路下跌，投资者的心理状态随着行情的变化也越来越不稳，一来二去错过了最好的平仓机会。最不可取的是，有些投资者还逢低加仓，想等涨上去后再大赚一笔，结果事与愿违，最终不得不强行平仓。

投资者保持良好心态的前提是，尊重市场趋势，不能由着自己的性子操作，要向市场认错，适时调整不正确的交易心态，而不能放纵自己的不正确的交易心态进一步发展。

有这么一个生物实验，当把一只青蛙放进盛有沸水的杯子里时，青蛙马上跳出来，但把它放进盛有温水的杯子中，并慢慢加热至沸腾，结果它的表现就完全不一样。青蛙刚开始时，会很舒适地在杯中游来游去，等它发现水太热时，已没有力气跳出来了。投资者的交易心态的变化也如同实验中的青蛙一样，一开始心态变化并不大，且也不被投资者自己注意，但等到事态发生实质的变化，投资者的良好心态已经完全被破坏时，想抽身已经晚了。所以，在交易过程中，投资者要时时注意保护自己良好的交易心态，防止因交易心态不良，对交易造成不必要的损失。

投资者要养成良好的交易心态，就要在实际操作中控制一些错误交易，克服各种不良的交易习惯，不感情用事，严格遵守制定的正确、有效的交易规则。如果长时间地坚持下去，投资者一定会拥有正确的交易心态。

树立正确的跟庄理念

猎庄实践中，很多散户投资者始终不明白这样一个问题：做股票到底是投资还是投机？这是一个很实在的问题，不过并不是一个很复杂的问题，关键在于散户投资者要把问题理清楚，树立正确的跟庄理念，正所谓跟庄理念优者胜。

散户投资者进入股市的最大愿望就是赚钱，然而，如愿者没有几个，抱怨者占了大多数，其中缺少一个正确的操作方法是人们未能获得成功的重要原因。跟庄理念优，就是要树立正确的操作方法。其实股市是最公平的地方，虽然其中充满了误导、欺骗等现象，但毕竟庄家没有逼着散户投资者买与卖，欺骗由庄不由我，买卖由我不由庄。在股市中成败荣辱的根源完全在于散户投资者自己。散户投资者无力改变市场，能改变的只能是自己。

据观察，散户投资者最常犯的错误就是懒惰，总希望听到点小道消息能一夜暴富。其实天上掉馅饼的事有没有呢？有！但是散户投资者绝对不要奢望它能掉到自己头上，事实也正是如此。在散户投资者道听途说地去找黑马时，总是一无所获，有时偷鸡不成还反蚀一把

米。在股市中常常是知者不言，言者不知。散户投资者该听的时候听不到什么，而听到的基本上就是不应该听的。所以，散户投资者只有完全靠自己的勤奋才能在这个市场中立足和发展。但并不是说勤奋一定能成功，而是要成功就必须勤奋。平时散户投资者应勤于学习基本知识，勤于总结经验，勤于思考，就像一棵大树，只有把根扎得深，才能枝繁叶茂。

散户投资者易犯的另一个重要错误是教条主义，不懂得市场是不断发展变化的，不知道灵活运用自己掌握的规律。因而，散户投资者不仅要勤奋，还要有智慧，最重要的是一定要懂得这样两个道理：一是知其常，达其变；二是股市中每一条规律并不是万能的，都有自己适用的前提条件。具体讲有以下两点：

(1) 在以投机为主的股市中，股市是散户和庄家比拼智慧的一场游戏，达成共识的东西，庄家就会抛弃它。比如一般都认为M头走势，双头大致等高或第二个头比第一个头稍低，但翻开最近的K线图不难发现第二头往往比第一个头高出许多，使散户误解为后面还有升浪。而标准的M头又成了庄家洗盘的方法。常言道：“股市如棋局局新。”所以散户们一定要知其常达其变，培养自己综合研判能力，才能立于不败之地。

(2) 散户在股市中常常以为一条规律在任何环境和条件下都会发生作用，而当环境变了，规律失灵了，散户们就怨天尤人，抱怨这个市场不可捉摸，其实是散户自己不懂得每一条原则都是有前提条件的。比如追涨杀跌和高抛低吸，在强势市场中，就必须追涨杀跌，这样才能获取利润，保护自己；而在弱势市场中只有高抛低吸才能赚取差价，避免损失。两条原则都有自己适用的前提条件。

形成自己的跟庄标准

众所周知，找到一只优秀的股票对跟庄的成功至关重要，但怎样筛选出这种股票并非易事，它需要依靠投资者的投资标准。正如股神巴菲特所说：“我的成功得益于我的标准，它让我知道我在做什么。”

每一位投资者都有他独一无二的投资哲学。同样，每一位投资者都有其独一无二的跟庄标准。他的标准告诉他应该寻求哪类投资；他的标准告诉他应该购买什么类型的投资对象，这种对象的特定内涵是什么，他应该什么时候买入，什么时候卖出；他的跟庄标准还指明了他应该如何去寻找“符合”这些标准的投资对象。

股神巴菲特有自己的投资标准，譬如在选股领域，他的投资标准为：

- (1) 必须是消费垄断型企业。
- (2) 产品简单、易了解、前景看好。
- (3) 有稳定的经营史。
- (4) 经营者理性、忠诚，始终以股东利益为先。
- (5) 财务稳健。
- (6) 经营效率高、收益好。
- (7) 资本支出少、自由现金流量充裕。
- (8) 价格合理。

索罗斯也有自己的投资标准，他的目标是从市场的波动中获利，先提出一个假设，再投资验证。因此可以将他的标准概括为一句话：是否符合他的假设条件。

除了巴菲特、索罗斯，每一位成功的投资者都有他们自己的跟庄标准，我们要想在股市投资获利，必须形成自己的跟庄标准以指导自己的投资。

需要注意的是，我们在发展了自己的跟庄标准后并不意味着就可以高枕无忧了，还需要坚持自己的跟庄标准。

都知道且接受的一个事实是，如果坚持自己的跟庄标准，就会有找不到任何投资对象的时候。在这种时候，我们需要坚持自己的跟庄标准，耐心等待。巴菲特说：“诀窍是，如果无事可做，那就什么也不做。”

在伯克希尔公司1998年年会上，巴菲特对股东们说：“我们已经有好几个月没找到值得

一提的股票了。我们要等多久？我们要无限期地等。我们不会为了投资而投资，我们只有在发现了诱人的对象的时候才会投资……我们没有时间框架。如果我们的钱堆成山了，那就让它堆成山吧。一旦我们发现了某些有意义的东西，我们会非常快地采取行动，但我们不会理会任何不合格的东西。”

对巴菲特来说，没有行动的时期并不令人沮丧。事实上，他反倒认为这样的时期是至关重要的，“为了成功，你需要休息，你需要自由支配的时间”。为什么？为了获得思考时间，“我坚持在采取行动之前将问题解释清楚。”他说，“但是为我觉察到的一种市场趋势寻找理论基础是需要时间的。”

但是，有些人在跟庄炒股的时候却不是这样，他们并不懂得坚持自己的跟庄标准，在没有符合自己标准的投资对象时，他们仍然在行动。索罗斯的一个朋友——摩根公司的美国投资战略家拜伦就是这样的，索罗斯对他说过这么一段话：

“拜伦，你的问题在于你每天都上班，而且每天都认为你应该做些事情。我不是这样……我只会在有意义的那些日子上班……而且我确定会在那些日子做些事情。但你每天都上班，每天都做事，你不知道哪一天是特殊的。”

国内的股市也不乏这样的例子：

老孔是1996年进入股市的老股民了，最早投入资金200多万，到2006年股票市值仅存60多万了，他账户的股票大部分是粤宏远、四川长虹、新大洲等，买进时每股都是二三十元，而到2006年都跌至3~5元，甚至2元了。

为何老孔会亏损得如此厉害呢？其中最关键的一点就是他没有一套自己的进出场标准，只是一味地追涨杀跌。看到哪只股票最近大涨，也不看其基本面如何，成长势头如何，便盲目买进；而手中持股一旦下跌，又怕被套牢，立即抛手。长期在这种无标准状态下操作，哪能不亏呢！

了解投资游戏的规则

炒股说到底就是一场投资游戏。能在动荡的股市中挣大钱的人，通常是最熟悉游戏规则的人。

对于刚起步的投资者而言，别老想着自己的投资回报率要超过大盘。如果投资者认为这就是在游戏中获胜的方法，那投资者已经遇到麻烦了。

事实上，投资股市取得成功的关键在于尽量捕捉股市的回报。为了达到这个目的，投资者应该注意以下几点：

1. 收益有限

投资和彩票是一样的，当散户投资者梦想无尽的财富时，忘记了胜利者的财富出在散户投资者身上。散户投资者关注那些收益名列前茅的共同基金，以及飙升了400%和500%的股票，想象自己也会像他们一样发财。但就像彩票一样，财富并不像看上去的那样无穷无尽。事实上，股市中的收益是有限的，有些年份多些，有些年份少些。而在一些年份中，股市中的财富反而缩水了。但无论多少，股市在某个年度的收益和亏损是由投资者共同承担的。如果一些投资者的回报超过了平均水平，因而收益超过了自己应得的一份，那么其他投资者不可避免地就会亏损。

2. 支付额外的费用

证券公司总是抽取投资者的部分收益于股市中，并不是所有的获利都分配给了投资者。相反，有很大一部分被其他机构留下了。考虑一下投资成本。当投资者购买股票的时候，无论是通过一个提供全套服务的证券经纪公司，还是一个折扣证券经纪商，投资者都需要支付佣金。股票的卖出价低于买入价，也会使投资者蒙受损失。股票基金也是成本颇高的投资，所有的基金都收取年费，而且还要承担交易成本。

3. 值得加入的游戏

尽管股市赚钱不易，但股票投资仍是一场值得加入的游戏。即使证券公司从投资者的收

益中提取了一部分，投资者仍然可以赚不少钱。最佳的投资方法与购买彩票一样，如果投资者希望最大限度获得回报的话，投资者应该只购买一种股票，并希望获利。但由于存在投资成本，投资者的投资回报率也许会低于市场的平均回报率。此外，由于投资者的投资方向过于集中，因而承担了大量风险，最终投资者也许会一无所有。投资者经常犯这样的错误：在迅速致富的故事的诱惑下，投资者相信，只要他们找到合适的股票、合适的证券经纪人或合适的基金经理，他们就距离发大财不远了。证券公司非常乐于让投资者相信这样的神话。毕竟，投资者越是想跑赢大盘，证券经纪公司收取的费用就越多。

总之，跑赢大盘的机会是微乎其微的，不要再做这样的无用功。相反，投资者应该集中精力，尽量多地获得股市的回报。通过减少交易次数、选择低成本的股票基金（尤其是指数型基金）来降低成本。投资者的投资回报率也许仍然低于市场的平均水平，但投资者的表现至少会优于其他绝大多数投资者。

要耐得住寂寞

在股市这个金钱的竞技场，很少有人能耐得住寂寞。在股市中，耐不住寂寞，风险必定是如影随形，在此情况下想获利是很困难的。大多数股市投资者每天热衷于读报纸、看电视、听广播，今天听说某股票有庄家要进驻，他就立即买入；明天听说某只股票即将启动，他又急忙介入，成天买进卖出，只是给证券商打了工，自己却没有赚下多少钱。这样的人没有能够耐住寂寞，是股市失败的一族。

投资时耐住寂寞包括很多方面。耐住寂寞，静下心来学习，从符合股市规律的投资理念到投资技巧，从理论知识到实战经验，不可能一时半会就学会，也不可能一蹴而就，只有长期坚持下去，才能不断提高。但是大多数投资者都是业余投资者，他们每天都有很多事情要做，而且每个人还有很多不同的社会角色，这就注定了一部分人不会也不可能有很多时间认真地学习投资知识。股票投资是一门学问，一门艰深的知识。要学好一门学问是不容易的，有的人甚至付出一生的精力和时间。可以这么说，你要成为哪个行业的行家里手，必定要比别人付出更多。

耐得住寂寞还包括等待机会。耐得住寂寞学习的人虽少，但也确实有不少人认认真真地学习了，也掌握了一些投资的技巧，这样一来，投资就会顺利得多。股价高涨时风险自然大，清仓出货是最好的选择，然后耐心等待低价买入的时机。可是，有多少投资者能耐得住寂寞等待呢？股价一跌再跌后，股价在低位行走，风险大幅降低，择机介入是最好的选择，但又有多少投资者敢于入市呢？

耐得住寂寞还要只做自己看得懂的行情和股票，在对大盘看不懂或对个股没有把握的情况下，应多看少动。耐得住寂寞还有一个戒骄戒躁的问题，就是在判断错误后迅速改正，进行补仓或止损。这也是很重要的，也是很多人都做不到的。

让利润充分增长，把亏损限于小额。这是进行股票投资的一项基本法则。当自己对市场的发展方向判断错误，出现亏损时，应尽可能把损失限定在一定的范围内，不要让损失无限扩大；而当自己对市场的判断正确，出现赢利时，则不要急于抛出，应尽可能扩大战果，取得较大的利润，即一次赚的至少要够三次赔。但是，在现实中，有的人套牢后很能耐得住寂寞，一等就是几个月；而当账面出现赢利时，却总是迫不及待地出手，生怕钱烫了手似的。投资者要想在股市获利，必须改变这种操作方法，才能和利润“结缘”。

有一定股市经验的人都会有这样的体会，有时买进一只股票，左等右等就是涨不起来，而与其相关的其他股票，甚至效益远远比不上自己所持股票，却涨势不止，心里又着急又生气，实在无可奈何。其实，股市中，每种股票的行情变化，都有其不同的条件和背景。并不总是好股票领涨，有时反而是绩差股涨幅大。所以，投资者要沉得住气，相信自己手中所持股票的投资价值，相信是金子总会闪光的，不要为市场的“噪音”所动，耐心持有，静待厚报。

这样，让自己留下学习提高的时间来总结，来放松，远离股市，不谈论股市，不关心股市行情。耐得住寂寞不是一般人能做到的，但一般人做不到的事情你却做到了，就能获得比

别人更大的成功。耐住寂寞成高手，只有耐住寂寞，你才能规避由于急躁冒失所带来的投资风险，投资获利。

学会独立思考

在操盘的初期，很多人有一个很大的倾向：很容易轻信别人的理论。也许是因为对自己的水平还不够自信，所以每当听到所谓专家以及高手的分析和理论，就会非常容易地接受。实际上这不是一个好的方法。每个人的操盘风格都是不同的，所以一个人必须学会有自己的思考方式以及操盘方式。如果只听信别人的意见，到最后往往会一事无成。

所以，一旦你决定依靠自己进行投资时，你应该努力独立思考。这意味着你只依赖于自己的研究分析进行投资决策，而不要理会什么热门消息，不要听信证券公司的股票推荐，也不要看你最喜爱的投资通讯上那些“千万不要错过的大黑马”之类的最新投资建议，这也意味着即使你听说彼得·林奇或者其他权威人士正在购买什么股票也根本不要理会。

为什么不要理会彼得·林奇正在购买什么股票？至少有几个很好的理由：

(1) 他有可能是错的！即使他的选择是正确的，你也不可能知道什么时候他对一只股票的看法会突然改变而将其卖出。

(2) 你本身已经拥有了更好的信息来源，并且这些信息就在你的身边。你之所以能够比投资权威人士获得更好的信息，是因为你能够时时追踪记录你身边的信息。

面对股市中各种所谓的内幕消息时，一定要对它们进行独立思考，密切注意股市行情的日常变化，对各种现象有敏锐的观察能力，这对于从事股票投资的人，尤其是从事短线投资的人显得非常重要。从事股票投资的人都有体会，如果能够事先获得各种重要信息，在投资大众没有察觉之前，首先作出投资决策，这样会大获利润。不过，对各种消息来源反应过于敏感，对于小投资者来说并非什么好事。

任何股票操作的理论都不可能十全十美，在它的优点背后一定有其缺点。迷信内幕消息，容易吃亏上当。股票市场相关消息，每天都会有很多，有实也有虚，有影响深远的也有作用甚微的。因此，重要的一点就是去深刻了解“市场情报”。在进行独立思考分析时要对某些特殊情况加以特别注意。例如，明明是赚钱的行业，却仍有赔钱的企业。这可能是由于企业的经营管理能力出现了问题，致使企业在竞争中一败涂地。企业的业绩会因为产品的不同而有非常大的区别。

作为投资者，必须花点工夫对这些情况做进一步的研究，以免因追逐消息，被他人误导而作出错误的决策。当然这里并不是否定股市上大户进出货的可参考性。

只有仔细观察各种消息和变动，果断而不失谨慎地作出决策，才能成功地规避风险，成为股市的赢家。

做股票到头来还是要靠自己，所以投资人应想办法充实投资智慧，让自己也成为专家。事实上投资并不需要太多专业知识，只要能够身体力行，不靠专家也可以致富，拥有正确的投资观，你可能比专家赚得更多。

别盲目地跟风

股神巴菲特曾向我们讲过一个旅鼠的故事。旅鼠是生长在苔原地区的小型动物，以集体游向大海的举动而闻名。在正常时期，春天是旅鼠迁移的季节，它们四处移动，寻找食物和新的住所。然而每隔三四年，就会有奇怪的事情发生。由于繁殖率高而死亡率低，旅鼠的数量增长极快，当发展一定程度，旅鼠们开始在夜间出现不寻常的举动。不久，它们就开始在白天出现行动，一旦遇到障碍，它们就聚集起来，直到惊慌失措迫使它们强行越过障碍。当这样的行为增强后，旅鼠们开始向一些它们平时害怕的动物挑战，并向大海迁移。虽然有许多旅鼠在中途被其他动物吃掉，但大多数的旅鼠还是能够到达海边。它们争先恐后地往大海冲去，直到淹死为止。动物学家对旅鼠的这一现象进行了研究，他们认为，旅鼠大批量迁移

是因为食物供应情况的改变,以及压力的存在。旅鼠之间互相竞争,可能引起荷尔蒙的变化而导致行为的异常。

股市中也存在这种旅鼠现象,也就是投资者像旅鼠一样毫无目的地追随大众选择时机和选择股票,从而引起股价大幅波动,结果使自己损失钱财的投资方式。对此,巴菲特对投资者提出一个中肯的忠告,炒股切忌像旅鼠一样盲目跟风。

盲目跟风是没有主见的表现。在股票投资的过程中,许多投资者都自觉或不自觉地受到这个错误心态的影响,在这个错误思想的引导下,往往作出错误的决定,造成严重的后果。

北京的李小姐就是典型一例。2006年下半年,由于工作关系,李小姐接触到几位消息灵通人士,听他们说巨化股份肯定会上涨,于是盲目跟风。谁知道等她买进后,却被套牢,苦熬三个月,终于解套,平手出局,谁知刚抛就涨,后悔莫及。过了不久,又听他们说天科股份可买进,这一次她吸取教训,立马一次性满仓,第二天就下跌。接下来的日子里,李小姐坐立不安,担心像上次那样被套牢,想问又不敢问那几位消息灵通人士,毕竟告知消息的人是好心,作决定的还是自己,即使亏了也怨不得别人。李小姐每天就是在这种惶恐不安与自责中度过。生活由此变得一团糟。

在股市上,由于每个投资者对后市的预期不同,总有一部分人买,一部分人卖,可谓仁者见仁、智者见智。初入股市的投资者,见别人购买一种股票,往往也会跟风买进,但股市有它自身的运行规律,盲目买进往往是套牢的时候比赢利的时候多。当股价一路下跌,人们一致看空,股评家遥指某某低位时,有的投资者的心理防线崩溃了,盲目割肉,而自己一出手正好是最低价,往往后悔莫及。盲目跟风造成的惨痛教训不胜枚举。

变幻无常是股市的主要特征,在这种高风险的场所盲目跟风是危险的。一方面,对股民来说,盲目跟风会增加炒股风险,导致炒股亏损。因为盲目跟风无异于把自己的金钱交给别人去控制。比如当市场高涨,股价高高在上时,人们都在不停地买进,连许多家庭妇女、理发师也开始加入新股民的队伍。他们不会想到,股价高得离谱后,谁来接他们的货呢?大树再高也长不到天上去,股票再好也不可能永无止境地涨下去。跟风买进,不套牢才是怪事。而当市场低迷,股价一跌再跌时,人们却都在大肆地卖出。人们不再谈论股票,许多人不愿再与那些股票发生任何关系。其实股票背后的公司依然存在,世界末日没有降临。经济会萧条,但不会崩溃。股市有震荡,甚至也会有严重的股灾,但迄今为止还没有哪个国家的股市完全崩溃。你如果持有的是涨幅过大的投机品种,你应该及早了结;你如果持有的是业绩低劣或者官司缠身的股票,你可以壮士断腕在所不惜;但如果你持有的是业绩优良的蓝筹股,是潜力巨大的成长股,你又何必去跟风抛售呢?事实上,这个时候是补仓进货的最佳时机。

盲目跟风常常导致中小股民成为大投机者操纵股市的牺牲品。一些大投机者往往利用市场心理,把股市炒热,把股价抬高,使一般投资者以为有利可图,紧追上去,你追我涨一直把股价逼上顶峰。这时投机者又把价位急剧拉下,一般投资者不知就里,在恐惧心理下,又只好盲目跟风,不问情由,竞相抛售,从而使股价跌得更惨。这种因盲目跟风而助长起来的大起大落常常把投资者搞得晕头转向,投机者则从中大获其利。

另一方面,盲目跟风会引起股市的波动。在盲目跟风心理的支配下,股民在看见他人纷纷购进股票时,也深恐落后,在不了解股市行情和上市公司经营业绩的情况下,也买入自己并不了解的股票;有时看到别人抛售某家公司的股票,也不问他人抛售的理由,就糊里糊涂地抛售自己手中后市潜力很好的股票;有时谣言四起,由于跟风心理在作怪,致使股市掀起波澜,一旦群体跟风抛售,市场供求失衡,供大于求,股市就会一泻千丈。

因此,为了规避炒股风险,维持股市的稳定,投资者必须克服盲目跟风的心理。首先必须掌握必要的股市基础分析和技术分析方法,对股市进行深入的研究,取得自己独立的见解。同时要加强自律,避免临时改变主意,要按自己的本来意愿操作。有的投资者总是跟在别人后面走,别人买他也买,别人卖他也卖。更有甚者,有的人干脆把钱交给别人,由他人代为操作,从不研究股市的动态,也不想为投资股市投入丝毫的精力,而心里却企图获得暴利,这是非常不现实的。投资者若想在股市生存和发展,必须下工夫研究股票投资知识,亲身下到



“股海”中去学游泳，以此培养自己的分析能力，提高自己的操作水平，在实践中掌握股性，享受成功的喜悦，体验失败的痛苦。

顺着股市的大趋势走

我们要顺着股市的大趋势走，不要和股市作对。如果整个股市大势向上时，以做多头或买进股票持有为主；而股市不灵或股价趋势向下时，则以卖出手中持股而拥有现金以待时而动。这种跟着大势走的投资做法，似乎已成为小额投资者公认的“法则”。凡是顺势的投资者，不仅可以达到事半功倍的效果，而且获利的几率也比较高；反之，如果逆势操作，即使财力极其庞大，也可能会得不偿失。

这其实是很简单的道理，但是许多人都喜欢预测什么时候股市抵达峰尖，什么时候股市跌至低谷。事实上这是非常危险的。假如有人总是能够正确预测什么时候股市要扭转的话，那么他早就发了大财。实际上谁也没有这样的能力。对绝大多数操盘手来说，操盘股票有点像在一条大河中开船，假如你顺着水流，你就会比较顺利，不用费力就可以破浪前进；但如果你要逆流而上，你就要竭尽全力，弄得不好还会翻船。

有个操盘高手曾说过，要做好股票其实不难，你只要静静地观察，不要总是想找出一个什么时候买进什么时候卖出的绝妙方法。实际上一个能 100% 预测股票或者股市动态的方法是不存在的。而我们要做的只是时刻观察股市的发展，跟着股市发展的形势走。当作出错误决定时，操盘电脑就会显示我们在赔钱，而这时候就应该及时退出，将赔钱的股票卖掉。但是许许多多人都不能按照这一原则去操作。真正能够战胜自我、否决自己的主观意见的人非常少，所以在股市中能获得极大成功的人也非常少。

采用顺势投资法必须确保两个前提：一是涨跌趋势必须明确；二是必须能够及早确认趋势。这就需要投资者根据股市的某些征兆进行科学准确的判断，就多头市场而言，其征兆主要有：

- (1) 不利消息（甚至亏损之类的消息）出现时，股价下跌。
- (2) 有利消息见报时，股价大涨。
- (3) 除息除权股，很快做填息反映。
- (4) 行情上升，成交量趋于活跃。
- (5) 各种股票轮流跳动，形成向上比价的情形。
- (6) 投资者开始重视纯益、股利；开始计算本益比、本利比等等。

当然顺势投资法也并不能确保投资者时时都能赚钱。比如股价走势被确认为涨势，但已到回头边缘，此时若买进，极可能抢到高位，甚至于接到最后一棒，股价立即会产生反转，使投资者蒙受损失。又如，股价走势被断定属于落势时，也常常就是回升的边缘，若在这个时候卖出，很可能卖到最低价，懊悔莫及。

在实践操作中，要真正能够做到完全地控制自我，确实是非常困难的。不过只要我们能意识到这个问题的严重性，就已经向正确的方向迈进了一大步。许多人在追求成功的道路上，都经历过这样一个历程，那就是从一开始就到处寻找成功的秘诀，总希望有什么人能告诉自己一个制胜法宝。最后我们会意识到这个秘诀不在别人手里，而是在我们自己的头脑里，在我们自己的内心深处。因此，我们获得成功的最大的障碍是我们自己；我们需要战胜的最大的敌人也正是我们自己。只要我们不再指望从别人手里找到所谓成功之门的金钥匙，那么成功就会在不远处向我们微笑。

保住本金是前提

投资至少要先保住本金，然后再来追求获利的态度，这也是成功投资者的一大特征。投资者必须本着“不熟不做，不懂不做”的投资理念，专找容易明白的行业来投资。

将保住本金作为第一原则并不是意味着不投资，因为利润和损失是相关的，永不冒险也决定了投资者永远不会赚钱。大牌投资者通常重视的是长期效益。他们不会把他们的每一笔



投资都看成离散的、个别的事件。他们关注的是投资过程，而保住本金是这个过程的基础。保住本金已经内化到了他们的投资方法中，是他们所做的每一件事的依据。

大牌投资者不需要去考虑保住本金。在他的投资规则下，自然能保住本金，就像驾车者靠保持车距来避免死于车祸一样。

投资者应该投资于“高概率事件”，而不是投资于其他任何东西。

如果投资者投资于“高概率事件”，投资者几乎肯定能赢利。而损失风险微不足道——有时候根本不存在。

虽然股市风险是客观存在的，但却是可以避免的。因此，掌握避险的技巧相当重要。那么，投资者怎样保住本金，避免投资的风险呢？

1. 投资自己熟悉的股票

这一道理看似简单，但在实际操作中却很难做到。原因之一在于很多投资者在实习操作中必然会带有过多的主观感情色彩，所以缺乏足够的客观性。表面上看，他购买某只个股似乎有十分充足的理由，但仔细分析，投资者就会发现这些理由都只能从一个侧面反映问题，根本经不住推敲；原因之二，面对突如其来的行情，没有一定心理准备的投资者往往经不起诱惑，匆忙参战。

作为投资者，对不熟不做的投资理念要多加利用，在操作过程中可以投资一些自己熟悉的公司。熟悉的公司主要分为以下三种：自己所在地的上市公司；自己所处行业的上市公司；基本面比较熟悉易于了解的上市公司。这些公司，投资者自己比较熟悉，容易作出正确的判断以回避投资风险。

2. 做中长线投资

中长线投资符合经济和股市发展规律。实践也证明，中长线投资的收益要比短线投资大得多。盲目追涨杀跌的弊端，首先是要多交手续费；其次，追涨不一定能获利，而杀跌亏损则是必然的。追涨杀跌的结果，只能是一场空忙，甚至严重亏损。

3. 看准时机，及时逃顶

即选择大市、个股调整比较充分的时机入市，避免大市和个股见顶回调的风险。大市和个股的走势是波浪式前进的，正如大海的波浪有波谷和波峰一样，大市和个股的走势也有底部和顶部之分。当大市和个股在一段时间里有较大升幅时，就算没有政策的干预或其他重大利空，技术上的调整也是必要的。通常而言，升幅越大，其调整的幅度也就越大。当大市和个股上升到顶部时，及时抛出股票，就可以避免大市和个股见顶回调的风险；而当大市和个股调整比较充分之后入市，风险也就降低了。所以，在营业厅很冷清时买进，投资者可轻松自如地挑选便宜好货；而当营业厅挤得水泄不通时，虽然牛气冲天，市场一片看好，人们争相买进，但投资者一定要果断出手，不仅可以卖个好价钱，而且还可以避免高处不胜寒的风险。

4. 购买绩优成长股

购买绩优、具有成长性的个股，避免业绩差又无发展潜力而遭市场冷落的个股。买入绩优、有发展潜力、调整比较充分的个股，经过一段时间，就可以获取较丰厚的回报，就算一旦被套，解套获利之日也是指日可待。反之，买了那些业绩差、无发展潜力又处于高位的个股，就有可能长期被套而难以翻身。有效回避风险的一个重要手段是购买绩优成长股。当然，这里有购买时机和购买价格的选择问题，如果在不适当的时机以不适当的价格买入，则很难回避短期风险。

在投资市场，也许投资者自认为很聪明，可以和市场抗衡，可以做任何投资，并且获利很多。但当遭受重创后才会明白，原来自己对投资市场的了解是那么少。要想做一名成功的投资者，必须始终记住这样一条投资法则：永远不要赔钱。

· 别有贪婪和恐惧的心理

凡是在股市摸爬滚打过几年的人，对下面描述的情况便不会陌生：每当股市上涨的时候，我们的情绪便特别激动，不管是怎样虚幻的题材也敢去炒，不管是价格多高的股票也敢

去接，并且昨天涨了还想今天涨，今天涨了又想明天涨。待自己吃了满肚子的货，股指却掉头向下，股价高台跳水，几天之内便把自己的纸上富贵一扫而空，反而搭进了老本。这时我们又天天盼望反弹，可是股价不但不反弹，还天天缩水。拿计算器一算，老本亏掉了一大半。这时，我们恐慌了，认为反弹已经无望了，现在再不抽身出去，肯定会落得个鸡飞蛋打，血本无归。于是慌慌张张去刷卡，一股脑儿将所有的股票全部抛掉，并发誓再不炒股了。但股市就这么折磨人，等我们将股票亏本抛出，股价却又突然回升，几天后便涨到了我们的成本价，再过几天竟创出了新高。看着天天上涨的股价，听着股评热情的推荐，我们后悔，我们气恼，我们烦躁。最后想起一句名言：在哪里跌倒就在哪里爬起来。于是一咬牙又跑到股市里去追高买进过去丢掉的股票。谁知股市专门与我们作对，每次都是一进就跌，一抛就涨，涨后再进，眨眼又跌……

这当然是有庄家在捣鬼，有股评在误导，但最终起作用的，还是我们自己的心理弱点——贪婪和恐惧。股市上涨时我们贪婪，总想涨了还涨，于是获利了的股票不抛出，反而还大肆进货，全然不考虑没有只涨不跌的股市；而股市下跌时我们又恐惧，生怕跌得一无所有，于是割肉斩仓，丢手断臂也毫不吝惜，就是不想想公司不破产，股票又怎么会一直跌下去呢？正是这种贪婪与恐惧交织在一起，使许多中小股民每次都是追涨杀跌，每次都是亏钱蚀本。

经济学中有一个重要的理论：即任何事情都只能达到次优，而永远达不到最优。股市行情风云突变，其收益程度只是相对的，最大收益难以确定，但具有贪婪心理的人则一味追求最大的收益，结果却常常会因小失大，痛失到手的肥利。1987年夏，中国台湾股市上一些投机者已赚了400%，还嫌不足，非要等到赚1000%后方愿出手。结果到了10月“黑色星期一”事件，纽约股市大崩盘引起全球股市狂跌，再想抛手已来不及了，到手的巨额财富顷刻间烟消云散，最后只能是南柯一梦，更有甚者，还赔上了自己的老本。可见贪婪的后果。此外，贪婪的人没有耐心，常被利多消息冲昏了头脑。其实，股票市场是反映未来的，所以，当景气过热时，行情亦快结束了。事实上，如果利多消息出笼而股价却不再上扬，就是一个危险的讯号。

然而，许多投机者却一味坚信股市还会上涨。当然，他们不是因为做过细致的研究才这么认为，他们只是盼望股价上涨，从而再大捞一把而已。“贪”什么？贪利，而且贪得无厌。在一波行情中，本来已赚了很多，却还不懂得收手，结果行情见顶回落，更舍不得出手，以致由大赚变小赚，最后变成亏损。股票投资是为了获利，但必须适可而止，贪得无厌便是在赚了大利的基础上再去贪小利，因小失大，最后往往连小利也得上。在行情一跌再跌的情况下，仍然等待最低价的出现，结果行情反转向，错过了最佳的买进机会。还有贪多，在稍有赢利后，不分析行情的性质，盲目加仓，以期获得最大的收益。如果是在市场的底部满仓是完全正确的，若离开这个条件，孤注一掷，遇到股票下跌，将会全线套牢。

股市有句名言：“多头和空头都可以发大财，只有贪得无厌的人例外。”这是被中外股市发展史所反复证明了的事实。有的人在欲买进某一只股票时，仅仅是因为贪图几分钱的便宜价格，却因之而没能成交，结果坐失良机，望着该股票价格上涨而枉自后悔；有的人则在卖出某一只股票时，为了卖个最高点，见好不收，结果高位套牢，由赚变亏。因此，对于投资者来说，克服贪婪心态，是保证投资成功的基本条件。

恐惧也是一种非常不健康的心理表现。有些人看到手中持有的股票价格下跌，便立即惶恐不安，担心股价还会继续下跌，并且整天只往危险的一面想，只注意周围的不利信号。这样常常丧失客观判断能力，心情压抑，思绪混乱，只想着早知如此不买这种股票就好了，于是惊恐万分地匆忙离开股市。其实此时往往正是股市进入谷底即将反弹之际，但由于恐惧使许多人错过了反败为胜的机会。所以在股市中投资者要时常控制自己的恐惧心理，无数事实证明，当投资大众都不敢投资的时候，却往往是购买股票的最佳时机。

过度的恐惧，常常会妨碍投资者作出正确的决策。有的股民在股价跌至谷底时，因为害怕股价继续下跌而把股票卖掉了，结果失去反败为胜的机会；有的股民在股价处于低挡时因为恐惧而不敢及时介入，结果错过最佳买点；有的股民则因为害怕刚刚涨起来的股价又会跌下去、刚刚获得的一点利润又会赔掉，结果把刚刚启动的黑马股抛掉，失去了赚大钱的机会。



其实，股市里的恐惧多数时候是由于投资者心理素质差。怕亏本，怕套牢，以致不能客观而实际地评估眼前的形势，而把全部的注意力集中在危险的那一面，从而感受到危机的来临。而危机感愈深，恐惧感也愈深。这时，我们自认为是基于合理判断的行动，其实已经被恐惧扭曲了。当股价急速下跌时，我们会感到钱财正加速远去，如果不马上采取行动，恐怕会一无所剩。持股者立即不计成本地抛股，空仓者则更不敢抄底建仓了。这正中一些庄家的奸计。因为在许多时候，股市里的恐慌气氛是庄家故意制造的空头陷阱，其目的是诱使股民把手中的筹码低价割肉送给他们享用。

炒股不要贪婪和恐惧，这是所有的股票投资经典理论都反复告诫过的，许多股民也知道这个道理。但说起来容易，做起来却相当困难。炒股票确实不能太贪，但炒股票就是为了赚钱，当然就会有贪财的心理；股市下跌了，自己的血汗钱天天缩水，说不害怕也是不可能的。关键的问题是要学会控制贪婪和害怕心理，对大势而言，股价上涨时不要冲昏头脑，下跌时不要惊慌失措；对个股来说，不要总想卖个最高价，下跌不要匆忙割肉。这是投资者应具备的基本心理素质。

一般来说，由于心理准备不足，在应该贪婪的时候我们恐惧，而在应该恐惧的时候我们贪婪。这样时贪时惧，交替出现在股民身上，使他们追涨杀跌，结果徒增风险，劳而无获，甚至血本无归。所以说，投资股市，首要的就是要克服这两大心理误区，股价上涨时不贪，股价下跌时不惧，这样才有可能成为股市的赢家。

驱除浮躁的心理障碍

很多股民投身股市总是心浮气躁，他们一方面希望一下子能得到几倍甚至几十倍的收益；一方面又希望稳当可靠，没什么风险。殊不知，浮躁乃炒股大忌。心浮气躁不仅让他们永远无法达成这个梦想，而且会让他们走向梦想的反面。

浮躁心态，在股市体现得淋漓尽致。在股市中，很少有人会真正去享受数年或数十年后的投资成果，因为那太遥远了，人生才有几十年？谁能保证几万元几十年后能变成几十万元呢，最好是在几天、十几天，最多几个月中就能实现致富的梦想。短期行为无时不在撩拨着股民的心。在股民中，许多人懒得去认真研究探讨公司的年度报告，只看几个关键数字就足够了。炒的不就是那几个关键数字，炒完一只扔一只，再去找另一只有题材的股票。业绩好又怎样，业绩好的股票，也都有与垃圾股一样的遭遇，所以，业绩好并不是我们股市可以引以为自豪的东西，而是与盘子、题材、消息、庄家等因素一样的东西。股民心态太浮躁，只管炒，不考虑中长期投资。而一些上市公司的浮躁心态也不比股民差。有的公司为了自己的股票卖个好价钱，有个好形象，不惜在年度报告、中期报告中作假，自我吹嘘，弄虚作假，甚至找一些缺乏职业道德的评论家吹捧一气。

这种浮躁心态的形成，一方面是取决于股民自身的性格。

许多投资者性格浮躁，办事草率，特别容易受市场气氛的感染和传播媒体的影响，投资活动缺乏认真的分析与周密的计划。一见股价上涨就买进，见什么股涨就追进什么股，总认为既然涨就一定有庄家或利好消息，而根本不去过问大势的走向，不去了解上市公司的情况，不去辨别庄家的意图；而一见股价下跌，又连忙抛掉，认为没有什么盼头了，赶快斩掉换上另一只热门股。这样今天买明天抛，频繁操作，既费了力，钱却没有赚到多少，并且大多数还是追涨杀跌，买的是天价，抛的是地价。

性格浮躁的投资者，当形势乐观时，就拼命买进，当形势悲观时，就拼命卖出。因为他们缺乏冷静的思考，缺乏周密的研究，投资行为多局限于眼前的事件，很难看到未来的发展。当一些股票价格涨上去后，他们看到许多先期进去的人赚了钱，便也跟了进去，全然不考虑股票的上涨幅度是有限的，他们此时进去往往就是从别人手里接过的烫手火棒。而买进的股票如果下跌，同时别的股票却在上涨，他们就心存疑惑，在激烈的思想斗争后，趋利避害思想终于使投资者的态度来了一个180度的大转弯，认为自己原来反复挑选买入的股票有很多缺陷，起码近期不可能大涨，这时“果断”作出决定抛出，结果往往是抛出了将要上涨的股票。



因为在低位整理的时间越长，其上涨的幅度也就越大。在股市上，庄家往往就是利用中小投资者的这种浮躁性格，时而诱导他们低位抛股，以便自己建仓；时而又欺骗他们高位接股，以便自己出货。

股市这种浮躁心态形成的另一个原因是，因为我们生活在一个浮躁的年代。有太多的股票操作指南，向我们介绍跟庄的诀窍；有太多的文章向我们介绍一个个炒股高手每年百分之几百的神话故事；在我们周围中流行着一个个散户朋友的赚钱故事。在股票市场上年收益50%太低，100%也只能算一般，那么，试问一下，谁在赔钱？有太多的人没有弄明白，也根本无法弄明白一些和实际操作根本没有多大关系的大问题。股市中有很多的荐股比赛，往往是以一周的赢利为衡量标准，基金是以每季公布市值，以此来考察其投资业绩，机构资金的考核也只是以年度为时间单位，而一些私人的委托管理则是以月为单位结账。考核的时间如此短暂，使投资者在实际操作中，不得不放弃长期投资理念，将注意力过多集中于市场短期的表现。而这种局面的造成，本身又来自于我们传递给市场的错误投资理念。不得不承认我们的市场在一定的程度上进入了错误理念造成的自我强化的怪圈。但是，当太多的投资者走不出投资怪圈的时候，也为能够正确认识这种现象的人提供了好的机会，使他们有足够的机会在市场赚钱。

如何才能克服浮躁心态，在纷杂的股市中保持一个清醒的头脑呢？

有专家建议，对于有浮躁性格的投资者，可以从三个方面来加以矫正：一是不要天天泡在股市里，以免受市场气氛影响。平时多看报刊杂志，多听广播，密切注意各种动向，学会从多个角度分析市场消息与股市走势；二是在大势不明朗的时候以观察为主，盘局中学会“忍”，一旦盘局往上或往下突破再顺势而为；三是根据自己资金的情况一次买卖不要太多，如果股市上升可逐步吃进，免得把全部资金套死，一旦下跌无还手之力。如果股价下跌也可分批买入，越跌买得越多，这样虽然不知底在何方，但可避免踩空；卖出则要一次性脱手，不可三心二意，因为如果股价上升乏力，即使最后的利润吃不到，你也已安全着陆了。

做到了以上三点，我们便能有针对性地克服股市的浮躁，躲开股市的风险陷阱，成为股市里的赢家。

善于从错误中学习

“你的成功秘诀是什么？”有人这样问一个银行总裁。

“五个字：正确的决策。”

“那你如何作出正确决策？”

“两个字：经验。”

“那你如何得到经验？”

“五个字。”

“哪五个字？”

“错误的决策。”

综观成功人士的成功之道，你就会发现这个银行总裁话中蕴含的真理：从失败中学习到的东西远比在成功中学到的多，成功的背后总有重重失败的历练，这一真理在炒股中同样适用。

有人曾对于美国成功投资家进行研究，发现那些成功的投资家普遍具有两个特点：第一，从不抱完美主义；第二，对于投资失败从不放在心上，只专注于未来的挑战。

由于高报酬率的投资机会一定伴随着高风险，失败是投资人必经的过程，而且也是成功投资的一部分，大多数成功投资家都是经历数次失败方能累积出成功的心得。

如果有人对你说：“我自投资以来还不曾赔过钱。”那么这只有两种可能：一是他是在骗你；二是他根本没有投资过。说这种话的人就好像一位棒球选手宣称：“我打棒球从未挥棒落空过！”而即便是职棒的打击王其打击率也不可能百击百中。

曾经有人访问美国一位职业棒球的打击王成功的秘诀，他的回答是：“我挥棒落空的次

数比别人多。”的确，想成为一位优秀的棒球选手，只有靠不断的苦练，在练就高打击率之前，他必然比别人挥过更多的棒，也尝过更多挥棒落空的滋味。如果细读成功人士的传记，常可体会一句话：“成功的人所经历的失败，比失败的人还要多。”失败乃成功之母，这句话放诸四海而皆准，投资炒股也不例外。

炒股赢利前必先交学费，只有在股市犯过错误，从错误中吸取防范风险的经验，方可在以后的投资中成功规避风险，投资获利。

一个未曾失败过的人成不了大器，一个未受过损失经历洗礼的人也别想赚大钱。如果你要求自己每次投资都不能产生损失，或遇到损失就悔不当初而自责。久而久之，你会发觉最佳的策略就是极度保守，不冒任何风险，这样一来，投资无法成功也就不足为奇了。

投资不犯错，就永远没有成功的机会。获取成功的最佳途径就是先失败，并要学会怎样利用失败，且投资者千万不要忘记败绩，因为那是得胜之论。成功的投资者不会因为失败而怀忧丧志，而是回过头来分析、检讨当初的投资决策，并从中吸取经验。

量子基金创始人索罗斯的成功使人们奉他为神灵，美国华尔街一度赞誉索罗斯为“投资之神”。然而，索罗斯也有失败的时候，在港币会战、俄罗斯金融危机中，索罗斯损失惨重。然而索罗斯的伟大之处在于他能认识到错误，及时纠正，总结经验。

祸不单行，自从索罗斯败走俄罗斯后，又连连失手，其旗下的对冲基金亏损 20.15%，1998 年上半年损失两成。1998 年初，索罗斯就亏掉了约 20 亿美元，整年度其旗下基金整体损失达 20.13%，约 30 亿美元，元气大伤。

可是，即便是金融大鳄索罗斯也并非永远都是正确的，但有些人往往只看到他创造的无尽财富，便盲目崇拜。认为索罗斯说的每一句话都是金玉良言，从不出错。事实上，索罗斯认为这种想法非常可笑。他说：“坦白地说，我和其他投资者一样会犯很多错误，但因为我的业绩，人们会认为我屡战屡胜。事实上，这是一种误导。我觉得我的不同之处就在于能够先别人一步认清自己的错误。”的确，俗话说：“亡羊补牢，犹未晚矣。”既然人非圣贤，又孰能无过呢？只要能够及时发现自己的错误，进而采取措施予以修正，同样能达到预期的目的。

我们炒股的经验，是从错误中获取的。试想如果你想教一个人骑自行车，你会怎么做？给他一本参考书？带他去听一段冗长的演讲，让他了解骑自行车的物理原理，了解保持平衡、转弯、起步和停车的方法？还是给他几点指示，让他骑上车子，轻轻推他一下，让他一次次跌倒，直到他自己领会了骑车的技巧？

我们都知道试图从书本上或演讲中学会骑自行车是荒唐可笑的。唯一的方法，就是犯很多的错误，然后从错误中学习。

还是以索罗斯为例，在索罗斯的投资生涯中，也不乏一些失败和遭遇挫折的情况发生。但是，他之所以能将量子基金越做越大，并非会神机妙算或比别人判断得准确，而是因为他比别人更善于发现自己的错误并及时纠正。

事实上，很多时候不是我们没有发现错误，而是发现错误后没有从中吸取经验教训。这样一来，一旦出现了严重的后果，我们便会说：“早知道……”可是世上没有卖后悔药的。股市中一旦儿子犯错误，亏损便已成定局，再好的补救办法都无济于事了。所以，要想在炒股中赢利而又不承担任何风险，必须从自己的错误中学习，总结经验，用这些正确的经验指导以后的投资决策。

不要自信过了头

过分自信的投资人不仅会作出愚蠢的投资决策，同时也会对整个股市产生间接影响。许多心理学研究认为，投资人的误判通常发生在他们过分自信的时候。如果问一群驾驶员，他们是否认为自己的开车技术优于别人，相信绝大多数的人都会说自己是最优秀的，从而也留下了到底谁是技术最差的驾驶员的问题。同样，在医学领域，医生都相信自己有 90% 的把握能够治愈病人，但事实却表明成功率只有 50%。其实，自信本身并不是一件坏事，但过



分自信就要另当别论了。当投资者在处理个人财务事宜时过分自信，其杀伤力尤其大。

有些投资者非常自信，认为自己比别人聪明，更能独具慧眼挑选能赚钱、能生金蛋的股票，而且能选中将来获利的股票——或者，最差，他们也能挑中更聪明的资金经理人，这些经理人能胜过市场。他们有一种趋势，总是过高地估计自己的技巧和知识。他们只思考身边随手可得的信息，而不去收集鲜有人获得，或难以获得的更深入、更细微的信息；他们热衷于市场小道消息，而这些小道消息常常诱使他们信心百倍地踏入股市。另外，他们倾向于评价那些大家都获得的信息，而不是去发掘那些没什么人知道的信息。

正是因为过分自信，很多资金经理人都作出了错误的决策。他们对自己收集的信息过于自信，而且总是认为自己比实际上更正确。如果股市中所有的人都认为自己的信息是正确的，而且自己了解一些别人不了解的信息，结果就会出现大量的交易。

那么，有什么可以证明投资者的这种过分自信呢？理论上说，在大牛市里，投资者应该买进而且长期持有股票，但投资者却发现实际操作中有太多的投资人在做着短线交易，甚至可以说这类短线市场已经到了猖獗的地步。即便在大开价值投资风气之先的投资基金那里，市场短线操作行为也十分普遍。大多数投资者都认为自己有很好的信息渠道和信息的质量和数量，似乎他们用“高抛低吸”手法进行炒作，其成绩一定超越别人。

过分自信的投资者会更加强烈地相信他们自己对一种股票的价值判断，而不太在乎别人的想法。一般来说，过分自信的投资者交易更加频繁，但是频繁的交易或者说较高的周转率是否对投资收益有利呢？

一个投资者得到了准确的信息，并且有能力解释它，他的频繁交易就会产生更高的投资回报。事实上，由于交易成本的存在，这一回报必须足够高，其表现才足以超出简单的买入持有策略。否则，如果投资者并没有超人的能力而只是过分自信，那么频繁交易的结果将不会获得超出买入持有策略和交易成本的高额回报。

过分自信还会影响投资者的冒险行为。理性的投资者会在最大化收益的同时最小化所承担的风险。然而，过分自信的投资者会错误判断他们所承担的风险的水平。想想看，如果一个投资者深信自己所挑选的股票会有很高的回报率，哪里还会意识到风险呢？

过分自信的投资者的投资组合会有较高的风险，这有两个方面的原因：一是他们倾向于买入高风险的股票，高风险的股票主要是那些小公司和新上市的公司的股票；另一方面就是他们没有充分地进行分散化投资。

总之，过分自信的投资者总是认为他们的投资行为风险很低，而实际上并非如此。

培养一种自制力

在股市这个风险与收益并存的市场中，要想获取收益，回避风险，除了有丰富的经验、敏锐的判断力、良好的市场感觉、对政策和基本面的精辟理解外，还有一条是非常非常重要的，那就是有自制力。

炒股在某种意义上说，是一种自由度很大的行为，没有人监督、管理和限制你的操作，很多投资环节是靠自己的决策实施的。这时候，自制力就起到关键的作用。它可以帮助投资者排除干扰，坚定执行合理的投资原则和行动计划，并顺利实现赢利。

由于股市的涨跌关系到自己的切身利益，所以，股市的任何一点风吹草动都可能导致投资者失去自制力，并采取一些违背其投资原则、目标和计划的操作行为，最终导致失误的出现。因此，在股市投资中，个人自制力的培养与控制显得尤为重要。自制方可制胜市场。

为了培养我们的自制力，保证在股市获利，我们应做到以下几点：

(1) 不要给自己定下很高的赢利目标。因为过高的赢利目标会带来一定心理压力，而适当合理的投资目标能帮助你保持愉快的情绪和积极进取的心态。

(2) 当发现自己的决定和市场发展方向不一致，所做出的决定是个错误时，一定要及时认错，在第一时间及时止损。止损也应在买进的时候就事先定好，不能够临时随意止损。并对造成的亏损泰然处之，郁郁寡欢只能平添心理负担。有不同的投资方式，也就有不同的投



资纪律，但是有一点是共同的：一旦决定采取某种投资方式，定下某种投资纪律，那就要不折不扣地严格执行。一旦发现没有遵守自己定下的纪律，就要立即予以纠正，以避免导致更大的错误。

(3) 当你决定以短线跟庄买入某种股票，获利达到你的预期后，就不可再期望得到更多，应该立即获利了解；一旦被套，就应该按照拟订好的止损价位毫不犹豫地割肉，以避免更大的损失。即使割肉后股价又上涨，你也千万不要后悔，否则你的心态就会变得非常坏，影响下一次投资行为。

(4) 当你决定中长线投资某一股票时，首先就要分析这个股票的基本面和技术面。基本面包括公司的业绩、经营状况、行业特征等等；技术面包括这只股票现在的价位是在高位、低位，还是半山腰等等。当然你千万不要在高位买入进行长期投资，因为高位的股票随之而来的是价值回归，你买入只能是被套，接下别人高位的接力棒。中长期的投资应该买入底部或者刚开始上涨的股票。一旦买入就不要在乎短期的波动，一旦到了你的预期目标，或者股价已经有了较大的升幅，就应该毫不手软，坚决卖出一走了之。即使它还能够上涨许多，你也不要惋惜，要留下一点给别人赚。

投资过程中有很多因素会导致投资者出现失误，但大多数情况下并非股民不明白投资的原理，而是在于有时虽然明白道理却做不到，根源就在于缺乏自制力。

所以在进入股市前，应当培养自律的性格，使你在别人不敢投资时仍有勇气买进，使你在大家企盼更高价来临时卖出。自律还可以帮助投资者除去贪念，让别人去抢上涨的最后1/8和下跌的1/8，自己则轻松自如地保持赢家的头衔。

学习，学习，再学习

不管你做什么工作，都必须学好相关的专业知识。做股票也一样，许多专业书籍以及学习材料，都对操盘有帮助。操盘工作与其他行业一样，一直在不断地向前发展，我们只有不断地补充最新的知识，才能跟上操盘的步伐。学习有两条路可以走：

1. 在实践中学

操盘必须从实践中学习。“纸上得来终觉浅，须知此事要恭行”。有的人喜欢看很多书，研究很多很多理论，但也只是纸上谈兵，一旦进入实战，便束手无策。

就像学习开车，不管你上了多少堂课，看了多少本书，学会了多少有关驾驶的理论，假如你不坐在方向盘后面真正操纵汽车的话，那恐怕永远也学不会开车，更无法面对复杂的交通状况。只有开车上路，你才会知道驾驶汽车是什么样的感觉并不断提高自己的驾驶技能。

在操盘初期，新手应该尽可能做操盘交易，但是每次交易的数量应该比较小。新手出现错误的机会相对比较多，做的股票数量愈小，风险也愈小。但是必须要进行大量的实践，如果没有大量的实战，就不可能积累弥足珍贵的实战经验，也就不可能真正学会这一比较复杂的技能。“站在岸边不下水的人永远也学不会游泳。”也就是这个道理。

2. 向已经成功的人学

“股神”巴菲特在他还没有确定自己的投资风格和交易体系的时候，他的投资经历是所有没有成功的投资者一样。真实的巴菲特做着同样的技术分析、打听内幕消息，整天泡在费城交易所看走势图和找小道消息。他不是一开始就会购买翻10多倍的可口可乐股票。但是如果他一直还是只靠技术分析、打听内幕消息，或许现在还只是一名和大家一样的小散户或者已经破产了。幸好巴菲特没有停下学习的脚步，他申请到跟随价值投资大师格雷厄姆学习的机会；1957年又亲自向知名投资专家费雪登门求教，在好友芒格的协助下，融合格雷厄姆和费雪两者投资体系的特长，开始形成了自己的“价值投资”的投资体系，在实战中不断地摸索，成就为一代投资大师和世界首富。

进入投资市场能长期稳定获利的投资者不多，成功率不到10%。一个没有实战经验的操盘新手，80%都会在三个月到一年内被淘汰掉。投资者要勇于放弃自己原来思考问题的方式，去学习那些投资大师的赢利模式。认识了解市场的特点和大师们成功的秘诀，根据自身

特点，选择合适自己的具体方式。

如何去学习成功的大师们的经验呢？

(1) 研究他们投资成功的共性。共性是所有成功的投资者都必须具备的和大家都能够模仿学习到的。有些投资者刚开始的时候由于个人投资风格的某种偏好，只是研究自己认为很好的某个成功的投资者、大师。这样只能发掘这个成功者成长的特性，而忽略了其他成功者的共性。投资者只有发现和领悟了多位成功者的共性的东西，发掘到他们在市场中长期获胜的本质内涵，才能达到真正学习的目的。

(2) 学习他们的投资技术。最好的方法当然是有机会与成功的投资者、大师们一起交易。就像武侠小说中的武林高手云游四海，寻找高人切磋武艺一样。只有这样，才是最好的、最快的学习方法。但是前提条件是，大师们能很好的表达自己的经验，传授给投资者。因为有些成功的投资者、大师自己操作得很好，但是没有上升为理论，就不可能很好的传授给投资者。只能靠投资者自己具备相当的投资经验和很好的领悟能力。

此外，还可以多看成功的投资者、大师们的书籍或听他们的讲座，参加高水平的学习班，多和高水平的投资高手相互交流等。

(3) 在实践中掌握运用这些投资技术。在学习了成功者的经验后，就要将这些经验转换为自己的东西，这个就需要实践。“无行则无知”，投资者只有通过一次次不停的重复，在模拟和实战中训练掌握这些投资技术，并逐步将这些投资技术变成自己稳定的投资习惯。有位羽毛球运动员曾说：“你将每个击球动作都重复练习 10 万次，就能在比赛中打好了。”其实投资也一样，投资成功就是简单、赚钱的事情重复做。

(4) 学会如何认识自己。在研究这些成功者的经验的时候，很多投资者都忽略了一个很关键的要素，即在这么多投资大师的经验中，如何认识投资者自己，然后使用适合投资者自己的分析技术。很多投资大师在他们的书籍、文献中都没有明确提到这个观点，但是都有详细的论述，这只能靠投资者自己去提炼。

在学习的过程中，投资者不仅要自己在实践中不断地总结经验，实践，总结，再实践，也要不断吸取前辈们的经验，学习前辈们是如何认识自己的，通过认识自己的与众不同，发掘自己的潜能，并发挥这些潜能，跟随市场方向，和市场保持一致，在市场和找到自己中找到平衡点，达到“人市合一”的境界。

“世界上没有最好的，只有适合你的才是最好的。”只有认识到这点，才能在学习中把握方向，充分的发挥投资者自己的长处。



第二章

跟庄必备看盘技巧

看盘是一门高深的投资学问，如果进行研究，可能穷尽一生的精力也未必能研究透彻。因此，把复杂的事情简单化，是散户投资者要做的事，而且是必须具备的良好习惯。通过最简单的看盘方式，最快速地把握市场热点和主流资金动向，从而快速作出跟庄决策，这样才能永远立于常胜之境界。

看盘之前要做足功课

猎庄实践中，很多散户投资者由于没有在看盘前做足功课，导致看盘失误，影响了自己的投资收益。这就提醒我们在跟庄看盘前，一定要做好准备工作，补充投资知识，有技巧、有目的地去看盘。

随着人们投资意识的提高，对于投资知识的需求也越来越旺盛。然而，很多人往往是知其然，而不知其所以然，对于很多理念、知识、技巧的理解停留在表面。这种片面的理解会带来很大的负面作用。

投资者都听说过“不要把鸡蛋放在同一个篮子里”这句话，可是究竟如何来理解“鸡蛋”和“篮子”？一些人的做法是分别买了几只不同的股票，看上去也实现了不同“篮子”的配置，可是从根本上说，大部分资产完全集中在单一市场的单一产品上，所承受的系统性风险是完全一样的。因此，并不能从根本上升成分散风险的作用，也就丧失了资产配置的功能。有的人则把资产分进了众多的“篮子”里，这个买一点，那个买一点，风险的确被分散了，但由于缺乏因市场而动的部署和配置，投资组合的整体收益率也受到了影响，其实这也没有达到资产配置的真正目的。

“眷恋过去”也是一个常见的盲区，尽管历史总是惊人的相似，但是金融投资最有趣的一点，并不在于投资者们能普遍捕捉到似曾相识的走势，而恰恰在于每一次的意外与变化。因此，在股票、期货等投资上，投资者不能深陷在以往的经验或数据里不能自拔。如果仅仅把历史业绩作为选择产品的依据，其实并不科学。投资界有句名言：“你无法从后视镜当中看见未来”，所针砭的就是这种情况。“眷恋过去”的另外一种表现是过于沉浸在过去的失败中，像 2008 年发生股灾，很多人在投资上出现了较大的损失，如果只把目光停留在过去，对实际投资不仅没有帮助，还会影响到投资的心态。

举一个例子，当看到高送股，投资者会是什么反应？下面分析一下高送股的市场意义。送股其实是数字游戏，股票的价格归根到底是由公司的内在价值决定的。如果苏宁电器（000204）到现在从来没有送过股的话，现在的股价应该是 550 多元一股，相应的每股净资

产应该是 90 多元。也可以同花顺（300033）为例，100 元的股价，“十送十股”除权后现在的股价是 45 元多。贴权的原因当然也是对除权以前“抢权”以后的价值回归。送股其实就是一个短线的炒作题材而已，可能被庄家所利用。过去发现有的公司未来的成长性并不好，但是也推出高送股，这实际上是与“庄家”联手炒作，对大部分的散户其实是陷阱。请问套在“抢权”高位的会是谁呢？再看公告不送股的新宙邦（300037），这个所谓“利空”公告以后不跌反涨，为中国股市开始走向成熟而叫好。

对庄家的操盘方法没有一个系统的认识，炒股就像盲人摸象，毫无章法，运气好时也能赢两把，运气不好了就一败涂地。只有做好看盘前的准备工作，有一个良好的开始，才是走向胜利关键的一步。

开盘 10、20、30 分钟能看出什么

开盘后前 10 分钟的市场表现有助于正确地判断市场性质。多空双方之所以重视开盘后的第一个 10 分钟，是因为此时参与交易的股民人数不多，盘中买卖量都不是很大，因此用不大的量即可以达到预期的目的，俗称“花钱少，收获大”。第二个 10 分钟则是多空双方进入休整阶段的时间，一般会对原有趋势进行修正，如空方逼得太猛，多头会组织反击，抄底盘会大举介入；如多方攻得太猛，空头也会予以反击，获利盘会积极回吐。因此，这段时间是买入或卖出的一个转折点。第三个 10 分钟里因参与交易的人数越来越多，买卖盘变得较实在，虚假的成分较少，因此可信度较大，这段时间的走势基本上为全天走向奠定了基础。

为了正确把握走势特点，可以开盘为起点，以第 10、20、30 分钟指数为移动点连成三条线段，这里面包含有一天的未来走势信息。

1. 开盘如果是先涨后跌再涨

（1）开盘在前一日收盘价的基础上，回档时却未能低于开盘价的价格，再涨时并没有创出新的高点。说明多头庄家的力量不足，只是稍占优势，一旦出现有力下挫，收阴的可能性较大。

（2）开盘在前一日收盘价的基础上，回档时却未能低于开盘价的价格，再涨时创出新高。这显示着多头庄家的攻击力量很大，收阳的机会也就基本上已成定局。

（3）开盘在前一日收盘价的基础上，回档时低于开盘价的价格，再涨时创出了新的高点。这显示多空双方庄家之间的分歧比较大，当天所出现的震荡幅度也就会相对较大。但是，最终仍然可能会以阳线报收。

（4）开盘在前一日收盘价的基础上，回档时低于开盘价，再涨时无法创出新高。这显示空头庄家的势力过大，当天所面临的调整压力较重，一旦出现冲高无力情形，马上就会出现急挫的现象。只有在底部得到了足够的支撑，才可能会有较强力度的反弹出现。当天所出现的震荡幅度也就相对较大。

2. 开盘如果是先跌后涨再跌

（1）开盘在前一日收盘价的基础上下跌，反弹时未能高于开盘价，再跌时却没有创出新低。这说明空头庄家的力量不足，只是稍占优势，一旦出现有力上扬，收阳的可能性较大。

（2）开盘在前一日收盘价的基础上下跌，反弹时也未高于开盘价，第三个 15 分钟则继续了第一个 15 分钟再跌时，创出新低。这显示空头庄家的攻击力很大，收阴的机会也就基本上已成定局。

（3）开盘在前一日收盘价的基础上下跌，反弹时却高于开盘价，再跌时又创出新低。这显示多空双方庄家之间的分歧比较大，当天所出现的震荡幅度也就会相对较大。但是，尾盘最终仍然可能会收在较低位置，并以阴线报收。

（4）开盘在前一日收盘价的基础上下跌，反弹时却高于开盘价的价格，再跌时无法创出新的低点。这显示多头庄家的势力过大，当天所面临的下档支撑较大，一旦出现下探无力情形，马上就会出现急升的现象。只有底部得到了足够的支撑，才可能会有极强力度的冲高机会出现。



3. 开盘如果是先涨后涨再跌

(1) 开盘在前一日收盘价的基础上上涨, 下跌时创出了低于开盘价的新的低点。这显示空头庄家的攻击力量极大, 当天所出现的震荡幅度也就会相对较大, 其下探的幅度也就较深。

(2) 开盘在前一日收盘价的基础上上涨, 下跌时却未能低于开盘价。这显示此日行情相当乐观, 多头庄家的攻击力量很大, 收阳的机会也就基本上已成定局。

4. 开盘如果是先跌后跌再涨

(1) 开盘在前一日收盘价的基础上下跌, 反弹时却未能高于开盘价。这显示空头庄家的攻击力量很大, 收阴的机会也就基本上已成定局。

(2) 开盘在前一日收盘价的基础上下跌, 反弹时却创出了高于开盘价的新的低点。这显示此日行情的发展较乐观, 多头庄家的攻击力量相对较大, 当天所出现的震荡幅度也就会相对较大。但是, 如果它出现在相对较高的位置盘整之后, 则有可能是空头庄家故意误导投资者, 进行拉高出局的行为, 后市则会出现急跌。

5. 开盘如果是先涨后跌再跌

开盘在前一日收盘价的基础上上涨, 下跌时创出了低于开盘价的新的低点。这显示此日行情的发展不容乐观, 空头庄家的攻击力量极大, 当天所出现的震荡幅度相对较大。如果它出现在相对较高的位置盘整之后, 则极有可能会是空头庄家为了误导投资者, 故意制造的多头陷阱, 进行拉高出局的行为, 后市则有可能出现急跌。

6. 开盘如果是先跌后涨再涨

开盘在前一日收盘的基础上下跌, 上涨时却创出了高于开盘价的新高。这显示此日行情的发展十分乐观, 多头庄家的攻击力量极大, 当天所出现的震荡幅度相对较大。如果它出现在相对较低的位置盘整之后, 则极有可能会是多头庄家为了误导投资者, 故意制造的空头陷阱。

以上六种情况是我们常见的开盘情况, 但任何规律都是相对的, 不可机械地运用。要关注盘中的“异动”, 把握其本质和动因。这样才能在变化中看准形势发展的方向。对于出现的“例外”要加以研究, 从而进一步提高预测的准确性。

开盘后 60 分钟能看出什么

投资者在看盘时还可以总结出开盘后 60 分钟走势的一些规律。例如, 如果每个星期一的开盘后 60 分钟的 K 线是阳线, 那么本周的周线基本上就会以阳线报收; 如果每个星期一的开盘后 60 分钟的 K 线是阴线, 那么本周的周线基本上就将以阴线报收; 这 60 分钟的 K 线趋势如果不明朗, 投资者就应该分析一下在过去的 60 分钟里的多空双方的力量对比。如果多头占优势, 那么周线可能收阳线; 如果空头占优势, 则周线可能收阴线。但也有例外: 如果这周将形成头部或者底部的转折, 则 60 分钟的走势未必能反映一周的行情。

如果开盘后 20 ~ 30 分钟的走势已经是多空双方力量的真实对比, 那么, 30 ~ 60 分钟的走势就足以对前面 10 ~ 20 分钟走势进行彻底修复。如果前面是空头过度, 那么多头在这 30 ~ 60 分钟里就有了足够的力量进行反击, 而且反击通常会成功。由于是周一, 多空双方的行动都经过了深思熟虑, 到 60 分钟结束的时候, 就已经基本勾画出未来 5 天的全部走势。但如果是在底部, 则多方信心接近崩溃, 所以前 60 分钟应该是欲振乏力, 看起来一周走势必然不好, 但所有的行情都是在最黑暗的时候产生的。因此, 在行情的转折时期, 是允许上述理论失误的。

所以, 在大趋势确认后, 投资者可以用开盘后 60 分钟理论来指导自己在未来一周的操作策略, 在接近行情转折的高点或者低点的时候, 则可以反向运用, 或者暂时不用。

盘中高手盯盘的技巧

沪、深两市每交易日时间是 4 小时, 除去首尾各半小时是开盘和尾盘时间, 其余 3 小时都是盘中时间。在这 3 小时中, 多空双方会进行激烈的较量。因此, 投资者只要掌握盘中的

机会，及时介入或清仓，就可以确保赢利。

总的来说，投资者要想成为一个盯盘高手，就应注意以下几个问题：

(1) 操作时间最好在下午，因为下午操作有上午的盘子作依托，运用 60 分钟 K 线分析，可靠性好。

(2) 成交量大的股票开始走软，或者前期股市的热门板块走软，应当小心行情已接近尾声。

(3) 个股在盘整或下跌时，内盘大于外盘，且阴线实体小，成交量大，后市该股有行情的可能性大；大盘暴跌，而该股没跌多少或者根本没跌，下档接盘强，成交放得很大，后市上涨的可能性大。

(4) 上涨的股票如果压盘出奇的大，但最终被消灭，表明后市仍会上涨。

(5) 涨跌比率大于 1，大盘却下跌，表明空方势强；反之，则多方势强。这种状况高位时看跌，低位时看涨。

(6) 股价上冲的线头（曲线）绝对多于下跌的线头时，投资者应该看好该股。

(7) 成交量屡创天量，但股价涨幅不大，投资者应随时考虑派发；相反，成交量极度萎缩时不要轻易抛出股票。

(8) 在下跌的走势中，应选逆势股；在上涨的走势中，应选大手笔买卖的股票。

(9) 当日下跌放巨量，但收的阴线实体不大，而且大部分时间在昨日收盘以上运行，第二天涨的机会多。

(10) 股票的升跌一般都贴着均价运行，如果发生背离将会出现反转。

(11) 在大盘中，如果大盘股（白线）上得比小盘股（黄线）快，这是要出现回调；如果黄线上涨比白线快，则会带动白线上。

(12) 开盘数分钟就把股价往上直拉，而均线没有跟上，往往会以当天下跌的形式而告终。

(13) 成交量如果上午太小，那么下午反弹的机会多；如果上午太大，那么下午下跌的概率就大。

(14) 涨幅在 5% ~ 7% 以上，内盘大于外盘，高点不断创新，低点不断抬高，这说明有机构大户在进货。

(15) 分价表如果是均匀分布，说明大户不在里面；相反，则说明有大户介入。

(16) 盘面经常出现大手笔买卖，如果买进时一下吃高几个档位，表明大户在进货。

(17) 大盘 5 分钟成交明细如果出现价量配合理想，投资者应该看好后市；反之，要小心。

(18) 股市基本走软，市场在热点消失还没有出现新市场热点的时候，投资者不要轻易去买股票。

看尾盘应注意哪些问题

尾盘是多空一日拼斗的总结，所以收盘指数和收盘价历来被投资者所重视。开盘是序幕，盘中是过程，收盘才是定论。尾盘的重要性，在于它是一种承先启后的特殊位置，既能回顾前市，又能预测后市。

因为多空双方都会对收盘股指、股价进行激烈的争夺，所以投资者在盘尾应注意这样两个问题：

1. 当心机构大户借技术指标骗线

临收盘故意拉高或打压收盘股指、股价，次日跳空高开或低走，达到次日拉高出货或压价入货的目的。投资者识别的方法主要有两点：

(1) 看有无大成交量配合，高收盘或低收盘。如果成交量过小，则表明多方或空方无力量；如果成交量过大，则表明多方或空方出货或入货，均为“陷阱”。

(2) 看有无利多或利空消息、传言配合，分析传言的真伪。结合大成交量，利多或利空消息，可初步确认为“多头”或“空头”行情，可考虑买入或卖出股票。但为防止上当，投资者在操作时既不要“满仓”，也不要“空仓”。



2. “星期一效应”与“星期五效应”

星期一收盘股指、股价收阳线还是阴线，对全周交易影响较大。因为多方或空方首战告捷，往往会乘胜追击，连拉数根阳线或阴线，投资者应多加警惕；星期五收盘股指、股价也很重要，它不仅反映当日的多空胜负，也反映这一周的多空胜负。

收盘价的盘面反馈

收盘价是股市中最容易被记住也是最重要的一个数据，但投资者却很少注意到在收市以后停留在行情图上的报价情况，也就是“收盘价的盘面反馈”。其实它可以告诉投资者很多信息，特别是盘中庄家的信息。

(1) 上下平衡。上下平衡就是上下接抛盘相当，价位几乎没有空缺。

(2) 高空形态。高空收盘形态是指上档的卖出价离收盘价较远而买进价则贴近或等于收盘价。

碰到这种情况投资者应注意的一个细节就是上档卖盘的空虚。尽管上面仍然排满了五个价位的抛盘，但距离买入价过远，所以还是可以称它为空虚。

如果该股日成交稀少，那么高空形态的出现是正常的，盘中可能没有庄家或者就算有庄家也不愿意做收盘价，表明该股至少现在还不会走强于大盘。

如果尾市大盘明显下跌，那么高空形态的出现只有一种可能，即见单杀出的抛盘将股价打下。除此之外如果出现这种形态则属于非正常形态，表明股价最后的交易受到了非市场性因素的干扰。如果该股成交清淡的话可能是有资金在吸纳筹码，不断将上档抛盘打掉但并不在下面挂接单。如果成交量比较大，那么有可能是大单子尾市偷袭出逃。

(3) 低空形态。低空形态的特点是下档的买进价离收盘价较远而卖出价则贴近或等于收盘价。

如果某股日成交稀少，那么低空形态的出现是正常的。除此之外都属于非正常状态。

因为假设大盘尾市快速上涨，市场散单也不会一味往上猛打而不在下档挂。因此，合理的解释是盘中有庄家在运作收盘价。

庄家的收盘盘价有两种方法：

(1) 庄家在最后一分钟或者两分钟将股价打高，条件是上档的压盘很小。投资者有时候看到上面挂着的很多压盘或者突然有一些有很大的成交量出现，这其实有可能都是庄家自己的，真正市场上的单子有多少恐怕只有庄家自己最清楚。

股市中现在的收盘价并不是最后一笔的成交价，而是最后一分钟交易的平均成交价。所以庄家可以在较高的位置挂上一笔较大的抛单，最后一笔一直打到这笔大单子，这样就能将收盘价做高。由于只是最后报进去的买单将卖单打掉，而下面并不会会有新的更高买价的单子进场，所以收盘时下面就会显得空虚。

(2) 借助于大盘尾市的稍稍好转而且个股上档的压盘不大，庄家可以在尾市的一段时间内尽可能地将上档的单子扫掉直到收盘。因为庄家并不希望多增加筹码，所以绝不在下面挂大的买单，这样就造成下面空虚的形态。

总之，无论是哪一种方法，都说明盘中有庄家而且庄家不希望股价继续下跌，但这种庄家又绝不是新的建仓庄家。

看尾盘关键在最后半小时

尾盘是股市一天交易的总结，尾盘最后半小时的交易往往是全天交易最集中也是多空较量最激烈的一段，是多空双方的争夺之时，会直接影响次日盘面走势，对次日开盘有直接的指示作用。

尾盘在时间上一般认为是最后 15 分钟，实际上从最后 45 分钟多空双方就已经开始暗暗较量了。如果从最后 45 分钟到 35 分钟这段时间上涨，那么最后的走势一般会以上涨结束全

天走势。因为此时参与交易的投资者最多，当涨势明确时会有层出不穷的买盘涌进推高股指；相反，如果最后 45 分钟到 35 分钟这段时间下跌，那么尾市一般难以走好。

尾盘最后 30 分钟大盘的走向也很重要，如果要在下跌过程中出现反弹后又调头向下，尾盘可能会连跌 30 分钟，杀伤力很大；如果最后 30 分钟大势向上，那么当日收在高处几乎可以成为定局。这一尾盘效应也可以应用于对中午收市前走势的研判。在发现当日尾盘将走淡时，投资者应积极地做好减仓的准备，以回避次日的低开；如果发现尾盘向好时，投资者则可适量持仓，以迎接次日高开。

别太在意大盘的短期波动

大盘每天的涨跌都牵动着无数投资者的心，有人为大盘上涨感到欢喜，有人为大盘下跌感到痛苦。但当投资者不再关心大盘每日涨跌时，反而会意识到投资实际上是一件简单而又快乐的事。投资的真正快乐来源于做一个不为大盘左右的坚定价值投资者，来源于寻找内在价值不断增长并值得长期投资的公司。

市场充满各种噪音，一只股票的价格不过是公司内在价值和市场噪音的叠加。与其去研究永远变化的、无规则的市场噪音，还不如静心研究公司的内在价值。当投资者找到一家内在价值不断增长的公司时，就不会再惧怕大盘的暴跌和股价的波动，因为无论大盘涨跌，股价最终会反映公司的内在价值。坚持价值投资并不意味着每一次投资都会成功，我们可能会选择错误的公司作为价值投资的标的，但每次失败的经验都会让我们鉴别价值股的能力更进一步。

这里，先忽略大盘的短期波动，从内在价值的分析角度来看如何投资。例如：从 2010 年 9 月底的市场结构特点来看，受 PMI 回升、地产汽车销售环比回升和美国再次刺激经济预期支持，周期性行业大幅下跌的概率不大；受收入分配改革预期的支持，消费品仍是热点。但另一方面，当前的流动性又不支持上述周期性行业和金融地产大幅上升。因此，不管市场短期内向何方突破，双边波动的市场大格局不会改变。在这样的背景下，从结构方面看，中期消费品是最值得持有的品种，也是以不变应万变的方法。

这里还有另外一种情况，上涨趋势中股票，可继续忽视短期波动。例如 2010 年 9 月 10 日大盘下跌，第二天，大盘又拉回来了。大盘风险不大，跌也跌不了多少，但是涨也很难涨上去。至 9 月底之间，将在 2550 到 2750 之间反复震荡波动。而那些比较滞涨的，正在攻破年线和半年线的上涨趋势中的股票，可以继续忽视短期波动，这些股票最多是跟大盘回落而暂时选择回落，洗掉浮筹而已，一旦大盘稍微稳定，这些股票就飞快上涨了。如 11 日重仓的一个股票很强劲，但是后来跟着大盘回落，实际上，这只是洗浮筹而已，不用管它。尽管昨日由涨到跌，振幅高达百分之六七以上。今日却刷新了昨日的新高，还差点涨停。所以，很多时候，不要以为自己聪明，比自己更聪明的大有人在。而对于随着大盘暂时波动的滞涨股，要能够忍受股价的激烈波动，可以继续修忍辱功夫，继续耐心等待。要上去的终究会上去。

渴望洞悉未来是人类的天性，几乎每一位投资者都把预测、分析、判断大盘走势当作头等重要的大事。巴菲特曾经对他的合伙人说过这样一段话：“我所做的不是要预测整个股市或商界的波动变化，如果你觉得我能做到这一点，或是认为这对于一个投资项目是必不可少的，那么你不该参加到这个合伙企业中来。”要想真正理解巴菲特的话绝非易事。很多投资人总喜欢把投资失败归咎于不能成功逃顶和抄底，并翻遍技术分析书籍，试图找到预测大盘顶底的方法。但其实他们最终会意识到把投资建立在对大盘走势的预测上风险极大。

事实已经证明，没有任何分析方法能够每次都准确无误地预测大盘的顶部和底部。如果其中有某一次判断失误，而投资者又据此下了很大的投资赌注，那么最终的结果必然是损失惨重。

看盘要从趋势的角度看

股票市场中有许多规律、原则都不是绝对可靠的，会有一些特例。但从趋势的角度看



盘，则已被所有的市场证明，这是一条可以普遍适用的真理。所以，买卖股票的第一大原则就是要从趋势的角度看盘，分析大盘的走势。

一般市场由标准普尔 500 指数、纳斯达克综合指数和道·琼斯工业平均指数界定。当市场见顶回落时，不管你持有的股票品质和表现如何，其中的 3/4 也都会随着大盘一起下跌。所以，你必须观察和分析每天一般市场的主要指标。不要去问任何人“你认为股市走向如何”，而要学会准确地看懂每天股市实际的行情，懂得分析大盘的走势，要从趋势的角度看盘。那么，该如何从趋势的角度看盘呢？

1. 研判上升趋势

在判断大市是否处于多头时，可参考如下情况：

(1) 重大利多出现时，如大盘无量急升，表明后市十分看好，大盘大多高开高走。

(2) 止跌回升初期，尾盘急速拉高，成交量放大，表明有主力介入。此时可大胆买进，大盘往往会高开高走。

(3) 上涨趋势末期，如前一日有高开低走或走平之势，表明股价已无法再创新高。次日一般投资者会争相卖出手中股票，个股会有高开低走或低开震荡走低的可能。

2. 研判盘整趋势

盘整期大盘走势往往一日反转或有规律地窄幅震荡反转：

(1) 前一日如果开盘后走高，股价在高位出现大成交量，表明主力有出货迹象，次日股价有震荡走低的可能。

(2) 前一日如果高开低走，股价在低位缩量，表明主力出局意愿不强，次日往往会低开高走。

3. 研判下跌趋势

大盘处在下降趋势期，个股跌多涨少，除非跌幅极深且缩量见底，出现惜售止跌回升迹象，才有可能反弹走高，否则不宜盲目介入抄底抢反弹。跌势初期有时也许会高开低走，但大多数情况下是低开走低。

下跌初期大盘高开低走或低开低走，如无量大幅下挫，则次日必定跌多涨少，大盘必然呈现高开低走或低开低走的走势。

下降趋势末期大盘低开低走，但成交量放大，表明主力已介入吸筹，次日有可能低开高走，小幅反弹。

下降趋势中低开低走，成交量缩小，表明观望气氛浓重，买气不足，后市方向不明，大盘仍将继续盘整，次日多为震荡整理走势。

看盘时考虑不要过于简单

很多投资者在看盘的时候考虑问题过于简单，他们的所有努力都放在了关注已成事实的黑马或者可能成为黑马的个股分析上面，对同样重要的后续操作并不是非常重视。比如说万一自己对市场的分析出现偏差怎么办？市场背景出现你没有预计到的变化怎么办？那么，看盘高手该如何应对这些突然变化呢？

1. 大盘利空因素的应变

(1) 大盘在高位突发利空因素。大盘在一个获利盘较多的高位突发利空往往预示着一轮行情的结束，并且往往这个下跌是非常凌厉的，途中反弹的力度也相当弱。

(2) 大盘在低位突发利空因素。大盘在一个全线被套的长线低位突发利空往往会先出现一轮短线急跌，然后极易引发一轮中级行情，领头的股票容易是最近上市的低价次新股。

(3) 大盘在下降途中突发利空因素。大盘在一轮价量配合的初期出现突发利空因素，往往使得前期无法出局，又为踏空庄家带来机会，一般会延续行情，特别是逆市上扬的低位股票容易成为黑马股，这种利空往往是一种理想的利空。

(4) 大盘在下降途中突发利空因素。大盘在下降途中突发利空急易引起暴跌，这种下跌是全线股票方式的，但是下跌过后容易引起超跌股的短线反弹。

2. 大盘利多因素的应变

(1) 大盘在高位突发利多因素。大盘在一个获利盘较多的长线高位突发利好往往会先出现一轮短线高开,然后极易引发一轮中级下跌行情,领跌的股票容易是利好针对的题材股。

(2) 大盘在低位突发利多因素。大盘在一个长线的低位突发利好往往会引发一轮低位轧空的上涨行情,并且领涨的股票往往是低价大盘指标股与前期的活跃板块。

(3) 大盘在上升途中突发利多因素。大盘在上升途中突发利好极易引起暴涨,这种上涨是全线股票方式的,但是上涨过后容易引起涨幅加大的股票出现出货举动。

(4) 大盘在上升途中突发利多因素。大盘在一轮没有低成交量阴跌的初期出现突发利好因素,往往为前期庄家被套的庄家带来出局机会,一般会延续下跌行情,特别是引发前期抗跌空盘庄股出现跳水,这种利好往往是一种诱骗性的利好,行情只能持续一两天。

3. 个股突发因素的应变

(1) 庄家低位控盘的股票不论是遇到利空还是利多影响,都容易引发一轮上涨行情。根据利好的程度决定上涨的力度,这种上涨往往是跳空性质的。而利空也容易引发这类股票短线震荡后上涨,如果这种利空是庄家人为制造的洗盘消息,往往是中线较大的盘升行情。但注意如果是重大利空则应该谨慎,因为有些即将退市的股票是诱骗性的挣扎。

(2) 庄家高位控盘的股票不论是遇到利空还是利多影响,都容易引发一轮下跌行情。根据利空的程度决定下跌的力度,这种下跌往往是跳空性质的。而利好也容易引发这类股票短线震荡后下跌,如果这种利好是庄家人为制造的出货消息,往往是中线较大的急跌行情。

(3) 对利好立刻反应的股票是好股票,对利好不反应的股票是坏股票;对利空立刻反应的股票是坏股票,对利空不反应的股票是好股票;板块连动中,率先领头的是好股票,后续跟风且力度不够的是坏股票。

(4) 与大盘相比,在大盘上涨的时候带量上涨的强势股是好股票,无量滞涨的股票是坏股票;在大盘调整的时候,逆势上涨的低位股是好股票,跌幅大于大盘的是坏股票。

(5) 新增股票上市时,如配股、增发股、内部职工股、战略配售股上市时表现强劲的股票是好股票,表现弱势的股票是坏股票。

避免把技术分析方法神化

片面追求指标成功率,短线追涨停指标也许成功率会很高,但并不总是实用。技术分析是大多数投资者,尤其是趋势投资者经常使用且作为买卖决策最重要参考依据的分析方法。介绍各种技术分析方法的书籍多如牛毛,各种技术指标成百上千,令人眼花缭乱。但绝大多数指标只是换了一个不同的名称,原理大同小异。大体主要可分为:大势型、超买超卖型、趋势型、能量型、成交量型、均线型、图表型、路径型等几大类,当然还有种类繁多的特色指标。在运用过程中,容易出现以下几种常见的主要错误:

1. 着眼点较浅较短

过于注意太短期的走势,而忽略较大趋势的主导性和稳定性。只是就当天的分时走势,最多仅仅看到近几天的K线组合情况。经常频繁作出趋势改变的判断。体现在实际操作和指导中,就会经常给人无所适从的感觉,不具备太大的实际指导意义。正确的分析方法应该是首先判断较长一段时间(一般在十天至两个月的范围内)的大趋势究竟是向上向下,还是区间震荡。随后再分析较短期的走势。比如判断一个月内的趋势是向上的,而最近几天却有较大跌幅,且离预期目标位还较远。那么,只要较大级别的趋势没有遭到破坏,那就不应判断为止损离场,而应该是逢低买入才对。目光过于短浅,必然会频繁发生前后矛盾的趋势判断。因为此种分析法是仅仅以最短期的走势作为分析对象的。而过于短期的市场走势具有极大的不确定性和方向改变的频繁性,判断的准确程度和指导作用自然就难以令人满意了。

2. 分析方法或指标选用不当

由于各种分析法和指标太多,除了极少数情况下,几乎同一周期参数的绝大部分指标及分析法的买卖信号或指向会一致外,大部分情况下,只要你选择的不同分析法或不同类指标



的数量达到一定程度，往往各种指标之间会出现彼此不同步，甚至完全相反的指向。因此，分析方法和技术指标也应该有优先主次顺序的明确原则。这个原则主要是应尽量多用绝对值类，少用相对值类的分析法和指标。即优先采用如移动平均线、趋势线、速度线、黄金分割线、斐波那契数列周期、江恩角度线及时间周期、K线形态分析、量能分析、资金流向等，而应尽可能少的运用那些多种多样的技术指标。在选择技术指标时不易种类过多，且应是趋势型、超买超卖型、均线型、路径型大体均配，以保持较全面的分析。在现实中，大部分人却过分依赖于相对值类的各种技术指标和分析方法。

3. 运用时过于僵化

每种技术分析法都有它的不足之处，均有不同的使用条件和环境。股市的走势波动频繁，变化无穷，若在特定的情况下，选择的分析方法或选取的指标参数不适合，自然由此推断出的结论的准确性就大打折扣了。比如：一般股票书籍上大多对突破重要阻力位和支撑位的有效性，设立了两个判定条件，即突破三天和超越幅度在3%以上。但要根据具体情况，灵活应用才对，不能简单的生搬硬套。出现生搬硬套问题的原因主要是没有深刻理解突破重要阻力位和支撑位这一句中的“重要”二字的含义，那是针对较大的中长期趋势而论的，自然不能套用到目前较小的日常波动的走势预测分析中来了。

4. 忽略基本面而只进行单纯的技术分析

技术分析往往只有短期的效果，而基本面分析发掘的是上市公司内在的潜质，具有中长期阶段性的指导意义。高水平的技术分析还要结合波浪理论、江恩循环论、经济周期等作为指导性分析工具。留意技术指标有较大大的人为性。强庄股往往有反技术操作的特点，目的是将技术派人士尽数洗出或套住。成交量有重大意义，要密切关注。庄家的每一个市场行为均与成交量有关，拉高建仓抢货、短线阶段性派发、阶段性反弹、打压吸筹、规模派发等庄家行为都与成交量有直接联系。如果出现放量，往往是市场发生转变，应果断离场；而在底部放量抢货就应果断介入。

避免把大盘走势认同为个股走势

大盘与个股的走势，有的关联度高，几乎达到亦步亦趋的地步；有的关联度低，两者甚至是背道而驰。“走势关联度”直接反映了庄家资金的流向和个股的强弱，成为我们选股时的重要依据。

(1) 与大盘走势基本一致的个股，走势关联度高，涨跌空间与大盘不会偏离太大。把大盘与个股的走势图一对照，就会发现多数个股与大盘的走势是吻合的，大盘大涨，个股也大涨；大盘大跌，个股也难以独立其身。大盘与个股的关系，就像是“大河有水小河满、大河没水小河干”。这类个股缺乏集中性资金关照，走势只能随大流。在调整市道里，持股就比较被动，因为它难以抵抗大盘的系统性风险，而在上涨行情里，涨幅也无法超越大盘。因此，它并非最佳的投资选择。但若对大盘点位判断准确，在大盘跌至低位区时介入，要谋取市场平均利润并不难。

(2) 走独立行情的个股，走势关联度低，往往有庄家资金独立运作。这类个股大盘大涨时并未一哄而起，大盘跌时更是稳坐钓鱼台。走势图上，大盘如太阳下山走下坡路，这类个股却似行走在平坦的草原上，甚至不理睬大盘的险恶环境，“躲进小楼成一统”，独立走上升通道。此类个股一般都有实力资金运作，走出似于庄股的走势，在大盘跌时抗跌，在大盘涨时升势可能更持久，持股收益能够超越大盘，并能回避大盘下跌的系统性风险。参与此类个股，可无须看大盘的脸色，只要一路持股，往往能有意外的惊喜。如2010年下半年，大盘基本上以跌为主，但蓝筹股基本走出独立行情，特别是以宝钢股份、南方航空、海螺水泥等为首的群体，逆市走出一波上升行情，显示主流资金大批集中在该板块，后市走势仍值得关注。

(3) 率先见底的个股，有望成为下轮行情的领涨板块。在一轮中级调整市里，那些率先见底的板块或个股，无疑是市场中先知先觉的群体。不过，只有在大盘走出底部之后才能确认底部。此时不妨回过头来看看，哪些个股在大盘阴跌绵绵时就开始构筑上升通道，便可把

其作为重要的备选品种。假如11月中旬创出的1307点为大盘的阶段低点，以武钢股份、山西焦化为首的个股，却于9月份便开始见底回升，近期走势极强。根据历史经验，在大盘见底前后第一个涨停的个股，更是行情的“启明星”，往往是领涨的龙头股。

(4) 跌幅超越大盘的板块或个股，是被市场抛弃的群体。4月份以来，大盘跌幅20%，但跌幅超过50%以上的个股比比皆是。这类个股主要集中在ST股、小盘股及庄股上。对此类个股，投资者无疑应采取回避的策略。不过弱极会变强，在一轮调整中跌幅最大的群体，一旦反弹起来也是极急促的。不过参与时宜持短线思维。

大盘走势是所有个股走势的综合体现，表现了大部分个股。很多投资者会参考大盘的走势来决定如何操纵自己的个股。所以，大盘走势影响个股走势，控了盘的个股多数也会跟大盘一起走的。原因包括，可以利用大盘好好地洗洗盘，为进一步上涨做好准备；大盘下跌时卖的人多，庄家如果这时拉高了第一点而抛盘重第二点，也会引起市场的注意，对自己将来进一步拉高不利。

大盘的目的只是表示有代表性的股票的走势，这些股票所代表的是股市中主要力量，意义重大。

其实真正个股走势和大盘没有多大关系。但是，没有庄家的个股大盘不好时根本走不上去；卖的人太多了，有庄的个股如果没有什么特别的用心，也会顺市。股市的调整是正常的，没有只涨或者只跌的。个股如果一直涨也不可能，独立上涨个股要不就是送股，要不就是业绩大增，要不就是有题材之类的。

避免把大盘当作判断个股买卖的指标

大盘和个股的关系是错综复杂的，不能简单的一概而论。要根据具体情况进行具体分析。总的来说，大盘变盘大幅上涨或大幅下跌的时候对于股票的涨跌影响很大。但是，我们也必须注意到，当大盘没有变盘，处于横盘的状态的时候，大盘的作用就显得不怎么明显，也不怎么重要了。此外，大盘与个股的关系并非一一对应，因此在我们判断个股时，不能将大盘当作判断个股买卖的指标。

影响股票涨跌的因素有很多，例如：政策的利空利多、大盘环境的好坏、庄家资金的进出、个股基本面的重大变化、个股的历史走势的涨跌情况、个股所属板块整体的涨跌情况等，都是一般原因（间接原因），都要通过价值和供求关系这两个根本法则起作用。当然，股市的涨跌还有其他的原因，但是所有的原因都必将通过价值法则和供求关系法则来影响股市的涨跌的。

个股基本面的重大变化、个股基本面的好坏在相当大的程度上决定了这只股票的价值。因此，个股的基本面是通过价值法则来影响股价的。当个股基本面出现重大的利空的时候，股价一般都会下跌；当个股基本面出现重大的利好的时候，股价一般都会上涨。当然，这都是一般的情况。特殊的情况，还有在高位的时候，庄家发出利好配合出货，那样股价就会下跌了。那个时候，起主要作用的就是庄家资金的流出，从而导致股价的下跌了。因此，个股基本面的变化或者说个股的消息面对股价的具体影响，还必须结合技术面上个股处于的高低位置来仔细分析，以免上假消息的当。高位出利好，要小心；高位出利空，也要小心。低位出利好，可谨慎乐观；低位出利空，也不一定是利空。

个股买卖指标主要判断原则有以下几点：

(1) 根据近期的人选涨跌第一榜的个股特征，来发现短线的市场机会与风险所在的板块，特别是一定要防止提示的风险。

(2) 根据近期股票换手率的特征，来发现市场是否有新庄家入场。一般情况下原来的不活跃股与基本面好的个股成交量放大说明庄家进场积极；原来的活跃股与超跌股的成交量放大说明是老庄家在折腾。

(3) 根据盘中成交买卖记录以及组合性的指标来发现新的潜力股，以及跟踪原有潜力股的动态变化进行潜力分析。

(4) 每个阶段需要跟踪一些具有明显机会的个股，对于这些个股的机会一定不能放过。明显机会主要体现于题材、量能、趋势之中。

如何看筹码分布图

筹码分布图在 K 线图窗口的右侧，由紧密排列的水平柱状条构成。每根柱状条与 K 线图的价格坐标是相互对应的。同时，每根柱状条的长度表现出在这个价位上建仓的持股量占总流通盘的百分比。如果由于近期的交易使某个价格区间的筹码量增加，其他价格区间的筹码量就一定会减少。在 K 线图上移动光标，可以看到筹码的转换过程。

筹码分布图用紫色和蓝色两种颜色绘制。其中紫色筹码表示在 60 个交易日以内（三个月）投资者新建的仓位，俗称浮筹。当筹码形成集中状态，即在 15% 的价格区间内集中了该股 30% 以上的筹码，浮筹将会变成红色；蓝色筹码则表示建仓于 60 个交易日之前的仓位，也称死筹。

筹码分布的黄线称为包络线，表示 60 个交易日前的筹码状态。在筹码分布上显示历史筹码的位置可以用于判断筹码的转移状况以监视庄家出货。

筹码分布图上还有一根蓝色的线，表示当日收盘价把筹码分布分成了两部分：蓝色线上方是指持股成本高于当日收盘价的筹码，属于被套牢的状态，简称套牢盘；蓝色线下方是指持股成本低于当日收盘价的筹码，属于正在获利的状态，简称获利盘。图中左上角和左下角分别标出了套牢盘和获利盘的比例。虚线上线下的百分比数字则表示光标所指价位上下两部分筹码所占比例。

对筹码分布图，第一种用法是看筹码分布颜色。筹码分布颜色分为蓝色、紫色、粉色三种，蓝色的是“死筹”，即 60 个交易日还未发生交易的筹码；紫色的是“浮筹”，即指 60 个交易日中发生交易的筹码；当“浮筹”在当前股价大量密集，就会形成第三种颜色即“粉色”，粉色也是浮筹，但当粉色出现，一般意味着股票容易引起变盘，要不庄家完成建仓，拉升待发；要不庄家已经派发结束，股价将落。

第二种用法是看当前股价下方是否有大量蓝色的“死筹”沉淀。如果“死筹”离当前股票还比较远，获利也比较大，说明此类股票属于“锁仓拉抬”的股票，锁得越紧，股价越往上涨，说明庄家实力越雄厚，一般在牛市的环境下会遇上较多此类股票。

第三种用法是看“死筹”的位置，去分析压力与支撑。如果“死筹”在上方，称为“压力”；在下方称为“支撑”。当然压力与支撑也可以相互转化。

第四种用法是看筹码密集峰的空隙，称之为“筹码净空间”。如果当前股价正好落在这个净空间内，继续原有的方向前进的概率较大。

第五种用法是看分布当前股价的获利盘与套牢盘，去估算股票上涨下跌的难易程度。

第六种用法是看筹码转移的过程。

如何看换手率与资金流向

换手率 = 某一段时期内的成交量 / 发行总股数 × 100%

(在我国：成交量 / 流通总股数 × 100%)

一般情况，大多股票每日换手率在 1% ~ 25% (不包括初上市的股票)。70% 的股票的换手率基本在 3% 以下，3% 就成为一种分界。那么大于 3% 又意味着什么？

当一只股票的换手率在 3% ~ 7% 时，该股进入相对活跃状态。在 7% ~ 10% 时，则为强势股的出现，股价处于高度活跃当中（广为市场关注）；10% ~ 15%，大庄密切操作；超过 15% 的换手率，持续多日的话，此股也许将成为最大黑马。

挖掘领涨板块就是挖掘热门板块。判断是否属于热门股的有效指标之一便是换手率。换手率高，意味着近期有大量的资金进入该股，流通性良好，股性趋于活跃。因此，投资者在选股的时候，可将近期每天换手率连续成倍放大的个股放进自选或者笔记本中，再根据一些

基本面以及其他技术面结合起来精选出其中的最佳品种。

首先要观察其换手率能否维持较长时间。因为较长时间的高换手率说明资金进出量大，持续性强，增量资金充足，这样的个股才具可操作性。而仅仅是一两天换手率突然放大，其后便恢复平静，这样的个股操作难度相当大，并容易遭遇骗线。其次，要注意产生高换手率的位置。高换手率既可说明资金流入，亦可能为资金流出。一般来说，股价在高位出现高换手率则要引起持股者的重视，很大可能是庄家出货（当然也可能是庄家拉高建仓）；而在股价底部出现高换手则说明资金大规模建仓的可能性较大，特别是在基本面转好或者有利好预期的情况下。投资者操作时可关注近期一直保持较高换手率，而股价却涨幅有限（均线如能多头排列则更佳）的个股。根据量比价先行的规律，在成交量先行放大，股价通常很快跟上量的步伐，即短期换手率高，表明短期上行能量充足。形态上选择圆弧底，双底或者多重底，横盘打底时间比较长，庄家有足够的建仓时间，如配合各项技术指标支撑则应该引起我们的密切关注！

如何看分时线与分时量

1. 分时线

分时线是指每分钟的最后一笔成交价的连线。黄线是均价线，是当天开盘至当时所有成交总金额除以成交总股数得到的平均价的连线。左边数据是价格坐标；右边数据是与昨天收盘价格比较的百分百坐标；最下边部分是每分钟的成交量。在指数分时图中，价格即指数的点位。

分时线的最佳买点：以均线支撑为切入点进行分析。均线支撑分为接近式、相交式、跌破式三种。

（1）接近式支撑：指股价线由上而下运行到均价线附近时就反弹。

（2）相交式支撑：指股价线向下运行与均价线相交的走势。

（3）跌破式支撑：指股价线向下跌破均价线后，在较短时间里，又被拉回均价线上的走势。

注意：首先，在第二次支撑时做多。在第一次支撑出现后，如果股价涨势平缓，没有出现急涨的走势（指涨幅没有超过3%），随后出现的第二次和第三次支撑走势，均可放心买入；在第一次支撑出现后，如果股价大幅拉高，涨幅超过3%，此后出现的支撑，应该谨慎选择或放弃。其次，在操作均线支撑时，应该审视该股中长线的走势，是否有获利的空间，有获利空间的股票，才可操作。

2. 分时量

股票交易时间内，每一个时间单位发生的交易的量，比如1分钟、5分钟、10分钟、20分钟……如此类推，在这个时间单位内所发生交易的量。分析分时量来判断股价的涨跌。主要可以从以下四个方面来分析：

（1）观察庄家。每只股票都会有波段行情，如果看中了某只股票，那么首先要看这只股票的前一波行情是怎样进攻的，打开那天放量上涨的日分时图，看开大阳线上涨的分时成交量。假设最大量是1500手，那么这次如果也是1500手左右，就预示着庄家又开始主动进攻了。因为相同的股票一段时间内一般是同一庄家在做。当然要排除最热门的那些股票。

（2）看保护价。当某只股票拉升时，突破大阳线都有大成交量配合上涨，在分时图中找突破时的最大成交量，当这只股票在以后的强势回档中一般强支撑就是那天集中放量的价格，也是庄家发动行情的保护价，那我们只要在保护价附近与庄家共舞。

（3）分时抄底。在一般的分时图中，往往下跌的时候突然出现了大成交量杀跌，也预示着当天回调基本到位，可以在缩量时分批买入抄底（排除10：30没有翻红的股票）。

（4）分时止盈。同样当一天行情中出现大量上升时也就是当天上涨基本结束。特别是开盘和上午10：30左右，特别会出现这些情况。往往有些股票，在开盘后几波大角度上涨，10：30左右又有大量配合，其实那时就是这只股票的最后疯狂，当股票回调收在均价线下方，现价与最高价相差3%以上时要注意获利出局。



如何看涨幅榜

第一板个股涨幅，深沪两市都可以用通过市场要素快速排序的方法告诉我们市场的真正实质。市场量价要素排序的功能是专业选手快速掌握市场真正情况的窗口，也是专业看盘的标准次序。

涨跌龙虎榜的第一板直接告诉我们当日、当时市场中最强大的庄家的活动情况。

第一板中如果有 5 只以上的股票涨停，则市场处于超级强势，所有短线战术可以根据目标个股的状态坚决果断地展开。此时，大盘背景为个股的表现提供了良好条件。

第一板中如果所有个股的涨幅都大于 4%，则市场处于强势，短线战术可以根据目标个股的强、弱势状态精细地展开。此时，大盘背景为个股的表现提供了一般条件。

第一板中如果个股没有敢于涨停并且涨幅大于 5% 的股票少于 3 只则市场处于弱势，短线战术应该根据目标个股强势状态小心地展开。大盘背景没有为个股的表现提供条件。

第一板中如果所有个股的涨幅都小于 3%，则市场处于极弱势，短线战术必须停止展开。此时，市场基本没有提供机会，观望和等待是最好的策略。

每天两市均有个股上涨幅榜，从实战看，个股登上涨幅榜大多是出于以下几种原因：

(1) 外部原因。涨幅榜上的个股有很多是受到外在的利好消息影响，主要是一些有利于上市公司的各种市场传闻、消息。

(2) 内部原因。由于公司自身的基本面情况得到改善，如：扭亏为盈，业绩大幅增长；或者上市公司实施优厚的利润分配方案、企业转型等重大题材。

(3) 资金原因。由于受到市场主流资金的关注，或者大量游资的积极介入，使得股价短线迅速上升，因而进入涨幅前列。

(4) 联动原因。由于受到市场热点的波及，有些公司虽然没有上述的各种涨升条件，但是，当恰好属于市场热点板块时，往往也有较好的涨幅。

还有一些比较特殊的原因，个股也会名列涨幅榜。如：庄家出货阶段，为了吸引投资者的注意，有时故意通过尾盘拉高，使该股上涨幅榜。而且，通常情况下，一旦个股进入涨停板以后，往往会得到股评的热情推荐，有利于庄家乘机出逃。在庄家的众多出货手法中，就有一种凭借涨停板的出货方法。

通过上述的个股进入涨幅榜的原因分析，我们可以知道，个股进入涨幅榜后，最终演变成黑马的概率相对较大，但涨幅榜上也不是每只个股都能保持强势的，真正能成为黑马的毕竟只是少数，大多数个股不具有可操作性，也不能继续保持原有的强势。如何在涨幅榜中寻找适宜操作的黑马，具体有以下一些方法：

首先是研判涨幅榜上个股得以迅速上涨的原因。对于刺激股价迅速扬升的各种传闻、消息、题材等原因，要具体情况具体对待。对于受到朦胧利好消息刺激的个股，在消息没有兑现前，可以积极介入参与。一旦消息兑现时，则需要根据消息的具体内容另行分析。大多数情况下，受消息影响而上涨的个股，由于缺乏必要的庄家资金建仓的过程，往往持续性不强，缺乏可操作性和获利空间。而且，庄家资金在出货阶段中，常常会引用利好消息来吸引投资者的买盘，从而达到顺利出货的目的。因此，对于单纯受消息影响而进入涨幅榜的个股，投资者介入时要谨慎选择。

其次是研判涨幅榜上个股是否属于当前热点。研判涨幅榜上个股是否属于当前热点的方法有两种：一种方法是看该股是否属于市场热门的板块。例如：近期市场中最热门的当属科技股、蓝筹股、超跌股等，如果该股属于热门板块中的一员，表明该股的上涨符合市场热点的潮流，投资者可以积极关注。这种方法比较明显，而且容易判别。

另一种方法是看涨幅榜上有没有与该股同属于一个板块的个股。有时候，市场中会崛起新的市场热点，和以前的热点截然不同。

第三是研判涨幅榜上个股是否曾经有过量能积聚的过程。股市中资金的运动决定了个股行情的本质，资金的有效介入是推动股价上升的原动力，涨幅榜上的个股在未来时期是否

能继续保持强势，在很大程度上与之前的资金介入状况有紧密的联系。科技股板块年初开始就已经跃跃欲试，因为，该板块是比市场整体趋势提前一年进入熊市的，调整周期漫长，股价跌幅较深，有些个股早已低于当初的启动价，从投资价值的角度分析，并不弱于蓝筹股板块。但是，科技股的市场表现远远弱于蓝筹股，类似昙花一现的反弹行情在最近已经出现过多次。通过资金流分析就可以发现，主流热点板块在启动之前都曾经有过增量资金隐蔽建仓的过程。而科技股行情的崛起往往比较突然，大多是受消息面的刺激和国际市场的影响，启动前没有增量资金大举建仓的迹象。所以，热点板块的量能积聚过程非常重要，只有在增量资金充分介入的情况下，热点行情才具有持续性。

如何看内盘与外盘

内盘：“S”以买入价成交的交易。买入成交数量统计加入内盘。

外盘：“B”以卖出价成交的交易。卖出量统计加入外盘。

内盘、外盘这两个数据大体可以用来判断买卖力量的强弱。若外盘数量大于内盘，则表现买方力量较强；若内盘数量大于外盘，则说明卖方力量较强。通过外盘、内盘数量的大小和比例，投资者通常可能发现主动性的买盘多还是主动性的抛盘多，并在很多时候可以发现庄家动向，是一个较有效的短线指标。

积极关注外盘、内盘数量的大小和比例，可从中发现主动性的买盘多还是主动性的抛盘多。由此判断趋势强弱的真实情况，是一个较佳的辅助指标。但投资者在使用外盘和内盘时，要注意结合股价在盘中分时的低位、中位和高位的成交情况以及所占该股的当日总成交量比例的情况。因为庄家做盘的客观性，所以，外盘大，股价并不一定上涨；内盘大，股价也并不一定下跌。了解这种分析技巧，就可以对日线、周线进行分析了。

(1) 在经过了长时间的数浪下跌，股价处于较低价位，成交量极度萎缩。此后，盘中成交温和放出，当日外盘数量增加，大于内盘数量，股价将可能上涨，此种情况较可靠。

(2) 在经过了长时间的数浪上涨，股价处于较高价位，成交量巨大，并不能再继续增加，当日内盘数量放大，大于外盘数量，股价将可能继续下跌。

(3) 在股价持续阴跌过程中，时常会出现外盘大、内盘小的情况。此种情况并不表明股价一定会上涨。因为庄家用几笔抛单将股价打至较低位置，然后在卖一、卖二挂卖单，并自己吃掉卖单，造成股价小幅上升。此时的外盘将明显大于内盘，使投资者认为庄家在吃货，而纷纷买入，结果次日股价继续下跌。

(4) 在股价持续上涨过程中，时常会发现内盘大、外盘小的情况。此种情况并不表示股价一定会下跌。因为庄家用几笔买单将股价拉至一个相对的高位，然后在股价小跌后，在买一、买二挂买单，让投资者认为庄家在出货，纷纷卖出股票，此时庄家层层挂出小单，将抛单通通接走。这种先拉高后低位挂买单的手法，常会显示内盘大、外盘小，达到诱导投资者的目的，待接足筹码后迅速推高股价。

(5) 股价已上涨了较大的幅度，如某日外盘大量增加，但股价却难以大幅上涨，投资者要警惕庄家诱多出货。

(6) 股价已下跌了较大的幅度，如某日内盘大量增加，但股价却难以大幅下跌，投资者要警惕庄家诱空吸货。

(7) 当股价处于低位的上升初期或主升期，外盘大于内盘，则是大资金进场买入的表现。

(8) 当股价处于高位的上升末期，外盘小于内盘，则是大资金出场卖出的表现。

(9) 当股价处于低位的上升初期或横盘区，外盘远小于内盘，不管日线是否收阴，只要一两天内止跌向上，则往往是大资金假打压、真进场买入的表现，是在诱空。

(10) 当股价处于高位的上升末期或高位横盘区，外盘远大于内盘，但股价滞涨或尾市拉升，无论日线阴阳，往往是大资金假拉升、真出场卖出的表现，是在诱多。



如何看 K 线与成交量

股市实战和操盘技巧中，K 线分析无疑是最重要的一环。从 K 线图中，投资者可以捕捉到买卖双方力量对比的变化。根据 K 线图，可以分析预测股价的未来走势，把握买进卖出的最佳时机。经过海内外投资者长时期的研究，K 线理论已成为一种具有完整形式和相当扎实的理论基础的股票分析技术。K 线理论中两个核心的理论：一是多空搏击理论；二是跳空缺口理论。

K 线组合必须配合成交量来看。成交量代表的是力量的消耗，是多空双方博弈的激烈程度，而 K 线是博弈的结果。只看 K 线组合，不看成交量，其效果要减半。所以成交量是动因，K 线形态是结果。以下情形是依据 K 线图并结合成交量得出的判断。

(1) 在上升趋势中，成交量放大代表价格将持续走高，交易员应该继续买进和加码。

(2) 如果价格暴涨，而成交量至少大于平均水准的一倍以上，这可能是回光返照的爆发性走势，交易员应该调紧多头部位，准备进入空单。

(3) 如果价格上涨到先前的阻力位置附近，而成交量明显相对偏小，这是空头背离，代表头部的出现，交易员应该立即斩掉多头，空单进入。

(4) 价格在恐慌性放量中暴挫，这类卖压高潮的底部通常会受到重新测试，交易员应该调整空头部位的停止价位。

同样，K 线反应的更多的是价的关系，在股票价格的变化中，我们看到，实质是量的变化所致，也就是说，量是因，价是果。依据 K 线与成交量的关系，还有另一种判断方法：

(1) 价格正在涨：

①放量：强势特征，当量放到最大时，一般会形成次高点，然后缩量，形成最高点。这是较常见的情况。

②缩量：少见的情况。缩量说明买的人少，但要注意这个时候卖的人也少，可以跟随但应小心谨慎。

③平量：多空双方在表面达成平衡。其实质是价格正在涨，多方有暗中的力量支持。因此宜跟随，直到趋势停止。

(2) 价格平衡：

①一轮上升趋势后的平衡：缩量或者平量，趋势继续的可能性比较大。放量则危险。

②一轮下跌趋势后的平衡：无论什么量，下跌趋势继续的可能是最大的。

(3) 价格下跌：

缩量或者平量：继续下跌的可能最大。

放量则表示多头开始抵抗，可以密切留意趋势能否反转。

下面再来说说补充成交量的意义：

(1) 成交量可以说明个股的活跃程度与对当前股价的认可程度。个股的运动一般都要经历盘旋——活跃——上升——盘旋的循环过程。作为股价运动的第二阶段，即通常所说的股性被激活阶段，也就是成交量活跃的过程。当一只个股处于底部蛰伏期时，其市场表现不活跃，该阶段的成交量低迷。股价的上升必然导致获利盘与解套盘的增多，多空分歧加大，相应地，股价的进一步上升需要有更多能量的支持，而活跃的成交量正是对该现象的客观反映。多空双方对股价的认可程度分歧越大，成交量也就越大。理论上，多空双方对股价分歧最大的位置应该是在盘整区域的箱体顶部，从股价运行的实际情况看，在箱体顶部附近的放量也确实对股价的突破有一定的参考意义。

(2) 成交量的活跃还与个股突破后的爆发力度有关，表明市场的内在强度。换手率越高，参与的投资者越多，一旦市场向某个方向突破，原来巨大的多空分歧因一方的胜利使市场产生一边倒，迫使另一方返身加入，这种合力足以使市场产生巨大的波澜。个股的活跃程度呈现明显的下降态势，这对于我们判断今后市场的活跃股有一定的指导意义。另外，放量前的成交量走势也具有一定的参考意义。



(3) 个股的活跃程度反映了进入该股中的庄家是新庄家还是老庄家, 庄家的实力如何, 有助于对庄家控盘程度的判断。这事实上是从成交量的角度对股价的盘整作补充描述。一般新庄家介入时, 由于介入控盘过程较长, 成交量会相对活跃, 而一旦进入控盘阶段后, 庄家又难以容忍其他投资者跟庄, 不会长时间在其成本区域附近徘徊, 会迅速拉高, 这就会产生第一波的上升行情, 即性质上为脱离成本区的行情。期间最主要特征是距离长期底部区域不远, 即前面所论述的低位盘整。而一旦脱离成本区域后, 股价还会产生中级调整, 这时调整可能以横盘为主。而最终的结果是在经过中级盘整后, 股价继续向上, 即整体走势呈现“之”字形形态, 或者说, 波浪理论中的主升浪阶段就是该阶段的真实反映。

(4) 由于个股的流通盘、总股本都不相同, 为便于考察, 用换手率指标可对个股的活跃程度作出比较。需要指出的是, 个股单日换手率的意义不如一段时间累计换手率的参考价值大。

特别提出, 依据 K 线与成交量的关系, 这里有一个重要模型可供参考。当然, 首先需符合以下情况:

(1) 个股近一年涨幅不大, 最好在 60% 以内。

(2) 近半年波动幅度在 30% 以内, 对比大盘的波动幅度, 在大盘波幅的 70% 以内, 波幅越小, 突破的力度越大。

(3) 突破时, 股价距离箱体顶部较近。

(4) 突破前的箱体盘整中, 有周 K 线配合。

(5) 成交量的配合有助于提高突破的准确性, 对一段时间的成交量用累积换手率计算有利于掌握入市时机。

精明的投资者总是很关心成交量 (或成交金额, 下略) 的变化, 成交量是市场的能量, 能量充足, 价格才会上涨。成交量及其平均线就是如实记录成交量的变化趋势, 结合价量关系的变化可研判价格未来的走向。

(1) 作图方法。

将成交量按值画成柱线即可。对成交量平均线, 以 5 日均线为例: $5 \text{ 日平均成交量 (MV)} = 5 \text{ 日内成交量总和} / 5$ 。

(2) 参数设置。

成交量无须设置参数; 成交量平均线短期可设定为 6 日, 中期可设定为 25 日。

(3) 研判方法。

①如果短期量平均线在长期量平均线之上一起上升, 说明近期能量充沛, 价格将继续上涨; 反之, 如果短期量平均线在长期量平均线之下一起下降, 说明近期价格将继续走弱。

②在盘整后期, 如果价格上升, 成交量也增加, 表明市场买气旺盛, 这种“价升量增”情形, 是买进时机。

③上升过程中, 价格回落, 成交量随之减少; 价格回升, 成交量又随之增加, 这种“价跌量缩”现象, 是买进时机。

④在上升行情的后期, 价格继续上升而成交量却开始萎缩, 这种“价升量缩”现象是价格上涨乏力的征兆, 是卖出时机。

⑤下跌而成交量却增大, 这种“价跌量升”现象往往意味着市场信心崩溃, 宜及早卖出。

如何看市盈率与市净率

1. 市盈率

市盈率指在一个考察期 (通常为 12 个月的时间) 内, 股票的价格和每股收益的比例。投资者通常利用该比例值估量某股票的投资价值, 或者用该指标在不同公司的股票之间进行比较。计算方法是:

市盈率 = 普通股每股市场价格 / 普通股每年每股赢利

市盈率对个股、类股及大盘都是很重要的参考指标。任何股票若市盈率大大超出同类股票或是大盘, 都需要有充分的理由支持, 而这往往离不开该公司未来赢利将快速增长这一重

点。一家公司享有非常高的市盈率，说明投资人普遍相信该公司未来每股盈余将快速成长，以至数年后市盈率可降至合理水平。一旦赢利增长不理想，支撑高市盈率的力量无以为继，股价往往会大幅回落。

市盈率是很具参考价值的股市指标，容易理解且数据容易获得。一方面，市盈率通常用来作为比较不同价格的股票是否被高估或者低估的指标。但也有不少缺点，比如，作为分母的每股盈余，是按当下通行的会计准则算出，但公司往往可视需要斟酌调整。因此，理论上两家现金流量一样的公司，所公布的每股盈余可能有显著差异。另一方面，投资者亦往往不认为严格按照会计准则计算得出的赢利数字忠实反映公司在持续经营基础上的获利能力。因此，分析师往往自行对公司正式公示的净利加以调整，比如以未计利息、税项、折旧及摊销之利润取代净利来计算每股盈余。

2. 市净率

市净率指的是每股股价与每股净资产的比率。市净率可用于投资分析，一般来说市净率较低的股票，投资价值较高。相反，则投资价值较低。但在判断投资价值时还要考虑当时的市场环境以及公司经营情况、赢利能力等因素。市净率的计算方法是：

市净率 = 股票市价 / 每股净资产

市净率要动态看，比值越低意味着风险越低。因为会计制度的不同往往使得净资产与境外企业的概念存在着一定的差别。更为重要的是，净资产仅仅是企业静态的资产概念，存在着一定的变数。去年赢利会增加每股净资产，但如果 2010 年亏损就会减少每股净资产。同时，每股净资产的构成基数不同往往也会造成不同结果。



第三章

精选好股好跟庄

选股要遵循的原则

股票投资是一种集远见卓识、渊博的专业知识、智慧和实战经验于一体的风险投资。选择股票尤为重要，投资者必须仔细分析，独立研判。

投资者在选股时要遵循一定的原则，具体如下：

1. 利益原则

利益原则是选择股票的首要原则。投资股票就是为了获得某只股票给自己投入的资金带来的长期回报或者短期价差收益。投资者必须从这一目标出发，克服个人的地域观念和性格偏好，进行投资品种的选择。无论这只股票属于什么板块，属于什么行业，凡是能够带来丰厚收益的股票就是最佳的投资品种。

2. 现实原则

股票市场变幻莫测。上市公司的情况每年都在发生变化，热门股和冷门股的概念也可以因为各种情况出现转换。因此，选择股票主要看投资品种的现实表现。上市公司过去的历史、经营业绩和市场表现只能作为投资参考，而不能作为选择的标准。投资者没有必要抱定一种观念，只选择自己过去喜爱的投资品种进行投资。

3. 短期收益和长期收益兼顾的原则

从取得收益的方式来看，股票上的投资收益有两种：第一种主要是从价格变动中为投资者带来的短期价差收益；另一种是从上市公司和股票市场发展带来的长期投资收益。完全进行短期投机获取价差收益，有可能放过一些具有长期投资价值的品种；相反，如果全部从长期收益角度进行投资，则有可能放过市场上非常有利的短期投机机会。因此，投资者选股的时候，应该兼顾这两种投资方式，以便最大限度地增加自己的投资利润。

4. 相对安全原则

股票市场所有的股票都具有一定的风险，要想寻求绝对安全的股票是不现实的。但是，投资者还是可以通过精心选择，来回避那些风险太大的投资品种。对广大中小投资者来说，在没有确切消息的情况下，一般不要参与问题股的炒作，应该选择相对安全的股票作为投资对象，避开有严重问题的上市公司。比如：

- (1) 有严重诉讼事件纠纷、公司财产被法院查封的上市公司。
- (2) 连续几年出现严重亏损、债务缠身、资不抵债、即将破产的上市公司。
- (3) 弄虚作假、编造虚假业绩骗取上市资格、配股、增发的上市公司。



- (4) 编造虚假中报和年报误导投资者的上市公司。
- (5) 有严重违规行为、被管理层通报批评的上市公司。
- (6) 被中国证监会列入摘牌行列的特别转让 (PT) 公司。

上述公司和一般被特别处理 (ST) 的上市公司不同, 它们不完全是经济效益差, 往往有严重的经营和管理方面的问题, 投资这些股票有可能受牵连而蒙受经济上的重大损失。

参与炒作 PT 股票的投资者, 在这些上市公司通过资产重组获得生机之后有可能获得较好的收益。但是, 如果这些上市公司在这方面的尝试失败, 最终就会被中国证监会摘牌, 停止交易, 投资者所投入的资金也面临着血本无归的局面。总体上看, 这些股票的风险太大, 广大中小投资者对此要有清醒的认识。

最佳选股的八大依据

市场上有千万种股票, 面对各种股票, 任何一个投资者即使有再雄厚的资金, 也不可能同时购买市场上的所有股票。如何选择风险小、收益大的股票进行投资, 实在是一件难事。对于资金数量不多的小额投资者而言, 在眼花缭乱的大量股票中选择好投资对象, 就更为不易。正因为如此, 便有“选股如选美”的感叹。但是, 选股并非毫无策略可言, 下述方法可谓选股之真谛。

1. 根据公司业绩选股

公司业绩是股票价格变动的根本力量。公司业绩优良, 其股票价格必将稳步持续上升, 反之则会下降。因此, 长线投资者应主要根据公司业绩进行选股。衡量公司业绩的最主要指标是每股赢利及其增长率。根据我国公司的现状, 一般认为每股税后赢利 0.8 元以上且年增长率在 25% 以上者, 具有长期投资价值。

2. 根据经济周期选股

不同行业的公司股票在经济周期的不同阶段, 其市场表现大不一样。有的公司对经济周期变动的影响极为敏感, 经济繁荣时, 公司业务发展很快, 赢利也极为丰厚; 反之, 经济衰退时, 其业绩也明显下降。另一类公司受经济繁荣或衰退的影响则不大, 繁荣时期, 其赢利不会大幅上升, 衰退时期亦无明显减少, 甚至还可能更好。因此, 在经济繁荣时期, 投资者最好选择前一类股票; 而在经济不景气或衰退时, 最好选择后一类股票。

3. 根据每股净资产值选股

每股净资产值即股票的“含金量”。它是股票的内在价值, 是公司即期资产中真正属于股东的且有实物或现金形式存在的权益, 是股票价格变动的内在支配力量。通常情况下, 每股净资产值必须高于每股票面值, 但通常低于股票市价, 因为市价总是包含了投资者的预期。在市价一定的情况下, 每股净资产值越高的股票越具有投资价值。因此, 投资者应选择每股净资产值高的股票进行投资。如果市价低于每股净资产值, 其投资价值极高。当然, 净资产值低而市价也低的股票, 也可适当选择, 但无论如何最好不要选择净资产值低于股票面值的股票。

4. 根据股票市盈率选股

市盈率是一个综合性指标, 长线投资者可以从中看出股票投资的翻本期, 短线投资者则可从观察到股票价格的高低。一般地说, 应选择市盈率较低的股票。但市盈率长期偏低的股票未必值得选择, 因为它可能是不活跃, 不被大多数投资者看好的股票, 而市场永远是由大众行为决定的, 因此, 其价格也很难攀升。至于市盈率究竟在何种水平的股票值得选择, 并无绝对标准。从我国目前经济发展和企业成长状况来看, 市盈率在 20% 左右也不算很高。

5. 根据股票的市场表现选股

股票的净资产是股票市场表现的基础, 但两者并非完全对应, 即净资产值高的股票, 其市价不一定都有良好的表现, 相同或相近净资产值的股票, 其市价可能有较大差异。因此, 对短线投资者而言, 市场价格如何变动, 即其波动幅度大不大, 上升空间广不广, 亦是选股的重要依据。一般地说, 短线操作者最好选择那些短期内有较大上升空间或市价波动幅度大



的股票，这些股票提供的短期获利机会较大。

6. 根据个人情况选股

大多数投资者常对某些股票有所偏好，这可能是因为对这类股票的公司业务较熟悉，或是对这类股票的个性较易驾驭，或是操作起来得心应手，等等。根据个人情况选股时，要全面考虑自己的资金、风险、心理、时间、知识等方面的承受能力。比如有的股票经常大起大落，变动无常，承受能力不强的投资者就不宜选择。

7. 根据股价涨幅超前与否选股

通常同一行业中最好的两三只股票会有强劲的走势，而其他的股票则步履维艰。前者被称为“领导股”，后者便是所谓的“同情股”。“领导股”也是涨幅超前股，是投资者应选择对象。如何发现这些“领导股”呢？一个简易的方法是股票相对价格强度测定法。所谓“相对价格强度”，是指某种股票在一定时期内涨价幅度与同期的股价指数或其他股票的上涨幅度的比值。通常认为，相对价格强度在 80 以上的股票极具选择价值。

8. 根据多头市场的四段行情选股

多头市场的行情走势通常可分为四段行情。第一段行情为股价急升行情，整个市场的升幅极大，通常占整个多头行情的 50%。在这段行情内，大多数股票从空头市场过度压抑的水准下反弹时，几乎所有的股票都会上涨。在这期间可以试进高风险股票。当空头市场转向，公司破产的威胁减少，这类股票会回复到较正常的水准，其升幅将有优良的表现。

第二段行情也是相当有利的，股价指数的升幅超出整个多头行情的 25%。通常在这段行情中，成长股开始有好的表现。投资者普遍看出经济发展的未来美景，并且寻找参与成长的方式。在这种投资气候里，成长股会更快地升高价位。此时的绩优成长股走势也相当好，可能涨幅比股价指数还要高。因此，在这一段行情内，最好选择成长股的绩优股。

第三段行情的涨幅显著较小，一般少于整个多头行情的 25%，而且只有极有限的股票继续上升。对这段行情的可能策略是，慢慢卖出次等成长股，转移部分资金用于具有在多头市场里维持价位能力的绩优成长股，以及购进那些能在未来经济困境中特别获益的顺应大势的股票。总之，此段行情内必须开始对空头市场作准备。

第四段行情是多头市场即将完结的行情。此时该涨的股票都已涨得差不多，只有绩优成长股以及可在经济困境中获利的少数股票，才可能继续上升。因此，这段行情的选股是最困难的，通常这时应是准备撤离市场的时候。但空头市场究竟何时来临很难确定，故此时全部清盘未必明智，最佳的保障办法是维持某些绩优成长股，而不要空仓。

多作分析，少去现场

为了少受外界各种消息以及传言的干扰，投资者在寻找好股时应遵循一个很重要的原则：多作分析，少去现场。

股市是一种“群众性的运动”，它的气氛效应很难抗拒。在股市活跃之时，市场上几乎人人都在买进，互相讨论的也是什么样的股票和什么价买进才保证追得上行情，人人都怕买不到，再加上几个起哄看热闹的，你可能会热血沸腾而做出非理智的投资。在股市低迷之时则正相反，市场上冷冷清清，有少部分人凑到柜台前，手中都是抛单，人人害怕还要跌，互相议论的都是还会跌多少。这种冷清的场面自然会令你万念俱灰，陷入不能自拔的失望心境。

试想，在一种狂热的气氛中，即使你理智地感觉到，但在你行动之时身旁股友的半句话被你听到了：“看来还会涨几天。”“嗯，至少明天没问题。”这时你就会想：再看一看。看了一会儿，隔壁大户室过来一个人神秘地说一句：“听说是上面有个什么会议，有一些利好消息要出来。”这时你又会想：多亏我等了这一会儿，我才知道有这个消息呢，不卖了。结果第二天直线暴跌。一次赚钱机会竟演变成割肉放血，就因几句“耳边风”的影响。这种现象在股市中比比皆是，没有一点虚构和夸张的成分，纯粹是股市中常见的现象“录像片断”。

从大量事例中我们不难看出：交易现场的气氛影响太大了，足以打乱你的计划和决心，使你盲目、不由自主地作出错误的选择和决定。所以，要“少去现场”。



少去现场并不是让你忘了投资股票这件事，而是必须私下仔细分析学习，苦练硬功。把感兴趣的股票和大势的资料拿来认真分析，也要买几本股票知识书仔细研读，学习理论，增加对于股市规律性的认识。总之，需要你做的事情很多，要把分析工作放在私下，对交易场所要像商店一样对待，不想买东西尽量少去，这就是“运筹帷幄之中，决胜千里之外”的道理。

先看股性后选股

股性也就是股票的个性。市场上通常用一定时期内一只股票股价的波动特性来衡量该股股性是否活跃。一般的，股性取决于企业经营状况、分红派息方式、股本结构、题材是否丰富、二级市场供求程度以及地域特性等方面的因素。

从企业的经营状况看，可分为强势股和弱势股。所谓强势股，即气势超过一般的股票。在一段时期经营业绩优良的个股必然是强势股。当大势处于跌势时，强势股往往跌幅甚微，甚至持稳不坠；当大势处于盘整阶段时，强势股能保持坚挺；当大盘处于升势时，强势股上涨冲击力总是最强的。而弱势股则恰恰相反。可见，选股要选强势股。

从分红派息方式看，如果一个公司既有较强的股本扩张能力，赢利又能跟上股本扩张的速度，则投资者不仅可以获得股价波动的利润，而且能获得稳定的投资收益。一般来说，从资本公积、税后利润等财务指标能判断股票的送配潜力。但每个公司在分红派息上有不同的方式：有些公司虽有赢利，却吝于派息，或派息但不愿送红股；有些公司虽少赢利，却大肆分红，分光吃光；有些公司比较稳健，分红派息适中，以保证公司长期的成长性。因此，分红派息特性对一个公司股价的影响非常重要。我们在选股时，要分析公司的分红派息的特性。

从股本结构看，流通盘的大小对股性的影响非常大。一般来说，小盘股有利于庄家控盘，筹码收集时间也相对短一些。在多头市场下，小盘绩优股尤其受到庄家青睐，在这种情况下，庄家进出也比较容易。而对于大盘股来说，如果业绩不佳，长期无庄家资金光顾，则可能造成股性呆滞，即使偶尔有较好的表现，也不过是庄家调控大盘指数的工具，不宜做中长期投资。

另外，在中国股市中，上市公司的地域性非常明显。川股、湘股、京股等都是股市中投资者熟悉的地域概念。西藏、新疆等边远地区的股票股性一般也比较活跃。有些股票经常在跌市中最先见底，升市中最先见顶；有些股票则仅在大盘涨升末段稍有表现，这就是股票的股性。我们如果能够捉摸到每一种股票的不同特征，那么，在选股中获胜的把握就会高一些。

当然，一只股票的股性并非一成不变的。一只股性很活跃的股票，有可能因为庄家重仓持有而长期居高不下，股性因庄家无法出局而变得呆滞，对于这类股票，投资者应敬而远之。

准确地抓住市场的热点

古时有个渔夫，好高骛远，总想把海里值钱的鱼都捕入自家网里。某年他听说市面上墨鱼价格大涨，出海便一心只捕捞墨鱼。但他网住的全是螃蟹，只得扔进海里空手而归。岂料一回到岸上，他才得知市面上螃蟹价格最高。不由得捶胸顿足后悔不已，发誓下次出海一定只打螃蟹。第二次出海，他把注意力放在螃蟹上，对发现的刀鱼群视而不见。结果回到岸上，又出乎他所料，刀鱼卖得极好。于是渔夫决定：下次出海，无论是遇到螃蟹还是墨鱼、刀鱼他都要捕捞。第三次出海，他既没见墨鱼，又没见到螃蟹和刀鱼，只见到一大群马哈鱼。于是，渔夫再一次失望而归。

这个故事形象地告诉我们盲目追逐热点的后果。看见某只股涨起来了，就紧追不放，心无旁骛，很可能一追就被套住，乱追热点可能会重复犯错误，左右挨耳光，最后只落得个渔

夫的下场。

可见，“热点”从形成到发展到高级阶段能迅速使一批人致富，但其代价正是在高位盲目追涨热点的人的“输出”，可以认为热点正是财富再分配的契机。那么怎样才能准确地抓住市场热点呢？以下操作策略可供参考：

1. 关注热点的资金凝聚力

同样是热点股，但对市场资金的吸引力是不同的。股价的运动最终需要依赖资金的推动，有较大资金凝聚力的热点更有上涨潜力。

2. 关注热点的市场号召力

以金融股和玻璃股为例，这两个板块中的股票数量都不多，而且都比较活跃。但是，它们对整个市场的影响力是完全不同的，玻璃股形成热点时往往只能自拉自唱，不能在整个市场中形成合力作用；而金融股一旦活跃起来，将对整个市场产生较大影响力，有时甚至能够带动起一轮行情。因此，投资者在选择热点股时绝对不能轻视类似金融股这样有强大市场号召力的板块。

3. 选择热点股时要考虑到自身的特点

热点有多种类型：有持续时间仅仅几天的短线热点，这类热点适合于短线高手参与，擅长于短线操作的投资者可以在建立完善的风险控制机制和经过周密的准备前提下选择该类热点股；还有持续时间更短的盘中热点，这类股票由于受意外消息影响，股价在盘中一度能迅速拔高上涨，但昙花一现后随即在盘中回落。此类热点股只适合那些已经持有该股的投资者卖出，而不适宜买进；还有伴随着一轮波段行情的兴起而兴起，伴随着波段行情衰落而消失，具有很强的阶段性特征的热点，这类阶段性热点比较适合擅长中线波段操作的投资者选择。

4. 要选“龙头型”热点，回避“蛇尾型”热点

所谓“龙头型”热点是指那些先于大盘企稳、先于大盘放量、先于大盘启动、涨幅较大、引领市场行情的热点股，选择这类热点股往往有较多的投资机会和丰厚的获利空间；而“蛇尾型”热点是指那些后于大盘放量、后于大盘启动的补涨股。当它们启动之时往往是一轮行情见顶之日。所以，投资者不宜选择后者。

选股贵在“精”

很多股民在寻找好股票时，常常没有自己的主见，盲目听取他人意见。于是，跟着其他朋友抢进和追涨，会不自觉或不经意地买了一大堆股票，内容涵盖各项产业，琳琅满目好像在开杂货店。往往在看盘或注意自己持股的价格波动时，不免要看左又看右，瞻前又顾后。其中几只幸运赚到钱，又有几只打平不赚不赔，还有些赔钱货。等到全部结算下来，搞不好没啥输赢，自己内心却忽喜忽悲。因为有的个股上涨，有的下跌，搞得自己很疲惫。

老严是一个投资散户，一次同时买进了十多只股票。一段时间后，老严发现大盘走势不妙，而且，断定第二天还有继续深跌的可能。于是决定在当日收盘前，将手中的股票全部清仓。决心下了，卖股票时却遇到了麻烦。因手中股票太多，顾了这只，顾不了那只，搞得手忙脚乱、顾此失彼。这一乱不要紧，老严竟然忙中出错：有一只股票卖单在电脑上却敲成了买单，只好第二天割肉出局，赔了很多。

从上面老严的教训中，我们一定要谨记：买股票时，不在“多”而在“精”。

当然，你若真的又看上了另一只股票时，那就得强迫自己要有所取舍，而不是没有限制的一直买下去。这样的好处是你会借此随时检视自己的持股内容和目前的盈亏，对于个股价格表现，以及基本面的变化也照顾得来。再者，也会因此做出汰弱留强的动作，这样持股内容会比较灵活，也具有基金经理人布局的概念。只要有这种观念，基本上，你已踏出成功的第一步了。

在汰弱留强的过程中要注意，股票看重的是成长性，所以有时重质不重价。公司由很烂变成普通坏，或是普通好，这种转机股股价会有所反应，但原则上最好手上的股票都是积极



成长型，因为转机股的股价表现，会有一定的反应幅度，较难倍数成长。

总之，选股无须太多，也不要单恋一枝花。另外，公司的经营状况和未来发展的潜力会比价格的高低来得更为重要。所以一只股票 100 元不一定算贵，15 元也不能算便宜。诉诸基本面的良莠、获利好坏和未来前景，才是研判个别股价孰高孰低的最佳利器。

不轻易“割肉”

投资者中有很多人喜欢“割肉”。“割肉者”并不是不怕亏钱，而是迫不得已。他们之所以“割肉”原因有二：一是出于“永世不得翻身”的恐慌心理；二是受别人“割肉”我也“割肉”的“羊群效应”的影响。“割肉者”有两种思维：一种是看见自己所买的股票一时没有起色，便赔钱出局，去追买其他的股票；另一种是止损出局，在低位介入。第一种思维的出发点是“割肉”的损失能在其他股票上夺回来；第二种思维的出发点是低位介入的股票以后的涨幅能够弥补先前的损失。一次“割肉”无所谓，但频繁地“割肉”，价差损失加上手续费，会使资金遭受严重损失，甚至使本金损耗殆尽。“割肉”跟止损不一样，止损是预先设定止损价位，跌破该价位就出局，目的是减少损失，保全本金。

最糟糕的“割肉者”是在股票下跌一段时间，甚至处于底部的时候，由于耐不住性子而“割肉”。其结果往往是，原先“割肉”的股票后来不仅没有继续下跌，反而上涨了很多，原来该股票的下跌仅仅是上升途中的一次回调。一些股民的股票被套牢后就是不“割肉”，守仓一两年的都有。其结果是忍住了煎熬，保全了本金，最后获取了较高的收益。

所以建议广大投资者最好不要轻易“割肉”，在“割肉”前要考虑清楚：

- (1) 目前大盘是否已经变坏。
- (2) 自己的股票是否已经处于高位，庄家是否有逃跑的迹象。
- (3) 自己的股票在目前价位上是否超过了其真实价值。

如果以上答案都是否定的，则不必为大盘暂时的下跌而惊慌失措，对自己看准的股票，更要采取“捂”和“分批建仓”的方法，中长期持有，不达目标利润不罢休。

买回自己卖出去的股票

在选股的时候，投资者应该对上市公司的经营状况和赢利能力予以必要的了解。但这种了解并不能完全取代投资这些股票的实际操作。很多投资者都会遇到这种情况，自己所选择的股票，本来各方面都把握得很好，但就是赚不了钱。这些问题一直困扰着我们，其实，这是因为，一个上市公司的基本面和其股票的市场表面两者之间会出现一定的脱节现象。这在国际和国内股票市场上屡见不鲜。要避免这种情况，最简单的方法就是选择自己熟悉的股票进行买卖。

如何选择自己熟悉的股票进行买卖呢？其中最简单、最实用的投资方法就是：把自己卖出的股票再买回来。具体操作方法是：投资者如果在某种股票上获得了较好的收益，在相对高价卖出股票之后，对资金进行一段时间的冻结，等待这只股票的价格再次下跌，当其价格下跌到卖出价的 30% ~ 50% 之后或者下跌不动时，再把这只股票买回来。然后再等待价格上涨。如此反复操作，一年下来，即使只操作 1 ~ 2 次，至少也有 30% ~ 50% 左右的收入。这种收益相当可观，投资者完全可以不管其他股票表现得如何精彩，只对那些经常给自己带来收益的“老朋友”进行投资。

这种方法确实使很多投资者受益。在股票市场上有一些收入稳定的投资者，他们很少去购买那些热得发烫的股票，终年只操作一两只股票。这种投资方法非常适合那些不能较好地掌握投机技巧，又不能花费大量时间研究上市公司情况的投资者。

此种投资方法有以下几种好处：

- (1) 避免购入自己不熟悉的股票，尤其是那些表面条件较好，但因为种种原因在市场上总是表现欠佳的股票。

(2) 由于把资金集中在这些股票上进行反复高卖低买, 可以较好地掌握股价变动的节奏, 可以减少股票价格变动带来的不利影响。

(3) 这些股票前期的市场表现已经证明其投资价值和市场炒作规律, 长期进行操作, 会加深对其价格变动规律的认识。操作时间越久, 越是得心应手, 投资收益自然会不断增加。

但要注意的是, 就像世界上没有绝对性的东西一样, 股票市场是一个不断变化的资本市场, 投资者不能把任何一条投资经验当成教条奉行, 任何过分的迷信都可能导致投资失败, 遭受巨大损失。

寻找进入主升浪的牛股

那些短期内涨幅巨大的牛股, 在进入主升浪阶段以前, 大多都会表现出一些相同的市场特征。散户投资者如果能及时发现这类股票的市场特征, 并熟练掌握相应的投资技巧, 就有一定机会在短期内获取高额收益。

一般而言, 一只股票的运作大体可以分为建仓、洗盘、拉升、出货四个阶段。对于散户投资者来说, 如果想既赚快钱又赚大钱, 那么只有去寻找那些进入或即将进入主升浪阶段的牛股才能实现自己的目标。

近几年来, 市场上走出一轮大的主升浪的牛股大多具有如下特征:

1. 周 MACD 在零轴上方刚刚发生“黄金交叉”或即将发生“黄金交叉”

根据 MACD 的运用原理我们可以得知, MACD 在零轴上方的“黄金交叉”意味着该股前面曾出现过一轮上涨, 且后来出现过调整。当 MACD 再次出现“黄金交叉”时, 则表明前面的调整已经结束, 而且这个调整只是回档而已, 后面股价将进入新一轮涨升阶段。

马钢股份 (600808) 2006 年 11 月走势图。

马钢股份出现了两次上涨的走势, 在股价形成了底部以后, MACD 指标便形成了金叉买点, 不断地提示投资者应当入场进行做多的操作。图中可以看到, 每一次指标的金叉出现以后, 股价都展开了一轮持续的上涨行情。



在投资者顺应指标提示做多的时候, 还需要对股价上涨时的强弱力度进行分析。同样出现买点, 但个股上涨时的力度却会有极大的差别。买点出现并且上涨力度越来越大的个股才会给投资者带来最好的赢利机会。那么, 如何利用 MACD 指标判断股价上涨的力度呢?

想要判断股价上涨的力度必须要参考 MACD 指标柱体的长短变化。在马钢股份上涨的时候, 指标柱体不断地放长, 这说明股价的上涨力度一次比一次大, 只要指标柱体没有减短

的迹象，投资者就需要在盘中积极地进行建仓。上涨时 MACD 指标柱体不断延长，对应的将会是股价大力度上涨的走势。

2. 总体涨幅不大，股价已基本摆脱下降通道的压制，步入上升通道

股价涨幅不大可能确保后市仍有上升空间，投资者不会在头部区域介入。要求股价摆脱下降趋势，进入上升通道，主要是因为近几年市场处于熊市之中，大多数股票价格处于持续下滑状态。如果一只股票能够摆脱下滑趋势并步入上升通道，则往往意味着这家公司的基本面可能已出现好转，并有资金量较大的投资者已先行一步介入。此时散户投资者择机跟风买入，风险并不大。

3. 业绩良好或发展前景较好

目前的机构博弈日趋激烈，有时单纯的技术分析并不足以成为投资者入市的依据，因此选择一家基本面良好的公司是很重要的。

4. 公司前十大流通股东中有一定数量的基金或其他机构投资者存在

流通股东中有一定数量的基金或机构投资者能够表明该公司基本面相对较好（在目前的市场状况下，机构投资者是不会轻易涉足那些基本面不佳的公司的），且以基金为代表的机构投资者在购买股票时，其投资行为往往会表现出长时间的一贯性（即看好一家公司的股票会持续购买并持有），不会像以往市场上那些所谓的“敢死队”一样快进快出，这一点可以确保散户投资者有足够的时间进行跟风投机。

5. 在市场总体表现平稳或市场总体呈上升趋势时介入

即使符合上述条件的股票，也难以摆脱整体市场对其的制约。因此，一旦你发现符合前面条件的好股票时，千万不要忙于介入，因为此时你还需要对市场进行判断，否则往往会陷入“教条主义”。

主升浪行情属于绝对不可以踏空的行情。不踏空的投资方式有两种：一是低买；二是追涨。在目前的行情中，极少有低买的机会，那么最适宜的投资方式是就追涨。追涨操作必须制订周密的投资计划，并且采用适宜的投资技巧。

持股越少，风险越小，获利越多

在股票投资中，如果我们将资金集中投资在少数几家财务稳健、具有强大竞争优势并由能力非凡、诚实可信的经理人所管理的公司股票上，并以合理的价格买进这类公司股票，并长期持有时，投资损失发生的概率通常非常小。尽管它的年度投资回报率波动性大，但从长期来看，获利也远远超过市场平均水平。而分散投资方法是不可能取得这么好的总收益的，最多取得相当于市场平均水平的投资回报。由于大多数投资者根据现代投资组合理论选择分散投资策略，采用集中投资的持续竞争优势价值策略就具有了一定的竞争优势。

另外，风险和投资者的投资时间有关系。如果你今天买下一只股票，希望明天把它卖出去，那么你就步入了风险交易。预测股价在短期内攀升或下跌的概率就如同预测抛出的硬币正反面的概率一样，你将会损失一半的机会。如果你把自己的投资时间延长几年，你的交易转变成风险交易的可能性就会大大降低。当然，你购买的必须是优胜股。

很多投资者为了回避投资风险，往往把资金分散在不同的股票上。与投资大师不同的是，他们根本不理解风险的本质，他们不相信赚钱的同时避开风险也是有可能的。更为重要的是，尽管分散化是一种让风险最小化的方法，但它也有一个令人遗憾的副作用，即利润会最小化。

如果你今天购买了万科的股票，明天就要把它卖出去，那么这就是一笔风险非常大的交易。但是，如果你今天早上购买万科的股票，然后持有 10 年，这样，就把风险几乎降到了零。

让我们对比一下分散化和集中化投资策略。分散化投资策略包括 100 只不同股票；集中化投资策略只有 5 只不同股票。

如果分散化组合中的某只股票的价格上涨了一倍，整个组合的价值仅上涨 1%；但集中

化组合中的同一只股票却将投资者的净资产提高了 20%。如果分散化组合的投资者要实现这样的目标，他的组合中必须有 20 只股票价格翻倍，或者其中的一只上涨 2000%。

现在，你认为哪种做法更简单？是找出一只价值可能翻倍的股票，还是找出 20 只价格可能翻倍的股票？答案是不言自明的。当然，从另一方面看，如果分散化投资者的一只股票下跌了一半，他的净资产仅下降 0.5%；如果同样的事情发生在第二种组合中，集中化投资者的财富将损失 10%。

找出 100 只不太可能下跌一半的股票，或者找出 5 只不太可能下跌一半的股票，哪种做法更简单？结果不言而喻。分散投资分散了风险，同时也铺摊了利益。在市场一味向好的时候，这是有些人所不能接受的，尤其是新手，看到自己股票的平均收益才比 5% 多一些，看到另外的股票收益有 20%、40%，甚至更高，他们肯定会想要是我持有那只股票该多好啊。于是有人就会在所谓的长期跟踪后，在 3 个月或者更短的时间里，卖掉自己手里的股票，去买前段时间表现更好的，以此来赢取未来更大的收益。

投资的目的是为了获取更大的收益，这样的做法无可厚非。但是效果往往会事与愿违。

在实际操作中，如果投资者能够通过将自己的投资范围限制在少数几个易于了解的公司中，一个聪明的、有知识的、勤奋的投资者就能够以有效且实用的精确程度判断投资风险，并且获得更多的投资回报。

投资组合要灵活多变

长线投资者在进行投资组合时要“灵活多变”，以适应市场的变化。一般说来，对于长线投资者应选择那些具有成长性且无政策性风险的股票。如沪市的公共事业股国脉、邮通、申能、原水、凌桥、中百、大众、钢运、亚通、隧道及建材板块等。此类行业为经济建设的“瓶颈”，是国家重点扶持项目，“倾斜政策”将使其长期受惠，因而这类股票应是中长线投资者的首选对象。但是，在特殊的行情和条件下，投资者也要根据环境的变化，适时调整投资组合。

首先，长线投资者要根据市场行情调整投资组合。任何时期的任何行情，最大的投资机遇和最大的投资风险一定是来自于价值标准的变化！同样的青菜，在春夏秋冬有不同价格，因为它在不同时期所体现的价值不一样，人们衡量它的价值标准不一样，价格自然也会不同。更主要的是，青菜的价值与肉食的价值是不一样的。因此，其所对应的市场价格也是截然不同的。这样的例子同样也发生并反映在股市中。

为什么说价值标准变化给行情带来的投资机会和风险是最大的呢？很明显，同样的股票在业绩没有变化的情形下，市盈率标准从 25 倍降低到 10 倍，意味着这只股票的价格要下跌 60%；反之，如果某一类股票的估值标准从 10 倍市盈率提升到 20 倍市盈率，则意味着这只股票的上涨空间将达到 100%。

人们的价值标准会随时间的推移以及社会发展的变化而变化，所以，每当行情新主流热点形成的时候，一定是这个主流热点所对应的行业或公司内部发生了变化。更重要的是，人们对它的认识和评判标准发生了变化。长线投资者一定要根据市场行情的变化适时调整投资组合，选择上涨空间较大的股票。

其次，长线投资者还要根据资金的多少选择投资组合。对于散户来说，由于资金少，不能大进大出，应以薄利多销为主。其操作对象应以低价股与基金为主。尤其是基金，由于其价位低（大多在 3 ~ 4 元）和成本低（免收印花税）而受到中小散户们的青睐。其中，淄博基金、广信、广发和沈阳银海等表现较好。低价位股中要选择那些盘子较小，股性较活的个股。如沪股中的联合、嘉丰、异钢、轻工、中纺、申达；异地股中的星湖、甬城隍庙、宁波中百、成都商场、自贡东碳、南通机床、长春车百、天津磁卡、浙江凤凰、绍兴百大、福联、福百等。若资金较多，可选择那些盘子适中、成交量大、流通性好的个股来操作。盘子小、流通性差的个股易进难出，很不方便。



“适者生存”，建立投资组合也是同样的道理。投资者只有根据市场的变化，及时优化自己的投资组合，才能在投资的“马拉松”赛中取得良好的成绩。

构建长期成长型的投资组合

要想构建一个有效的投资组合，持有期是我们必须参照的一个指标。研究证明：股票、债券等的风险与持有期是紧密相关的。一般来说，股票的风险在短期内要比债券和国库券大。但是如果你拥有一只股票，并且持有期为5年，则股票最差的回报率是每年11%，这比债券或是国库券的最差回报率稍逊一筹。如果持有期为10年，则股票的最差表现实际已经优于债券或是国库券了。如果持有期为20年，股票回报率就从未低于通货膨胀率。但债券和国库券的年回报率一度比通货膨胀率要低3%。如果每年3%的损失持续了20年，那么投资组合的实际购买力将会被砍掉一半。对于30年的持有期，股票最差的一年回报率比通货膨胀率稳稳地高出2.6%，这仅次于固定收益资产30年的平均收益率。

相对于债券和国库券，股票有所不同的一点是，如若持有期超过17年，则不会给投资者提供负的真实回报率。虽然表面看起来在积累长期财富方面，股票比债券的风险更大，但实际上恰恰相反。保持购买力的最安全的长期投资显然就是股票的多样化投资组合。

随着持有期的增长，股票表现优于固定收益资产的可能性越发明显。对于10年的持有期，股票的表现优于债券和国库券0.8倍；20年就是0.9倍；对于30年期，就是实实在在的整一倍了。

那么，我们应该如何依据持有期制定有效的投资组合呢？

任何一个投资者，无论其智力、判断力或财务状况如何，都可以做到购买并持有一个多样化的股票组合（无须具备任何预测能力）。而在实际中比较困难的是如何才能让这个组合像我们购买的超级明星股一样具有长期的成长性，从而长期为我们带来收益。

下面的这些策略可以帮你构建一个长期成长型的投资组合。这些策略可以提高收益率，降低风险，适用于长线投资者。

（1）把对股票未来收益的期望降到合理的水平。股票市盈率的历史水平一般为15~20倍，而目前有很多有利因素表明长期市盈率水平将会上升。在较高的市盈率水平下，未来多样化的普通股组合的平均收益率将仅为5%~7%（剔除通货膨胀因素后），这一收益率水平仅等于或者略低于历史平均水平。

（2）在所有长期金融资产投资组合中，股票应当占据绝大部分比重。想要降低股票风险的长期投资者可以考虑选择新的政府通货膨胀调整债券。投资组合构成取决于投资者的持有期，而持有期常常比大多数投资者所意识到的要长很多。通货膨胀率的不确定性使标准面值债券的长期风险更大。从历史经验来看，即使最保守的投资者也应该把大部分金融资产放在普通股上。

我们可以判断出的是，新的政府通货膨胀调整债券的通货膨胀后收益率将很可能超过那些标准债券，而且从购买力上来讲，将会更加安全。虽然通胀调整债券目前的收益率仅为股票长期收益率的一半，但如果把考察期延长到10年以上，这些债券的收益率将会比股票高出大约1/4。担心股票风险的投资者可以考虑用这些债券替代股票。

（3）应该把投资组合中最大比例的奖金——股票组合中的核心持股投资于高度多样化、低费用率的共同基金。投资者如果想获得一个满意的收益率，则有必要持有一个高度多样化的股票组合。除非你可以持续选出高收益的股票（没有几个投资者能够实现这一目标），最优的多样化组合就是按照占市场资本总额比重的大小，持有每一只股票。

（4）略微提高国内股票组合中非标准普尔500指数成分股的比重。股票组合中小盘股和中盘股的比重应该超过1/3。与标准普尔500指数相联系的指数基金的飞速增加可能会降低这一基准指数的未来收益率。一般说来，当某只股票被纳入标准普尔500指数后，该股票的价格会上升，从而产生不合理的溢价。因为指数基金必须以更高的价格购买这些股票，这就导致标准普尔500指数的长期收益率降低。但是，投资者也不能大幅降低标准普尔500指数

的比重，因为如果指数化越来越流行的话，这些股票的价格将会上升到更高的水平，溢价会更大，从而标准普尔 500 指数的收益也会上升。

防御型散户投资者的组合策略

防御型投资组合策略是投资者以选择较高股息的投资股作为主要投资对象的股票组合策略。这种投资策略的主要依据是：由于将资金投向具有较高股息的股票，在经济稳定增长的时期，能够获取较好的投资回报，即使行情下跌，他仍能够获得较为可观的股息红利。

以下就是针对防御型投资者设计的价值投资方式：

- (1) 这些股票价格会落在既定区间，因为在既定区间内运作会让你有安全感。
- (2) 你喜欢研究，因而价值型股票有待你去发掘。
- (3) 你发现知道这只价值型股票的人不多，这一发现可以满足你的好胜心。
- (4) 通常情况下，价值型股票波动幅度低于成长型股票。因此，你的情绪波动较容易被控制。

(5) 持有价值型股票需要你具备足够的耐心，迫使你必须等待，并适应市场波动。如果你了解了这条规律，就可同时降低焦虑感。

作为防御型投资者，你可以购入一定比例的稳健成长型股票，但必须避开波动过大的股票（例如小盘股或高科技股）。因为这类股票高低价差大。我们要记住，如果发现自己正在对一只这种类型的股票动心思，则应作出拒绝的反应，以抑制自己的不良嗜好。将数量限制在 10 种股票或股票—基金的组合上，因为当你买进的股票种类过多时，注意力就会太分散，你的忧虑也会增加。不论买入的是股票还是基金，都要坚持对每种投资标的进行书面记录，并坚持根据计划买进或卖出股票和基金。

此外，注意自己决定买进的程序。虽然你对股票做了调查和了解，你还是会担心目前是否为买进的“正确时机”。因此，买进股票的最好方式是通过平均成本法，这样可缓解由于无法确定买进卖出时机而产生的焦虑，并定时定额买进股票以降低风险——轮流买进股票及基金。如果你想拥有一个包括 6 只基金在内的投资组合，你可将每个月薪资的 10% 用于投资，第一个月买进其中 3 只基金，下个月再买进另外 3 只。轮流买进的结果是 1 年内每只基金有 6 次买进机会。另外，由于股价高时你买得少，股价低时你买得多，这样每股的平均成本可低于以其他方式买进时的平均成本，可大幅降低购买股票的风险。

平均成本法对每一位投资者来说都是好方法，尤其是防御型投资者。平均成本法最重要的心理优势是，可减少作决定的机会。你一旦决定采取定时定额的方式投资，就应按此进行：决定—记录—运作。

在市场波动时，平均成本法可鼓励你继续留在市场，还可以帮助你养成耐心、遵纪及目光长远等优点。因为要想获得利润，这些都是必不可少的。

防御型投资组合主要适宜于在经济稳定增长的时期采用，但在经济结构的转型与衰退期要谨慎使用。因为在经济结构的转型与衰退期，原先投资价值较高的投资股，有可能由于经济结构的转型或不景气，使发行这些股票的公司获利大幅降低而使投资者蒙受损失。

进攻型散户投资者的组合策略

在选择进攻型股票时，投资者通常都运用技术分析法，认真分析市场多空双方的对比关系、均衡状态等情况，并以此为依据作出预测，选择有上升空间的股票。一般而言，激进型股票的选择有以下几条标准可作为参考：

- (1) 以往表现较为活跃。
- (2) 最好有市场主力介入。
- (3) 有炒作题材配合。
- (4) 量价关系配合良好。



(5) 技术指标发出较为明显的信号。

在具体运用以上标准时，进攻型投资者需要遵循以下程序：

首先，由于进攻型投资者在选择股票时，往往倾向于股价高估股票。然而由于市场运行到一定阶段时，这些股票价格肯定会下跌，以反映其真实的价值，所以这类股票风险较大。进攻型投资者必须首先确定投资组合内该类股票的比例。一般说来，比例不应超过 10%，但这个比例可以根据你所能承受的风险和情绪回报进行调整。

如果你能容忍个别股票价格高估的幅度不超过 10%，你就可以适当提高投资组合内价格高估股票的比例；如果你的标准是 35%，则可以适当放宽比例。

如果你认可在调整比例后写下的调整比例，那么，你就应根据市场情况进行调整。假设你定的标准是我们建议的 10%，在强劲的牛市中，这个比例很容易因股价上涨而提高为 20% 或 25%。如果真的发生了那种情况，你一定要告诉自己：“我会抱牢，但不会再买进任何股价高估的股票。”

写下新的比例极为重要，它会限制你在牛市中，买进更多价格高估的股票，从而不会轻易超过自己设定的比率。

其次，选择已经由投机型变为成长型的股票，以增加投资组合的安全性。你永远得考虑：如何在让自己感觉良好的同时增强安全感？坚持选择已有产品面市的公司，如此才有获利希望、可预测的盈余及成长率。有些公司还没有上市产品，只有一些已有产品问世，但这些公司已摆脱投机型，成为稳步上涨的股票，但投机型与成长型的分界线还是你应该关注的。

如果你想追求身处“热门”领域的刺激，在投资组合中增加所谓的“热门”股，则应尽量以最安全的方式进行选择。区域电话公司或有线电视公司很可能最终将控制网络产业，许多投机性的“网络”股会消失。如果你想玩玩“网络”，较保险的做法是购买最可能成为真正赢家的根基雄厚的公司。但这并不表明你就不能针对若干崭露头角的企业及关于网络的高度专业化的产品，小试一下手气，但注意只是“小试”。

最后，从自己的专业领域开始分析。如果你想在这些公司还未形成气候时就买进它的股票，且又无法抗拒这种念头，那么为了自保，你最好将这类行为限制在自己熟知的领域内。假如你是医生，就选择制药公司；如果你服务于美容业，就选择个人保健产品；如果你就职于通信业，就选择电信类股。业内人士的视角能让你较正确地判断一个企业成功的概率。

如果你是一个进攻型投资者，又想通过投资组合来分散自己的投资风险，那么不妨试试上述策略，或许会为你带来满意的回报。

中等资金散户投资者的投资组合原则

中等资金的投资者，一般被认为是 50 万 ~ 200 万之间的投资者。从实战操作的角度来看，这个资金量的运作可以说是最有难度的。因为它既不能像更大的资金那样对股价的短期运行产生导向性，又不能像小资金那样从容不迫地跟随看好的少数个股作波段。股市中，只有在洞悉正确的实战策略的基础上，才能充分发挥操作者的原有技术水平。下面我们就实战谈些关于中等资金的投资组合原则，可能会对一些中等资金的投资者的操作有所帮助。

1. 组合确立的总体原则

中等资金不能在一个时间段中只介入一个品种。因为这样操作可能会对目标股庄家的计划操作造成消极影响，万一同时出现所选个股不是阶段热点，就会对持股情绪形成信心性打击。中等资金的候选组合品种数量应在 12 只左右，实际介入组合应在 5 只左右。其中基本面、题材面与庄家面应有所搭配。组合原则为以明显机会为主；以中等流通盘子品种为主；以基本面有保障的低价品种为主；以庄家被套品种为主；以下跌空间小者为主。

2. 持股的中线思维

中等资金在进行买卖时要善于应用数学的概率来追求获收益率，要善于用逻辑学来推算

股价变动的目的性。值得持有的股票应该是你自己非常熟悉的品种。一些职业人士在买入某只股票时，通常对目标股都有过长时间的观察与详细了解。在完成上述工作后，一旦持有目标股，应以中线思维为主，要相信长时间的努力可靠性是较强的。一般情况下，一次操作的获利目标应在 30% 以上。如果眼前的利益只是一些低于 80% 的可靠性与低于 30% 的收益性的刀口舔血，还不如不操作。在持股时应了解，一般真正的黑马在启动前，都有“会咬人的狗不叫”的特点，那些在盘面上明显给出安慰性异动的股票反而要当心，不要影响持股情绪。

3. 入市的时机原则

中等资金的入市时机应该是，在大盘处于低位时选择形象股与明显机会股；在大盘急跌时选择目标庄股，在候选股的隐忧兑现时开始分批介入。

4. “火鸡收益”原则

无论中外股市都是这样，当应该恐惧时我们满怀期望，而应该期盼时我们却又畏惧不前。人们的天性习惯就是喜欢买股票与持有股票，不爱卖股票，投资者的这种心态与“老人捉火鸡的故事”非常类似。

一个想要捉火鸡的老人，带着一个有活动门的大火鸡笼子，这个活动门用一个机关撑开，上面绑的细绳可牵到远处，由老人控制。他先在笼子外面撒一些玉米，引诱野火鸡上门，一旦火鸡来到笼子附近，会发现笼内有更多的玉米，等到愈来愈多的火鸡被引入笼内，老人只需拉动细绳，笼门即能关闭，但此举会吓跑其他火鸡，因此只有当入笼的火鸡达到一定数量时，才是拉绳的最佳时机。

笼子设好不久后，有 12 只野火鸡跑进笼内，但不一会儿，有一只火鸡跑了出去，剩下 11 只在笼内，老人想：“刚才有 12 只时拉绳该多好。”并安慰自己说：“再等 1 分钟吧，或许那只跑出去的会再跑进来。”

但就在他等第 12 只火鸡时，又有两只火鸡跑了出去，此时老人埋怨道：“刚才 11 只时该满足了。”并自言自语地说，“只要再多一只，我一定拉绳关门。”

笼子里的最后一只火鸡也出去了，老人忍不住了，抓起一块砖头向火鸡砸去，火鸡都跑出去了，老人只好空手而归。

许多投资者都有类似于老人的这种经历，所不同的是一些投资者不但没有抓住野火鸡，有时甚至把老虎引来了，或者是不知怎么搞的，最后自己被关进笼子里了。

股市收益的原则应该是保持稳定性与持续性，而不是最大化，操作的最高境界就是做到如此。但一些投资者执意追求最大化利润，只有去求老天爷保佑，如果老天爷不给面子的话，只能是丢了火鸡折了笼子。

牛市选股技巧

在牛市中如何选股呢？牛市不是常有的，中国股市也有二十多年的历史了，但是真正的牛市也就是那么几次。所以当真正的牛市来临的时候，选股一定要选热门股，最好是谁涨得好就买谁，不要怕追涨，要敢追涨。见涨就追，要看多，不断做多，这是牛市选股的一个基本方法和技巧。

牛市的发展分为不同的阶段，在不同的阶段，选股的原则是不同的，投资者要想捕捉到最多次数数的赚钱机会，就要灵活运用不同的选股原则。

具体来说，牛市选股要领如下：

1. 涨幅要高

涨幅高包括三层并不矛盾的意思：一是绝对涨幅要高，如果股价从底部启动 50% 以上，进入主升浪应是顺理成章；二是实现阶段突破，能够成功突破前一顶部的股票，理当看好。不能突破或在前一顶部下逡巡，有无功而返的可能；三是创新高，股价创历史新高，说明价值重新发现，价格重新定位，在成交正常的情况下，理应看高一线。

2. 庄家资金介入程度要高

并非庄股就好，关键是散户的地位决定了不可能对公司的基本面研究太深。而庄家资金多半研究实力雄厚，其敢于重仓介入的股票，前景看好。散户无法研究公司的基本面，但可以通过K线研究主流资金的进驻程度。庄家浅尝辄止的，我们放弃；庄家实力弱小的，我们观赏；庄家实力非凡、大举入驻的，才是我们重仓参与的对象。当然，庄家资金介入程度高与控庄股要有区别，如果庄家已经将股票做成了新主股，说明风险已经大于收益，理应回避为上。

3. 板块呼应度要高

价值投资理念下，庄家资金已经从个股挖掘转向行业挖掘。有板块呼应度的股票，说明该行业发展前景较好，属当前热点或潜在热点，有发展潜力。即使是临时性热点，板块呼应度高的特点也决定了被套的可能性不大。因为热点的反复表现，会多次创造解套获利的机会。

牛市中有时候会有“鸡犬升天”的场面出现，投资者可供选择的股票很多。但这并不是说可以闭着眼睛乱选，投资者仍要细心去寻找其中真正的明星股，因为只有这样的股票才会让你涨得放心。

熊市选股技巧

在熊市中投资的股民十有八九都会亏，能少亏些就算赢了。但在如此被动的境况下仍有部分股民在枪林弹雨中穿梭自如，赚得真金白银，这不禁让一些投资者分外眼红。

熊市中选股的难度要远远大于牛市及盘整市道时。因为大盘在不断下跌，大部分个股的走势也逐级向下，只有极少数个股逆势上扬。要从众多个股中挑选熊市中的牛股，有点像大海捞针，所以没有一定专业知识和经验的投资者最好还是知难而退。虽然在熊市中选股难度很大，但跌势中还是会有市场机会，并且有章可循：

1. 选择基本面情况发生重大变化，业绩有望突升的个股

这类个股，无论在牛市还是熊市，都是受追捧的对象。由于基本面发生了重大好转，必然或早或晚地反映到股市上。当然还要注意介入时机，不要等股价已经涨上天了再买进。

2. 选择具有长期良好发展前景的个股

具有良好发展前景的公司，是大多数人选股时追求的目标。这类公司经营稳健、发展前景光明，为许多人所看好。在牛市中股价可能高高在上，业绩被提前预支；然而在熊市中则可能随大盘大幅下跌，尤其是在暴跌时，倒为投资者提供了一次绝好的买入机会，让你用很低的价格得到一只优质股票，获得意外的惊喜。当然选择这类个股应立足于中长线，不能指望短期内即获高额利润。

3. 选择在熊市后期暴跌的个股

在熊市后期，暴跌后空方配量过度释放，导致股价远离平均成本。由于股价有向平均成本靠拢的趋势，远离均线的幅度越大，其回归的可能性和力度也相应越大。因此暴跌之后常常会有较大的反弹，是短线买入时机。个股的暴跌有时是以大盘的暴跌为背景，这时可选择有庄入驻的股票介入，因为有庄的股反弹力度较大。个股暴跌的原因主要是突发性因素和庄家出货两种。突发性事件造成的暴跌有可能产生强力反弹；而庄家出货的暴跌则不会反弹。

4. 选择庄家机构介入的个股

股市中的庄家机构实力强大，非一般中小投资者可比。但是，它们也有进出不灵活的弱点，一旦介入一只个股，就要持有较长时间。尤其在熊市中，除非认输割肉出局，否则就要利用每次反弹机会，伺机拉升个股。中小散户只要介入时机合适，成本价在庄家之下或持平，并且不要贪恋过高的利润，那么，获利的概率还是很大的。总之要记住，在熊市中选股要关注大盘走势，了解盘中热点以及政策的转变。

暴跌市选股技巧

涨涨跌跌是股市中的一种正常现象，但是有时候因为突发消息的影响或上市公司内部的原因，个股股价会出现快速大幅的下跌。投资者称这种下跌为暴跌行情。处在暴跌中的个股往往使得投资者的资金市值急剧缩水，因而对于暴跌股，投资者常常是谈虎色变，避之唯恐不及，根本不愿研判或投资这类股票。可事实证明暴跌股中蕴藏着丰富的投资机会，暴跌股在下跌途中会给持股的股民带来大幅亏损，但在其报复性反弹过程中也会为敢于逢低买进的投资者带来丰厚的利润。

暴跌股的优点是：

- (1) 由于暴跌股离套牢密集区较远，上行阻力小，产生反弹时力度较强。
- (2) 股价因为严重超跌，与底部区域接近，安全性好。
- (3) 暴跌可以使个股做空动能大规模释放，一旦大盘企稳，此类个股往往率先止跌反弹。暴跌股是抢反弹时重点优选品种。但投资者在选股时首先要区分是什么性质的暴跌。

1. 如果是大盘暴跌，我们应该重点关注的是以下几类股票：

- (1) 对大盘暴跌作出极度反映的个股。
- (2) 上升通道依然完整，特立独行的个股。
- (3) 有强庄护盘的个股。
- (4) 如果大盘处于下降的通道中，则只能选择轻仓股。
- (5) 如果大盘处于上升通道，则选轻仓股、重仓股、短线股、长线股皆可。
- (6) 如果大盘出现见底前的最后一次暴跌，则选重仓股、中长线、长线股皆可。

2. 如果是个股暴跌，则应该选择以下几种股票：

- (1) 股价处于底部的最后连续暴跌。
- (2) 暂时的利空消息所致。
- (3) 首次亏损消息所致。
- (4) 严重超跌，幅度越大越好。
- (5) 第一次暴涨后急速下跌。
- (6) 第一次放量上涨后的重返旧地。

投资者要想从暴跌行情中获利，必须有这样一个前提：在波段顶部、市场一片看好时，能功成身退。这样才能在底部时拥有足够的抄地板价的资金，并且有极好的耐心，相信它今后一定能上涨。

震荡市选股技巧

牛市在经历过一段时间后就会出现大幅的震荡调整行情，这是正常的市场现象。但很多投资者不懂，特别是新股民，都会认为牛市完了，熊市来了。牛市的调整行情虽然杀伤力强，可最不正常的就是，股市一跌很多人就信心全无，甚至闹了一身毛病，这是不应该的。

股市中有一句格言：调整就是机会。行情调整后，我们应该怎样选股呢？有专家提出了“紧抓一条主线，把握三高两低”的选股思路。

1. “一条主线”：上市公司基本面

投资者选股，一定要以上市公司基本面作为选股的第一标准。基本面不仅是指已经实现的去年业绩，而且要看上市公司业绩发展的趋势。同时，上市公司的流通市值也是一条重要的基本面，不同流通市值的股票适合不同规模的机构的口味。

2. “三高”：行业高景气度、业绩高成长、低位高换手率

2007年以来机构选股的方向都是行业景气出现高速增长的热门行业，建材、钢铁板块的发掘与该行业景气大幅回升密切相关。投资者如果能够沿着这条思路选择，就不难发现以往认为是微利行业的汽车配件行业、以往认为是泡沫的网络股都出现了令人欣喜的行业复苏。

但要注意的是，由于季节性原因和原材料成本的差别造成的成长性差异。高换手率是从二级市场的角度考量的，我们选股的目的，是能在二级市场中发现价值低估的价差机会。而换手率的大小，正好可以反映资金的参与程度和个股的活跃程度，相对高的换手率更容易获得波动的价差。

3. “两低”：低市盈率和低市净率

低市盈率不仅指以年报业绩计算的市盈率，而且可以参照某一季度业绩估算的市盈率。同时，还要考虑行业的整体情况以及其市场中的基本定位。如钢铁行业定位应低于市场平均市盈率，银行股的市盈率就应该高于市场平均市盈率。

低市净率是指股票的含金量，股价离净资产越近含金量就越高。一般在牛市中含金量高的股票成长性可能有问题；但在熊市末期、牛市初期，很多股票经过暴跌后，就像埋藏在土里的金子迟早是要发光的，尤其是处于逐步复苏行业的上市公司，更应该引起投资者的高度关注。

通过“三高两低”的选股思路，在震荡行情中就不难选出潜力个股。

专家分析，以现在市场的状况看，未来一两年里，如下一些板块和个股值得关注：

1. 资源股

无论从哪个方面讲，资源股除了业绩有相对的保障外，其本身的价值更符合投资者对股票价值投资的理念。

2. 一些季度业绩好而股价出现大涨的股票

如果要想继续稳定上涨，其中期业绩一定要继续增长，这样股票后市涨势更加可观，属于连涨带拉——股价很难下调。这类股票基本上都是一些强庄股，也是后市的热点板块。

3. 小盘蓝筹股

这类股票无论在哪个行情段，都会受到资金的追捧，更会受到机构的追捧。此类股票在未来的行情中依然是会受到资金、机构的大力追捧的。

4. 低价的地产股

这类股票后市会成为热点的原因就是：受人民币不断升值的刺激，只要人民币不断地升值，地产股就会不断上涨。即便国家一直都在调控房地产，但作为二级市场的股票，国家的调控似乎并没有使地产股大跌，反而使之坚挺而上。

5. 机械板块

此类股票已经成为国家的重点保护对象，因此，从投资的角度看，很适合做中长线投资。即便如此，也得要选择好个股，更要选择好有成长性的、有题材的个股。

6. 消费类股票

这类股票包括酒类、饮料、酒店、宾馆、百货商场等。目前国家为了刺激消费，也会将这类股票作为未来较长时间的重点投资对象。

7. 航天板块

这类股票从2006年以来就已经成为市场的追捧热点，其主要原因就是有央企整合吸收上市。这一板块从2007年开始，除了个别股活跃外，其余的几乎都在整理和缓慢上涨。但随着近期航天局再出整合上市题材的刺激，该板块已经再度升温了，并再次形成了市场追捧的对象。

8. 低价大盘蓝筹股

这类股票上涨力度不会太大，但非常稳健，适合做中长线投资。不过，这类个股除了个别股票是权重指标股受指数的涨跌影响外，其他的个股反而能走出自己的独立行情，因为市场特别是机构总会绕开指数涨跌的影响。

反弹市选股技巧

反弹行情是指形不成上势的上升行情，并且多数是反映下跌过程中的逆市弹升。不少投资者善于抓住反弹行情，屡屡炒到底，但获利却很少，有的甚至赚了指数赔了钱，当然，问题就出在相错了“对象”。做长线投资，毫无疑问应当选择市盈率低、成长性高、风险小的绩优股。但反弹行情是短线投机行情，大多数投资者鞋底抹油，打一枪就开溜。因此，如何



选股就很有讲究。

1. 选跌得快、跌幅深的股票

大多数三线股缺乏业绩支撑，持股者心慌气短，往往廉价大抛卖，跌得最惨。

2. 选受利空打击股价大幅挫落的股票

此类股票，因受利空消息的影响，持股者大量抛售，股价受空方猛烈打压，跌得惨不忍睹。尽管如此，这类股票还能受到股民青睐，成为弹升最快的股票之一。因此，当利空消息扭曲了股价，而利空影响消除时，为趁低吸纳之良机，股价必将还其本来面目，恢复其合理价位。

3. 选有庄家关照的股票

有些股票由于受庄家关照，不因大市下行而下跌，或跌幅甚微。一遇大市回暖，庄家必会全力拉抬，跟进者众多，反弹必快。但需注意此类股票要及时“下轿”，以免成为替罪羔羊。

4. 选有利好传闻但受大市拖累的股票

有的股票有利好传闻本应上涨，但受大市拖累该涨未涨，一旦大市回升，必会脱颖而出。

5. 选新上市的股票

老股票的套牢筹码多，反弹时解套者众，阻力重重。而新上市的股票套牢筹码少，反弹时解套压力小，并常常受到大户和庄家机构的关照，往往跑赢大市。

6. 选绝对价位低的三线股

做反弹是一种短期的投机行为，投机炒作选股是不必考虑公司业绩的，并且适合做短线反弹的股票一般都是业绩不太好、价位比较低的三级股。原因很明显，这些投机股价位低，具有波动幅度大、交易手续费低的特点，并且其流通筹码一般相对较小，易于炒作。

农业板块选股技巧

农业是我国政府重点扶植的产业，政府把农业放到了重中之重的位置。但由于农业基础薄弱，上市公司良莠不齐，因而农业板块一直没有像样的行情。从未来发展来看，部分农业上市公司面临较好的发展机遇。

2010年以来，世界各地均出现较大的自然灾害，农产品涨价趋势较为明显，A股相关股票也因此受到庄家资金的关注而反复走强。从目前中国经济情况及未来农业经济发展趋势来看，我们认为，在政策扶持发展、通胀预期强烈和资金关注度明显等三大诱因刺激下，农业板块中的潜力品种将存在频繁的波动性投资机会。

1. 政策扶持力度强

每年的“一号文件”均是针对农业提出的，从产业政策来看，“稳定粮食生产，增加农民收入，夯实农业基础，进一步深化改革”等是其主要体现形式。2010年以来，国家出台了一系列新的强农惠农政策，为农业的发展奠定了良好的政策支撑。大北农、壹桥苗业、西部牧业等很多农业类股票受益于政策的扶持顺利登陆A股市场，新品种的加盟增加了板块品种的选择性，也为农业板块提供了更多的波动性交易机会。

2. 通胀预期提升波动性机会

从CPI指数来看，通胀预期较为明显，国内许多农产品价格也相应出现上涨。自然灾害是导致农产品涨价的重要推手之一，2010年的严重水灾、俄罗斯大火、东亚火灾等，显示2010年自然灾害比往年有所增加，且危害更大，国内也是自然灾害频发。另外，作为世界主要期货市场交易场所的芝加哥期货交易所，可能会继地产、石油期货价格战略后，成为农产品价格上涨的又一重要推手。

3. 大资金的关注度塑造了农业板块的明星地位

2010年以来，农业板块一直是机构关注的焦点。农业板块中的“种子三剑客”丰乐种业、登海种业、敦煌种业的走势远远强于大盘走势，登海种业、敦煌种业的股价均创下2010年以来的新高。从这些品种的持仓结构来看，机构大肆扎堆的情况十分明显。例如，登海种业2009年年报显示，有26家基金机构持有该股；在2010年中报披露高达0.84元的每股收益后，银华、长盛、嘉实等基金还进行了大肆增仓。北大荒的中报也显示，南方隆

元、太平洋保险、开元基金等众多机构上半年对该股进行了增仓。

海外机构资金也加大了对国内农业的关注度。近些年来，包括高盛、德意志银行、国际金融公司、泰国正大等在内的多家机构均在华开展养猪业，并通过控股与参股的形式进行PE式投资，充分表明外资看好中国农业的发展。

在上述三大因素影响下，农业板块后市存在较多的波段性参与机会，投资者可密切关注，逢低参与。但由于农业板块的上市公司数量较多，涉及农林牧渔类的公司有五十多家，投资者要想从中选出好股，就要注意以下个股：

- 1. 具有科技创新能力的农业股
推进社会主义新农村建设，那些具有自主创新和科研能力的农业类上市公司很可能首先获得税收和资金方面的支持，而新技术无疑也将给相关公司带来大发展。比如国家重点支持的大型农业高科技企业隆平高科。
 - 2. 水产养殖业
水产品行业中的好当家、通威股份、洞庭养殖等因为具备独特的产品资源优势，符合农业部提出的健康养殖业的理念，具有一定的估值优势。
 - 3. 种子行业股，特别是玉米种子行业
由于乙醇燃料工业的兴起，对玉米的需求近年来出现激增的情形。需求的急剧膨胀必然导致价格的推高，这对种子行业的上市公司将带来直接的利好。比如国内第一家种业上市公司丰乐种业，年产量位居全国第一，新的生产基地建成后，更能提升公司主业的竞争实力。另外，敦煌种业、登海种业等也具备了长期投资的价值。
 - 4. 具有一定知名品牌的大型龙头股
国家鼓励发展循环农业、生态农业，扶持农业产业化龙头企业发展，保护知名农产品的品牌。与此相关的公司有通威股份、中牧股份、獐子岛、九发股份、福成五丰等。
 - 5. 食品消费股
从农业板块来看，直接受益于食品消费升级的无疑是一些生产基础原料的公司，其中北大荒是我国目前规模最大、现代化水平最高的农业类上市公司和商品粮绿色食品生产基地，独特的土地资源的优势非常突出。公司以土地承包收取承包费的方式实现收益稳定，而粮价的持续走稳在提升整个行业景气度的同时，也大大降低了公司应收账款的坏账率，目前估值有待提升。另外顺鑫农业亦值得重点关注。
- 当然，除了以上五种农业板块外，投资者还要注意那些资金实力雄厚、具有规模经营开发能力的个股。

从2010年1月25日以来，农林牧渔类板块指数最大涨幅近23.15%，而同期上证指数涨幅为12.78%，成为2010年最强势板块之一。因此，随着农业上市公司质量逐步提高、政策环境更加有利且多数农产品价格稳步上涨的情况下，投资者应当适当提高对农林牧渔类行业板块的配置比例。

金融板块选股技巧

所谓金融板块，是指以两市金融行业的A股上市公司为板块成员，包括银行类、券商类和信托类三个子行业，具体如下表：

金融板块

银行类	华夏银行（600015）、招商银行（600036）、深发展（000001）、民生银行（600016）等
信托类	陕国投（000563）、安信信托（600816）等
券商类	宏源证券（000562）、中信证券（600030）等

金融板块在市场中的权重较大，其对市场的影响也变得举足轻重。而在整个金融板块中，银行类所占的比重最大，也因此成为市场中最重要龙头板块之一，对市场整体趋势的作用也不言而喻。因此，投资者无论是否购买银行类股票，都需要密切关注该板块的动向。

1. 银行类

具体来说，在银行业方面，银监会 2010 年 8 月下发了银信理财合作业务监管新规。银信合作新规会对市场情绪产生一定的负面影响，带来短期股价波动。另外，在世界经济震荡、国内实施调控政策的背景下，中国货币政策在经济下滑时可能略有放松，但不会过度放松。银行在经济下滑中受到负面影响不可避免，但程度会将弱于 2008 年。

虽然银行业信贷控制节奏，但依然稳步增长；降息滞后效应已经体现完毕，息差步入缓慢上升通道；不良风险年内可控，拨备顺应逆周期政策继续提升，行业 10 年业绩同比增长 20% 以上较无悬念。

银行类部分好股如下：

(1) 工商银行 (601398)。工商银行是我国第一大商业性银行，拥有国内最大的资产规模，最广泛的国内分销网络，最庞大的客户基础，最先进的信息科技平台，是国内硬件实力最强的商业银行。一旦全面进入证券、资产管理、产业基金、保险等其他金融服务领域，其发展后劲极其充沛。

随着我国两税合并且下调到 25% 后，社会的商业活动将会进一步繁荣，因此工行的业务有望迎来爆炸式的增长。与此同时，工行也直接受益于所得税的下调，其业绩将具有质变的可能。因此，工行的高速成长值得期盼。

(2) 招商银行 (600036)。国内零售银行的领先者，管理能力与竞争优势明显。金融制度政策放开和本币持续升值的主要受益者。在同行业中经营状况最佳，近年来增长率位居国内银行业前列，凭借其本土化优势和先进的管理经验，依然具有很强的市场竞争力，未来增长潜力巨大。

(3) 农业银行 (601288)。农业银行前身最早可追溯至 1951 年成立的农业合作银行。1979 年 2 月后，农业银行相继经历了国家专业银行、国有独资商业银行和国有控股商业银行等不同发展阶段。1999 年，农业银行获准向新成立的中国长城资产管理公司剥离 3458 亿元不良资产。

2009 年 1 月 13 日，银监会已批准农行改制为中国农业银行股份有限公司，并于 2009 年 1 月 13 日向农行颁发金融许可证。2009 年 1 月 15 日，国家工商行政管理总局向农行颁发了企业法人营业执照，本行正式成立股份有限公司，注册资本为人民币 2600 亿元。财政部与汇金公司作为发起人，分别拥有本行 50% 的股份。2010 年 4 月 29 日，本行的注册资本变更为人民币 2700 亿元，财政部、汇金公司、社保基金理事会所持本行股份的比例分别约为 48.15%、48.15%、3.70%。

2. 信托类

信托股重整之后，同时具有两个市场融资和开展业务的能力，与同行业的其他公司相比具有很明显的优势，公司估值的潜力也会更高。

3. 券商类

证券业协会公布了行业 2010 年上半年经营情况：106 家证券公司上半年实现营业收入 731.42 亿元，净利润 293.02 亿元，98 家公司实现赢利，占全行业证券公司总数的 92.45%。总的来说，上半年证券行业净利润同比下滑 33.1%，净佣金率 0.104%，较 2009 年的 0.126% 降低 17.1%。自营净收入近 3.96 亿元。

此外，证监会也公布了 2010 年券商分类评级结果，获得 AA 类评级的公司有：中信证券、海通证券、光大证券、招商证券、华泰证券。

证券类的代表股种是海通证券 (600837)。海通证券股份有限公司 (简称海通证券公司，下同) 成立于 1988 年，是我国改革开放后最早成立的证券公司之一。1994 年改制为有限责任公司，并发展成全国性的证券公司——海通证券有限公司，注册资本为人民币 10 亿元 (含 1500 万美元)。2000 年，经中国证监会批准，公司资本增至 37.46 亿元。2001 年底，经

中国证监会批准，公司整体改制为股份有限公司。同时，中国证监会核准该公司注册资本为人民币 40.06 亿元。2002 年 11 月 4 日，经中国证监会批准，公司资本金增加至 87.34 亿元。2007 年 7 月海通证券成功借壳都市股份上市。

煤炭板块选股技巧

2010 年，国家煤炭工业“十二五”规划出台，煤炭行业的整合工作进一步提速。“十二五”期间将优先建设大型现代化露天煤矿，到 2015 年 5000 万吨以上的特大型煤矿产量要占 65% 以上，形成 20 个 1000 ~ 4000 万吨的大型企业集团。

从火电、建材、钢铁和化工等四大主要用煤行业的需求角度分析，预计到 2015 年，全国工业用煤将达到 38 亿吨。按照“十一五”期间煤炭产量年均增长 2 亿吨的幅度推算，“十二五”末，原煤年产量也将攀升至 38 亿吨的水平。

但我国煤炭行业“多、小、散、乱”的布局也是不争的事实。2009 年国内产量 5000 万吨以上的煤炭企业共产煤炭 7.1 亿吨，仅占国内全年煤炭总产量的 24.7%，产量在 1000 万吨以上的企业总共 43 家，其中有 33 家煤炭产量在 1000 ~ 4000 万吨之间。

煤炭是关乎国计民生的重要资源，在国家经济的整体格局中占有举足轻重的战略地位。国有经济的主导地位绝对不能放弃，在包括取得国际能源定价权方面，我国也更加需要做强做大的资源类企业。

从长期发展来看，中国宏观经济的高速发展为煤炭需求持续增长提供了坚实的支撑，煤炭呈现大体供需平衡的局面。从煤炭板块走势看，根据经验，国家的宏观调控引起大盘下挫的过程中，煤炭板块通常会在大盘触底前率先走出启动行情。

煤炭板块的走势往往和煤炭价格挂钩，较高的能源价格往往会为煤炭企业带来较好的经济效益。另外，政府在全国范围内推进煤矿企业兼并重组，也会对煤价形成有效支撑。

在投资煤炭板块部分股票时，建议投资者多关注以下几个方面：

1. 关注受益于价格上涨的煤炭企业

价格上涨必将带来赢利能力回升。经过三次提价以后，目前焦炭生产企业的赢利水平正进一步好转，山西焦化、安泰集团都将受益于此。

2. 关注有资产注入预期的煤炭类上市公司

煤炭企业受到政府限产的情况较为普遍，因此，煤炭类上市公司的业绩提升除了依靠煤价上涨以外，便是整合外部资源。控股股东的资产注入是帮助上市公司增强赢利能力的捷径。投资者可以关注资产注入预期比较强烈的中国神华、潞安环能、西山煤电、平煤天安等。

3. 关注机制灵活的公司

由于产业链的延伸，机制灵活的公司能保持较高的增长如神火股份。

4. 关注煤电运一体化的上市公司

如刚刚回归中国 A 股市场的巨头中国神华，该公司具有独一无二的经营模式，即煤炭、电力、铁路、港口一体化联营。

5. 注意选择煤炭类上市公司中市盈率水平较低的公司

如四川圣达、金牛能源、兰花科创、山西焦化等。其中，具有相对估值优势的兰花科创值得投资者重点关注。

在具体的操作策略上，要注意时机的把握。由于目前煤炭板块整体估值水平不低，盲目追涨是不可取的。投资者可以在大盘和个股调整期间，逢低吸纳业绩比较稳定且具有资产注入预期的优势品种。

钢铁板块选股技巧

钢铁行业是以从事黑色金属矿物采选和黑色金属冶炼加工等工业生产活动为主的工业行业，包括金属铁、铬、锰等的矿物采选业、炼铁业、炼钢业、钢加工业、铁合金冶炼业、钢



丝及其制品业等细分行业，是国家重要的原材料工业之一。

钢铁工业是国民经济的重要基础产业。改革开放以来，我国钢铁工业取得了长足发展，已经成为世界上最大的钢铁生产和消费国，为国民经济持续、稳定、健康发展作出了重大贡献。

但是近年来，我国钢铁工业出现了盲目投资、低水平扩张的现象。钢铁板块无疑是两市中市盈率最低的行业，平均价格偏低的板块。然而，从市场见底以来，钢铁行业的走势明显落后于其他板块，这与市场对钢铁板块的关注度不高，钢铁行业的经营情况不无关系。

2010年，在需求和成本的推动下，国内外钢材市场延续了2009年第四季度的走势继续震荡上行，无论是产品产量还是产品价格、社会库存于第二季度初期均创出了本轮反弹的新高，随后进入下降通道。

西部大开发和新疆振兴为西部钢铁企业提供了大发展机会。国家政策的倾斜将一些重点产业向西部转移，大规模的基础建设对钢铁产品形成大幅增长。

淘汰落后产能为大企业带来更多机会。2010年以来国家出台了一系列政策，鼓励兼并重组、提高淘汰标准、严格行业准入等。行业高成本遭遇国家的严厉政策，兼并重组、淘汰落后产能的进程可能会加快，这给具有先进技术、较大规模的企业带来更大的发展机会。

铁矿石价格超预期上涨，挤压了钢企的利润空间。2010年以来，铁矿石价格长效机制瓦解，矿山提出季度定价，两个季度分别上涨100%和23%，出现了超预期上涨；同时，焦炭也在焦煤价格坚挺的支撑下高位盘整，钢铁企业的生产成本接近2008年初期的水平，而钢铁产品的价格却因为需求的不确定性先涨后跌，目前处在相对低位，大大积压了钢铁企业的利润空间。2010年下半年铁矿石现货价格将进一步下跌，焦炭价格也将回落，四季度末钢铁生产成本也将逐步回到一个合理水平。

在这种大背景下，投资者应该如何把握其中的机会呢？

1. 关注拥有铁矿石资源的公司

拥有铁矿石资源的企业将成为钢铁板块的主要投资机会，这也是处于成本上升阴影下的钢铁板块为何表现良好的原因。这些企业并没有随铁矿石价格的相关消息而全线调整，部分公司股价甚至不降反升。钢铁股表现强势，某种程度上反而正是由于铁矿石的涨价。因为铁矿石作为一种资源，其价格不断上涨，使那些拥有铁矿石的上市公司成为受益者之一。这些公司的估值由此可以不采用钢铁公司的标准，而是用资源股的估值水平衡量（类似有色金属或者煤炭），而获得了大幅提升的机会，其股价也因此获得了新的上涨空间。

一方面，资料显示，宝钢股份、首钢股份、鞍钢股份、武钢股份等都已经成功参股或控股海外铁矿石企业；另一方面，行业内的并购重组、资产注入概念也由此增多。部分行业龙头企业采取一些并购的策略来快速解决资源“瓶颈”。目前市场上不断出现的钢铁行业重组洗牌的传闻，事实上正是围绕资源展开的。此外，部分铁矿石资源保留在集团公司的上市公司，未来还存在大股东注入资源的良好预期。因此，随着铁矿石价格的继续上涨，相关的矿石企业以及具有自产铁矿石能力的钢铁企业都有望获得一次重新估值的机会。对此，投资者可以适当关注。

2. 关注以高端产品为主的钢铁上市公司

众所周知，作为钢材生产的重要原料，铁矿石往往占到成本的30%~40%，铁矿石涨价对很多钢铁公司来说也就意味着成本的大幅上涨，进而会对整个钢铁行业的赢利能力和业绩产生影响。不过，价格因素对不同的上市公司影响需要区别对待。那些产品结构优化，以高端产品为主的钢铁上市公司（如宝钢、鞍钢、武钢、太钢等），由于其产品附加值高、成本控制和转嫁能力强，铁矿石涨价对其影响并不大，投资价值仍然比较突出且安全边际较高；而以低附加值产品为主的钢铁上市公司，铁矿石涨价对其影响较大，未来的投资价值具有较大的不确定性，风险也相对较大。

3. 关注铁矿石自给率较高的公司

铁矿石自给率较高的公司在原料价格波动中优势明显，能有效地抵御价格波动的风险，维持较高的利润。如鞍钢股份目前铁矿石自给程度高达80%；唐钢股份也有类似特征；而西宁特钢则拥有青海、甘肃、内蒙古三省区的铁矿，此类上市公司在铁矿石价格上涨趋势下可高度关注。



行业板块选股技巧

行业板块，顾名思义，就是以行业作为标准进行归总的板块。例如金融板块、石油石化板块、电信板块、房地产板块、电力板块、医药板块、高科技板块、有色金属板块等。

在基本分析中，行业板块分析占有一定的重要位置。

在股市里，每一波行情来临，均会有某一板块作为市场“领头羊”推动市场前进。由于股市投机性较强，经常有某一板块或“题材”轮炒现象。一旦某个板块运作起来，属于这个板块的个股均会有不同程度的表现。因此进行行业板块分析相当重要，对投资者在证券市场里更好地投资有很大帮助。

1. 注意各个行业板块的特点和那些有突出特点的板块

由于不同行业有不同的特点，有些行业正处于行业的初创期，未来发展前景光明，对这些行业应倾注更多的精力和时间。如电子商务正处于世界性发展初期，代表着未来的发展方向，在这个行业多花点时间，会带来较大的成果。而有些行业正处于衰退期是夕阳行业，则其发展前景不甚明朗，在这上面可投入精力少一些。另外，一些重组板块的上市公司也应给予较多关注，因为经过重组之后，一般个股均会发生翻天覆地的变化，股市里“丑小鸭变成白天鹅”的故事均从这个板块诞生。而受国家重点支持的行业一般均会享受一定的优惠政策，因此它们的发展速度会较快。一些处于垄断的行业也往往具有优势。因此进行行业分析重点应放在这些有独特特征的行业板块上，其他适度关注即可。

2. 要注意经常调整行业板块的个股

由于近年我国股市发展迅猛，很多新的上市公司源源不断地加入，因此板块的个股要时常进行调整。而且一些上市公司会根据国家经济政策和社会的需求不断地调整主业发展方向，有的甚至完全抛弃旧的行业，进入一个全新的发展行业，这时也应相对地进行板块调整。如“阿城钢铁”摇身一变成了“科利华”，成了科技网络股。行业板块分析也应是动态的，保持一定的灵活性。

3. 要清楚在该板块中主要的、有影响力的公司，即该板块的龙头

要把该板块所有的上市公司按重要性和影响力进行排序，重点放在对龙头股的研究上，一旦该行业板块启动，则清楚哪些个股会在该板块中充当领头羊的作用。必须明确的是龙头股也是经常改变的，如科技板块中“深科技”一度作为龙头，而目前已被“清华紫光”和“中关村”所取代。

4. 要清楚行业板块分析的目的是找出股票市场上论行情炒作的主流板块

因为我们进行板块分析目的不是为分析而分析，重要的是判断哪些板块行业会受到市场青睐，这样就可抢占先机，在市场中获胜。而寻找主流板块，一般可结合国家经济政策和行业政策发展纲要来进行。综观我国证券市场“几次领涨板块”均是受惠于国家政策重点支持的有前途的行业板块，在新的市场运动中能占有优势。

区域板块选股技巧

区域板块以上市公司所处的不同区域进行区分，并将处于同一区域的上市公司进行归总。例如深圳本地股板块、上海浦东板块、山东板块、西部概念板块等。

区域板块的形成，是由于各地区经济发展状况不一样，政府部门对上市公司的态度及具体政策有差别，以及有时市场庄家刻意营造等原因。因此，在一定时期某一地区上市公司的走势会显示出很强的联动性。最明显的例子莫过于在西部开发的国家战略决策下出现的“西部概念”板块。1996年的大行情中，深沪两市地方的本地股板块联动效应十分明显，这两个区域板块受到市场的多方追捧，给投资者留下深刻印象。

此外，少数民族地区板块、福建板块等区域板块也时常受到投资者关注。因此，投资者应适当关注区域经济政策的差别，特别是区域政策明显的新变化，从中把握市场热点。



京股板块也是区域板块的一个重要组成部分,京股板块的出色表现首先是建立在其独特的、充满想象力的题材和概念之上的。

如奥运会在北京举办之前,奥运板块成为我国股市最重要的投资主题之一,奥运板块中多只个股都创出了历史新高。与此相关的建筑建材、交通运输、旅游酒店、文化体育等上市公司,都成为 2008 奥运盛宴的最大赢家。建议投资者可重点关注以下相关行业的龙头公司。

G 城建 (600266):在向国内外公开举行的 2008 年北京奥运会场馆法人招标共 7 个标的 8 个项目中,该公司和城建集团参与的投标联合体一举中标其中 4 个项目,其中最主要的是国家体育馆、奥运村和五棵松文化体育中心项目。

G 曙光 (600303):公司新开发的黄海客车在北京奥运招标会上成功获得 1161 辆整车、100 辆底盘的大订单。根据 2006 年度报表,多家不同种类的机构投资者对 G 曙光均有明显的增仓行为。

首旅股份 (600258):北京本地股,首旅股份旗下的民族饭店和京伦饭店均是北京奥组委的签约酒店。

中体产业 (600158):北京申奥的策划主体之一,在房地产方面,中体产业公司会同广东金业、沈阳华新等投资伙伴在广州、上海、天津、北京等十多个大中城市开发奥林匹克花园项目并获得成功。公司是国家体育总局控股的唯一一家上市公司,涉及健身、传媒等与体育相关的多种领域,是名副其实的“体育第一股”。

在京股板块的众多股票中,除了奥运板块,需要重点关注的股票还有以下两类:

第一类是奥运的受惠概念股,如北京巴士、首创股份、青旅控股、王府井、西单商场、中国国贸等。

第二类是北京本地的高科技通信板块,如京东方、清华紫光、大唐电信、歌华有线、清华同方、兆维科技等。

电力板块选股技巧

在电力股的投资操作方面,电力行业的上市公司数量较多,在沪深两市的上市公司中占有相当大比例。整个电力板块主要包括火电、热电、水电和油电等,其他还有垃圾发电、太阳能发电、风电类等,虽然目前的发展规模还很有限,但产业前景值得看好。

电力是国民经济的基础产业,电力的增长首先取决于国民经济的发展。我国国内需求强劲,经济依然保持了较高的增长速度,国民经济平衡较快的发展有力地带动了用电需求的增长,用电需求继续保持了增长势头。尽管电力装机容量近年超速发展,但局部地区供需矛盾依然突出,广东、华东等地区局部供需紧张的现象并没有彻底消除,电力行业前景比较乐观。

同时,通过国电资源拆分,促使电力市场上的垄断被打破,新组建的发电集团公司必然选择一两家上市公司作为自身在国内资本市场的融资窗口,不断注入优良资产,提高上市公司的经营业绩和增强其在资本市场上的融资能力,同时也树立了良好的市场形象。规模较大与实力雄厚的电力上市公司将占领更多市场份额,资产规模较大、机组质量较高的大型发电企业必然具有竞争优势,如华能国际、国电电力、申能股份、粤电力、华银电力等公司。

进入发电集团的上市公司,必将成为各发电集团资源融资平台,通过集团内电力资产的整合后,逐步将优质电力注入各上市公司。比较典型的范例就是华能国际通过收购华能集团的优质资产,实现了发电规模的不断扩张和市场布局的调整。因此,此次并入发电集团原有资产规模相对较小的上市公司具有较大扩张空间,如桂冠电力、国投电力、华电能源和漳泽电力等上市公司,可以作为未来投资重点关注。

具体来说,电力板块的选股策略是:

1. 区别对待电力上市公司

在选择电力上市公司时,必须区别对待。重点关注水电、火电企业,不要介入油电类的夕阳型上市公司。关注底部形态坚实、业绩稳定的电力上市公司,关注沿海地区的电力上市

公司。此外，那些控股股东实力雄厚、行业地位突出、有一定规模优势的公司，具有更大的投资价值。

2. 从电力企业的规模角度分析

由于电力企业具有明显的规模经济效益，规模大的公司明显比规模较小的公司好。例如，在每股收益方面排名靠前的电力类上市公司的规模均较大，综合实力排名也靠前，这类电力股的成长性值得看好。

3. 从地域分布的角度分析

由于沿海地区电力需求增长较快，这些地区的电力企业的赢利空间相对较大。

4. 从成本的角度分析

水电的成本相对低廉，业绩前景较好，也更有投资价值。火电次之，因为煤炭价格一直处于较高水平，造成火电成本居高不下，调价对火电类企业是利好。油电的业绩前景相对较差。

生物制药板块选股技巧

人们把现代生物工程技术和微电子技术、新材料及新能源看作是 21 世纪世界科学技术领域的三个核心。因此，虽然在对上市公司进行分类时往往把生物制药类上市公司划归到医药板块，但是同时也应该充分认识到，生物制药类上市公司也属于高科技板块的一个分支。就行业的特性而言，生物制药业正处于初创期，是一个发展前景十分广阔的朝阳行业。

医药行业是永续增长的朝阳行业，生物医药则是朝阳中的朝阳。生物医药技术正处于大规模产业化的开始阶段，大型生物技术公司和大型制药公司正在加大向全球扩张的力度。相对于传统医药行业，生物医药产业的市场集中度较高，更有利于优势企业的发展壮大，形成一批细分领域的领导型企业。传统化学制药企业开始将注意力转移到生物制药领域，战略联盟日趋频繁。

近十几年来我国医药业的产值年均增长为 20% 多，几乎每四年翻一番。2007 年 1 月 ~ 7 月，医药行业累计生产总值呈高速增长态势，医药制造业总产值达 3424.49 亿元，整体行业同比增长 23.47%，其中生物制品业实现总产值 302.29 亿，同比增长达 24.37%。

在生物制药细分市场层面，国内基因制药、疫苗、血液制品、诊断试剂 4 大细分产业在经历 10 多年技术进步、行业规范和洗牌之后，一批懂市场、重科研、富有活力的民营、国有生物医药企业迅速成长，国家对该产业的扶持必然通过这些龙头企业来完成；在资本市场层面，概念性投资的泡沫消退后，中国生物医药企业相对较高的成长性将被市场逐渐认同。

在政策层面，由于生物制药行业受国家政策影响非常大，国家对生物制药的支持力度对于行业的发展具有十分重要的意义。国家高度重视生物医药的发展并于最近两年密集出台相应的政策，对刺激生物医药发展和完善生物医药行业规范具有十分积极的作用，它将给我国生物医药的发展带来活力与机遇。

医药行业运行良好，长期看好。因经济的快速增长、人民生活水平的提高、人口绝对数增长、城市化、老龄化，以及医改等政策支持，我国医药工业整体呈高速增长态势。2009 年实现收入 1.04 万亿元，同比增长 23.1%。结合 Wind 的数据，2010 年一季度医药行业上市公司营业收入同比增长 31.22%，利润总额同比增长 63.25%，利润增速快于收入增速，赢利状况良好。在医药行业增长大背景下，生物制药也将迎来蓬勃增长。

生物制药是最具科技创新的领域之一。分子生物学等学科的发展带动了生物技术的快速进步，技术革新日新月异，研发实力决定了企业的核心竞争力，全球领先制药企业研发支出一般都占主营收入的 10% 以上。

目前沪深股市生物制药类的上市公司数量并不多，主要有天坛生物、复星实业、海王生物、金花股份、桂林集琦、钱江生化、长春高新、东湖高新等。同时，由传统中西药生产逐步向生物制药渗透的公司也在不断增加，如东阿阿胶、通化东宝、华北制药、哈医药、南京医药、天目药业、西南药业，等等。

值得一提的是，不少原来并不涉及医药行业的上市公司，也开始通过资产重组等方式逐步介入，如厦门国贸、亚泰股份、粤宏远、新黄浦、大江股份、鞍山合成、巨化股份、江苏吴中，等等。从以生物制药为主业的上市公司去年的经营业绩来看，每股收益大多在 0.30 元以上，净资产收益率基本在 10% 以上。在这个板块中，最引人注目的是以金花股份、天坛生物、复星实业、海王生物、钱江生化等为代表的次新股。这些公司的优势是集科研、生产、产品销售为一身，规模效益明显。

2010 年 9 月 8 日，国务院审议并原则通过《国务院关于加快培育和发展战略性新兴产业的决定》，将生物等七大行业列为新兴产业。另外，受国外“超级细菌”、国内“蝗虫”事件影响，生物制药板块已经连续大涨。

具体来讲，生物制药板块中值得关注的股票有：华兰生物（002007）、国药股份（600511）、恒瑞医药（600276）、华北制药（600812）、东阿阿胶（000423）、江中药业（600750）、广州药业（600332）、三精制药（600829）、上海医药（601607）等。

石油化工板块的选股技巧

石油化工又称石油化学工业，指化学工业中以石油为原料生产化学品的领域，广义上也包括天然气化工。以石油及天然气生产的化学品品种极多、范围极广。石油化工原料主要为来自石油炼制过程产生的各种石油馏分和炼厂气，以及油田气、天然气等。现今，石油化工的范畴已扩大到高分子化工和精细化工的大部分领域。石油化工生产，一般与石油炼制或天然气加工结合，相互提供原料、副产品或半成品，以提高经济效益。

石油化工主要指石油炼制生产的汽油、煤油、柴油、重油以及天然气，是当前能源的主要供应者。目前，全世界石油和天然气消费量约占总能耗量的 60%；我国因煤炭使用量大，石油的消费量不到 20%。石油化工提供的能源主要作汽车、拖拉机、飞机、轮船、锅炉的燃料，少量用作民用燃料。能源是制约我国国民经济发展的一个因素，石油化工约消耗总能源的 8.5%，应不断降低能源消费量。

由石油和天然气出发，生产出一系列中间体、塑料、合成纤维、合成橡胶、合成洗涤剂、溶剂、涂料、农药、染料、医药等与国计民生密切相关的重要产品。

中国石油化工行业占工业经济总量的 20%，因而对国民经济非常重要。石油化工行业包括石油石化和化工两大部分，这两大部分在 2006 年都保持了较快地增长。如果把这两部分作为一个整体来看，2006 年石油化工累计实现的利润达到了 4345 亿，增长达到了 17.9%，增量达到了 658 亿元，在整个规模以上工业新增利润中占到 17% 左右。

2010 年二季度中，石油行业景气指数为 100.5 点，比上季度下降 0.6 点，比去年二季度上升 2.1 点，显示石油行业总体景气回升放缓，出现小幅波动。该季度，石油行业的主要产品产量实现了同比和环比增速的双增长，产品销售收入再创历史新高，但同比增速放缓，进出口额增长有限。化工行业产品销售收入同比和环比均有明显增长，出口额持续反弹，销售增长幅度总体大于石油行业。

除了国内需求，国际需求复苏不断加快，也对石化行业保持高位增长形成了有利条件。国际金融危机爆发后，石化行业出口需求急剧下降，尽管 2009 年行业出口增长有所恢复，但较为缓慢，且出口复苏慢于进口。2010 年上半年特别是二季度，行业出口呈现出加速恢复的势头，1 ~ 5 月，全行业出口额同比增长 41.4%，增速比一季度加快了 3.4 个百分点。其中，5 月份出口额达到 113.22 亿美元，创国际金融危机以来最好水平，同比增长 55.5%，增幅也是自国际金融危机爆发以来首次高于进口。

石化板块，向来属于慢热型板块。大盘涨时它不动，行情下挫却先降。不过 2010 年 1 月份市场一番俯冲，已使得石化板块估值优势突显出来。2010 年年初以来随着政府突然提前出现政策退出，市场担心政策面的提前紧缩会影响经济复苏前景，因而抛弃强周期性行业，这里面即包括化工板块，因此整个板块股价出现大幅下跌。

一面是行业估值优势突显，一面是股价短期下跌。市场的瞬时错配无疑给投资者提供了



机会。但需要注意的是，石化行业包含众多子行业，择优选股仍为关键。

建议关注以下几个机会：

- (1) 行业景气不断提升使赢利可能超预期的有钾肥、纯碱、聚氨酯、农药行业个股。
- (2) 实施节能减排，进行技术升级、产业转型，竞争力不断增强的个股，如华鲁恒升。
- (3) 有较确切的行业并购、资产注入的个股，如星新材料、南岭民爆。
- (4) 周期性弱、未来成长空间大的化工新材料个股，如有研硅、聚氨酯、改性塑料等。
- (5) 受益能源定价改革、上下游一体化的权重蓝筹股，如中国石化。

房地产板块选股技巧

房地产是指土地、建筑物及固着在土地、建筑物上不可分离的部分及其附带的各种权益。房地产由于其自己的特点，即位置的固定性和不可移动性，又被称为不动产。可以有三种存在形态：即土地、建筑物、房地合一。

住房首先是一种消费品，其次是一种投资商品。房地产业的发展可以拉动很多其他附属产业（水泥、钢铁、家具、物管等等）的发展；还可以刺激投资，加快社会资金的流动效率，房地产是国家经济的重要组成部分和推动力量。

房地产业发展的动力之源就是房价的上升。而住房又是一种人民大众都必需的重要消费品，如果房价拉升过快，抛离社会总体经济的发展，则必然增加民众的负担，进而压制了其他领域的消费需求。社会资金大量流到房地产业，也会影响其他行业的资金来源。

我国将进入城市化快速发展的重要阶段，2020年，我国城市化率将达到55%至60%。2009年我国城镇人均住房面积为26.65平方米，城市化率每年增长一个百分点，将新增1000万城镇居民，至少需要新增2.6亿平方米的住房供给。因此，我国房地产的刚性需求的上升趋势，将是中长期的。

同时，我国房地产需求也将呈现多元化趋势：低收入群体的保障性住房需求、中等收入群体的改善性住房需求、高收入群体的投资性住房需求等并存，使房地产行业的消费属性和投资属性并存。

房地产市场既关系到宏观经济的稳定发展，也是社会矛盾和社会风险聚集的焦点，因此对房地产的调控不仅要从经济角度考虑，更要从社会角度考虑，对房地产最有效的调控是经济政策和社会政策的结合。从经济政策层面考虑，调控目标是防止房子价格上涨过高，形成资产泡沫；从社会政策层面来说，必须解决保障性住房的基本社会政策目标。

由于房地产项目结算时点要滞后预售一年以上，因此2009年火爆的销售为2010年地产股年业绩提供了较好的保障。

自2010年7月以来，地产股展开了反弹行情。2010年下半年宏观政策以保增长为主旋律，加上地产股中期业绩亮丽、估值低廉，机构配置较低……多重因素叠加将巩固反弹基础，反弹还有一定空间。但由于房地产调控政策的出现，导致大规模的降价潮涌现，因此仍难言反转。

房地产板块的前景虽然没有前几年可观，但是仍有较大的投资空间。我们看好地产板块的两个理由：

1. 人民币升值因素

众所周知，人民币升值对房地产、金融、航空、土地储备丰富的品种构成积极影响。2011年3月7日人民币对美元报6.5651，比3月4日上涨20个基点。人民币后期将有望继续升值，房地产板块的重组价值逐步提高。

2. 地产商融资需求

由于银行对房地产公司严格贷款，因此大股东房地产资产证券化的热情很高，资本市场逐步成为地产公司主要融资平台，特别是定向增发这种简便的资本运作为大股东提供便利，因此房地产公司的融资需求是最为迫切的。

在这两种因素的驱使下，房地产板块的投资机会还是相当大的。



对投资者来说，房地产板块可以关注的股票有万科 A（000002）、金地集团（600383）、保利地产（600048）、中粮地产（000031）、招商地产（000024）、金融街（000402）、陆家嘴（600663）等。

关注热点与新常态之新能源

随着全球传统能源消费量不断上升和储量的相对有限这一矛盾的日渐深化，新能源逐渐成为能源行业甚至全球经济的焦点。新能源作为传统能源的补充和替代，包括太阳能、风能、核能的开发以及应用，并在用途和转化上不断扩大，如目前如火如荼的新能源汽车概念。A 股中众多上市公司也开始涉及这一拥有广阔前途的行业，据统计，新能源概念上市公司已超过 100 家，成为市场中最受追捧的热点。

在 2009 年“宏观经济形势不明朗、流动性泛滥、投机资金寻找出路”的大背景和“新能源引导能源革命、改变全球政治经济格局”下，新能源股票将会受到热捧。

经济日报报道，5 月 25 日，新能源板块逆势大涨，70 家新能源概念上市公司股价平均上涨 5.8%、大大超出上证综指 0.48% 的强劲走势，成为市场中突出的亮点。

然而，新能源上市公司的整体估值并不便宜，按 5 月 25 日的最新股价计算，新能源板块未来 12 个月平均动态市盈率已经高达 230 倍。

上海某证券公司新能源行业研究员透露：“在新能源革命浪潮下，不买新能源上市公司，你会因投资收益恶化做噩梦；如果买了，同样会为不知道泡沫潮什么时间突然回潮做噩梦。”

2009 年 6 月金融界网站上报称：新能源概念股昨日逆市大涨，中国风电升 8%、阳光能源升 9%。消息刺激资金转炒本港新能源概念股，除中国风电，兴业太阳能、香港新能都逆市报升。而阳光能源因加上收购消息，其斥资约 2.31 亿元，收购景懋光电 78.93% 股权。大升 9.2% 至 3.18 元。

2009 年 11 月金融网站的早评中报道：美股周四收盘走低，受原油期货下跌拖累，埃克森美孚和雪佛龙等能源股领跌，不过沃尔玛在发布了高于自身预期的第三财政季度收益后走高。道指结束连续六个交易日的涨势，为本月第二次走低，该指数跌 93.79 点，至 10197.47 点，跌幅 0.91%；标普跌 11.27 点，至 1087.24 点，跌幅 1.03%；纳指跌 17.88 点，至 2149.02 点，跌幅 0.83%。美元反弹，商品价格大幅下挫，相信港股相关股份也会受到影响，新能源公司最近会成为市场热点，一些过去跌幅较大的公司的股价也开始回升。市场上原来有种声音是新能源公司受到国家政策的打压，其实只是个别环节如多晶硅出了问题。能上市的新能源公司在行业中的地位还是相当不错的，如果我们仔细研究全球的未来发展，就知道新能源不是什么新鲜事，而是一种必然的趋势。

当然巴菲特也不会逆潮流而行，他也很看好新能源。旗下 Mid American Energy，拟购入美国风电资产。Mid American 副主席 Dean Crist 表示，收购有助于更快实现新增 1001 兆瓦发电量的目标。

《滚雪球》的作者施罗德说，巴菲特一直比较看好中国的资本市场，认为中国将是决定世界经济未来增长的最重要因素之一。在施罗德眼里，巴菲特最关心的是中国资本市场的监管程度，“巴菲特要研究哪些中国企业的类型与他的投资理念和投资风格是匹配的，巴菲特对科技类企业不太感兴趣，但对能源类企业很感兴趣。”

但是目前中国国内还有很多人对新能源的投资持怀疑的态度。面对新能源板块股价风起云涌的飙升，上海某私募基金投资经理非常担忧，“我们不敢过多参与新能源，因为不知道哪家公司能够最终存活下来，这有点像玩风险投资，我们的客户无法承受如此巨大的风险。”

否认新能源板块有泡沫的证券投资基金经理对这一说法倒是没有提出任何不同意见，他认为目前的新能源投资和风险投资并没有多大区别。

该基金经理认为，虽然具体某家新能源上市公司的发展前景存在较大变数风险，但他认为可以通过投资组合的方式进行适当化解。这位基金经理对新能源投资相对谨慎，新能源投资组合占其基金净值比例不超过 10%。



他说：“我们是公募基金，操作方式和私募不同，不可能大比例集中配置新能源板块。”

而在业内较早介入新能源板块投资的深圳某证券投资基金经理认为，新能源投资最好的避险办法是选择技术最好的新能源上市公司或者是拥有资源优势的新能源概念公司。

新能源革命浪潮呼啸而至，究竟该如何博弈，轻仓或重仓，注重技术还是资源垄断？这的确是个难题。但是想一想连巴菲特都不坚持价值投资了，也投入到新能源的博弈浪潮中来了，你还左右彷徨，等待什么呢？

不管怎样，投资新能源已成为一种势不可挡的趋势，将会在股市中掀起另外的一场波浪，为投资者们带去意想不到的收益。

关注热点与新动态之高科技发展

近年来，中国发展高技术产业可谓雄心勃勃。目前该产业出口总额已跻身世界前两位，产业规模业已跃居世界第三名。聪明的投资者通常不会放过这种高科技题材中流出来的投资机会。

总的来说，广大资深投资者比较青睐的高科技产业主要包括 8 种，具体如下：

1. 电子信息产业

全面提升集成电路产业，壮大软件产业，调整优化电子元器件产业，率先做强通信制造业，重点培育数字化产业，积极发展计算机产业，大力发展电子专用设备产业。

2. 生物产业

优先发展生物医药产业，大力发展生物农业，积极发展生物源，加快发展生物制造业。

3. 航空航天产业

扩大民用飞机产业规模，提升航空产业配套能力，提高卫星研发制造水平，着力发展卫星应用产业。

4. 新材料产业

提升电子信息材料水平，加快航空航天材料研制，扩大能源材料生产。

5. 高技术服务业

加强信息基础设施建设，增强电信服务能力，推进电子商务和电子政务发展，积极发展数字内容产业，培育技术服务业。

6. 新能源产业

大力发展可再生能源，加快发展先进核能，积极发展氢能。

7. 海洋产业

培育海洋生物产业，加快发展深海资源产业，积极推进海水综合利用。

8. 用高新技术改造提升传统产业

强化农业高新技术推广应用、努力促进节能降耗，加快发展环保产业，积极推进产业信息化，加强重大技术装备研制，加快关键技术开发和产业化。

关注热点与新动态之人民币升值

人民币升值可能对部分上市公司的经营业绩及财务数据产生直接的影响。这种影响主要分为两种情况：

第一种情况是由于记账货币的原因导致的账面数据变动。比如说，若人民币升值，则以美元表示的每股净资产、每股利润等均会上涨，从而改善财务数据状况。

第二种情况涉及上市公司的进出口成本变动。若人民币升值，则以人民币计算的进口成本会下降；出口品外币价格不变的情况下，以本币计算的收入也会减少（或者直接导致外国需求减少）。这两种情况自然会给相关板块带来各种机会。

作为人民币升值概念受益程度较大的板块主要有以下几种：

1. 银行股

从过去国际资本市场投资经验看，当本币升值时，意味着银行持有大量债权的价值上



升。与其他国家银行相比较，我国银行资产和负债净额较高，在业绩或其他要素不变的情况下，单单人民币升值这一因素，就能够提升国内银行的资产价格。所以，银行股的投资吸引力将会大幅度上升。

2. 航空股

人民币升值使得航空股的航空燃油开支将大幅降低。另外，航空公司大都通过购买飞机拥有庞大的美元外债，人民币升值将为航空股带来巨额的汇兑收益。因此，航空股可以算是人民币升值概念的最大受益者之一。

3. 地产股

土地资源的不可复制性、百姓购买力的上升以及人民币升值的预期，都构成了房地产板块良好的发展势头。尽管会有调控影响业绩，但作为 A 股市场上的房地产上市公司来说，基本都是行业龙头，除了本身具有较强的抗风险能力以外，实际还可以利用政策的调控进一步进行行业内整合和并购，以进一步巩固自己的实力。而房地产业流动性较好，因而成为重点选择方向之一。

4. 钢铁股

我国钢铁业铁矿石进口比例为 40% 左右，铁矿石涨价增加了钢铁行业的生产成本。人民币升值使得企业成本下降，再加上钢铁一直未有大幅增长，整个行业的平均动态市盈率很低，其价值被明显低估。

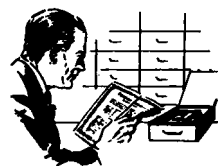
5. 造纸股

造纸业中优质纸浆大量依赖进口，而纸浆就占了造纸业 70% 的成本，人民币升值使得一些进口依赖程度大的造纸业和纸包装业受益。

需要注意的是人民币升值还会带来不利影响和投资风险。如依赖出口的行业，如纺织业会因为人民币升值而提高劳动力成本，即使是该行业的龙头也感到压力较大。此外还有汽车股，人民币升值将会使进口汽车的价格下降，从而影响国产汽车的销量，这对本来就缺乏技术竞争力的汽车行业来说是不小的负面影响，对这些行业的股票要注意回避风险。

总之，在人民币升值背景下，投资者在选股的时候要注意区别对待，顺应市场的趋势。重点关注含 H 股的蓝筹股和升值受益概念股，对于受到升值影响大的行业股票要及早回避。

另外还要注意投资的策略，人民币升值虽然会使很多行业的上市公司受益，但投资者必须了解的是，有受益并不表示会立即上涨，市场行情往往是波动式发展的，热点是不断轮换的。升值概念股具有上涨的潜力，但具体到哪个板块或哪只股票则是有较大区别的，有的板块先涨，有的板块后涨；有的受益股涨幅大，有的受益股涨幅小，这些都是不一样的。因此，投资升值概念股必须紧跟市场资金流向，把握住热点才能获利。最佳的做法是对这些板块都关注，但不固定投资某一板块的股票，平时在每个板块中选两三只龙头股备用，等哪个行业成为热点，并且有增量资金积极介入时，再买进那个板块的股票，这样才能做到有的放矢。



第四章

如何跟不同类型的庄家

跟大市庄家的技巧

大市庄家，即投资者经常提及的主力庄家，通常为证券经营机构或兼营机构。其最大的特点是把整个股市作为炒作对象，使用各种手段，控制整个股市的涨跌。

大市庄家上庄有两种方式，即调整式上庄和提前式上庄。

所谓调整式上庄方式，主要是庄家利用大市调整，在中小散户投资者纷纷抛售的时候，狼吞虎咽地吃进筹码以达到收集的目的。针对调整式上庄庄家，散户投资者该如何跟呢？首先，要断定好大市是调整还是回落，是中级行情还是大行情。如果大势不明，就不要轻举妄“跟”。另外，当大市以大的成交量创出新高，特别是有成交量配合的跳空而上，就可以考虑跟进了。散户投资者需要注意的是，跟调整式上庄的庄家股，预期值要低一些，持股时间要短一些，毕竟大市已经上升了一大浪，增加了不少风险。

所谓提前式上庄，其基本原理在于：将两个月内大市个股的走势图拿来比较，如果发现下面几种情况，即为庄家股：大市急跌它盘跌，大市下跌的时候它在横盘，而大市横盘的时候它则微升；大市双底，第二个底比第一个底低，个股第二个底却比第一个底高，或者根本没有第二个底；如果大市最近曾有反弹，个股反弹幅度明显大于大市，成交量也增加显著。针对提前式上庄庄家，散户投资者如何跟呢？首先，在发现庄家上庄之后，千万不要匆忙跟进。因为庄家所收集的筹码比较多，持续时间长，过早跟庄对散户投资者的耐性是一个十分严酷的考验。跟进的最好时机就是，大市以大成交量冲破重要技术关口，一波行情扑面而来时。中线庄家的拉高，绝大部分都是配合中线或大行情进行的。跟进之后要耐心持股，敢于赢尽，要经受得住庄家洗盘的煎熬。如果发现庄家收集的时间特别长，成交量也非常大，收集的筹码特别多，那么庄家拉高的幅度将会更大。

跟长线庄家的技巧

散户投资者跟庄，最要紧的就是要跟定这类长线庄家。由于这类庄家实力强大，一般不会被受挫。同时，由于是跟上了一波大行情至少是中级行情，其收益可观。此外，庄家炒大市所借助的手段往往是炒作大盘股板块、新板块或龙头股板块，散户投资者较易于鉴别。加上庄家进货、出货量大，时间长，散户投资者可以从容应对。

对长线庄家来说，最合适的股票是业绩有很大改观或业绩连续几年大幅增长的股票。该

类股票在吸纳筹码时耗时虽然较长，但长线庄家一般不怎么计较几十个价位的成本，往往采取台阶式收集方式。

由于在选时上往往是在经济周期谷底附近，又有股票业绩作支撑，因此，庄家往往心存高远，股价在不受特大突发性利空影响下，形成较长期的上升趋势。一个周期下来，涨幅惊人。

散户投资者在跟长线庄家时，要注意什么呢？首先千万别为小幅升跌而患得患失，别太过于留意中途的波折，唯有当经济周期顶峰到来，股市狂热得丧失理智时，庄家才会抛出手中持股，散户投资者这时候也已经获利颇丰，可以出货了。

具体来说，散户投资者跟长线庄家就必须测估长线的发展趋势。主要看以下几个方面：

1. 要考虑股市周期性的影响

股市周期与经济周期虽相差不大，但有一个滞后性。所以，作为长线投资者在介入这个市场以前，应对目前股市处在牛市的末期还是熊市的末期作一番了解，前者不能跟进，后者则可介入。

2. 看世界经济形势的情况

每个国家的发展都不是完全独立的，它与世界经济和地区性经济有密不可分的联系，很难想象在全世界经济处于衰退时有哪一个国家经济还能够快速增长。这也是不现实的。所以，进行长线投资还必须对世界经济格局有一个大体的认识。

3. 看政治环境是否稳定、经济是否发展

政治环境和经济发展情况决定着股市的长期走势。所以，跟长线庄就要对一个时期的政治局面和经济预期有一个大概的认识。

4. 看经济处在什么阶段

经济发展有其自身的发展周期性，同时又受外部条件的影响。因此，测估股势的长期趋向，应考虑到目前所处时期是经济复苏期还是衰退期，以及国民经济增长与衰退状况。如处于复苏期，则可大胆介入，否则应谨慎处之。

跟中线庄家的技巧

散户投资者要想成功跟中线庄家，应该摸清中线庄家的特点。

1. 中线庄家的特点

(1) 收集期比较明显。由于收集的筹码多，运用资金通常以数千万元来计，因此收集的时间会比较长。在日线图上，通常会看到庄家收集的一些痕迹，其主要表现在：在接近底部时大市继续下跌而该股不再下跌，大市盘整时它却盘升，成交温和放大。

(2) 出货的时间比较长。因为手中筹码较多，所以派发时间会比较长。并且由于持筹成本低，拉高的幅度较大，所以庄家不但高位派发，在中位甚至低位也依然派发。

(3) 通常采取波段式的操作，因为要有较大升幅，所以每拉升一段要充分洗盘，让散户手里部分筹码换手。当然，在洗盘的时候又不致破坏上升趋势线。

(4) 中线操作一定要有一个很好的炒作题材，以便庄家拉抬时师出有名。例如业绩题材、送配题材、购并题材等。中线庄家通常利用处于朦胧状态的题材，采取大涨小回的方式拉抬，并运用技术面如支撑、平均线、MACD、RSI 等操作。此种操作手法因为符合技术走势，所以比较容易得到认同。

(5) 升幅比较可观，起码达 50% 以上。这是由于中线庄家吸筹比较多，拉抬股价比较容易，并且正是因为吸筹比较多，将来出货也难，所以必须要有大的升幅，才能保证将来出货时价格下跌并有相当赢利。

2. 跟中线庄家的要求

(1) 要看市场投资者的信心。市场的波动是靠人的买卖行为发生的，而买卖行为则是由投资者对股市的认识来决定的。这种对股市的认识往往有一个渐进的过程，不会一下子逆转过来。所以，一段中级行情也是由信心的逐步丧失或逐步树立来推动的，投资者对此要具备敏锐的观察力。



(2) 研判供求情况的变化。在一般情况下，影响股市的供求关系，一定的时间内供大于求时，股价就会下跌；求大于供，股价就会上涨。因此把握好资金面增减情况与新股扩容的矛盾所产生的变化，是估计中期走势的一大要素。

(3) 研判中期走势。一般来说，决定股市中期走势的关键在于政策面的指导，因为一切经济活动都必须服从政治的需要。所以，领会政策导向是把握中期行情的主要脉络。当政府鼓励大家投资的时候，股市绝对不会坏；当市场投机气氛较浓，大力强调提高风险意识时，股市也基本到顶。散户要绝对相信宏观经济政策的调控能力。

跟短线庄家的技巧

跟短线庄家有一个好处，即资金周转快，获利快。然而，凡事有利也有弊，跟短线庄家通常都需要承担很大的风险。这就需要散户投资者运用高超的技巧，保持敏锐的感觉和理性的思维。

1. 短线庄家的特点

- (1) 完全以技术面为依据，选股侧重猛拉，以大量突破颈线压力，在跌深之后反弹。
- (2) 此种庄股的升幅有限，一般只有 10% ~ 20%。
- (3) 此种庄家的出货速度十分快，决不会打持久战。
- (4) 对长期走势的信心不够，只敢从事短线操作。
- (5) 收集的筹码较少，通常为流通股的 10% 左右；收集时间短，一般 1 ~ 2 天就收集完毕了。

2. 跟短线庄家的要求

- (1) 要注重热点转移。强势市场有一个热点轮转的特征，短线炒家必须紧扣市场脉搏，注意观察下一板块的启动迹象，以免延误时机。
- (2) 资金投入要集中。股票最多不能超过两种，资金应集中投入，一般在 90% ~ 100%。这样才有利于跟踪观察，才可能取得较高回报。
- (3) 上涨 20% 时就卖出。一般来说，如果没有发生特大的变故，庄家炒作的第一步最低目标价位应在 20% ~ 50%。但作为散户不能贪高，应及时获利出货，取得切实成果。
- (4) 要设止损点。再精明的投资者也难免看走眼，出现判断失误的时候，所以设止损点是一个防止长线被套的措施。尤其是对散户特别重要，止损点一般定在 10% 较为合理。
- (5) 低位突然放量时应立即跟进。散户操作应突出一个“快”字，没有必要作基本面分析，只要有量就行。既然庄家要做，就一定要有题材。

跟券商庄家的技巧

所谓券商庄家，主要是指利用自身极为丰富的宏观经济研究能力和雄厚的人才及资金优势，操纵二级市场上市公司股价的综合类券商。事先由操盘手制订严谨的炒作计划，在报送主管领导批准之后，由公司资金部调集资金实施。券商庄家有时明知亏本也会坐庄。主要是由于某种需要（如配股承销）进行护盘。

1. 券商庄家的特点：

- (1) 常年与股市打交道，经验丰富，拥有大批高水平的从业人员，总体专业水准高于其他庄家。
- (2) 消息灵通。作为金融机构，券商对国家金融政策变化，真可谓“春江水暖鸭先知”。作为上市公司的推荐人，或配股承销商，券商对公司的情况也可以说是“近水楼台先得月”。
- (3) 操作的时间并不长。一般他们从上庄到撤出最多也就两三个月，不会去打持久之战，属于“过江龙”式的。
- (4) 券商庄家的操盘手法比较正规，一般在一年当中只做两三波大的行情。通常被称为市场主力中的正规军，主要指的是证券公司的自营业务。



(5) 喜欢做大成交量赚取手续费，并吸引中小散户。因为成交量大，券商既可以多收手续费，又可在交易所成交量排行榜上名列前茅，可谓一举两得、名利双收。

2. 跟券商庄家要注意

(1) 若发现庄家撤庄，就算被套也应该壮士断臂，止损离场。因为其一，券商的消息灵通，专业水平又比较高，离市表明后市“空”多吉少；其二，券商资金是“过江龙”性质，在他逃之夭夭后，个股的股价会快速下跌。

(2) 弄清楚它是不是为配合新股上市或配股面护盘，如果是就不要跟。

跟板块庄家的技巧

所谓板块庄家，就是把整个板块作为炒作对象，利用各种手段去控制整个板块股价的升降。纯粹炒板块的庄家和炒大市的庄家的区别主要在实力上，炒板块的庄家远比不上炒大市的庄家。他们炒板块的主要目的并不是为了控制大市，所以，一般不炒大盘股板块，而是在同一板块中炒作，通常采取轮炒的方式。这是因为庄家实力小，如此操作便于集中资金，还有就是也便于掩护他们撤退。

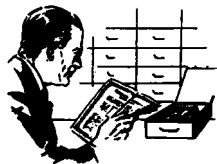
庄家炒作这类个股时，往往伴之以行业题材（或区域利好）的配合。利用题材和概念进行炒作，是板块庄家的惯用手法。炒作前看准某个题材，不断营造一种概念的气氛，然后动用资金炒作其中一只具有特点的股票，以拉动其他相关股票，大众投资者产生一种心理定势，形成齐涨齐跌的错觉，以吸引散户跟进。

跟个股庄家的技巧

个股庄家，是指对某一只股票进行炒作的庄家，也是股市最常见的庄家。他们只以某只股票作为炒作对象。这类庄家既有某些机构，也有个人投资者。他们往往花样翻新，以各种方法控制该股价格涨跌。

炒个股之所以盛行，一方面由于资金实力庞大的庄家少，庄家联手炒作协调管理难度高，庄家各自为战，不过炒个股相对来说比较机动灵活；另一方面也是因为发掘个股题材较之发掘同类板块或大盘题材要容易，更容易找到炒作的机会。当然，炒个股时也最好在大市盘整或向上时进行为好，不然，就算有好的题材，在大市下滑的环境中，也很有可能得不到认同，只能由庄家一路自弹自唱，无法出局。亿安科技的炒作就是很好的例子。

就散户而言，跟此种庄家的机会比较多。在跟这类庄家的时候，应该研究图表，了解庄家进货时间、成本、进货的数量、市场上流传的消息等，以此来推测庄家坐庄时间长短、可能炒作的幅度等情况。如果是短庄，晚了就不要跟；如果是中线和长线庄家，则应该在上车之后关注其出货，以免错过了获利时机。



第五章

如何跟不同市道的庄股

牛市行情的跟庄策略

所谓“牛市”，也称多头市场，指市场行情普遍看涨，延续时间较长的大升市。

牛市基本的跟庄策略是持股。只要没有确认市势已脱离市场多头状态，就不要抛出股票。并且每一次回落都是宝贵的买入机会，上升就不必去管它。不要以为股价升了很多就可以抛掉股票。在一次真正的强势中股价升了可以再升，以至于升到投资者不敢相信的程度。如果在升势的中间抛出有一些获利的股票，除非投资者不再买入或者换股，一般来说都会截掉一段投资者的应得利润。从本质上说，在整个多头行情的上升过程中，这种在中间抛掉股票之后又不得不用高一点的成本补回的错误操作是上升行情的重要推动力。

在强势运行的整个过程中，选股也是至关重要的操作环节。一般来说，强势的起始阶段应当是优质股率先上升。如果优质股表现不佳，具有投机题材的低价小股轮番跳升，则意味着当前的行情很有可能是一段投机性升势，在这种情况下应当随时做好出货离场的准备。不过，有时候大的多头行情也可能由投机题材引发，但接下来一线优质股必须要能够及时跟上。然后再一路带头向上涨开，并由此给二、三线股腾出上升空间，拉动大市一路向上。如果一线股和二线优质股的升势一直靠低价位投机股的上升推动，并且成交量过多地分布在投机股上，是升势也难以持久。在操作中千万注意这些重要的行情迹象，不可被一时繁荣热烈的市场表现冲昏头脑。

在多头市场的中间阶段，升势最凌厉的股票一般以股本较小的二线优质股为多。特别是有利好题材的小盘绩优股，在多头行情中总有机会当上一轮明星。因此，多头行情进入主升段之后，宜购入并持有这一类的小盘绩优股。不过，即使是这一类股票，也应当尽量选择受比价关系制约较小的股票。有的股票虽然确实盘小绩优，但其前后比价关系比较固定，升起来也常常不够凌厉。多头行情的最后阶段往往是疯狂的投机热潮，三线低价股乱跳是主要的行情特征，这个阶段当然可以参与这种投机游戏，但千万不可追入已被炒得热火朝天的三线股。此外，这个阶段应随时考虑抛股套现，离开市场了。

当股价不断升高，成交量不断增加的走势持续了一段时间之后，就需要随时注意升势到顶的一些预兆。典型的顶部征兆除投机潮大起但一线股比指数升得慢很多之外，还有就是成交量持续保持在高额状态，但大市的上升已出现了停顿。这期间尤其需要留意日线图的图表形态，如果图表上出现典型的反转形态如“M头”、头肩顶的迹象时，就应当特别小心了，万万不可被市场气氛所迷惑。当然，在升势的全过程中，股价会出现几次回落调整。区分回



落调整与升势见顶有一定难度，正常的强势调整一般是跌幅有限，并且成交量在调整期间会减少。另外，调整主要体现在短时间内升幅很大的股票上，升幅小的优质股一般不会回落太多，回落调整所经历的时间不会太长。如果长时间地走高位横盘行情，说明市场上追高资金太少，后市可能会向下发展。

一般来说，在强势刚刚形成不久期间不必太担心股价会跌下去，跌势经常是在市场上百分之百的人都处于获利状态的时候出现。并且一旦出现跌势，那么，最初的下跌是很猛的，但随之而来的则是一个极好的短线反弹机会，反弹做完之后就千万不可恋战了。

针对牛市的跟庄策略，散户投资者主要应把握以下几种：

(1) “牛市”行情一旦爆发，大资金蜂拥而入时，必须敢于重仓跟进，仍采用 1/3 仓位或半仓操作者，斩获肯定有限。

(2) 一旦重仓介入，就要坚定持股，不要稍有震荡或稍有获利，即抛股走人，摆脱不了熊市中的“五分钱万岁”思维。

(3) “牛市”操作，必须敢追领涨股，不怕连涨 3 个涨停板，只怕投资者不敢在“涨停板”上排队。

(4) “牛市”操作，强者恒强，不能孤立等待回挡再介入，而是顺应时势，该追的坚决追，该观望时则观望。

(5) “牛市”操作，技术指标大多处于“失灵”状态。涨了还涨，连涨近 10 个涨停板的情况并不少见。

(6) “牛市”操作，散户要以“我是庄家”的角色换位，来揣摩预测大资金的动向。不能仍站在小散户的立场上，为打一点差价而忙碌。

(7) “牛市”操作，热点多，转换快，一天几十个涨停板是正常现象，领涨股不翻番，坚决不松手。

(8) “牛市”操作升幅大而快，“一天等于两个月”，不轻言见顶，不轻言调整。

(9) “牛市”操作，个股都有机会，不可见异思迁，频追热点，否则可能会顾此失彼，赚指数不赚钱。

(10) “牛市”操作，人气是股价的翅膀，人气愈旺，股价越高。分析太理性，常用市盈率做选股标准的，往往抓不到“大黑马”。

平衡市行情的跟庄策略

平衡市是一种股价在盘整中逐渐下沉的低迷市道，即通常所说的“牛皮偏软行情”。处于平衡市中的市场既不可能持续下跌，也不可能持续上涨，只能是反复震荡。一般相伴的成交量都很小。因此，“逢低吸纳、逢高派发”也就成为在平衡市中最基本的操作原则。

对于炒家来说，出现这种市况期间是招兵买马、整顿旗鼓的大好时机。也就是说，在股价偏软、交投清淡的时候，散户投资者不宜太迷恋市场，而应当趁此机会做一些细致的研究工作，包括对各个上市公司的调查和比较、对宏观经济情况的分析以及对较长一段时间以来大市所走过的历程的详细的图表分析。通过这些在作战间隙的研究工作，可以使自己比较清楚地了解到大市所处阶段以及发现一些潜质好的上市股票，以便下一个机会到来时能准确地抓住战机。

那么，假如当市场进入牛皮偏软状态时散户投资者还没有来得及从市场上脱身。该如何处理日常的操作呢？

这就要分几种不同的情况来对待：

情况一：平衡市出现在股价相对高位时

一般来说，在相对高价位区，股价横向盘整是盘不住的。尤其是在人气逐日消散、成交渐渐疏落的情况下，走势非常危险，后市很可能在连续几天的阴跌之后出现向下的加速运动。所以，这时的操作策略应当是坚决离场。当然，有一种情况是例外的，那就是大多头市场中的强势调整，在强势调整中也会出现股价的高位横盘和成交量的萎缩，调整之后股价却

会继续上升，这期间显然不能采取“坚决离场”的策略。强势调整容易与高位的牛皮偏软行情区分开来，区分的办法是观察三方面因素：第一观察成交量萎缩的程度，牛皮偏软行情中对应的成交量是极度萎缩的。而强势调整期间成交量虽大幅萎缩，但由于人气未散，会比较活跃，成交量不会太小；第二是市场对利好消息反应的敏感度。在强势调整过程中，市场对利好消息的反应仍然相当敏感，于个股的利好消息，往往会相当强烈地体现在其股价的波动上。而在高位的牛皮弱市期间，市场对于利好消息反应相当迟钝，有时甚至根本不理睬市场上的利好传闻，个别情况下还有可能把实际上是利好的因素当作利空来对待；第三，强势调整一般不会历时太长。而在高位的牛皮弱势则可能会维持比较长的时间，直到股价磨来磨去，把多头的信心磨掉之后，股价就会跌下来。

情况二：平衡市出现在中间价位时

作为一般性的原则，在中间位的横盘向上突破与向下突破的可能性都有。因此，应当在看到明确的有效突破之后再顺势跟进。不过，这只是一般性的原则，在多数情况下，发生在中间位价牛皮弱势往往最终会向下突破，其原因一方面可归结为弱势的惯性；另一方面，由于人气已散，市场上看好后市的资金不多，如果没有一个较大的跌幅出现，持币者是不肯在此不伦不类的价位轻易追高入市的。所以，在上述一般性原则的基础上，还应当注意不要轻易追高进货，见反弹及时减磅。在此期间，区分反弹与向上有效突破不是很难：反弹行情中成交量在低价位投机股上的分布较多；而向上的有效突破应当是一线优质股价升量增，并且这种价升量增的程度须是远远大过二、三线股。

情况三：平衡市出现在低价区时

在低价区出现牛皮偏软行情是大额投资者可以趁机吸纳的大好时机。因此，在此期间斩仓操作是不明智的。较好的做法是每次见低时分批次地少量吸纳，见高不追，也就是说可以当成短线来做，如短线因无出货机会而被暂时套住则可越跌越买。吸纳的对象宜以优质股为主，手中如还有长期被套的投机股也最好将其换成一线优质股。

总而言之，在高价区出现牛皮弱势时勿存幻想，在低价区出现牛皮势时要有信心，再加上下面的三种操作策略，基本上就能处理好这一类行情的操作了。

1. 追跌杀涨

由于市场整体成交量略显不足，个股及板块的持续热点维持时间较短，一般都只有一至两个交易日的行情，故操作时如采取追涨介入的方式，将很难赚到钱。板块行情除一二只领涨品种外，其他跟涨品种的涨幅一般维持在2%~5%的狭小振幅空间内，如采取追涨介入方式，剔除手续费，在第二个交易日很难有所赢利，并有可能马上被套。平衡市道下只有逢低吸纳，然后等板块及个股有所表现时，择高点顺势派发，才能获得一些蝇头小利，在相对振幅收敛的市况中有所收获。

2. 分散投资

此波行情在大盘国企股表现一番以后，市场热点迅速归于平淡，热点板块凌乱无比，一直未有明显脱颖而出的大领涨板块出现。浦江两岸开发概念、外资并购概念、公用事业板块、制药板块等轮番表现，但热点形成后又迅速冷却，没有持续走强的力度及空间。在基本面没有发生质的变化以前，所有板块皆有表现的机会，只是发动的契机与时间而已。空仓及轻仓的投资者可以认真选择每个有可能成为下一波行情热点板块的品种，从中选择自己比较熟悉或经常操作的拳头产品进行分散组合投资。这样在每个板块形成局部热点时，都能保证不与该热点失之交臂。在市场未出现超强势热点领涨板块之前，分散投资一些各板块中的潜力成长品种虽然比较保守，但能够保证不会在纷杂的局部热点中波段踏空。

3. 仓位控制

在平衡市中除采取追跌杀涨及分散投资的操作方法外，仓位的控制也很重要。平衡市就是市场所谓的箱型振荡走势，三角形整理到达顶端时，总会选择向上或向下的突破方向，市场无法长期维持平台走势。在这种情况下，满仓或重仓显然风险较大，向上或向下突破的概率都是50%，即便向下突破是回抽性质的假突破，重仓持股风险也较大。在箱型振荡的走势下保持50%仓位甚至30%仓位，反而是积极进取的操作模式。如果市场向下突破，有资



金可进行再次吸纳或等待市场又一次阶段底部的到来；如向上突破，必定出现新领涨板块，此时因手中保持较多现金可及时介入热点的挖掘。仓位控制得好，就能在目前的市况中时刻保持主动，进可攻，退可守。

熊市行情的跟庄策略

所谓“熊市”，也称空头市场，指行情普遍看淡，延续时间相对较长的大跌市。

在股价主体趋势向下的跌势中，散户投资者的主导策略应是看紧现金，看准反弹做个短线，并尽快平仓离场。千万不要以为股价出现反弹就会升到哪里去，事实上，能博到一点短线差价就已经很不错了。不要怕买不到股票，也不要以为股价跌了这么多，已很便宜了，买了套住也不怕，其实，这些想法是很害人的。长期弱势所能达到的低价往往在散户投资者想象之外，股价跌了可以再跌。因此，抢反弹一定要在看准的有效支撑位处买入，看不准时宁可错失短线机会，也不宜在跌势未尽时束手被套。

另外，进行短线操作，不能不仔细研究 K 线图。K 线图是一种记录股价走势的特殊语言，每一条日 K 线相当于一个短语，描述了当天的股价变化情况，由许多条 K 线构成的图形则相当于一个语句。精通 K 线的人必能在跌势中保存实力，同时又能赚一点短线差价。只是 K 线图这门语言相当深奥，需下工夫去研究。另外，除 K 线图外还可参考其他的技术分析工具。

其实不管是强市还是弱市，聪明的散户投资者总能从中赚到钱，关键就是如何操作弱市中的股票的问题了。也就是说，弱市之中操作股票并不可怕，关键是投资者要精心设计，用心去做。

1. 熊市操作策略

成交量的增减显示股市行情枯荣。大凡交易热闹时进场，才有希望获得短期的差价收益。如要着眼于长期投资，则不宜在交易热闹时进场，因为此时多为股价走高的阶段，如进场建仓，成本可能偏高。即使所购的股票为业绩优良的投资股，能够获得不错的收益，较高的成本还是会使得投资回报率下降。

如果长期投资者在交易清淡寥落时进场建仓，或许在短期内不能获得差价收益，但从长期发展的角度来看，由于投资成本低廉，与将来得到的收益相比，投资回报率还是可以令人满意的。因此，交易清淡时，短线投资者应袖手旁观，而对于长线投资者来说，则是入市建仓的大好时机。

主张长线投资者在交易清淡时进场收购，并不是说在交易开始清淡的时候，就立即买进。一般来讲，淡季的末期才是最佳的买入时机。问题的难度在于没有人能够确切知道到底什么时候才是淡季的尾声。也许在长期投资者认为已经到了淡季尾声而入市，行情却继续疲软了相当一段时间；也许认为应该再慎一慎的时候，因行情突然好转而痛失良机。所以，有些投资者，尤其是大户投资者，在淡季入市时，采取了逐次向下买进的做法，即先买进一半或 1/3，之后不论行情涨跌都再加码买进。这样即使是在淡季进场，也不会错失入市良机，可收到摊平成本的效果。

2. 熊市操作时应注意

(1) 如果市场出现熊市特征，表明由于诸多因素的作用，大盘已进入阶段性调整。当大盘进入中期调整后，大多数个股的走势将追随大盘。所以在市场出现明显的熊市特征后，多看少动，以空仓为主，应是投资者保护自己的最好办法。如果空仓有难度，持仓最好不超过 30%，一般应控制在 50% 以内。

(2) 投资者如果仓位较重，不妨以静制动，保持平稳的心态。如果持仓的个股出现反弹，对于能平推的股票，逢高应择机离场，至少应减半仓。同时，对质地不佳、业绩不好、被套不深的个股，必要时应适时止损。兑现的资金，可以在市场走稳后抓反弹或介入手中仍持有的个股，摊低成本，这样操作灵活机动。

(3) 熊市市场是选择“黑马”的最佳时机，也是庄家吸货的最好时机。对于在熊市市场

中能保持强势走势的个股要倍加留意。对此类个股不妨纳入到自己重点观察的组合中，进行连续追踪，并密切关注其各方面的变化。要知道，该跌不跌必有其深层次的理由。跌势往往是孕育黑马的温床。

(4) 熊市不要轻易去抢反弹。因为跌得不透，反弹也不会有力，搞不好很容易被套。特别是一般投资者，最好不要参与低级别的反弹。一般沪深股市在下跌 22 个交易日后，会产生一个较有力度的反弹。所以等大盘走稳，当盘中有越来越多的个股拒绝下跌，均线系统重新走好时，再寻机介入，这样可以降低投资者的市场风险。

(5) 沪深股市有熊市炒资产重组、基金的特点，并且近几年沪深股市在下半年较为青眯绩差股，同时市场也不会对年内加入 WTO 没有反应。所以选股可留意 ST 板块、绩差股、入世板块以及本身质地不错，但市场矫枉过正的个股。

(6) 在熊市中，新股上市后的价值往往被低估，比如年初的烟台万华等。上市时大盘走势不好，会使该股上市定位与市场预期有很大的距离，这为市场庄家低价建仓创造了良好的机会。如果投资者能把握好，将取得事半功倍的效果。

(7) 熊市中个股连续走强的几率很小，并且在震荡市中个股的波段性特征十分明显。所以在操作时切忌追涨杀跌，同时对个股的上涨幅度不可抱太高的期望，操作上应以短线为主，否则容易来回坐滑梯，甚至被套。

(8) 熊市必然伴随着成交量的锐减，所以在熊市中应尽量回避大市值股票，以及绝对价位高的个股。一般应以选择流通股本在 6000 万股以下，绝对价位在 18 元左右，最好在 15 元以下的为好。

反弹行情的跟庄策略

反弹行情是指在下落的行情中，有时由于股价下跌速度太快，受到买方支撑面暂时回升的现象。反弹幅度较下跌幅度小，反弹后恢复下跌趋势。

反弹行情的不确定因素相对较多，市场行情变化较快，散户投资者在参与反弹行情时一定要认清反弹性质，确定反弹的种类，测算反弹行情的未来发展趋势和上升力度，并据此采用适当的跟庄方式，把握介入尺度。

反弹行情的投资技巧主要有以下几方面：

散户投资者在参与反弹行情之前一定要研判反弹的类别、级别和性质，根据这些情况确定反弹的大致发展空间，分析是否有参与的必要和获利的可能性。股市中有相当多的反弹行情是不值得参与的，散户投资者要有所为有所不为。

反弹的种类主要有：技术性反弹、超跌型反弹、报复性反弹、脉冲式反弹、中继型反弹和诱发型反弹。其中对脉冲式反弹、中继型反弹，散户投资者应尽量避免参与；技术性反弹和诱发型反弹需要根据当时的市场情况以及诱发反弹的利好消息的实质作用来研判；相对而言，超跌型反弹和报复性反弹比较适合散户投资者参与。

对于反弹性质的认识主要是通过成交量、市场热点和技术因素等三方面分析。对于成交量的分析不能从表面上或单一交易日看，而要从量能整体变化趋势分析，研判成交量是否真正有效放大。

对于市场热点分析需要结合不同的市场背景研判。不同的板块热点，对反弹行情所起的作用是不同的。如果在市场外围资金充沛，股市向好的背景下，热点却集中在板块数量少、流通盘小，并且缺乏号召力的小市值投机类股票上，往往会给行情造成一定不利因素。而在市场萧条、外围资金匮乏、市场内资金存在严重供给不足的情况下，热点集中在大型蓝筹股板块时，将使得资金面临沉重压力，反弹行情往往会迅速夭折。

技术分析在反弹行情的操作中尤为重要，不仅在参与反弹前需要根据技术面因素确定反弹性质，即使在实施操作后，也需要根据技术分析把握卖出时机。在使用技术分析时要重点参考超买超卖型指标，一旦指标进入超买区，就要注意随时获利卖出。

反弹行情中选股十分重要，散户投资者可以关注一些“压紧弹簧股”，这类个股股价跌

幅较深，但是基本面情况较好，股价的实际下跌动力并不强，只是因为受到大势疲弱影响，导致个股如同是被压紧的弹簧一样潜伏在低价区。这类个股所积蓄的反弹动能十分强烈，往往能爆发出强劲的上漲行情。

跟庄实践中，散户投资者往往将参与反弹行情称为“抢反弹”。“抢”字说明了这种操作技巧的关键在于快，通俗的说法就是“抢一把就走”，要求在操作中要思维果断，动作敏捷，快进快出，见好就收。参与反弹行情不能制定赢利目标，为了将风险控制一定范围内，当股价上涨趋缓时就要果断卖出。

调整行情的跟庄策略

当股市由涨入跌或由跌到涨进入调整期时，散户投资者应以宽阔的胸襟迎接这种调整，摆正心态，直面调整，顺应调整，制定出调整行情的操盘策略。

调整行情中首先要调整投资思路，在上涨行情中多做多对；在调整行情中是多做多错，为了少犯错，最好是多看少动。调整行情中个股缺乏明显的获利空间，如果为了追逐一点蝇头小利，而盲目地进行频繁操作，不但会影响自己的投资心态，还极易造成亏损和套牢，给自己的投资带来不必要的风险。在调整行情中投资者可以依情况灵活运用以下几个操盘策略来实现利润最大化、风险最小化。

1. 调整市中不能静止不动

虽然这一时期的获利机会较少，但投资者要充分利用这暂时性的平静，积极寻找机会。一方面投资者需要以静制动，耐心学习和选股；另一方面也要细心观察，不仅观察股市的走势，还要观察成交量的变化，通过对大盘和个股的量能分析，把握市场运行的脉搏，关注某些强势股的走势和主流资金的动向。

当大盘上攻受阻进入调整阶段，投资者应该根据市场基本面、大盘技术面以及市场资金动向研判大盘未来的趋势，从而制定相应的操作策略。切不可见着大盘一时跌势汹涌，就异常恐惧或悲观，这样很可能会失去一些难得的机会。

2. 及时调整仓位的结构和持仓比例

调整市中是调整仓位结构、留强汰弱的有利时机。这个时候可以将一些股性不活跃、盘子较大、缺乏题材和想象空间的个股卖出；选择一些有新庄建仓、未来有可能演化成主流的板块和领头羊的个股逢低吸纳。千万不要轻视这种操作方式，它将是决定你未来能否跑赢大势的关键因素。

调整市中仓位的比例上要做适当压缩。因为在大盘调整期间仓位过重的投资者，其资产净值损失必将大于仓位较轻投资者的净值损失。而且调整市中不确定因素较多，在大盘发展趋势不明朗时也不适宜满仓或重仓。所以，对于部分目前浅套而且后市上升空间不大的个股，要果断斩仓。只有保持充足的后备资金，才能在调整市中应变自如。

3. 学会做空

在调整市中要学会做空，充分利用调整市中常有的反弹机会，将手中套牢的股票逢高减磅，再在股价回落下来时逢低买入。把握好调整市中股价宽幅震荡的节奏，顺势而为，高抛低吸，用这种反向滚动操作方法，博取差价，降低持仓成本。因为做空的股在手中已经持有一段时间，对于个股的股性较为熟悉，而且还能做盘中“T+0”，所以获利的概率更大。

4. 注意控制风险

调整市中个股的走强常常是昙花一现。所以，注意不要追高，要采用短线操作方式，并且要随时保持警惕，谨慎持股。一旦发现操作失误或个股基本面发生重大变化时，应及时果断止损。调整市中炒股，要把安全放在第一位。要记住：资金是有限的，而机会是无限的。

5. 抓住大盘调整时研究学习的好机会

在调整市中不要轻举妄动，持币的要忍耐观望，轻仓休息；持股的要看盘学习，反省失误的原因。在这段时间里，操作频率可以放缓，轻仓或空仓的时间可以延长。许多在牛市中来不及做的功课，正好可以抓紧时机补习，养精蓄锐，准备迎接新的挑战。



6. 调整市中要有一颗平常心

以平常心对待市场变化。俗话说：“心似白云常自在”。在股市这个难以把握风险的市场，投资者心态的好坏可以说是获利与否的关键。投资者应该在盈亏得失之间摆正心态、总结经验、吸取教训。只有这样，才能在股市中减少亏损，获取收益。

总之，在调整市中散户投资者要顺应趋势的发展，戒骄戒躁。用平和的心态选择适当的投资策略，捕捉调整市中的跟庄机会。

猴市行情的跟庄策略

上涨叫牛市，下跌叫熊市，这两者之间的运作状态则被称之为猴市，也就是说从大盘来看没有一个明确的上涨或下跌方向，市场分化比较严重，展开的波段也较多，反复的大幅震荡。猴子总是蹦蹦跳跳的，所以就用它来比喻股市的大幅振荡。

猴市的形成情况比较复杂，就个股而言，当庄家洗盘时会形成震仓猴市；庄家高位清仓时会形成出货猴市。就大盘股指而言，当各种对证券市场影响重大的消息或政策密集出台时，会导致股指猴性大发；当指数经历过长时间、大幅度的上涨或下跌后，也容易形成猴市。

在猴市行情中，散户投资者在跟庄时应注意什么呢？

1. 顺势而为

猴市中散户投资者必须顺势而为，顺势而为包括两个方面：

(1) 要顺应市场整体趋势，待股指回调企稳后，坚决入市做多；等股指上行受阻时，坚决获利了结。

(2) 要顺应个股的趋势，准确把握猴市的热点切换，切不可在市场已经形成主流热点的情况下，逆势运作。

2. 稳定心态

猴市中，往往行情稍有好转，散户投资者就容易欣喜若狂，可行情一旦低迷，又容易陷入悲观，甚至绝望的心情中，从而导致投资行为缺乏完整的规划，投资水平起伏不定。在猴市中，散户投资者一定要认清“涨有度、跌有限”的市场本质，保持平和的心态，才更有利于对猴市波段机会的把握。

3. 不追涨杀跌

猴市中跟庄一定要掌握猴市的市场特征，猴市中大盘如同是一只猴子，爬树爬得太高，自然会下来饮水；在树下待得过久，自然又会爬回树上。所以，在猴市中过度追涨和恐慌杀跌都是不合时宜的。因为，散户投资者追高之后，很难再有获利空间；而杀跌之后，也往往没有逢低补回的价差。

4. 精选个股

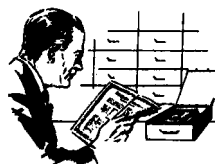
猴市中，指数缺乏连续性的大幅度上涨，但是，个股之中却不乏获利机会。猴市中具有丰厚获利潜能的个股，往往是集中于少数几个热点板块中，并表现出强者恒强的特点。散户投资者要加强对这少数强势品种进行基本面的研究和股价运行规律的分析，赚取其在猴市中的价差。

5. 转变理念、正确认识猴市

猴市行情从市场表象看，似乎没有牛市那种气势磅礴、宏伟壮观的涨幅，因而散户投资者会产生一种偏见，认为猴市不容易获利。可是，实际情况却并非如此，猴市中波动频率高，获利机会丝毫不亚于牛市。

6. 猴市行情中跌时要买、涨时要卖

许多散户投资者往往在跌市中一味看空，匆匆忙忙地斩仓割肉，或袖手旁观，不敢逢低买入；等到大盘强势上涨时，往往又一味看多，不惜高价追涨，结果，很容易导致踏空和套牢。参与猴市行情最稳健的跟庄方法就是：跌时要买、涨时要卖。不要过多地受指数变动的影响，而要将注意力重点放在对个股和跟庄策略的研究上面。



第六章

如何跟强庄、强势股

庄家的种类有很多种，只有跟那些赚钱最多、风险最小、费力最少的大庄、强庄才有赚头可言。具体来说，跟大庄、强庄有这样的好处：

1. 大庄、强庄进出场明显，利于操作

股海有大庄、强庄在翻云覆雨，你会感觉大盘像被一只无形的手控制着。大资金进场需要一定的时间，大部队的运动与小部队、游击队截然不同，它是很难掩人耳目的。这是大庄、强庄的弱点。只要散户投资者留意观察，多观察几天，不为悲观气氛迷惑，是不难看到大庄、强庄进入股市时掀起的波浪的。

2. 跟大庄、强庄的风险较小

主要体现在两个方面，其一，大庄、强庄有足够的时间看准才做。中级行情，一般都有20天左右，大行情更要持续近两个月。在低位，大庄、强庄大资金进场吸筹码需要的时间较长，散户投资者就有充足的时间了解情况，看准了再跟进也不迟。同样，在顶部，大庄、强庄大资金撤退也要一段时间，所以你可以多看几天，看准了再逃走，仍会有一个相对高位，仍可以有利润。其二，由于中级行情有三成左右的升幅，只要你没有跑进跑出，没有白交手续费，没有利润断层，即使迟入货、晚出货，仍有利可图。万一操作有错，仍有机会保本逃出。总之，比起小行情来跟大庄、强庄的风险要小很多。

3. 大庄、强庄对时机把握得很准确

大庄、强庄是进行深入细致研究后，确认坐庄获利有机可乘时，才入市的。散户投资者跟它入场，无需花大量时间和精力去研究这一系列头痛的问题。

如何判断强庄股

庄家有强弱之分。所谓强庄股，就是大盘跌时相对抗跌，涨时又是市场率先上攻的龙头，远远大于市场涨幅。散户投资者都希望自己能够跟随强庄股直上青云，而不是跟随弱庄股像蜗牛一样爬行。那么，如何才能挑选到强庄股呢？关于这方面的技巧数不胜数，特挑选其中一些有价值的技巧与大家共享。

1. 看股指走势

大盘的走势曲线是大盘强弱的最直接表现。走势曲线上涨的角度越陡峭，表示多方主动攻击的态度越坚决，力量强大，势不可当，因此大盘走势趋于强劲。反之，下跌的角度越陡，则表示空方的抛售越猛，大盘越弱。

走势的波浪形态也可以反映大盘的强弱。当股指在下跌一波之后反弹时，如果反弹的高



度不及下跌幅度的一半，股价又重新掉头向下，大盘则属于弱势反弹。若反弹的高度超过下跌幅度的 $\frac{2}{3}$ ，则大盘有转强迹象；若反弹高度超过下跌的 100%，那肯定就属于反转了，表示多方已控制局面，大盘转强。反之亦然。当股指在上涨一波后发生回调，如果回调幅度不及上涨高度的一半，就继续掉头向上，就表示多方仍然控制局面，大盘属于强势调整；如果回调的幅度超过上涨高度的 $\frac{2}{3}$ 时，表示大盘有转弱的迹象。如果回调幅度超过上涨的 100%，大盘则显然已经转弱。

2. 看成交量

成交量是大盘上涨的动力，成交量放大和缩小常常意味着大盘的强弱转换。具体说，当大盘处于缩量盘整时，多空双方处于交战临界点。如果大盘成交量温和放大，股价上涨，表明有新的资金进场，量能开始聚集，大盘将转强。这种价升量增的价量关系总体上是健康的。涨势末期，当成交量创下天量却不能维持时，表明多头能量消耗大，后续量能无法持续，大盘将盛极而衰，由强转弱。而弱势大盘中的价量关系多数是背离的，上涨无量，下跌放量。这表明投资者心态不稳，宁愿在下跌时斩仓，也不敢上升时追涨。

3. 看大盘对利空或利好消息的反应

大盘处于强势时，人们情绪乐观，遇到利好就兴高采烈，遇到利空则反应冷淡，表现在指数上就是见利好就上涨，见利空却不下跌。在某些大盘特别强势的时候，甚至会出现利好大涨，利空小涨，“利空出尽就是利好”的情况。而当大盘处于弱势时，投资者情绪低落，对利好消息反应麻木，乃至产生“逢高减仓”的行为。此时大盘会将出现利好消息理解成“利好出尽就是利空”。相反，弱市中投资者对利空反应则相当敏感，任何利空都会成为大盘下跌的导火索。

4. 看涨跌停板个股数量

涨跌停板是股价走势的极限表现。因此盘中涨跌停板的股票数量也可能反映大盘的强弱。当大盘处于强势时，涨停（或涨幅超过 7%）股票数量明显趋多，有时甚至能达到百余家。当数量增加到一定程度而不再增加时，表明大盘强势已尽，即将由强转弱。如果在涨幅榜前列看不到涨停个股的踪影，而在榜尾却见到许多跌停（或跌幅超过 7%）个股时，表明大盘已明显处于弱势，股民会急于出局。

5. 看上市公司年度报告

上市公司业绩是支撑股价和对股价进行预期的重要依据。当上市公司公布年度报告或中期报告后，股票的股价理应根据公司业绩好坏作出反应，进行重新定位。但如果在公布业绩后，业绩差的下跌，业绩好的却不涨，这表明大盘正处在弱势之中，业绩已经不能调动人们购买的欲望了。这在过去的熊市中是非常常见的。

如果年度报告公布时，绩优股上涨，绩差股却不下跌，则表明大盘处在强势之中。人们不打算抛售手中的股票，甚至对于一些垃圾股也敢于买进。

如果年度报告公布时，绩优股下跌，绩差股却上涨，则表明庄家资金停留在三线股之中，大盘整体难有作为，但个股行情还可以维持一段时间。不过此时往往行情已经到了后期。

以上所列只是一部分标准，每个散户投资者还可以根据自己的经验去寻找其他的一些判断方法。但在跟庄的同时不要忘记，选择适当的大势背景及时间，是操作中的要点。

如何寻找强庄股

现实股市中，强庄股容易“潜伏”在以下几个地方，散户投资者不妨去这些地方寻找：

1. 强庄介入易催生强庄股

这类股票的特点是走势独立于大盘之外，即大盘暴跌时它飘红，大盘大幅上扬时它横盘整理。其股票走势完全依庄家思路而定，此类股票筹码多半被庄家收集。庄家极有耐心慢慢推高，每天涨一点，即使每天涨幅不大，但一段时间后，股价在不知不觉中已经爬上了一个新台阶。不同的强庄股虽然走势各异，但他们都有一个共同特点，就是庄家的操作大多很坚决，一时出不了局就会坚持长期持有。跟住这些强庄股，只要时机把握好，就会跑赢大市。



2. 于新股中寻找

炒新股一向是庄家的爱好，由于新股上市时间短，换手率较高，容易快速收集筹码。如果价位适中，股票本身的价值也不错，庄家介入后即能吸引买盘涌进，数日之后股价就有可能大幅涨升，追涨者越来越多，强庄股由此产生。

3. 于龙头股中寻找

龙头股中最容易诞生强庄股。在每轮行情中，这类股票通常有大庄家介入，其业绩等内在潜质备受市场青睐，庄家小试牛刀就会引起投资群体的广泛响应。由于这类个股是行情启动的龙头，因此这类股票只要放量上行即可跟进，并且还要及早介入，无论短线、中长线均有较丰厚的利润。

4. 于被套的股票中寻找

庄家坐庄并不是每一次都能大获全胜，如果在牛市顶峰时对后市行情判断失误，或公司基本面发生不利转向，导致业绩滑坡，或操盘资金短缺等情况出现，均会对庄家造成影响。在大盘经历大牛市以后的调整过程中，大部分强庄股已风光不再，只剩少数资金实力雄厚的庄家仍在制造热点，营造局部牛市气氛。随着行情的大跌，此类被逐步套牢的庄股，无法动弹，只有蛰伏。当其股价跌至一定低点并处于安全的投资区域时，庄家便开始活跃，在低位悉数补仓，摊低成本。清洗浮筹后，庄家就会不顾大盘的跌势而连拉长阳，此时就会吸引大量资金的介入。散户若能跟上这类强庄股，就可以在大盘下跌之际，既能回避风险，又能小有收获。

跟强庄股时的注意事项

明白了如何判断、寻找强庄股后，接下来就是跟强庄股了。然而，跟强庄股并非一件容易的事情，原因在于庄家拉升之前的残酷震仓，多数跟庄者被震出而与强庄股无缘，所以散户投资者对此应有足够的心理准备。

具体来说，在跟强庄股的时候，散户投资者应力求做到：

(1) 多分析、勤看盘。对于仍在底部横盘且连续多日放量的股票，底部突破后在上方强势整理回抽确认支撑的股票，散户投资者不妨多加关注、细心观察。

(2) 拉升前数天进行大幅震仓，K线图上一般会留下长长的上下影线，之后即快速拉高。掌握了庄家震仓洗盘的手法后，就等于是增强了散户的跟庄技巧。未来的强庄股首先要从公司与行业当中去研究、去发现真正有增长潜力的优质公司股票。

(3) 庄家收集完毕遇大盘下跌，一般会趁势惯压，惯压十分凶狠，给人以无处出逃的感觉。于是跟风盘争相出逃，此时庄家将“割肉”盘悉数收进。反复几次，底部区域反而被洗得更加坚实，股价的上升空间完全视庄家的喜好而定。

跟强庄股的风险防范

跟强庄股也会面临一些风险，散户投资者一定要尽力规避，才能提高跟庄的成功率。具体来说，应如何规避跟庄风险呢？可以从如下几个方面入手：

1. 不要轻易抢已经出现跳水迹象的强庄股

通常大跳水的强庄股会遗留下大量的套牢筹码，而且在相当长时间内，新庄家都不会轻易再进场。

2. 回避没有业绩支撑的强庄股

散户在买卖股票的时候，对那些既没有成长性又没有业绩支撑的强庄股，应坚决回避。因为这样的强庄股最终只能通过跳水来完成其股价向价值回归。

3. 注意回避流动性急剧下降的强庄股

通过过去的牛市行情，很多庄家已经把股价拉得很高。但过高的价格导致跟风盘不足，面对央行宏观调控风险，必然会导致资金链中某一环节脱节，因而跳水将是必然的选择。



4. 注意回避短期升幅巨大的强庄股

由于一些强庄股经过股改、年度送转等方式的稀释，庄家成本非常低廉，庄家随时都有可能在任何价位兑现利润。

5. 注意规避上市公司频繁公布利好消息

在各种利好题材和消息出台后，对于价格不涨反跌的股票，往往需要我们更加警惕，这样的强庄股要坚决回避。

如何捕捉强势股

随着市场上个股之间走势分化情况日趋严重，投资者选股的能力显得越来越重要。大盘的走势必定是波动式的，有升也有跌，只要整体趋势向上，我们才可以说大盘向好。然而个股的走势有时并非完全依照大盘波动，当指数回调时，总有那么一些个股不仅不跌，甚至反而上涨，这些个股往往就是强势股。

一般来说，强势股是指在股市中稳健上涨的股票。可能是一波行情的龙头股，也可能是热点板块中的代表性股票。

强势股一般具有两大特点：其一为高换手率。强势股的每日成交流手率一般不低于5%，某些交易日达到10%以上，甚至可能达到20%~30%；其二是具有板块效应。强势股可能是一波行情的龙头股，也可以是热点板块中的代表性股票。强势股的涨跌，会影响同板块股票的涨跌。

强势股一般是市场热点，是所有投资者关注的对象，也是投资者所要捕捉的对象。但是，在变幻莫测的股市中，强势股亦有真假，很多强势股只能是昙花一现，许多投资者介入后，才发现已上庄家的当，但是为时已晚，等到的只能是割肉了结。

捕捉真正的强势股要注意以下几个方面：

1. 关注具有板块效应的个股

每一次行情变化都会有一个导火索，那么行情导火索的点燃者，一般就是后市的强势股，这些个股出现行情波动时经常带动一个板块同时启动。

2. 宁为鸡首，勿为牛后

强势股一般都具有板块效应。1996年大牛市中的四川长虹和深发展引导绩优股板块大幅上攻；“5·19”行情中的上海梅林带动网络股板块连续飙升；2000年行情中的烟台万华带动次新股板块大幅上扬等。这时投资者要果断跟进这些领涨的个股，切忌具有“恐高症”，认为领头羊已涨幅过大，要树立强者恒强、弱者恒弱的思维。领头羊如果具有风险，其所属板块的其他个股风险将会更大。

3. 关注受大盘拖累而下跌的个股

一些个股本身具有很好的成长性，本身并没有下跌的趋势，因为大盘表现不好，受其拖累而下跌。其价值被恐慌的投资者所低估，其下跌因为投资者当时信心不足，非其基本的原因所致，它在后市成为强势股的可能性极大。这类个股在后市大盘企稳后将会领先大盘启动，且上涨幅度也会比大盘的要大。

4. 关注在形态突破前有洗盘行为的个股

这类个股的庄家控盘力度比较大，其启动后的持续能力较强。出现这种现象可以证明庄家已做好充足的准备，不愿让其他投资者坐轿；从另一方面也证明庄家实力不一般，有实力完全控盘，根本不需小户来帮忙。

研判成交量寻找强势股

成交量是技术分析的重要指标，虽然庄家在打压吸筹和拉高出货时可能会产生虚假的成交量，但投资者可根据股价的位置判断庄家意图。

当成交量逐渐放大时，投资者可以依据以下几种情形对股票的行情加以判断：

(1) 成交量增加, 表示买方需求增加, 换手积极, 股价看涨。

(2) 成交量增加, 表明游资涌进证券市场, 交易自然活跃, 行情将随之高升。成交量增加, 表示股票的流通性顺畅, 证券市场繁荣, 股价必然高涨。成交量增加, 投机气氛浓厚, 行情基础不稳固, 股价随时有下滑的可能。

(3) 成交量过分膨胀, 股价自然跟随急涨, 市场庄家及大户出货相当容易, 中小投资者无法判断庄家的真实意图, 继续拉高或寿终正寝的可能性都很大。当成交量减少时, 浮动筹码必然增加, 卖压随即表面化, 股价也随之滑落, 投资人兴趣大减, 资金很快从证券市场抽走, 来不及撤退的被套牢, 要等证券市场重新活跃才有重生机会。成交量增加从正面看是表示证券市场繁荣, 股价上升的好现象, 但相对的高利润必有高风险相伴随, 投资者在获取收益时, 千万别忘了风险的存在。

在技术分析时, 成交量的警示作用也是明显的, 最明显的情形是, 股价高涨, 成交量激增, 成交总额与股票指数不断创出新高; 但假若只是成交量增加, 而股价与股价指数没有明显的涨升, 这表示股价已达高峰, 回档的可能性极大, 也是投资者应该有所警惕的时候了; 连日上涨的股票, 突然高开低走而且以低价收盘时, 投资者就应特别注意了。这种情况表明股价已有回档的征兆, 正是乌云密布的时候, 最好还是暂时避开为妙; 交易量日渐萎缩, 股价也逐渐推动往日的雄风, 表示该股已逐渐趋近高价, 投资者可以考虑获利了结。

总之, 特殊的证券市场信号, 其背后一定隐藏着另一新的开始, 与其冒着风雨前进, 不如先休息一下。

强势股与强庄股的区别

如前所述, 强庄股是大盘跌时相对抗跌, 涨时又是市场率先上攻的龙头, 远远大于市场涨幅。关于强庄股的特点, 前面小节已经有所介绍, 这里着重介绍一下强势股。

如前所述, 强势股是指在股市中稳健上涨的股票, 可能是一波行情的龙头股, 也可以是热点板块中的代表性股票。其主要特点是具有高换手率, 每日成交换手率一般不低于 5%, 在某些交易日甚至会达到 20% ~ 30%。

一般说来, 强庄股的建仓阶段都较为漫长, 且建仓期间很少采用大单进行, 化整为零的办法是庄家惯用的手段。这是因为庄家怕暴露目标, 引发跟风盘介入, 坏了他们的好事。强庄股通常是基本面发生变化, 先知先觉者埋伏进去, 其行情持续时间较长, 属于慢牛行情, 当基本面发生变化时, 庄家才逐步撤出; 强势股通常是技术短线高手合力操纵的结果, 属于“快牛”“黑马”系列。其主升浪一旦结束, 各种资金都会撤出, 最后, 强势股通常回到原来的起点。

散户投资者在跟庄的过程中, 要将强庄股和强势股加以区分。二者的区别主要在于:

1. 二者所代表的股票性质不同

强庄股是庄家资金高度控盘的结果, 是长牛股的标志和围绕基本面的变化, 是获取“长线财富”的基础; 强势股是针对热点、资金合围的结果, 是短线黑马的标志。

2. 筹码分布上有区别

强庄股短期会突然集中, 强势股则通常呈现阶梯性。在操作上, 强庄股的启动通常保持漫长格局, 上升斜率在 30 度 ~ 45 度角左右, 短期、中期收益较为不明显, 经过很长一段时间, 其财富呈现数倍的收益。对于此类个股, 回调就是买入良机。

如何跟“黄金走廊”强势股

市场中有一类强势股, 走势非常稳健。无论大盘是涨是跌, 这类股票始终沿着自己原有的上升通道向上发展, 走势上显得完全独立于大盘之外。其上升通道是笔直地沿着某一角度不断拓展空间, 股价在通道内不急不慢地进二退一, 匀速上升。虽然股价短期涨幅不明显, 但在大盘调整下跌时, 这类强势股仍能保持原有的速度上涨。因此, 其累计涨幅相



当可观。由于这类强势股能给投资者带来丰厚的利润，故此，强势股的直线上升通道被称为“黄金走廊”。

1. “黄金走廊”强势股的买入时机

对于这类强势股的买入技巧就是：追涨。因为当投资者发现强势股步入“黄金走廊”时，股价往往已经有一定涨幅。投资者对这种已经涨高的强势股总是望而却步，不敢追涨。事实上，越是大多数投资者不敢追涨的股票，越是有上涨的潜力，也有更大的获利空间。不过，投资者在具体追涨操作时，也要掌握必要的操作技巧：其一，如果强势股在启动初期曾经有效放出巨量，随着股价步入“黄金走廊”后，成交量迅速减少的，可以追涨，如果步入“黄金走廊”后，成交量仍然较大，则不宜追涨；其二，对这类强势股的操作和对其他个股的操作有本质上的不同。对其他大多数个股操作，要遵循“低买不追高”的原则。而追逐这类强势股，越是发现其轻松地穿越上档成交密集区或创出历史新高，越是可以积极追涨；其三，选择强势股的随机指标第一次高位钝化时追涨。

2. “黄金走廊”强势股的卖出时机

对于步入“黄金走廊”强势股的卖出时机，重点是要把握两个方面：其一是是否有利好消息兑现，一旦有利好消息出台，同时股价有明显滞涨现象的，投资者要提高警惕，准备好择机卖出；其二是成交量是否异常放大。如果股价已经有较大累计涨幅的时候，成交量突然有异常放大迹象，要注意获利了结。这里投资者有一个常见的投资误区，认为股价上涨放量是庄家建仓，股价下跌放量是庄家出货。事实上，经过巧妙的技术处理，庄家在股价上涨时放量同样可以顺利出货。



第七章

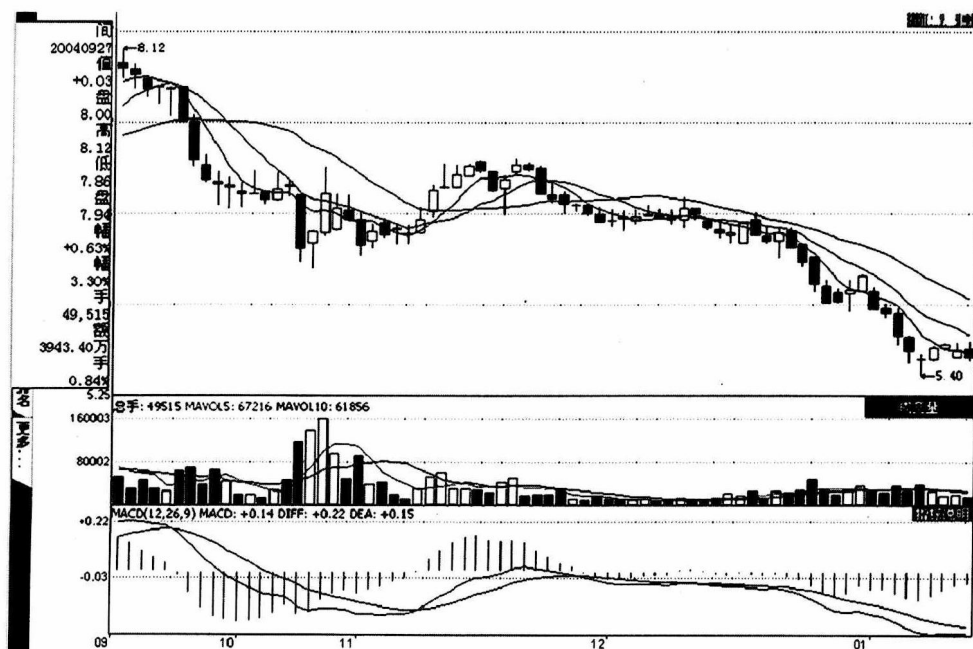
跟庄实战策略——找准最佳买卖点

一针锥底，买股时机

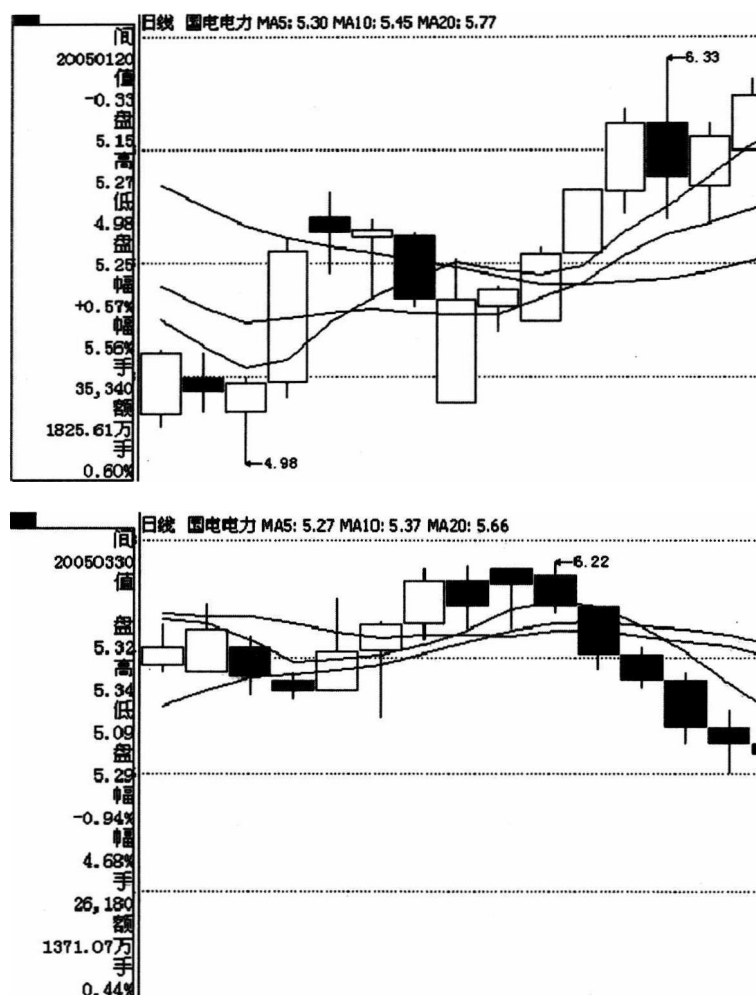
一针锥底指的是，股价跌到低位后，某日出现了一条长下影小实体的 K 线。它被视为明显的买入信号，此时可以作为一个买入点进场，短线获利可靠。在下影线部位买进的投资者，第二天便可获利。

为了更清晰地了解一针锥底的原理，我们来看下面的几个图：

下图表示，国电电力（600795）在 2004 年 9 月 27 日开始出现了大幅下跌，一直到 2005 年 1 月 15 日股价才见底。



接下来我们以 2005 年 1 月 20 日和 3 月 30 日两次一针锥底图形为例，探讨一针锥底在阶段底部确认的问题。



通过看上面的两幅图，我们可以了解到：随着股价的持续下跌，首先出现了成交量阶段地量，地量出现后股价继续下跌但成交量开始成放大趋势。随着一根长下影大阴线的急速杀跌，股价出现企稳的态势，而成交量继续放大，说明抄底盘持续进场，第一根探底针的出现，预示着阶段性底部出现，多头能量大于空头，这就是短线的第一个买点。次日成交量急剧放大，短线抄底和跟风盘蜂拥入场，收出一根短上下影大阳线，表明短线行情处于强势，应继续持有。第三日量能继续大幅放大，但是股价出现滞涨，表明空头再次占据上风，获利盘出逃，短线应止赢出局。对于第二根一针锥底来说也应该首先看成交量，在底部区域出现阶段地量，阳线当日成交开始显著放大，一针锥底信号出现成交量继续放大，说明前日的获利盘和空头抛盘被抄底盘全部接下，短线多头取得决定性优势。虽然收盘仍是阴线，但是那长长的下影线已经说明了多头的强悍，空头的反扑已经被消灭在那长下影里。短线可以判定多头把握主动，构成短线的一个买点。以后势来看股价果然有一个阶段性的涨幅。

投资者在买入股票时，需要注意的是：

(1) “一针锥底”形态会在任何部位出现，但买入的时机只有处在底部低位和下降途中股价离 30 日移动平均线较远，以及升途中股价调整到位时。在顶部出现时是万万沾不得。

(2) “一针锥底”形态在下降途中出现时，要快进快出，不能恋战，稍有收获，就应获利了结。

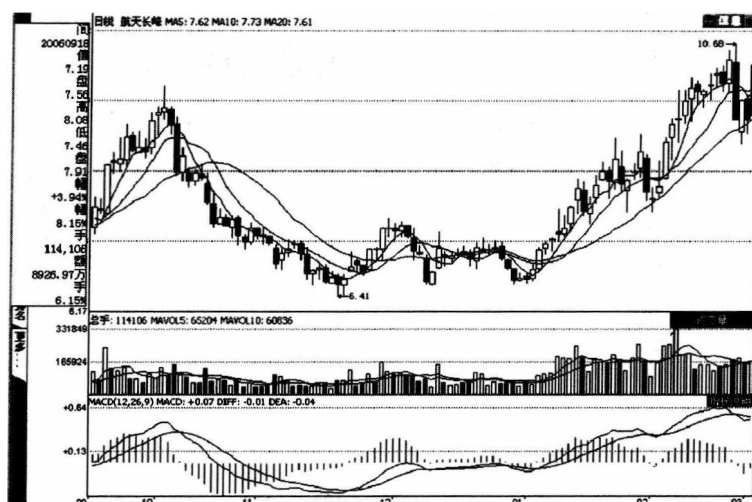
(3) “一针锥底”形态在上升途中波段的低点和底部行情的低点位置出现时，既可进行短线操作，也可中线持有。如果在这两处再出现长下影小实体图线，风险就会很小，获利稳当，可放心操作。

双管齐下，买进不怕

“双管齐下”，是由两条并列的长下影小实体的图线组成的图形。股价下跌到低位后，如果连续出现了两条长下影小实体，且下影线的最低点较为接近的图线，就称为“双管齐下”。它像两条长钢管轧向地下，使地基坚实可靠。该形态的出现，表明股价已进入了底部，或者离底部已经不远，中长线投资者可开始建仓，短线也可介入，后市获利一般较为可靠。

“双管齐下”，是下档承接有力的迹象，股价跌到某一低点后，就能迅速被多头托起，说明做多的力量强大。同时也表明，在这一价位，抛压不重，后市能轻松地脱离底部，形成上升趋势。在“双管齐下”时买进，获利机会较大。

“双管齐下”形态出现在不同的行情有不同的操作手法。在顶部行情中出现时，显示的是卖出信号；在下降途中出现时，多为卖出信号，极个别情况出现反弹走势，但多数是昙花一现，很难做出差价，最好不要介入；在底部行情出现时，显示的均是买入信号，可放心操作。



航天长峰 (600855) 2006年9月18日到2007年3月2日的走势图

以航天长峰 (600855) 为例，从图中可以看出该股在2006年11月20日左右走出了典型的“双管齐下”的形态。在股价经过一个阶段性的下降之后，出现了“双管齐下”的形态，这表明空方的力量已经开始变弱，股价已经形成上升的动能，从后势的发展来看股价也是一路攀升形成一个上升通道后股价到达10.68元的新高。“双管齐下”出现后的股价涨幅达到近70%。

遇到“双管齐下”形态时，散户投资者需要注意：

1. “双管齐下”形态的有效性要根据两条图线的下影长度来判断

一般要达到该图线实体部分的1倍以上，少于这一比例，有效性就会降低。对该图线两个低点之间的距离也有一定要求，一般来说，两者间的差距不能超过1%，而且越接近越好，过大的差距，会影响判断的准确性。

2. 对“双管齐下”形态的判断要适当放宽条件

个别股票，在底部或在下降途中，有时连续出现多条长下影小实体的图线，其低点也十分接近。这种情况，也可按“双管齐下”进行操作，只是取其下影低点最为接近的两条图线作为“双管齐下”的对象就行。

3. 遇到例外情况，股价出现不涨反跌时要耐心守候

“双管齐下”形态出现后，股价有时会出现不涨反跌的走势，千万不要割肉出逃，应耐心守候。股份经过短暂的调整后，会反转向上的，恢复正常走势，最终仍能获利。如果买进时的心态不够稳定，一遇到下跌走势就卖出股票，取胜的概率就不高。

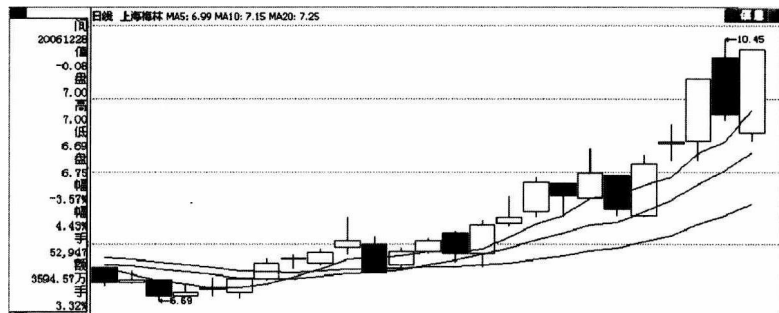


三金叉见底，买入没商量

三金叉见底，简而言之就是均线、均量线与 MACD 的黄金交叉点同时出现。股价在长期下跌后开始企稳筑底，而后股价缓慢上升，这时往往会出现 5 日与 10 日均线、5 日与 10 日均量线以及 MACD 的黄金交叉点，这往往是股价见底回升的重要信号，此时买入股票，一般收益大于风险。

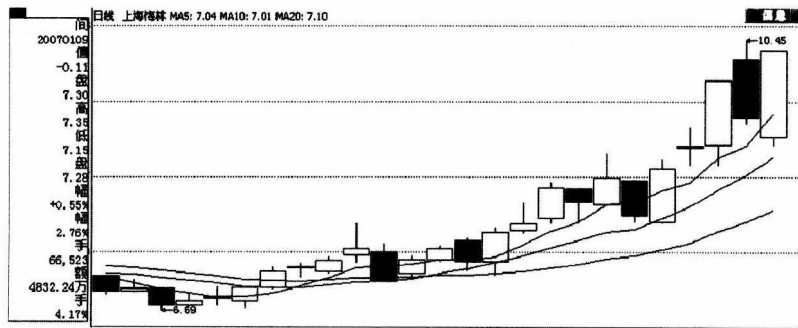
三金叉在 K 线上的表现形式主要是：经历了长期下跌后人气涣散，当跌无可跌时开始进入底部震荡，随着庄家的逐渐建仓，股价终于开始回升。刚开始的股价上涨可能是极其缓慢的，也有可能潜龙出水、厚积薄发，但不管怎样，最终都会造成股价底部的抬高与上攻行情的雄起。当成交量继续放大，推动股价上行时，5 日与 10 日均线、5 日与 10 日均量线以及 MACD 自然而然地发生黄金交叉，这是强烈的底部信号。随着股价的推高，底部买入的投资者开始赢利。而这种强烈的赚钱示范效应将会吸引更多的场外资金介入，从而全面爆发一轮气势磅礴的多头行情。

以上海梅林（600073）为例，在 2006 年 12 月 28 日见底 6.69 元之后的翻云覆雨走势，来说明三金叉见底的实战运用技巧。



第一个买点为三金叉发生时。

所谓的 5 日、10 日均线、均量线以及 MACD 三金叉，并非绝对要求同时或同一天发生金叉，这仅是一种简单的描述。事实上，均线、均量线及 MACD 三金叉只要在几个交易日之内发生，都可视同于“三金叉”。由于探底之前往往有一个放量的过程，均量线的金叉往往是第一个出现，三者当中最后一项发生金叉时就是短中线的买入信号。上海梅林在 2006 年 12 月 28 日见底 6.69 元之后，到 2007 年 1 月 9 日止，均线、均量线、MACD 先后都已发生金叉，因此 2007 年 1 月 9 日的阴十字星的强势蓄势震荡为较好的买点。



第二个买点为三金叉发生后上攻途中出现回档时。

三金叉见底发生时，投资者当时有可能没有注意到这种极好的短线介入点，其实在错过三金叉见底发生的买入信号之后，投资者仍可等待股价回档时出现的第二个买机，最有效的方法是股价在回档时可在 10 日或 20 日均线附近逢低吸纳。只要股价仍保持原始上升趋势，

这种逢低吸纳不失为较好的介入时机。上海梅林在单边超强走势中并没有出现这种短线介入时机，但大部分的个股在三金叉出现后都留下了这种机会。

(1) 短中期均线的金叉表明市场的平均持仓成本已朝有利于多头的方向发展，随着多头赚钱效应的不断扩大，将吸引更多的场外资金入市。

(2) 短中期均量线的金叉表明了市场人气得以进一步恢复，场外新增资金在不断地进场，从而使量价配合越来越理想。

(3) MACD 的黄金交叉，不管是 DIF、MACD 是在 0 轴之上还是在 0 轴之下，当 DIF 向上突破 MACD 时皆为短中期的较佳买点，只不过前者为较好的中期买点，而后者仅为空头暂时回补的反弹。总而言之，随着三金叉的出现，在技术分析“价、量、时、空”四大要素中有三个发出买入信号，将极大地提高研判准确性的概率，因此三线合一的三金叉为强烈的见底买入信号。

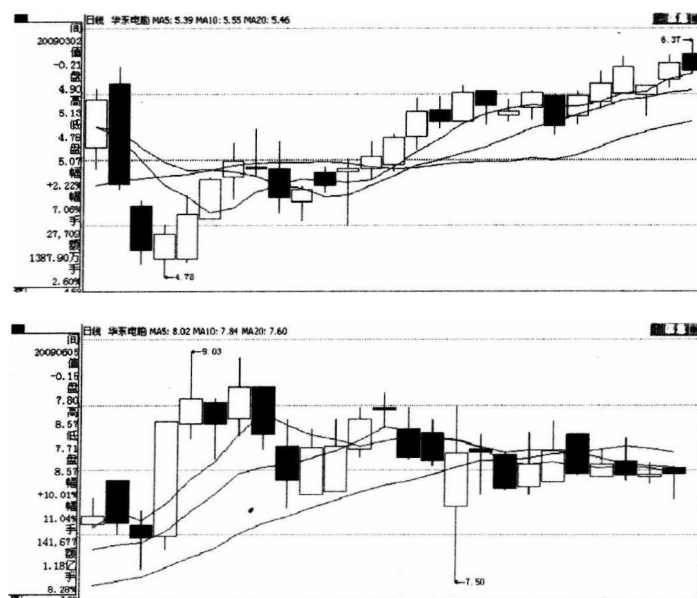
在三金叉见底过程中，往往会伴随出现买入的 K 线组合或其他研判方法，而两阳夹一阴、阳后两阴阳、三阳开泰等买进信号出现，也从侧面进一步证明了三金叉见底的有效性，这也符合依据指标发出买入信号能够提高研判准确性概率的规律。

“曙光初现”，短线可为

“曙光初现”属于 K 线组合中的一种，它是由两根走势完全相反的较长 K 线构成，第一天为阴线，第二天为阳线。第二天的阳线向下跳空低开，开盘价要远远低于第一天的收盘价；但第二天的收盘价却高于第一天的收盘价，并且阳线的收盘价被第一根阴线的实体部分覆盖，几乎到达第一天阴线实体的一半左右的位置。

连续性的“曙光初现”K 线组合，在弱市的下跌行情中往往预示着该股具有强烈的反转要求。此外“曙光初现”K 线组合在熊市中应用时，还需要加上一个附加条件，那就是“曙光初现”第二根阳线的最低价必须是 13 个交易日以来的最低价，这主要是为了避免投资者在熊市中贸然追高，由此防止操作风险的加大。但是，如果市场趋势非常好，股市运行在牛市行情中时，投资者则不必过于拘泥这条规则。

为了更好地理解“曙光初现”的内涵，我们先看下面一个实例：



华东电脑走出的一个典型“曙光初现”图形

以华东电脑为例，2009 年 3 月 2 日华东电脑走出一个典型的“曙光初现”图形，下面具体分析一下如何运用“曙光初现”的技巧进行实战操作。

2009年开盘以来,由于受到大盘和相关政策面的影响,股票的走势不是十分理想,一直处于空头和多头的纠结状态,股价处于徘徊状态。从图形可以看出,2009年3月2日,华东电脑的K线图明显走出一个“曙光初现”的形态。当时的股价以4.86元收盘,结合当时的弱市行情,很多投资者对这种收盘不是很看好。但是到了3月3日行情就发生了一个转变,以4.90元跳空开盘后一路上涨,当时涨幅为2.22%。换手率也有所增加,之后就走出了上升通道。2009年6月5日的实时报价为8.31元,涨幅高达0.9%。可见如果能够掌握“曙光初现”的特点,就能够抓住这轮行情,会有一个不错的收益率。

无论是在熊市还是牛市中,运用“曙光初现”形态选股时,必须注意三个要点:

- (1) 量能的变化情况。伴随K线组合形态同时出现缩量,表明股价已经筑底成功。
- (2) 如果个股涨幅过大时,出现“曙光初现”形态,则有骗线的可能性。
- (3) 出现“曙光初现”形态后,如果股价立即展开上升行情,则力度往往并不大。相反,若有一个短暂的蓄势整理过程,往往会爆发强劲的个股行情。

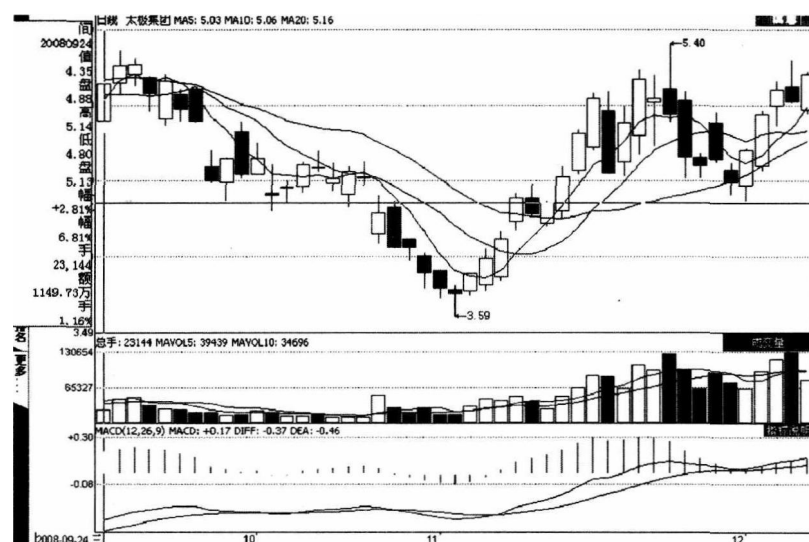
“曙光初现”形态应用于大盘趋势分析中也十分有效,常常能把握市场的拐点。

红三兵出现,短期会上扬

红三兵一般指连续阴线后连续拉出三根阳线(红色),短期有上扬空间。通常股价在底部区域,经过较长时间的盘整,连续拉出三根阳线,并且每天的收盘价高于前一天的收盘价。每天的开盘价在前一天阳线的实体之内。此外每天的收盘价应该是当天的最高点或接近最高点。

红三兵在盘面上表现为股价经过一段时间的低价整理后,股价出现连续的三根阳线,并且三根阳线要符合红三兵的描述。红三兵的出现伴随着底部量能的放大助推股价加速上扬。

下图为太极集团(600129)在2008年9月24日到2008年12月05日的K线走势图。该股股价经过一段时间的下跌后经过连续四天的阴跌,第二天突然拉出一根阳线,经过三天的连续三阳,我们可以判断出这是出现的一个红三兵形态,根据该股的后市的股价走势可以验证我们操作的正确性。



太极集团(600129)2008年9月24日到2008年12月05日的K线走势图

猎庄实践中,如何确认红三兵呢?

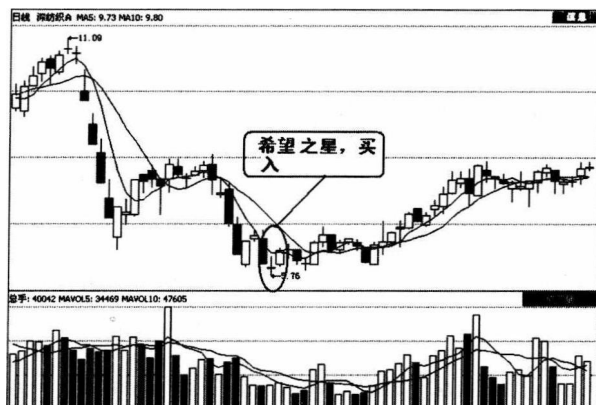
- (1) 股价处于底部区域。
- (2) 股价已经过长期的盘整。
- (3) 在其他部位出现的连续三条阳线,特别是实体较大的阳线,不能按“红三兵”对待。
- (4) 成交量温和放大。

希望之星，见底标志

希望之星出现在下跌行情的末期，是一种具有反转意义的 K 线组合。它由三根 K 线组成，其中第一根是大阴线，延续跌势；第二根是跳低开盘的小实体（可阴可阳）；第三根是大阳线，表明多方已经站稳脚跟，价格止跌回升。中间实体短小的 K 线，在左右两根较长的 K 线的衬托之下，就像一颗星星，故得此名。希望之星是见底标志。

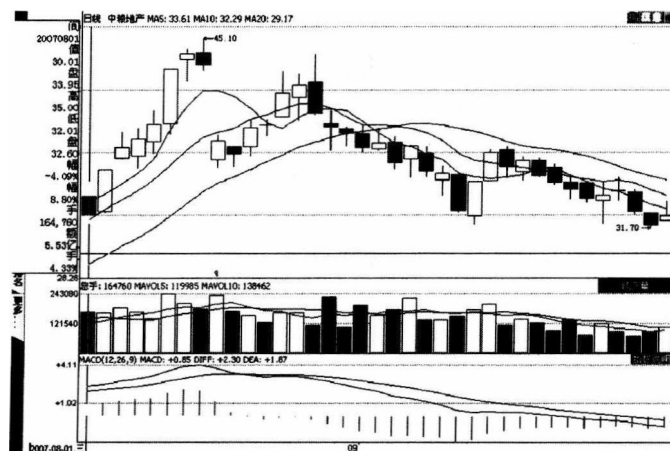
“希望之星”的形态特点是：

- (1) 前期处于长期的跌势中。
- (2) 第一根 K 线是大中型阳线或阴线。
- (3) 第二根 K 线是跳空低开的小实体（阴阳均可）。
- (4) 第三根 K 线是与之前趋势相反的大中型阴线或阳线。



如上图所示，希望之星在出现之前，市场上的下跌氛围浓重，因此中间的一根 K 线在开盘时仍然延续了下跌的势头，呈现出跳空低开的开盘格局。但经过一个交易日的多空之战，收盘价往上回升，形成了实体短小的一根 K 线，这就是价格被多方托住，下跌之势收敛的表现。当然，价格能否真正得到有力地支持，还要配合第三天的 K 线。图中所示的第三天 K 线收阳，表示价格的触底得到了更多投资者的确认，股价止跌。

下面结合实际 K 线图，分析一下“希望之星”的操作手法：



中粮地产（000031）“希望之星” K 线形态

自从 2007 年 8 月开始，中粮地产（000031）就伴随大势，一路震荡下行，到 2008 年 9 月份时已从最高点的 40 多元跌至不到 4 元（期间有过分红派息）。在 2008 年 9 月 17 日走出了跌幅达 7.41% 的大阴线。一般来说，长期下跌后的大跌不一定是坏事，根据实践经验，它往

往成为空头最后一击的表现。但此例中，股价能否真正反弹还要再看近期表现。第二日（9月18日），跳空低开、尾盘收阳的小实体出现，而第三日（9月19日）又出现了一个涨停，正是空头竭心全力，多头重新积聚力量的表现。此时我们可以再从成交量角度进行分析，前期下跌过程中的成交量都非常小，属“地量”水平——跌无可跌，这也是股价见底的一个信号。

由于出现了明显的“希望之星”K线形态，因此短期内应该有一段上扬产生，激进型投资者可选择现在就买进，进行短线操作。保守性的投资者也可以选择试探性买入，逐渐增仓，或是在成交量出现明显的放大、趋势更加明朗后进场。

运用“希望之星”时请注意以下几点：

1. 应用条件

（1）前期处于长期的跌势，一般要求近期跌幅至少达到50%，“希望之星”的出现才是见底标志。

（2）若跌幅没有达到上述要求，“希望之星”的出现只是反弹标志而非见底标志。

2. “希望之星”出现后的操作方法

（1）在满足上述条件底部出现“希望之星”时，可试探性建仓；如果股价没有跌破“希望之星”的最低点，就可继续持股；出现明显跌破时，则应立刻出手，继续等待底部。

（2）对于上市时间长短不同的股票，在底部出现“希望之星”时的操作也是不同的。上市时间越短的股票，在底部出现“希望之星”，越可以作为长期投资；而对于上市时间较长的股票，则最好只作为中短期投资目标。

3. 实际操作中要结合其他指标进行配合分析

（1）与30日均线的结合，当股价下跌到30日均线处得到有力支撑后，并出现“希望之星”形态，则可进行短线买入；当股价跌破30日均线时，则应立刻抛售。

（2）与120日均线的结合，当股价下跌到120日均线处得到有力支撑后，并出现“希望之星”形态，则可试探性建仓；如果股价出现回落，则明显跌破120日均线时再卖出。

（3）结合成交量，“希望之星”出现以前，成交量都较小，出现以后，成交量有明显放大。

黄昏之星，卖出为先

黄昏之星是标志着价格反转的三根K线组合形态。由于第二根K线的开盘价和前一日收盘价之间存在着缺口，像是挂在天空的星星，故得此名。黄昏之星预示着黄昏的到来，是见顶标志。

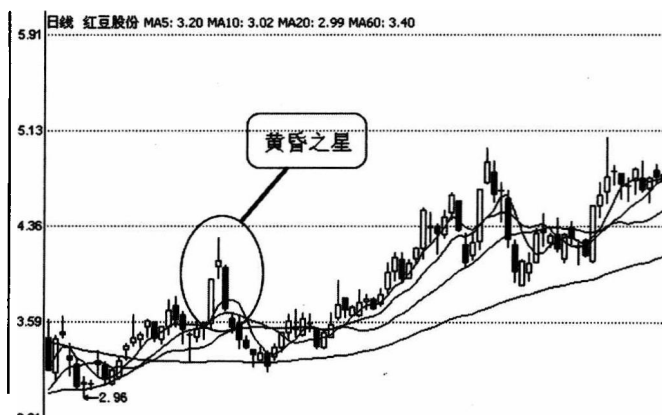
“黄昏之星”由三根K线组成，它的形态特点是：

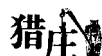
（1）前期处于明显的涨势中。

（2）第一根K线是大阳线或中阳线。

（3）第二根K线是跳空高开的小实体（阴阳均可）。

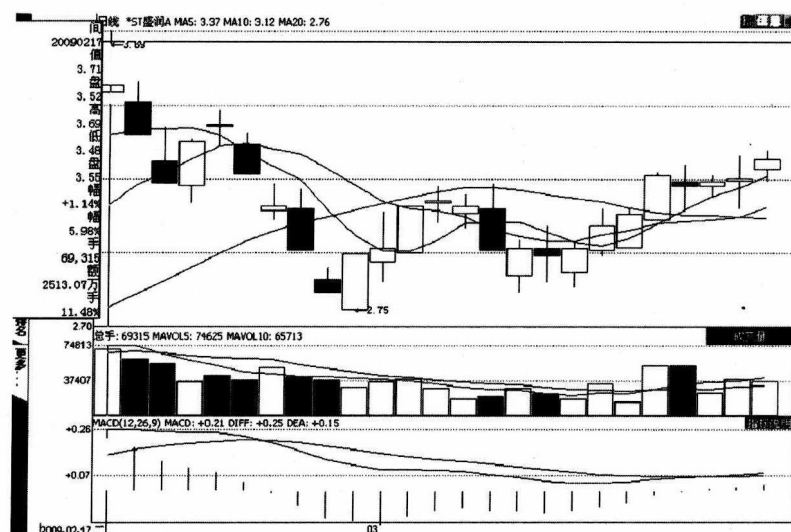
（4）第三根K线是跳空低开的阴线，与前一日K线存在缺口。





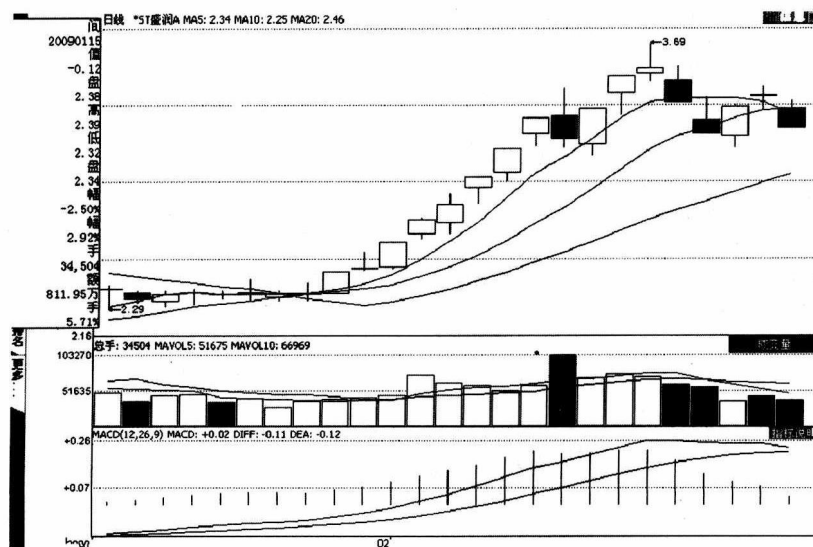
上图所示是一个典型的“黄昏之星”形态，第一根大阳线延续了上升趋势，但实体过长时也常常成为多方的最后一轮攻击，且有人在高价处由多转空；第二根 K 线是跳空高开的小实体（可阴可阳），表示上升的趋势明显受到了抑制；第三根 K 线通常是有着较长实体的阴线，表明此时的大势已转向空方这一边，价格将开始下跌。在本图中，第三根 K 线的实体并不很长，但下影线很长，开始展现出空方强大的打压力量。就本图来说，第四根 K 线收成了大阴线，也可看做对于第三根 K 线的补充，反转意味十分明显。

以 *ST 盛润 A (000030) 为例，2009 年 2 月 17 日 *ST 盛润 A 走出了“黄昏之星”形态，下面具体分析一下如何运用“黄昏之星”的技巧进行实战操作。



*ST 盛润 A (000030) “黄昏之星”形态

如图所示，虽然该股是一只带有“*”的 ST 类股票，但也在 2009 年初的普涨浪潮中受到追捧。从 2009 年 1 月 15 日开始启动以来，上涨迅猛，几乎呈现出直线型，至 2009 年 2 月 16 日已上涨超过 67%，此时出现回调也是十分正常的，投资者一定要做好心理准备。在图中，2 月 16 日收为阳线，但其长长的下影线告诉我们，当天一定存在着一场空头奋力拼杀的战斗，但最终多头仍然占据了上风，尾盘收阳。第二日出现了跳空高开的小实体，表示多空的实力差距逐渐缩小。而第三日的大阴线则表现出空头反败为胜，即将就此拉开一段向下调整的行情（见下图）。



在连续上涨的行情后，出现了“黄昏之星”，下跌的可能性很大，投资者果断卖出，等待下一个低点再次建仓。我们看到该股的此轮调整花费了一个半月的时间，可见如果能在“黄昏之星”出现时便进行换股操作，投资收益率可以大大提高。

运用“黄昏之星”时应注意以下几点：

1. 应用条件

- (1) 前期处于上涨行情，股价在近期应上涨至少 50%。
- (2) 若涨幅没有达到上述要求，“黄昏之星”的出现只是阶段性的回落信号。

2. 根据个股的不同涨幅，操作也不同

- (1) 在涨幅很大的股票上，若出现了“黄昏之星”，则应立即卖出。
- (2) 若涨幅不算很大，则可视当时情况选择继续持股或逐渐减仓。

3. 配合其他指标进行综合分析

- (1) 结合缺口，当“黄昏之星”中的第二根 K 线和第三根 K 线之间存在缺口，则转势的意味更重。
- (2) 第三根阴线深入到第一根阳线的实体越深，则转势意味更重。
- (3) 结合成交量，“黄昏之星”若伴随着巨大的成交量，则见顶信号十分强烈。
- (4) 如果近期出现了其他的见顶信号，则效果增强。

乌云盖顶，跌势即将开始

“乌云盖顶”又称乌云线形态，属于 K 线组合中的一种。它是由两根处于图表顶部的阴阳线组成，第一天为上升趋势中的大阳线；第二天是跳空高开的大阴线，即其开市价高于第一天的最高价，而收盘价却低于第一天阳线实体的中部位置。

乌云盖顶通常在一个上升趋势后出现，属于一种见顶回落的转向形态。本来处于上升趋势的某股，某日突然出现一根大阳线，第二天市场跳空高开，然而市场并没有继续上冲，市场收市价接近于当日最低价，并深深扎入了前一天实体内部。这意味着市场价格上升动力耗尽，买方的最后一番上攻失利，卖方掌握大势，形成下跌。

“乌云盖顶”由两根 K 线组成，它的形态特点是：

- (1) 个股处于上升的趋势。
- (2) 第一根 K 线为大阳线或中阳线。
- (3) 第二根 K 线为大阴线或中阴线，其开盘价高于第一根 K 线的收盘价，但收盘位置却深入到第一根 K 线实体的一半以上。



上图所示是一个典型的“乌云盖顶”形态。在图中，先出现了一根上升趋势中的大阳线，仍是上升之势的延续，接着出现一根大阴线，且阴线的实体深深地切入到阳线实体中，空方的打压力度非常强大，这两根阴阳组合线构成了价格反转信号，后市看跌。



运用“乌云盖顶”时请注意以下几点:

1. 应用条件

(1) 前期处于上涨行情, 股价上涨的幅度应至少达到 50%, 如果是超级牛市, 则定位为 100% 以上。

(2) 若涨幅没有达到上述要求, “乌云盖顶”的出现可能只是阶段性的回落信号。

2. 操作建议

(1) 在涨幅很大的股票上, 若出现了“乌云盖顶”, 应立即卖出。

(2) 若涨幅不算很大, 则可视当时情况选择继续持股或逐渐减仓。

3. 其他要点

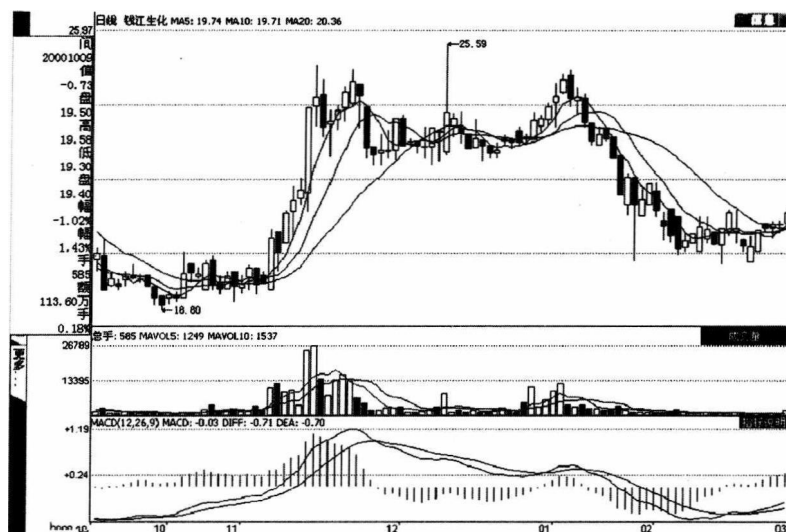
(1) 第二根 K 线实体深入第一根 K 线实体中越多, 股价见顶回落的可能性越大。

(2) 结合成交量, 第二根 K 线往往伴随着放量, 成交量越大, 市场转向的可能性也就越大。

(3) 如果近期出现了其他的见顶信号, 则效果增强。

三峰顶天, 卖出抢先

股价上升到高位后, 相继出现了高度大体处在同一水平线上的三个顶部, 这三个顶部, 就称为“三峰顶天”。该形态的卖出原理较好理解, 从该形态的走势就可看出, 第一个山峰出现时, 表明投资者对这一高点已有戒备, 做多较为谨慎, 股价不能继续上涨, 只好向下寻求出路, 于是形成了第一个山峰; 第二个山峰出现时, 因有前一山峰作比较, 部分投资者会在第一个山峰的高点附近卖出, 迫使股价下跌; 第三个山峰出现时, 是卖出股票刻不容缓的时刻, 错过这一卖出机会, 损失会相当大。



钱江生化 (600796) 2000 年 10 月到 2001 年 2 月的走势图

上图为钱江生化 (600796) 在 2000 年 10 月到 2001 年 2 月的走势图。

该股走出了典型的“三峰顶天”的形态, 三峰形成在股价高位区, 它形成三个高价, 并且成交量也随着放大。该股三峰高度相当, 都接近 25.59 元。在第一峰顶形成时, 成交量也放出巨量。表明在此处投资者已高度戒备, 上涨动能下降, 股价回落。第三个峰顶出现时股份已难突破前期高点, 量能减弱, 应及时出货, 提示卖出的强信号。

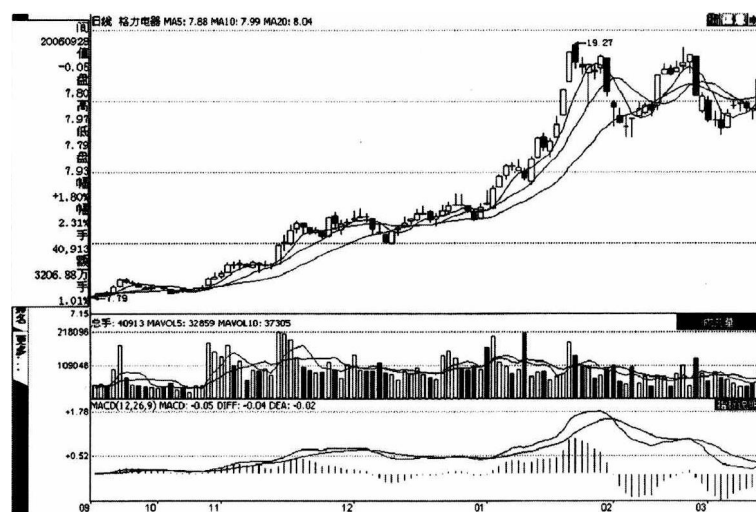
下图为格力电器 (000651) 在 2006 年 9 月 28 日到 2007 年 3 月 13 日的日线走势图。

从图中可以看出, 该股在 2007 年 1 月下旬到 2007 年 2 月中旬的这段时间里, 走出了个处在天顶高位的“三峰顶天”形态。在 2007 年 1 月 24 日, 该股出现了第一峰, 显示峰顶高点的图线是一条高位乌云线 (开盘价 19.19 元, 最高价 19.27 元, 最低价 18.10 元, 收盘

价 18.38 元)。峰顶高点为 19.27 元。

在 2007 年 1 月 30 日出现了第二个峰顶，显示峰顶高点的图线是一条反弹小阳线（开盘价 18.15 元，最高价 18.75 元，最低价 17.86 元，收盘价 18.70 元）。峰顶高点为 18.15 元。

在 2007 年 2 月 16 日出现了第三个峰顶，显示峰顶高点的图线是一条长上影小阳线（开盘价 18.20 元，最高价 19.08 元，最低价 18.00 元，收盘价 18.36 元）。峰顶高点为 18.20 元，由此构成“三峰顶天”形态，这时已经是相当可信的见顶信号，投资者应该在此处卖出股票。从图中可以看出该股的后市走势印证了这一判断，当第三个峰顶出现后，该股随即急跌了一周，股价由 2007 年 2 月 16 日第三个峰顶高点出现日的 18.36 元，下跌到 2007 年 3 月 5 日的 15.10 元，股价下跌了 17.75%。



格力电器 (000651) “三峰顶天”形态

(1) 三个峰顶出现的时间间隔有长有短，长的达数周甚至数月，短的只有三五日，不论相隔时间长短，均是强烈的卖出信号，卖出时机在第三峰顶出现时。

(2) 在天顶高位出现时，卖出后还要远离；在下降行情中出现时，卖出后可在第一个峰顶和第三个峰顶之间高抛低吸做差价。

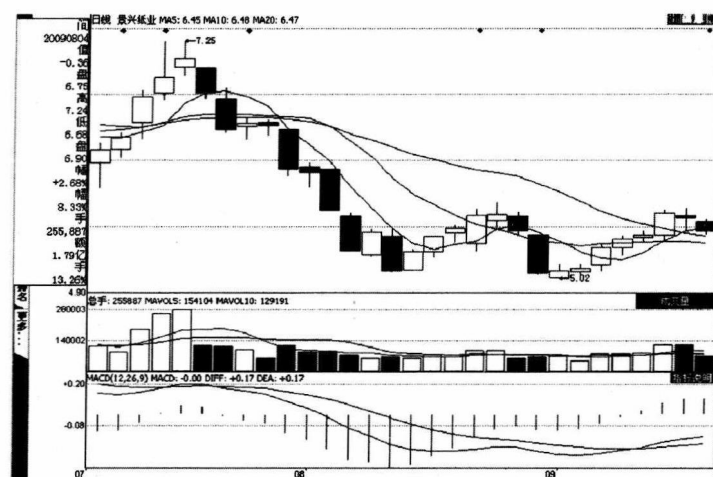
(3) 区分“三峰顶天”形态所处的位置是十分重要的。通常以股价前升幅的大小来区分本形态所处位置。在通常情况下，前升幅较大，处在高位时的可能性也就较大。但是无论“三峰顶天”的形态出现在高位或是下位中，均显示出见顶信号，都应该果断卖出股票。

高位双大量，跌在眼前

当股价上升到高位时，连续两天出现非常接近的巨大成交量，这是由于庄家在高位派发筹码造成的，此形态意味着前期上升趋势将发生逆转，一轮下降行情即将拉开。

在实战中，连续在高位放出巨大的成交量，说明天价就在眼前。操作上投资者需要观察对应天量成交的 K 线形态，进而选择卖出时机。如果“高位双大量”的两条成交量柱线为红色（K 线为阳线），一般应选择第二天卖出，反之应在当天收盘前卖出，因为天量如对应着长阴或“长箭射天”等星形 K 线，代表多头已经后续乏力，第二天跌势会更为凶猛。此外，该形态出现后也有可能产生股价小幅上涨（实际是庄家制造的多头陷阱），或者处于长期的横向整理走势，致使股票较长一段时间缺少交易机会。而无论哪种形态都是极强的转势信号，因此在高位连续异常放量时应果断卖出手中的股票。

景兴纸业 (002067) (如下图) 在 2009 年 8 月 4 日连续出现高位双大量的走势后股价直线下杀，短期跌幅达 27%。



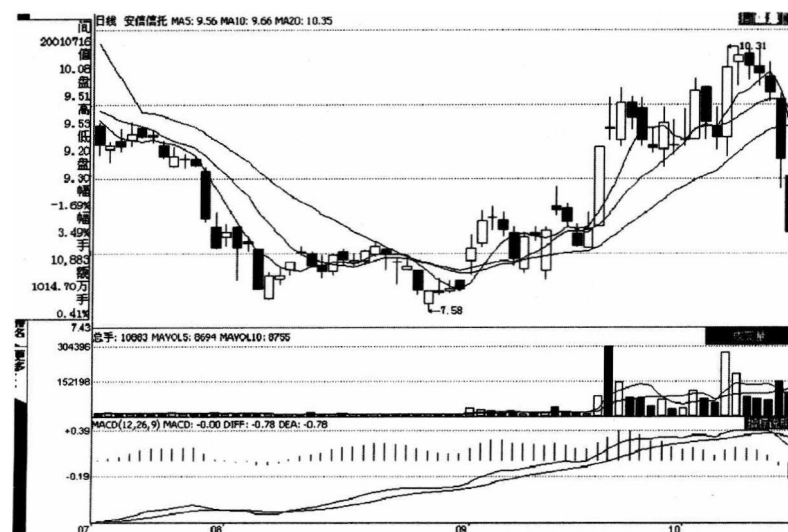
景兴纸业（002067）2009年8月4日连续出现高位双大量后的走势图

兄弟剃平头，股票不能留

“兄弟剃平头”指股价到高位后，先后相继出现两对平顶K线。该形态是由两组平定线组合起来的图线，所以卖出信号更为强烈。该形态一旦出现，表明投资者对当时的股价产生了疑虑，做多谨慎。所以股价出现了两次平顶走势，后市只有通过回档整理才有可能重拾升势。回档的幅度，一般与前期升幅的大小有关。

为了更好地理解“兄弟剃平头”的内涵，我们看下面一个实例：

以安信信托（600816）为例，下图为该股在2001年7月16日到2001年10月22日的走势图，图中显示一个经典的“兄弟剃平头”形态。第一组平顶线的最高价为10.31元，而第二组平顶线的最高价为10.30元。两组平定线都形成了大体同值的平头顶线。第一组的值略高于第二组的值。此形态形成后，显示出了该股已经上升乏力，这是一个最佳卖出点。后市的走势验证了我们的判断，连续几天阴跌，2001年10月22日股价跌到了8.40元，跌幅达到了16.25%。



安信信托（600816）2001年7月16日到2001年10月22日的走势图

观察“兄弟剃平头”形态时，需要注意：

（1）“兄弟剃平头”形态，要求“兄”比“弟”高，即第一组平顶线应高于第二组平顶线，否则就不能作为后市走势的判断依据。

(2)“兄弟剃平头”形态,多出现在顶部,该形态出现后,股价或多或少会有一跌,遇上此形态,卖出要果断,最好清仓离场,不留尾巴。

(3)“兄弟剃平头”形态,有时也出现在下降行情的下降途中,其卖出信号与顶部的卖出信号一样强烈,不要认为股价已下跌了一段就万事大吉,放松了警惕。

三线下山,后市不乐观

股价高位时,移动均线5日、10日、30日三线都勾头向下走到了一起,且5日线和10日线分别向下死叉30日均线,是典型见顶信号,表明短中长线均不看好后市。

在实战中,该形态出现在股价上升初、中期时,投资者不必恐慌,股价在经历小幅下探后会重新回到上升通道中。但出现在市场拉升的末段时,“天量天价”往往已经发生,庄家也已获利出局,此时由于抛压沉重,趋势已经恶化,多头无力再向上驱动行情。三线相继死叉是一轮大跌的序曲,随后股价将面临急风骤雨般的下跌之势,因此投资者要尽快离场。

(1)出现在上升行情末期时,下跌空间较大;出现在整理行情的波段顶部时,是短线高抛低吸做差价的好机会。

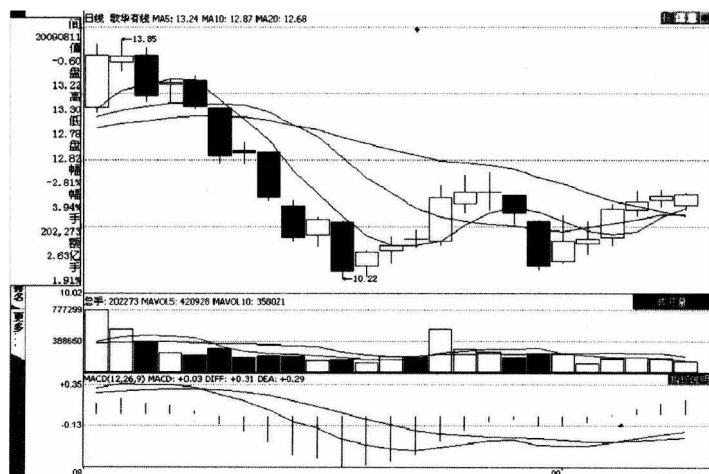
(2)三线必须靠得很近扭在一起本形态才成立,且靠得越近有效性越高,其中有一条隔得较远时则非本形态。

三线死同叉,卖出股票不拖拉

“三线死同叉”中的三线指的是:“5日移动平均线死叉10日移动平均线”“5日均量线(VOL:成交量指标)死叉10日均量线”“DIF线死叉MACD线”。该形态从三种不同角度客观的分析市场动向,为投资者研判行情恶化提供行之有效的逃顶依据,属于大跌之前的最佳卖点。

在实战中,“5日均线死叉10日均线”,从趋势转化的角度分析,上档承接无力,股价只有通过下跌方式寻找新的支撑;“5日均量线死叉10日均量线”,从上涨缺乏量能配合角度衬托下降的必然;而“DIF线死叉MACD线”,则从股价顶背离的角度显示弱势状态。

当股价处于高位区域时,出现三种图线在同一天或间隔一两天的时间里死叉走势,可断定趋势已经彻底转变,此时卖出股票虽然已错过相对高点,但可以躲过随之而来更为凶猛的下跌行情。



歌华有线(600037)走势图

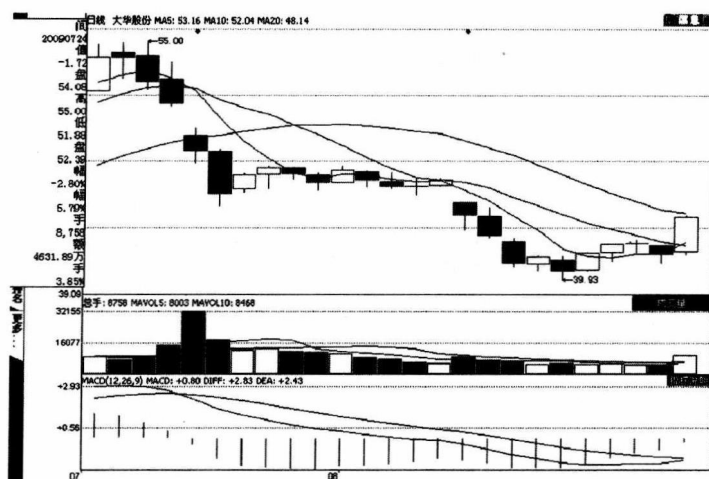
歌华有线(600037)在2009年8月11日三线相继走出死叉形态,股价在短短一周时间里下跌19%。

CR 高位扭成团，卖出股票不商量

“CR”属于量能指标，用于测量市场人气热度和价格动能以及显示股价压力带和支撑带，是辅助布林线的不足从而进一步判断买卖时机较为有效的补充指标。

在实战中，投资者需了解其形态的特征及使用方法，方能灵活地运用到日常的操作之中。在“CR”的量能指标中，M1、M2、M3（相对应的是5日、10日、20日）分别代表移动平均线的天数。当“CR”大于300~400之间时，属于严重超买信号，而当股价处于高价区，“CR”由上至下贯穿三条移动均线并伴随较大的成交量时，代表上升趋势将发生反转，此时应果断离场。

大华股份（002236）在2009年7月24日“CR”在高位缠绕后，股价直线下挫。



大华股份（002236）走势图



第八章

跟庄实战策略——把握最佳买卖时机

计划好了再买股

在我们做事情之前，通常都需要一个目标和与目标相对应的计划，炒股也一样，也是需要先计划后买股。

计划对于一个人来讲有很重要的作用。计划可以让你明确目的；计划可以让你时刻检查自己的行为并纠正自己的错误；计划可以让你心中有数。股市赚钱高手，都是按照“调查研究——形成想法、观点——拟定计划书——按照计划执行——总结经验”这样的程序一步步走向成功的。

“开车要靠方向盘，投资要有计划书”。买卖股票之前制订投资计划是十分必要的。计划针对各种可能出现的情况作出充分和全面的评论，分析利多因素时不能忽略利空因素；分析利空因素时也不能忽略利多因素。

投资行为，其实就是在一定的区间里进行买入、持有、卖出的行为。也许你会说计划赶不上变化，但是如果你仔细的观察并且记录下你在进行投资的过程中思路的变化，你会发现，其实很多的东西都是不变的。事实证明，很多的百万富翁，都是通过周密的计划，和持之以恒的执行来致富的。计划其实就是把你的一种思路量化并且不断修正的过程。很多的事情我们做过之后，用不了多久便会忘记，你可以把这些写在你的计划中，通过以前的经验来启发你以后的思路，这是一种很有效的方法。计划还有一种很重要的作用，就是可以让你直观地看到你曾经做过什么，这些工作中哪些是有效的、哪些是无效的。一方面可以节省你的时间；另一方面可以起到激励的作用。

一般说来，投资者都将注意力集中在市场价格的涨跌之上，愿意花很多时间去打探各种利多利空消息，研究基本因素对价格的影响，研究技术指标并作技术分析，希望能做出最标准的价格预测，但却常常忽略本身资金的调度和计划。

事实上，资金的调度和计划、运用策略等都基于一项最基本的观念——分散风险。资金运用计划正确与否、使用得当与否都可以用是否确实将风险分散为标准来进行衡量。只要能达到分散风险，使投资人进退自如，那便是好的做法。至于计划的具体做法那便是仁者见仁、智者见智了。因为世界上有 1000 人就会有 10 种性情、观念、做法、环境的组合，任何再高超、再有效的计划也得经过个人的融会贯通才会立竿见影，不能生搬硬套，这点请投资人千万要记住！

这里还要注意的是，制订计划不是口头讲讲而已，也不是草草拟几条提纲，而是要像办

一个公司、做一个项目那样，写成一份详细完备的可行性操作报告。这样当事人才会重视，否则，人的懒惰天性会使当事人忘记正规的计划。

抓住机会，果断出手

在大多数人的眼里，股市里到处都是机会。的确，股市里的机会特别多，多得让你眼花缭乱，但是具体到每一个人身上，又会觉得太难抓住股市里的机会了。在他们看来，股市里好事确实不少，可总是落不到自己的头上。

其实，在所有人的眼中都是机会的话，就不一定是机会。比如有一年在管理层出台新股发行按市值配售的消息，这让市场中的投资者普遍认为是一个难得的做多机会。于是，大多数人都痴痴地等待，就想等着囤积在一级市场上的数千亿资金能有部分回流到二级市场中来，唯恐“踏空”，以便分享配售的好处。但是，后来证实了这一机会不但没吸引和激励那些大资金进入二级市场，而且还抽离了许多。期望能得到新股配售的投资者，买进做多，最后没有抓住机会，反而一个个被套牢。

所以，这就要求所有的投资者要保持清醒的头脑，要能够分清一个新的政策出台是不是一个好的机会，不要盲目地以为所有新出台的政策都是利好消息。面对一个新的政策出台，我们要进行周密的思考，不要盲目跟风。

股市中的机会只属于少数人，多数人看到的机会多半就是陷阱。这也就是说，平常媒体中大加讨论、众人口口相传的某个题材、预测，并不是什么投资的好机会。在投资的过程中，人多的地方不能去。所以，对于那些众口一致的好机会、好题材，不要轻易去追捧。

机会不是属于众人的，大家都认为的机会，肯定不是机会，真正的机会开始时是冷门，不受大家欢迎，所以它永远是少数人的专利。如果你有幸遇到了一次机会一定不要放过它，一定要抓住它，然后好好利用。

不管是什么机会总是那样稍纵即逝。在一个时间段里，机会不会一次又一次慷慨地出现，它不会让你慢悠悠地享受它，然后再获取。它会在你的不经意之中与你擦肩而过，它走过了就不会再回头，你要想回过头来抓它是不可能的。所以，当机会来了就要赶快出手，不要让它成为一次遗憾的借口。

机会属于“相对稀缺资源”的范畴。无论是在股市之中还是在股市之外，它都不会频繁出现。机会只会青睐于有准备的人。所以，你平时要注意修炼基本功，不断地观察和研究，这样才能够在机会出现的时候抓到它。这样，才能够在机会来临的时候第一时间出手，从而获取巨额的利润，成为股市中的大赢家。

选择自己熟悉的股票

选自己熟悉的股票可以降低买股的风险。因为你这只股票曾经站在什么高位，曾经跌到什么程度，业绩是不是理想。如果对这一切心里有数的话，你就知道什么时候出手最合适了。假如你是一个对市场反应比较迟钝，但同时又是一个静得下来，能集中精力做事的人，那么你就应该放弃短线操作的思路，把目光锁定在自己熟悉的几只股票上，并根据每只股票的业绩、流通盘、题材和上下波动的高点及低点，确定买卖的具体价位，只有当股价接近其预定目标才考虑进出。一旦你采用这种中长线操作的思路，就能在风云变幻的股市中找到生存、发展的契机。

人们在生活、工作中有一条经验：对自己熟悉的事情，做起来就会得心应手，效率也会很高；而对自己陌生的事情，则要费事得多，往往会以失败而告终。所以，在股市里投资，一定要记住一点，选择自己熟悉的股票，只投资你熟悉的股票。著名投资学家彼得·林奇说：“一般情况下如果你对医生进行调查，我敢打赌他们当中可能只有一小部分人购买了医药行业的股票，而绝大多数人投资了石油行业的股票；如果你对鞋店的老板进行调查则结果可能是绝大多数人买了航空业而不是制鞋业的股票，反过来航空工程师可能涉足更多的是制



鞋业的股票。我不清楚为什么股票像草地那样：总是别人草坪上的草显得更绿一些。”

我们都知道卖油翁的故事。

陈尧咨善射，他在训练场上练习射箭，箭箭全中靶心，大家都称赞他的技艺，他感到非常骄傲。但是，有一个卖油的老汉却只是淡淡地点点头。于是，他将老头叫过来，问道：“你也懂射箭吗？我的技术难道不高明吗？”卖油的老汉没有回答，他把一个葫芦放在地上，接着把一枚有孔的铜钱放在葫芦口，然后从他的大油壶里舀起一勺油，从高处往葫芦里倒。只见那油就像一条线一样从铜钱中间的小洞里流下去，一滴都没有落在外边。围观者都惊呆了，而这个卖油的老汉却说：“其实我也没什么大不了的，只不过天天练习，熟能生巧而已。”

从故事中，我们可以更清楚地体会到“熟悉”的重要性。我们再看那些在熊市里赚钱的投资者，他们成功的原因之一也是因为对股票的熟悉。所以，在投资的过程中，一定要记住选择自己熟悉的股票。

高点就是牛市买股的切入点

每当遇到牛市的时候，不管是谁，都想做多。这个时候，股价的整体都是处于上升阶段。在这个阶段，获利盘和以前套牢盘对个股的上涨影响很大，特别是套牢盘，影响更大。因为，套牢盘主要套在两个地方：一个是以前的成交密集区；另一个是以前的高点附近。前者是投资者容易理解的，而以前所形成的高点之所以成为股价上涨的阻力，主要是因为这些高点往往都是以前上涨的头部或阶段性头部，在投资者心理上有高价区或顶部的防范意识，而且，这些高点大多伴随着较大的成交量甚至巨大的成交量，如果股价再上涨至这些高点时，自然就会受到解套盘的抛压。

因此，在上升趋势中，当股价有效向上突破以前的成交密集区和以前所形成的高点时，就意味着以前在这些高点的套牢盘都变成了还没有卖出的投资者的获利盘或新买入的投资者的主要成本区，股价就会继续上涨，直至再遇到以前更高的高点阻力。因此，我们买入股票的股价应远离前期的高点才会有上升空间，或者是有效突破前期高点后才会打开新的上升空间。

所以说，股价突破前期高点是牛市买股的切入点，投资者应该好好抓住这个切入点。在股价突破前期高点时，不要拖泥带水，干脆利索地放大成交量。一旦确认股价有效突破前期高点就应果断跟进，一般其后的上涨是快速的。当然也有回抽的时候，但是出现这种情况的几率很小。所以，一旦确认也是买入时机。如果是假突破或庄家骗线，当股价很快又跌回前期高点之下时应及时止损出局。

前期的高点可以是上升趋势中数月前、数星期前，甚至数日前创下的高点，也可以是股价在以前的下跌趋势中反弹的某一个高点。只要你能抓住高点，就等于你抓住了牛市的切入点。

靠暴跌，险中取胜

市场上的投资者往往会对利空反应过度，在利空因素出现时，加入抛售的行列，使得大市或个股下跌过度。因此，在市场出现较大幅度的下跌时，不管是个股还是大盘，都会被一些投资大师视为入市良机。

可能发现特别便宜的股票的特殊时期，是在股市崩盘、大跌、激烈振荡、像自由落体一样直线下跌的时候……此时如果你能鼓足勇气保持理智，你将会抓住你做梦都想不到会出现的投资良机。在大盘暴跌的行情中，绝大多数人未能逃过被套的厄运，但也有人恰在此时“靠暴跌”险中取胜，发了一笔“灾难财”。巴菲特说：“对伯克希尔公司来说，市场下跌反而是重大利好消息。”“市场贪婪的时候应当恐惧，市场恐惧的时候应当贪婪。”“当一些大企业暂时出现危机或股市下跌，出现有利可图的交易价格时，应毫不犹豫买进它们的股票。”所以，在股价暴跌的时候，不要只顾着抛光，也要适当地买进一些暴跌的股票。

从某种角度看,短期股价取决于市场上投资者的信心,长期则取决于企业的业绩。所以,在股市大跌时,投资者应避免市场恐慌情绪的干扰,认真分析公司基本面。只要公司基本面仍看好,就可以趁机低价买进,以获取超额收益。

大盘暴跌后,选在大盘恶劣时期才出利空的股票。也就是说,在底部因有利空而再度出现恐慌盘,致使股价硬行破位,若有一跳空二跳空后三跳空低开的缺口出现更佳。这样的股票往往可能是上市公司与庄家操盘手勾结向市场放的烟幕弹。这种时候的利空,多半是掩护庄家在低位骗取中小散户手中的筹码。出现这种现象,说明有大资金想在低位建仓,换手率越大庄家吸筹越充分。这样的股票不妨适当买一点。

当大盘恶劣、个股低位利空充分换手这两个条件形成后,此时就可考虑选择1.5亿以下的流通盘的股票,但价格不能超过6.5元;如果选择2亿以上的盘子,那么价格就不能超过4.5元。

另外,投资者同样也可以借大盘杀跌时的混乱局面逢低分批买进部分高成长小盘股,作为中长线持有的组合。适合在暴跌后买进的小盘股应该符合以下的条件:

- (1) 上市后股本未扩张或未大幅度扩张。
- (2) 每股收益(年)、每股公积金、每股未分利润、每股净资产,这四项越高越好。
- (3) 每股现金流量为正。
- (4) 具有发展前景或产品具有行业龙头的地位。
- (5) 总股本即流通盘越小越好。
- (6) 走势越独立越有魅力。

抓住市场的拐点

历年来,每当投资者处于普遍迷茫、大道消息面接近真空状态时,传闻总会源源不断地被“制造”出来。回顾中国股市10多年的发展历史,我们就可以发现,无论大盘或个股,在利好传言朦朦胧胧时,大多呈现一种向上的态势;而一旦利好传言由媒体加以证实,行情往往就会戛然而止,用股市中的行话来说,这叫做“利好出尽成利空”或“见光死”。反之,在利空传言隐隐约约时,大多呈现一种向下的态势;而一旦利空传言在媒体上公布得到证实,“利空出尽成利多”,行情就常常会出现见底回升的戏剧性变化。所以,我们面对传闻的时候一定要懂得抓住拐点。

俗话说:“遇利好传闻时买入,遇利好传闻证实时卖出;遇利空传闻时卖出,遇利空传闻证实时买进。”按理来说,听到未见证实的传言,我们应该等一等,看看它会怎么发展,一直等到传言得到证实的时候,再采取行动。这是一种理智的表现,是为人处世的一个准则,它是人们取得成功的一个重要因素。但这种思考方式用来炒股就不行了,它常常会使投资者输得找不到方向,而且要么不输,一输就输得很惨。这也就要求投资者在面对传闻的时候不要那么“谨慎”,应该迅速判断行情,抓住市场的拐点,这样才能够获取更多的利润。

为什么这样说呢?因为炒股票就是炒朦胧,炒朦胧所描述的是一种典型的市场预期行为。实际上,市场所谓的传闻就是尚未得到证实的消息,或尚未成为事实的变化因素,是市场的预期。所谓“遇利好传闻时买入,遇利好传闻证实时卖出;遇利空传闻时卖出,遇利空传闻证实时买进”,就是指市场参与者根据预期所采取的相应行动。

开始,人们以为这是因为中国股市投机性太强而产生的一种特有现象,但是人们通过对国外股市,以及期市、汇市的了解,才发现这几乎成了虚拟资本市场的一种普遍现象。

比如之前市场上就有消息灵通人士向某报透露:当前管理层可用于“护盘”的资金数量非常充沛,大概在1500亿元左右。另外,为了保证股改的全面胜利,这笔资金的数目有可能还会继续增加,甚至达到接近3000亿元的水平。这时,大部分投资者纷纷跟进。但是,之后的盘面反应:数只权重指标股挺身而出,力保大盘指数不继续暴跌。

总之,炒朦胧说到底还是市场大众对日后预期的一种盼望。虽然这种预期是否合理、是否理性并不重要,但预期因素对市场影响之大,冲击力之强,是资本市场(包括股市、期市、汇市等一切虚拟经济市场)实战中不可忽略的因素。



根据股市炒朦胧这一现象，投资者在股市操作中也应该顺势而为，也就是：

(1) 不要那么理智，要放弃常理的思考方式，一定要确定消息的来源，确定消息是否真实，以确切的消息、传闻来指导自己的行动，开辟新的思路，不要总是循老路走。

(2) 不管市场上流传的是利好传闻还是利空传闻，如盘面没有跟着发生变化，就不要急于行动。一定要记得将传闻与盘面观察结合起来，因为不是任何传闻都会对股市发生作用的，只有当传闻被庄家利用，开始被越来越多的人接受，形成一种惯性力量时才会对股市走势产生影响，因而投资者只有在这个时候，才能以传闻的预期顺势而为，或是买进，或是卖出。这里要注意的是，传闻是否形成惯性力量，鉴别的唯一方法，就是看盘面的走势是否按传闻的内容在发生着相应的变化。如利空传闻形成惯性力量后，大盘或个股走势就会朝下突破；利多传闻形成惯性力量后，大盘或个股走势就会朝上突破。

(3) 利好传闻一旦得到证实，就不宜再买进（除非股价极端超跌），相反，应该抛出局。如想再等一等，看一看，也应该减轻仓位，先出掉一半筹码，余下的待机而沽。一旦发觉行情掉头向下，应及时退出；利空传闻一旦得到证实，就不宜再卖出，相反，应该逢低吸纳，如此时觉得心中还没有底，不妨先试着买进一些筹码，看准后再大力出击。在利空面前，投资者一定要多动动脑筋，防止踏入“利空陷阱”，让别人牵着鼻子走。

有道是，利好兑现多成空，利空兑现空成多，先知先觉获利丰，后知后觉吃亏重。这是炒股的真理，所有的投资者都应该铭记于心，以此来指导自己闯过传闻的迷阵，避免在以后的炒股中再犯同样的错误。

判准股市大跌的点

在股市里有这样一句话一直在投资者之间流传着：股市大跌是买进的良机。这似乎已经成了投资者的炒股真理，他们似乎都明白这个道理。但不幸的是，很多投资者在股市大跌之后买进股票，最后还是被套住了，有的还套得相当深。这是怎么回事呢？原来股市大跌只是一个模糊概念。什么叫大跌？这个概念本身并没有给投资者作过任何明确的界定。它没有告诉投资者股票市场处在什么样的状况就算是处于大跌的状态。这就让投资者仅凭着自己的对大跌的理解来买进股票，其实他根本没有抓住大跌的机会，所以就很轻易地被套住了。比如有的投资者在股市连跌了八九天之后就进去了，以为这是大跌了；有的投资者在股市连跌了半个月、一个月之后也进去了，以为这是大跌了。但股市大跌并非像他们想象的那样，跌上几天、个把月就止跌了，而是一连跌了几个月。这样，自然会把这些投资者统统给套住。

很显然，凭想当然认为跌到什么时候是大跌，盲目买进是要吃亏的。所谓大跌，就是说跌到底了，至少是暂时跌到底了，此时买进才不会被套住，才有可能赢利。但要做到这一点，就必须对大跌进行量化。也就是说，投资人心要明白大盘大跌到什么程度才是它的底线。当然，这个底线不能凭空猜测，而必须依事实作出判断。

有人对沪深股市 10 多年来的走势作了分析统计，发现大盘一般连跌四五个月后就基本到位了。所以，投资者可基本认为月 K 线连拉 4 阴，最多 5 阴，就是大盘大跌的底线。那么，这个底线的“底”属于什么底呢？可能是短期底，也可能是中期底或长期底，这里没有一个定论。尽管这个底的性质不清楚，但这对我们逢底吸纳并没有什么妨碍。因为不管当时股市整个大势情况如何，大盘连跌四五个月也该歇一歇，让多头表现一番，这就是股市中的“潜规则”。不由得你不遵守它，如果你无视它的存在，它就会让你尝一点苦头。所以，大盘一般在连拉四五根月阴线后，紧接着很可能就会云开日出，迎来一段阳光普照的日子。

最后需要说明的是，根据“买进要谨慎”的原则，投资者在连跌四五个月，逢低吸纳时应分批买进，而不宜一下子就满仓或重仓，保留一定数量的资金作为机动仍是十分必要的。这样万一操作失误，也可设法进行及时补救。

买卖股票只要赢的概率大就可以大胆地进行操作，参与股市要想不冒一点风险是不可能的，这是投资者必须要持有的投资理念。要知道，风险和机会是一对孪生子，有风险才会有机会。

卖股票时要果断

史嘉费尔投资公司的投资副总托德·沙拉曼警告散户：“留心你所期望的胜率。”沙拉曼表示，操作绩效杰出的专业交易员与共同基金经理人都有一个共同的特点，那就是出色的绩效往往来自于少数十分成功的选股，以及遇到投资决策错误时快速认赔出场的魄力。大部分的股市赢家选股胜率不到 50%，也就是说，其实他们有一半以上的选股是赔钱的。

股票持有时不涨不跌或小幅下跌，而一旦卖出就会出现大涨，这是很多投资者都会遇到的问题。其中有相当一部分人把它归结为命运，认为自己不适合炒股。殊不知，这里其实存在一个心态的问题。长期而言，在配置得当的投资组合中，个股的失利不至于侵蚀整体绩效的表现。当投资人发现投资组合中出现亏损的个股时，必须果断止损，并长期持有表现优异的个股，以充分提高整体回报率。这听起来容易，事实上并不简单。因为绝大部分投资人的所作所为正好相反：他们会卖掉上涨的个股以实现获利，却紧抱下跌的个股，指望有一天股价会止跌回升。这种投资策略的结果是，投资人除了现金之外，只剩下满手的烂股票。

沙拉曼认为，就长期投资而言，平均超过 5 年的所持股票每年投资回报率应为 10%。“我知道我每次进场买股票，所持股票 5 年后就有超过 45% 的几率证明我的选股正确。”他表示：“所以我知道我的投资成功在于投资回报率必须平均超过亏损投资回报率至少 2 倍。”

重要的是不要让错误选股造成太大的损失。沙拉曼表示：“如果你的选股胜率不到 50%，那么你的投资制胜关键便在于成功的个股平均获利必须超越失败个股造成的损失。”若要计算个人投资组合可以承受多少失败率，可以将平均成功的投资回报率乘以平均胜率，减去平均亏损的投资回报率乘以平均失败率。

每位投资人都需要花上一段时间才能了解自己的投资胜率。当然，随着时间与经验的增加，答案会越来越准确。所以，现在就把计算自己的投资胜率当作一项功课，好好分析自己过去的交易进出及每年的回报率变化。投资新手可以先在纸上进行模拟操作，利用假想的投资组合检验自己的操作能力。

作出止损的决定对每位投资人来说都不是件容易的事，毕竟认赔需要一点勇气。当然，如果投资人对公司基本面十分熟悉，相信终有一天市场会还给股价一个公道。这样的情形也确实时有所闻，紧抱住套牢的股票也并非不可行。但无论如何，止损绝对有一项好处，就是避免失败的选股侵蚀整体投资组合的获利。此外别忘了，无论如何交易，进出过度频繁对投资组合而言绝对不是件好事，因为手续费会积少成多，造成回报率的负担。

卖出股票的前提是看跌后市，其次才是锁定收益。因此，既然都已经看空后市了，就要一次性卖出手里股票。只要有分批卖出的想法，就一定有犹豫的心理。一旦产生犹豫，卖点就把握不好，机会就会稍纵即逝。

抓住卖股票的关键时机

买股票是为了赚钱，但也会让投资者发生亏损。为了避免资金发生大的损失，个人投资者需要学习如何卖股票。学习和使用卖股票的方法，第一是要学习一些有用的卖出规则；第二是你要在所有的市场活动中遵循这些规则；第三是永远不要违反这些规则。俗话说：“会买是银，会卖是金。”如果买了好的股票，未能选择好的卖出时机，将会给股票投资带来诸多遗憾。

为了在顶部形成之前及时卖掉股票，必须把握卖出股票的以下几个关键时机：

1. 大幅上升后，成交量大幅放大，是卖出股票的关键

当股价大幅上扬之后，持股者普遍获利，一旦某天该股大幅上扬过程中出现卖单很大、很多，特别是主动性抛盘很大，反映庄家、大户纷纷抛售的情况出现，这就是卖出的强烈信号。尽管此时买入的投资者仍多，买入仍踊跃，这很容易迷惑看盘经验差的投资者，有时甚



至作出换庄的误判，其实庄家是在把筹码集中抛出，没有大庄家愿在高价区来收集筹码，来实现少数投资者期盼的“换庄”目的。成交量创下数月甚至数年的最大值，是庄家卖出的有力信号，是持股者卖出的关键。没有庄家拉抬的股票难以上扬，仅靠广大中小散户很难推高股价。上扬末期成交量创下天量，90%以上形成大头部区。

2. 大盘行情形成大头部时，坚决清仓全部卖出

上证指数或深圳综合指数大幅上扬后，形成中期大头部时，是卖出股票的关键时刻。不少市场评论认为抛开指数炒个股，这种提法不科学。只关注个股走势是只见树木不见森林。根据历史统计资料显示：大盘形成大头部下跌，竟有90%~95%以上的个股形成大头部下跌；大盘形成大底部时，有80%~90%以上的个股形成大底部。大盘与个股的联动性相当强，少数个股在庄家介入操控下逆市上扬，这仅仅是个别现象，只能作为关注的对象而不能立即介入。因此，大盘一旦形成大头部区，是果断分批卖出股票的关键时刻。

3. 上升较大空间后，日K线出现棒槌阳线或十字星或长上影线的倒锤形阳线或阴线时，是卖出股票的关键

上升一段时间后，日K线出现十字星，反映买方与卖方力量相当，局面将由买方市场转为卖方市场。高位出现十字星犹如开车遇到十字路口的红灯，反映市场将发生转折。股价大幅上升后，出现带长上影线的倒锤形阴线，反映当日抛售者多，若当日成交量很大，更是见顶信号。许多个股形成高位十字星或倒锤形长上影阴线时，80%~90%的机会形成大头部，是果断卖出的关键。

4. 连续缩量创出高点为卖出时机

股票价格由供求关系决定。当一只股票股价开始大幅上涨的时候，其成交量往往大幅攀升。原因在于机构投资者争相买入该股以抢在竞争对手的前头。在一个较长时期的上涨后，股价上涨动力衰竭。股价也会继续创出新高，但成交量开始下降，这个时候就得小心了。这个时候很少有机构投资者愿意再买入该股，供给开始超过需求，最终卖压越来越大。一系列缩量上涨往往预示着反转。

5. 股价大幅上扬后，除权日前后是卖股票的关键时机

上市公司年终或中期实施送配方案，股价大幅上扬后，股权登记日前后或除权日前后，往往形成冲高出货的行情，一旦该日抛售股票连续出现卖单的市况，反映庄家出货，应果断卖出，不宜久持该股。

6. 当一只股票突破最新的平台失败时卖出股票

大家都知道春夏秋冬四季变化，大牛股的走势也有相似的循环。这些股票经历着快速上涨和构筑平台的交替变化。一般来讲，构筑平台的时间越长则股价上升的幅度越大。但这也存在着股价见顶的可能，股价有可能大幅下挫。通常，股价见顶时，赢利和销售增长情况非常好，因为股价是反映未来的。无疑，股价将在公司增长迅速放缓之前见顶。当有较大的不利消息时，如果预计该消息将导致最新平台构建失败，投资者应迅速卖出股票。

股票和股票市场都是遵循一定规律的，成功地卖出股票的要诀在于毫无例外地简单执行我们以上总结的规律。买入股票后就应该时刻保持警惕，在符合卖出规则的情况发生时坚决卖出股票。严格执行卖出规则不仅可以帮助你避免大的损失，而且将帮助你增长财富。

担心高位放大量

每当一轮行情下来，很多投资者，即使是那些资深的投资者都会有在高位被套的可能。为什么连那些资深的高级投资者都会被套呢？有人对这个问题曾作了专题调查，很多投资者向我们反映，“行情在欢乐中结束”这句话中听不中用，股民根本无法按此操作。因为，股市行情一来，欢乐声就出现了，稍微涨了一点，有些人就喜形于色，随着行情发展，欢乐声会越来越多。但又有谁知道欢乐声在哪天会显示出它的威力将行情打下去呢？有人戏称，正如“年纪大了总要死的”这句话，世人皆知。但是一个人究竟活到什么时候，何时死，那是谁也不知道的事。活着的人总不能因为担心年纪大要死，而天天发愁吧！同样的道理，股市



一上涨，欢乐声就不绝于耳，何时欢乐声才能让行情戛然而止，谁也看不透，投资者也总不能因为担心“行情在欢乐中结束”，而不去买股票，不去做行情吧！如果真是这样，股市机会就会被一一放弃。这个时候，你是不是有点迷茫了？其实这也不是太难的事情，炒股是需要胆量的，所以你要放开手脚去赌一把，但是要时刻担心高位放大量的情况出现。

涨高之后放大量，无论收阴或收阳，下跌概率非常大。这条定律不管是对大盘还是对个股都非常适用。对此，投资者务必要有一个清醒的认识，在炒股的过程中一定要当心高位放大量，别在高位久蹲。

别在高位蹲久了，那么多少才算是高位呢？只要将它和成交量联系起来就可弄明白了。其方法是：每当行情涨高之后放出大量，就可视为欢乐到了顶点，此时应该及时做空离场了。那么，可能有人要问，这个方法可靠吗？它的依据是什么？

当然，如同我们一贯强调的，股市中任何一种方法都不是绝对可靠的。但就这一方法而言，我们认为相对可靠性还是存在的，它在绝大多数情况下都会显示出它的正确性。说到依据，有以下两条：

（1）细心的投资者会发现，沪深股市发展十多年来，无论大盘还是个股，在涨高之后放出大量，不久就会出现向下回调。即使在大牛市行情中，这种情况也是普遍存在的。虽然牛市中的回调大多属于短期调整性质，但逢高离场可以避免一段跌势也是不争的事实。因此，投资者见到涨高之后放大量出局，输的可能性很小，而赢的概率非常大。

（2）从理论上来说，涨高之后放大量，是多头能量耗尽的一个标志。不管股市后市如何演变，就某一个时间段来说，做多的力量总是有限的。当股指（股价）不断依靠成交量的推动向上攀升，某一日或某几日成交量不能再放大时，说明多方力量已经消耗得差不多了。此时，推动股指（股价）向上攀升的动力也就随之消失了。在这种情况下，先前获利的人为了保存自己胜利果实，必然会进行多翻空，抛股出局，整个市场力量开始向空方倾斜，股指（股价）见顶回落也就成了一种自然的选择。

那么，如何来衡量“涨高”，如何来界定“放大量”呢？根据经验，大盘见底回升在15%以上，大盘股离最低价有20%以上涨幅，中盘股有30%以上涨幅，小盘股有40%以上涨幅，就可认为是“涨高了”，这个时候你就可以出手了，不要还贪心，总想得到最高的收益。毕竟这种贪婪的心态会让你舍不得出手，让自己一直在高位蹲着，总梦想下一刻才是股票的制高点，然后在股票大跌之后后悔不已。所以，不管是新老投资者，在投资的过程中要担心高位放大量，别在高位久蹲。

看清牛市才能在熊市中制胜

许多投资者还未从牛市的狂喜中回过神来，熊市已经悄然降临。不过，当大家意识到熊市来临时，如果能从心理、策略、原则上进行一番调整，在熊市中小有赢利还是有希望的。

当大盘步入熊市后，最佳的投资策略就是退出观望，以期保存实力，日后东山再起。但问题是，什么时候大盘才算步入熊市呢？这个问题似乎没有人会准确地告诉你，等你完全明白过来，大盘可能已经跌得面目全非，这时就是知道了是熊市，恐怕也为时已晚了。因此，要想在股市中生存下去必须在熊市来临时及时退出。

要解决好这个问题，关键是要搞清楚股市走牛后，大盘见顶回落，其性质究竟是牛市上升途中的一次正常回档，还是牛市已经结束，一轮新的熊市开始。而这一点恰恰是股市操作中最难解决的，也是令投资者最头痛的问题之一。尽管各种股市操作理论对什么是牛市中的正常回档，什么是牛市结束熊市开始有种种描述，但此类描述对大多数投资者来说，犹如雾里看花，看了之后还是很难搞清楚两者之间的区别究竟在哪里。

道·琼斯根据美国股市的经验数据，总结出牛市和熊市的不同市场特征，认为牛市和熊市可以各自分为三个不同期间。当牛市进入到第三期的时候，市场就要开始转变了。因为经过一段时间的徘徊后，股市成交量不断增加，越来越多的投资人进入市场。大市的每次回落不但不会使投资人退出市场，反而会吸引更多的投资人加入。市场情绪高涨，充满乐观气

氛。此外，公司利好的新闻也不断传出，例如赢利倍增、收购合并等。上市公司也趁机大举集资，或送红股或将股票拆细，以吸引中小投资者。在这一阶段的末期，市场投机气氛极浓，即使出现坏消息也会被作为投机热点炒作，变为利好消息。垃圾股、冷门股股价均大幅度上涨，而一些稳健的优质股则反而被漠视。同时，炒股热浪席卷社会各个角落，各行各业、男女老幼均加入了炒股大军。当这种情况达到某个极点时，市场就会出现转折。

那么，有没有一种比较简单的办法，将两者之间的区别清晰地告诉人们，如果是牛市中的正常回档仍可持股，是熊市开始就止损离场呢？为此，有人查阅了国内外的一些资料，发现月线 MACD 可以给人一个明确的提醒。当月线 MACD 高位出现死亡交叉时，说明中长期走势已经见顶，牛市结束，熊市开始了。这一发现对我们普通投资者来说是十分重要的，它告诉我们在月线 MACD 高位出现死亡交叉前，中长线投资者还可以持股观望，一旦高位形成死亡交叉，那就要意识到大堤已经决口，熊市开始了。这时就必须丢掉幻想，不要再指望继续待在股市里会得到什么好处，如要想在股市中不被消灭、不被深套，唯一的办法就是止损离场，把损失降到最低。此时，不管你手里的筹码是有赢利的，还是被套牢出现亏损的，都得赶紧抛空出局。早抛损失就少一些；晚抛损失就大一些；如果死捂，到头来将会输得惨不忍睹，此办法对个股同样适用。

利用 K 线把握出局点

不少投资者都比较重视对日 K 线方面的分析，但对于周 K 线，在短线的操作中却常常并不十分留意。其实日 K 线是对一个交易日的记录，由于变化太快，极易出现技术性陷阱。而周 K 线反映的是一周的交易状况，短期 K 线上出现的较大波动在周 K 线上一般都会被过滤或烫平。因此，如果能够将日 K 线的分析和周 K 线的分析相结合，对操作指导的效果会更好。

在实际操作中，对于买卖时机的把握，首先要分析周 K 线是否安全，然后再分析日 K 线的组合和量价关系配合是否合理，最后才能在适当的时机选择操作方向。一般而言，将两者结合起来分析，操作上可以避免很多失误。如果仅仅依靠日 K 线的组合来判断短线的操作方向，难免会面临较多的不确定性风险。同时也容易形成追涨杀跌的习惯，在强势的行情中往往会过早抛掉手中的获利筹码，在弱市行情中又由于反弹力度时强时弱难以掌握，很容易被套。

在周 K 线走势图中，几根小阳线后突然冒出一根顶天立地的巨阳线，此时不应再继续看多做多，而应逢高及时出局。要讲清楚这个问题，首先要将周 K 线同日 K 线的一些本质区别弄清楚。这种区别主要表现在以下几个方面：

(1) 从揭示的时间来说，日 K 线揭示的是一天内大盘或个股的阴阳涨跌、成交手数、技术指标的变化情况；周 K 线则记录的是大盘或个股在一周内的波动状况。

(2) 从反映的走势来说，周 K 线表示的时间是日 K 线的 5 倍。因此，周 K 线走势图上看似小荷才露尖尖角的走势，在日 K 线走势图上可能已连续数日收阳上涨。反之，在周 K 线走势图上看似下跌不久的走势，在日 K 线走势图上可能已临近短期或中期的底部。

(3) 从分析方法来说，周 K 线走势图上拉出一根光头巨阳线，如按日 K 线的一般分析理论，这种走势为强势特征，后势可能再拉阳线。但实际上周往往是一根报复性的中大阴线。

(4) 如果周 K 线在连续上涨之后出现了较长的上影线，与此同时，成交量也明显放大，表明行情即将进入调整。此时通常可以看作是卖出的信号，应在下周初及时出局，不一定要等到日 K 线发出卖出信号时再作决定。

(5) 如果大盘下跌后出现转暖的迹象，在有理由认为反弹不会演变成为反转的情况下，周 K 线若出现了实体较大的光头光脚的大阳线，一般应该视作见顶回落的信号，在大多数情况下周 K 线会出现一两根阴线。因此，这种情形下周 K 线出现的大阳线也应当作为卖出信号来对待。

由于周 K 线的时间跨度要远远大于日 K 线，因而，在出现同样的 K 线组合的情况下，周 K 线所预示的买卖信号的可信度要远远高于日 K 线。此外，如果能把对周 K 线的分析和其间的股价形态分析结合起来，分析的效果会更好。

在成交量的底部买入

成交量底部研判标准是以过去的底部作为依据的。当股价从高位往下滑落后，成交量逐步递减至过去的底部均量后，股价触底盘稳不再往下跌，此后股价呈现盘档，成交量也萎缩到极限，出现价稳量缩的走势，这种现象就是盘底。底部的重要形态就是股价的波动的幅度越来越小。此后，如果成交量一直萎缩，股价将继续盘下去，直到成交量逐步放大且股价坚挺，价量配合之后才有往上的冲击能力。成交量由萎缩而递增代表了供求状态已经发生变化。

股价：高位→下跌→盘整→波动幅度减小→微升→剧升

成交量：巨量→递减→盘稳→极度萎缩→递增→剧增

成交量的变化现象由巨量而递减→盘稳→递增→剧增，如同圆弧形一般，这就是圆弧底。当成交量的圆弧底出现之后显示股价将反转回升了。而其回升的涨幅及强弱态势决定于圆弧底出现之后成交量放大的幅度，若放大的数量极大，则涨升能力越强。

底部区域之所以会出现价稳量缩的现象，是因为成交量的萎缩表示浮动筹码大幅缩减，筹码安定性高，杀盘力量衰竭。此后再出现成交量递增，表示有人出货了。因为如果没有人进货，何来出货呢？所以此时筹码的供需力量已经改变，已蕴藏着上攻行情。成交量见底的股票要特别加以注意。当一只股票的跌幅逐渐缩小，跳空下跌缺口出现时，通常成交量会极度萎缩，之后量增价扬，此时就是股价见底反弹的时机。

但是，随着成交量的见底，人们的情绪也往往见底了，赚钱的人逐渐退出，新入场的人一个个被套，因此入场意愿也在不断减弱。假如当人们买股票的欲望降到最低的时候，而股价却不再下跌，那只说明人们抛售股票的意愿也处于最低状态。这种状态往往就是筑底阶段的特征。问题是，既然成交量已萎缩至极，说明参与者是很少的，这就证明只有极少数人能真正抄到底部。

随着时间的推移，当股价长期盘整却再也掉不下去的时候，有一部分人开始感觉到这是底部，于是试探性地进货，这造成成交量少许放大。由于抛压很小，只需少量买盘就可以令股价上涨，这就是圆底右半部分形成的原因。如果股价在这些试探性买盘的推动下果然开始上扬，那必然会引起更多的人入市的愿望，结果成交量进一步放大，而股价也随着成交量开始上扬。这种现象犹如雪崩，是一种连续反应。只要股价轻微上涨就能引发更多的人入市，这样的市场就具有上涨的潜力，如果这种现象发生在成交量极度萎缩之后，那么就充分证明股价正在筑底。

底部的筑就往往需要较长一段时间。在成交量的底部买入的人肯定具有很大的勇气和信心，但他却不一定有耐心。一个能让投资者挣大钱的股票的底部起码应持续半个月以上，最好是几个月。但没有几个这样的人能有耐心看着自己买入的股票几个月内纹丝不动。如果投资者能有这样的耐心，那么应该恭喜他，这说明他具备了炒股赚钱的第一个基本条件。还有一些相对保守的投资者，他们不愿意在底部等待太久，他们希望看清形势之后再作出决策，圆弧底的右半部分是他们入市的机会，尤其是当成交量随着股价的上升而急速放大时，他们认为升势已定，于是纷纷追入。正是由于这一类投资者的存在，且人数众多，才形成突破之后激升的局面。

在市势明朗之后才买入的人也许能够赚钱，但是：第一，他们赚不到大钱，他们只是抓住了行情的中间的一段；第二，他们面临的风险实际上比较大，因为他们买入的价格比底部价格高出了许多。当他们买进的时候，底部买进的投资者已经随时可以获利离场。相比之下，建议大家做有耐心的投资者，在成交量底部买入。事实上这种做法才会真正安全。



耐心等待时机

投资是一门艺术，每个人都有自己的发财门道，不管走哪一条道，你都要有耐心。炒股也是一样，也非常需要投资者的耐心。特别是在牛市，耐心就是赚钱的本钱，没有它，就像在茫茫的股海中失去了指南针。

从政策面来看，有两大因素困扰股市。一方面，在CPI高涨、人民币不断升值、贸易顺差继续增加等背景下，宏观经济过热风险和通胀压力愈演愈烈，后市的调控压力也愈来愈大；另一方面，出于防止经济全面过热的需要，政府一再出手为资本市场降温。包括港股直通车、外汇投资公司、再三的风险教育，以及不断的利空消息和暗示，给投资者信心和市场预期泼上了一盆“冷水”。

中国有句老话：“千年的王八万年的龟。”大家都知道，兔子跑得非常快，不过它寿命较短。乌龟虽然比它爬得慢了很多，但是它长寿。它遇到风险把头缩回来，没有风险它再爬下去。说句老实话，长期投资最难的实际上是有一些意想不到的事情。碰到大的自然灾害的时候或者说大的动荡的时候，你怎么办？你能不能坚持你的投资原则？这个时候是非常难的。

有很多投资者都有这样的经验，刚一出手股价就上涨了。是的，这些人的确很不幸，但仔细想想：就是因为他们缺少炒股最基本的概念——耐心。既然坚信现在是牛市，既然选了手中的股票，就应该有信心、有耐心，不达目标，坚决不走。诚然，耐心不是万能的，但在牛市中，没有耐心是万万不能的。没有耐心的人，在股市里永远听不到他们的好消息，只能听到他们的叹息声和谩骂声。

其实沪深股市说到底还是一个资金炒作市场，股票之间的轮炒是这个市场最大的特点之一。如果你手持的股票长期未被炒作，那么这只股票早晚会被市场庄家挖掘出来炒作一番的。只要你有耐心，那么对于你来说，赚钱只是一个早晚的问题。相反，如果你在不同股票之间跑来跑去，且不说你割肉所带来的亏损，单是这不低的交易成本也够你承受了。作为散户投资者，如果没有耐心，要想在股市中赚钱，那实在是一件很困难的事情。

股指从5000点上到6000多点，基本是被大盘股拉上来的，获利的大盘股整体调整放量达到一定量后，大盘将会得到上行的空间，大盘股通过此轮行情的深度调整后，自然也会上行。投资者应相信，不管是中期调整也好，还是短期调整也罢，不盲目进场是最好的选择，要明白调整也是市场的自身需要，我们为什么不等待调整充分后再进行操作呢？要耐心等待时机，伺机出击。

耐心是一种纪律，更是一种境界。当前的中国股市缺少有投资价值的股票，短线频繁操作只是火中取栗。潮落自有潮涨。唯有等待机会，速战速决，方能赢得市场，赢得未来。

抓住支撑位、阻力位的买卖时机

支撑位也叫做抵抗位。当股指、股价跌到某一点位附近时，股指、股价停止下跌，甚至还可能回升，这是多方在此价位买入造成的。支撑位起阻止股指、股价继续下跌的作用。

阻力位也叫压力位。当股价上涨到某一价位附近时，股指、股价会停止上涨甚至回落，这是空方在此价位抛售造成的。压力位起阻止股指、股价继续上升的作用。

在下跌行情中压力线对股价的反弹起反压作用，在上升行情中支撑线对股价的回档起依托作用。由于在下跌行情中人们关注的是会跌到什么价位，所以关注支撑线多一些；在上升行情中人们更关注能涨到什么价位，所以关注压力线就多一些。

股指、股价的运动有其自身趋势，要维持这种趋势，保持原来的运动方向，就必须不断冲破阻力线或抵抗线。如维持下跌，就必须突破支撑线的阻力，创出新低；要维持上升，就必须突破上升压力线的阻力，创出新高。由此可见，支撑线和压力线都有被突破的可能，它们不可能长久地阻止股指、股价保持在一定的水平之上或之下，只不过是使它暂时保持稳定而已。

支撑位和压力位之所以能起支撑和压力作用，很大程度是由于市场心理因素所致。两者的相互易位转换也是如此，这就是支撑线和压力线发挥作用的原因。

股市里不外乎两种人，即多头和空头。如果股指、股价在一个区间停留一段时间后开始向上运动。那么在此点位买入股票的多头肯定认为自己的判断和操作是对的，并因自己没有多买入而感到后悔。在该点位卖出股票的空头也认为自己错了，他们希望能在股指、股价再跌回原先卖出的价位时，将原先卖出的股票再买回来。总之不论是多头或空头，此时都有买入股票成为多头的愿望。支撑位的支持表明大盘或个股的走势将会向上运行。

正是由于多头和空头都决定要在这个买入时机和价位买入，所以股指、股价稍一回落就受到关注，多空双方或早或迟会进入股市介入该股，使价格还未下降到原来的位置，上述多空双方自然又会介入把价格推上去，使该价位成为支撑区。众多股票的实际走势表明，除非庄家恶意操纵，一般情况下在支撑位成交越多，表明很多的股票投资者在这个支撑位有切身利益，这个支撑区就越重要。

在巨量大阴线下跌时不卖反买

低位下跌途中的大阴线指的是在阴跌不止的下跌行情中，因为股价突然开始放量大幅急跌，成交量急骤放大，而在当日K线收出的大阴线的组合。当股指经过较长时间的下跌后，股价在已跌得一塌糊涂时仍然阴跌不止，大多数技术指标也开始显示出不同底部特征，成交量在不断呈现萎缩之势并到了无可再萎缩的地步，这个时候就很容易产生巨量大阴线下跌的情况。

一般的投资者由于受大盘空头气氛和盘中股价的大幅急跌的影响，容易产生恐慌情绪而割肉杀跌。对于在低位下跌途中的大阴线，由于当日下跌时，股价跌得又急又快，且成交量巨大，盘中不时有四位数的大单向下砸盘。其实在低位这种大阴线的出现，一般多数都是庄家所为。庄家为了在低位区域吸到大量筹码，只有利用恐慌性气氛，进行刻意打压。就像豫能控股（001896）就曾经因为庄家在刻意洗盘，让它走出巨量大阴线形态，成交创该股历史天量。庄家收出恐怖大阴线的目的，大多数是想吓出惊慌失措的持股散户的低位筹码。

从表面来看，在股价缩量阴跌后，出现一根突然放巨量下跌的大阴线确实非常吓人，然而这正是庄家打压吸货的一种常用手法。在一般情况下，这种低位下跌中的巨量大阴线出现后，都会有一波较大的上升行情。因此，投资者在以后的实战中遇到类似的情况，应该说是心中有数了。

因此在股价持续大幅下跌后，再次看到急挫的大阴线时，一般来说，股价离底部不远或者急挫时的大阴线出现后，就是底部或阶段性底部。此时投资者在操作上，就不应卖出，反而待其走稳后，还可主动出击，进场捡便宜。

值得投资者注意的是，巨量大阴线出现后，在很多时候要第二天或第三天才能见底回升，所以要想介入最好在第二天或第三天介入。介入时最好配合其他技术分析方法，如果其他分析方法也发出买入信号时，则胜算更大。

在操作时投资者应注意的是，低位巨量大阴线出现时，有的是直接见底，有的只是见底信号，并不能表明股价会立刻反弹。这种放量阴线出现后，股价还有可能下跌，或者在底部持续横盘后，跌破止损位。

大型股票与中小型股票的买卖时机

资本额在12亿元以上的大公司所发行的股票被称为大型股票。这种股票的特性是，其盈余收入大多呈稳步而缓慢的增长趋势。由于炒作这类股票需要较为雄厚的资金，因此，一般炒家都不轻易介入这类股票的炒买炒卖。大型股票的短期价格涨跌，与利率的走向成反向变化，利率升高时，其股价降低；利率降低时，则股价升高。而这类股票的长期价格走向则与公司的盈余密切相关。这种大型股票的买卖时机是：

(1) 当预测短期内利率将升高时，应大量抛出股票，等待利率升高后，再予以补进；反之，当预测短期内利率将降低时，应大量买进，等到利率真的降低后，再予以卖出。

(2) 可以在不景气的低价圈里买进股票，而在业绩明显好转、股价大幅升高时予以卖出。同时，由于炒作该种股票所需的资金庞大，故较少有庄家介入拉升。因此，可选择在经济景气时期入市投资。

(3) 大型股票在过去的最高价位和最低价位上，具有较强的支撑阻力作用，因此，其过去的高价价位是投资者现实投资的重要参考依据。

中型股票主要是指市价总值在 7 至 12 亿元之间的公司股票。市价总值在 7 亿元以下的则往往称为小型股票。

中小型股票由于炒作资金比大型股票要少，较易吸引庄家大户介入，因而股价的涨跌幅度较大。其受利多或利空消息影响股价涨跌的程度，也较大型股票敏感得多，所以经常成为多头或空头庄家大户之间互打消息战的争执目标。

中小型股票的买卖时机不多，需要投资者耐心等待股价走出低谷，开始转为上涨趋势，且环境展望好转时予以买进；其卖出时机可根据环境因素和业绩情况，在过去的高价圈附近获利了结。一般来讲，中小型股票在 1 ~ 2 年内，大多有几次涨跌循环出现，只要能够有效把握行情并方法得当，投资中小型股票，获利大都较为可观。

进场可选年底和股市暴跌时

在年底和股市暴跌时，投资者可以以较低的价格买到绩优的股票，在股市下跌期间购买股票比在股市上涨期间购买股票要有利得多。

每次股市受挫，“买跌”理念比任何其他可以想到的策略都更优越。另外，对股市历史走势的规律进行分析，岁末年初也有意想不到的宝藏。年底买入的股票，大多在来年一二月时都能高价卖出。对于牛市信念坚定的投资者来说，在年底和牛市调整的暴跌时进场将提供一个非常好的逢低买入优质资产的机会。

下跌的根本原因是股指在达到一个相对较高的水平后投资者的心态变得非常脆弱，市场中一旦出现风吹草动，多杀多的局面很容易出现。所以，波幅较大的暴涨暴跌总是会有，大牛市走得越远，市场的波动和震荡就会越大。投资者应做好足够的心理准备，保持一个冷静的心态，切忌追涨杀跌。在暴跌之时不要慌张，而在暴涨之时也不应急于追进，尤其是对于那些估值比较高的品种。要通过合适的持股组合回避波动风险。而更重要的还是应遵循价值投资理念，在长期看好而短期大幅波动的市场中，选择抗跌性良好的品种作为投资配置对象。

除了暴跌时是进场的机会之外，年底也是投资者进场的最佳时机。年底正值过节时期，各家各户都不会将大量资金存入银行或购买股票。另外，每个人都担心年终市场会出现意想不到的事情，所以对公司未来往往信心不足，这都会使股票下跌，而此时买股票是最划算的。每逢年底，股市中最为热闹的当属围绕减亏、扭亏、摘帽、保牌而展开的重组概念股的炒作，因为一些 ST 上市公司连续出现亏损，面临退市。各方因为这一紧迫因素而降低了要价，从而使得年底之前上市公司重组速度明显加快，并因此给投资者带来一定的短线投资机会。与此同时，一些业绩预增股也会因为良好的基本面而受到欢迎，股价也出现强势上涨，年报预增行情也将由此展开。这两类个股在岁末年初阶段适宜重点关注。

从个股机会分析，每年的岁末年初时期都会诞生一批跨年度黑马，这种情况即使在弱市行情中也相当普遍。因此，在操作中，不是投资者鉴别大盘的强弱，而是要选择能够走强的个股。根据往年的市场规律分析，岁末年初这段时间中，极有可能出现跨年度黑马的股票，大致有三类，其中值得重点关注的是重组类的 ST 股和年报业绩预增股。

除此之外，还要从盘面走势特征分析，关注异动股。由于处于岁末年初，恰恰是市场相对有活力的阶段，在价值的引导下，“对号入座”的个股会逐渐多起来。分析这类个股异动的原因，将有助于投资者更好地把握住投资机会。

研判市场尤其是分析个股的机会,从技术到基本面乃至软件、模型等工具,时下有多种方式,但投资者在实际操作过程中往往会有“只缘身在此山中”的感觉。其实,就实战而言,我们可以把握住一些重点个股波动中的异常轨迹,去伪存真,持续跟踪,选择好操作点,往往会有不错的收获。

你也不必一定要恰好买到股价的最低点,有趣的是,这些投资总结各种市场环境下都可以得到。无论是牛市还是熊市,股市中都会有许多稍纵即逝的短期交易的时机能够使投资者扩大其收益。投资者应当充分利用这些机会。

新股的买卖时机

当股份公司发行的股票在证券交易所挂牌买卖时称为新股上市。新股上市的消息,一般要在上市前十几天经传播媒介公之于众。新股上市的时期不同,往往对股市价格走势产生不同的影响,投资者应根据不同的走势,来恰当地调整新股的买卖时机。

当新股在股市好景时上市,往往会使股价节节攀升,并带动大势进一步上扬。因为在大势看好时新股上市,容易激起投资者的投资欲望,使资金进一步围拢股市,刺激股票需求。相反的,如果新股在大跌势中上市,股价往往还呈现出进一步下跌的态势。此外,新股上市时,投资者还应密切注意上市股票的价位调整,并掌握其调整规律。

一般来讲,新上市股票在挂牌交易前,股权较为分散,其发行价格多为按面额发行和中间价发行,即使是绩优股票,其溢价发行价格也往往低于其市场价格,以便使股份公司通过发行股票顺利实现其筹款目标。因此,在新股上市后,由于其价格往往偏低和需求量大,一般都会出现一段价位调整时期。其价位调整的方式,大体上会出现如下的几种情况:

(1) 股价调整一次进行完毕,然后维持在某一合理价位进行交易。此种调整价位方式,要一口气将行情做足,并维持与其他股票的相对比值关系,逐渐地让市场来接纳和认同。

(2) 股价一次调整过后,继而回跌,再维持在某一合理价位进行交易。将行情先做过头,然后让它回跌下来,一旦回落到与其他股票的实质价位相配时,自然会有投资者来承接,然后依据自然供需状况来进行交易。

(3) 股价调整到合理价位后,降下来整理筹码,再作第二段行情调整回到原来的合理价位。这种调整方式,有涨有跌,可使申购股票中签的投资者卖出后获利再进,以致造成股市上的热烈气氛。

(4) 股价先调整到合理价位的一半或 $\frac{2}{3}$ 的价位水平,即停止,然后进行筹码整理,让新的投资者或市场客户吸进足够的股票,再做第二段行情。此种调整方式,可能会使心虚的投资者或心理准备不足的投资者减少赢利,但有利于富有股市实践经验的投资老手获利。由此可见,有效掌握新股上市时的股价运动规律并把握价位调整方式,对于股市上的成功投资者是不可或缺的。

震荡市抛开大盘炒个股

有统计分析表明,在相对比较成熟的美国股票市场,其每周个股涨跌升降的比率大致在 50% 到 60% 之间,而我们的沪深股市则与美国三大股市在这方面存在很大的差异。据统计研究,上海证券交易所个股周平均价格变动方向的趋同率高达 80%,考虑到深市的大盘股没有沪市多这一因素,这也就意味着,中国沪深两市每周平均有 80% 的股票同涨或齐跌,这是平均数。若是特殊极端情况,则有超过 95% 的个股同涨或齐跌。

在调整市或平衡市中,股指始终未能有效突破,保持震荡整理格局,但市场热点却此起彼伏。此时,投资者应运用“抛开大盘炒个股”的招数,把握个股的短线买点。

通常情况下,出现下列的技术形态为较好的介入机会:

1. 在形成“均线金三角”时介入

所有的个股启动初期,5日、10日、20日都会形成一个三角形。先是5日均线上穿10



日均线形成金叉；接着5日均线再上穿20日均线；最后是10日均线长穿20日均线，形成一个封闭的三角形，可称之为“均线金三角”。几乎所有的个股启动初都会有此形态，因此可称为“财富的发源地”。若走势图上出现此金三角时即可大胆介入中线守候。在日线图上寻觅“金三角”，再结合公司基本面，常能让你在沙土里觅到金砖。

2. 在创新高时介入

寻找短线买点，创新高的个股宜重点关注。若某股创出历史新高（或是上次行情的高点），庄家肯解放所有的套牢盘，说明其志向高远，“会当凌绝顶，一览众山小”，后市股价将一马平川。

3. 在突破时介入

在K线组合上，三角形、箱形、平台形、楔形都为整理形态，若放量突破这些整理形态的顶部时即为介入的时机。“抓突破”成为最有效、最简便的操作策略。实战中楔形形态不太容易区分，常见的、亦是最容易掌握的是平台突破、箱形突破、三角形突破。把握“突破”，基本就把握住了短线机会。有效突破的关键是必须有量的配合，突破后的第二天能够企稳则应大胆介入。

3. 在强势整理时介入

大量的个股突破后出现携量调整的态势，通常为—根长阳突破盘整区后，第二天再出现—根带上下影的小阴，此形态为强庄洗盘或是市场充分换手的一种强势整理形态，后市继续攀升的可能性很大，此时往往是介入良机。

“抛开大盘炒个股”的世俗说法当然有一定的道理，因为特立独行、逆大盘大势涨跌的股票也不在少数。当市场处于调整状态，指数处于震荡格局时，投资者应先把大盘的涨跌放到一边，着重把握不断涌现的个股机会。

成长股的买卖时机

所谓成长股是指迅速发展中的企业所发行的具有报酬成长率的股票。成长率越大，股价上扬的可能性也就越大。

由于成长股的价格往往会因公司的经营状况变化发生涨落，其涨幅较之其他股票更大。在熊市阶段，成长股的价格跌幅较大，因此，可采取在经济衰退、股价跌幅较大时购进成长股，而在经济繁荣、股价预示快达到顶点时予以卖出；而在牛市阶段，投资成长股的策略应是：在牛市的第一阶段投资于热门股票，在中期阶段购买较小的成长股，而当股市狂热蔓延时，则应不失时机地卖掉持有的股票。由于成长股在熊市时跌幅较大，而在牛市时股价较高，相对成长股的投资，一般较适合积极的投资人。

成长股的选择，一是要注意选择属于成长型的行业；二是要选择资本额较小的股票。资本额较小的公司，其成长的期望也就较大。因为较大的公司要维持一个迅速扩张的速度将是越来越困难的，一个资本额由5000万变为1亿元的企业就要比一个由5亿变为10亿元的企业容易得多；三是要注意选择过去一两年成长率较高的股票，成长股的赢利增长速度要大大快于其他大多数股票，一般为其他股票的15倍以上。

卖出股票的四大原则

股票市场有一句名言：“股票投资成功，关键并不在于你什么时候买，买什么股票，而是在于你什么时候抛出。”确实，任何一种成功的投资策略中，都要有一个明确地对“抛出时机”的把握，一个合适的抛出时机往往会给整个投资的收益造成很大的影响。

无法把握卖股票的时机，主要是人性的弱点在作怪。要么就是过分贪婪，涨了还想涨，一直不肯抛，结果常常是偷鸡不成蚀把米，眼看着到手的利润又变成了亏损；要么就是过度恐惧，不敢继续持有，结果是错过了赚取巨大利润的时机。

可要知道什么时候应该跟进，什么时候应该恐惧，确实不是一件容易的事。尽管我们无

法给出一套适合每一个人、每一种情况的卖出策略，但有一些基本的原则，却是投资者可以掌握的。

根据研究显示，大多数投资者在作投资决策时，往往是受情绪的影响，而不是理智地分析判断，在卖出股票时更是如此。在大多数情况下，人们在准备买入股票时，还能够比较谨慎小心，希望做好充分的功课，以决定最后是否买入。但是，一旦持有了股票之后，情绪就紧张起来，无法把握好良好的卖出时机。根据“行为金融学”的理论，这两种特性可以归纳为恐惧自己不及时卖出会亏钱，或是害怕卖得太早随后会后悔。因此，对大多数投资者来说，与其希望寻找一套能逃顶的策略，不如给自己确定一些基本的卖出原则，以使自己摆脱情绪对投资决策的干扰。

具体来说，可以总结出以下四条原则，作为投资者理性地作出卖出决策时的考虑因素：

1. 抛出在公司宣布重大的重组或新投资项目时

从股市的角度讲，这些消息往往会被当作出货的借口。公司重组、新的投资项目，往往意味着公司将要产生新的效益、创造新的局面，这似乎是一个很好的买入时机。但实际上，一个需要进行重大重组或上马新的投资项目的公司，往往就表示该公司当前的经营状况不佳。企业重组后也许能够重新获得高速成长的机会，但根据经验显示，多数公司重组后的效果并不是很理想，有的公司甚至是年年重组、年年亏损，简直就成了为配合股价炒作而无中生有的“题材”！

2. 抛出在发现更好的投资机会

对于每一名投资者来说，能够准确地判断价格走势的底部和顶部，可以说是梦寐以求的理想。但现实的情况是：没有一个人能够做到这一点。甚至人们的判断往往是与实际情况正好相反。因此，相对较好的策略不是去判断哪里是顶部，哪里是底部，而是一直持有股票。只有当发现了更好的投资机会的时候，才把原来的股票抛出，买入新的股票。

3. 抛出在需要重新分配投资组合比例时

成熟的、成功的股票投资最主要不在于投资者购买了哪只股票，而是取决于如何分配自己的资金比例进行投资组合。也就是说，采用组合投资的方法是一种比较好的方法。投资者可能决定把三分之一的资金投入金融地产股中，三分之一资金投入低市盈率股中，还有三分之一投入小盘股中。当投资者需要对组合进行调整时，比如几个月后，由于金融地产股市值上升，已占到总比例的二分之一，这时，投资者就可能要减持高科技股，把资金补充到其他的板块中去。

4. 抛出在股价超过预定目标价位时

如果投资者一开始就没有定目标价位，那就不需要参考这一原则。但如果定下了目标价位后，一旦真的达到这一价位时，就应该果断抛出。因为当初在确定目标价位时，投资者总有一定的理由，一般情况下还是比较理智的，但当股价继续上涨的时候，多数人开始头脑发热，忘乎所以。所以，为了避免犯错，最好还是及时抛掉。即使之后股价继续上升，也不必为此烦恼，因为这一部分利润已经超出了你的判断，也就是说它原本就不属于你。

遵守以上四条卖出原则并不能保证散户投资者能够在最高价上把股票抛掉，事实上没有任何一种策略能做到这一点。但是，这四条原则能帮助投资者减少非理智因素的影响，使自己的投资行为更成熟。

暴涨暴跌股的买卖时机

股市中有的股票会短时间内暴涨暴跌，此类股票买卖存在较大风险，但也给投资者很大的获利空间。

暴涨暴跌股的买卖时机是：

(1) 当有公司资本额较少的股票出现时，可以选择公司资本额较少的股票作为进攻的目标。因为资本额较少的股票，一旦投下巨资，容易造成价格的大幅变动，投资者可通过股价的这种大幅波动来获取买卖差价。



(2) 当一只股票同时拥有优点和缺点的时候，是买进这只股票的好时机。因为优缺点同时并存的股票，当其优点被大肆渲染时，容易使股票暴涨；而当其弱点被广为传播时，又极易使股价暴跌。

(3) 当有新上市或新技术公司发行的股票时，投资者可以选择出手。这类股票常被人寄予厚望，容易导致买卖双方加以操纵而使股价出现大的波动。

(4) 当遇到那些改组和重建的公司的股票时，投资者可以毫不犹豫地买进。因为当业绩不振的公司进行重建时，容易使投机者介入股市来操纵该公司，从而使股价出现大的变动。需要特别指出的是，由于暴涨暴跌股极易被投机者操纵而人为地引起股价的暴涨与暴跌，一般的投资者需采取审慎的态度，不要轻易介入，若盲目跟风，极易被高价套牢，而成为大额投机者的牺牲品。



第九章

跟庄实战策略——看透多笔大买卖 单背后的玄机

突然进出的大买单

某股盘子 8000 万，挂单一般以几手和几十手居多。某日挂单正常，第一买卖价位在 13.30 元和 13.31 元。这时突然出现一笔开价 13.35 元的 900 手大买单。在合计成交 200 余手后还有 600 余手大接单挂在 13.35 元上面，而第二买价还是原来的 13.30 元。不过虎视眈眈的 600 余手接单瞬间就消失了，第一买卖价位换成了 13.30 元和 13.36 元。如果这个现象只是偶尔出现一次，那么我们是完全可以忽略不计的，不过现在这个现象已经多次出现，所以就很有必要对此作出解释。根据一般的市场心态，对于买方来说由于第一买价仍然在 13.30 元，所以新的买单不会提价，通常不会超过 13.31 元。对于卖方来说，尽管第一卖出价位从 13.31 元提高到 13.36 元，但由于第一买价并没有明显的提高，所以卖方仍然会在 13.36 元及以下的价位挂出。这样在大买单撤掉以后只是第一卖出价位出现了一些变动，总体上变化不会很大。显然这张单子是想买筹码的，可别扭的事情就出现了。

在大单扫货时上面只有 200 余手的挂单，这是谁都能够看得到的，所以就没有必要用 900 手的单子扫货，最多 300 手就足够了。也许是嫌麻烦而挂一次性大单？那又为什么在成交完 200 余手后立刻撤单呢？

假设这 600 余手大接单不撤单，结果又会如何？除非立刻有大抛盘将其砸掉，否则市场的买单将会提高买价。现在大接单瞬间被撤掉了，市场买单自然就不会提高买价。不过对于时刻准备卖出的大抛盘来说是不可能忽略这张瞬间消失的大接单的，尤其是在几次出现以后，大卖单会猛然醒悟：只要将大单子挂在上面是会有大买单来扫的。

现在我们能够解释了，为什么有人希望在市场买单不提价的同时能有更多的大卖单挂出来以便买进。显然，这是有大资金希望在短期内大量建仓而交易员正在与大单持有者进行对话。

有一个常识提一下，清淡交易中大卖单是不能轻易挂出来的，否则市场卖单会将股价压下来，最终大卖单无法成交。

无征兆的大单解读

一般无征兆的大单多为庄家对股价现有运行状态实施干预所致。如果是出现连续大单的



个股，现行运作状态有可能被改变。如出现不连续的情况也不排除是资金量较大的个人大户或小机构所为，其研判实际意义不大。

股价处于低位（复权后），买单盘口中出现层层较大买单（多为 100 手，视流通盘大小而定），而卖单盘口只有零星小单，但突然盘中不时出现大单炸掉下方买单，然后又快速扫光上方抛单，此时可理解为吸货洗盘。例如，该股卖一在 6.58 元挂出 200 手卖单，买一 6.60 元挂 100 手买单，然后股价重心出现振荡上移，但始终是在卖一、买一中间相差一分钱，一旦出现 6.59 元单子便被资金迅速吃掉然后不再向上高挂，以此手法显示上档抛压较为沉重，诱使投资者抛出筹码，以达到迅速建仓的目的。

股价处于高位（复权后），卖单盘口中出现层层较大卖单（多为 100 手，视流通盘大小而定），而买单盘口只有零星小单，但突然盘中不时出现小买单持续吃掉上方大卖单，然后又快速炸掉下方出现较大买单，此时可理解为庄家诱多减仓。例如该股在卖一 12.92 元，只有 17 手小手挂单，买一 12.91 元有 5 手小手挂单。成交价为 12.92 元、成交为 331 手，而卖一处只减少了 14 手，显然此次成交是盘中资金对倒行为所致，配合该股出现在高位持续三日换手率达 62%，可以判断庄家开始大幅对倒减仓，其后该股跌至 8.15 元，跌幅惊人。

诱人的大手笔买卖单

股价大幅上升或下跌是由庄家资金推动的。庄家资金不可能一手两手地买卖股票，因此真正的热门股应该是盘中大买卖单成交活跃的个股。大单，即每笔成交中的大手笔单子。当委托买卖中出现大量买卖盘，且成交大单不断时，则往往预示着庄家资金动向。假如一只股票长期极少出现连续大手成交卖买单，基本上可以认定为散户行情，易跌难涨。

一般而言，委卖盘越大，说明市场抛售欲望强烈，股价看跌。委买盘越大，说明欲买进的投资人众多，股价看涨。

1. 买一卖一的解读

例如某股卖一 6.82 元，只有 20 手挂单，买一 6.80 元有 5 手挂单。成交价 6.80 元、成交 250 手，而卖一处只减少了 15 手，显然此次成交是盘中对倒行为所致。

例如某股卖一在 9.98 元挂 2000 手，买一 10 元挂 1000 手大单，然后不断上移，总是在卖一、买一中间相差一分钱，一旦出现 9.99 元便吃掉然后不再向上高挂，以显示抛压沉重，诱使投资者抛出筹码，以达到迅速建仓的目的。

2. 买二、买三、卖二、卖三的解读

在盘面中不断有大挂单在卖三、卖二处挂，并且不断上撤，最后出现一笔大买单一口吃掉所有卖单，然后股价出现大幅拉升，此时庄家一方面显实力，一方面诱导跟风者买单，二者合力形成共振，减少拉升压力。

3. 小规模暗中吸筹

有时买盘较少，买一、买二、买三处只有 10 ~ 30 几手，在卖单处也只有几十手，但大于买盘，却不时出现抛单，而买一却不是明显减少，有时买单反而增加，且价位不断上移，庄家同时敲进买、卖单。此类股票如蛰伏于低位，可作中线关注，在大盘弱市尤为明显。一般此类庄家运作周期较长，且较为有耐心。

4. 经常性机会大买单

多指 500 手以上而卖单较少的连续向上买单。卖一价格被吃掉后又出现抛单，而买一不见增加反而减少，价位甚至下降，很快出现小手买单将买一补上，但不见大单，反而在买三处有大单挂出，一旦买一被打掉，小单又迅速补上，买三处大单同时撤走，价位下移后，买二成为买一，而现在的买三处又出现大单（数量一般相同或相似）且委比是 100% 以上，如果此价位是高位，则可以肯定庄家正在出货。小单买进，大单卖出，同时以对敲维持买气。

5. 低迷期的大单

首先，当某只股票长期低迷，某日股价启动，卖盘上挂出巨大抛单（每笔经常上百、上千手），买单则比较少。此时如果有资金进场，将挂在卖一、卖二、卖三档的压单吃掉，可

视为是庄家建仓动作。注意，此时的压单并不一定是有人在抛空，有可能是庄家自己的筹码，庄家在造量吸引注意。例如，前期大牛股中海发展在启动前就时常出现这种情况。

6. 盘整时的大单

当某股在某日正常平稳的运行之中，股价突然被盘中出现的上千手大抛单砸至跌停板附近，随后又被快速拉起；或者股价被突然出现的上千手大买单拉升然后又快速归位。表明有庄家在其中试盘，庄家向下砸盘，是在试探基础的牢固程度，然后决定是否拉升。该股如果一段时期总收下影线，则向上拉升可能大，反之出逃可能性大。

7. 下跌后的大单

某只个股经过连续下跌，在其买一、买二、买三档常见大手笔买单挂出，这是绝对的护盘动作，但这不意味着该股后市止跌了。因为在市场中，股价护是护不住的，“最好的防守是进攻”，庄家护盘，证明其实力欠缺，否则可以推升股价。此时，该股股价往往还有下降空间。但投资者可留意该股，因为该股套住了庄，一旦市场转强，这种股票往往一鸣惊人。

“阻截式大单”的背后

在盘中偶然出现大单是很常见的事情，但如果频频出现像阻截式的大单，就值得细细品味了。

所谓阻截式的大单是指这样一种情况：当上档抛盘较大时，在第一接盘出现了十分明显的大单。比如某股现在的价位是 7.93 元对 7.94 元，从 7.94 元到 7.98 元的五档压盘 1 万股左右，第一压盘 7.94 元更是有 10 万余股。接盘方面，下档四个价位全部为数千股接单，唯有第一接盘 7.93 元出现了 10 万余股的接单。显然，一般情况下至少短时间内 7.93 元以下的接单是不可能成交的，因此我们把 7.93 元的大接单称为“阻截式大单”。

由于下档除了第一接盘以外，其他的接盘都比较小，所以如果市场上要抛出来的筹码绝不会因为第一接盘大而不敢出来，反而会更愿意对着第一接单砸下去。但我们没有看到大单砸出来，因此我们可以得出这样一个结论：市场上想抛的大单不多，或者干脆说市场的大单已经不多了。

再分析买盘。既然第一接盘比较大，而且短时间也没有变化，那么要想挂在下面的话比较难以快速成交，如果希望在短时间内成交的话就应该对准第一卖单去打，因为第一卖单本身的抛盘量也不小。由于再上面的抛盘不大，如果这个价位不买进的话说不定被别人买了以后股价就上去了。这种心态在大盘回升的时候会经常出现。从这里我们又得出一个结论：市场上真正想买的单子会对准上档的第一大抛单打。

再进行深入分析。说市场上想抛的大单子不多，只不过是一种理论上的结论，其实不论股价在什么位置，哪怕是多少年来的最低价，市场上永远会有想出来的大单子。确实没有大单子抛出来的真正原因只有一个，就是真正的所谓市场上的大单子已经很少了，或者说大量的单子已经被庄家封存，所以结论就是庄家已经进驻这家股票。

至于“阻截式大单”只是庄家的一种操作手法而已，其真正的目的无非是希望市场能够将第一卖单打掉。至于上面的抛盘到底是市场上的还是庄家自己的，则仅从“阻截式大单”这一点还很难看出来。但有一点很明显，目前不是庄家的建仓阶段，否则庄家不会愿意让市场买。另外这与庄家的成本区也没有关系，庄家的成本也许更高也许更低，反正庄家希望市场买盘跟进就是不愿意增加过多仓位的信号。但由于“阻截式接单”还是有可能成交的，至少会有一部分成交，因此目前的价位庄家还是觉得比较低，即使迫不得已增加一部分筹码也是可以接受的。

如果“阻截式大单”只是偶尔出现一次，或者出现以后股价并没有出现向上的推升，那么我们所谓“阻截式大单”的有关结论并不一定成立。

总的来说，“阻截式大单”的出现表明盘中有庄家在运作，目前的价位庄家认为不高，但庄家希望通过适当的换手将股价推高。如果频频出现阻截式大单，那一定是跟庄家的动作有关系，散户投资者需密切关注。



五档大委托单的可能原因

在股价盘中波动的时候，总会在买卖五档显示里出现手数较大的委托单，这些委托单的变化对于股价后期走势有着至关重要的影响，它们的撤单与挂单都有着不同的意义。只有正确理解这些大单的含义以及相应的对策，投资者才可以对股价后期的波动进行准确把握，从而为实现赢利打下基础。

大单的定义并不是固定的，它与股价的流通盘的大小、当前成交的大小有着密切的关系。如果个股的流通盘很大，用固定的数值来说明委托单的大小就不合适了；同样，如果个股的流通盘很小，如果用固定的数值来进行区分是根本行不通的。因此，对于大单的定义是这样的：是最近五档买卖单的数倍，且倍数越大则这笔委托单的分析意义就越重。

在股价上涨的途中，在股价上方出现较大的委托卖单，如果股价运行到此处不放量吃掉这笔大卖单，股价往往就会停止上涨。有的时候甚至还没有涨到大卖单的价位处股价便停止了上涨。如果股价在此时想涨上去，一是放量吃掉大卖单，再就是这笔大卖单主动撤掉。

一般来讲这些大单卖是庄家人为放上去的，目的就是为了让压住股价的上涨。从大卖单出现的操作原理来讲，是庄家不想让股价上涨过快，从而人为的控制股价的涨幅。因此股价在碰到大卖单时往往会停止上涨的步伐。但如果庄家改变策略，又想让股价涨上去，这时就会主动的撤掉这笔大卖单，没有巨大的压力，股价的上涨就会容易得多。

因此在股价上涨的时候如果碰到股价上方出现较大的卖单，投资者就应当进行如此的计划：如果大卖单没有撤掉，并且没有出现较大的买单将它吃掉，股价将会在大卖单的价位处停止上涨出现调整或是下跌；如果大卖单撤掉，或是有较大的买盘一笔将它买下，那股价后期还会继续上涨。

如果在股价上涨的途中发现出现大笔卖单，只要大单不消失，或被主动的吃掉，或是主动的撤掉，那股价就往往很难突破巨量压单所在的价位。巨量压单的出现往往意味着庄家这样的目的：压抑股价上涨，为洗盘打下基础；压制股价上涨，控制股票价格降低建仓成本；放上大卖单误让投资者认为是洗盘，从而达到出货的目的。这是庄家放上大卖单最主要的三个原因。对于投资者进行短线操作而言，只要大单没有撤掉，或没有被一笔买下，投资者是不可以入场进行操作的。

大的委托单不仅出现在股价的上涨途中，在股价下跌的途中也会出现大的委托单，只不过委托单的性质是买入的性质。在股价下跌的时候，庄家为了稳住股价，往往会在下面放上数量较大的买盘，买盘的出现顶住了盘中连续出现的抛盘，因此股价便会停止下跌。

一般情况下，一旦巨量托单出现，股价就会在巨量托单处止稳。如果股价出现连续的杀跌走势，下方出现巨量托单的时候，股价就会止跌出现上涨。只要巨量托单没有消失，就会对股价的下跌起到抑制作用。因为如果股价过分下跌，对庄家的后期操作也是不利的，股价跌的太多，庄家就需要花费更多的成本再重新把股价拉上来。而利用巨量托单，只需要一笔大单就可以成功地阻止股价的下跌，因此可以省去很多的麻烦。当投资者面对巨量托单的时候可以采取以下的操作策略：如果股价近期下跌幅度较大，在当天股价也有了较大的跌幅后，于低位出现巨量托单，可以逢低介入。

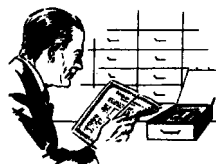
巨量托单并不是每一次都可以成功的托住股价，有的时候如果盘中的抛盘非常多，托单也是会被打掉的。如果托单出现，成交的卖单很少的话，那说明托单产生了效果。但如果巨量托单出现，成交反而越来越大，那说明盘中一旦有买盘就是有人疯狂的出货，这种情况的出现就不应当入场操作了。如果巨量托单无法成功的托住股价，那股价就只能向下下跌，此时的托单只能起到延缓下跌速度的作用。一笔托单托不住股价的时候，往往在下跌的途中还会有多笔托单的出现，只有当托单可以有效地顶住抛盘的压力时，股价才可以停止下跌转为上涨。

有的时候庄家也会利用托单进行骗线，让投资者认为巨量托单是为了掩护庄家的出货，当投资者纷纷卖出的时候，庄家却是利用巨量的托单进行悄然的建仓。巨量压单与巨量托单

猎庄

其实都是庄家为了控制股价而采取的操盘方法。通过大单优势把股价控制在自己预定范围内进行波动。只要大单不消失，股价便会按庄家的控制进行波动。

面对巨单的出现，其操作难点其实就是巨单的消失，如果卖单消失了，股价往往会出现上涨走势；如果是巨量买单消失了，股价则往往会继续下跌。巨单是操作超级短线的一个方法，通过巨单的变化，我们可以很轻松地判断出庄家的操作意图。



第十章

跟庄实战策略——把握好反弹的机会

成功抢反弹必须具备的条件

抢反弹犹如火中取栗，一不小心就可能伤及自己。所以散户投资者抢反弹不能过于盲目，具备相应的条件后再抢也不迟。

1. 储备资金

存量资金是成功抢反弹的首要条件，散户投资者不能指望一位在跌市中严重套牢者能够有效地利用反弹机会。散户投资者应培育自己的职业素养，即行情见顶后，果断出局，为自己储备好充足的资金，一旦反弹机会出现，则迅速出击。

2. 有针对性

一波强劲的反弹行情通常由一两个主流板块领涨或采用板块轮涨的形式。与此同时，反弹过程中个股的反弹力度参差不齐。散户投资者应锻炼自己的辨别能力，即在股市下跌中准确地判断出未来反弹强劲的板块与个股，从而择机建仓。

3. 迅速退场

反弹行情不同于反转，它只是市场对一种趋势的过分反应的技术修正。一旦这种修正完成，股指仍会沿着原有趋势运行。因此，散户投资者应懂得节制，切莫被突然赚到的利润冲昏了头脑，过分恋战，以至于到手的利润再次被市场吞噬。抢反弹过早容易造成套牢；抢反弹过迟，往往会错过稍纵即逝的买入价位，从而失去机会。抢反弹应该遵循相应的定律，方能避免使自己陷入被动的境地。

抢反弹应遵循的定律

散户投资者在抢反弹时，应注意遵循以下几条定律：

1. 时机定律

抢反弹的操作和上涨行情中的操作不同，上涨行情中一般要等待涨势结束时，股价已经停止上涨并回落时才卖出。但是在反弹行情中的卖出不宜等待涨势将尽的时候。

抢反弹操作中要强调及早卖出，一般在有所赢利以后就要果断获利了结；如果因为某种原因暂时还没有获利，而大盘的反弹即将到达其理论空间的位置时，也要果断卖出。因为反弹行情的持续时间和涨升空间都是有限的，不要等到确认阶段性顶部后再卖出。

2. 弹性定律

股市下跌如皮球下落，跌得越猛，反弹越快；跌得越深，反弹越高。缓缓阴跌中的反弹往往有气无力，缺乏参与的价值，可操作性不强；而暴跌中的报复性反弹和超跌反弹，则因为具有一定的反弹获利空间，因而具有一定的参与价值和可操作性。

3. 抢点定律

抢反弹一定要抢到两个点：买点和热点。

(1) 如 MACD 的 5 日均线向上穿越 10 日均线，表明短期内股价的低点已经出现，新形成的交易价格不仅在当前已经得到了市场的一定认同，而且短时间内的平均持仓成本还在向有利于多方的方向发展。

(2) 成交量的 5 日平均线在 10 日平均线之上运行，表明市场人气已经得到了一定恢复，新增资金不断进场交易使量价配合趋于合理。

(3) 当 DIF 向上突破 MACD 时，出现的黄金交叉本身就是一个技术上的买入信号。如果 DIF 和 MACD 的交叉是在 0 轴之上，则可信度较高，表明行情可能持续时间较长。不过，即使两者的交叉是在 0 轴之下完成的，后市出现反弹的机会也不小。

4. 决策定律

投资决策以策略为主，以预测为辅。反弹行情的趋势发展往往不明显，行情发展的变数较大，预测的难度较大。所以，参与反弹行情要以策略为主，预测为辅。当投资策略与投资预测相违背时，则依据策略作出买卖决定，而不能依赖预测的结果。

5. 转化定律

反弹未必能演化为反转，但反转却一定由反弹演化而来。但是，一轮跌市行情中能转化为反转的反弹只有一次，其余多次反弹都将引发更大的跌势。为了搏一次反转的机会而抢反弹的投资者常常因此被套牢在下跌途中的半山腰间，所以千万不能把反弹行情当反转行情来做。

抢反弹要有所不为

反弹走势是股市在弱势下跌过程中容易出现的情况。反弹行情在蕴含利润的同时，也包含着一定风险。散户投资者在参与反弹行情时，要了解其机会和风险的所在，要有所为，更要有所不为。具体而言，在市场处于以下情况时，投资者不宜抢反弹：

1. 多杀多局面中不宜抢反弹

多杀多局面下的跌市杀伤力不容轻视，投资者需要耐心等待做空动能基本释放完毕后，再考虑下一步的操作方向。

2. 仓位过重不宜抢反弹

抢反弹时一定要控制资金的投入比例，既不能重仓，更不能满仓。如果仓位已经较重的投资者再贸然参与反弹行情，将会很容易出现全线被套的被动局面。

3. 股市新手不宜抢反弹

参与反弹行情属于短线投资行为，通常需要投资者具有优秀的投资心态，以及敏锐的判断、果断的决策和丰富的短线投资经验。

4. 不设止损不宜抢反弹

反弹行情在提供炒作机会的同时，也说明了市场还未完全转强。在参与反弹行情时应该坚持安全第一、赢利第二的原则。

5. 弱势确立不宜抢反弹

当行情处于熊市初期，后市还有较大下跌空间；或者市场趋势运行于明显的下降通道，行情极度疲弱时，不宜随便抢反弹。

6. 脉冲行情不宜抢反弹

对于昙花一现的快速反弹行情和涨幅不大的小波段行情，投资者应该以保持观望为主。这类反弹的获利空间十分狭小，可操作性差，缺乏参与价值。



7. 下跌放量不宜抢反弹

在股价已经持续下跌过较长时间后，跌市已近尾声时抢反弹要选无量空跌股，而不能选择放量下跌股。

8. 股价抗跌不宜抢反弹

抢反弹要尽量选择超跌股。抗跌股有可能在股市的某一段下跌时间内表现得比较抗跌，但是，这种抗跌未必能够持久。

9. 控盘老庄股不宜抢反弹

这类庄股无论是否经历了深幅回调，都不适宜抢反弹。控盘庄股经过长期运作，庄家的成本极为低廉，即使经过大幅度的跳水，庄家仍有\利可图。

10. 风险大于收益时不宜抢反弹

只有在预期收益远大于风险的前提下，才适合于抢反弹。

此外，关注大盘，只有在大盘的上涨空间远远大于下跌空间时，才是适宜抢反弹的时机。

“抢”最有可能得到的赢利成果

在股市出现的强劲反弹行情中，眼明手快的散户投资者往往能从这种大幅反弹行情中获取快速的短线收益，但也有散户投资者由于没有正确把握抢反弹的要领，结果反而导致了亏损。当股市处在强劲反弹走势中，散户投资者应该如何规避风险、把握机会呢？

有这么一个故事或许能对散户投资者的操作理念提供一定的帮助。

贝尔纳是法国著名的作家，一生创作了大量的小说和剧本，在法国影剧史上占有特别的地位。有一次，法国一家报纸进行了一次有奖智力竞赛，其中有这样一个题目：如果法国最大的博物馆卢浮宫失火了，只允许抢救出一幅画，你会抢哪一幅？结果在该报收到的成千上万回答中，贝尔纳以最佳答案获得该题的奖金。他的回答是：“我抢离出口最近的那幅画。”

为什么贝尔纳的答案能获奖呢？按理说：卢浮宫里的画价值连城，而靠近出口的往往不是最珍贵的。但是，在失火的时候，如果有人冲进卢浮宫里寻找最珍贵的画，那么，他极有可能会葬身火海。届时不仅取不出任何一幅画，还有可能赔掉自己的性命。而贝尔纳的做法无疑是最有智慧的，他在保全自己的前提下，获取最有可能实现的目标。

其实，贝尔纳的抢画智慧和股市中抢反弹的道理是一样的，抢反弹必须建立在风险最小化基础上，必须综合考虑风险收益比，而最稳妥的方式莫过于去抢“离出口最近的那幅画”。

因此，抢反弹的最核心原理就是：投资者不需要去“抢”最大的赢利成果，而只需要去“抢”最有可能得到的赢利成果。

要“抢”到最有可能得到的赢利成果，关键是把握反弹的时机与幅度。

适时抢反弹是一个比较复杂的技术性问题。从理论上讲，大盘K线走势一旦形成一条下降通道，每一次股指快速跌破该通道下轨即可被视为进场的时机；而股指无量上冲该通道上轨之时，则应获利了结。

此外，政策面暖风频吹，技术上各项指标如RSI、KDJ等显示严重超卖，成交量迭创地量，新股发行节奏明显减缓，股指跌至整数大关或历史上的重要点位等因素，也是判断股市将要反弹的重要参考依据。

对1996年底沪深股市实行涨跌停板制度以来的历史数据（在此采用了相对比较准确的上证指数）进行分析处理后，得出了两个有趣的结论：

（1）上证指数每次连续下跌（中间不带反弹小子浪）达19%左右，大盘会在随后20个交易日左右形成近20%的反弹幅度。

（2）上证指数单日跌幅达到9%左右时，大盘会在随后3至4个交易日内形成10%的反弹幅度。

当然，以上结论只可作为参照系数，切不可机械套用。

值得注意的是，指标股滞涨，带动反弹的领涨板块及个股开始见顶，而大盘又切换不到

新的热点，股指跌破 20 日均线在随后一至两天内不回抽，成交量创反弹以来天量指数却徘徊不前，那多半是反弹接近尾声的征兆。

谨防刻意反弹

在股指大幅下跌后，人们总是盼望着反弹，而后期待反转。一般情况下，越强劲的反弹越可能变成反转，但也有特殊情况，现实中这种看法经常会被盘中想要出货的筹码利用。很多时候，当投资者发现强劲反弹出现而参与时，总能发现很多次是无功而返的。原因是什么呢？因为这种反弹是盘中个别力量刻意制造的，只要达到目的，涨势往往转瞬即逝。

刻意地制造反弹需要一段时间，而且盘面所有的表现都符合当时投资者认可的合理走势形态。但随着市场投资者的不断成熟，简单地制造一种效应已不能让盘中主力顺利达到目的了。于是，目前的主力一般提前准备，专等市场时机成熟时，迅速做出强劲的状态，以合情合理的盘面让投资者自觉步入设好的圈套。

例如赛迪传媒（000504），该股在 2000 年时曾是市场上一只有名的大牛股，当时股价从很低的位置起步，最高涨幅达 400%。而从盘面看，由于炒作过度，主力出货并不顺利。但是，它有一个有利条件，就是持仓成本非常低。到 2002 年 1 月，该股股价在大跌后出现反弹，但因种种原因，其出货仍不彻底，从而进入了沉寂期。

2002 年 11 月 8 日，该股再度活跃，从盘面表现看，随着大盘的下跌，股价也出现了同步下跌，而特别之处在于该股票在下跌过程中成交量开始放大，与前几个交易日的十几万股成交量相比，每日持续成交一百多万股，不禁让人奇怪；股价虽是同大盘一起跌，但下跌幅度却无规律可循，时大时小；成交量也是同样，虽然放大但也没有出现规律性的变化；从 K 线组合看，反映出一种明显有人在下落过程中买进的状态；而当股价跌到 7 元附近后，尽管大盘仍没有止跌，可该股盘中却已出现了护盘动作。

综合这些盘面表现以及其后市表现，可得出以下结论：

（1）该股价跌量大增是刻意行为。在大盘下跌过程中，投资者正常的心态变化是开始抱有希望，跌到后来才会恐慌，与此相对应的成交量的变化应该是随着股价的下跌，成交量应呈缓慢增加状态，而赛迪传媒的表现只是整体上放量，不正常，应认为是主力刻意放量。

（2）抗跌是因为主力护盘。股价先于大盘同步下跌，跌到 7 元附近时，大盘跌，该股反而不跌，这是不合理的。因为如果真有人在下落过程中收集筹码，股价应该持续下跌，而且不应该出现抗跌现象，之所以赛迪传媒到后期跌势明显减缓，是主力不想让股价下跌太多。如果股价跌幅过大，那么反弹后主力卖出的价格就会较低，从而会减少自己的可能利润。所以在大盘再跌时，出现护盘行为，这也是一种刻意行为。2002 年 11 月 28 日赛迪传媒在同板块股票大幅反弹的情况，强劲拉升到涨停板，从巨大成交量看，同样也是一种刻意行为。

（3）因为在大盘持续下跌后，第一次出现较强的反弹时，抛盘不应太重，而且该股累计跌幅也不小，在这个位置，在这种状态下，不应该有太多的抛压，但是全日却成交了 363 万股，这是不合情理的。

有这么多不合理的盘面表现，正说明这是一种刻意的表现，包括开始的放量下跌，到护盘做图形，直到现在的大力做反弹都是为了做反弹而做的准备。如果说主力的目的就是刻意做出反弹，那么结果只有一个，这种反弹将转瞬即逝。其根本目的就是，主力想让市场投资者认为可能有反弹而介入参与，以便及时出货。

调整期如何抢反弹

一般来说，调整期持续的时间不会很短，通常会在 1 个月以上。此段时期内，市场反复无常，不宜盲目抢反弹。如果有志要在调整期打反弹的投资者，一定要遵循以下几个原则：

1. 不大跌不抢反弹

由于反弹仅仅是下跌市道中的一种回抽,因此打反弹时应采取“打得赢就打,打不赢就跑”的原则,千万不能“偷鸡不成反蚀把米”。具体说来,就是不大跌不打反弹。只有跌得狠,反弹才有力度,才可能有较强的反弹空间,打反弹才有意义。因为打反弹后总是要出来的,所以如果预期反弹力度有限,那么就不如不打。

2. 切勿全仓打反弹

打反弹时最应该注意仓位控制,全仓打反弹有可能使投资者深陷泥潭,无法自拔,打反弹不成,反而全线被套。正确的方法应该是,分批逐步建仓,反弹时再逐渐清仓。这样,当投资者的一部分筹码被套住时,还可以有剩余的资金解救被套筹码。再有就是“打不赢就跑”,当反弹发生时,投资者就可以对自己手中的打反弹筹码有一个较好的价值评判。如果正好抓住反弹点,则出货可以从容些;如果离反弹点太远,就不可对手中的筹码寄希望太高,应在反弹结束时及时了结,甚至割肉出逃。

3. 捕捉反弹点

有这样几种方法:一是黄金分割法。一般股价在下跌到前期升幅的三分之一、二分之一和三分之二位时发生反弹;二是K线组合方法。如果是暴跌形态,应考虑在连跌三根大阴线之后建仓抢反弹。如果是点降形态(即阴跌状态),则应在股价拉出大阴线之后介入;三是乖离率的方法。乖离率是指股价与移动平均线之间的距离。在打反弹时,如果股价与10日移动平均线乖离过大就应介入,否则宜谨慎。

抢反弹时重点关注哪几类股票

抢反弹在选股方面也很重要,例如不能选择有投资价值但股性迟钝的蓝筹类个股或低价的大盘指标股,要注意选择流通盘较小、股性活跃的投机类个股。总的说来,以下几类股票可作为投资者抢反弹的主要对象。

1. 跌市前的明星股

一波多头行情通常是由数只强势股领涨的。但在跌市中,有些该类个股的操盘主力或是由于严重被套,出不了货;或是手中的筹码尚未派发干净。因此,反弹行情一经形成,该类个股即开始作秀。

2. 指标股

股市下跌时,指标股往往成为空头主力率先打压股指的工具。随着大盘指数不断下挫,空方势力渐成强弩之末。此时多头开始准备反击,拉抬指标股遂成为主力烘托人气带动大盘反弹的有效手段。故适时选择指标股建仓,可使投资者迅速取得立竿见影的效果。当然,各个指标股的反弹表现也不尽相同,那些绝对价位低、流通盘适中、业绩稳定的个股效果可能更好。

3. 严重超跌的绩优股与新股

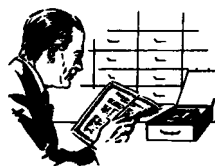
某些绩优股虽然股性不甚活跃,然而本身却质地优良。一旦反弹局面出现,这类因股价下跌投资价值凸现的个股很快又会反弹回其合理的价值中枢区域。而一些跌市中上市的新股,由于上市时恰逢股市下跌开盘价定得不高,上方更无套牢盘,则很容易成为机构的选择对象。

4. 流通盘偏小,股性活跃的个股

流通盘偏小使主力控盘相对容易,反弹时向上拉升自然比较省力。而股性活跃的个股,盘中的庄家更不会放弃反弹良机,借势振荡,以博取差价。

5. 新强势股

有时,一轮跌市看似接近尾声之时,却突然加速下滑,这往往有主力人为打压的因素在内。某些具有潜在题材的个股往往成为其觊觎的首选目标。随着股市下跌,机构采取暗度陈仓的手法,悄悄收集筹码。大盘反转后,此类个股通常能走出极具爆发力的行情。



第十一章

跟庄实战策略——具体跟庄技巧

盯住庄家，适时跟进

一只股票能否上涨，能涨到多高，很大程度上受庄家（市场庄家）介入深浅的影响，以及他们在低位是否取得了大量的低廉筹码。所以作为散户，投资者要盯住庄家的行踪，密切跟踪，与庄同在，在庄家启动行情时也跟着进场买进股票。

1. 与庄同时进场

这种情况要求跟进的投资者非常有耐心，好处是在第一时间发现庄家之后，买入的成本与庄家的仓底成本一致。心态可以比较平静，稳健的投资者还可以用三分法或二分法跟进。

这种跟进办法的变形是用零星资金跟进 100 股、1000 股或 10000 股，视自己的具体资金量而定，作为关注对象，将目标股锁定在自选股之中，坚持每日看盘分析，适时选择加仓时机。

2. 庄家洗盘时的低点跟进

庄家建仓后一般都会有洗盘的过程。如果前期一直都在跟踪，此时是绝佳的跟进时机之一。洗盘的低点一般会接近或达到庄家的仓底平均成本，此时介入不仅有成本优势，而且很快会享受到庄家拉升的快乐。

所以，能够判断出庄家洗盘的低点，适时跟进，无疑是成为大赢家的关键。

3. 拉升初期跟进

除上述两个时机之外，还可以在庄家的拉升初期介入。此时介入几乎无须等待，马上就会有账面利润。这时跟进需要胆识，因为股价已脱离底部区域，并上升了一大截。建议跟进时的价位不超过庄家成本的 30% 为宜，较强的庄家，可以调高至 50%。注意，这里指的是庄家的成本，而非股价在本轮的最低价位。

此时跟进有一个难点，就是能准确判断究竟是拉升还是洗盘的继续。有时候，有的庄家实力不济，在 50% 的空间内反复做波段。此时，若误中“奸计”，没准会买到一个波段顶点。所以在拉升期跟进时不宜过分追高。

4. 拉升后期及派发期的跟进

这是一个处在浪尖上，风险性极大的阶段。所谓“穷寇莫追”，一旦介入，来不及退出，会立即“享受”套牢，不遭受损失很难离场，因此一般不推荐使用这种方法。如果有人确信自己属于短线高手类型，也不要忘记设止损来保护自己。另外，短线讲究快进快出，要做到心快、眼快和手快，该出手时就出手，这不仅要求技术好，还要求心态佳。不能达到这些条



件的人，就不要大胆一搏。

以上是投资者跟进庄家的四个策略，请铭记！

计算庄家的利润率

在跟庄的过程中，投资者应该密切关注庄家的利润率，这样有助于成功跟庄。

那么在实践中，投资者应如何判断庄家的利润呢？一只股票要拉升到什么幅度，庄家才有获利的空间呢？

坐庄的主要目的是为了获利，庄家在坐庄过程中所付出的全部费用就是他的成本。庄家在股票操作的过程中，有一个庄家的最低利润预估和行业的平均利润率。考虑中国股市的实际情况，基本上是以股价翻倍的位置作为卖出目标。

庄家在坐庄的过程中，不管使用何种手段，都必须是从低价买入、到高价卖出，这是股票操作的规律。庄家要获利，就必须要把股价从低价位推到高价位。股价涨升的幅度，主要看庄家的实力、大盘的情况而有所不同。但是，要获得坐庄的这个行业的平均利润，都必须要有个最低的拉升幅度，即从低位到高位间要有 100% 的上涨幅度。

一般来说，一只股票上涨 100%（这里的 100% 是指股价从一段行情的最低价到最高价的幅度），这个时候庄家的利润率应该维持在 30% ~ 40% 之间。如果 40% 为净利润，毛利润大约在 50%，其中包括了 10% 的资金成本，这是庄家的正常收益。例如，某只股票的最低价为 10 元，庄家吸货一般要消耗 20% 左右的空间，即股价在 12 元附近为庄家的吸货成本，拆借资金年利息一般在 10% 左右。中线庄家坐庄时间一般要经历半年以上甚至一年的时间，利息成本要消耗 5% ~ 10%。坐庄过程中所经历的吸筹、洗盘、震仓、拉升、出货等环节都要耗去大量资金，这一过程的成本一般在 10% ~ 20% 之间，并且庄家不可能完全在高位派发完手中的筹码。例如，股价从 10 元上涨到 20 元，高位派发空间需要 20% ~ 30%，即股价在 17 ~ 20 元之间都是庄家的派发空间，这样又耗去升幅的 20% ~ 30%。各种成本累计高达 60% ~ 70%，这就是庄家坐庄的“行业平均成本”，即目标个股上升 100% 的幅度，庄家实际只能获利 30% ~ 40%。

当然，这个比例会有出入，如果庄家融资能力强，操盘手的水平较高，庄家的公关策略和消息发布比较到位，所获利润可以增加 5% ~ 10%，毛利润可达 60%。如果这个庄家实力较差，融资能力弱，市场环境差，那么，利润率将下降 5% ~ 10%，但毛利润绝不低于 30%。30% ~ 40% 的利润区域是庄家坐庄的行业平均利润，如果低于这个利润，则很多庄家将会退出这个高风险行业。

抱紧庄家不松手

很多跟庄的股民会有这样的经验，抓到了黑马但却没守住，在庄家的震仓洗盘中割肉出局，就是在小有获利时出局，最终与黑马失之交臂。

出现这种情况的原因因人而异，如果是由于心态上的原因，只好自己多多修炼，直至具备好心态为止；如果出于技术上的原因，完全能通过努力去解决这个难题。以下是黏住庄家的分析方法：

1. 弄清庄家的成本区

对于新股，很多庄家选择在上市首日就大量介入，一般可将上市首日的均价或上市第二周的均价作为庄家的成本区。对于老股，在出现明显的大底部区域放量时，可作为庄家建仓的成本区，具体计算办法可用每日均价（可以收盘价代替）与当日成交量之积进行加权平均，直到统计到换手率达到 100% 为止。有时候庄家的成本区距本轮最低点的价差有相当大的差距。

2. 估测庄家的仓位

庄家的仓位轻，难以控盘，往往会以做波段为目标；庄家的仓位重，控盘程度高，日后拉升的幅度会比较高。庄家仓位判断准确难度极大，但是据统计，凡是庄家派发充分、筹



码全部转移到散户手中后，一般单户持有流通股都在 1000 股左右。这样，在年报或中报时，根据上市公司披露的股东总户数，散户投资者可以通过计算得到目标公司的单户持有流通股数。单户持有流通股凡是在 2000 股左右的，说明已有庄家在场，但持仓比例不超过 50%，难以控盘；凡是单户持有流通股超过 3000 股的，说明庄家的持仓已有可能达到 70%，应予以重点关注，日后拉升幅度一般都在 100% 以上。

3. 估算庄家的拉升高度

庄家介入某一股票，其预期的净利润至少达 30%。散户投资者通过计算庄家的成本，加上 30% 的净利润，再加上融资成本、公关成本、交易成本、拉升成本、洗盘成本等因素，最后没有 50% 的空间，庄家是不可能出局的。有了这个起码的目标作为参考，散户投资者就不会过早地被庄家震出局去了。

跟庄时，散户投资者再结合庄家的仓位估测其未来的拉升高度。控盘庄拉升一倍以上都是正常的，在没有发现庄家有明确的出逃迹象时，散户投资者一定要牢牢地黏住庄家，让它将散户投资者资金账户上的阳线拉得更长一些，要敢赢！

有心的散户跟庄时在既定方针下黏住庄家，想尽办法，把“黏”的功夫用到家，庄家也会没有办法。其实庄家最终对那些选择长期持股的人一点招儿都没有！

如何判断是庄家买单还是普通买单

市场上常常会出现一些较大的买单，这些买单有一些是庄家的，还有一些可能来自一些大户或实力不强的机构。我们把大户或实力不强的机构此次计划买入的总数量统一归结为一张大买单的范畴。二者虽然在买入数量上都比较大，但庄家的买单与普通的大买单在运作的方向和时间上是有本质区别的。

从方向上来说，普通的大买单只是一张买进的指令单，交易员可以将这张大买单分解成一批稍小的买单，但他的原则权限上不能超出这张单子，所以只能买进而不能卖出，在方向上呈单一性；而庄家就不同了，尽管庄家也有买入阶段和卖出阶段，但在具体的操作中始终是双向的，即使是在建仓阶段也不例外。建仓的目的是为了在某一个价格区域尽可能多地买进筹码，为了达到这一目的，有时候庄家会卖出一些筹码来打低股价，以吸引更多的抛盘，在低位吸引到更多便宜筹码。

从时间上来说，普通的大买单多则几天少则当天就可以完成，以后就会人去楼空。而庄家的运作短则数月，有时长达数年。

在发现有连续性的较大买单出现时，就要求散户投资者判断是一张普通的大买单还是庄家的买单。可以从以下细节着手研判：

1. 急或者不急

手拿指令单的交易员一定都是比较着急的，想尽快完成这张大买单，在具体的操作上就会体现出来：比如一路向上扫货，将上档抛盘尽数纳入囊中；比如每当有稍大压盘出来就打掉，使得上档好像总是没有什么大的压盘。对于庄家来说，股价运作绝不是一天两天的事，所以不会着急，而且不管是属于建仓、拉升或者出货中的哪一个阶段，一般都会在上方挂一些较大的卖单。所以，可以从买单的积极程度，是否有抢筹迹象来判断是庄家买单还是普通的大单。

2. 对敲或者不对敲

普通的大买单的单向性决定了交易员只有买进的权利而没有卖出的权利，因此普通大买单在实施的过程中绝对不会出现对敲现象；而庄家运作则不同，因为市场喜欢成交量活跃的股票，所以庄家会大量使用对敲的手段。对敲与否就可以作为判别是庄家买单还是普通的大买单的一个依据。

3. 护盘或者不护盘

护盘就是希望股价的运行在自己的掌握中。庄家的愿望是在建仓的时候尽量砸得低一点，而在拉升的时候尽量拉得高一点，而且庄家也有这个护盘的能力；但普通的大买单就不

一样，从投资的角度上讲普通大买单与我们普通投资者的小买单是一样的，就是买进后等待股价上涨然后卖出获利。至于买进以后股价的走势怎样，要么完全交给市场，要么完全交给盘中的庄家，一般不会去干涉股价的运行态势。所以通过观察盘中股价的走势是否受到人为因素的干扰，即是否有人在护盘也可以作为判断是普通大买单还是庄家买单的一个依据。

4. 顺势或者逆势

大买单与普通投资者的小买单的主要差别就是数量大小而已，因此运作大买单的交易员在操作时也会表现出与普通散户一样的心态，其中最重要的一条就是追涨杀跌；庄家则正好相反，在建仓完成后，没有打算拉升前，是期望通过不增加仓位的买卖方式来维护股价的，因此当大盘向好时有可能会卖出一些筹码，而在大盘回落时买进一些筹码以阻止股价的进一步回落，这样也可以高抛低吸，做些差价，以降低成本。所以说这些盘中的买单成交时的股价趋势是我们研判普通大买单还是庄家买单的一个重要依据。

适时退出，甩掉庄家

很多时候买到黑马不难，难的是如何在高位将黑马卖出。那么有没有办法寻求到合适的卖点呢？有，但不能要求绝对精确。庄家出局与建仓一样，是在一定的价格区间内进行的，将股票在最高价位出局那是理想境界，实际操作中能成功是运气，能够在庄家派发时的高位区域出局就应该心满意足了。要想寻找到合适的卖点，就要把握住“庄家走我也走”的原则。如果将庄家当作敌人的话，这一点与游击战术是相反的。游击战讲究“敌退我进”，而跟庄到了高位时，散户投资者必须“敌退我退”。而庄家派发与建仓一样，伴随有大的成交量出现，盘口也会有迹可寻。

在具体操作中，采用以下办法可以帮助散户投资者将股价在相对高的价位卖出。

1. 适可而止

即采用上一节的测算方法，估算庄家可能拉升的目标位，到达目标位附近（ $\pm 10\%$ ）时结合盘面变化，一旦发现庄家的筹码出现松动迹象，就坚决出局，一去不回头，不管日后还能升多少，也不再贪恋。赚到手的是钱，有资金再去寻找下一只目标股。最终保留胜利果实，同时保留了一颗平常心。

2. 分批减仓

这一点与建仓是一样的，稳健的投资者可采用这种方法。当跟进的庄股已经有一大段升幅后，投资者随时都可以减仓卖出。

3. 设止盈点持有

就像有些短线客设止损点一样，中线跟庄的投资者在庄家拉升后已有获利时，可以通过设定止盈点来帮助散户投资者持仓到终点。当然，止盈点不是随便设的。庄家洗盘的极限位一般是成本区，拉升的第一目标位是脱离成本区 30% ~ 50%，散户投资者可以将第一止盈点设在其成本区 20% 上方。日后，伴随股价的拉升，可以不断地调整止盈点的位置，比如上升通道下轨线、30 日均线，或根据庄股的个性灵活掌握。

不过使用止盈点操作的朋友在该股上仍然是成功的：用 30 日均线作止盈位出局的朋友，可以在 15.50 元一带出局；用趋势线作止盈点的散户，也可以在跌破 15 元时及时卖出。事后证明都有近 30% 的价差空间。

当然，通过设止盈点来跟庄的散户是不可能将股票出到最高价的，但是采用这种方法跟庄最终都能赚到比庄家更高的利润率。炒股能到这种地步，就是最大的赢家。

怎样追涨庄股

在沪深两市中，每日出现或能够达到涨停板的个股屡见不鲜。但其中很多个股在涨停板后，往往并不急于拉升，而是在次日高开后，有下探动作，下探多者可探至涨停板收盘价的 5% 以下，甚至更多，因此，给人一种庄家拉高出局的感觉。但事实却往往相反，此类股



不但不进一步下跌，反而会走出一番大行情。在股票实战中，此类个股庄家在操作上不温不火，比较沉稳，边震荡边拉升，大涨小回。这就给了投资者追涨庄股的机会。从K线上分析，涨停板（或短上影大阳线）说明此类个股较为活跃，庄家强势上攻意图明显。在次日高开后的快速下探更大的可能是洗盘震仓，而极小的可能是出货。如果投资者此时还对追涨有一定畏惧，可再加上以下五个条件，那么可信度就更高了。

（1）首日最好为涨停板，如不能为涨停板，其涨幅在7%以上为宜。出现涨停板或大阳线说明该股上涨动力十足，有庄家在内部强势运作。因为其刚刚发动行情，进一步下跌的可能性极小，可谓低风险，高收益。

（2）首日的成交量相对较大，但也不能过大，以不超过流通盘的20%为宜。如能在盘中分析判断庄家在敲盘，则其有效性更高。

（3）次日的快速下探成交量不大。这样可以确认庄家无法出局。

（4）股价运作趋势最好为上升通道或横盘整理形态，如股价处于相对低位则更佳。这样万一出现失手，也能有较大的解套机会，从而能够起到“双保险”的作用。

（5）涨停板后的股价下探越深，其所酝酿的爆发力也就越强劲，反弹空间也越大。这好比弹簧，之前压得越紧，后来的弹力就越大。此种方法具有利用庄家的不利因素，形同将庄闷在里面的意图，故称之为“闷庄”战术。亦有回档的机会，与其不断追高买入，不如耐心等待回档时机再从容低吸，过分追高存在着较大的风险。

正确看待急涨急跌现象

急涨急跌是盘中突发性地上涨或下跌。其特征有二：一是必须具有突发性；二是上涨或下跌必须有一定幅度。

（1）急涨急跌通常是一种庄家或大户行为，散户一般无法使股价产生太大的波动。

（2）跟风盘会增大急涨急跌的激烈程度，有助涨助跌的作用。

（3）急涨急跌通常是庄家盘中反技术操作的重要手法。

（4）急涨急跌通常伴有大量成交。

（5）判断急涨急跌的真实性和有效性非常重要。假的急涨急跌是庄家的反技术操作行为；而真的急涨急跌是盘中新一轮涨跌的起点，往往是盘中短线的极佳交易点。

（6）急涨真实性判断标准：

①急涨后股价又回到起涨点之下，这次急涨往往是虚假的；

②盘中交易清淡，一直处于极度缩量状态，急涨往往是虚假的；

③急涨没有连续且较大的成交量配合，往往是虚假的；

④股价在明显的顶部区域，突破近期高点急涨往往是虚假的。

（7）急跌真实性判断标准：

①急跌后股价又回到起涨点之上，这次急跌往往是虚假的；

②盘中交易清淡，一直处于极度缩量状态，急跌往往是虚假的；

③急跌没有较大成交量的配合，往往是虚假的；

④股价在明显的底部区域，跌破近期前低点的急跌往往是虚假的。

跟着庄家一起“逃命”

散户必须了解，跟庄只是手段而不是目的。而股民随庄家逃跑，甚至提前逃跑，才是检验胜利果实的最后一招。许多散户跟庄不错，但最终没能逃掉，成为庄家的盘中餐，很是可惜。2001年散户投资者们在2245点左右也不同程度地赚过钱，但最终未能识破庄家逃跑的前兆，因此遗憾套牢。通过这次套牢教训，可总结庄家逃跑的四大征兆：

1. 屡创新高已麻木

从1999年“5·19”行情开始，股指屡创新高。刚刚冲过1500点时，众人非常兴奋。

后来又冲到 1800 点、1900 点、2000 点时，众人更是兴高采烈，纷纷再盼新高。但在 2001 年股指创 2100 点、2200 点时，人们似乎已经麻木，这说明大家对股市的新高已不关心，更关心自己的个股。而庄家正是利用众人麻木的状态，悄悄出货。

2. 上升滞涨

即大盘创新高，但成交量、成交额都不如中期上升的巨大资金支持量。比如 2000 年 2 月 17 日，资金曾出现 930 亿元的大量，而以后再未出现。2001 年创 2100 点、2200 点时，成交额仅有二三百亿元，这种又上升、又停滞的“滞涨”现象，说明庄家已无力再拉动股市。那么，庄家逃跑的征兆也就显现了。

3. 利好题材用尽，利空题材袭来

从 1999 年 5 月到 2000 年，管理层先后出台了“国企三类企业可以入市、券商进入银行间债券市场”等利好。同时还有新世纪来临、沪深二所成立十周年大庆等历史性利好题材。但随着 2001 年的到来，利好题材的效应越来越弱，基本用尽。反过来，国有股减持、创业板拟设、9.11 事件、上市公司犯规等利空出台。这预示着庄家借利空出货的征兆。

4. 股评配合再次看高一线

每当庄家要逃跑时，几乎没有一个股评看跌，而是配合大喧特喧。2001 年初，许多人都看到 2500 点，甚至 3000 点。当 6 月 14 日股指创 2245 点新高，国有股减持消息也出来时，许多股评人却还是看好下半年，而庄家正是在这些股评黑嘴的“鼓评”掩护下，开始出货逃跑。所以今后当股评在高位大肆鼓吹前景一片大好时，一定要认识到，这可能就是庄家准备出逃的信号。

抓住了庄家要逃跑的信号，有助于投资者及时地跟进，不至于错失“逃命”良机。

见好就收，及时逃顶

究竟什么时候该获利了结，这是很多投资者最为关注也最为疑惑的问题。投资大师常常告诫众人，要在见顶前离场，宁可把后面的一段利润和风险让给其他人，切不可做把从底到顶所有利润吃透的美梦；也有不少交易大师虽然同意只吃中间那段利润的观点，但他们却强调不要对距离顶部还有多远，何时会到顶部等问题去妄加猜测。只需等待顶部确认，反转信号出现后再离场也不算晚。

虽然都强调只吃当中一段利润，但一个是在见顶前，一个却是在见顶后逃离，大师们矛盾的说法让股民们也不知如何是好。

其实，如果弄明白了这些大师的立场、背景，就应该知道，之所以出现矛盾，关键是屁股决定脑袋。投资大师一般类似于大型机构的掌舵人，买卖的对象几乎以股票为主。股票虽是主流市场，规模庞大，但是对于那些上百亿乃至上千亿的基金，流动性始终是个问题，要轻易抛售手中大量持股，并不容易。所以，在尚未见顶，交易活跃市道疯狂的时候离场，无疑要容易得多，一旦遇上成交锐减阴跌不断的熊市，想抛都找不着多少接盘；至于交易大师就不同了，一般都是纵横期货市场，期货市场比起股市，不仅规模更为庞大，而且因为大量套期保值的对冲大户存在，无论涨跌总有买入者，所以做一个趋势交易者待见顶后离场，相对就要容易得多。

逃得了大顶才能赚大钱，那么如何有效逃大顶呢？

(1) 某只股票的股价从高位下来后，如果连续三天未收复 5 日均线，稳妥的做法是，在尚未严重“损手断脚”的情况下，早退出来要紧。再如某只股票的股价破 20 日、60 日均线或号称生命线的 120 日均线（半年线）、250 日均线（年线）时，一般尚有 8% 至 15% 左右的跌幅，还是先退出来观望较好。当然，如果资金不急着用的话，死顶也未尝不可，但请充分估计未来方方面面可能发生的变数。

(2) 如日线图上留下从上至下十分突然的大阴线并跌破重要平台时，不管第二天是有反弹、没反弹，还是收出十字星时，都应该出掉手中的货。还有在遇重大利好当天不准备卖掉的话，第二天高开卖出或许能获取较多收益，但也存在着一定的风险。



(3) 在遇到重大节日前一个星期左右，开始调整手中的筹码，乃至清空股票，静待观望。遇政策面通过相关媒体明示或暗示要出整顿“金牌”告示后，应战略性地渐渐撤离股市。如果市场大底形成后，个股方面通常会有30%至50%左右的涨幅。记着，不要贪心，别听专家们的那些蛊惑人心的话，应见好就收。在能涨的那块，留给胆子大点的人去挣吧！

同时，在国际、周边国家的社会、政治、经济形势趋向恶劣的情况出现时，早作退市准备。同样，国家出现同样问题或不明朗时，能出多少就出多少，而且，资金不要在股市上停留。也要关注同类（行业、流通股数接近、地域板块、发行时间上相近等情况下）股票中某只有影响的股票率先大跌的话，其他股票很难独善其身，手里有类似股票的话，先出来再说。股价反弹未达前期高点或成交无量达前期高点时，不宜留着这只股票。

雪崩式股票什么时候出来都是对的。大市持续下跌中，手中持有的股票不跌或微跌，一定要打起精神来，不要太过侥幸，先出来为好，像此类股票总有补跌赶底的时候。

贪心不足是逃顶的大忌，要学会见好就收，保持良好的心态。

顶部高抛获利的技巧

对投资者来说，低价买进绩优股，只是成功的一半，而要真正赚到大钱，全在于准确地捕捉顶部，见顶高抛，正所谓“无限风光在险峰。”

股市中永远是机遇与风险同在，总体来说是机会大于风险。然而在你没有掌握市场的运动规律之前，最好别轻易重仓位炒股（有名师指点者除外）。但当你掌握了市场的运动规律之后，炒股赢钱将成为必然。要想在股市里赚钱，首先要迅速搞定底部和顶部。要想利用顶部高抛在股市获利，首先要弄清楚什么是顶部，如何寻找顶部以及顶部的投资策略。

一般来说在上升趋势中，价格的涨升往往是一个波峰推向另一个波峰，这就形成了顶部。

随着上升波的延续，市场上的获利筹码越来越多，因此，获利回吐性的抛盘就会不断增加，在顶部形成之前，这种回吐所造成的股价回档的幅度是有限的。因此，一个升势的维持，成交量的逐渐增长是很重要的，一旦成交量跟不上去，那么，越来越多的获利盘就会被抛出，于是造成股价的回档整理。当这种回档在一定限度之内时，投资大众的心态仍能保持“逢低吸纳”的状态；如果股价出现较大的跌幅，就会唤醒一部分投资者的风险意识，使之产生获利平仓、落袋为安的想法；而这种想法又势必会导致股价进一步受压，从而唤醒更多的投资者。如此循环使得大众心态得以转变，大市即会见顶。因此，时刻保持清醒，冷静地看待股价的波动，有助于及时看到即将见顶的征兆，从而避开风险，保住赢利。

那么该如何判断顶部呢？我们可以借助于以下几个见顶的迹象：

1. 在升势之中，K线图上出现较大的阴线

市场上人气很旺，大家都不惜追高买入，一旦股价有回落稍显便宜，理所当然地会被抢购的入市者承接住。因此，升势在延续过程当中一般不会出现大的阴线。如果有一天走出一条大大的阴线，说明市场上的人心有变，买与卖的力量正在形成新的对比。所以，大阴线的出现预示着市场已好景不长了。

2. 垃圾股轮番跳升，而一线股表现呆滞

这一迹象是预示升势即将见顶的最早出现的征兆。起初一般一线绩优股原地踏步，稍后才会出现一线股价表现沉重，有欲支乏力、摇摇欲坠之态。而与此同时，三、四线股却会轮流大幅跳升，给人一种鸡犬升天的感觉。这一市场特征出现时，虽然意味着升势即将见顶，但也不见得会很快见顶，垃圾股轮跳会持续一段时间。在这段时间里，大市仍然会艰难地上升。

3. 重大支撑位被打穿

一般来说，这里指的重大支持位是总升幅回落38.2%处的价位。只要这个重要位置被击穿，甚至只要日K线的下影线穿过此位，就足以说明市场上投资大众的信心已被动摇，因此，在大升特升之后，只要股价有力量向下穿透支撑位，往往意味着走势已经出现问题了。



4. 股价大幅上下振荡

升势的顶部在多空双方的正规力量遭遇的区域。看多者买入勇气未减，看空者忙于大量出货，因此必然造成股价上下剧烈波动，并且这种波动的高点和低点都不断降低，这种状态制造了许多很好的短线机会。但是，由于是在顶部区域，故我们不能忽视这类短线的风险性。

5. 市场舆论出现了严重的分歧

市场舆论是投资者信心的反映。如果在对市场的信心上产生严重分歧，升势会很难长时间维持下去，因此，舆论的严重分歧也是大市处于顶部区域的一大特征。

6. 成交量下降

成交量减少也是股价近顶的明显表现，不过升势中的第二浪及第四浪调整也会出现成交量的大幅减小，因此，成交量下降不是判断顶部形成的可靠依据。

对顶部形态的分类十分复杂，有头肩顶、复合头肩顶、三重顶、M顶、圆弧顶、尖形顶等。

不论何种类型的顶部形态，我们均可借助于以上六种迹象予以判断，然后在此顶部高抛获利。

认清庄家的吸货策略，顺势跟庄

庄家投资的唯一目的就是获得最大利益。当股价维持在高位时，庄家一定会采取各种手法打压；当跌入庄家认可的价位时，庄家会毫不犹豫地大量吸货建仓。散户若能窥见其策略的实施过程，顺势跟庄，将会获得与庄家同等的回报。

庄家兵力众多，阵容强大，要想悄无声息地进驻某只股票，非一日一时之功。股谚云“头部一日，谷底百日”。因此，往往需要在低位反复震荡，或长期横盘令短线客难耐寂寞而另觅新欢；或上蹿下跳引诱散户低抛高吸；或“升一天，盘半月”，让人忍无可忍，最后敬而远之。经过如此“巧取豪夺”，散户的筹码已悄然流入庄家的仓库。

一般说来，庄家吸货会采用以下几种策略：

1. 隐蔽吸货，不露声色

此类股票的走势大都是当前阶段的冷门股。在相对于它过去较低的价格上进行箱形盘整，与大盘的趋势一致，成交量很小。因此在建仓阶段，尽量不能让人察觉有大资金介入，在操作上不能大手笔地明码执杖地买入，而必须将大资金拆小。这对于资金量大的机构庄家来说，相对建仓时间会较长，因而也必须要有足够的耐心和耐力，因为在底部吸的筹码越多，其建仓的成本越低。通常在低位盘整时间越长，则未来涨幅越大。对这类股票投资人只需要注意就可以了，不必介入其中和庄家比耐心。

2. 震荡建仓，上打下拉

由于底部的低点较难判断，同时大资金不可能全在最低点吸到筹码，因此大资金在进入底部区域后即开始分批建仓，越低越买。由于建仓过程中难以避免不将股价抬高，但此时或是筹码尚未吸够，或是拉高时机没到，因此必须以少量筹码再次将股价打低，甚至打出恐慌盘、斩仓盘、止蚀盘。等到散户心灰意冷的时候，便是大量吸筹完毕发动进攻的时候。

3. 拉高吸货，哄抢筹码

当突发性重大利好公布或者是股价已极度超值之时，某股票尚无庄家人驻、散户正犹豫之时，大集团资金往往先下手为强，在当日大量买入低位筹码，即使拉涨停板也在所不惜。以至在几天或几个小时就可完成建仓任务。往往，大牛股在庄家建仓的后期会出现如下特征：

(1) 其K线组合会构成一个明显的箱体，股价在这个箱体中波动的频率开始加大，通常股价上涨时成交量放大，而股价下跌时成交量明显萎缩。

(2) 在低迷的股市中会表现出一定的抗跌性，时常有下影线出现。每当大盘破位下行之



时，反而成为庄家吸纳低价筹码的大好时机，因此表现出良好的抗跌性。

(3) 从技术指标来观察，有底背离现象产生。比如：能量潮 OBV 曲线在底部横盘或已缓缓向上，而此时股价仅是横向波动甚至下跌。同时在周 K 线图上有一段五周以上的横盘 K 线组合，并且阴阳交错，RSI 指标或 KDJ 指标均出现双底或底背离现象。在吸货阶段，短期成交量均线（5 日均线）会逐步向上爬升，当向上交叉长期成交量均线（10 日均线）时则表示上档浮码很少，多方已开始组织力量反击，买点随即形成。

(4) 市场开始有一些有关该股的消息流传，但是股价和成交量基本没有反应，有时还会小幅下跌几天。

(5) 进入建仓后期，庄家其实已经没有退路了，不做也得做。如果这时基本面遭到重大利空打击，对我们来讲是再好不过的事情，天赐良机，发财的机会来了。大部分庄家会在风头过后变本加厉地反扑。

(6) 建仓后期，庄家的任务是维持股价并等待合适的机会启动拉升。拉升的日期一般是庄家倒推算的，如上市公司合同签约日、中报年报出台日、股东大会召开日等，一般要在信息公布前后达到拉升目标位附近。所以出消息就是庄家出货的标志，当然这是指在股价已经有很大的涨幅之后。现在看来大多数的信息是受控于庄家的，这种例子举不胜数。

庄家在吸货时，往往需要反复打压才能收集足够多的筹码。散户投资者面对庄家的打压时，应保持冷静的头脑，别被那些伪装的手段迷惑而把你积攒多日的好股被人当垃圾收购过去。

成交量突变，迅速跟庄

股市里流行这样一句话，“成交量无法骗人”。这句话有一定道理。每笔成交量，这是庄家无法藏身的盘口数据。庄家可以利用股价走势对技术指标进行精心“绘制”，但由于庄家的进出量大，如以通常散户的每笔成交量操作，其进出周期过长将延误战机，导致坐庄失败。所以，如果平均每笔成交量突然放大，肯定是庄家所为。

庄家在吸筹、拉高、出货等阶段，可以用多种技术指标诱导股民，但成交量是能反映实际问题的。因为一只股价要涨，必须有主动性的买盘积极介入，即买的人多了，股价自然上升；反之，大家都争先恐后地不惜成本的卖出，股价就会下跌。这在成交量上能反映得比较清楚。

所以，股价一上升，必定有成交量配合，说明庄家在大量购入股票，散户投资者此时应紧紧跟上。

(1) 当股价呈现底部状态时，若“每笔成交”出现大幅跳升，则表明该股开始有大资金关注；若“每笔成交”连续数日在一较高水平波动而股价并未出现较明显的上升，更说明大资金正在默默吸纳该股。在这段时间里成交量倒未必出现大幅增加的现象。当我们发现了这种在价位底部的“每笔成交”和股价及成交量出现明显“背驰”的个股时，应予以特别关注。一般而言，当个股“每笔成交”超过大市平均水平 50% 以上时，我们可以认为该股已有庄家入驻。

(2) 机构庄家入庄某股后，不获利一般是不会出局的。入庄后，无论股价是继续横盘还是呈现“慢牛”式的爬升，其间该股的“每笔成交”较庄家吸纳时是有所减少还是持平，也无论成交量有所增加还是萎缩，只要股价未见大幅放量拉升，都说明庄家仍在盘中。特别是在淡静市道中，庄家为引起散户注意，还往往用“对敲”来制造一定的成交假象，甚至有时还不惜用“对敲”来打压震仓，若如此，“每笔成交”应仍维持在一相对较高的水平。此时用其来判断庄家是否还在场内，十分灵验。

(3) 若股价放量大幅拉升，但“每笔成交”并未创新高时，应特别提高警惕，因为这说明庄家可能要派发离场了。而当股价及成交量创下新高但“每笔成交”出现明显萎缩，也就是出现“背驰”时，跟庄者切不可恋战，要坚决清仓离场，哪怕股价再升一程。

因此，我们可以得出一个简单的投资总结：当“每笔成交”与其他价量指标出现明显



“背驰”时，应特别引起我们的注意。同时，我们应注意“每笔成交金额”（股价 × 每笔成交量）。因为 10 元 / 股的每笔成交显然比 5 元 / 股的庄家实力强劲。

武钢股份。某年 6 月以来，该股成交量非常小，一直维持在 4000 ~ 6000 手左右，价格大体在 4 元。该年 10 月 21 日，成交量突然放大到 8800 手，第二天再放大到 3 万手，第三天放大到 7 万手。显然庄家利用武钢股份的整体上市概念开始行动，是有备而来的。此后，成交量每天都逐级放大，股价开始上升，此时散户投资者应该建仓了。到次年 2 月，该股价涨到 8 元左右，比 4 元上升了 100%。

所以，股民一旦发现长期横盘中有放量的个股，可考虑跟上，与庄共舞。

但要提醒股民的是：股市有涨有跌，庄家迟早出货也是必然的，庄舞不可能总跳个没完没了，我们需要提前撤出舞池，把那首舞会中常用的最后一曲“友谊地久天长”的美妙旋律留给庄家。

如果一只股票横盘三个月或半年左右，突然一天成交量突变放大，你必须及时杀进，因为庄家很可能开始行动了。中小股民今后在此方面一定要注意股价在底部放量甚至震荡时都要敢于进货，耐心持股。而股价一旦大幅拉升，成交量放大受阻，甚至股价破位，则必须走人，千万不能久留。

借循环低点搭乘庄家顺风车

股价有涨有跌，涨到一定程度会跌，跌到一定程度又会上涨，股价似乎总是在涨跌之间循环。如果投资者能抓住循环低点进场，抓住循环高点出货，那么他在股市中就将立于不败之地。那么，如何把握住循环低点呢？这就需要投资者用心去观察与分析。

一般说来，在循环低点介入股票风险很低，中线获利的机会很大。循环低点可以分为以下几种情况：

1. 波段性行情的低点

不少个股呈现波段性行情，每次的高低点都比较接近，投资者在个股上次低点附近可果断介入。

2. 上次行情启动附近的位置

若某个庄股在本轮调整浪中直线下挫至启动前的位置，回调幅度为 100%，此时逢低买入盘、庄家自救行动汇集成一股强大的多头力量，股价止跌回升的概率极大。

3. 历史低点附近

若某个个股创下历史新低，此时有增量资金介入，股价明显受到支撑，说明风险已充分释放，投资者可趁机捡便宜货。

用循环低点来炒股，非常适合广大普通个体投资者，尤其是工薪族，只要跌至低价区便大胆介入，但亦有一定的适用范围：

首先，该股基本面没有出现恶化。若业绩大幅下滑、官司缠身、被特别处理，等等，股价有可能一再创出新低，亦即意外的因素打破了该股的运行轨迹，此时不能套用“老”的低点作出买卖决定。

其次，循环低点不是一个绝对的“点”，而是一个区域。只要股价跌至该区域内即可放心购买，投资者不要企求买到极限价，只要在低价区域内买到即可持股待涨。

有时出现跌穿低点、股价创出新低的现象，此种情况出现通常是由于受大盘影响，股价短线出现超跌，价格严重偏离其价值。因此不会持续很久，被套是暂时的。此时要沉得住气，甚至可不断低吸补仓。

投资者在看紧自己钱包的同时，又要稳稳妥妥地赚庄家的钱，关键是要把握好个股循环低点的介入时机。掌握了这些低点，投资者就可以确定该股的低价区，每跌至此区域内即可迅速出手。

借助题材概念，与庄共舞

从股市的发展看，庄家介入某只个股都与该股题材背景有关，庄家从来不会无缘无故地拉升股票的。正是题材极大地挑逗了庄家借题发挥、舞枪弄剑的兴趣。所以投资者跟庄，要先分析哪类题材潜力大，能引起庄家的兴趣，然后及时介入。

作为散户，对题材股要及时贴庄，争取获利。因为有时股市中的题材就是短期炒作，散户必须及时介入，借助庄家之力战胜庄家。

一般说来，庄家容易借助以下题材概念炒作某只股票：

- (1) 分红（送配）方案出台前后。
- (2) 实施除权前后（即抢权或填权）；
- (3) 中报或年报披露前后。
- (4) 国家有关产业（或行业）政策出台之后。
- (5) 上市公司实施资产重组（或收购）前后。
- (6) 个股完成筑底或在技术上存在超跌反弹要求时。
- (7) 大盘出现深跌、急跌或连跌之后。

2001年大牛股之一的烟台万华就是典型的利用新概念题材大幅拉高的股票。

2001年1月5日，该股上市股价为31元。经过到2月21日的整理后，一些股评人配合庄家散布出什么“MDI”（聚氨酯制品）的新概念，鼓吹什么“产品市场前景广阔，没有同行竞争”等。许多人被“MDI”的简称唬住了，庄家也正是利用“MDI”的新概念和10派1送2转8的题材来借机拉升股价。从2月23日起，该股不停地猛拉。此时散户没搞清MDI也没关系，因为炒股就是一个炒字，既然庄家借题发挥，借题跟庄也势在必行。3月7日在成交量突放到157万股时，股价冲到35元。此时庄家再次发挥题材效应，广播、电视、报纸、股评人一通猛吹“MDI”概念，3月22日股价冲过41元。4月2日，股价摸高50元。4月13日，快接近10派1送2转8的除权日，庄家又一气将股价抬到55元。到4月18日，股价除权最后一日，一气冲到63.15元最高价。但是，3月7日成交量突放到157万股以后，一直到4月17日，成交量再没有突破157万股，而股价已升到最高价59元，只是到4月18日除权前一天，成交量再突放到162万股，股价升到63元。这说明庄家是在充分利用“MDI”题材和高送转题材拉高股价，而不是靠成交量推动股价。

2001年4月19日，该股除权，以30.40元收盘，而且成交量异常放大到727万股。这种除权后放巨量不是什么好兆头。接着到5月29日，成交量一直处于300万股左右，股价升到40元，这一天成交量又达到775万股。庄家获利丰厚，平仓是自然的。此时，许多人认为该股能涨，有人还在追进。但由于题材炒作接近尾声，成交量又异常放大，贴庄者提前出货更好，此时出货更要坚决。

果然，后来该股从此不振，节节盘下，几百万股的筹码纷纷甩出，到2001年9月10日，股价已跌到最低价17.85元。2002年11月27日，该股价跌到9.65元。可见庄家出货的行动是多么坚决。既然庄家题材炒完坚决出货，股价回落到9.65元的起点也不足为怪了。

散户投资者必须注意的是，跟庄的目的是赚钱，绝不是什么长期投资。因此，一旦题材炒完，再加上成交量异常放大，就应该果断出货，弃庄而归。

识别股票开始涨的信号

投资者如果善于总结与观察股票K线图、技术指标及盘面上一些明显的特征，就有可能在个股起涨前夕高高兴兴“上轿”，等待庄家的拉抬。

一般说来，股票起涨的信号大致有以下几种：



1. 从K线图及技术指标方面看

- (1) 股价连续下跌，KD 值在 20 以下，J 值长时间趴在 0 附近。
- (2) 5 日 RSI 值在 20 以下，10 日 RSI 在 20 附近。
- (3) 成交量小于 5 日均量的 1/2，价平量缩。
- (4) 日 K 线的下影线较长，10 日均线由下跌转为走平已有一段时间且开始上攻 20 日均线。
- (5) 布林线上下轨开口逐渐张开，中线开始上翘。
- (6) SAR 指标开始由绿翻红。

在上述情况下若成交量温和放大，可看做底部启动的明显信号。

2. 从个股走势及盘面上来看

- (1) 个股股价在连续小阳后放量且以最高价收盘，是庄家在抢先拉高建仓，可看做起涨的信号。
- (2) 个股股价在低位，下方出现层层大买单，而上方仅有零星的抛盘，并不时出现大手笔炸掉下方的买盘后又扫光上方抛盘。此为庄家在倒打打压，震仓吸货，可适量跟进。
- (3) 个股在低价位出现涨停板，但却不封死，而是在“打开→封闭→打开”之间不断循环，争夺激烈，且当日成交量极大。这是庄家在利用涨停不坚的假象震荡建仓，这种情况往往有某种突发利好。
- (4) 个股低开高走，盘中不时往下砸盘，但跟风者不多，上方抛盘依然稀疏，一有大抛单就被一笔吞掉，底部缓慢抬高，顶部缓慢上移，尾盘却低收。这是庄家故意打压以免暴露痕迹。对这种情况可在尾盘打压时介入。
- (5) 个股在经历长时间的底部盘整后向上突破颈线压力，成交量放大，并且连续多日站在颈线位上方。此突破为真突破，应跟进。

以上几种将个股走势与盘面特点结合技术指标进行综合分析，一旦发现两者都符合，便很有可能是该股中期的底部，以后的涨幅很可能会十分可观。

洞察庄家做盘手法，拒绝被庄家蒙蔽

许多投资者经常对个股盘口的一些特殊现象感到迷惑不解，经常被庄家的做盘手法蒙蔽。实际上，只要识破庄家惯用的做盘手法，就可以防止被庄家“骗”。

在这里，我们挑选几种庄家惯用的做盘手法给大家解析一下：

1. 瞬间大幅高开

开盘时涨停或以很大涨幅高开，瞬间又回落。

庄家此举目的：一是突破关键价位，庄家不想由于红盘而引起他人跟风，所以做成阴线，达到震仓的目的；二是吸筹的一种方式；三是试盘动作，看看上方抛盘是否沉重。

2. 瞬间大幅低开

开盘时跌停或以很大跌幅低开。

庄家此举目的：一是出货；二是为了收出大阳，使图形好看；三是操盘手把筹码低价卖给自己或关联人。

3. 收盘前瞬间拉高

在收盘前一两分钟，某只股票盘口显示突然出现一笔大买单，把股价拉至高位。

这是因为庄家资金实力有限，为节约资金而使股价收于较高位；或者通过尾市“突破袭击”瞬间拉高，来突破强阻力的关键价位。假设某只股票股价为 10 元，庄家想要使其收在 10.8 元，如果上午就拉升至 10.8 元，为把价位维持在 10.8 元至收盘，就要在 10.8 元处接下大量的卖盘，需要的资金量就会很大。采取尾市偷袭的手段，由于大多数投资者尚未反应过来，反应过来也无法卖出，庄家因此能达到自己的目的。

4. 收盘前瞬间打压

在收盘前一两分钟突然出现一笔大卖单，把股价砸至低位。



庄家此举目的：一是使日K线形成光脚大阴线或十字星等较难看的图形，使持股者恐惧而达到震仓的目的；二是为第二天高开并大涨而跻身升幅榜，吸引投资者的注意做准备；三是操盘手把股票低价卖给自己或关联人。

5. 盘中瞬间大幅打压

盘中跌停或以很大跌幅一笔打低，瞬间又回升。

庄家此举目的：一是试盘，看看下方接盘的支撑力及市场关注度；二是操盘手把筹码低价卖给自己或关联人；三是作出长下影线，使图形好看，吸引投资者；四是庄家资金不足，抛出部分筹码后用所得资金拉升。

6. 庄家盘中瞬间大幅拉高

盘中涨停或以很大涨幅一笔拉高，瞬间又回落。

庄家此举目的是为了试盘，看看上方抛盘是否沉重。

7. 盘中长时间无交易

庄家全线控盘或大多数筹码套牢在上方；在买盘处压上大买单。这常常是庄家资金不足的表现，企图借此吸引散户买入，把价位拉高。

8. 盘中现“钓鱼”线

个股当日即时走势中，开始基本上保持某一斜率上行，之后突然直线大幅跳水，形成一根“鱼竿”及垂钓的“鱼线”图形。这主要是庄家拉至高位并吸引跟风盘后突然降低价位抛出巨大卖单所致。这时如果接盘不多，庄家出不了多少货，庄家可能仍会拉升回去，相反股价则会一路下跌。

庄家做盘的手法虽然看起来多种多样，但总结起来无非是那几种。识破了庄家以上常用的做盘手法，在操作中理性看待庄家的手法，就不会成为庄家的“牺牲品”。

在庄家被套自救中发现套利机会

和散户一样，庄家炒作被套也是常有的事。捕捉被套庄家的自救机会是重要短线机会。虽然介入此类个股有一定的风险，把握的难度也较大，但如何把握仍值得探讨。

庄家被套有的是因为基本面改变；有的是因为对大盘趋势判断失误；有的是因为成本控制不当造成资金困难；有的是因为合伙方临时变卦等。庄家被套的筹码成本有高有低，有的是大量获利盘被套在高位，因为出货空间不够而无法出货或不愿出货；有的是在建仓期被套住；有的是在刚开始拉升时被套住。对于不同原因的被套，庄家所采用的自救方法也不同。最常见和最简单的做法是低位摊平，这种方法一般都能见效，前提是需要有超过原来坐庄预计的资金量。这种卷土重来的庄股来势凶狠，在盘口上可以看出来。

在建仓期被套，庄家不会维持股价，而是主动向下砸盘，希望带出割肉盘，倒做差价，以求建仓的成本更低。

对于获利盘在高位被套这种情况，如果资金充足，被套庄家经常会演变成成长庄，在一个箱体内高抛低吸，最后可能成本极低，当然这需要很大的耐心。这种庄股一旦跳水出货，不是三个跌停板就能止跌的，根本不可能有反弹的机会。

现在最常用的自救做法是上市公司包装法，不管庄家是不是被套都可以实施。长期被套的老庄经常使用这种策略。这种策略的实质是从根本上改变上市公司的状况，常用手法是资产注入、利润注入、主业转向、兼并和改名称等。对庄家来讲，这种做法可以达到市场底部抬高和吸引买盘轻松推高的目的；对上市公司来讲也多了些实质性的转变，比无中生有的捏造题材要稳妥得多。其中的运作方法变化多端，很难弄清楚谁是谁非，但最终庄家和上市公司都是大赢家。例如，某上市公司9月份收购一企业的85%股权，而能分享该企业全年利润，形成本年度的利润增长点，这其中可能就有庄家向该企业原股东的补贴资金。所以有些上市公司今年买来的优质资产，到明年业绩可能并不如意，等过几年大家淡忘这事了，再卖掉了事。有的上市公司紧跟潮流改名称，先是流行“科技”概念，后是流行“农业”概念。有的上市公司和母公司玩“对到放量”的把戏，美其名曰“实质性扶

植”。有的上市公司自身已经形同虚设，却还托管别的企业，每年赚几百上千万的托管费。

总之，对于上市公司方面的各种消息，我们一定要结合当时的股价走势来判断，不要妄加推断，不要主观想象。当然不是说所有的上市公司都和庄家是一丘之貉，大多数的上市公司还是在踏踏实实地为股东谋福利。

追涨操作下的跟庄技巧

追涨操作必须具有正确的投资思路，在牛市中不能以个股的涨跌幅大小论长短。在熊市中是涨多了就卖，跌多了就买，而在牛市中就必须转变思维方式。在价值投资的理念下，更重要的不是看个股涨跌幅的大小，而是看其还有没有投资的价值。

通常情况下，追涨操作主要应用于主升浪行情、反转行情和中级以上的较大级别强势行情中。追涨操作必须要制定周密的投资计划，并且采用适宜的投资技巧。

1. 哪些情况不宜追涨

追涨杀跌是散户投资者经常采用的操作方法。但是我们在市场中总是会发现有这样一些散户投资者，他们在牛市行情中频繁地追涨，看似“顺势而为”，实际收益却很一般，有的时候甚至是亏损。这是为什么？我们认为，主要是操作时机没有把握对。什么情况该追，什么情况不该追，投资者还没有完全弄清楚。其实，并不是任何情况的股价上涨都适合跟进，比如以下几种情况，如果投资者盲目杀入，可能就要吃大亏：

(1) 个股无量空涨。某只个股明明处在盘整时期，却突然出现上涨，有时甚至是大涨，但成交量却未能同步由小放大。这显然是庄家在自拉自唱，盘中无人跟风。投资者一旦跟进就很可能被套，并在相当一段时间内难以解套。

(2) 个股成交量过分放大。此时也不宜立即追涨。个股放量上涨后，次日庄家一般不会轻易再度拉升，否则会提高成本。因此放出巨量的股票第二天往往会出现回落。即使庄家不洗盘，也会有很多短线投资者为了获利了结而抛售股票。因此当某只个股当日放量拉升后一般不宜马上介入。

(3) 个股在当日的分时走势图中走出旗杆走势，且成交量没有放大。这时短线介入也是不适宜的。当个股直线上升时介入的股价必须比盘中出现的最低价位高出一两个百分点以上，否则不宜买入。在股市中如果追涨得当，可能会有极佳的短线利润，但对于直线上升的个股，一定要理智对待，即使要介入也应该等待该股股价回落时再介入。否则很容易追在最高位，一旦后市股价跳水，则可能被套，等第二天割肉出局时已经损失惨重。

(4) 当多项技术指标处于高位时，一般不宜追涨。尤其当 RSI 和 KDJ 等技术指标处于 90 以上的高位时，投资者需要考虑的是出局而不是追涨。短线操作也是需要理智的，对于已经大幅上涨的大盘和个股，追涨的收益有限，而风险却非常大。

(5) 个股走势与大盘出现背离时不宜追涨。大涨之后出现利空不宜追涨。

2. 追涨成功的具体技术要领

当个股形成突破性走势后，往往意味着股价已经打开上行空间，在阻力大幅度减少的情况下，比较容易出现强劲上升行情。因此，股价突破的位置往往正是最佳追涨的位置。追涨成功突破的个股主要有以下六种方法：

- (1) 追涨成功突破箱体的个股。
- (2) 追涨成功突破长期下降趋势压力线的个股。
- (3) 追涨成功突破套牢成交密集区的个股。
- (4) 追涨成功突破长期盘整走势的个股。
- (5) 追涨成功突破颈线位的个股。
- (6) 追涨成功突破三角形的个股。

另外，散户投资者在追涨成功突破的个股时必须注意：

(1) 在市场整体趋势向好的背景下，追涨的成功概率较大；而在大势疲弱的情况下，即使个股短线形成突破，也会受到大盘的拖累，使得涨幅有限。

(2) 追涨需要果断，不仅需要追涨买入时果断，在卖出时更要果断。因为追涨的股票绝大多数属于进入快速拉升期的强势股，个股股价往往表现出快速上涨行情，但暴涨中又往往隐藏着快速调整的风险，如果投资者的操作过于犹豫的话，轻则错失机会，重则可能导致亏损。

换股操作下的跟庄技巧

在股市行情逐渐走好时，往往持有主流热点股票的投资者可以轻松跑赢大势，取得良好的收益，而选错了板块个股的投资者往往眼看着指数快速地上涨，而自己却遭遇着“赚了指数赚不了钱”的尴尬。此时，如果投资者只是一味地等待热点恰好降临到自己所持有的股票上是不现实的，也很被动，投资者应选择积极的投资策略——换股。

所谓换股，就是将手中原来持有的某只不符合市场潮流的股票卖出，用兑现的资金买入具有更好上升潜力的强势股。换股是一种主动性的投资策略，可以使投资者的投资组合在很短的时间内达到焕然一新的变化，使投资结构得到合理的配置，并且能适应当前市场行情的变化，从而使投资者在争取获得更大化利润的同时，回避弱势股的风险。

实施换股投资策略有以下步骤和技巧：

1. 掌握换股规律

换股是一种主动性的解套策略，运用得当的话，可以有效降低成本，增加解套机会。但换股也是风险最大的解套手法，一旦操作失误就可能赔了夫人又折兵。所以投资者在换股时要非常慎重，实际应用中要掌握换股的规律。

(1) 留强换弱。弱势股的特征：如果大盘下调，弱势股就随着大盘回落，幅度往往超过大盘；如果大盘反弹，弱势股即使跟随大盘反弹，其力度也较大盘弱。所以，投资者一旦发现自己手中持有的是这类弱势股，无论是被套还是获利都要及时清仓，另选强势股。这样才能有效保证资金的利用率。

(2) 留新换老。新股、次新股由于未经过扩容，流通盘偏小，容易被庄家控盘。而且上市时间不长、没有被疯炒过的次新股，上档套牢盘轻。加上次新股刚刚上市募集了大量现金，常具有新的利润增长点。这些因素都很容易引起主流资金的炒作热情。

(3) 留有庄股换无庄股。有庄股是指有庄家介入的股票，介入的庄家凭借雄厚的资金不断推高股价，股价呈现出强者恒强的走势；无庄股由于缺乏庄家资金关照，里面大多是一些小散户在里面苦苦支撑。如果持有这股，就只能和其他散户一起苦撑了。

(4) 留小换大。小盘股因资金重组成本低等原因容易被更多的庄家选中控盘。从而使小盘股股性较活，走势常常强于大盘。所以，小盘股是跑赢大势和手中滞涨股的首选品种。

(5) 留新庄股换老庄股。因为老庄股无论以前是否有过巨幅拉升，或无论是否有获利的时间及空间，只要在长期的时间成本压制下，老庄股都非常容易考虑到如何择路而逃。所以，老庄股的上升空间和上升力度都值得怀疑；新庄股指的是庄家介入时间没有超过1年的个股。由于新资金刚刚介入，其爆发力往往超过老庄股。

(6) 留低换高。低价股一般容易被市场忽视，投资价值往往被市场低估，而且低价股由于绝对位低，进一步下跌空间有限，风险较低。如果是从高位深跌下来的低价股，因为离上档套牢密集区较远，具有一定涨升潜力；而高价股本身的价格就意味着高风险，使高价股面临较大调整压力。所以，换股时要换出高价股，留住低价股。

2. 研判大势

换股一定要准确地研判市场整体趋势的发展方向，以及热点的轮换和分化现象，不能漫无目标地随意追涨杀跌，要做到有的放矢。只有认清趋势并确认股指运行于平稳上涨趋势中，打算卖出的股票将有明显的下跌趋势，而且打算换入的股票的价格离底部区域不远时，才适宜使用换股策略。在大盘处于下跌通道中，应该采取其他操作方式，切不可急于换股，只有等到股指确认企稳时，才能考虑换股。

3. 观察量能

当投资者选中了打算换入的股票时，要密切关注该股的成交量变化。当个股成交量过度



放大，股价上升动能消耗过快，或入注其中的庄家获利丰厚时，个股往往容易见顶回落，这时往往不适宜换股；当个股成交量过小，有的甚至一天成交仅数十或数百手时，一些资金较大的投资者不能急于换股，因为这时市场中根本没有足够的卖盘供其实施换股操作。

4. 精选个股

换股需要准确地选股，投资者需要密切关注并选择主流热点板块的个股，注意留强换弱。投资者需要根据行情的市场特点和个股的表现情况，卖出手中持有的非主流热点的个股，买入目前属于主流热点板块的强势个股；卖出手中持有的弱势股，把握时机逢低买入前期明显有增量资金介入、近期能在大盘强势整理期间保持缩量抗跌的强势股，才能取得跑赢大势的收益。

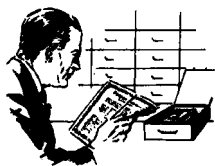
理解跟庄到底的真正含义

大多数股民对于好容易才跟上的庄股，总想一跟到底。但你需要明白的是：任何人都没有本事可跟庄到底，而且也没必要跟庄到底。如果能挣到 20% 甚至更高一些就可以收手了！太贪反而容易被套。在实践中没有人能从低点跟庄，高点出庄。如果你能在 1/3 处跟进，在 80% ~ 90% 处走人，就是胜利，甚至 50% 处走人也是胜利。因为散户投资者既然无法在最高点出局，那么在次高点走人，见好就收，避开高处不胜寒的环境就是最好的选择。

由于在卖股票的那一刻，散户投资者无法知道股票会上涨到哪个价位。其实也没必要知道。散户投资者只要了解自己已经赚了 90% 的“暴利”了，就应该感到庆幸。

当然，散户投资者可以分析庄家的招法，尽量判断股价可能升到哪个最高点。但这是一项极其复杂的超高级技术，要有超人的勇气，冒极大的风险。一般人很难把握。而且散户们都是普通大众，是一群小麻雀，随时都有被“超人庄家”、被“乌鸦”吃掉的可能。所以普通股民还是慎重点好。

最后需要一提的是，散户投资者可以有跟庄到底的战略策划，但更应该有“没必要”跟庄到底的战术方案，最终才能在次高点出货，战胜庄家。否则，散户投资者可能真的会跟庄到“底”，落个牢牢被套的下场，那是很不值当的。



第十二章

跟庄实战策略——跟庄中的风险规避

该弃庄时要及时弃庄

散户在跟庄的时候，要灵活多变，切忌呆板，该跟的时候跟，该弃的时候要果断放弃。因为，庄家在坐庄的过程中，手段多种多样，充满了变数。但变数出现的时候，散户投资者要及时地改变自己的策略，如果情况恶化，就要坚决地弃庄。

笔者总结了一些散户投资者可以考虑弃庄的情况，主要有这么几种：

1. 当舆论传媒肆意地吹捧某只庄股时

在跟庄时，散户投资者应随时关注媒体的宣传报道。一般来讲，在市场低迷时，个别媒体对机构介入业绩和成长性良好的个股的报道往往不被投资者所重视；而当该股股价有一定的涨幅，特别是涨幅较大时，媒体的报道甚至鼓噪越来越多。此时你要当心，股价处于高位时的大肆宣传，往往是庄家出货前的引诱或烟幕弹，也许大肆宣传之后紧接着的就是大幅的下跌，这时候就要坚决弃庄。

2. 当股票的技术形态呈现严重的恶化状态时

在这种情况下，散户投资者要赶紧弃庄，绝不能再抱任何幻想。即使是卖错了，也没有关系，买入的机会会有很多，但卖出的机会往往只有一次。具体来说，当股票的技术形态呈现下列状态时，散户投资者应及时弃庄。

(1) 周 KDJ 指标在 80 以上，形成死亡交叉时，是弃庄离场的重要信号。

(2) MACD 指标在高位形成死亡交叉或 M 头，红色柱状不能继续放大，并逐渐缩短时，要马上弃庄离场。

(3) 当长期上升趋势线被股价向下突破时，必须弃庄出局。

(4) 当股价已经过数浪上升，涨幅已大时，如 5 日移动平均线从上向下穿 10 日移动平均线，形成死亡交叉时，要及时弃庄。

(5) 在 K 线图上，如在高位日 K 线出现穿头破脚、乌云盖顶、高位垂死十字等股价见顶的信号时，就是弃庄的时候。

(6) 当 K 线圈在高位出现 M 头形态、头肩顶形态、圆弧顶形态和倒 V 字形态时，都是非常明显的顶部形态，要及时弃庄出逃。

3. 利好出尽之时

在股市中，由于信息的不对称性，庄家有时利用掌握的信息在低位开始悄悄进货，并一路推高。等到消息证实时，反而是庄家逢高振发的好时机，这种情况被市场称为“见光死”。



因此，当股价已连续上涨非常大的幅度后，出利好消息反而容易形成头部。这时是散户投资者弃庄的好机会。

4. 国家政策突然发生逆转，不利于庄家再拉抬股价时

中国股市是一个新兴的市场，政策调控将直接影响股市。在历史的走势中，可以看到许多头部是由政策调控造成的。散户投资者要想跟庄成功，就必须把握住政策导向，广泛搜集政策信息，并通过精心分析这些政策信息，通过政策面的微小变化，及时发现管理层的调控意图，这样才可能领先一步。

减少股票的交易次数

股市中流传着这样一句话：“买卖 100 次玩完。”这句话太精练了，其意思是：“股市，满仓买卖 100 次，不赔不赚，本钱玩完！”这“玩完”的意思就是“血本无归”。

股票交易时，需要交纳一定的费用。

如果考虑到交易费用，我们就应该对每次买卖慎重考虑并尽量减少交易。对证券公司而言，短线交易者是他们最喜欢的客户，很有意思的是我们经常见到一些在购物时精明无比，一定要货比三家买到最好、最便宜货物的家庭主妇，到了股票市场却往往丧失了“智慧”，不负责任地频繁买卖，似乎也不太在乎交易费用。其实如果我们只能保持 50% 的胜算率并频繁操作的话，结局是相当可怕的。

如果想保本，我们必须做到至少十赢九亏，才能保证不赚不亏。

所以，如果我们不想让手续费将买卖股票价差的利润吃光，就必须放弃在小涨小跌中抢帽子的做法，并树立强烈的长线观念。

不少实践证明，厚利的取得往往来源于少数几次交易，而且持仓的时间一定要足够长。但坐拥庞大的赢利仓位，如老僧入定般地抱股不动并不容易，容易的倒首先是减少交易次数。

掌握股价启动前的征兆

凡长期投资于股市者，少有未被套牢的时候。有许多人更是“套牢是长期的，而获利却是短期的”。既然股市投资被套是难免的，那么对于中小散户而言，每当自己实在忍受不了被套的痛苦而准备将筹码一割了之的时候，是否应该想一想：股价会不会回升一些呢？的确，经常会出现这样的事情：当投资者下定决心把股票割掉以后，股价却上涨了。

这其实是人们的心理因素在作怪。每当我们实在忍受不住的时候往往是在股价大幅度下跌了一段时间以后。从概率上说，股价在此时形成一个相对底部区域的可能性非常大。所以投资者即使要割肉也完全应该在股价回升以后，也许股价再也回不到投资者的原始买入价，但亏损会相对少一些。

要避免在相对底部卖出股票，我们就有必要在卖出前仔细观察盘中的交易，以确认庄家是否会在不久的将来拉升股价。

有相当一部分被套股票在行情起来之前是有一些征兆的，只是投资者没有注意而已。下面分别进行讨论：

(1) 较大的卖单被打掉。尽管交易清淡，但总会有一些较大的卖单出现。比如日成交在 30 万股以内的行情必定会有一些万股以上的单子出现，这是完全正常的。如果这些卖单的价位一旦离成交价比较近，就会被主动性的买单打掉，那么这就是一种庄家拉升前的征兆。

(2) 盘中出现脉冲式上冲行情。所谓脉冲式上升行情是指股价在较短的时间内突然脱离大盘走势而上冲，然后又很快地回落到原来的位置附近，伴随着这波行情的成交量有一些放大但并没有明显的对倒痕迹。

由于成交量相当清淡，所以庄家也肯定在一段时间内没有参与交易，对市场也没有什



么感觉。因此庄家在正式拉升股价前会试着先推一下股价，业内称为“试盘”，看看市场的反应。

(3) 股票成交量分布不规则，平日的成交量很小，偶尔会放出巨量，这些巨量一般靠庄家对倒而来。这些个股在大盘急跌时，抛盘很小，价格已不再下跌，但可能突然一笔大抛单将股价打低很多，但股价很快又被拉回。

(4) 股价几乎不随大盘走势波动，自成一派，尤其是在大盘震荡时更是如此。在此期间买卖盘价位间相差很大，只有某几个重要价位有买卖挂盘，其他价位几乎没有挂盘，此时该股还不受人关注。

(5) 大盘稳定但个股盘中出现压迫式下探走势但尾市往往回稳。这种走势比较折磨人，盘中常常出现较大的卖压，股价步步下探，但尾市却又往往回升。

毫无疑问，这种走势的直接后果必然是引来更多的割肉盘。但若无外力的干扰，这种脱离大盘的走势在成交清淡的行情中很难出现。因此一般是有庄家在其中活动，否则的话，起码尾市股价是很难回升的。为了使这类走势成立，庄家肯定需要加一些力，因此盘中会出现一些较大的卖单，甚至会加一些向下的对倒盘。总之我们可以仔细观察其交易的自然性，一般来说会有很多疑点让我们研判。

(6) 庄家的洗盘动作，往往意味着大幅拉升就要开始。留心庄家洗盘有助于发现股市热点，如发现该股浮码洗净，那么庄家猛烈拉升在即。一般情况下庄股拉抬前十分平静，价格波动小，价值区日趋收窄，面临突破。随后庄家开始发力上攻，主动性买盘介入。这些盘面变化很明显，股民朋友只要仔细观察就不难发现。

(7) 盘中出现一些非市场性的大单子。比如在日成交 30 万股的行情中出现 3 万股、5 万股甚至 10 万股以上的单子，而且不止一两次，挂单的价位距离成交价较远，往往在第三价位以上，有时候还会撤单，有一种若隐若现的感觉。

这种较大数量的单子由于远离成交价，实际成交的可能性很小，因此，可能是庄家故意挂出来的单子。其用意只能是告诉市场：庄家已经在注意这家股票了。庄家既然要让市场知道，那么股价的结局就是上涨或者下跌而不会是盘整。当然庄家希望市场认为是股价要上涨，但我们不能排除下跌的因素，除非有其他的细节能够排除这一点。但有一点是可以肯定的，庄家在大量出货前是有可能做一波上升行情的。

分析了以上情况我们可以发现一个特点：就是庄家要建一些短期仓位。根据这些仓位的量，我们可以对后面股价的上升幅度有一个大概的判断。原则上建的仓位越多，股价的升幅就越高，但最终的结果还是取决于股价起来以后市场的认可程度。

进行严格的仓位控制

股市走势难以预测，投资者基本上处于被动接受的地位。不过不能预测和被动接受是两回事，被动之中也有可以主动的余地，仓位控制就是投资者主动应对变幻莫测的股市的法宝之一。

所谓仓位控制，是指投资者决定做多某个投资对象时，决定如何分批入场，又如何止损或者止盈离场的技术。对于投资者而言，仓位控制是投资成功的一个关键点，值得投资者予以重视。

仓位控制是投资者资金管理中最重要的一环，也是要严格遵守的纪律。特别是在弱市中，投资者只有重视和提高自己的仓位控制水平，才能有效控制风险，防止亏损的进一步扩大，并且争取把握时机反败为胜。

仓位控制得好坏将会直接影响到投资者的几个重要方面：

- (1) 最为重要的是仓位会影响投资者对市场的态度，从而使其分析判断出现偏差。
- (2) 仓位控制将影响投资者的风险控制能力。
- (3) 仓位控制得好坏决定了投资者能否从股市中长期稳定地获利。
- (4) 仓位的轻重还会影响到投资者的心态，较重的仓位会使人忧虑焦躁。

仓位控制如此重要，可是很多投资者，特别是中小投资者却往往在这一方面出现问题。简单来说，投资者在仓位控制方面容易出现以下三个问题：

(1) 部分投资者也知道留有一部分现金很灵活，但是在操作过程中却在不断补仓，越补越套，最后变成了满仓。其原因在于，没有一个良好的资金管理计划。在不同市道中，如果事先已经确定好了现金与股票的比例，就应当严格按照计划执行。

(2) 部分投资者能够做到现金与股票的合理配置，但往往在品种搭配上出现一些问题。例如过于集中在某一个板块，从而增加投资风险。

(3) 很多投资者在确定好股票后，往往一口气满仓杀入。这种做法其实带有很大的赌博性，一旦出现始料不及的状况其损失是不言而喻的。

为了提高自己成功投资的可能性，投资者一定要做好仓位控制工作，避免在仓位控制上走入误区。

对投资者来说，要想仓位控制得有效果，就要有针对性、根据不同的标准采取不同的控制措施。

具体来说，有以下三个标准。

标准一：依据股票价位控制仓位。

具体而言，对看好的股票，在基本面没有任何改变的前提下，应该采取高位轻仓、低位重仓、越涨越卖、越跌越买的策略，而不是随波逐流，人云亦云，频繁地追涨杀跌。

标准二：依据资金分配控制仓位。

一般而言，此方法又可以分为以下两种：等份分配法和金字塔分配法。所谓等份分配法，是将资金分为若干等份，买入一等份的股票，假如股票在买入后下跌到一定程度，再买入与上次相同数量的股票，依此类推以摊薄成本。而买入后假如上涨到一定程度则卖出一部分股票，再涨则再卖出一部分，直到等待下一次操作的机会来临；所谓金字塔分配法，也是将资金分为若干份，假如股票在买入后下跌到一定程度再买入比上次数量多的股票，依此类推。假如上涨也是先卖出一部分，继续涨，则卖出更多的股票。这两种方法共同的特点是越跌越买，越涨越抛。对于投资者来讲，应该采取哪一种操作方法，则需要投资者结合自己的实际情况进行分析。

总而言之，投资参与的资金不能过重，建议仓位控制在20%以内，并且持股最多不超过3只。因为投资者永远不知道股票的底在哪儿，留着多余的资金用来补仓以降低持股成本，以便及时解套出局。事实上，投资股票控制风险比重视收益更重要，实践证明保守的投资者生存得更久。在跌市中，要尽可能高估下跌的深度，要尽量持币等待，不要频繁地买卖股票，也不要试着去抄底，严格将仓位控制在三成以下，甚至空仓。

标准三：依据不同行情控制仓位。

如果在牛市里，投资者的仓位可以保持在60%以上，俗称底仓，剩余资金可以做短线，随机调整仓位；如果是在熊市，则应以持币为主，当市场出现超跌，并预计将出现反弹时，可以在大盘和品种均超跌后，以不超过20%的小仓位试探性介入。如果继续下跌，则应严格执行止损，切不可继续加大仓位。市场的底部不是一日就形成的，不用担心买不到股票。但如果这里不是底部，采取分批买入的方法加大仓位无异于扩大亏损。记住，熊市的杀伤力会超过所有人预期。如果投资者无法判断市场的行情，此时满仓操作是不可取的。同时，投资者的绝对空仓的操作行为更是不对的。需要指出的是，用于短线的波段操作或用于针对被套牢个股的超短线操作，不能采用分散投资策略，必须用集中兵力、各个击破的策略，认真做好每一只股票。

需要强调的是，投资者在实战中必须把预测、防范系统风险作为进行投资决策、仓位控制的前提。根据投资学的定义，市场风险即系统风险，将赢利目标、仓位控制和系统风险的大小结合起来。系统风险小时，适合投资，赢利期望值大，加大仓位，现金资产变为股票；系统风险大时，赢利期望值小，减少投资，降低仓位，将股票变成现金，保全资产的安全。

永不踏空，永不满仓

永不踏空和永不满仓是投资股市的硬道理。踏空永远没有赚钱的机会。不满仓是为了降低风险，等待最佳进入时机。

踏空永无赚钱的机会，手中没有股票如何赚钱？或者说，即便有投资但投入资金太少，也一样赚不到钱。特别是当股市出现大幅上升时，由于手中股票太少而使得市值增加量根本体现不出来，或者增加的量相对于其资金的比例太小。更重要的是，股市一旦上涨，低位吸货就来不及，这时很容易迷失方向而胡乱买一些股票，也很容易失去理智，更不敢冒昧全仓杀人。因此，即便行情来了，对于踏空的人来说，也赚不到钱，甚至容易因为胡乱买股票而导致亏损。

不踏空是投资股市的硬道理，它告诉我们，投资股票时一定要选好时、选好股并好好握住它。但是，一般投资者的投资方式往往是与之相反的，即手中总是留有大量现金，他们投资买股票总是买很少，甚至几百股几百股的买，买股票所占的资金比例还不到总资金的10%。这样的投资即便是每股赚几块钱，所获得的收益也不多。这种投资似乎与踏空没有什么两样。因此，踩不踏空，应视手中资金与所买股票所占比例的多少而定。

不满仓的炒股硬道理是：控制好风险、抓住机会、适时调整资金仓位、遇上不涨的股票要换上具有上升潜力的股票。

不满仓对于一般的投资者来说比较容易做到。因为他们自从炒股的第一天开始就一天都不敢满仓，他们被套怕了，不敢轻易买股票，哪怕是股票行情大涨，也只凭自己的那一点点感觉去买股票，感觉好时就多买几百股，感觉不好时就少买几百股。当然，单凭感觉买股票，是行不通的。

不满仓意在尽量降低风险，与其说是降低风险，不如说是等待时机。所以，没买股票的那部分资金一遇到机会不是要按兵不动，而是要“立即冲动”。如果遇到调整行情时，则作为补仓之用。这样，既控制了风险，也不失时机赚了钱。“不满仓的炒股硬道理”还告诉我们，手中握的股票如果是垃圾股——不涨的股票，则应该换一换具有上涨潜力的股票。

在投资炒股时，应该有选择地把握好每一波行情的动态。同时，“该出手时就出手”，牢牢把握住时机，握住股票等待上升。请记住：踏空不是股市的脚步声。

跟庄失败止损要及时

在股市中，谁也不能保证每次都能成功。由于种种原因，任何一个投资者不可能总是正确。一旦市场的运动与我们的预期相反，收益由盈转平，再由平转亏，这时要承认失败，及时止损，切忌一味持股等待解套。

所谓止损是指当某一投资出现的亏损达到预定数额时，及时斩仓出局，以避免造成更大的亏损。其目的就在于投资失误时把损失限定在较小的范围内，以避免被深度套牢。股票投资与赌博的一个重要区别就在于前者可通过止损把损失限制在一定的范围之内，同时又能够最大限度地获取成功的报酬。换言之，止损使以较小代价博取较大利益成为可能。股市中无数的事实表明，一次意外的投资错误足以致命，但止损能帮助投资者化险为夷。

然而，大多数股民刚入市时，并没有止损意识。买进的股票跌了就只怪自己运气不好，捂住不卖等好运来临不仅解套还会赚钱。同时，下跌一定幅度后还急忙加码买入以摊平成本。谁想到越套越深、越赔越多，把剩余的资金全填进去，但股价就是不肯停止下跌的步伐。眼看着自己的血汗钱一天天地缩水，心里越来越焦急，市场上的利空传闻也越来越令人信心崩溃，绝望之中度日如年，想着干脆斩掉这痛苦之源，让自己的心情平静下来。但很可能在跌得最急的一天，自己无法忍受之时将持有的股票快刀斩乱麻砍了个精光，心想这下该清静了吧。可是，这行情偏要跟你过不去，等你刚杀出重围，股票就像注射了兴奋剂似的反

转向上。这时你只能说这不过是下跌途中的一个反弹罢了。接下来的走势好像是一个上升浪的开始，你天天都在承受涨势的折磨，终于在行情突破某个阻力位的时候，你实在抵抗不了入场的诱惑而不顾一切地扑了进去。悲剧再次发生，你不幸追到了一个顶点。于是股价开始了新的下跌浪。由于有了上次的教训，你决定以后被套后绝不止损出场，结果却是血本无归。因此，作为一个中小股民，在被套以后，绝不可因心存侥幸而严防死守，一定要有止损的意识。

那么，什么情况下应该止损呢？一般说来，在出现以下几种情况时，意味着散户投资者该止损出局了。

1. 当初买入的基本理由已变

一般买入某只股票，都有几条基本理由，可是买入之后，却发现有的基本理由已改变。例如，某股原预告有高送配，后来大股东作梗，改为少送配，甚至不送配；又如某股原预告有重组题材，后重组不成功等。自己购买的理由变了，预期的上升空间没有了，则要赶快止损，否则将面临更大的损失。

2. 当初买入错误的股票

包括三种情形：判断错误，本以为大市已经企稳转暖，结果买入股票之后，大市继续走低；所买的股票亦随大市继续回调；误听人言，股友或传媒传闻某某股有利好题材，将会有较大升幅，信以为真，追涨杀入，结果一路走跌，证明是讹传；买入股价过高，上升空间小，下跌空间大，形势恶化后不如先斩仓出局。

3. 股票的价格跌破了重要的支撑位

买入一只股票，每一个人都是预计它会升才买入。可是往往事与愿违，买入股票后，不升反跌，或者升后下跌。若是做短线的，应该先行斩仓出局，否则可能会越跌越深，直至将你套牢；做中长线的，如果你选股没有错，买入的理由没有变，介入的时机也不错，可以不计较其一时的升跌。但如果跌破重要的支撑位，则应考虑及时止损出局。

另外，散户投资者还需要了解不适合止损的几种情况。因为止损是一把双刃剑，有好处也有坏处，切不可盲目使用。下面是不适宜进行止损的几种情况，希望能够给广大散户投资者带来一些帮助：

(1) 熊市末期缩量下跌时，不要止损。成交量萎缩，显示了下跌动能枯竭，此时止损出局无疑是不明智的。

(2) 对于庄家洗盘的股票，不要止损。庄家临拉升股价前，为了减少未来抬抬阻力并抬高市场平均成本，常常会制造股价震荡，试图将意志不坚定的投资者赶出市场，投资者此时要保持信心，不能随意止损。

(3) 投资者因深度套牢而亏损过于巨大的，不要止损。因为这时止损为时已晚，不仅不能挽回多少损失，反而会严重打击投资心态。

(4) 当股价严重低于价值时，不要止损。熊市中常会出现非理性暴跌，一些具有投资价值的个股会跌到很低的价位，这时投资者要有耐心，切忌不分青红皂白地止损。

(5) 当个股跌到某一位置企稳后，受到市场主流资金的关注，并且有增量资金不断积极介入，在量能上表现出有效放大时，不要止损。

(6) 个股股价的下跌空间有限时，不要止损。当股价经过长期的下跌后，股价被压缩到极低的位置，再度下行的空间有限时，投资者不仅不能止损卖出，还要考虑如何积极吸纳。

(7) 上升趋势中的正常技术性回调整理时，不要止损。只要市场整体趋势没有走弱，就可以坚持中线持股为主，短线高抛低吸的操作策略。

(8) 有恐慌盘出现时，不要止损。恐慌性抛盘的出现往往是股价达到阶段性底部的重要特征，投资者切忌盲目加入恐慌性抛售行列中。

(9) 股价接近历史重要支撑位时，不要止损。这时应以观望为宜，不要急于抄底抢反弹，需要等待趋势最终明朗后，再采取进一步动作。

(10) 股价临近重要底部区域时，不要止损。股价在底部区域时，通常情况下已经不具有下跌动能，但有时仍会有最后的成交量极小的空跌，投资者要坚定持股信心。

设立有效的止损点

止损点的设置是止损计划的关键，一般根据有关技术位和投资者的资金状况来确定。但在不同的止损依据下，设置止损位考虑的重点也有所区别。如对个股止损，一般根据个股的技术位和投资者对亏损的承受能力来设置。美国著名投资大师威廉·欧奈尔规定亏损7%为止损位；对股指止损，则根据大盘的技术位和投资者对亏损的承受能力来设置；对资金止损，则主要根据投资者对亏损的承受能力来设置。不论哪种止损，需要考虑的莫过于亏损承受力和技术因素。前者是因人而异的，也无客观的标准可言，可以是欧奈尔的7%，也可以是你的10%；但技术因素则涉及技巧和经验。常见的方法是结合技术位来设置止损位，比如，某个股因利好传闻而创出近期新高10.80元（假设原高点是10元），投资者在技术性回调过程中以10.20元买入，一般可考虑在股价跌破原高点10元时止损，但基于破位有效性的考虑，可确定低于原高点一定幅度（如3%或5%）的价格为止损位（如9.70元或9.50元），这个幅度的大小取决于投资者自身的经验和对该股的把握程度。

此外，止损位的设置还应该根据该股运行的趋势来确定。总的原则是：某股下跌空间较大时应该止损；下跌空间很小时可不止损；庄家虚晃一枪时（指庄家未出货）不需止损；庄家已走时坚决止损。

比如，一只股票运行具有明显向上的趋势，中途出急跌，甚至于跌停板，而这种无量急跌的过程很可能会超过前期的5%或10%，而且个别时候会冲破重要的均线，莫名其妙地出现一根大阴线，再看看前两个月的趋势，庄家运作痕迹明显，就基本上可以认定为庄家震仓，无须止损。

如果某股在高位放量出货或放量下跌，而你恰好买入，买入次日发现跌势不止，就应当果断出局。

总之，止损是股票交易中保护自己的重要手段，犹如汽车中的刹车装置，遇到突发情况善于“刹车”，才能确保安全。止损的最终目的是保存实力，提高资金利用率和效率，避免小错铸成大错，甚至导致全军覆没。止损不能规避风险，但可以避免遭到更大的意外风险。

及时设立赢利点

止赢就是停止赢利的意思。止赢的目的是为了保住利润，在赢利的前提下，在一定的高度卖出就叫止赢。在股市中，聪明的投资者总是能及时设定赢利点，锁定到手的利润。

在股市中，当股价上涨时，很多投资者总想着等涨一涨再卖，而当股价下跌时，又想着股价还能涨回去。前者是希望把全部利润赚到手，把股票卖一个最高价。后者则属于心存侥幸，不懂得少输当赢、少赔不赚的道理。这两种心态都是不对的，都是一个“贪”字在作祟，最后导致投资者由赚变亏，由小亏变成巨亏。

如何在尽量多赚钱的情况下卖出股票以保障账面利润，自然也成为投资者操作中的一个难题，而合理设置赢利出货点将使这一难题迎刃而解。既然停损和设置赢利点出货如此重要，那么，投资者在实际操作中应如何掌握要领呢？

设置赢利点出货的原则是：设定目标位而不是跟着行情走，即选择上涨股时在预定目标位果断获利了结，落袋为安，不受盘面趋势所左右。

以上原则在操作中必须同时结合运用，并且主要是针对短线操作，投资者可根据自身特点和当时市场的实际情况对目标位加以修正。

一般说来，赢利超过20%，必须止赢卖出，以下特殊情况例外：重大利好题材持续燃烧，明显持续向好的；市场特别强势，个股明显向好的。在牛市中，不要太贪婪，要学会止赢，锁定利润，落袋为安。

止赢的方法有很多种，但最主要的有两种，即动态止赢和静态止赢。

动态止赢是指当投资的股票已经有赢利时，由于股价上升形态完好或题材未尽等原因，投资者认为还有上涨动力的继续持股，一直等到股价出现回落，当达到某一标准时，投资者采取获利卖出的操作。动态止赢位的设置标准有以下几种：

(1) 价格回落幅度。股价与最高价相比，如果减少 5% ~ 10% 时止赢卖出。这只是一参考数据，如果投资者发现股价确已见顶，即使没有跌到 5% 的标准，也要坚决卖出。

(2) 均线破位止赢。在上升行情中，均线是尾随股价上升的，一旦股价掉头击穿均线，将意味着趋势转弱，投资者要立即止赢，保住胜利的果实。

(3) 技术形态止赢。当股价上升到一定阶段出现滞涨，并且构筑各种头部形态时，要坚决止赢。

所谓静态止赢，是指设立具体的赢利目标位，一旦达到赢利目标位时要坚决止赢，这是克服贪心的重要手段。许多投资者总是担心，如果卖出后可能会失去后市行情中更高的卖出价格。这种情况是客观存在的，在实际操作中有 99% 以上的时候会出现卖出后还有更高卖出价的情况。但是，如果投资者贪心地试图赚取每一分利润，这是不切实际的，而且风险很大。

静态止赢位就是所谓的心理目标位，其设置的方法主要依赖于投资者对大势的理解和对个股长期的观察。所确定的止赢位基本上是静止不变的，当股价涨到该价位时，立即获利了结。

静态止赢方法适合于中长线投资者，投资风格稳健的投资者以及进入股市时间不长，对行情研判能力较弱的投资新手。通常投资新手要适当降低止赢位的标准，以提高操作的安全性。

哪些情况不宜杀跌

散户杀跌绝大部分的情况都是冲动的结果，决定往往欠考虑。杀跌诚然是当机立断快速止损的好办法，但它也并非在任何情况下都适用。例如，以下几种情况中如果选择杀跌，显然是极不明智的：

1. 当一只股暴跌数日

这种情况不宜杀跌，因为这样很可能会杀在最低价。即使该股可能连续下跌，但在已经盘跌多日后，也必有一次反弹机会。若确实不看好该股的话，应等到该股在进入反弹时出货。股市中的买卖行为与投资者的心理因素密切相关。在某股票进入到下跌通道之后，不少投资者在该股第一次破位下跌过程中常会怀有一种幻想，认为该股短线会有反弹。而当其持续下跌后，则极易失去持股的信心，常会在股票连续下跌几天后，将股票杀在底部。但当手中的股票抛出后却出现了上涨。经常出现类似的情况后会使投资者的投资热情严重受挫。

若遇到持续下跌的股票时，投资者应该首先克制恐惧心理，根据技术形态上的走势进行操作。这里可参考黄金分割率的方法。根据黄金分割率原理，在大盘与个股下跌至 0.618、0.5、0.382 等重要位置时将会遇到较强的支撑。据此，在操作中若手中的股票出现下跌，则应观察是否会有以上重要位置守住，不能守住的话则会有进一步下探的趋势。一旦发现初次下跌不能守住 0.618 的位置应该坚决斩仓，等待其下跌至 0.5 或者 0.382 的位置再将其补回来。

2. 当某股进入到无量盘整

这同样可能在底部区域失去筹码。观察某股是否会继续下跌，可观察该股的成交量变化，当其在前几日放量下挫后，当日成交量仅为前几日的 1/3 或者 1/2 时，不必盲目杀跌。成交量稀少说明空方打压的力量已明显减弱，没有愿意抛出筹码的情况往往会使该股下跌动力不足。这时，投资者有资金的话反而可以进行逢低吸纳。

3. 对一些庄股不必轻易杀跌

介入庄股是获利的好机会，但炒作庄股的风险很大，这种风险常表现在耐不住庄家的折腾而杀跌亏损。庄家总是会想尽一切方法进行洗筹，特别在追涨介入某庄股后，当大盘上涨许多，其他一些个股都生龙活虎，有的甚至很轻松地进入涨停板，而自己介入的股票不涨反跌。这时，很有一种杀跌的冲动。有不少股民会发现，当自己杀跌出局后，该股第二天却

一个劲儿地上涨，而当日追进的某股第二天却像瘟鸡一样。经常这样操作会破坏投资者的心态。因此，若你确认自己选择的个股没有错的话，即使它一时不涨，也不必轻易杀跌，特别是不可轻易割肉。

4. 当天买入超强势股后被套，第二天不宜盲目杀跌出局

不少投资者既容易追涨，也容易形成杀跌的操作习惯，特别当其盲目买入一些当天走势极强的品种后，常会感到很紧张，第二天一旦遇到下跌便会匆忙将其抛掉。实际上，一些超强势股即使出现了下跌，一般也不会轻易地改变其强势的特征。对强势股是否割肉需要仔细进行研判，若该股属于第一次下跌，不仅不可割肉而且还可当天买入，而且要观察其成交量的情况，像有的股票在短时间内成交量极大，这类股票即使出现下跌，有时也会有反弹机会的来临。因此，在操作中不必看到下跌就割肉。从以下个股的案例中可以发现这一点：

该基金从 1.85 元左右起涨，在三天内上涨至 2.55 元，涨幅高达 37%，但该股却在 1 月 28 日当天进入跌停板，此时不少投资者开始割肉离场，事实上该基金还是会有机会，主要原因在于该基金在上涨过程中成交量明显放大，短线的多头能量极强。果然在第二天该基金出现上涨，并且再度上行至 2.54 元。

从这一案例中可以看出当其有成交量配合后，第一次下跌不必害怕，反而是较佳的买进机会。若在这时将其盲目杀出的话，是极为可惜的，而操作不当也易将心态破坏。

总而言之，片面盲目的杀跌是一定要努力避免的。杀跌前投资者一定要进行具体分析。合理地杀跌才是一个投资者成熟的表现。

别想着和庄家比套

股市中，当出现下跌行情时，很多散户投资者经常会说这样一句话：“庄家都没出局呢，我们急什么呀！”

在这些散户投资者的眼中，庄家被套的股票是相对安全的，因为庄家依靠其雄厚的资金实力和丰富的操作经验，总能够让自己解套并最终实现赢利，跟风套牢庄赢利不在话下。其实，跟了“被套庄”，也有很大的风险。庄家尤其是机构庄家受到资金成本、信息等各个方面的压力，总是希望能够尽快实现赢利。因此，被套若不是其刻意洗盘所为，就是在运作过程中出现了一些棘手的问题，比如资金短缺、无法托盘、上市公司的题材出现了变化、炒作受到了证监会的审查等。对于被套庄来说，原因是多方面的，有些消息可能会导致庄家坐庄计划的全面变更或者中止。这个时候，散户投资者如果仍然坚持己见，被套牢的更有可能是自己。

因此，散户投资者在跟庄的过程中，千万不要想着与庄家比套，除了以上所提及的原因外，主要原因还在于：

(1) 很多庄家出于战略性的考虑，往往不会将自己手中的筹码出光，而是留有一定的筹码，以便为将来的行情做准备。因此，这样的庄家纵然还在盘中，他们也不会盘中作出积极的努力，相反还不排除他们利用手中的筹码进行砸盘的可能。这种情况下的庄家已经不能称为真正意义上的庄家。因此，对于散户投资者来说，一旦发现行情逆转时，不管庄家是否还在盘中，都应该及时清仓出局。这才是最正确的做法。等待庄家来救我们散户投资者，还不如自己救自己，保住本金，等待下一轮行情早点到来。

(2) 虽然有一些动作迟缓的庄家确实被套，但他们远比散户投资者主动得多。他们还有大量的资金可以用来进行自救，比如通过向下砸盘，然后在更低的价格上捡取筹码，从而摊低成本；或者将股价控制在某个区间来回做差价，从而达到解套的目的。

(3) 在一些看似庄家被套的股票上面其实庄家早已逃之夭夭了。俗话说：道高一尺，魔高一丈。散户与庄家的关系，其实就像这“道”与“魔”的关系。虽然，散户对技术指标的钻研越来越透彻，对庄家常用的出货手法也有着进一步的了解，但是庄家们也在不断改变着自己的出货手法，而反技术指标操作更是他们在实战中常用的。比如，拉阳线出货、高位平台出货、



杀跌停板出货等。因此，当散户们认为庄家还在盘中的时候，可能庄家早已安全撤离了。

(4) 在一些散户套牢的股票上面，庄家未必是套牢的。庄家的成本对于众多的散户来说始终都是一个未知数，特别是在经过了多次的高抛低吸后，庄家的成本其实已经很低很低，有的甚至接近于零。因此尽管散户们已经被套牢了，但庄家却还是满仓的获利盘。庄家之所以还未出局，只不过是希望能够寻找到更好的出货机会，获得更高的利润。

打破僵局巧解套

当买进一只股票后，价格不仅不涨，反而一跌再跌，使投资者大亏本钱，这就是股市中常说的——被套。

从定义的层次上讲，所谓被套，通常是指预测股票要上涨而在买进之后价格又下跌了，处于亏损状态的情形。能否正确处理好被套牢的股票，是鉴别投资者技能水平的最重要标志。

持有股票时，账面通常处于两种状态：一是赢利；二是亏损。而不亏不赚则是非常短暂的状态，基本上可以不予考虑。赢利则不涉及被套问题，只有账面处于亏损时，才能谈得上被套。但是股票账户处于浮动亏损还不等同于股票被套，因为浮动亏损如果是较小的，在交易计划之内，则谈不上被套；如果浮动亏损较大，而且超出了投资者设定的实际停损位置或者心理停损位置，这样的情况就是被套。

实际上，被套只是大家看到的结果，在实际被套发生之前，操作者的一个观念和行为就已经使得投资者不断滑向被套的陷阱中。股票投资结果层面的被套还是小事，投资者一些根深蒂固的观念才是被套的关键所在。观念被套使得投资者无法执行正确的交易过程，他们不断重复错误和不恰当的操作步骤，一步步走向了自己设下的圈套，恶性循环不断加速，最终得到的结果就是交易破产。

一切具体股票投资被套都始于观念上的问题。错误的股票投资理念使得操作者的投资态度出现问题，而投资态度出现问题则使得投资决策出现偏差，具有偏差的决策就使得投资行为不合时宜，持续交易的结果必然不尽如人意。仅仅知道股票被套的涵义并不足以解决问题，要真正地摆脱股票被套甚至套牢的顽疾，必须从投资观念和原则入手。具体来说，解套原则有以下几种：

1. 杜绝侥幸心理

解套应该遵循的第一条原则是杜绝侥幸心理。对于解套而言，心态也是一个需要很好解决的问题。很多人之所以被套，由浅套变成深套，最为关键的原因是存在侥幸心理。为了应付危局，保持心态平衡，人类在漫长的进化中产生了一种心理机制，这就是精神麻醉法。无论是“阿 Q 精神”，还是“吃不到葡萄说葡萄酸”都是人类心理保护机制的最集中体现。侥幸心理使得投资者可以暂时避免去面对亏损的痛苦，但是却将困难累积得越来越大了。

2. 防止被套

解套应该遵循的一条原则是：防止被套。正所谓：上医之道在于防病。未病先防，比起有病再治的成本要小很多，而且效果也要好不少。不少投资者都认为在没有被套之前去谈解套是毫无意义的，预防被套没有解套那么急迫。很多投资者都缺乏远见，总是被动地对环境和行情作出短视的反应，往往是拆了东墙补西墙。他们认为被套是偶然的，只是市场的错、庄家的错，不是自己的问题，他们从来都将亏损被套归结于外部。只有在毫无办法的时候才会想到如何去解套。其实，要解套最好的办法就是不被套。百战百胜，非善之善者也，不战而屈人之兵，才是兵家应该追求的境界。在股票投资中也是同样的道理，如果每次都被动地去应付被套的局面，则必然存在很多的问题，只有积极主动地去防止被套才是上上策。

3. 看到资金的机会成本

解套应该遵循的第三条原则是看到资金的机会成本。有些股票投资者一旦被套，渐渐进入深度被套的状态，此时他们就使出一个“等”字诀，他们心里想的是只有等的时间足够长，股票价格就会回到以前的高点。即使股价真的这样运动，也需要考虑这样一个事实，那

就是如果这笔钱用于其他投资则还能产生不小的收益。这些股票投资者忽视了资金的机会成本，名义价值恢复只是一个表象，真正重要的是错过了多少增值的机会。只是看到本金，而没有看到孳息的损失，这是散户的一个心理特点。要解套就要看到被套后资金的机会成本。

4. 预先设定停损位置

解套应该遵循的第四条原则是预先设定停损位置，除去久拖不决的恶习。很多股票投资者喜欢短线投机交易，但是绝大多数投机客都不得其门而入，所以绝大多数投机客都是按照错误的方式在进行操作。最为明显的错误就是他们从来都不会预先设定明确的停损位置。如果预先设定了停损位置，则根本不会出现深套的现象。当面临亏损扩大时，之所以久拖不决，关键的原因在于投资者没有一个明确的退出位置，在与内在情绪争斗的时候往往处于下风。

该补仓时就补仓

所谓补仓，就是因为股价下跌被套，为了摊低该股票的成本而进行的买入行为。作为投资者在实战过程中的补救措施，有利于股票在未来的行情中顺利解套。所谓“牛市赚钱，熊市赚股”，补仓也为投资者带来了熊市赚股的机遇，有利于投资者在将来的牛市行情中反败为胜。

投资者在买进一只股票之前，往往会对这只股票进行方方面面的分析和研究，有了足够的理由，才会采取行动。但是当这只股票一旦出现暴跌，有的人就会乱了方寸，马上就把手里想好的理由忘得一干二净，只恨自己没来得及抛掉。对于暴跌之后没有来得及卖掉的股票，这时候所面临的选择到底是第二天赶紧处理，还是补仓摊低成本，这跟这家上市公司的基本面大有关系。如果当初购买它的理由并没有发生改变，这次突然急跌没有在第一时间做出资金复位、卖出后买入的处理，如果还有充裕的资金，补仓往往是更好的办法。

股市中，谁也不能保证自己百战百胜，失败是成功之母，被套是每一位投资者迈向成熟必须跨过的门槛。面对被套，需要投资者以冷静的心态，及时采取适当的应变策略，才能将损失降低到最低限度。

解套策略可以分为主动性解套策略和被动性解套策略两大类，补仓属于被动性解套策略之一。因为，补仓通常是在股票已经被深度套牢后，所持有的个股又具有投资价值和投机价值，并且股价严重背离价值时所采取的应变策略。

补仓的作用是以更低的价格购买该股票，使单位成本价格下降，以期在补仓之后反弹抛出，将补仓买回来的股票所赚取的利润弥补高价位股票的损失。当然，最重要的是为了保障安全。

原先高价买入的股票，由于跌得太深，难于回到原来价位，通过补仓，股票价格无需上升到原来的高价位，就可实现平本离场。

补仓是一种被套后的被动应对策略，它本身不是一个解套的好方法，但在某些特定情况下它是最合适的方法。股市中没有最好的方法，只有最合适的方法。只要运用得法，它将是反败为胜的利器；如果运用不得法，则会成为作茧自缚的温床。因此，在决定是否补仓的时候，投资者一定要认真思考，密切注意以下几个问题：

1. 补仓不补弱势股

特别是那些大盘涨它不涨，大盘跌它跟着跌的无庄股。因为，补仓的目的是希望用后来补仓的股的赢利弥补前面被套股的损失，既然这样大可不必限制自己一定要补原来被套的品种。补仓补什么品种不重要，关键是补仓的品种要取得最大的赢利，这才是要重点考虑的。所以，补仓要补就补强势股，不能补弱势股。

2. 补仓时机要把握

千万不能分段补仓、逐级补仓。首先，普通投资者的资金有限，无法经受得起多次摊平操作。其次，补仓是对前一次错误买入行为的弥补，它本身就不应该再成为第二次错误的交易。所谓逐级补仓是在为不谨慎的买入行为做辩护，多次补仓，越买越套的结果必将使自己陷入无法自拔的境地。



3. 大盘未企稳不补仓

大盘处于下跌通道中或中继反弹时都不能补仓。因为，股指进一步下跌时会拖累绝大多数个股一起走下坡路，只有极少数逆市走强的个股例外。补仓的最佳时机是在指数位于相对低位或刚刚向上反转时。这时上涨的潜力巨大，下跌的可能最小，补仓较为安全。

4. 熊市初期不补仓

这个道理炒股的人都懂，但有些投资者无法区分牛熊转折点怎么办？有一个很简单的办法：股价跌得不深坚决不补仓。如果股票现价比买入价低 5% 就不用补仓，因为随便一次盘中震荡都可能解套。要是现价比买入价低 20% ~ 30% 以上，就可以考虑补仓，后市进一步下跌的空间已经相对有限。

5. 前期暴涨过的超级黑马不补

历史曾经有许多独领风骚的龙头，在发出短暂耀眼的光芒后，从此步入黑暗的漫漫长夜中。如：四川长虹、深发展、中国嘉陵、青岛海尔、济南轻骑等，它们下跌周期长，往往深跌后还能深跌，探底后还有更深的底部。投资者摊平这类股，只会越补越套，而且越套越深，最终将身陷泥潭。

补仓要掌握好最佳时机

对套牢的投资者来说，急需掌握补仓的技巧，但补仓是一把双刃剑，善于补仓者可达到摊低成本的目的，股价稍一回升便可解套甚至获利；不善于补仓的投资者犹如把钱塞给一个无底洞，成本未摊低，倒把亏损不断扩大，最后在亏损的泥潭中不能自拔。那么股票被套何时可补仓呢？

（1）掌握补仓的时机。总的说来，短线反弹不宜轻易补仓，因为反弹之后仍将续跌，只有在大盘真正见底之后才适宜。底部的构筑是一个长期的过程，在均线系统仍呈空头排列、股价跌幅不深时，想当然地认为大盘“往下空间不大”而匆忙补仓，只能是“老套”未解，“新套”又来。在大盘跌至 1500 点、1450 点、1400 点都有人拍着胸脯说是底，此时不妨多看看。大盘如此，个股同样如此，只有那些前期已出现一大截跌幅、在大盘创新低而不再创新低的个股方可补仓。

（2）补仓时需注意把握股价走势，看看其处于哪个阶段，有些个股能够加码买进，有些个股则宜认赔出局。

股价走势有三大类型，分别是：上升势、下跌势与盘整。上升势的特点是一浪高过一浪，股价的底部与顶部都不断抬高；下跌势则与之相反，底部与顶部不断下挫，走势一浪低过一浪；盘整走势则意味着股价运动区间保持在一个范围，高点与低点基本不变。

要补仓的话，应该选择在股价处于上升趋势或盘整态势时进行，这样获利方有一定把握。未完成拉升阶段的个股可适当补仓。上市后整体升幅有限、未完成一轮炒作的次新股补仓的安全性较高。如升华拜克、广济药业、众生制药等次新股曾受大盘拖累出现回调，回调过程中一有企稳迹象即及时补仓。而一些前期被疯狂炒作的个股，底部深不可测，此时补仓犹如被别人打了左脸，你还将右脸再伸过去。认赔出局比盲目扩大亏损更明智。

在调整至强支撑区时可及时补仓。有些个股屡次探至相近的价位时都受到支撑而止跌回升，投资者可多观察，多作总结，掌握了个股的支撑位即等于掌握了补仓安全区。

如果选择股价呈下跌势时补仓，只会越补越套。如果在牛市末期买了价格过高的股票，在其一路下跌过程中去补仓的话，结果会是很惨的。大家可以看看亿阳信通（600289）和长江通信（600345）从上市之初一路下来的走势，也可以看看很多绩差股从高位以来的跌势，对于这样的股票，去补仓无异于“用手接飞落的刀子”，险状不言而喻。

有的投资者或许会认为，这样的股票也会有波段性的反弹，做一个小反弹也是不错的选择。这种想法在理论上固然可行，但在实际操作中便会遇到如何确定其相对低位（也就是补仓点）的问题。以长江通信为例，它的每次反弹都是在创出新低之后进行的，而反弹又很难越过上次的高点，故操作难度非常大。当然，如何判断这三种运动方式也需要一定



的经验积累。

特别需要强调的是：股价的这三大运动形式是交替进行的，每种运动方式不会一直持续下去，趋势总有改变的时候。另外，从牛市到熊市，再从熊市到牛市，都意味着股价运动方式的彻底改变。现在有很多投资者还有过几年跌后必升的习惯性思维，一路补仓焉能不错？

经验与教训：首先确定股价运动的形式；再考虑操作策略。

偶尔的斩仓不可避免

斩仓又称为割肉、停损，通常包括两种情形：一种情形是在买入股票后，遭遇股票下跌的情况，投资者为避免损失扩大而低价卖出股票的行为；另一种情形是，投资者因需资金周转而低价卖出股票的行为。

斩仓不是一件愉快的事情，没有人喜欢这样做。但是，对于一个积极的投资者来说，偶尔的斩仓是不可避免的。华尔街上过去的许多“大玩家”认为他们只有一半的时间是赚钱的。有时，最好的技术分析也会遇到意想不到的问题，因此有时不得不面对亏损。

痛定思痛，我们需要好好研究一下斩仓的问题，最主要的是明确在哪些情况下可以斩仓。

具体来说，斩仓的情况主要包括以下六种：

1. 重要的技术指标变坏

重要的技术指标变坏，如短线股价跌破5日移动平均线；5日移动平均线与10日移动平均线，10日移动平均线与20日或30日移动平均线在高位出现死叉以及MACD在高位出现死叉，等等。此外，SAR由红翻绿；RSI、KDJ在高位呈现严重超买等，都属于技术指标变坏的表现，都应及时斩仓出局。

2. 出现了危险形态

K线图和技术指标走势图中出现的危险形态有：

(1) K线在高位出现放量的射击之星、十字星、大阴线、连续的阴线（三只乌鸦）、向下跳空缺口等。

(2) 股价在高位与RSI、KDJ和MACD等的走势图形呈现顶背离。

(3) 离臂E形成尖形顶、头肩顶、圆形顶、M头、三重顶以及岛形等。买入股票之后，出现上述6种情况之一，不管赔赚，都应斩仓出局。

3. 如前面讲过的，买错了股票要先斩仓出局

4. 股价跌破重要的支撑位

股市的重要支撑位，包括以下几点：

(1) 长期的上升通道下轨。

(2) 久盘的整理平台。

(3) 头肩顶的颈线位。

(4) 密集成交区，此区是最能抗跌和阻升的区域，如股价跌破此区，则其势必凶。

(5) 缺口，尤其是竭尽性缺口和持续性缺口，如被向下回填，其势不亚于破密集成交区，在股价有效跌破上述重要的支撑位而形成跌势时，应该及时斩仓出局，起码有八九成是对的。

5. 发现买入的基本理由已变

一般买入某只股票，都有几条基本理由。可是买入之后，却发现有的基本理由已改变。

6. 大的利空出现

所谓大的利空，包括政策性风险、上市公司的重大变故或业绩大幅滑坡等。当原有的利好题材反变成利空时，应及时斩仓出局。

投资者需要明确：在某些情况下进行斩仓是必要的，但是切记斩仓不能频繁操作，一旦出现频繁斩仓的情况，即使出现了以上六种情况，也应当停止操作，进行深刻反省，不要为了斩仓而斩仓。



空仓也是跟庄的重要环节

现实中，很多人炒股都有一个误区，即认为炒股投机手段就是买进卖出，却不知道空仓待机也是投机的重要环节。

为了阐述空仓的重要性，著名投资高手罗杰斯是这样说的：“我只有等钱落到了地上，才会弯腰去拾。”高明的投资者总会刻意让自己与市场保持适当的距离。天才系统交易员艾迪·塞柯塔就从不关注盘口，他认为“报价机与老虎机没什么两样”，即刻将现金放在口袋中等待机会的习惯使他创造了16年2500倍的骄人成绩。可见，空仓持币待机是炒股赢利的先决条件。

股票市场中每天都在发生的事情只有两件，就是买入和卖出。因此在市场运行了多年以后，多数成熟的投资者在买入和卖出时都会十分慎重，生怕犯错。但大多数投资人只是关注了“买入”和“卖出”两个时间点，而忽略了“从买进到抛出”和“从抛出到买进”这两段很重要的时间。从长度上看“两段”时间肯定要大于“两点”时间。根据研究统计，投资者最终的操作结果无论是成功还是失败，90%的原因都出在这“两段”时间里面！这两段时间在股市的操作中就属于空仓和观望。

几乎可以肯定地说，不懂得空仓观望的人一定不是一名优秀的投资者。那些有“交易瘾”，无论市场好坏、风险高低，人气是否旺盛、个股走势是否强劲，一年四季都满仓操作的人，其投资理念和投资收益都注定是业余级别的。

学会空仓观望，不但是股市投资中的一门技术，而且是一门非常难以掌握的技术，甚至在某种程度上是一种超越了技术的投资素质。掌握空仓观望这一技巧需要有一颗坚强的心来抗拒市场波动带来的诱惑。

波动的市场总是在向投资者闪烁着巨额利润的光芒，仿佛那些利润正为没人把它带回家而发愁。而如果投资者进入市场进行交易的话，等待他的就十有八九不是巨大的利润，而是会被巨大的波动所吞没。其实，市场中获利的机会或者说提供给我们可供操作的时间是很少的。在大部分的时间里短线投资者都应该是自己处于空仓状态，以便在获利条件具备时能够迅速出击捕捉到良好的市场机会。

空仓并不意味着无所事事，相反，空仓时投资者更要擦亮眼睛，利用相对充裕的时间尽可能客观冷静地观察市场，锻炼和提高自己的专业本领，静静地等待最佳战机的出现，这也就是“观望”的意义。

保持空仓，不以物喜，不以己悲。投资者控制好自己的心态，便会觉得轻松无比。而要真正做到轻轻松松赚钱、高高兴兴获利的境界，学会空仓是每一位投资者都要长期修炼的功课。

长线投资的防风险策略

长线投资者投资某只股票主要看中的是该公司的价值。公司在经营过程中总存在着很多风险。同样，投资者投资公司的股票也存在着风险。那么，投资者怎样防范这些风险，尽量减少投资带来的损失呢？

1. 如何防范 *ST 和 ST 公司股票风险

在公司股票简称前冠以“*ST”字样，意味着该公司股票被实行警示存在终止上市风险的特别处理；在公司股票简称前冠以“ST”字样，意味着该公司股票被实行其他特别处理。

上市公司股票被实行特别处理最常见的原因就是公司财务状况出现异常，这在一定程度上说明了此类公司财务状况不理想，资产质量较差，持续经营能力存在较大不确定性。而公司一旦在规定期限内没有消除上述情形，则将暂停上市。在公司股票暂停上市期间，投资者将无法买卖该公司股票。若最终出现终止上市情形，公司股票将进入代办股份转让系统，股票价格有可能大幅下跌。

*ST 和 ST 股票的投资风险比正常股票要高，可为什么市场上仍有众多投资者热衷于投资



此类股票呢？实际上由于 *ST 和 ST 股票价格较低，市场传闻较多，不少投资者抱着一种捡便宜的投机心态，缺乏应有的风险意识，轻信传闻，跟风炒作，使得 *ST 和 ST 股票价格扶摇直上，反而成为市场上人们热衷投资的对象。*ST 和 ST 股票之所以能成为市场疯狂炒作的对象，其原因就在于层出不穷的各式“题材”——资产重组、借壳上市、大股东变更等。尽管少数 *ST 和 ST 公司资产重组成功，公司发生了实质性变化，但不少 *ST 和 ST 公司因经营不善，最终仍未能逃脱退市的厄运。因此，建议投资者在选择 *ST 和 ST 股票前重点关注以下几点：

(1) 公司股票被实行特别处理的原因。

(2) 市场传闻的真实性，公司是否就市场传闻发布过澄清公告。

(3) 如市场传闻的确属实，对公司赢利能力和持续发展能力能否产生重大影响，这种影响需要多长时间体现，不确定性有多大。

2. 如何看待上市公司违规受罚的影响

上市公司违规行为主要包括：一是信息披露违规，包括未及时、公平地履行信息披露义务，以及信息披露内容尤其是财务信息存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏；二是决策审批程序违规，对重大对外投资、收购或出售资产、关联交易、对外担保、募集资金使用等重大事项未按规定履行审批程序，侵害投资者利益；三是内幕交易和操纵市场。

对于违规受处罚的上市公司，投资者需重点防范以下几方面的风险：

(1) 诚信风险

规范运作水平和诚信建设质量，是上市公司能否健康持续发展的重要决定因素。上市公司作为公众公司，信用缺失可能会导致投资者直接“用脚投票”。因为对于受到过处罚的上市公司，投资者需承担额外的诚信风险。在判断公司经营业绩是否真实，大股东和管理层是否侵害上市公司和中小投资者的利益时，投资者需尤为谨慎。

(2) 退市风险

上市公司如果因为指标不达标，也存在退市风险，对此投资者应该注意。

(3) 再融资受限

根据有关规定，上市公司现任董事、监事和高级管理人员如果在一定时间内受到过中国证监会的行政处罚或证券交易所的公开谴责，会影响该公司的融资计划。

3. 如何分析业绩大幅波动公司的风险

每年市场上都会出现部分上市公司业绩大幅波动的情况，随着经营业绩的大幅波动，公司股票价格也大幅变化。对于这类公司，投资者难免会产生疑问：为什么公司的业绩会一夜之间变化这么大？上市公司的赢利能力发生了根本性的改变吗？

投资者需重点关注公司业绩大幅波动的具体原因；分析公司业绩的大幅增长或下降能否持续改变公司的赢利能力；判断公司股价的上涨或下跌是否合理反映了公司经营业绩和赢利能力的变化。而不是被公司业绩和股价的短期走势所迷惑，盲目作出投资决策。投资者一定要理性看待公司业绩大幅增长，认真分析其原因和影响，避免盲目追涨，造成不必要的损失。

总之，长线投资者在投资公司股票时一定要关注公司的变化，分析变化产生的原因，避免因不理性投资而造成不必要的损失。

熊市中如何把风险降到最小

有人说，熊市的危险是被套，牛市的危险是踏空。这是有一定道理的。熊市的特点是一波更比一波低。虽然每个低点出现之后，大盘均有反弹，甚至是强烈的反弹，但反弹之后是更低的低点。这时我们需警惕的是被套。如果抢熊市反弹，那一定不能高买，而且反弹到一定程度后要快卖，否则就会被套，并且会越套越深。被套给广大投资者带来很大的伤害。

那么投资者在熊市中应该怎样保护自己，把风险降到最低呢？以下是多名成功者在熊市中的经验总结：

(1) 熊市中，遭遇利空的个股，应该第一时间逢高出局，以免深度套牢。

(2) 出现中长线利空的行业，应逢高只出不进。比如钢铁、建材（含水泥）、房地产、



纺织、建筑机械、部分医药行业。

(3) 熊市的脾气就是“不断创新低”。因此，熊市中阳线是假的，应该逢阳线卖；阴线是真的，应该逢阴线回避。

(4) 熊市中，弱势股轻易不可碰，其基本面往往有“地雷”，所以才阴跌。

(5) 卖出的时机问题上，股指反弹一天半到两天就卖。

(6) 盘中只要继续出现急跌股、跌停板，不管技术指标是否超卖，仍不看好。

(7) 熊市中，短线指标金叉的时候卖出是较好时机，因为熊市中金叉是假的。

(8) 熊市中出现利好，也是逢高卖出的较好时机。

(9) 熊市中阻力位上放量的时候，是较好的逢高卖出的时机。原因在于：熊市里市场本来钱就少，稍微一放量，市场的存量资金就用完了。

(10) 熊市中地量不是底，而是下跌中继。

(11) 牛市里，利好未尽继续涨；熊市里，利空未尽继续跌。

(12) 熊市下跌途中只要出现十字星，往往就是反弹终结的信号。

(13) 熊市下跌途中，领先上涨的股票，往往没有板块效应，属于超跌反弹。

(14) 熊市中20日、30日线是中线下跌的压力线，个股反弹到此，往往是逢高派发的时机。

(15) 熊市中，不要以为某只股票有庄家就好，庄家机构同样可能被套。

在熊市中，怎样把风险降到最低是很重要的。投资者一定要充分考虑以上几方面的因素，坚持理性的投资策略。

利用“安全边际”避险

任何一个投资者都无法避免因股市周期处于低谷时带来的亏损，但是充分利用安全边际却可以让投资者将亏损降到最低点。只要能使亏损最小化，投资者就能获得跑赢大盘的报酬率。

所谓的安全边际，就是指为自己可能要犯的投资错误预留足够的空间。“安全边际”描述了投资者所要买的股票价格低于估价的程度。一般来说，投资者可以通过公司的内在价值的估算，比较其内在价值与公司股票价格之间的差价，当两者之间的差价达到某一程度时（即安全边际）就可选择该公司股票进行投资。

在投资中，应用安全边际原则来避险必须要有足够的耐心以等待机会的来临。那么什么时候应用安全边际原则进行投资才能将风险降至最低呢？

(1) 在优秀的公司被暂时的巨大问题所困而导致其股票被市场过度低估时。

(2) 在市场过度下跌而导致许多公司的股票被过度低估时。

由此可见，足够的安全边际往往出现在具有持续竞争优势的企业出现暂时性的重大问题。尽管这些问题非常严重，但属于暂时性质，对公司长期的竞争优势和赢利能力没有根本性的影响。如果市场在企业出现问题后，发生恐慌，大量抛售股票导致股价大幅下跌，使公司股票被严重低估，这时将为价值投资人带来足够的安全边际和巨大的赢利机会。随着企业解决问题后恢复正常经营，市场重新认识到其长期赢利能力丝毫无损，股价将大幅回升。企业稳定的持续竞争优势和长期赢利能力是保障投资本金的安全性和赢利性的根本原因所在。

这里需要注意的是：投资于被低估的大公司相对于同样被低估的小公司会有更大的投资收益。因为当小公司被过度低估时，并且在许多情况下，即使以后它们的收益和股价增长，它们也会有最终丧失赢利能力的风险，以及不管收益是否好转都会被市场长期忽略的风险。这就需要投资者能够慎思明辨，分清何者为真，何者只是表面上看起来为真。

防范几个常见的跟庄错误

在股市中，要想完全不犯错是不可能的。但是，我们要尽可能的少犯错，尤其是一些常



见的却又是致命的错误，我们一定要小心地避开。

假如投资者重复出现投资方面的常见错误，那么最大的敌人就是他自己。事实上，尽管看似微不足道的一个错误，也会对你的投资产生致命的影响：

1. 没有制订投资计划

股民进入股市，很多人都是一时冲动，或者看到别人从股市中赚到钱了，心里想着也能从股市赚一点就走。有想法进入股市，但是从不制订股市投资计划。赚到钱时，总想赚得更多一点，遇到亏损时就不知所措。其实，我们从一开始进入股市，每个投资者就应当制定一项投资战略，作为指导未来决策的框架。计划周密战略应该考虑到包括时间范围、风险承受能力、可投资资产的数量以及未来计划投资的数量在内的若干个重要因素。也就是说：“从一开始，个人投资者就应该清楚地知道自己想实现多少利润和愿意承受多少损失。”

2. 投资股票而不是投资在公司上

投资不是赌博，不是一件碰运气的事。投资是承担一定程度可以接受的风险并向自己认为具有长期增长潜力的企业提供资金帮助。需要分析的是公司和行业的基本面，而不是股价的瞬息变化。所以，我们常说买股票，主要是买企业的未来，说的就是这个道理。如果股民纯粹根据市场表现或者对一个公司产品或服务的个人喜好而购买某种股票，那么注定是一种亏本的做法。在尽可能的情况下，股民在买入之前调查企业的公司治理情况，以确信其能够保证基本的公司治理，将有助于你避免以后的麻烦。

3. 投资个别股票而不是多样化的证券组合

一是在个股选择上，股民容易“爱”上自己手中的股票，即使它的表现明显弱于大盘，也舍不得抛出或者换股，而总是认为“总有一天会涨起来”；二是在投资组合上，股民的选择除了股票还是股票，不会增加基金、债券、外汇等其他金融投资工具。事实证明，投资个别股票比投资多样化证券组合面临的风险更大。投资者应当维持一个广泛多样的投资组合，从而涵盖不同类型的资产和投资方式。没有多样化的投资，会使投资个体在面对某个特定股票或行业的波动时显得极其脆弱。有些股民注意到了这一点，也会多选择几个股票，可是又会犯另一种错误，比如有些股民持股如下：上港集团、天津港、锦州港，或者是华北高速、中原高速、赣粤高速等等，看起来有几个不同的股票，可是细分起来，还是在相同的行业之中，这样一来，不能有效化解集中持股带来的风险。

4. 频繁地买进卖出

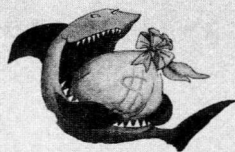
过于频繁的交易，比其他任何因素更能减少投资收益。很多股民在股市投资时，今天买，明天卖，不停地重复，为证券公司奉献大量的“手续费”，行情好时，还有可能小有收获。只要遇到一次小的调整，就有可能将前面的赢利全部转化为亏损。真正的炒股高手，不会每天玩短线，他们利用自己高超的短线技术，往往是短中长线一起考虑，综合行动。

5. 高价买入低价售出

投资的基本原则是低价买进，高价卖出。可是，在实战中，很多投资者恰恰是相反而为，总是高价买，低价卖。为什么一些股民会犯这样的错误？主要的原因就是这些股民喜欢追热点，当一个股票涨起来时，很容易吸引股民的视线。然后，很多股民开始去寻找“上涨的原因”。于是发现，也许是业绩好，也许是有重组或者整体上市题材，总之有足够的理由支持自己追高买入。可是，真正买入了，却发现股票不涨了。于是，又会去寻找“不涨”的原因，终于发现业绩可能造假，重组只是声势，在恐慌中这些股民只想早点出来，只好割肉出局。

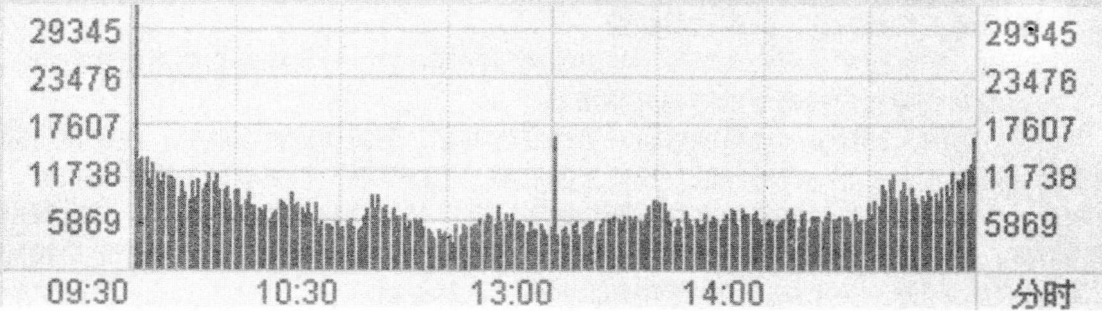
6. 不会见好就收

很多专家都认为赔钱的主要原因是不会止损。但不会止损只是一个次要因素，主要的原因却是股民不会获利了结，也就是说股民不知道什么时候该卖。当股价到达事先预定的目标区时，大部分股民这时候不会想着卖股出来兑现收益，反而是盼着涨得更快更高。事实上，在很多情况下，市场不会给你第二次机会。所以，大部分的股民因为错失了第一次机会，转而等待第二次机会，结果越等股价越低，终于从赢利走向亏损。恰恰是因为股民在赢利中不敢卖出股票，而有亏损来临时，割肉的速度很快。这样炒股，涨时不卖，亏损时卖，次数多了，当然是小亏变大亏。



第十篇

解读庄家的信息、公告玄机





第一章

庄家信息概述

庄家占据哪些信息优势

如前所述，在与散户投资者博弈的过程中，庄家把信息看得非常重要。有的散户投资者不禁要问，信息真有那么重要吗？信息对投资者来说都有哪些作用呢？

众所周知，庄家坐庄是以赢利为目的的。那么庄家为了实现利润的最大化，一定会竭尽全力使自己手中的股票成为市场的最佳购买对象，吸引最大多数的散户投资者购买，制造最大程度的供求不平衡状态，从而尽可能提高价格卖出。那么，庄家依靠什么来实现这些目的呢？靠信息。而庄家在股市中的独特位置也决定了其在信息方面有着独特的优势。对此，散户投资者一定要做到心中明白。

具体来说，庄家在与散户投资者之间的信息博弈战中占据的优势主要有以下几点：

1. 在信息主动权方面，庄家占尽优势

实践中，庄家经常利用公关手段，与媒体和股评等各类中介机构密切联系制造热点。

2. 能经常看穿散户投资者的筹码分布情况

经常玩牌的人都知道，如果能够将对手的底牌看穿，就能增加许多胜算。庄家在与散户投资者的博弈战中，能经常看穿散户投资者的底牌，也就是散户投资者的筹码分布状况。一般来说，庄家得到散户投资者的底牌有两个途径：其一是通过与交易所的公关，获取散户的筹码数据；其二是通过现有的市场技术手段和自己对筹码的控制程度，了解中小散户投资者的持筹情况。因此，庄家在这场博弈中知己知彼，占尽先机。

3. 通常能在第一时间获得信息

信息价值的大小与提供信息的时间密切相关。实践证明，信息一经形成，所提供的速度越快，时间越早，其实现价值就越大。特别是在博弈非常激烈的资金市场，市场信息稍一迟缓，就可能贻误时机。庄家的优势在于能在第一时间获得信息，抢先一步布局。

以上就是庄家在与散户投资者博弈中所拥有的信息优势，对此，散户投资者在充分了解后，务必采取防御措施，以防被庄家占尽信息先机。

庄家信息的种类

庄家所发布的信息的种类可谓多种多样，主要有小道消息、传媒舆论、股评家的言论等等。下面详细予以介绍，希望给散户投资者的猎庄过程提供些许帮助。

1. 小道消息

中国股市是一个新兴市场，由于信息公开、制度不完善，导致一些小道消息盛行。几乎大多数中小散户投资者无法从正规渠道而只能从小道消息获得股市信息，这就导致他们更多地担当的是抬轿者的角色，而坐轿的仅仅是那些有能力获得或解读有效信息的庄家。

2. 传媒舆论

单独零星的传媒声音能够逐渐吸引大众注意力，加热公众情绪，而任何事情一达到公开讨论的时候，就有形成社会舆论的趋势。在股市中，时刻都有各种声音存在，各自影响其认同的投资者；而多数市场人士意见比较一致，达成共识，再经过宣传、扩散，家喻户晓，最终形成市场舆论，就非常容易引起共同的购买冲动，形成相同的购买行为。股市中的舆论作为一种具有指导意义的意见，一种鼓动作用的宣传，一种无形中的强制力量，是庄家能够利用，并且经常利用的坐庄工具。

3. 股评家的言论

对市场上一般中小散户投资者来说，由于他们先天的某些不足，听、看“股评”几乎已经成为每天必修的主要功课。在大家的思路里始终都认为：股评家们拥有丰富的看盘经验、纯熟的操作技巧和极为灵通的信息来源，对于日后后市到底应该如何发展，黑马股到底又会以何种方式奔跑出来等，自然会从不同渠道、不同侧面为市场上的散户投资者进行分析、筛选、汇总和推荐。因此，这些投资者把股评家们的话当成金科玉律，深信不疑。然而令人遗憾的是，少数的股评家因为利益的驱动，或明或暗地被庄家所利用，甚至变成了庄家的喉舌和操盘活动的工具。

庄家发布信息的途径

其实，与散户投资者相比，庄家几乎在各个方面都占尽优势，其中就包括信息的发布上面。

庄家信息发布的途径多种多样，例如通过上市公司发布、通过媒体发布、通过咨询公司或者股评家发布等等。而且，以上几种发布途径，还可以再进行细分，例如，庄家通过上市公司发布时，既可以通过上市公司的各类公告发布，又可以通过上市公司与媒体的联系，如上市公司老总的访谈录等来间接发布……散户投资者若想成功猎庄，务必要了解庄家发布各种信息的途径。

庄家信息战的各个阶段

与庄家的坐庄流程相对应，庄家在坐庄的各个阶段都有不同的信息战策略。具体来说，庄家信息战发布信息通常经历了这样的一个流程：

1. 庄家在建仓阶段的信息战

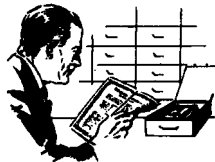
其目的是为了在尽量短的时间内，以尽量低的价格买足筹码。当庄家正在埋头苦干，暗中进行吸纳筹码的时候，它会保持绝对的沉默。这一阶段庄家通过各种途径发布的消息主要属于利空性质，如业绩亏损、诉讼事件、财务状况恶化、经营环境变坏、原材料涨价、自然灾害等。

2. 庄家在拉升阶段的信息战

在此阶段，具体战术为：由上市公司有节制有保留地公布一些利好消息、由股评家进行个人推荐、由咨询机构发布所谓投资分析报告等。通常不会正面鼓吹炒作对象，多数采用迂回战术，介绍目标所在行业、地域、板块、概念等炒作题材，达到唤起市场气氛的目的，使目标股票开始引人注目，配合庄家的画图手法，千方百计引起市场关注。

3. 庄家在出货阶段的信息战

在该阶段，庄家的信息往往会以重磅炸弹的方式闪亮登场，随之而来的便是铺天盖地的宣传攻势。这类庄股故事即重大题材，往往对散户投资者会形成极为强大的视觉冲击力，并使相当多的人足以相信其仍然存在巨大的上扬空间和成长潜力，从而高价买入，庄家则乘机大规模出货，捞取大利。



第二章

研究报告的背后

研究报告概述

在股市中，很多投资者都非常重视研究报告，因为其对上市公司基本面的深度挖掘和价值判断是股价的一个重要评判标准。

随着股市的发展、投资者整体素质的提高，越来越多的投资者开始将注意力集中在公司基本面的研究上。为了适应这种趋势，主要反映基本面的研究报告开始在股市中流传开来，甚至很多证券公司把研究部门作为公司的核心部门来对待，不惜重金网罗人才。

从散户投资者的角度来说，研究报告对自己的猎庄行动有没有用呢？其实，对研究报告，需要用辩证眼光来对待。因为，目前股市中的很多研究报告对散户投资者来说是有百害而无一利的，因为这些研究报告只是庄家用来打信息战的一种手段。对此，散户投资者一定要睁大双眼，认真分析辨别。

现实生活中，有些研究报告由庄家操控，具体表现为：

（1）庄家利用研究报告为自己说话。出报告的机构大多是股市的参与者，自然该为自己的利益说话。当该机构持有该上市公司相当数量的股票，正在坐庄这只股票时，出研究报告自然就会有猫腻了。

（2）研究报告“谁出钱给谁说话”。目前股市中的有些研究报告缺乏可信度，谁给钱就为谁说话、服务，对于影响力不大的公司尤其如此。甚至花几万元钱就可以搞定一份想要的研究报告。这也就给了庄家可趁之机，他们可以利用研究报告发动信息战攻势，使研究报告成为庄家操纵股价的工具。

了解了研究报告的真相，有助于散户投资者识别庄家的信息战手法，顺利猎庄。

研究报告存在哪些问题

关于研究报告的负面问题，除了上节所描述的外，还存在以下问题：

1. 无法做到真正的客观公正

卖方报告难以做到真正的客观独立。作为卖方，券商研究报告的主要客户是基金公司等机构，研究报告的优劣对基金在券商的分仓量影响越来越大，关系到佣金收入。如果因为一篇负面报告而导致股价下跌，有可能会失去基金大客户。作为调研对象的上市公司，相对于研究员和证券公司同样处于强势地位，得罪不起。



2. 研究人员的素质水平参差不齐

研究人员的业务水平参差不齐，而不少调研人员不去实地调查，闭门造车，只对着财务数据想文章，或者依靠上网东抄西摘、七拼八凑。这样出来的研究报告自然会大打折扣。

3. 任意性强

如果研究人员始终能够坚持客观、严谨、公正的态度，研究报告的影响力无疑有利于市场的健康发展。遗憾的是，近期一种不良的风气正在一些研究报告中蔓延。过多的主观臆断和大胆猜测出现在报告中，这使得报告的公信力受到质疑。

散户如何看待研究报告

如上所述，股市中的很多研究报告存在诸多猫腻，可谓鱼龙混杂，这个时候就需要散户投资者用辩证的眼光来看待。

具体来说，在面对研究报告时，要趋利避害，从以下方面做起：

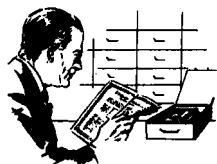
1. 要充分利用其合理信息

虽然有些研究报告被庄家所利用。但也不能将其“一竿子打死”，其中某些部分还是能够为我所用的，对那些合理的信息，散户投资者应充分信任和使用。例如，大多数研究人员是行业专家，研究机构对行业研究人员有行业背景和财务专业两方面的要求，很多研究人员都具有所研究行业的工作经历，对行业的生命周期、竞争结构、上下游的利益关系以及替代行业都非常熟悉，了解行业发展规律和发展方向。优秀的研究人员还能提前预测到行业内可能发生的变化，并且能比较准确地分析出这些变化对行业的影响，这是一般散户投资者所不具备的。对于研究报告上的这一优势，散户投资者应尽量合理使用。

2. 要注意规避其不合理的信息

(1) 充分利用熟人规则透露出来的信息。由于研究人员会跟踪一个行业很多年甚至几十年，研究人员和很多公司领导层很熟悉。熟人好话容易说，而负面消息很难说出口。优秀的研究人员会在研究报告中暗示，会在研究报告中罗列很多看好的理由，而最后给出的评级并不高，投资者要学会分辨其中的奥妙。

(2) 充分利用相对的评级标准和确定性的个股目标价格之间的矛盾。大部分研究报告给出的评级标准都是根据相对大盘的强弱来判断的。但是不少研究机构对个股给出了明确的目标价格区间甚至目标价格，而且时间跨度都在1年以上，这么长的时间大盘不可能没有变化。对于这一点，散户投资者也要注意，要从中窥探出真实信息。



第三章

揭秘庄家的题材大战

中国股民把股票投资称为“炒股”，可谓寓意甚远。股嘛，都是拿来“炒”的。无论黑马股还是白马股，没有不炒的。股票要不炒，也就意味着没有人去投资了，无法吸收到资本，那就失去了它真正的意义。说起“炒”，庄家最爱炒的一种形式就是炒题材。所以，无论是庄家还是上市公司，都有一个重要的任务，就是找题材。有了题材，才能炒得顺风顺水。所以，散户投资者若想成功猎庄，就要仔细研究庄家的“题材大战”。

庄家爱炒哪些题材

都说庄家爱炒题材，那么，在信息战中，哪些题材经常被庄家利用呢？具体来说，主要有以下几种：

1. 增资配股或送股分红

增资配股本身并不是分红行为，它并没有给股东什么回报，只是给股东一个增加投资的权利。在牛市中，这种优先投资的权利往往显得非常重要，并具有一定的价值。因为牛市中人们预期股价会上升，所以优先投资必定会带来良好的收益。送股分红是上市公司给股东的真正回报。在这种回报真正兑现之前，往往会出现抢权现象，因为预期牛市会填权。增资配股或送股分红成为一种题材，是因为人们的牛市预期，一旦市势逆转，人们预期熊市到来，送股也好，配股也好，都不能激起人们的购买欲望。

2. 国家产业政策扶持

这个题材的未来成长，最关键的是看优惠的税收政策和贷款政策。如果国家出台对这类题材实行某方面的优惠政策，这样的题材就会像芝麻开花一样，一天比一天高。属于这个题材的有能源、交通、化工、通信、高科技等产业的股票。

3. 合资合作或股权转让

分析合资题材，要全面考虑合资伙伴的经济实力和市场能量，分清有利的真合资和纯粹为造题材而吹捧的假合资，分清合资的前景是好是坏。

4. 上市公司的业绩改善

业绩改善，这是被庄家利用最多的题材，也就是最有说服力的题材。因为从根本上来讲，业绩是股市的根本所在，业绩是硬道理。所谓利好的预期最终都会反映到业绩上来，因此这是最有号召力的题材。

5. 公司拥有的土地资产有升值潜力

最近几年，土地资产是一块香饽饽，拥有庞大的土地资产升值，则意味着公司业绩有较

大提升空间。该类题材极具想象力，但最终要看是否有人挖掘并宣传这个题材。如果有人对这个题材进行深度挖掘，那么这将是一个潜力巨大的题材；相反，如果所有人都对这个题材冷落，就算它的潜质再大，也就只是一只平平庸庸不起眼的小股票。

其实，从庄家所炒的这些题材来看，所谓的题材就是庄家炒作的借口，其目的无非是为了激发市场人气。我们不排除有些题材是有实质内容的，但很多都是子虚乌有，甚至干脆就是散布谣言，对此，散户投资者一定要做到心中有数，千万不要被蒙蔽。

庄家对资产重组题材的炒作

在猎庄的过程中，很多散户投资者一听到有新题材可炒，往往会赶紧购买，从来都不认真去分析这些题材的真假、风险、潜力，这样做往往中了庄家的套。

现实中，很多散户投资者都热衷于资产重组题材的炒作，这得益于重组股在二级市场上的良好表现。每次上市公司重组过后，其股价翻番都是稀松平常的事情，有的甚至会翻上几番。其实重组的实质并不像它的表面那样光鲜，先踢开真假不说，就其作用的大小，毫无疑问就掺杂了庄家炒作的因素。还有一个事实，能真正从重组题材上挣到钱的股民可是少之又少。究其原因，一方面，因为许多重组本身就是假的，股价的上涨只是昙花一现；另一方面，就是真的重组了，也并不意味着上市公司就真的可以脱胎换骨，野鸡变成火凤凰。为此，散户投资者一定要认真看待重组，正确地去评估重组。

庄家对购并题材的炒作

对于购并题材，散户投资者首先要辨认其真假，不要盲目听从和跟风，一定要自己分析。而且就事实来说，绝大多数的购并题材，都是雷声大雨点小，尤其是在二级市场的举牌收购，成功者更是寥寥无几。如果散户投资者辨不清真假，分不清虚实，只要是购并的题材就跟进去，大都逃脱不了高位套牢的厄运。

即使能分清楚购并的真假，还需要会操作。要知道购并对估价的影响到底有多大，还有就是这个购并的题材出来的时间的长短，如果刚出来，那不妨进去；如果已经被炒得火热了，就没有必要进去了，这个时候的股价肯定已经是在高位了，进去只有被高位套牢的危险。

炒作手法之炮制

炮制题材是庄家的信息战手段之一。由于这一方法效果好，一直为各路庄家所采用。其内容可谓五花八门，可以是市场上热炒的题材，也可以是重大事项，很多形式的资产重组事实上就是完整炮制题材的过程。

庄家炮制题材的手法很多，主要有：一是通过交易方式给上市公司输送业绩，进而与上市公司勾结推出高送转的分配方案；二是协助上市公司介入市场认同的热门领域，如“5.19”行情大批庄股纷纷与网络结缘。

炒作手法之编故事

所谓编故事，即在题材大战中，庄家会充分利用信息战的优势，为手中的股票编织一个美好的前景，业内称之为编故事。庄家编的这些故事通常能够达到让散户投资者自愿掏腰包买庄家股票的目的。

其实，庄家通过编故事来炒作早在几年前就已经十分流行，很多庄家正是凭此赢了大利。庄家喜欢编故事，散户也爱听故事。庄家是编故事的高手，业绩好的股票可以编一个前景广阔的故事；业绩差的股票可以编一个重组的故事；实在没有什么特别之处的股票呢，可

猎庄

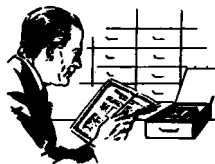
以编一个有大庄家坐庄的故事……市场题材可以层出不穷，只要是散户喜欢听的，庄家都可以编出来：纳米、基因、网络、光谷、硅谷、原子、克隆、航天……2008年还大炒了一把“奥运”。散户们就在这一个个动听的故事里渐渐迷失方向，一旦头脑发热掏腰包买下这些时髦玩意儿，很快便会发现都是些质次价高的劣质货，结果只能是亏多赢少。

散户应对之策

对于庄家掀起的题材大战，散户投资者应该如何应对呢？

（1）散户投资者要分析题材真假。在题材的分析中，可以分析上市公司的各种公告和报表。但最好的方法是拿题材来与盘面进行比较，看盘面是否支持该题材的存在。对于真正的炒股高手来说，根本用不着整天打听什么消息，因为一切都在盘面上清楚地反映出来了。

（2）散户投资者要研究市场对题材的反应。一个对坏消息毫无反应的市场无疑是个强势市场，而一个对庄家鼓吹的种种利好题材没有什么反应的市场则是弱势市场。在牛市中，即使庄家不去鼓吹，散户投资者也会自己去发掘。所以题材是借口，市场状态才是关键。也就是说，题材的真假无关紧要，重要的是市场的反应、题材的号召力、跟风者多不多。即使庄家炒作出了“公鸡会下蛋”，只要市场积极响应，跟风者云集，同样能制造机会。



第四章

如何应对庄家的信息战

辨别消息真假的普遍方法

如上所述，消息是庄家设置陷阱常用的一种工具。股票市场每天都充斥着各种各样的消息，这些消息无论是真实与否、准确与否，都是可以成为引起股市动荡的重要因素。庄家在坐庄过程中，为达到自己的某种目的，一般都会借助于利好或利空消息诱导散户。在市场中有较多散户主要是依靠消息炒股，以消息来作为自己投资的依据决策。那么，散户如何辨别消息的真假呢？

(1) 当消息出现时，首先要看股价所处的位置。如果股价处于底部，极有可能是庄家保密不严走漏了风声；如果股价已大幅拉高，八成是庄家为了配合出货散布的假消息。散户在判断时可以参照成交量的变化以及股价在各个位置的形态变化。

(2) 有些消息可以在权威的媒体上得以证实。

(3) 听到消息时买进，消息被证实后迅速卖出。当散户无法确认消息真假时，可以在股市刚传出此类消息时立即少量买进，并密切关注。一旦有拉高放量出货的迹象，不论是否获利，应立即平仓。消息被证实时即使被浅套，也应“割肉”。

如何辨别利好、利空消息

所谓利好消息，主要是指有利于市价上涨的消息。而利空消息主要是指不利于市价上涨的消息。

作为散户投资者，若想成功猎庄，仅仅能够辨别消息的真伪是不够的，因为消息的真伪后面必须有其影响，这就是利好消息还是利空消息，而且还要判断出这个利好利空到底有多大的影响。

具体来说，散户投资者辨别利好、利空消息可以从以下几个角度出发：

1. 看消息对股票投资价值的影响

一切将会降低股票投资的相对价值的都是利空消息；而一切将会增加股票投资的相对价值的都是利好消息。

2. 看消息对上市公司经营效率的影响

通俗地讲，对公司经营效率不利的消息是利空消息；而对于公司效率有利的消息就是利好消息。

3. 看消息对股市供求关系的影响

因为股市上的资金与股票的供求关系在一定程度上影响着股价的涨落。因此，具体是有关资金扩容的消息都是利好消息；而有关股票扩容的都是利空消息。

4. 看消息对股民炒作收益或交易难易判断程度的影响

如对股票分红、股民的资本所得是否征税或税率的调整；股票交易费、股票交易税及交割期限的延长或者缩短等影响。

明白了以上几点，有利于散户投资者正确区分利好、利空消息，为自己的猎庄行动带来便利。

跟着市场的节拍走

如上所述，股市环境复杂多变，充斥着各种各样的消息，而很多散户投资者又缺乏甄别真假消息的意识和能力。因此，是否能够应对好消息，成为散户投资者猎庄能否顺利的关键之一。基于消息应对的重要性，散户投资者一定要倍加仔细。

股市中的某些消息可能就是某个庄家为了自己的利益而编造出来的，散户投资者盲目听信谣言必然吃亏。即便是有些消息证明了其真实性，可能到了散户投资者耳中的时候已经失去了价值。对于散户投资者来说，最好的做法就是不要一有风吹草动就坐立不安，要有忍耐之心，坚定自我，不盲目地追涨追杀。

如何根据市场的消息进行操作，可以说是一个非常现实的问题。有人简单地认为利好消息就是买进的讯号，利空消息就是卖出的讯号。实际上消息除了利好利空之外，还有真假、强弱，是否是庄家的陷阱的可能。这就需要散户投资者认真分析市场，不能单凭感觉作决定，而是要跟着市场的节拍走。

看穿庄家的舆论攻势

利用不太明朗的消息或传闻制造舆论也是庄家用来获利的一种手段。舆论在什么时候制造以及制造何种舆论，往往取决于庄家操盘的需要。下面介绍几种舆论陷阱：

1. 底部跟筹时制造空头舆论

在大盘或个股趋势末期，庄家为了让大量的套牢盘在底部“割肉”，以吸纳廉价筹码，往往制造空头舆论，大力营造悲观气氛，直到散户掉入空头陷阱为止。如2006年年底开始的一轮大牛市，散户纷纷建仓，庄家为了吸到更多的筹码，2007年年初出现了多次打压行情，接着大盘放量下跌，市场上谣言四起，散户壮士断臂，抛出了底部筹码。

2. 在上升途中洗盘制造空头舆论

在大市或个股上升途中，为了减轻获利盘或解套盘的抛压，庄家必须洗盘，这时候就会大造空头舆论，给市场一种行情已经结束的印象。一旦达到目的，庄家就会迅速大幅拉升股价，让众多散户踏空。

3. 在顶部出货时制造多头舆论

庄家出货时，借助舆论制造多头气氛，让散户坚定多头信念。散户多头信念越坚定，庄家出货越容易。这些舆论主要有以下两个特征：

(1) 高位利空不空，使市场以为大盘仍有上升空间。

(2) 庄家采用拉动部分股票，出主流股票，盘中既有热门股票走软的现象，部分股票也会有惊人的走势。

4. 在下跌途中制造多头舆论

股价或指数在下降途中的缩量平台整理会给市场以跌不下去的感觉。这时候，舆论也会渲染股指已经见底，让散户误认为是底部而积极买入。结果不久股指便跌破平台，且越跌越深，中途买入者全被套牢。如2008年2月，沪指跌到4000点上方时，舆论四起，有人提出4000点是“中期底部”，是跌不破的，但当大量散户入场抄底之后，大盘越跌越深，短短两个月，跌破了3000点。

有保留地“信”，以快制胜

一般来说，很多消息之所以散播开来，都是有一定原因的，因为庄家在坐庄过程中难免要暴露行踪。但是庄家会利用时间或其他方法把自己的踪迹再度掩藏起来。庄家若是在建仓过程中暴露，是很危险的。庄家会通过漫长岁月的折磨来掩饰，这就需要跟庄者要有耐心，灵活应对所听到的各种消息。

一般的情况是，庄家低位吃饱后，拉到一个相对的高位，才会有灵通人士得到消息。一般市场上所谓的内幕和比较准确的消息都属于这一类型。此时此刻，庄家完全占据主动权，上或下都能脱身。这时候会再起一波，让消息能更加可靠和更为广泛地传播，树立赢利的示范效应，为即将到来的派发做好准备工作。等到消息被市场普遍认可后，就可以大规模地震荡出货了。

可以说，听消息炒股，就是和庄家斗勇斗智，散户投资者是将计就计地接住庄家“白送的银子”呢？还是一把将庄家“白送的银子”推回去？这需要散户投资者因时势而作出不同的决定。

判断个股所处阶段

当刚听到股市中传来的消息时，散户投资者首先应证实与该消息有关的个股是不是庄股。如果是庄股，则应判断该股处在庄家操盘的哪个位置，是建仓阶段、洗盘阶段、拉升阶段，还是处于出货阶段。因为只有判断清楚庄股所处的阶段，散户投资者才能做到心中有数，有的放矢。如果无法判断庄股阶段的，则可以根据股价所处相对位置进行判断。看股价是处于低位、中位还是高位。如果股价处于底部，极有可能是庄家保密不严走漏风声；如果股价已大幅拉高，很可能是为了配合庄家的出货而散布的假消息。在判断时可以参照成交量的变化及股价在各个位置的形态变化。

通过权威传媒验证消息真伪

一般情况下，若有些消息是源于基本面的，可以在权威的媒体上进行验证。

例如，某年，山东铝业、焦作万方、同仁铝业股价出现异常波动，就是传闻美国一家铝厂发生爆炸，致使世界铝的供给量大幅下降，影响铝的供求关系，给其他各国的铝业带来了机会。当这种消息出现时，散户投资者可以从近期的《人民日报》、《经济日报》、《经济参考》或者有关铝业的专业性杂志上得出结论，减少盲目性，也可以直接从互联网上查询消息的来源。

通过庄家成本验证消息真伪

散户投资者在听到一个消息后，可以先把该消息的来源、日期、价位、当时大盘的情况和热点以及其他有用的信息记录在案，然后看看K线图，判断一下庄家的成本，考察一下庄家在此能否出货，问一问自己为什么会得到这个消息。

在距离庄家成本不远的地方，或大盘低迷时，或判断庄家无出货可能性，或牛市初中期，若为以上几种情况对消息则“宁可信其有，不可信其无”；反之，则“宁可信其无，不可信其有”。错失一个黑马股不要紧，千万不能因为轻信消息而被套。即使“信其有”，也不都是马上就能买的。有的可以立刻买；有的则需要记录在案后，随着股价的欲振乏力，其消息渐渐被人遗忘，股价则回落到合适的地方，可再买进，做长线。因为真消息走漏后，庄家一般不会马上拉抬，一般先抬一下再出点货，让股价下跌，造成借消息出货的假象，并且长时期横盘阴跌，让最亲近的知道确切消息的人都产生怀疑，从而影响外围得到消息



的跟进者，使大部分耐不住寂寞的知情人，和产生怀疑的外围人出货，达到洗盘的目的。这就要经常查查记录，看看有没有几个月甚至一年前有内幕消息的股票掉下来，是否可以现在买进等。

通过市场性质验证消息真伪

利空消息在多头市场中会形成一个良好的介入机会。由于多头市场人气鼎沸，强劲的购买欲一时很难平息，因而利空只能造成短线客的出逃，不会造成大的下跌。同理，在一个熊市的初期，任何利好都会构成出货机会。在一个熊市的末端，成交量一缩再缩，技术上周、月 KDJ 在 20 以下钝化，此时的利空也是一个买入的机会。因为在一个连续下跌的过程中投资者心理承受着巨大的压力，庄家就会利用散户的恐慌心理，借用消息打压指数。因此趋势对消息的影响是至关重要的，趋势会改变消息对市场的作用力。

利用反向操作术应对消息

在猎庄的过程中，散户投资者首先要学会辨别大势的性质和个股的庄家成本。在这个基础上，还要学会反向操作技术。例如，现实中有一些股票，在利好出台时，股价并没有出现上扬的行情，反而与大势背离。在这种情况下，基本可以确认是诱多消息，一旦股价跌破发布消息前日价格时应马上离场。如果出利空，股价不跌反涨或虽有下跌，但在一段时间内股价又重新站在利空前日价格时，应果断跟进。

总之，作为广大中小投资者的散户，就应该小心谨慎，随机应变。



第五章

看破公告、年报的玄机

上市公司公告与庄家的关系

猎庄实践中，很多散户投资者都有这样的疑问：是不是上市公司的公告都是庄家的杰作？都含有庄家的意图？当然不是。

如前面章节所介绍，上市公司和庄家的关系一般有以下几种：

- (1) 庄家寻求上市公司的配合。
- (2) 上市公司主动寻找庄家。
- (3) 上市公司自己就是庄家。
- (4) 上市公司与庄家没有任何联系。

在最后这种情况下，庄家独来独往，与上市公司之间没有相互配合。比如最近几年江浙一代私募和游资的短线炒作，都是来去匆匆。但中长线的庄家，如果没有与上市公司形成共同进退的同盟，操盘难度会大大增加，成功率也会大打折扣，这种情况较少出现。比如，庄家在拉升阶段，正想制造市场人气、形成追涨之时，上市公司出公告辟谣：“无应披露未披露信息，年内没有整体上市安排，也尚未制订重大资产重组方案……请投资者注意风险……”，股价应声而落，庄家的尴尬就可想而知了，这就是双方没有形成同盟的劣势。一般来说，中长线的庄家都会与上市公司之间达成某些协议，庄家在操盘阶段会寻求上市公司各类消息的配合。

由此可见，部分上市公司的公告含有庄家的意图，这就需要散户投资者正确分辨，不要走进别人精心布置好的陷阱中。

上市公司公告介绍

所谓上市公司的公告，既包括发行前的公告，也包括上市后的持续信息公开。发行前的披露包括招股说明书、募集说明书、上市公告书。上市后的持续信息公开，也就是我们平时经常见到的日常公告，又可以分为定期公告和临时公告两类。定期公告包括年度报告、中期报告、季度报告；临时公告包括重要会议（董事会、监事会、股东大会决议）公告、收购和出售资产公告、关联交易公告、其他重大事项如重大担保、重大合同（借贷、委托或受托经营、委托理财、承包、租赁等）、股票交易异常波动、公司的合并与分立、停牌或复牌公告等。

谈及上市公司的公告，不能不提一项重要制度，即上市公司公告重大信息的制度。上市公司公告重大信息的制度，也即《证券法》中所规定的信息披露制度。所谓信息披露制度，也称公示制度、公开披露制度，是上市公司为保障投资者利益、接受社会公众的监督而依照法律规定必须将其自身的财务变化、经营状况等信息和资料向证券管理部门和证券交易所报告，并向社会公开或公告，以便使投资者充分了解情况的制度。信息披露是投资者了解上市公司、证券监管机构监管上市公司的主要途径。信息披露制度是各国证券法律制度的重要原则。

对每一家上市公司来说，都应当设立董事会秘书，负责协调和组织上市公司信息披露事宜，包括健全信息披露的制度、接待来访、负责与新闻媒体及投资者的联系、回答社会公众的咨询、联系股东、向符合资格的投资者及时提供公司公开披露过的资料，以保证上市公司信息披露的及时性、合法性、真实性和完整性。所以，遇到有关公司公告的疑难，散户投资者可以通过电话方式咨询该公司的董事会秘书。

按照法律的规定，我国的上市公司受《公司法》和《证券法》的双重规制，具体内容是：上市公司公开披露的信息应当在至少一种指定报纸上公告。由此，散户投资者可以在指定信息披露的报纸，如《中国证券报》、《证券时报》、《上海证券报》等报纸上查找相关信息。

上市公司日常公告的范畴

1. 董事会公告

董事会公告是投资者平时见得最多，也是最有参考价值的日常公告。特别是董事会通过的决议公告，往往将对上市公司当前的资产结构和产业结构产生重大影响，投资者需要逐字逐句认真研读。虽然董事会决议公告还要在股东大会上通过后才能实施，但是董事会公告是第一时间的公告，往往会涉及上市公司对外的重大投资行为和股权变动事宜，且一般情况下，股东大会否决董事会决议的概率很低。因此，投资者对董事会公告应给予特别关注。

2. 股东大会公告

股东大会的决议有最终的法律效用。所以从法律意义上来说，股东大会公告要远远重要于董事会公告。但由于一般股东大会召开都呈在上市公司董事会发布公告一个月以后才进行，存在一个月的时间滞后现象，并且股东大会的审议事项都必须在董事会公告中予以说明，所以对于一个瞬息万变的证券市场来说，对于一个竞赛抢时间、抢先机的投资者来说，董事会公告就远远重要于股东大会决议公告。

3. 监事会公告

关于监事会公告，投资者可以不看。因为目前中国《公司法》中所称的法人治理结构还没有真正建立起来。也就是说，上市公司里的股东大会、董事会、监事会的三权分立及相互制衡机制还没有完全建立起来，监事会的地位作用还不能充分地彰显。

上市公司公告中的骗局

发布假公告也是庄家“装”的一种手段。这里的发布假公告主要指上市公司在发布公告的过程中，散布虚假信息、隐匿真实信息或滥用信息操纵市场、欺诈散户投资者、转嫁风险，严重干扰证券市场的完善和有序化。具体来说，主要包括以下几种形式：

1. 披露不及时

披露不及时主要是指上市公司不按照规定及时地发布信息，也即没有及时披露年报和中报。

众所周知，上市公司披露的信息与其股票的市场价格是息息相关的，信息往往起到价格信号的作用。从这个角度理解，在证券市场上，时间就是金钱。及时的信息披露，有助于散户投资者作出正确的投资判断；不及时的信息披露，却为内幕人员利用时间差进行内



幕交易、牟取暴利或及时避险提供了条件，这对于普通的中小散户投资者而言，无疑是极不公平的。

2. 重大遗漏

所谓重大遗漏，主要是指针对一些非常重要的事项或者法定事项，上市公司本来应该发布而没有发布，导致散户投资者所接收到的信息失真。

无论是按法理还是按道理，上市公司都应该做到“依法充分公开内容完整的财务报告，充分公开实际发生的法定重大事件范围内的事项”。然而，令人遗憾的是，中国上市公司的财务报表有许多是不完整的，对于关联交易等重大事项很少有作充分披露的。

对上市公司在发布公告过程中所出现的重大遗漏现象，散户投资者一定要予以关注，别因此而影响了自己的跟庄思路。

3. 虚假记载

按照法律规定，上市公司所披露的信息应该准确、真实，不得虚假记载、误导或欺诈，这是最基本的要求。然而，有些上市公司的信息披露严重失实，或在报告中虚构数字和业务，从招股说明书到临时或定期报告，一直是谎话连篇。对此，散户投资者一定要仔细甄别，不要被蒙蔽。

选择发布“预亏”公告的某些股票

每年在公布季、中、年报的时候，都会有一些上市公司宣布公司经营业绩即将出现较大幅度的亏损。发出这种预亏警告之后，这些公司的股票价格马上面临大幅下跌，很多投资者都措手不及，只好眼睁睁地看着手中的股票连续下跌，有的下跌幅度甚至会超过 50%。如 2008 年 7 月，发布中期预警公告的公司就有几百家。从常规思维方式来看，这些股票还是加以回避为好。但是，由于中国股票市场的复杂性，这些预亏公司中，有一部分并不是真正的产生亏损，公布的只是虚假的信息。从近几年来看，很多已经宣布“预亏”的上市公司股票不但不跌反而上涨，并且有大量的成交量配合。换句话说，这些出现亏损的公司，反而受到许多投资者的追捧股价大涨。

这些股票上涨的原因很多，其中一个主要原因就是有些公司并不是真的发生亏损，而是为了配合主力资金建仓的需要。也就是说，这些公司有意识地让自己公司的业绩出现亏损，让其股票价格较大幅度地下跌，以便为股市投机创造出价格空间。在这方面，中国的审计部门在报表中也很难抓住把柄。

投资者如果发现一些上市公司宣布出现亏损之后股票价格反而上涨的情况，也需要仔细分析。对一些有题材的、有可能扭亏为盈的、重点行业的股票不妨大胆跟进，至少可以投入部分资金进行试探性购买。其中往往有较大的获利空间。

当然，并不是说所有的这类股票都会成为最佳的投资品种，关键还是要具体情况具体分析。

巴菲特教你如何读年报

“股神”巴菲特的主要收益来源于不多的十几笔重大的“超级长线”交易，长期投资于可口可乐、迪士尼、吉列、通用电气等著名公司的股票大获成功。巴菲特是属于基本面价值投资分析派，巴菲特投资的这些股票的财务数据、年度报表和投资过程，属于典型的长线“大师”赢利模式。

巴菲特投资的这些股票，所有的重要信息都是来自于上市公司的“年报”，通过这些所有投资者都知道的公开信息，能赚到数百亿美元，说明巴菲特看年报的眼光和看法有独特之处。在 1988 年巴菲特投资可口可乐公司股票时，我们一起来看看巴菲特对可口可乐年报独特的研究角度：

(1) 5 个最。最大的软饮料销售者，软饮料是世界最大的产业，有最好的分销渠道，最

好的品牌，有世界 155 个国家最低成本的生产商和装瓶商。

(2) 可口可乐公司除了有出色的管理层与财务经验外，最吸引巴菲特的是他们认识到扩张海外市场的重要性。

(3) 行业特点：大规模生产、高边际利润、高现金流、低成本、高回报，是一个非常具有吸引力的行业。

如何挖掘年报中的投资机会

由于年报的公布时间比较滞后，发掘其中的机会必须具有前瞻性，业内人士提出了七类思路。

1. 采取自上而下的思路研读年报

即先锁定下一年能连续大幅增长的行业和去年下半年开始出现转暖的行业，然后从这些行业中选择龙头公司。如果一个行业处于景气周期之中，这个行业中的多数公司理论上都比较容易赚钱，业绩增长将推动股价的上升，其中的投资机会就比较容易把握了。

2. 采取自下而上的思路研读年报

即淡化行业因素选择优秀的公司，比如小行业中的龙头公司、非增长行业中的优秀公司。由于大蓝筹公司和热门行业公司过于引人注目，中小行业和非增长行业相对偏冷，但其中孕育黑马的可能性反而较大，毕竟在这些行业中的竞争相对偏小，龙头公司和管理优秀的公司有机会赢得更大的市场份额，并能取得该行业的定价权，从而保持稳定的利润率和稳定的业绩增长，使股价处于长期上升趋势中。

3. 关注有高送转可能的公司

牛市中高送转是长盛不衰的炒作题材，但是普通人很难提前得知分配方案，最好的方法就是选择有高送转能力和股改中有高分红承诺的公司。

4. 阅读年报中上市公司新的利润增长点

即募集资金投向，自有资金（即募集资金）投向及其实际完成情况。尤其是对股本扩张过的上市公司和重组公司，这一类必须重点关注。股本扩张后如果没有新的利润增长，利润被稀释了，就谈不上成长性。股本扩张就成了主力拉高股价出货，所谓“抢权”、“填权”的烟幕弹。重组公司如果没有新的利润增长点，所谓的“借壳上市”就成为一个陷阱。

5. 重视资产有重大重估潜力，但年报中没有实施的公司

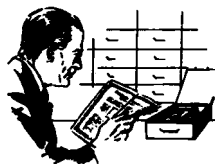
由于新的会计准则在下一年开始全面实施，这可能导致一部分资产有重大重估潜力的公司出现“时间差”，即当年公布的年报依然是常态，但紧接着的下一年一季报中很可能有惊喜，其中的机会值得关注。

6. 关注上市公司纵向的自我比较

在财务分析项中着重关注主营财务收入、主营业务利润的增减情况，尤其计算一下环比，成长性就在环比中得到充分体现，这就可以避免陷入仅凭绝对值增长而认为高成长的误区。此外要关注当年送配情况，摊薄到每股进行比较，这些在年报中一般都有比较详细的阐述，纵向比较可以清楚上市公司成长的历程。

7. 把握上市公司的信用度

例如上市公司原来的预测是否兑现、年报是否审计、大股东的情况、股东人数，等等。侧面反映该上市公司市场的信誉度。



第六章

看透上市公司的种种内幕

看懂上市公司的资产负债表

我国上市公司每年定期对外披露的财务报告信息主要为上市公司的三大财务报表：资产负债表、利润及利润分配表、现金流量表。可以说，资产负债表是企业最重要的、反映企业全部财务状况的第一主表。

资产负债表的用处是反映企业在特定日期所拥有的资产、负债和权益数额。简单地说，其结构就是按照会计恒等式“资产 = 负债 + 所有者权益”排列的，其左方列示资产，右方则包括负债和权益项目。很显然，其左、右方栏目余额是恰好相等的，因此西方又称之为“平衡表”。

在资产负债表中，企业通常按资产、负债、所有者权益分类分项反映。也就是说，资产按流动性大小进行列示，具体分为流动资产、长期投资、固定资产、无形资产及其他资产；负债也按流动性大小进行列示，具体分为流动负债、长期负债等；所有者权益则按实收资本、资本公积、盈余公积、未分配利润等项目分项列示。

资产负债表中最重要的数据关系是“资产 = 负债 + 所有者权益”。如果企业在报告期内没有负债变动和增、减资事项，那投资者只要计算期初、期末总资产之差，便可知道当期的利润或亏损数额。形象地说，资产负债表好比是记录企业运行情况的“快照”，我们只能通过它来了解企业在报告日的财务状况。照片留下的只是瞬间影像，它未必代表着一般的或更为接近常态的情况。再者，试想有多少人在拍摄重要照片之前不去精心打扮一番呢？因此，许多经营欠佳的公司往往在年末采用冲减应收款项、存货或短期负债等方式，使资产负债表上的不良项目余额尽可能减少，或使重要财务指标得以粉饰。即使过后这些不良项目纷纷回冲、归复原形，投资者也无从知晓。

那么，如何合理使用资产负债表呢？虽然我们很难迫使上市公司一年提供 365 份资产负债表，把“快照”变成“录像”，但尽量增加比较样本仍然是可能的。具体方法就是对企业提供的当年资产负债表和以前年度的资产负债表（甚至可以包括季度报告）联系对比分析。在这一分析过程中，投资者除了应留意各项目绝对金额的重大波动之外，还应关注异常的结构变化。这些情况包括：

- (1) 流动资产中各项目比重的显著增加或减少。
- (2) 各长期资产项目占资产总额比重的显著增加或减少。
- (3) 各种准备金余额对相关资产的比例显著增大或减小。



(4) 流动负债中各项目比重的显著增加或减少。

判别这些分析结果的标准很简单：“稳定总不是坏事，而超常波动则往往意味着风险。”

看懂上市公司的利润及利润分配表

利润表又称损益表，是用来反映企业在一个会计期间的经营成果，即揭示利润的构成；而利润分配表是企业利润分配情况的报表。利润表与利润分配表，与投资者切身利益的关系最为密切。

一般而言，利润表和利润分配表是放在一起的，它的意思是指企业有了净利润后能分给投资者多少钱。因为企业的净利润并非全部分给投资者，而是要留下一部分作为企业后续的发展资金，这包括盈余公积金和法定盈余公积金，还有法定公益金。此外，如果企业为了将来有更大的发展，可能会留下更多的资金，如提取任意盈余公积金，甚至不直接以现金分红，而是把利润转增作为股本形式留在企业，这些都要在分配表中分别扣除。利润分配表的编制主要分为三步：

第一步：可供分配的利润 = 净利润 + 年初未分配利润 + 盈余公积金转入

第二步：可供股东分配的利润 = 可供分配的利润 - 应付优先股股利 - 提取任意盈余公积金 - 转作股本的普通股股利

第三步：未分配利润（留到来年再分配）

利润及利润分配表中的数据，能起到这样几方面的作用：

(1) 评价公司的经营成果与效率水平，从而衡量公司在经营管理上的成功程度。

(2) 通过近几年实现利润的情况预测公司未来的赢利趋势。

(3) 通过审阅利润分配表中的利润分配数据，既可以了解公司由于报告期获得了新的利润之后而增加的所有者权益数，又可以了解公司本年度可供分配利润的净增加额。并用本年度可供分配利润的净增加额除以公司的总股本，可以得出每股可供分配的利润有多少，而这种每股可供分配利润的多寡，就是投资者选股的主要依据，比每股净资产高低更有意义。因此，可结合公司在年报中的分配预案，从中揣摩出公司股利政策，进而分析公司属于开拓型还是保守型。

如某家公司报告期的每股可供分配利润，从期初的每股 0.26 元增加到 0.34 元，虽然每股只增加 0.08 元，但公司拟实施每股 0.20 元的分配方案，占期末每股可分配利润的 59%。因此不难看出这是一家注重对股东进行投资回报的公司。

关注上市公司的现金流量表

一个公司是否有足够的现金流入是至关重要的，这不仅关系到其支付股利、偿还债务的能力，还关系到公司的生存和发展。因此，投资者在关心上市公司的每股净资产、每股净收益率等资本增值和赢利能力指标时，对公司的支付、偿债能力也应予以关注。

在其他财务报表中，投资者只能掌握企业现金的静态情况。而现金流量表是从各种活动引起的现金流量的变化及各种活动引起的现金流量占企业现金流量总额的比重等方面去分析的，它反映了企业现金流动的动态情况。因此，投资者在研究现金流量表时，与其他财务报表结合起来进行分析，就会更加全面地了解这一企业。

据统计，2006 年上市公司净利润同比增长 46.4%，2007 年一季度上市公司净利润同比增长 87.3%，但经营活动产生的现金流净额反而同比下降 11.5%，这一增一减之间存在巨大的差额，其中凸显的问题值得注意。净利润反映上市公司的最终业绩水平，但如果与现金流量结合起来分析，则许多公司的高利润指标，很可能只是“纸上富贵”。

同时，由于现金流量的计算通常不涉及权责发生制，会计就几乎造不了假，若硬要造假也容易被发现。如虚假的合同能签出利润，但签不出现金的流量。在关联交易操作利润时，

往往也会在现金流量方面暴露出有利润而没有现金流入的情况。所以讲，利用每股经营活动现金流量净额去分析公司的获利能力，比每股赢利更加客观，有其特有的准确性。可以说现金流量，就是企业获利能力的质量指标。

当然，在实际分析时，每股税后利润和现金流量净额是相辅相成的。如有的上市公司有较好的税后利润指标，但现金流量较为不充分，这就是典型的操作利润的关联交易所导致的。不过，有的上市公司在年度内变卖资产，而出现现金流量大幅增加的现象，也不一定是好事，将影响公司可持续发展。因此，最好选择每股税后利润和每股现金流量净额双高的个股，作为理性的中线投资品种，这也是稳健获利的投资风格。此外，建议投资者能掌握沪深上市公司主要财务数据和指标数据，细心对比分析，以每股经营流量为主要指标，再结合其他指标和公司动态变化，来挖掘潜力成长股，应是跑赢大市的理性化投资方法。

此外，在进行财务分析时，除了上述的分析现金流量指标外，同时还应该关注应收账款周转率和存货周转率，结合资产负债和利润表提供的各方面信息综合起来加以分析，才能较客观地评价某个上市公司是如何获得现金的，又是如何去运用现金的，进而深入分析公司的财务状况、收益质量，从中发现潜伏的重大财务风险，或者找出具有高质量赢利的绩优上市公司。如果达到这样的水平，就可以说运用现金流量已经到了得心应手的地步，进而而在高风险、高智商的股市博弈中，能更好地挖掘有潜力的成长股，以求中长线跑赢大市。

回避缺乏社会责任感的上市公司

目前，A股上市公司中违背企业社会责任的现象仍存在，如企业行为造成了环境污染和生态失衡，损害了消费者利益及在公司治理方面存在严重缺陷等。

对此，投资者应当有限度地拒绝或回避投资这类缺乏企业社会责任的上市公司，并将社会责任投资理念融入到目前盛行的价值投资潮流中。

举个例子，有一家上市公司在股市中声誉非常好，股价也高高在上，但其生产行为污染了周边河流，并给当地老百姓的日常生活造成了不利影响。其实，这类上市公司还有不少。上市公司将企业内部成本外部化所产生的负社会效应，损害了其他利益相关者（员工、顾客、供应商、社区和政府等）的利益。

还有一家属于垄断行业的上市公司子公司制造虚假信息，说是给消费者提供可以降低其消费成本的新服务产品，但实际情况反而是提高了消费者的消费成本。类似的案例还有不少。这表明，这类垄断行业的上市公司在追求自身利润最大化的同时，也损害了消费者利益。

当然，公司治理水平偏弱是目前许多上市公司普遍存在的一个通病。有些上市公司利用信息不对称，隐瞒或虚报公司相关的重大信息。例如，有家上市公司对调试的生产线为何屡屡不达标难以作出令人信服的解释，有家上市公司在股价异动后才公布一项重大合同等。这些行为不仅反映了企业经理人漠视一些社会公认的伦理意识，也损害了其他市场参与者的利益。

这些案例都说明了什么？在当前的A股市场上，上市公司是否应当履行其企业社会责任还远远没有引起足够的重视。目前股市中风行的价值投资仅仅关注企业的财务（或经济）表现，并没有将企业的社会、环境和伦理表现作为投资决策的依据之一。

但是，如果价值投资依然偏爱这些上市公司，实际上是变相鼓励了这些上市公司漠视其社会责任，而一味追求股东至上主义，当然主要是追求大股东利益。结果是为了实现股东利益最大化，上市公司可以不顾环境污染危害周边社区、损害消费者利益、牺牲工人的工作环境及漠视投资者利益等。

也就是说，在上市公司创造公司价值的同时，却给其他利益相关者（员工、顾客、供应商、社区和政府等）和整个社会带来了负社会财富。这种倾向是相当危险的，投资这类缺乏



社会责任的上市公司的市场风险也是巨大的。

因此，投资者在进行价值投资时，更应关注上市公司的企业社会责任，应当有限度地拒绝或回避投资那些缺乏社会责任的上市公司。

警惕上市公司存在的重大问题

一般说来，投资者在参与股市之前，都要对投资公司的基本情况进行分析，确定公司股票的合理价格，进而通过比较市场价位与合理定价的差别来确定是否购买该公司股票。在分析公司的基本情况时应主要从以下几个方面入手：一是公司所处行业和发展周期；二是公司的竞争地位和经营管理情况分析；三是从公司财务分析开始了解其内部实力；四是公司未来发展前景和利润的预测。

在选股时，除对公司其他各方面情况进行详细分析外，我们还必须通过对其他各类披露信息的分析，发现公司存在的或潜在的重大问题，以及时调整投资策略，回避风险。

由于各家公司所处行业、发展周期、经营环境、地域等各不相同，存在的问题也会各不相同，因此，我们必须针对每家的情况作具体的分析。虽然没有一个固定的分析模式，但是一般发生的重大问题容易出现在以下几方面。

1. 公司生产经营存在极大问题，甚至难以持续经营

公司生产经营发生极大问题，难以维持持续经营，甚至资不抵债，濒临破产和倒闭的边缘。

2. 公司发生重大诉讼案件

由于债务或担保连带责任等，公司发生重大诉讼案件，涉及金额巨大，一旦债务成立并限期偿还，将严重影响公司利润，对生产经营将产生重大影响，对公司信誉也可能受到很大损害，更为严重的公司还可能面临破产危险。

3. 投资项目失败，公司遭受重大损失

公司运用募集资金或债务资金进行项目投资，由于事先估计不足，或投资环境发生重大变化，或产品销路发生变化，或技术上难以实现等各种原因，使得投资项目失败，公司遭受重大损失，对公司未来的赢利预测发生重大改变。

4. 从财务指标中发现重大问题

(1) 应收账款绝对值和增幅巨大，应收账款周转率过低，说明公司在账款回收上可能出现了较大问题。

(2) 存货巨额增加、存货周转率下降，很可能公司产品销售发生了问题，产品积压，这时最好再进一步分析是原材料增加还是成品大幅增加。

(3) 关联交易数额巨大，或者上市公司的母公司占用上市公司巨额资金，或者上市公司的销售额大部分来源于母公司，利润可能存在虚假。但是对待关联交易需认真分析，也许一切交易都是正常合法的。

(4) 利润虚假。对此问题一般投资者很难发现，但是可以发现一些蛛丝马迹。例如净利润主要来源于非主营业利润；或公司的经营环境未发生重大改变，某年的净利润却突然大幅增长等。随着我国证券法的实施及监管措施的愈加完善，这一困扰投资者的问题有望呈逐渐好转趋势。

识破上市公司的六大花招

上市公司的“花招”往往不是通过做假账的方式玩出来的，而是在相关法规许可的范围内进行本年利润的调整，不违反会计政策、不犯法，“收益”大风险小，玩家才乐此不倦。股民在阅读财务报告时应充分利用报告中提供的各种信息，对公司进行全面的分析并对其公布的利润进行合理化调整分析，这样才能根据公司状况及时回避风险。

花招一：利用销售调整增加本期利润。

为了突击达到一定的利润总额，如扭亏或达到净资产收益率及格线，公司会在报告日前



做一笔假销售，再于报告发送日后退货，从而虚增本期利润。

花招二：利用推迟费用入账时间降低本期费用。

将费用挂在“待摊费用”科目；待摊费用多为分摊期在一年以内的各项费用，也有一些摊销期在一年以上（如固定资产修理支出等），待摊费用的发生时间是公司可以控制的，因此把应计入成本的部分挂在待摊科目下，可以直接影响利润总额。

花招三：利用关联交易降低费用支出，增加收入来源。

上市公司在主营业务收入中制造虚增利润较为困难，但可以通过“其他业务收入”项目的调整来影响利润总额。包括以其他单位愿意承担其某项费用的方式减少公司本年期间费用，从而使本年利润增加；或向关联方出让、出租资产来增加收益；向关联方借款融资，降低财务费用。

如某公司对2006年度广告费用的处理：由集团公司承担商标宣传的费用，由股份公司承担产品宣传费用，解决了6000多万广告费用挂在长期待摊费用科目下的问题。但谁能说出一条广告中产品宣传部分与商标宣传部分应各占多少呢？

花招四：利用会计政策变更进行利润调整。

新增的三项准备金科目指短期投资跌价准备、存货跌价准备和长期投资减值准备。对这三个项目的不同处理可以使上市公司将利润在不同年度之间进行调整。

如某上市公司在2006年年报中提取了巨额的存货跌价准备和坏账准备，造成公司2007年的巨额亏损，这样也就为其2007年中期报告扭亏提供了较大的方便。

花招五：利用其他应收款科目减少费用的提取。

公司向关联企业收回应收账款，同时以对该单位的短期融资方式（记入其他应收款）又把此笔金额从账面上划转给对方，可以使应收账款周转率指标明显好转，并使本期期末应提的坏账准备减少，降低了费用支出。

花招六：利用其他非常性收入增加利润总额。

通过地方政府的补贴收入和营业外收入（包括固定资产盘盈、资产评估增值、接受捐赠等）来增加利润总额。这种调节利润的方法有时不必真的同时有现金的流入，但却能较快地提升利润。

某上市公司的2006年年报显示，其利润总额为2.08亿元，其中有1.13亿元是政府的财政补贴，而补贴款的一部分还是以其他应收款的形式体现的，可见“补贴”对利润的贡献之大。

如何辨别上市公司的业绩造假

上市公司另外一个造假手段就是业绩造假。如果散户投资者用心去分析、辨别，也能找到一些蛛丝马迹。具体来说，可以采取以下一些方法来辨别：

1. 审计意见分析法

有一个值得广大散户投资者关注的问题，就是非标准审计报告和非标准无保留意见的审计报告往往隐藏着上市公司存在严重的财务问题。会计师往往不是不知道上市公司造假，但他一般不会直接指出上市公司造假。他在措辞时往往会避重就轻，非常委婉，用说明段和解释段内容暗示该公司存在严重财务问题。一些措辞非常值得关注，如：“应收款项金额巨大”“主营收入主要来源于某家公司尤其是境外公司”等，这些很可能就是一些虚假的收入。

2. 应收款项和存货分析法

现在有些上市公司利用对开发票虚增收入和利润，这样在税负上就不会出现巨额欠税。但上市公司很少同时等额增加收入和成本，它必须虚增存货以消化一些购货发票，这样它的存货就出现异常增加。因此，这些公司的应收账款（包括应收账款、应收票据、预付账

款、其他应收款)就会急剧增加,应收账款周转率急剧下降;存货急剧增加,存货周转率急剧下降。但是上市公司也会注意到自己的收账周转率和存货周转率的下降必然会引起投资者和专业分析师的怀疑,必然会把应收账款向其他收款、预付账款进行转移。而为了提高存货周转率,上市公司故意推迟办理入库手续,存货挂在预付账款上,然后少结转成本,以使存货账实相符。这样,上市公司虚增的一块利润挂在预付账款上。所以在对往来账款比较大的公司,这种账不管是挂在什么科目下,都必须密切关注,很有可能这里就是一个隐蔽的陷阱。

3. 资产质量分析法

在很多上市公司中,不良资产都占有相当的比重,这就要求投资者要能分辨得出来。如果子公司长期业绩平平,那么就该怀疑长期投资在减值。有些公司还会经常虚增固定资产和在建工程,这种做法很多情况下都是为了消化掉虚构的收入。

4. 税项分析法

有一名小型上市公司的投资者通过对该公司欠税情况的分析,发现其虚构了数亿元的收入。发现问题的过程是这样的:首先这是一家小公司,实力自然不比大的上市公司,但欠税竟然达几千万元。投资者据此判断欠税很可能是虚构的,税自然也是虚构的了。据此推论,收入和利润也是虚的。而此投资者根据公式“应交税费期末余额=应交税费期初余额+本期计提税额-本期缴纳税额”去计算该上市公司的期末应交所得税余额,发现与其实际余额相差甚远,果然实际税负非常低。此后不久,该公司的造假便被揭露,股价自然也是一落千丈。而这位投资者因其细心,提早发现了问题,将股票尽数抛出,而逃过一劫。

5. 毛利分析法

这种方法相对简单,基本操作就是测算上市公司的毛利率。如果这家上市公司某块主营业务收益大大超过同行业水平或者波动较大,就有可能是在造假。如果你发现上市公司的毛利高得惊人,就有必要对这样的公司提出质疑。实际上,在现在的市场环境下,真正高利润的企业寥寥无几,高利润的背后往往是陷阱。利用这种方法分析造假,应对该上市公司的所在行业有基本的了解,包括同行的上市公司赢利能力。

6. 现金流量分析法

这也是一种很直观的甄别方法。如果某上市公司的现金流量长期低于净利润,那可能就意味着与已经确认为利润相对应的资产属于不能转化为现金流量的虚拟资产;若反差数额极为强烈或反差持续时间过长,必然说明有关利润项目可能存在挂账利润或虚拟利润迹象。如每股经营性现金净流量,如果其每股收益很高,而每股经营现金流量是负的,这样的上市公司往往是在造假。对现金流量表作认真分析,便会发现很多造假线索。如果发现某上市公司所支付的增值税、所得税远远小于其利润的税负,那此公司就极有可能在造假。

7. 资产重组与关联分析法

资产的重组和关联,也是现在造假的一个重要手段。不过就算其手段再高明,也不是不可以发现的。在现在很多资产的重组和关联交易是不公允的。如果有这样的交易往往就涉及欺诈。比如一家上市公司的主业关联交易量比重很大,那么它的业绩往往有很大的水分。即便是重组和关联创造的投资收益也不是那么可靠的。如果往来账在不断增加,则造假的可能性也不小;如果一家企业的利润和收入主要都是来自关联企业,在分析财务报表时一定要注意的是否经过了粉饰。如果母公司合并会计报表的利润总额(应剔除上市公司的利润总额)大大低于上市公司的利润总额,就可能意味着母公司通过关联交易将利润“包装注入”上市公司。

8. 子公司分析法

上市公司有两种经常用的造假方法:一种是集中在某家子公司造假(母公司及其他子公司也有造假,但所占份额不大);另一种是造假分散,几乎所有子公司及母公司都在造假。

现在许多上市公司都有一些神奇子公司,业绩好得不得了,这样的子公司往往是造假造出来的;还有一些子公司,是年底才并购进来的,这时要注意其并购是否合适;另外一些子公司,在母公司报表进进出出,这些子公司都很可疑:刚并入母公司时,业绩好得出奇,可过了几年,就要置换出去,这些子公司也往往在造假。

如何阅读上市公司的财务报表

上市公司每个季度披露的财务报告是散户投资者了解公司运营最直接、透明，也是最客观的信息来源。很难想象一套操作上可持续的股票投资方法可以忽视对财务报告的仔细研读和分析，像巴菲特这样市场信息灵通的投资者过去大多数工作时间也是用在读大量公司的财务报表上。

对于那些崇尚理性投资并想把炒股当作一项事业来做的散户投资者，读懂财务报表是必修课。然而要想读懂财务报表的“数字语言”，其中许多“花招”尤其要引起散户投资者的注意。

由于看财务报表时关心的问题不同，人们阅读的重点也不同。一般说来，股东或潜在股东阅读报表时主要注重以下问题：股东权益的变化及股东权益是否受到伤害？企业的财务成果及其赢利能力怎样？企业的财务状况及偿债能力如何？企业的经营状况是否正常、经营能力是强还是弱？

阅读和分析财务报表虽然是了解上市公司业绩和前景最可靠的手段，但对于一般的散户投资者来说，又是一件非常枯燥繁杂的工作。有一些比较实用的分析法，可以查阅和比较下列几项指标。

1. 查看主要财务数据

(1) 主营业务同比指标。主营业务是上市公司的支柱，是一项重要指标。上升幅度超过20%的，表明成长性良好，下降幅度超过20%的，说明主营业务滑坡。

(2) 净利润同比指标。这项指标也是重点查看对象。此项指标超过20%，一般是成长性好的上市公司，可作为重点观察对象。

(3) 查看合并利润及利润分配表。凡是净利润与主营利润同步增长的，可视为好公司。如果净利润同比增长20%，而主营业务收入出现滑坡，说明利润增长主要依靠主营业务以外的收入，应查明收入来源，确认其是否形成了新的利润增长点，以判断公司未来的发展前景。

(4) 主营业务利润率： $(\text{主营业务利润} \div \text{主营业务收入}) \times 100\%$ 。主要反映了公司在该主营业务领域的获利能力，必要时可用这项指标同行业中不同公司间获利能力作比较。

以上指标可以在同行业、同类型企业间进行对比，选择实力更强的作为投资对象。

2. 查看“重大事件说明”和“业务回顾”

这些栏目中经常有一些信息，预示公司在建项目及其利润估算的利润增长潜力，值得分析、验证。

3. 查看股东分布情况

从公司公布的十大股东所持股份数，可以粗略判断股票有没有大户操作。如果股东中有不少个人大户，这只股票的炒作气氛将会较浓。

4. 查看董事会的持股数量

董事长和总经理持股较多的股票，股价直接牵扯他们的个人利益，公司的业绩一般都比较较好；相反，如果董事长和总经理几乎没有持股，很可能是行政指派上任，就应慎重考虑是否投资这家公司，以免造成损失。

5. 查看投资收益和营业外收入

一般说来，投资利润来源单一的公司比较可信，多元化经营未必能够产生多元化的利润。

提防一些“水分大”的上市公司

一些上市公司的产品本没有季节性，但是近年来中报业绩增长迅速，甚至上半年就把全年的任务给完成了，而年报却突然变脸甚至亏损。对这种善于变脸的上市公司，投资者就要

猎庄

多加小心。

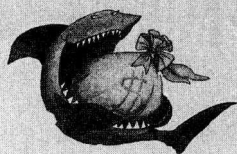
对频繁变更募资投向的公司也要小心。起初一些上市公司把项目的预期利润描绘得天花乱坠，现在却突然改称项目效益远远达不到预期，“本着对股东负责的精神”把多年来一直躺在银行吃利息的资金拆借给母公司，甚至去委托理财。这样的公司已经失去了发展动力。

那些总把责任推给他人的公司也不值得长期持有。有的上市公司财务状况恶化，产品创新能力低下，主营业务收入和利润大幅下滑，可他们非但不从自身找原因，反而责怪市场。对于这些把种种借口当成遮羞布的上市公司，股民要同它彻底隔离，只有这样才不至于踩到地雷。

2007年，Wind统计数据显示，在477家“报喜”公司中，预计净利润较去年同期增幅高于1000%的共有20家。但除了少部分上市公司是依靠主营业务增长，实现净利润大幅提升外，大部分公司是因为2006年度净利润基数低，依靠非流动资产处置、股权转让等非经常性损益方面的收益，实现中报业绩成倍增长。

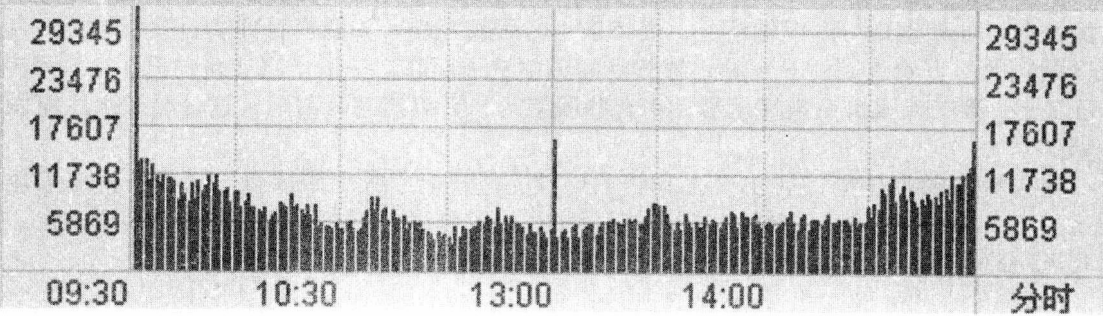
这表明，投资者把握中报机会，并不是简单地买入业绩增长幅度最大的公司的股票，还要弄清企业利润增长的内在原因。

专家提醒投资者，部分上市公司虽然中报业绩十分“靓丽”，但含金量较低，这种个股未来走势存在极大的不确定性。



第十一篇

识破股市中的陷阱





第一章

股市中的骗线手法

在股市里，人人都想赚钱，散户想赚庄家的钱，庄家又想赚散户的钱。庄家骗线，目的是利用股价异动诱导散户作出错误的判断。

顾名思义，“骗线”就是庄家设计出“美妙绝伦”或“惨不忍睹”的股票走势线路图，诱导那些主要靠分析线路图来进行投资决策的散户掉进庄家设置的陷阱里，从而方便庄家高价出货，或低价进货。庄家的手法真真假假、虚虚实实，股市似进实退、欲涨先跌，特别是在撤退过程中经常采用各种骗线手法，以吸引跟风盘。下面试列出一些常用的骗线手法以便散户识别。

收盘价骗线

收盘价最易被庄家调控。在一个正常的上升或下跌市道中，收盘价的升或跌，都属于正常的情况。如果出现一些反常情况，要特别小心研究判断。如散户看到某只股票某天一直是低开低走的。直到收市前5分钟，忽然巨额买单从天而降，一下子将股价拉升了0.5元甚至1元以上，第二天股价又恢复正常；也有些股票第二天仍能高开高走，这都显示出庄家做多心切。

尾市拔高做收盘价目的在于让K线图更漂亮些，借以吸引跟风盘。还有一些庄家尾市故意打压，将收盘价做得很低，以吸引部分短线抢反弹者，第二天股票一般会高开高走，随后几天一路下滑。庄家以小利来迷惑短线客，自己则趁机在振荡中出逃。

控尾市骗线

有些个股在交易日表现非常平稳，而在收市之前的几分钟庄家突然袭击，连续数笔大单将股价迅速推高，这属于“拔苗助长”式的拉抬。这种情况说明庄家并未打算进行持久战，而是刻意在日线图上制造出完美的技术图形。有时是该股已进入派发阶段，庄家在盘中减仓之后，尾市再将股价拉高，一是避免走势图出现恶化，二是将股价推高，为次日继续派发腾出空间。

假突破骗线

股价从阶段性高位回调，经过阶段性底部整理，某日突然放巨量上攻前期高点。此后，



股价不升且小幅回调，成交量缩小，然后再放巨量给人以股价必创新高之感，随后几天股价小幅上升或高位横盘；成交量未放大而萎缩，造成向上突破的假象。

一个整理形态的向上突破，常能吸引技术派人士纷纷跟进。例如有效突破三角形、旗形、箱形时常会出现一定的升幅，庄家往往利用人们抢突破的心理制造骗线。当庄家制造假突破的现象后，会采用逼空手法将股价快速打压至新低点，做横盘整理走势。在横盘期间庄家用少量筹码反复打压吸筹，横盘末期股价持续下跌面临跌破前期低点，诱使横盘期间跟进的散户“割肉”出局。庄家完成低位骗线。

进货骗线

庄家相中某只股票，可如果没有 50% 以上的账面赢利，庄家是不会轻易下手的。于是选择什么样的时机入场，庄家常常会精心安排。显然在大盘处于上升阶段或顶部时，都不利于进货；而大市低迷且大盘已有筑底成功迹象，此时进场时机最佳。如果股票质地不错，平时难以收集，经过持续下跌，持股者早已没了信心，庄家只要用少量筹码趁势惯压就会捞到大量“割肉”的底部筹码。

假除权骗线

不少个股摆出填权的架势，股价在除权后亦短暂走强数天，但很快便一蹶不振。分析庄家出货的几种方式，可以知道，除权后放量出货是一种极为隐蔽而且也易出完货的方式。主要原因在于，当某日股票在较高的价位时，庄家若要出货的话常常会表现得极为明显，较难放量出局。

对于除权类个股能否填权，散户要把握大盘的走势，一般来说，大盘处于牛市时，庄家多会顺势填权；而大盘走弱时，填权走势十有九假，此时的“假货”极多，散户投资买股时宜特别小心。



第二章

庄家盘口的招术

证券市场,正是因为有庄家的炒作,才会有蓬勃的生机。随着证券市场的发展,庄家的炒作技巧也跟着飞速发展,从而导致投资者追涨杀跌,结果自然是以庄家的全身而退而告终。下面就股市中庄家的八大招术进行大揭秘。

尾市拉高,真出假进

庄家利用收市前几分钟用几笔大单放量拉升,刻意做出收市价。此现象在周五时最为常见,庄家把图形做好,吸引股评免费推荐,骗投资者以为庄家拉升在即,周一开市,大胆跟进。此类操盘手法证明庄家实力较弱,资金不充裕。尾市拉高,投资者连打单进去的时间都没有,庄家图的就是这个。庄家只敢打游击战,不敢正面进攻。

涨跌停板出货

庄家发力把股价拉到涨停板上,然后在涨停价上封几十万的买单,由于买单封得不大,于是全国各地的短线跟风盘蜂拥而来,你一千股,我一千股,会有一两百的跟风盘,然后庄家就把自己的买单逐步撤单,在涨停板上偷偷地出货。当下面买盘渐少时,庄家又封上几十万的买单,再次吸引最后的一批跟风盘追涨,然后又撤单,再次派发。因此放巨量涨停,十之八九是出货。有时早上一开盘,有的股票以跌停板开盘,把所有集合竞价的买单都打掉。如果不是出货,股价会立刻复原。如果在跌停板上还能从容进货,就能够证明庄家用跌停出货。

高位盘数放巨量突破

巨量是指超过 10% 的换手率。这种突破,十有八九是假突破。既然在高位,那么庄家获利甚丰,为何突破会有巨量,这个量是哪里来的?很明显,巨量是短线跟风盘扫货以及庄家边拉边派共同成交的,庄家利用放量上攻来诱导投资者。细分析之,连庄家都减仓操作了,这股价自然就是兔子的尾巴长不了。放量证明了筹码的锁定程度已不高了。

盘口委托单出货

在证券分析系统中有三个委买委卖的盘口,庄家最喜欢在此表演。当三个委买单都是三



位数的大买单，而委卖盘则是两位数的小卖单时，一般人都会以为庄家要往上拉升了。这就是庄家要达到的目的。引导投资者去扫货，从而达到庄家出货的目的。“水至清则无鱼”，若一切都直来直去，庄家拿什么来赚钱呢？这就是庄家的反向思维。因此要赚钱，就必须跟庄家步调一致。

利用分析软件的弱点

有耐心的庄家每次只卖 2000 ~ 8000 股，根本不会超过 10000 股，所以有的软件分析系统都不会把这小单成交当作是庄家出货，而只会看作是散户的自由换手。两个操盘手在两部电脑上分别输入，按卖一上的委卖价买进 100 股，以及按买三的价格输入卖出 9 900 股，然后同时下单，显示出来就是成交 10000 股，而且是按委卖单成交，分析系统会统计为主动性买盘。这就要盯紧均价线，若显示一主动性大笔买单，而分时均线却往下掉，证明这一笔是假买盘，真卖盘。

盘口异动

有些个股，本来走得很稳，突然有一笔大单把股价砸低 5%，然后立刻又复原。买进的人以为捡了个便宜，没有买进的亦以为值得去捡这个便宜，所以积极在刚才那个低价位上挂单。然后庄家再次往下砸，甚至砸得更低，把所有下档买盘都打掉，从而达到皆大欢喜的结局。散户以为捡了便宜，而庄家为出了一大批筹码而高兴。这是庄家打压出货手法的变异。

强庄股除权后放巨量上攻

这种情况大多是庄家对倒拉升派发。庄家利用除权，使股票的绝对价位大幅降低，从而使投资者的警惕性降低。由于投资者对强庄股的印象极好，因此在除权后低价位放量拉高时，都以为庄家再起一波，做填权行情，吸引大量跟风盘介入。庄家边拉边派，不拉高很多，已进场的没有很多利润不会出局，未进场的觉得升幅不大可以跟进，再加上一些股评的吹捧，庄家就在散户的帮助下，把股票兑现为钞票，顺利出逃。

“推土机”式拉升

庄家在每一个买单上挂上几百手的买单，然后在三笔委卖盘上挂上几十手的卖单，一个价位一个价位上推，都是大笔的主动性买盘。其实这上面的卖单都是庄家的，吸引跟风盘跟进。此类拉升，证明顶部已不远了，股价随时都会跳水。透过现象看本质，我们就不会被庄家所骗！

在实际的猎庄过程中，散户投资者一定要认清这些骗术，否则就只有吃亏的份。



第三章

成交量及其陷阱分析

客观、直接的市场要素——成交量

对价格、成交量、时间三大要素进行分析是技术分析的实质。而成交量分析则具有非常大的参考价值，因为市场就是各方力量相互作用的结果。虽然说成交量比较容易作假，控盘庄家常常利用广大散户对技术分析的一知半解而在各种指标上做文章，但是成交量仍是最客观、最直接的市场要素之一，投资者有必要仔细研究，全面掌握。

1. 市场分歧促成成交

所谓成交，当然是有买有卖才会达成，光有买或光有卖绝对达不成成交。成交必然是一部分人看空后市，另外一部分人看多后市，造成巨大的分歧，又各取所需，才会成交。

2. 放量

放量一般发生在市场趋势发生转折的转折点处，市场各方力量对后市分歧逐渐加大。在一部分人坚决看空后市时，另一部分人却对后市坚决看好；一些人纷纷把家底甩出，另一部分人却在大手笔吸纳。

放量相对于缩量来说，有很大的虚假成分，控盘庄家利用手中的筹码大手笔对敲放出天量，是非常简单的事。但我们也没有必要因噎废食，只要分析透了庄家的用意，也就可以将计就计“咬他一大口”。

3. 缩量

缩量一般发生在趋势的中期，大家都对后市走势十分认同。下跌缩量，碰到这种情况，就应坚决出局；等量缩到一定程度，开始放量上攻时再买入。同样，上涨缩量，碰到这种情况，就应坚决买进，坐等获利；等股价上冲乏力，有巨量放出的时候再卖出。

4. 堆量

当庄家意欲拉升时，常把成交量做得非常漂亮，几日或几周以来，成交量缓慢放大，股价慢慢推高，成交量在近期的K线图上，形成了一个状似土堆的形态。堆得越漂亮，就越可能产生大行情。相反，在高位的堆量表明庄家已不想玩了，在大举出货，这种情况下我们要坚决退出，不要幻想获得巨利了。

5. 量不规则性放大缩小

这种情况一般是没有突发利好或大盘基本稳定的前提下，某些庄家所为。风平浪静时突然放出历史巨量，随后又没了后音，可能是实力不强的庄家在吸引市场关注，以便出货。

需要说明的一点是：市场是一个有机的整体，成交量只是影响市场的几大要素之一，绝

不可把它分开来看。只有综合分析、综合判断，才会得出最准确的结论。

掌握成交量的变化规律

成交量的分析在股票技术分析中占有重要的地位。如果把股票比做人，成交量则是血液，是维持生命不可或缺的。因此，成交量分析是技术分析的重要组成部分，对投资者的买卖影响很大。这种影响既有对股价的实际影响，又有对投资者的心理影响。久而久之，便形成了一定的规律。当然，这些规律，并不一定在所有场合都适用，但其参考性极高。我们将这些规律叙述于下，以供投资者参考。

在实战之中，成交量的变化一般都是：向上突破时增量，回调时减量，上涨时平量或减量，天量之后向下转势；向下突破时增量（缩量也行），反弹时减量，下跌时平量或减量，地量之后向上转势。在控盘庄家调控下的成交量，在盘面上一般都会有八种情形出现：

1. 价涨量增，为买入信号，积极顺势跟进

成交量持续增加，股价趋势也转为上升，这是短中线最佳的买入信号，也是最常见的多头主动进攻模式，应积极进场买入与庄共舞。特别是底部区域或者在突破重要颈线位或其他重要技术压力位时更需要价涨量增。

2. 价涨量平，可持续买入

成交量保持相对的等量水平，股价持续上升，可以在期间适时适量地参与。一般而言，股价的上涨都需要有增加的成交量作为扬升的基石。而这种股价一路涨升，成交量却保持一种相对平稳的运行状态的现象，可以说是市场中一个特殊的案例。从成交量的平稳态势上来看，可以判断出场外的流通筹码在一定程度上是相当稀少的，控盘庄家持仓的量度相对而言是巨大的，而且都是一些成本十分低廉的筹码。价涨量平体现出一个显著的信号，就是控盘庄家的操作目标位置在某种意义程度上，一般都是相当高，而且多是以做长庄为主，往往会有一段较大的涨幅可待。

3. 价涨量减，继续持有

价涨量减呈现的是一种量价背离的现象，这种现象一般都会引起市场上投资大众的特别关注。成交量减少，股价仍在继续上升，最适宜继续持股。量减应当视之为浮动筹码很少，筹码的锁定性已经很强。还有另外一种情形，控制盘面的庄家已经完全操纵股价，此时还只是稳步推升的阶段，远未到开始大幅度拉升的阶段，因此才会有这种量价背离的现象出现。激进投资者仍可继续参与，等到再度放量上攻时才需谨慎小心。

4. 价平量增，为转强信号

经过持续下跌，在低位区中出现股价企稳、成交量增加的现象，此时成交量的阳柱明显多于阴柱，说明底部在积聚上涨动力，有庄家在进货，可以适量买进持股待涨。

5. 价平量减，为警戒信号

股价经过长期大幅上涨之后，进行横向整理不再上升时，成交量显著减少，为警戒出货的信号。如果突发巨量或天量并拉出大阳大阴线，无论有无利好或利空消息，均应果断派发。

6. 价跌量增，一般以退出观望为主

价跌量增的出现，表明投资者在某种特殊因素的引导之下，已经相当看空后市行情的发展，纷纷加入到抛售的行列之中，以回避日后将要出现的更大风险。由于其是由多种因素所造成的，其中不乏控盘庄家故意制造的骗局，因此在具体研判时，必须先行研究其所处形态的具体位置方可决定。当价跌量增处于某一相对较高的形态位置时，一般都是多头行情已经发展到了尾声阶段，控盘庄家突然弃庄出逃，从而引发了一系列的抛售风潮。此时应该当机立断，迅速出脱所持有的筹码，减少资金风险。

7. 价跌量平，继续卖出

股价持续地下挫，而成交量却没能同步地有效放大，说明市场并没有形成一种一致看空的空头效应。多头不死，跌势不止，在这种情形下多是控盘庄家开始逐渐退出市场的前兆。由于成交量处于平稳运行状态，容易使投资者产生一种侥幸心理，以为仅仅是控盘庄家在

洗盘，因此往往不会轻易地抛出手中所持的筹码。控盘庄家正是利用市场这种希冀的心理，从容不迫地出货，直至所持的仓位不再十分沉重时，才会将自己的余量部分一齐抛出，彻底地粉碎投资者依然怀抱的美好梦幻，从而加深、加快股价的下跌幅度和速度。此阶段应继续坚持及早卖出的方针，信奉“空中飞刀不可伸手去接”，不要轻易去抢反弹。

8. 价跌量减，主要为卖出信号

价跌量减现象的出现，一般多为多头行情发展到了一定的上升幅度之后，开始需要调整的迹象日益明显，股价在控盘庄家的有效调控之下，开始逐步有计划地回档调整。但由于市场上的流通筹码的锁定性能相当良好，成交量随着浮动筹码的进一步减少而渐渐萎缩，后市趋势的发展主要视控盘庄家的操作意图而定。如果价跌量减出现在跌势初期，则后市仍将会继续下跌一段距离，直至有新的资金愿意介入时为止，短期内将会继续保持盘跌的状态，后市在某种意义上是不容乐观的；如果价跌量减出现在跌势已经持续一段时日之后，则表明此时市场上的买气依然不足，虽多头已有惜售的心理存在，但行情在短期内仍不容乐观。此为无量阴跌天天跌，底部仍遥遥无期，所谓“多头不死跌势不止”，一直跌到多头彻底丧失信心斩仓认赔，并爆出大的成交量，跌势才会停止。所以在操作上，只要趋势逆转，价跌量减时还是应及时止损出局。

成交量与价格趋势的关系

了解市场成交量与价格的关系能找出价格短线运行的有用线索。

(1) 确认当前价格运行趋势：市场上行或下探，其趋势可以用较大的成交量或日益增加的成交量进行确认。逆趋势而行可以用成交量日益缩减或清淡成交量进行确认。

(2) 趋势呈现弱勢的警告：如果市场成交量一直保持锐减，则警告目前趋势正开始弱化。尤其是市场在清淡成交量情况下创新高或新低，以上判断的准确性更高。在清淡成交量情况下创新高或新低应该值得怀疑。

(3) 区间突破的确认方法：市场失去运行趋势时即处于区间波动，创新高或新低即实现对区间的突破将伴随成交量的急剧增加。价格得到突破但缺乏成交量的配合预示市场尚未真正改变当前运行区间，所以应多加谨慎。

(4) 价格形态的确认：如果没有成交量的确认，价格形态将是虚的，其可靠性也就差一些。

(5) 成交量是股价的先行指标：关于价和量的趋势，一般说来，量是价的先行者。当量增时，价迟早会跟上来；当价升而量不增时，价迟早会掉下来。从这个意义上，我们往往说“价是虚的，而只有量才是真实的”。时间在进行行情判断时有着很重要的作用。一个已经形成的趋势在短时间内不会发生根本改变，中途出现的反方向波动，对原来趋势不会产生大的影响。一个形成了的趋势又不可能永远不变，经过了一定时间又会有新的趋势出现。循环周期理论着重关心的就是时间因素，它强调了时间的重要性。

(6) 成交量催化股价涨跌一只股票成交量的大小，反映的是该股票对市场的吸引程度。当更多的人或更多的资金对股票未来看好时，他们就会投入资金；当更多的人或资金不看好股票未来时，他们就会卖出手中的股票，从而引起价格下跌。但是无论如何，这是一个相对的过程，也就是说，不会所有的人对股票“一致地”看好或看坏。这是一个比较单纯的看法，更深层的意义在于：股票处于不同的价格区域，看好的人和看淡的人数量会产生变化。比如市场上现在有 100 个人参与交易，某股价格在 10 元时可能有 80 个人看好，认为以后会出现更高的价格，而当这 80 个人都买进后，果真引起价格上升；股价到了 30 元时，起先买入的人中可能有 30 个人认为价格不会继续上升，因此会卖出股票，而最初看跌的 20 个人可能改变了观点，认为价格还会上升，这时，价格产生了瞬间不平衡，卖出的有 30 人，买入的只有 20 人，则价格下跌。看好、看淡的人数会重新组合并决定下一步走势。

那么分析成交量究竟能给我们带来什么呢？

(1) 可以通过成交量变化分析某只股票对市场的吸引程度。成交量越大，说明越有吸引



力，以后的价格波动幅度可能会越大。

(2) 可以作为股价趋势反转信号。在一波段的涨势中，股价随着递增的成交量而上涨，突破前一波的高峰，创下新高后继续上涨，然而此波段股价上涨的整个成交量水准却低于前一波段上涨的成交量水准，股价突破创新高，量却没突破创新水准量，则此波段股价涨势令人怀疑，同时也是股价趋势潜在的反转信号。

(3) 可以从成交量变化分析某只股票的价格压力和支撑区域。在一个价格区域，如果成交量很大，说明该区域有很大的压力或支撑，趋势将在这里产生停顿或反转。

(4) 可以观察价格走出成交密集区域的方向。价格走出成交密集区，说明多空分歧得到了暂时的统一。如果是向上走，那价格倾向于上升；若向下走，则价格倾向于下跌。

(5) 可以观察成交量在不同价格区域的相对值大小，来判断趋势的健康性或持续性。随着某只股票价格的上升，成交量应呈现阶梯性减弱，一般来说，股票相应的价格越高，感兴趣或敢于参与的人就相应越少。不过这一点，从成交额的角度来看，会更加简单扼要。

(6) 可以观察涨势是否已到末期。有时股价随着缓慢递增的成交量而逐渐上涨，渐渐地走势突然成为垂直上升的喷发行情，成交量急剧增加，股价暴涨。紧随着此波走势，继之而来的是成交量大幅度萎缩，同时股价急速下跌。这种现象表示涨势已到末期，上升乏力，走势力竭，显示出趋势反转的现象。反转所具有的意义将视前一波股价上涨幅度的大小及成交量扩增的程度而定。

成交量是价格变化的一个重要因素之一，也是一个可能引起本质变动的因素，但是在大多数时候，只起到催化剂的作用。仅仅根据成交量，并不能判断价格变化的趋势，至少还要有价格来确认。

从缩量与放量中抓住涨跌

影响股价走势的关键是成交量。量是价的先驱，在低位因量的放大才会有价的上涨，而在高位也会因量的放大而引起价格的下跌。成交量的放大与缩小会很好地配合着股价的上涨与下跌。如果不管是上涨还是下跌量都乱放的话，那也就没有研究成交量的必要了。如果脱离了成交量只看 K 线图，那赔光是早晚的事。

价格是很容易被人们控制的，但成交量是很难人为操纵的，尤其是缩量，因为庄家可以做出很多人买卖放量的假象，但他却永远也做不出无成交的骗局，这里先从缩量讲起。

缩量是指市场成交极为清淡，大部分人对市场后期走势十分认同。这里面又分两种情况：一是看淡后市，造成只有人卖，没有人买；二是看好后市，只有人买，没有人卖。

缩量的区间有以下三个：

1. 低位的庄家吸筹震仓区间

庄家要想吸到筹码就必须拉高股价，因为在下跌过程中，被套的股民都在盼望着反弹，股民只有见到股价重新上涨才会卖出，股价越跌反而拿得越死不肯卖出。当股价因为庄家吸筹而被拉到一个庄家不肯再花高价钱买进的时候，庄家就要震仓打低，对股价重新吸筹了。在庄家打压股价的过程中，股民一见跌了就会停止卖出，再次盼望股价的重新上涨，所以抛盘是依然存在的，只是靠散户这些资金是不可能做出大成交量的。因此，这时无量的根本原因是庄家停止了积极地买入，在这个无量区间的操作是：不放量不操作。因为我们永远不会知道庄家会在什么时候、什么价位开始再次吸筹。庄家不开始吸筹股价就不会上涨，所以我们这时买入只会买到风险。

2. 中位庄家洗盘整理区间

在吸足筹码后庄家会先把股价拉高一个台阶，当股价脱离庄家成本区约 5% ~ 20% 的价格高度时，为避免受到主升浪途中与庄家同一价格建仓股民卖出抛压的干扰，庄家往往会进行洗盘，把那些低位买入的股民赶出局去。这时庄家又会停止操作，因为在低位吸到了大量的筹码，所以只要庄家不操作飘散在外的浮筹，就并不会引起多大的成交量。但是由于股价从底部有了一定的涨幅，形成了近期所谓的高位，所以在这个位置参与换手的股民比低位



会多一些，所以虽然庄家不操作了，但成交量仍会比低位吸筹区间的量相对大一些。故此，无量的根本原因是因为庄家的高控盘却不积极操作引起的。中位的洗盘整理区间的操作是：当股价再次上涨超过中位形成的高点时应积极参与，只要股价不产生上涨，我们就要持币观望。因为我们不知道庄家会有多大耐心一直等下去，只要是没有特别的情况，如重大利空、政策变化或重大灾害，庄家迟早会继续拉高股价的，因为这个位置并不是庄家的出货目标位。此区间股价不涨就不买的另一个原因是防止庄家真的在这个地方慢慢出货，因为在这个区间庄家毕竟是有获利空间的。

3. 高位开始的下跌区间

庄家在高位出完了货，筹码自然全在散户手中，所以此时不会有大量成交量的产生。此阶段的策略是：股价没有较大的跌幅绝不操作，没有成交量的放大绝不操作。此时的大盘环境多为熊市的初期。

从上我们可以看到：无量的股票是没有上涨潜力的，无量的原因全是因为庄家不再进行积极的操作或不进行操作，所以我们要打破以往的思维方式——缩量买入。

放量区间也有以下三个：

1. 低位建仓区间

低位是庄家建仓的区间，因为庄家的资金量很大，而且又要在较短的时间内买进大量的股票，所以就会造成成交量的放大。成交量的放大说明了庄家的操作与资金的活跃。这时的操作方法：只要成交量持续放大就持股，一旦缩量马上出局。因为庄家吸筹时会把股价控制在一个极小的区间内，所以此时不要希望股价会涨得很高。技术分析：5日均量线趋势向上一路持股，指南针筹码分布会显示上方套牢筹码开始向低位转移并逐渐密集，此时的大盘环境多为熊市的中末期。

2. 中位拉升区间

股价怎样才能上涨？靠资金的推动才能上涨。资金就像汽车的油门，想要跑得快就要踩大油门。股价想要涨得快，必须增加资金的运作力度，只有成交量放大，股价才有快速上涨的动能。操作方法为：量不减不松手，一旦成交量减小则应马上出局；价不停不卖出，一旦股价停止上涨应马上卖出。技术分析：均线系统多头排列，5日、10日均量线趋势向上，指南针筹码显示低位筹码开始向上飘散，此时的大盘环境多为牛市的初期或中期。

3. 高位出货区间

股价有了较大的涨幅后，庄家开始神不知鬼不觉地出货了。前期的飙升已把人们的追涨热情充分地调动了起来，所以即使股价在高位，股民还是会疯狂地进行追涨，这就为庄家的顺利出货埋下了伏笔。高位的巨量有两种可能：一是股民的疯狂追涨促使庄家疯狂的出货引起的真实出货巨量；二是庄家人为对倒制造巨量以吸引人气。这种巨量是虚假的，一旦可以激发股民再度疯狂追涨的热情，就又会放出真实的出货巨量。但这种情况仅做静态的盘后分析是分析不出来的，必须要求在实盘中进行跟踪分析，当然这也需要操盘手的水平达到一定的程度。

我们把以上的六个区间排列一下顺序：低位建仓区间放量—低位吸筹震仓区间无量—中位拉升区间放量—中位洗盘整理区间无量—高位出货区间放量—高位开始的下跌区间无量。这个顺序就是量能放与缩的标准顺序，这些顺序是标准的量能变化原形。通常情况下庄家的操作不会是非常标准的，有时会省掉一些步骤，从而使这些顺序变乱，但投资者只要记清了原形，任庄家的操作如何变化也是可以辨认出来的。

从“成交密集区”中能看出什么

市场在涨跌过程中，总会出现一些成交量集中的时段，这就是“成交密集区”。这种“成交密集区”往往成为下一轮行情的“压力区”或“支撑区”。这样，成交密集区便成为一些投资者研判市场的辅助工具。

“成交密集区”通常会成为后市发展的阻力。一定程度的反弹也可能无功而返，印证了该区形成的庞大套牢盘压力，许多投资者对该区域的套牢盘忧心忡忡。实际上，我们应当全

方位地看待“成交密集区”。总感到“成交密集区”有压力的投资者，总是把该区域静态化，其实，这是一个误区。“成交密集区”是一个动态指标。这是因为，市场过高的换手率无时无刻不在化解“成交密集区”。许多人套牢之后，并非死守，会出货，会换票，留在K线图上的“成交密集区”，往往不过是一张历史图表而已。而且时间越长，换手率越高，“成交密集区”效力越小。无论是大盘还是个股，都是这样。尤其是个股，有些股票换手率极高，“成交密集区”作用十分微小。

所以，投资者可以更加明确“成交密集区”的市场地位，动态化的“成交密集区”只在短时期内对股指或股价起到一定作用。而随着时间的推移，换手率的增大，它的作用会越来越小。真正的作用可能只是心理上的。的确，在大盘或个股冲关或下跌遇阻之时，会有“成交密集区”的提法出来解释现象。但最终在市场中起决定作用的当然不是什么“密集区”。“没有过不去的山”，庄家如想拉升股票，会考虑成交密集区可能存在的被套盘，但影响只会是一时的。中小投资者应得到的重要启示是，在操作上，如你所持有的股票向上运行遇到前一个密集区时，不要被轻易“吓住”，尤其是股价正好在前一个密集区驻足不前时，如果此时你的个股经过调整，有了充分的换手（一般要达100%以上），上攻时成交量又持续放大，那么这座“山”过定了，而且突破时不会显得很沉重。全方位看待“成交密集区”的核心是要动态地观察市场。

通过成交量本质分析大盘走势

很多投资者都认为自己对成交量很了解。其实这些人很可能只是了解成交量的表层，真正了解其本质的人并不多。因为市场上当作经典的“价升量增”“天量出天价”都有相当的局限性，投资者如果生搬硬套，就可能陷入困境。

实践证明：对于大盘来讲，连续涨势中成交量逐次放大，说明上档抛压开始加重，应以派发为主；连续跌势中成交量逐次放大，说明下档承接开始加强，应以买入为主。对于个股来讲，在“散兵坑”的成交量阶段，突然有一巨量“从天而降”，这不是“天量出天价”的卖出信号，往往是市场大庄家“拔高吸货”。而庄家的高成本使得短时间内难以出局，故胆大心细的人不妨一跟。

（1）无量对止跌是有一定“质”的支撑。

当某日股市日成交量空前萎缩，尤其是前市的成交量不足1亿，由此促动的当日反弹，引起市场机警人士的关注：不应当作盘中反弹对待。这种迫近历史地量区域的日成交量显示了无量盘跌的“纸老虎”性质。

（2）高量本身就表明筹码的锁定性差了。

对某日股市日成交量空前放大，尤其是前市的成交量已超过前日的日成交量，由此产生的无序行情可能是“最后一棒”。简单地说，大资金撤离必须具备日成交量屡创新高并维持新高量区域。所以，在不否认成交量具有保证推动行情向纵深方向发展的基础的同时，应始终在高量面前有风险这根弦。

（3）在涨停板缺席下，第一个无量跌停，仍将跌停，直到有大量才能反弹或反转；第一个无量涨停，仍将涨停，直至有大量才能回档或反转。

尽管目前有着众多的技术分析学派，但其许多重要技术指标都是参照成交量这个中心轴的，例如目前市场的新潮代表OBV能量潮等。不少身经百战的股民仍在运用最普通的，也是能够看到本质问题的成交量来分析大盘走势，尤其是对强势股、庄家股的日成交量、周成交量进行跟踪。

在低位放量中寻找庄股短线机会

成交量往往是研判庄家是否介入某只股票的重要依据。尽管在市场中不少股票的上涨是通过长期的建仓来实现的，但其短时间内上涨的能量远不如快速建仓的庄股。这类股票的建

仓常在一个多星期内完成，然后进行震荡整理，在较短的时间拉升后将筹码在高位或者在除权后予以派发。因此，放量出现的庄股常会有极佳的短线机会。

放量常会发生在某只股票在底部盘整较长的时间，在某天该股成交量明显放大，并且拉出一根大阳线，有的甚至进入涨停板，而第二天该股常会表现出震荡的走势，当天的成交量始终不减。比如说，第一天某股票成交量达到 1000 万股，量比达到 5 以上，而第二天成交量仍然达到 1000 万股以上，尽管该股可能会拉出小阴线，但成交量却不会减少。

这种情况一旦发生后，短线投资者应该对其引起重点关注。当然某股有时候成交量放大后，股价却不再出现上涨，实际上，这往往是庄家在进行震荡选筹，以后这类股常有持续的拉升过程。若在这类股票下跌的过程中进行逢低吸纳，往往会有极佳的短线收益。

某只股票出现暴量后并不一定马上会产生拉升的动作，除少数属于市场热点的股票以外，大多数成交量放出的股票常会有一个阶段性的整理过程。因为主力不是财神，不会轻易为短线投资者提供丰厚的利润，相反，他们会利用各种手段进行震仓洗盘。此时短线介入的机会出现在拉升的过程中。因为主力在建仓后总会有一个拉升的过程。

当然，对成交量大的股票要进行具体的分析，一些强庄股常会先有两次大的成交量出现，以后阶段成交量始终不会减少，而且即使下跌也会一直处在建仓的价位以上。

对暴量的庄股进行整理的过程中，一定要耐心等待其拉升的机会。与缓慢建仓类的庄股相比，成交量暴出的股票常处于快速建仓过程。这类股票即使不一定会在几天之内大幅上涨，但持有一段时间后一般都会有可观的收益。

陷阱 1：个股成交量在中报或年报公告前突然放大

经典的股市投资或投机的理论都认为成交量是不会骗人的。成交量的大小与股价的上升或下跌成正比关系，这个观点有时是正确的，但在许多情况下是片面的，甚至是完全错误的。实践证明，成交量不仅会骗人，而且是庄家设置陷阱的最佳办法。那么庄家是如何在成交量方面设置陷阱的呢？中小投资者又应该怎样防备呢？

成交量中的陷阱之一，就是个股成交量在中报或年报公告前突然放大。

许多企业的业绩都是在中报或年报公布前就已经做出来了。这样一来，公司董事会、会计师、会计师事务所以及发表中报或年报的新闻媒体都会领先一步知道消息。股价在中报或年报公布前会因消息的泄漏而出现异常波动。业绩好的公司，其经营状况早就在各券商和大机构的调研之中，其经营业绩也早有可能被预测出来。因而庄家早就入主其中，将股价做到了很高的位置盘整，等待利好公布出货。但也有一些上市公司信息披露保密工作做得好，直到消息公布前几天才在有关环节泄露出来。这时，庄家要在低价位收集筹码已经来不及了，可是优秀的业绩又确实是做短线的机会。因此，一些资金会迅速进入这些股票，能买多少买多少，股价也不急不火地上升，成交量温和放大。待消息公布时，投资者一致认同该股值得买入时，该股会在涨停板位置高开。然后，先期获得消息的人会将股票全部抛出，做一个漂亮的短线投资。类似这种股票，千万不要在复牌后那天追高买入，应冷静地观察一下，看看有无庄家出货的现象。假如该股后来真的涨上去了，你未能在复牌那天买入，也不要后悔，因为你避免了一次风险。

庄家利用成交量制造陷阱必须选择时机，通常这个时机是短线投资者期望的时期。久盘之后的突破，业绩报表公布前，都是极容易制造假象，使投资者产生幻觉的时期。

陷阱 2：高送配除权后的成交量放大

庄股炒作的一条铁的规律是该股一定有大比例的送配消息。在大比例送红股、用公积金转送和配股消息公布前，庄股通常都炒得很高了。这时候，一般稍有买卖股票经验的人都不会在高位买进。而股价大幅上升后，庄家拉抬也没有什么意义。所以股价要在高位企稳一段时间，等待送红股或公积金转送的消息。一旦消息公布，炒高了的股票大幅除权，使价位降

到很低,30 元的股票,10 送 10 就只有 15 元了。这时候,庄家利用广大中小散户追涨的心理,在除权日大幅拉抬股价,造成巨大的成交量。道理手法和上述陷阱的设置如出一辙。当散户幻想填权行情到来时,庄家却乘机大肆出货。

以“厦新电子”为例,该股 2010 年曾从 12 元左右炒到 41 元以上。7 月 17 日公布中期业绩,庄家乘利好出货,走了一部分随后一直在高位震荡,没有人追高。8 月 24 日,该股 10 股送红股 5 股,另公积金转赠 2 股。除权后,庄家在开盘后有明显的滚打行为,成交量放大,许多人跟进,使庄家获得绝好的出货机会。第二天,该股继续出货,随后进入盘整。

许多股票大幅除权后,的确会有填权行情,但要具体对待。一般来说,除权前股价翻了一番、两番甚至三番的股票很难立即填权。此外,除权后股本扩大到 9000 万股,甚至上亿股的股票,除权后也难以填权。只有那些在除权前庄家吸纳很久,正准备大幅拉升的股票在除权后才有可能填权。

值得指出的是,庄家利用除权后的成交量放大制造陷阱,有可能在除权当天进行,也可能要过几天,要根据当时的大局而定。有的一次出货不尽,就在除权后多次震荡,设置各种看似筑底成功的假象,在放量上攻途中出货。

如“万东医疗”(600055),该股 1995 年上半年从 15 元左右炒到了 27 元。4 月 6 日该股每股送、转 10 股,除权后,庄家分别在 4 月 15 日、16 日和 6 月 1 日制造了带量上攻,制造填权的假象,但真正的目的是出货。

对于大幅除权后的股票,投资者要仔细研究其股本扩张速度是否能和业绩增长保持同步。还要考察除权后流通股数量的大小以及有无后续炒作题材。切不可见放量就跟,见价涨就追。

陷阱 3: 久盘后突然放量突破

这里说的久盘有时是指股价在炒到了相当大的幅度后的高位盘整;有的是炒高后再送配股票除权后的盘整;还有的是中报或年报公告前不久的盘整。所谓盘整是指在一个时期内(如两个月、三个月,甚至半年等)股票在一个相对窄小的价格区间进行波动,上行无力,下跌无量,交投极不活跃,不被市场人士关注。这种股票有时候会在某一天的开盘后发现挂有大量的买单或卖单,摆出一幅向上拉升的架势。开盘后半小时到一小时内,大量的买单层层叠叠地封挂在买一、买二、买三的价位上,同样,卖单也大批大批地挂在卖一至卖三各价位上。成交量急剧上升,推动股价上涨。投资者会立即发现它的成交量的异常变化,不少人甚至会试探性地买入。但是由于买单已经塞得满满的,要想确保成交,只能直接按市场卖出价买进。正是因为这种市场买入的人增多,尽管抛单沉重,股价还是会不断上升,更进一步增强了买入的信心,并产生该股将突破盘局带量上升,展开新一轮升势的联想。一小时左右,股价可能劲升至 8% 左右,有的甚至以大量买单短时间封涨停。但不久后又大量卖单打开涨停,回调到涨幅 7% ~ 8% 左右盘整。盘整时买二、买三的挂单很多,买一的挂单相对少一些。但卖一至卖三的三个价位的卖单并不多,然而成交量却不少,显然是有卖盘按市价在买一的价位抛出。直到当天收盘时,大部分股票都在 7% ~ 8% 的涨幅一带成交。第二天,该股可能略为低开,然后快速推高,上涨至 5% ~ 7% 一带。也有的干脆高开高走,大有形成突破缺口的架势。当许多人看到该股突破盘局而追涨时,该股在涨到 5% ~ 7% 左右会突然掉头下跌,大量的抛单抛向那些早上挂单追涨而未能成交而又没有撤单的中小散户。虽然随后还会反复拉升,但往上的主动买单减少,而往下的抛单却不断,股价逐渐走低,到收市前半小时甚至跌到前天的收盘价以下。随后的日子,该股成交量萎缩,股价很快跌破前次的起涨点,并一路阴跌不止。如果投资者不及时止损,股价还会加速下跌,跌到难以想象的程度,使投资者深度套牢。



仔细研究一下，为什么该股会在突然放量往上突破时又调头向下，甚至加速下跌呢？这就是庄家利用成交量设置的陷阱。通常的情况是，庄家在久盘以后知道强行上攻难以见效，如果长期盘整下去又找不到做多题材，甚至还有潜在的利空消息已经被庄家知道。为了赶快脱身，庄家在久盘后，采取滚打自己筹码的方式，造成成交量放大的假象，引起短线炒手关注，诱使人们盲目跟进。这时，庄家只是在启动时滚打了自己的股票，在推高的过程中，许多追涨的人接下了庄家的大量卖单。那些在追涨时没有买到股票，然后就将买单挂在那里的人更加强了买盘的力量，并为庄家出货提供了机会。庄家就是这样利用量增价升这一普遍被人认可的原则，制造了假象，以达到出货的目的。

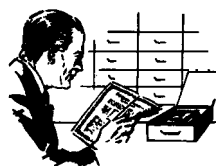
陷阱 4：逆大势下跌而放量上攻

有些股票长时期在一个平台或一个箱形内盘整。但是，有一天在大势放量下跌，个股纷纷翻绿，市场一片哀叹之时，该股逆势飘红，放量上攻，造成了“万绿丛中一点红”的市场效果。这时候，许多人会认为，该股敢逆势而为，一定是有潜在的利好待公布，或者有大量新资金入驻其中，于是大胆跟进。谁料该股往往只有一两天的行情，随后反而加速下跌，使许多在放量上攻那天跟进的人被套牢。

以“ST 南洋”为例，该股 1997 年 7 月开始，从 6 元多一直炒到 16 元以上。11 月 28 日，该股每 10 股送、转 5 股，除权后该股一直没有什么表现。到 1998 年 4 月 8 日，该股成交量从以往的二三百万股，放大到 1300 多万股。4 月 9 日、10 日，深市见顶回调，大多数股票大幅下跌，但该股逆市上扬，成交量居高不下，吸引许多短线炒手追涨。但 4 月 14 日后，该股却缩量下跌，而且一波比一波跌得狠，一直在下降通道中运行。到 1998 年 8 月 31 日，整整跌了 4 个多月，股价从除权后的 10.50 元左右一直跌到 4.80 元。跌得惨不忍睹，使许多追涨的人被深度套牢。

显然，该股的庄家利用了人们反向操作的心理，在大势下跌时逆势而为，吸引市场广泛的关注，然后在拉抬之中达到出货的目的。在这种情况下，庄家常常是孤注一掷，拼死一搏，设下陷阱。而许多短线炒手正好也想孤注一掷，舍命追高，正好符合了庄家的心愿。老实说这种陷阱很容易使那些颇有短线炒作实践经验的人上当受骗。

庄家在吸筹的时候，成交量不要太大，只要有耐心，在底部多盘整一段时间就行。庄家要出货的时候，由于手中筹码太多，总是想方设法设置成交量的陷阱。因此，我们在研究量价关系时，应全面考察一只股票长时间（半年或一年以上）的运行轨迹，了解它所处的价位和它的业绩之间的关系，摸清庄家的活动迹象及其规律，以避免在庄家放量出货时盲目跟进。



第四章

巧避多头陷阱的技法

多头陷阱在股市中经常遇到。它常常是庄家利用资金、消息或其他手段操纵图表的技术形态使其显示多头排列的信号，诱使散户投资者买入，最终导致在高位买进的散户投资者被套牢。由于它欺骗性大，有不少散户投资者栽了跟头。因此，深入地剖析多头陷阱的来龙去脉，可以让散户投资者规避多头陷阱，从而减少不必要的损失。

什么是多头陷阱

证券市场处于牛市是投资者所期待的。但牛市对于投资者而言并不意味着没有风险；相反，由于市场剧烈地波动，多头陷阱时刻存在，会在各个阶段对投资者构成威胁。

所谓“多头陷阱”是市场庄家通过拉高股指、股价，佯装“多头行情”，引诱散户跟进，自己则乘机出货。多头陷阱是市场庄家常用的一种套牢股的方法。

为了避开多头陷阱，我们有必要首先了解一下多头市场及其特点。从大范围上讲，股市价格的波动无非两种——上涨和下跌。其中，只要下一个上涨的水准超过前一个高点，而每一个次级下跌的波底都较前一个下跌的波底高，那么股市的主要趋势是上升的，这被称为多头市场，也称之为主要上涨趋势。

多头市场一般可以分为三个阶段：

第一个阶段是进货期。在这个阶段中，一些有远见的投资人觉察到虽然目前处于不景气的阶段，但不久将会有所转变。因此，买进那些没有信心、不顾血本抛售的股票，然后在卖出数量减少时逐渐地抬高买进的价格。事实上，此时市场氛围通常是悲观的。一般的群众非常憎恨股票市场，以至于完全离开了股票市场。此时交易数量是适度的，但在弹升时短期变动便开始增大了。

第二个阶段是交易量稳定上升和增多的时期。此时企业景气的趋势上升和公司盈余的增加吸引了大众的注意。在这个阶段，使用技术分析的交易者通常能够获得较大的利润。

第三个阶段是交易沸腾时期。在这一阶段人们聚集在交易场所，交易的结果经常出现在报纸的“第一版”，增资在迅速进行中。在这个阶段，朋友间常谈论的是“你看买什么股好？”。大家忘记了市场景气已经持续了很久，股价已经上升了很长一段时间，而且更恰当地说是到了“卖出的好机会”的时候了。在这个阶段的最后部分，随着投机气氛的高涨，成交量持续上升。“冷门股”交易逐渐频繁，没有投资价值的低价股的股价急速上升。

“多头陷阱”通常发生在一种股票新高价成交区内，股价突破原有区域到达新的高峰，然后又迅速地跌破以前交易区域的低点（支撑水准）。具体地说，就是大盘指数（或者某种



股票价格)创新高后,在其密集成交区内,突破原有区域再创新高,随后突然迅速跌破密集成交区的低点(支撑线)。那些在股指(或者股价)最后上涨时买进的人或在股指(或者股价)突破买进的人,都落入了这个陷阱。陷阱区域里成交量愈多,套牢者愈多。

1994年,庄家将上证指数从333点一路拉升,并一举突破1000点的心理大关。按一般的经典技术分析,当股价突破原来的阻力线而创新高后,其上升势头仍将延续。许多股民根据突破重要关口理论,认为沪指至少会上涨到1200点,于是纷纷杀入股市大量买进。谁知庄家借此反手派发,股指应声回落,制造了威震一时的千点多头大陷阱,使不少股民在高位被套牢。

股民容易掉进多头陷阱,主要是因为庄家非常老到,为诱导散户,“多头陷阱”一开始与“多头行情”差不多,都是股指、股价跳空开盘,高开高走,甚至击穿股指、股价之上档阻力位而创新高;成交量也随之放大,从技术图形上看可谓“形势大好”。此时,你怎么办?做多还是做空?很难作出正确选择,因为你难以预测下一步的走势。倘若是“多头行情”,随着成交量的不断放大,股指、股价持续上扬,做多者可获利;倘若是“多头陷阱”,随着成交量的不断放大,股指、股价掉头向下,做多者则会被高价套牢。

多头陷阱甚至也曾蒙骗并猎过有绝佳经验的图形分析专家,因为在初期,股指(或者股价)到达一个新的高点时,看起来好像是继续强势的信号。在一般的情况下,它也确实照着比较规则的趋势演变的,尤其是股指(或者股价)突破至新的高点以后,更表现出该趋势会维持下去的样子。然而,恰恰被那些技术高手忽视的是,此时一个突然的反转或陷阱随时可能出现。如果我们贸然行事,便正中庄家下怀,跌入多头陷阱之中。

那么我们如何辨别多头行情和多头陷阱呢?

对此,证券分析专家总结了许多方法,其中最简单易行的是看成交量是否突破支撑线。正常情况是,股指(或者股价)以高成交量在主要的上升趋势中到达了新的高点,然后以稍低的成交量回档,只要回档不跌破目标支撑线,就可以解释为属于多头市场;而多头陷阱一般来说恰好是成交量不大而且向下回档又跌破了支撑线。

庄家设置多头陷阱的目的

一般情况下,庄家之所以设置多头陷阱,主要是为了诱多,让散户投资者在高位追进,从而完成自己的出货任务。多头陷阱通常发生在指数或股价屡创新高,并迅速突破原来的指数区或股价区且达到新高点,随后迅速滑落跌破以前的支撑位,结果使在高位买进的散户投资者严重被套。庄家通过布设陷阱,诱导散户投资者:在高位时,使散户投资者觉得后市“钱”途无量,抢着填单买入;在低位时,诱导散户投资者自觉填单抛出,这样使散户投资者手中的钱转移到庄家的腰包中。庄家通过种种方式,在操作过程中布下陷阱,诱使散户投资者一个个在陷阱里“落马”。

在股市中多头陷阱经常会有,由于它欺骗性大,上当者众多,往往给散户投资者造成巨大损失。在股市中行走,不能识别庄家设置的多头陷阱,必定会栽大跟头。

庄家如何设置多头陷阱

庄家多利用资金优势、信息优势和技术优势,通过技术处理手段操纵股价和股价走势,使其在盘面中显现出明显做多的势态,诱使中小散户投资者得出股价将继续上升的结论并蜂拥买入,诱导散户投资者上当,以达到高位套牢跟风者实现赢利的目的。

具体来说,庄家在制造多头陷阱时主要分两步:

第一步,由于大市即将反转,上档抛压也逐渐沉重,大盘上行速度减缓,日K线中阳线数量开始增加,而且一般在刚刚破位时,抛盘会蜂拥而出。这时庄家会在跌势减缓、短线止损盘逃完之后,再往上拉抬,让投资者误认为有人护盘,大市不可能下跌,于是增强了看

多的信心。

第二步，庄家跳空高升，引诱股民追高，之后会大举派发，大盘开盘不久后急速回落，抄底的投资者则会在此时杀入。但随后反弹一波比一波弱，跌势一波比一波猛，投资者尚未反应过来就已高位套牢，丝毫没有减仓出逃的机会。

多头陷阱一旦形成，高位套牢就要受一轮中级调整的煎熬，许多散户投资者因无法承受折磨而低位割肉斩仓。散户投资者如果能够对大市有较为准确地把握，自然不会落入多头陷阱。因此散户投资者在人气极度旺盛的时期，要加强对大市的研判，提高警惕。

如何识别多头陷阱

面对复杂多变的多头陷阱，散户投资者应如何识别呢？首先要了解多头陷阱都有什么特点。

庄家要设置多头陷阱，需要一个先决条件，即必须要有获利空间。从这个意义上说，多头陷阱的出现并不仅仅是在股价处于高位时，如果庄家有获利空间，即使当股价下跌到低位，也一样会出现貌似反转、实为反弹的多头陷阱。因此，多头陷阱也可以分为两类：一种是股价构筑顶部时的多头陷阱；另一种是股价在下跌过程中形成的中继型多头陷阱。无论是哪一种多头陷阱，均具备以下特点：

(1) 技术指标在高位强势运行，严重超买。

(2) 大盘或个股回调较为迅猛，常以大阴线杀跌，投资者还未反应过来已深深被套，这标志着行情暂告一段，中级调整开始，通常这种情况要持续半年左右。

(3) 升势迅猛，大盘或个股短线失地很快失而复得。

(4) 股价回升时候成交量不大，出现萎缩，这是典型的多头陷阱特征。

(5) 常借助利好消息，突破重要关口，日K线图有向上跳空缺口。

(6) 股价前期涨幅较大，并创下阶段性高点；各项短期、中期、长期指标出现背离或者头部现象；短期、中期、长期均线（主要指日K线圈中5日、10日、30日或20日均线）出现死叉。

(7) 股价小幅下跌后未能经过有效调整就出现回升，但各项短期、中期、长期指标都未能修复好；均线系统局部虽得到修复，但均线系统整体向下趋势无实质性改变，长期均线走坏。

除了了解多头陷阱的特点之外，识别多头陷阱还需要掌握一定的市场经验，能够将盘面的信号与基本面的分析和宏观政策的变动结合起来共同判断。这里提出几种具体的识别方法。

1. 从成交量的角度进行识别

具体是：观察突破时成交量的变化情况，成交量必须流畅地放大，而不是时大时小，股价上行必须干净利落，一旦突破之后即要勇往直前，表明有许多人在股价创新高之后觉得形势明朗，放心追入。如果突破之后股价竟然停滞不前，则说明上方有一股隐藏的巨大抛压，十有八九是庄家在出货。也可以这样说，如果在上升趋势中，伴随成交量放大，股价创新高，之后成交量略有减少股价小幅回档。只要回档不跌破支撑线仍为多头市场。如果成交量不大而且回档时跌破支撑线并加速下行，则是庄家设置的多头陷阱。

2. 从技术面的角度进行识别

多头陷阱在K线走势上的特征，往往是连续几根长阳线的急速飙升，刺穿各种强阻力位和长期套牢成交密集区，有时甚至伴随向上跳空缺口的出现，引发市场中热烈兴奋情绪的连锁反应，从而使庄家顺利完成拉高股价和高位派发的目的。多头陷阱在形态分析上，常常会故意形成技术形态的突破，让散户投资者误认为后市上涨空间巨大，而纷纷追涨买入，从而使庄家可以在高位派发大量的获利筹码。

3. 从基本面的角度进行识别

在股市的实际情况中，确实存在着一些奇怪的规律。那就是当庄家资金建仓时，往往恰巧是上市公司问题最多的时候，有的是遭遇天灾人祸；有的是官司缠身；有的是分配方案不理



想；有的是业绩大幅滑坡；还有的甚至要玩“一次亏个够”的把戏。总之，是让重视基本面分析的散户投资者彻底丧失信心，而庄家恰恰在这时轻松地完成建仓。等到股价拉升到令散户投资者瞠目结舌的高位，庄家打算出货的阶段时，原来那些遭受灾害的公司纷纷战胜了灾害，渡过了难关；原来官司缠身的公司或撤诉、或赔点小钱就了事了；原来分配方案不理想的公司也争先恐后地推出高比例送转外加慷慨的红利大派送；至于原来一些严重亏损、濒临退市的公司，摇身一变成了股市中首屈一指的绩优股。可惜的是，在这么多耀眼的光环衬托下，股价却往往不争气地逐渐下跌。等到深套的投资者幡然醒悟的时候，才发现庄家早已躲在光环下顺利出货了。因此，投资者分析上市公司基本面时，要关注一些长期稳定优良的公司，对于业绩大起大落，或业绩异常好的公司还是小心为上，以免落入庄家的多头陷阱。

冷静应对多头陷阱

针对庄家的多头陷阱，散户投资者一定要冷静对待，其总体策略是：在盘头形态或尚未确认的中段整理时期，宁可保持观望的态度，待支撑固定后再行做多不迟。否则，多头陷阱一旦确立，必须在原趋势线破位后停损杀出，因为在以后的一段可观的跌势中，做空的利润或许足以弥补做多的停损损失了。

具体来说，散户投资者若不慎落入庄家的多头陷阱里，应分情况采取不同的策略，对于短线投资者来说，应尽快出局；对于长线投资者则首先要仔细分析手中的股票基本面有没有发生实质性的变化。如果公司业绩良好且项目进展顺利，那么就只好长期抗战了。另外一个重要方面是，要看一看大盘处于一个什么样的运行态势，如果大盘并未出现大的下跌，则大可不必惊慌。

此外，对于有些多头陷阱，散户投资者需要了解影响大盘走强的政策面因素和宏观基本面因素，分析是否有实质性的利多因素。假如在股市政策方面没有非凡的实质性利多因素，而股价却持续性暴跌，这时就比较容易形成多头陷阱。

从消息面来看，庄家往往会利用宣传方面的优势，营造做多的氛围。所以，当散户投资者碰到市场利多不断时，反而要格外小心。因为，正是在各种利多消息满天飞的气氛中，庄家资金才能够很方便地出货。同时，散户投资者要冷静地分析市场的资金面。多头陷阱在市场资金流向的表现是：随着股价的持续性上涨，量能始终处于不规则放大之中，有时盘面上甚至会出现巨量长阳走势，盘中也会不时出现大手笔成交，给散户投资者营造出庄家正在建仓的氛围。恰恰在这种氛围中，庄家往往可以轻松地获利出逃，从而构成多头陷阱。

牛市中如何回避多头陷阱

自2007年5月30日调整印花税以来，市场中的投资品种出现了明显分化，有继续创出新高高的，也有持续大幅下跌的。毋庸置疑，不同交易品种本身的质地是导致其市场价格发生不同变化的根本原因。但在技术上也存在相应的预警信号可以为投资者回避阶段性的多头陷阱提供帮助。

当交易品种的价格经过一段时间的大幅上升后，投资者获取的丰厚利润是该交易品种出现调整的基础。2007年5月末之前，大多数股票都经历了3、4月间的连续飙升，远离中长期均线。尽管均线系统依然向上，但短期内的调整是随时会发生的。个股上出现的并列阳线不再是主力扫清低位筹码继续上行的标志，而是经过一段时间内的连续上涨，该股票在高位难以为继的信号。一般都伴随着成交量的明显萎缩，是追高意愿降低的明显标志；同时往往第二根阳线（或实体部分）处于第一根阳线的波动区域内，具有看跌孕育线的技术特征。

两阳夹阴与并列阳线的原理大体相同。本来也是低位向上突破的信号，但在市场单边上行一段时间后出现的该K线形态却具有看跌的技术含义。一般来说，以两阳夹阴（或是奔走形态的两阳夹阴）形态短期见顶的股票再创新高机会要远大于以并列阳线形成高点的股票。



第五章

巧避空头陷阱的技法

股谚云：“空头陷阱，多头馅饼”。能够正确判断和识破个股拉升前的空头陷阱与否，是股市制胜的关键技巧。那么，什么是空头陷阱？散户投资者又应该如何识别呢？

什么是空头陷阱

空头陷阱与多头陷阱是对应的，是指市场庄家利用资金优势、信息优势和技术优势，通过技术处理手段操纵股价和股价走势的技术形态，使其在盘面中显现出明显疲弱的形态，诱使中小投资者得出股价将继续大幅下跌的结论，并进行恐慌性抛售，而自己则乘机入货的市场情况。由于空头陷阱在空头市场出现，因此为了更好地识别和防范空头陷阱，我们有必要首先了解一下空头市场及其特征。

空头市场同多头市场一样分为三个阶段。

第一个阶段是“出货”期。这个阶段有远见的投资人觉察到了企业的盈余达到了不正常的高点，而开始加快“出货”的步伐。此时成交量仍然很高，虽然在弹升时有逐渐减少的倾向，但此时大众仍热衷于交易。

第二个阶段是投资者开始恐慌的时期，想要买进的人开始退缩，而想卖出的人则急着要脱手。价格下跌的趋势突然加速到几乎是垂直的程度，此时成交量的比例差距达到最大。在恐慌时期结束以后，通常会有一段相当长的次级反弹或者横向变动，预示着第三阶段的来临。

第三阶段是缺乏信心的投资人开始卖出的时期。在第三阶段进行时，下跌趋势并没有加速。没有投资价值的低价股可能在第一或第二阶段就跌掉了前面多头市场所涨升的部分。业绩较为优良的股票持续下跌，因为这种股票的持有者是最后失去信心的。空头市场最后阶段的下跌集中于这些业绩优良的股票。

空头陷阱通常发生在市场上成交量暴跌的阶段。因此，每当大盘形成空头陷阱之后都会出现一轮涨幅可观的行情。股指的空头陷阱一般运作时间较长，打压程度较深，往往会给投资者在心理上予以沉重打击；而个股的空头陷阱主要出现在两个阶段，以庄家是否建仓为分界线可以划分为两类空头陷阱。一类是建仓前期的空头陷阱，这时的空头陷阱是以打压建仓为目的，通常下跌幅度大，下跌持续时间长。另一类是庄家建仓后的空头陷阱，属于震仓性质。这类空头陷阱是为了清洗浮筹，抬高散户成本，以减轻拉抬股价压力为目的。

在这里，我们主要介绍的是股指的空头陷阱，也就是股指（或者股价）从密集区以高成交量跌落至一个新的低点区域后，迅速回升到原先的密集成交区，并且股指（或者股价）还

突破了密集成交区的阻力线。

1994年，沪指从1556点的高位一路狂跌到最后一个重要关口位386点。从技术意义上说，386点是沪股最后一道防线，一旦失守，下面就是一马平川，不知何处觅底了。然而当时的“333庄家”正是针对这一分析理论，竭尽全力打穿这一最后防线，一直跌到333点，令广大投资者对后市产生极端悲观的情绪。一时间，大市要跌到200多点的悲观舆论充斥了整个市场，不少股民纷纷挥泪斩臂，撤离股市。就在这时，庄家却借三大政策的利好刺激，突然杀了一个回马枪，逆市狂升。333点成了一个历史性的空头大陷阱。那些斩仓离场的股民，损失惨重。

如何识别空头陷阱

散户投资者在认识空头陷阱时，要把就其与空头市场区分开。如果散户投资者误把空头市场当空头陷阱或把空头陷阱当空头市场，就会作出错误的跟庄决策。庄家在设置陷阱时，总是尽力掩饰，让散户投资者难以察觉。比如在设置空头陷阱时，往往营造得像空头市场，等中小散户投资者陷进去后明白过来时，已经于事无补了。其实，如果散户投资者把眼睛擦亮的话，掌握正确的方法，是可以识破庄家设置空头陷阱的。

那么具体来说，散户投资者如何去判别空头陷阱呢？识别空头陷阱没有什么固定的标准，必须从多个方面进行考察与分析。首先看空头陷阱的特点。

就空头陷阱来讲，它有以下一些特点。

(1) 近期均线形态开始向好，上升趋势已经初露端倪，但均线系统在修复过程中局部又遭到破坏。

(2) 空头陷阱在K线走势下的特征，往往是连续长阴线暴跌，跌穿各种强支撑位，有时甚至伴随向下跳空缺口，引发市场中恐慌情绪的连锁反应。

(3) 在形态分析上，空头陷阱经常会故意产生技术形态的破位，让投资者误以为后市下跌空间巨大，纷纷抛出手中的持股，从而使庄家得以在低位承接大量的廉价筹码。

(4) 股价前期出现过大幅下跌。

(5) 成交量极度萎缩，屡创地量。

(6) 上升时成交量放大，下跌时成交量缩小。

(7) 技术指标严重超卖，在低位钝化；空头陷阱会导致技术指标下出现严重的背离特征，而且不是其中一两种指标的背离，往往是多种指标的多重周期的同步背离。

(8) 庄家向下轧空时，也会出现适度放量的局面；跳空下挫，跌势较猛；大盘一旦回头，攻势凌厉，幅度很大，一般都以长阳招收，追风者成本较高。

除了通过了解空头陷阱的特点来识别外，还可以运用以下方法：

1. 从技术形态上分析

空头陷阱在K线走势上的特征往往是连续几根长阴线暴跌，贯穿各种强支撑位，有时甚至伴随向下跳空缺口，引发市场中恐慌情绪的连锁反应，从而使庄家顺利完成建仓和洗盘的目的；在形态分析上，空头陷阱常常会故意引发技术形态的破位，让投资者误认为后市下跌空间巨大，而纷纷抛出手中持股，从而使庄家可以在低位承接大量的廉价股票。

2. 从技术指标上分析

空头陷阱会导致技术指标上出现严重的背离特征，但如果仅仅依据其中一两种指标的背离现象，仍然容易被庄家欺骗，所以要观察多个指标是否在同一时期中月线、周线、日线同时发生背离。因为无论庄家如何掩饰或骗线，多种指标的多重周期的同步背离现象都会直接揭示出庄家的真实意图。

3. 从大盘的政策面上分析

需要了解从根本上影响大盘的政策面因素和宏观基本面因素，分析是否有做空的实质性利空因素。如果在股市政策背景方面没有特别的实质性做空因素，而股价却持续暴跌，这时



就比较容易形成空头陷阱。

4. 从成交量上分析

空头陷阱在成交量上的特征是随着股价的持续下跌，量能始终处于不规则萎缩中。有时盘面上甚至会出现无量空跌或无量暴跌现象，盘中个股成交也不十分活跃，给投资者营造出阴跌走势遥遥无期的氛围。恰恰在这种悲观的氛围中，庄家可以轻松地逢低建仓，从而构成空头陷阱。

5. 从市场人气方面分析

股市长时间下跌，会在市场中形成沉重的套牢盘，人气也在不断被套中消耗殆尽。然而，在市场人气极度低迷的时刻，恰恰是股市离真正的低点为时不远的时刻，如果这时股指仍非理性地下跌，将极有可能形成空头陷阱。

庄家设置空头陷阱的目的

一般情况下，庄家之所以设置空头陷阱，主要是为了诱空，以便在更低价位收集筹码或者洗去浮筹震走胆小的散户投资者。

空头陷阱通常出现在指数或股价从高位区以高成交量跌至一个新的低点区，并造成向下突破的假象，使恐慌抛盘涌出后迅速回升至原先的密集成交区，并向上突破原压力线，使在低点卖出者踏空。对于大盘来讲，空头陷阱常出现熊市末期、牛市初期及中期。对于个股来讲，空头陷阱常出现在股价下跌趋势末期及上升趋势初期和中期。

一般情况下，在一个空头陷阱后的股价，几天内会有一个涨幅为 10% ~ 15% 的中级波动，有时也可能是一个涨幅为 25% ~ 50% 的主要波动。空头陷阱的受害者主要是在最低价斩仓的散户投资者，会造成这部分散户投资者的直接经济损失。另外，空头陷阱也使大多数散户投资者该买进时不敢买进从而失去赢利机会，造成一种间接的损失，他们也可以算是空头陷阱的受害者。

庄家如何设置空头陷阱

具体来说，庄家设置陷阱，主要是利用技术分析中的重要技术关口、典型技术形态、波浪理论、技术指标来完成。如果要设空头陷阱，庄家会故意把它们做成看空的样子，以吓唬胆小没有经验的散户投资者，让他们在惊慌失措夺路而逃时掉进庄家布好的陷阱中。

具体来说，庄家主要凭借以下几种手段设置空头陷阱：

(1) 利用波浪理论设置空头陷阱。波浪理论将股市的一波行情划分为两部分：上升浪和调整浪。其中上升浪共包括 5 浪，调整浪共包括 3 浪。波浪理论总是大浪中间含小浪，浪中有浪。如果没有过硬的功底，很难对其进行准确划分，庄家正是利用这一点，布设波浪陷阱，诱导容易上当的投资者。在需要吓走胆小的投资者时，庄家会利用其技术优势做出最具杀伤力的 C 浪调整。等投资者落入陷阱后才发现，所谓的 C 浪调整，只不过是主浪中的一技小浪调整，不过等明白过来已经太晚了。

(2) 利用技术关口设置空头陷阱。在熊市行情的末期，庄家会通过各种方式制造恐怖气氛，让市场感到大盘守不住了，当散户投资者纷纷斩仓出逃，庄家会制造逼空行情。在牛市行情的初期，指数面临整数位，前期高点颈线位，密集成交区重要技术关口，市场人士及中小散户投资者普遍认为大盘难以突破时，庄家往往借助资金的优势，坚决突破，使得散户投资者纷纷下马，而场外资金则见风使舵，跟风追涨。有的散户投资者退场后反身杀入，充当抬轿者，庄家乘机扩大战果。

(3) 利用技术指标设置空头陷阱。技术指标有很多，投资者用得比较多的有平滑异同移动平均线 (MACD)、动向指数 (DMI)、相对强弱指标 (RSI)、威廉指标 (W% R)、随机指标 (KDJ) 等。当大盘持续阴跌时，这些指标一般在低位钝化，W% R 与 KDJ 恰好相反。而大盘连续上涨时，这些指标会在高位钝化。庄家设置空头陷阱，往往会使这些指标在高位钝

化,让散户投资者认为股价已处于超买区域而主动卖出股票。如果庄家进货,就会设置空头陷阱,如使日K线KD等指标在顶部钝化,而周线KD等指标处于底部。为了识破庄家利用技术指标设置的陷阱,散户投资者应利用量价结合指标再加上趋势来综合分析。

牛市中如何回避空头陷阱

1. 牛市初期的空头陷阱

每轮牛市的启动都是熊市长期酝酿的结果。熊市的长期运行,导致市场上证券价格持续低迷,投资者的头脑也因环境的制约而缺乏对证券价格的正确认识。比如说,2006年2、3月间的1300点附近是相当珍贵的低成本建仓或换筹区间,但当时却出现是否是顶的争论。

看空者所引用的技术依据相当经典:按支撑和阻挡相互转化的技术理论,历史上的重要底部将构成市场未来上涨趋势中的重要阻力,从而形成重要的顶部。2002年1月29日的1339点、2003年1月6日的1311点以及2003年11月13日的1307点都是长期熊市调整中的重要底部。当市场自998点开始上行后,确实存在1300点区域是否会形成一个中期高点,进而引领大盘开始新一轮下跌的思考。

但技术分析不是盲人摸象,不谈当时基本面开始发生的变化,仅从年线等均线的位置看,我们就应该有新的思考。当时市场在经历998~1223点的反弹后,已经完成一次受年线压制的回落(指1223点到1067点的下跌),在没有创新低的状况下,市场再次反弹超越1223点步入1300点区域,形成了道氏理论中关于趋势处于上涨状态中波峰高过前次波峰,同时波谷高于前次波谷的技术判定。在同期市场处于1300点的震荡整理时,年线已经处于走平甚至即将走高的态势,并已经出现和其他中短期均线形成黄金交叉的前兆。

2. 牛市持续中的空头陷阱

在本轮牛市经过2006年4、5月间以有色金属板块为代表的爆发性行情后,市场一跃而上1670点之上,其后的震荡高点一度达到1757点,逼近当时市场投资人士所认为的“102”高地——2004年4月7日的1783点。这时候的市场分歧尤其巨大,看空者认为“1757点就是2006年的高点”一度被投资者普遍认同。

1783点作为一个重要的技术阻力确实对市场构成了重要的心理压制,为“1757点是2006年的高点”的判断提供了看似合理的技术依据。但市场进入牛市之后趋势是最重要的因素。尤其是在1757点的高点出现后,市场的回调并没有跌破当年6月14日的1512点,根本没有发出中期调整中逐波走低的技术信号。

对这个观点的坚持对于2007年5月30日以来的市场变化依然是有效的。尽管有印花税提高的政策出台以及其他潜在利空消息的传闻,市场确实在6月以来出现了大幅震荡,短期内一度出现了4335~3404点的巨大下跌,但各条均线依然依次排列,技术上整体的上升趋势并没有发生逆转。

在历史新高4335点之后,市场在6月5日下跌到3404点出现反弹,形成看似“双头形态”。股市于7月6日3563点出现第二次大幅反弹,又形成看似大调整中的“双底形态”。从高点分析是逐波走低,而从低点分析是逐浪走高。在相互矛盾的道氏理论的技术信号中,最终市场无疑只有一种选择。等待市场创出新高或是新低是一种安全的投资行为。不过从均线系统看,我们首先牢记的依然是趋势上没有发生根本变化这个事实。



第六章

财务报表中的陷阱

如前所述，财务报表也称对外会计报表，是会计主体对外提供的反映会计主体财务状况和经营的会计报表，包括资产负债表、利润表、现金流量表或财务状况变动表、附表和附注。股市中，财务报表中的陷阱也是困扰众多投资者的一个大问题。

具体来说，财务报表中的陷阱主要包括：

提前确认收入

所谓提前确认收入，主要是指将应由后期确认的收入提前到本期进行确认。这种情形在房地产和高新技术行业非常普遍，如房地产企业，往往将预收账款作为销售收入，滥用完工百分比法等。以工程收入为例，按规定工程收入应按进度确认收入，多确认工程进度将导致多确认利润。

为了方便投资者甄别出这种现象，在下面将可能属于这种现象的情形列出来：

- (1) 在存在重大不确定性时确定收入。
- (2) 完工百分比法的不适当运用。
- (3) 在仍需提供未来服务时确认收入。
- (4) 提前开具销售发票，以美化业绩。

推迟递延收入

所谓递延收入，也称为延后确认收入，是将应由本期确认的收入递延到以后进行确认。与提前确认收入一样，延后确认收入也是企业赢利管理的一种手法。这种手法一般在企业当前收益较为充裕，而在未来收益预计可能减少的情况下时有发生。

虚列非经常性损益

所谓非经常性损益，是指上市公司正常经营损益之外的、一次性或偶发性损益。例如资产处置损益、临时性获得的补贴收入、新股申购冻结资金利息等。非经常性损益虽然也是公司利润总额的一个组成部分，但由于它不具备长期性和稳定性，因而对利润的影响是暂时的。非经常性损益项目的特殊性质，为公司管理赢利提供了机会，特别值得关注的是有些非经常性损益本身就是虚列的。

虚报资产、虚增收入

虚报资产和虚增收入也是一种造假手法。

所谓虚增资产，主要包括以下几点：

1. 多计固定资产

例如少提折旧、收益性支出列为资本性支出、利息资本化不当、固定资产虚增等。

2. 多计应收账款

虚列销售收入，导致应收账款虚列，或应收账款少提备抵坏账，导致应收账款净变现价值虚增。

3. 多计存货价值

即对存货成本或评价故意计算错误以增加存货价值，从而降低销售成本，增加营业利益；或虚列存货，以隐瞒存货减少的事实。

4. 漏列负债

例如漏列对外欠款或短估应付费用。

虚增收入是最严重的财务陷阱，主要包括以下几点：

1. 阴阳合同

如公开合同上注明货款是2亿，但秘密合同上约定实际货款为1亿，另外1亿虚挂，这样虚增了1亿的收入，这在关联交易中非常普遍。

2. 白条出库

这种情况非常普遍，例如，上市公司利用子公司按市场价销售给第三方，确认该子公司销售收入，再由另一公司从第三方手中购回，这种做法避免了集团内部交易必须抵扣的约束，确保了在合并报表中确认收入和利润，达到了操控利润的目的。

将费用转移出去

炒股实践中，某些上市公司为了虚增本公司的利润，将一些费用进行转移，蒙蔽投资者。目前通常的做法是，当上市公司经营不理想时，或者调低上市公司应交纳的费用标准，或者承担上市公司的相关费用，甚至将以前年度已交纳的费用退回，从而达到转移费用、增加利润的目的。

具体来说，主要利用以下几种方式：

(1) 应该反映在当期报表上的费用，挂在“待摊费用和递延资产”或“预提费用”借方这几个跨期摊销账户中，以调节利润。

(2) 通过计提折旧、存货计价、待处理挂账等跨期摊配项目来调节利润，少提或不提固定资产折旧，将应列入成本或费用的项目挂列递延资产或待摊费用。

(3) 对一些本该入账的费用却不入账或者转由母公司承担，

利用资产重组做假账

所谓资产重组，就是指在现实生活中，有很多上市公司为了达到优化资本结构、调整产业结构、完成战略转移等目的，而实施的资产置换和股权置换行为。

资产重组在企业界是一件很正常的事情，然而由于市场环境的变化，最近几年，资产重组经常使人联想到做假账。许多上市公司扭亏为盈的秘诀便在于资产重组。通过不等价的资产置换，为上市公司输送利润，目前仍然是利润操纵的主要手法之一。虽然这也因叫“非公允的关联交易差价不能计入利润”新规定而受限制，但上市公司仍可以通过非关联交易的资产重组方式为上市公司输送利润。

利用资产减值操控利润

我国的《企业会计制度》要求，自 2001 年 1 月 1 日起，上市公司要计提八项资产减值准备。在企业法人治理结构和内部控制不健全的状况下，计提资产减值准备有较大的利润调节空间。资产减值会计内涵的复杂性，决定了同样一项资产有不确定性的价值，因为资产减值实际上是掺杂企业管理当局主观估计的一种市场模拟价格，资产减值的不确定性给企业管理当局利润操纵提供了极大的空间。

此次新增的四项减值准备涉及不动产及无形资产的估价，与旧四项准备相比，资产减值计量难度更大，甚至大大超过上市公司财务部门及审计师的职业判断能力。除非寻求专业的不动产及无形资产评估师帮助，否则根本无法得出恰当的资产减值标准，从而影响减值准备计提的正确性。这就更为上市公司利用资产减值准备操纵利润提供了空间。目前，上市公司利用资产减值玩会计数字游戏，主要游戏规则是利用资产减值准备推迟或提前损失，典型表现为某个年度出现巨额亏损——让我一次亏个够。

潜亏金额大

当前上市公司账面资产有些为不良资产，为了挤出其中的水分，《企业会计制度》要求上市公司计提八项减值准备，但很多上市公司减值准备根本未提足，这其中的原因很复杂。

当初改组上市时，基于包装的需要，虚增了一块资产，可能挂在应收款项上，也可能虚增存货、固定资产、无形资产等，一些投资项目根本就是虚的或为不良资产，但也挂在账上。上市以后，因原主业不行，固定资产和无形资产就急剧减值，但上市公司也不计提减值准备。

另外，上市后继续包装，造成多项资产尤其是应收款项虚增。这些账面不良资产带来的潜亏金额往往很大。



第七章

避开庄家设置的其他陷阱

避免陷入涨跌停板前的圈套

我国股市实行的是涨跌停板制度，在这种股票市场上，某只股票因为上市公司公布重大利好或庄家纷纷买入，股价大幅向上攀升，往往形成涨停。而一些控盘庄家常常利用各种方式、诱导广大场外投资者进入其事先设好的圈套之中。

控盘庄家之所以能在涨跌板上设置圈套，主要是因为涨跌停板上有以下一些特征：

(1) 封住涨停板的买盘数量大小和封住跌停板时的卖盘数量大小说明了买卖双方力量的大小程度，这个数量越大，继续原有走势的概率则越大，后续涨跌的幅度也就越大。

(2) 涨停的成交量小，将继续涨升；跌停的成交量小，将继续下跌。

(3) 涨停的中途被打开的次数越多、时间越久，且成交量越大，则行情反转下跌的可能性越大；同样道理，跌停的中途被打开的次数越多、时间越久，且成交量越大，则行情反转上涨的可能性越大。

(4) 涨停关门的时间越早，后市涨升的力度也就越大；跌停关门的时间越早，后市跌落的力度也就越大。

控盘庄家大户就是充分利用涨跌停板的这些特殊性来迷惑广大投资者的。

具体到实践操作，庄家如果想出货，就会先以巨量的买单封住涨停板，以充分吸引市场人气。原来本想抛售的投资者自然就会因之而产生动摇，而其他的投资者则会以涨停板的价格追进。而此时此刻，庄家则会借机撤走买单，填上卖单，于是很快就将仓位转移到了散户投资者的手中。当盘面上的买盘消耗得差不多时，庄家又会在涨停板上挂上买单，以进一步制造人气超旺的假象；当散户投资者又再度追入时，庄家则又开始撤去买单，通过如此反复的操作，可以使筹码在不知不觉中悄悄地高位出脱，从而保证自己顺利逃庄出局，而散户则被套牢。

同样的道理，庄家若是想买进筹码以达到增仓的目的，就会先以巨量的卖单封住跌停板，以充分制造空方的效应氛围，打击市场的人气，促使场外投资者出脱自己所持的筹码，待吓出大量抛盘之后，庄家就会先悄悄撤除原先挂上去的卖单，让在后面排队的卖单排到前面来，自己则开始逐渐买进。当场外的抛单被自己吸纳将尽时，庄家则又会重新挂出巨量跌停的抛单在跌停板上，庄家同样是通过如此反复的操作，保证自己能进一步增大持仓量，从而投资获利。

在这种情况下，投资者所见到的巨额买卖单其实都只不过是虚构的，远不足以作为判断

后市行情发展的依据。在实践操作中,为了避免上述现象误导投资者的思维,产生错误的行为,就必须密切关注封住涨跌停板的买卖单的微妙变化。同时也必须判断出其中是否存在频繁挂换单的现象,涨跌停板是否经常被打开,以及每笔成交量之间的细微变化和当日成交量的增减状况等,据此作出正确的判断,以免陷入涨跌停板前的旋涡。

看穿庄家“画”K线手法

由于庄家通常都手握高额资金,并且对个股运作非常老练,因此其在操作某只股票时,总是会将技术走势图“调教”得完美无缺,以吸引技术分析派投资者的注意。

等到画好图形、修好均线后,庄家就开始了拉升之旅。庄家拉高个股常常都很突然,为的是不让散户投资者在短期内迅速获利。拉升速度越快,散户投资者介入机会越少。庄家在股份拉高后,才诱使中小投资者介入,长期震荡达到其出货的目的。

投资者一定要牢记,庄家不会为拉升而拉升,拉升的目的就是为了出货,而炒作时所用的题材,无论是网络、纳米,还是资产重组等概念,往往都是幌子。对这类庄股,投资者要介入并获利,应该在放量拉升初期介入,也就是对于长期卧底个股,一旦均线修复,图形完美之后放量上攻,应在第一时间介入,这样才有较大的机会。许多个股上涨至一定高度后往往会上下震荡,如散户在第一时间介入,在涨升过程完成前,总有几次获利出局的机会。一旦丧失了第一介入时间,后期追高买入则非常容易亏损。很多个股放量启动之初,投资者都抱着再看看的想法,于是机会就这样错过了。

散户投资者为什么会输钱?

有人认为,是因为散户投资者每天都在犯一个巨大的错误,那就是在选股时都在寻找图形完美的股票。而图形完美正好是庄家的圈套,尤其在弱市中,庄家最大的圈套就是利用图形完美。有的时候投资者可能选了图形好的股票而暂时获利,但庄家造出一个完美图形让散户跟风获利,这不过是圈套,因为可以肯定随后庄家会再推出一系列图形完美的个股让散户在跟风追涨中赔上老本。

一般情况下,如果大势向好,个股图形都不错,那么大多股票上涨是大势所趋,并非图形之功。庄家坐庄的基本手法就是先低位打压建仓,然后拉升到高位派发套现,而庄家在实施时所借助的工具也就是图形这个圈套。庄家总是先有计划,后有图形,图形是庄家画的。庄家画图的根本目的是利用图形引诱散户跟风买入,庄家在暗处,散户在明处。有的投资者会问,某股图形走势明明挺好的,怎么我一进去就变坏了呢?道理很简单,太完美的图形大家都看得出来,大家都跟进去,庄家要出局就很轻松了;而庄家筹码众多,要想全身而退的话,就一定要破坏“完美的图形”。有的庄家造好图形让散户跟进,然后他就打压洗盘,破坏图形,把散户逼出局,然后又拉升。这种情形每天都有,中小散户失败的主要原因也在于此。

找出败因,避免犯同样的错误,对投资者尤为重要。图形是把双刃剑,庄家可用它来对付散户,散户也可以用它来对付庄家。股票市场不是一个创造真实财富的市场,它只能对财富进行再分配。如果散户投资者认为仅仅依据图形走势就能赚庄家的钱,那么,庄家又去赚谁的呢?

避开题材热点上的陷阱

热点变动频频时,常给人应接不暇的感觉。“ST舰队”“纳米概念”“金融大亨”“资产注入”纷纷登场,又如潮水般迅速消退,两天前尚是排队买不到的热门货,转眼间却成为人人避之唯恐不及的烫山芋。投资者未买进之前是活蹦乱跳的“海鲜”,一旦买入之后却成为枯萎的明日“花朵”,这就是题材的诱惑力。

其实,通过题材炒作来设置陷阱是庄家惯用的一大方法。在股市里,如果某一板块标红或者某只个股上涨,人们便会争相打听:有什么消息?有什么题材?在许多股民的心目中,

有题材股票就涨，而涨了的股票则必定有题材。即使庄家坐庄，也必定要借用一个题材来激活人气，拉抬股价。因此，题材炒作便成为中国股市里的一道特别的风景，庄家炒，股民炒，券商炒，基金炒，上市公司也在悄悄地配合庄家炒。

庄家炒作股票，最常用的炒作题材是“处理资产”（包括“转投资”）。但这种处理资产的方法，往往数十年后却始终“原封不动”，只有形式上的、口头上的处理，而实际并未处理。当庄家炒作时，便是“利多”，上市公司十有八九闷声不响，等到庄家炒得差不多，钞票已“落袋为安”的时候，再由公司当局发表“严正声明”，“绝无处理资产或迁厂计划”。比如某家公司在某处有一块地皮，处理了十几年，而地皮的所有权还是原封不动。奇怪的是，这种炒作题材永远灵光，屡试不爽。比如说，某家电机厂在某地的厂房一直在使用中，却年年传出该处土地所值如何如何，如果迁厂又如何如何，只要投资者稍一思考，便可识破庄家玩的花招。试想一下，一处正在使用中的厂房，如果需要迁建，谈何容易！总得先找好土地吧？土地到哪里去找？还有原材料供应、产品运销、迁厂费用以及重建与停工损失等。所以只要稍加思考，那些炒作题材往往会不攻自破。

不可否认，有些股票确实具有实质性的内容，能提升上市公司的赢利能力，增强其成长性，从而能给投资的股民较好的回报。比如有些股票入世后明显受益，其入世题材便货真价实；有些股票进入高科技领域，其科技题材也名不虚传；有些股票经过重组后确实脱胎换骨，其重组题材当然引人注目。在炒作不过分的前提下，介入这类有题材的股票，股民们自然会获得较好的收益。如实行股改后的上市公司，其资本结构与经营状况都有明显改善，其股价也相应上涨。据统计，在已完成股改的企业中，90%以上股价较股改前有较明显上涨。比如，随着奥运会的日益临近，由于奥运会确实能给相关企业带来巨大商机，具有奥运概念的股票也在2007年的牛市里表现突出。

但是，作为投资者，我们需要注意的是，即使有实质性内容的题材，如果乱炒滥炒，透支或者远远超过了其发展潜力，炒作者同样会一无所获，甚至反受其“套”。更值得股民警惕的是，大多数所谓的题材或者概念，都缺乏实质性的内容，相当一部分是舆论为即将被炒或正在炒作的股票制造的借口。它们要么是空穴来风，要么是刻意散布的谣言，如果股民们信以为真，则等于伸长脖子往圈套里钻。

1995年中期市场上流行新股概念，凡是上市的新股不论青红皂白都要炒作一番，结果在这一段挂牌的新股，其市盈率普遍偏高，同类股票新股比老股要高1~2倍，而时过境迁之后，这些新股便无人问津，一些盲目跟风的股民便在高位惨遭套牢。2000年时兴科技题材和网络题材，不管什么股票，只要挂个科技的招牌或者贴个网络的标签，便受到市场的一顿狂炒，但好景不长，推上天的股价现在大都跌回原位，有的甚至跌进深渊。

那么，作为投资者的我们该如何在花花绿绿的题材世界里找到自己的定位与方向呢？大体说来，要想避开题材炒作的陷阱，我们需要着重认清以下几点：

1. 流行的必然是短暂的

如在纳米题材中，凡与“纳米”有关的股票几乎个个股价飙升，媒体推波助澜，投资者亦跃跃欲试，想从这“纳米大赛”中分一杯羹。其实，“纳米”“网络”“高科技”等都是好东西，可惜此类个股卧底时没人理睬，一旦股价飞上天便人人追捧，这极易中庄家拉高脱逃的圈套。因此，操作上对新概念的炒作最忌一哄而起，触网、触基因、涉足电信等对投资者来说已不新鲜，最后还不是因为没有实质性题材的支持而昙花一现吗？对股票来说，价格合理的时候才是金子，随着股价不断上升，其投资价值会不断降低，由金逐步变成铜，最后变成铁。

2. 趋势决定一切

只有真正把握个股的整体趋势，才能确定正确的投资策略。对涨幅靠前的个股，需仔细分清是超跌反弹抑或加速上扬。超跌反弹的个股行情多持续性差，上升空间有限，此时宜趁机减磅。例如，2000年9月上旬上海石化等股票集体走强，媒体兴高采烈地欢呼“石油归来”，但其实只要仔细观察一下这些个股的走势图，就会发现其前期已出现较大涨幅，从高位回落已形成巨大的头部，此时属于明显反弹行情。而对于具有重组题材的ST类股票来说，由政策导向而产生的上升、下降趋势具有更强大的力量，投资者唯有顺势而为，才不会



被深套。

3. 追逐热点不如跟踪个股

证券市场是容易让人迷失自己的地方，这里每天都冒出新的热点，每天都诞生新的“明星”，假如投资者做天天追逐热点的“追星一族”，最后必然会无所适从。但假如我们戒除浮躁心理，重点关注那些并无耀眼的题材但默默地一步一台阶的个股，收益或许会更可观。我们可长期跟踪这些趋势向上的个股，等待庄家将其炒高之后再披上各种各样迷人的题材时，你已获利极丰，从容不迫地摘取果实。不必天天围着热点转，耐心守候属于自己的唯一。

避开炒股博客上的误导

随着科技的发展，互联网已经深入到我们的日常生活中，炒股也不例外。投资者除了在传统的广播、电视、报纸等媒介中获得股市信息外，炒股博客的兴起也给众多的散户投资者的炒股生涯带来了一丝时髦的气息。“带头大哥 777”博客就是其中典型的一例。在 2007 年曾经号称天下第一博客，点击率超过千万的“带头大哥 777”博客以要做散户投资者对抗机构庄家的“带头大哥”为己任，指点股市，激扬文字，成为散户在茫茫股海中的一盏长明灯。然而就在 2007 年 7 月 24 日，“带头大哥”因涉嫌非法经营，被吉林省警方逮捕，这无疑给红极一时的炒股博客敲响了警钟，同时也提醒广大投资者“切勿盲目相信炒股博客”。

现在投资者随意打开一个财经类或大型综合网站，都会发现里面有很多的炒股博客，并会按照诸如点击量进行排名，以供投资者参考阅读。投资者不难发现，在这些“股王”“股神”“专家”的博客中，通常都会有一些标题非常诱人的荐股文章，有的甚至会在博客中说出某只具体股票的目标价位和时间，而且更新迅速，有时在盘中还会作出“个股快评”。专家认为，“炒股博客”之所以如此火爆，有多方面的因素：首先是股市火热，投资者数量大增，而很多股民并不具有投资股市的分析能力，但是他们并不想错过牛市的大好时机，也跟风进入股市。而证券公司在前几年的熊市时大幅缩减研究部门人员，而今面对庞大的散户群体，咨询服务远远不足，供需失衡；其次，电脑的普及为“炒股博客”提供了充分的技术环境。因此，部分人士以博客方式点评股市、交流意见，颇受散户股民的关注。

但是，从“带头大哥 777”的被捕，投资者应该从这种炒股博客的疯狂追逐中清醒一些了。专家提醒投资者，“炒股博客”荐股的动机绝不单纯。那么，这些不遗余力地为散户投资者献计献策的炒股博客背后究竟有什么秘密呢？

1. 发展会员从中谋利

为了让股民入会，炒股博客总是在网络上大肆宣扬其“辉煌业绩”，百般引诱投资者。在吸引会员入会时，为了取信于投资者，往往会先让股民尝到些许甜头。手段是先给会员推荐一些可以赚钱的股票，一旦所推荐的股票上涨，得到这些会员的认可后，会员可以给他做宣传吸引其他投资者跟进，以便补充不断流失的会员。与此同时，会员也会更加信任那些荐股的“股神”。当会员入炒股群后，有的低级别的会员就会成为高级别会员的牺牲品，高级会员先行建仓，然后通知低级会员买入该股，其实就是抬轿和接货。更有甚者，有的在会员交纳会费后，就此蒸发，不提供任何服务。

2. 庄家、庄家机构操纵股价的工具

他们花钱雇用写手和聊手，专门深入到博客网站及相关 QQ 群中，根据需要发布一些误导信息干扰投资者的思路。如果要建仓，就会在网络上发布所谓的利空传闻，让散户害怕而扔掉筹码。如果要出货了，则会对该股优势加大评论，并把目标价标注得很高。散户总是一波波地为他们抬轿。如果散户以此种“专家意见”作为投资依据，只会大大增加投资风险，最终成为那些别有用心者获取不正当利益的“祭品”。事实上，由于庄家比普通投资者具有明显的专业优势和信息优势，因此其发布误导信息往往具有很强的迷惑性，很容易就让散户投资者被其“专业水平”和“古道热肠”所影响。

面对现在信息爆炸的社会，面对着市场中多如牛毛的“巴菲特”“专业人士”“庄托”们，投资者应该如何看待炒股博客呢？



我们应充分认识到盲从“炒股博客”带来的风险：第一，“炒股博客”的博主大都未取得证券从业资格，或是未在证券、期货投资咨询机构工作，盲目跟随“炒股博客”的投资者的权益不能得到法律保护；第二，“炒股博客”可能成为“庄家”操纵市场的工具，投资者如果把从“炒股博客”上获取的所谓“专家意见”当成投资依据，会大大增加投资风险，最终成为庄家的牺牲品。

因此，专家提醒散户投资者应当理性看待炒股博客。目前网络上有价值的博客大量存在，有的会教育投资者少走弯路，有的传授股市里的宝贵经验，投资者只要擦亮眼睛，提高警惕，对于有些陷阱还是能够避免的。

避开各种谣言的陷阱

股市中经常流传着各种真假难辨的消息，从对某些领导人包括上市公司老总非正式的探访及对话，到对尚未出台的法规条文的透露，对经济形势的个人意见等，无所不包。这些消息多见于一些传媒，传闻模棱两可，似是而非，但是却深刻地影响着股民的投资决策，增添他们的投资风险，甚至引起股市的动荡，以至于人们称之为“谣言市”。

在今天的股市中，这方面的例子真是不胜枚举。

1994年春节前，市场流传55个亿新股的盘子将要压缩一半的谣言，许多股民信以为真，在深圳指数230点的位置大量跟进。春节期间国务院和中国证券委召开新闻发布会，正式宣布55亿新股盘子不变，春节后一开盘，深股指数就急跌21个点，使许多跟进的股民再次被套牢。这样的传闻居然在某股票信息机上正式出现，当然使许多股民信以为真，只有极少数有独立思维、眼光敏锐的投资人能够辨别其真伪。

1994年，股市上流传着“加入世界贸易组织即将成功”的消息，很多投资者卖出受加入世界贸易组织冲击较大的汽车股，买进加入世界贸易组织受益的纺织股，待“加入世界贸易组织”受阻的消息传来后，汽车股涨而纺织股跌，这些股民也遭受了不小的损失。

1994年10月，市场传闻陆家嘴有大比例送配股计划，不少投资者大量买进陆家嘴，等到“陆家嘴不送配，只派0.30元红利”的消息传来后，股价一路走低，那些误信传言的投资者也遭受了不小的损失。

谣言的出现往往会引起股票价值和价格的偏离。

当理性的投机者获知一个利好消息并据以进行交易时，他会意识到此价格的最新变动可能会刺激积极反馈交易者在明天买进，因而他们会在今天购买更多，从而使今天价格的上涨幅度高于基础信息所带来的价格上扬。同时，有关证券从业人员或股评人士则表示股价将可能继续上涨。到了第二天，积极反馈交易者对前一天价格作出反应进行购入，从而使价格进一步高于基础价值。在整个价格上升过程中，虽有一部分是理性的，但其中另外一部分是源于对积极反馈交易者的预期，以及积极反馈交易者本身的影响。这种情况下，信息灵通且与证券从业人员串通的理性投机者利用积极反馈交易者的交易行为特征，采取相应投机策略，加倍放大了价格对价值的偏离而从中获利。

股市谣言意味着股票价格与价值的偏离，如果在较长时间里偏离的均值不为零，则会降低股市的价格效率、信息效率和社会效益。其害处是不言自明的。

股市谣言泛滥，与我国股市历史较短，证券从业人员总体素质不高等息息相关。因此，要想从根本上控制股市的谣言，必须从加强证券监管入手。但作为股民而言，我们也应该有所作为，培养自身分辨谣言的能力。正所谓“谣言止于智者”，这对于控制投资决策风险至关重要。

避开股评中的陷阱

所谓股评，自然是专家对股市所作的评论，一般来说，他们对股市有较高的认识，那么投资者应该相信股评吗？



正确的做法是，投资者一定要以自己为中心，把股评仅仅作作为一种可有可无的参考。股评只代表股评家的个人观点，股评家不是、也没有义务做市场的代言人。

股票市场像足球比赛一样，教练、领队、俱乐部、舆论、球迷，所有的人在场外呐喊、指导，永不休止。而在场上踢球的，却只有上场的球员。听从指导，如果是不正确的指导，那就完蛋；不听从指导，那么如果你不是一个好球员，也一样完蛋。

炒股也是同样的道理。散户要时刻记住你是在跟谁打仗，不要过多地受那些永不休止的场外人士的干扰。

有人非常形象地描述股评家：股评人士最可信的一句话是“照我说的去做，不要照我做的去做”。

话又说回来，既然那些专家们天天都能发现能大涨的股票，为什么他们不自己去炒呢？那样他们自己不是可以挣大钱了吗？又何必去挣股民的佣金呢？其实在媒体上作股评的很多分析师，他们水平并不是像他们自己说的那样。

而在现实生活中，却有一批又一批的投资者，由于迷信股评家而被深度套牢，以至于血本无归，欲哭无泪。

上海的张先生就是一例：

在2007年年初，张先生听信股评家的蛊惑，说今年股市会大幅回升，现在入市机会最好，保证赚大钱。张先生不知深浅，一头就扎进股市，结果一直到6月份还处于深度套牢状态，动弹不得的张先生真是后悔莫及。

痛定思痛，我们该如何识别那些利用股评欺骗和误导投资者而被广大中小股民斥为“黑嘴”的股评家呢？

1. 不能相信神话级的股神

极少数股评家之所以能成为“黑嘴”，其首要条件是要股民信任他，甚至是要崇拜他的预测能力。于是，“黑嘴”往往会与庄家联手，制造种种神话，骗取股民的信任。

世界上是没有神的，股市中同样也没有神。所以，对于那些模拟比赛获利惊人或推荐股票极为精确的神话级股评家，投资者千万不能过于迷信，因为，他们很可能是庄家培养的“托”。

2. 不能相信和个股有利害关系的股评家

某些股评家平时发表股评还比较规矩，但是，一旦所作的股评与自己所在的单位有利益冲突，或与自己有利害关系时，往往就难以遵守职业道德了。

有人曾说道：“中国现在还没有真正的证券分析师，虽然电视和电台或其他传媒上的股评节目铺天盖地，但是所谓的股评家连自己在说什么都不知道的现象很普遍。”可见“股评”这一职业的发展还不尽如人意。股票还很少时，大家都把股评家当成神来拜。可是股票发行多了，参加炒股的人也多了，股评家的地位开始动摇。股票不断下跌，更多的“质差”股评家和投资公司受到挑战。一些违规的保底操作由于巨大亏损，合同无法兑现。于是股评机构由原来的收取咨询费、会员费、从证券营业部收取手续费回扣，到通过暗箱操作以“变通方式”取得收入。“变通方式”五花八门，其中，包括代理投资人从事证券、期货买卖，从中收取佣金，或者与其会员在私下约定分享投资收益。有些影响力较大的咨询机构通过这种方式掌握着数额巨大的私募资金，使自己蜕变成庄家与股评家的合成体，在坐庄的时候，会直接通过股评来影响股市获利。所以，投资者在听股评时，对于和个股之间有利害关系的股评家不能轻易相信。

但是，不轻信股评并不意味着我们应把所有的股票评论都拒之门外。事实上，相对而言，大多数股评家还是诚实正直的，他们用自己所学的知识，为投资人提供服务，那些为了谋取一己私利而自愿充当“黑嘴”的股评家，毕竟只是少数。同时，投资者由于自身能力的限制，或是为了节约交易成本会去听取股评家的观点，当然，我们可以将股评作为一种参考。

每次股市从高点跌到低点都会经历同样一轮心理和股评看法变化。仔细观察市场股评和



多数投资者心理变化，可较好地推测出当时股市所处的阶段，用以指导自己投资行为，大多可取得较好成绩。

(1) 如果一轮大行情将见顶，庄家趁市场人气旺时大量出货，此时利好不断，利空也被理解成利好，股指明明上升乏力，大多股评却说是强势调整。当庄家出掉大半筹码不再费力支撑股价，一遇利空股指飞流直下，为安慰高位被套者，好心股评家发表文章说股市大跌是因某种意料之外的原因引起，消化后还会上涨，不必惊慌。

(2) 如果大跌后发生反弹，庄家继续派发，中小机构抢反弹成为套中人。股评此时分歧，大胆者断言见底将回升，谨慎者说大跌后人气已伤需低位盘整一段。两者都认为股市见底。小投资者赞同股评，认为若解套就抛出，不能解套干脆留做长线。

(3) 如果反弹结束后股市继续下跌，此时股市仅一些中小机构和散户坚守，因被套中小机构常逆市拉抬股价，给人一种庄家仍在市场运作的感觉。部分股评认为庄家被套将自救拉高出货，号召投资者撤开指数炒个股，另一部分股评坚信股市处在筑底阶段。

(4) 股市持续下跌，技术指标进入低位。此时股评中主张股市已见底的观点越来越多，股评人士与小投资者开始“联手抄底”游戏，真正的庄家则在场外携手旁观。

(5) 股市未如期止跌，重心继续下移。屡买屡套者开始少量斩仓并尝到甜头，因股市又下跌了。于是他们加大斩仓力度并放言熊市已到。股评家一听多头不死跌势不止，现多头已死自然见底了，更坚定看多决心。庄家正在顺势打压为日后建仓做准备。

(6) 股市跌穿多头评论家设定的最后防线。跌穿多头股评家最后防线后他们也绝望了，将看空点位定得低而又低。此时大跌近尾，新一轮牛市即将展开。

说到最后，股票投资最要紧的还是靠自己，正所谓世上没有免费的午餐，为了我们自己的资金安全，股评家的评论还是慎听为妙。

规避换庄中的骗术

在股市中，换庄是一种比较常见的情况。散户投资者要顺利跟庄，增加对庄家的了解，也应该对换庄有个大致的认识。

具体来说，换庄主要出于三个目的：其一，高位接盘，充当别人实现利润的工具，不过这种事情一般人不会去做，除非有特别的目的；其二，老庄家出于锁定利润目的先行撤退，而新庄家由于看好其后续题材和前景，从老庄家那里把筹码“批发”过来接着炒作；其三，由于庄家的实力有限、资金周转困难而被迫退位。

通常，换庄的个股有这样一些特点：

(1) 换庄时短期换手巨大，一般一天换手率超过 20%，有时甚至超过 30%，而且很多是在某天开盘集合竞价的时候进行，或者邻近收盘时再来个突然袭击，以免引起跟风盘的注意。

(2) 股价以一定的涨幅出现，如果股价还是处于底部，可谓会下金蛋的鸡，一般庄家没必要杀鸡取卵、过早套现。

(3) 潜在题材丰富，不过老庄家实力较弱，很难把股价推高。于是将筹码悉数倒给实力强劲的新庄家，把该股的炒作推向了高潮。

(4) 换庄当天或是其后数天内出现一定跌幅，以制造庄家出货、后市看淡的气氛，一旦被市场忽视，以后再进行拉升动作。

然而，很多情况下，换庄会被庄家利用以达到其出货的目的。例如，2000 年股市的一个特点就是庄家机构在庄股缩量空涨无法派发出货时，利用换庄的手法瞒天过海，明修栈道，暗度陈仓。一方面制造出行情十分热烈的假象蒙骗散户投资者；另一方面又将散户投资者的注意力吸引到上涨股上，从而忽略了对大势的分析和判断。与此同时，庄家顺利地在暗中把手中的重仓筹码一一派发出去，等到散户投资者醒悟时为时已晚，所有网络股的股价已经一落千丈，处于被深套的境地。所以说，散户投资者一定要在庄家换庄时细心判别，规避风险，以免使自己陷入失败之地。



看清预测的劣势

在我国，每年都有成千上万的金融系学生从一流的商学院毕业，他们学到的是同样的投资公式，同样的买卖策略，同样的评估方法和同样的预测模型。这些毕业生就是当今活跃在股市上的证券分析师、基金经理人等，他们每天的工作便是预测股市明天、后天的起落。

亚里士多德曾经写道，人类天生具有预知未来的渴望。用亚里士多德的话形容股市上的投资者们真是最恰当不过。许多领取高薪的策略师、经济学家等整天花费大量的时间在寻找明日的获利股、预测利率变化、经济发展状况或公司的未来走势、政府未来的政策动向。更多的分析师们在电脑上绘制股价走势图，试图预测明天股价走势的突破点。还有人用不知哪里弄来的复杂模型预测今后6到12个月里将会出现的表现最佳的产业或经济区域。其后，成千上万的经纪人将这些卖弄学问的预测包装后，大肆推销，引诱投资人来购买。同样，还有成千上万的营销队伍不遗余力地推销这样的市场观点，带着急不可耐的样子从退休金、企业年金和保险金中套取更多的钱投入到共同基金中。

简言之，股市中各种各样的金融机构和相关人员的目的就是要将金融产品塞给你，其发布的所有金融信息（不论是券商建议、价格目标、市场预测、获利预估还是投资绩效等），只有一个目的，就是用预测来从中渔利。华尔街投资大师费舍在1958年指出：“我相信用于预测商业趋势的经济学，就好像是中世纪炼金术时代的那种所谓的科学。我们不禁要问：与其试图从随机或不完整的事件序列中预测经济的未来走势，不如把这么巨大的心力放在做其他更有用处的事情上，其成就不知要大多少倍。”

事实上，预测经济和股市的走向，预测公司的未来，就跟预测天气一样根本无法十分准确。预测明天的气温还比较简单，只要以今天的气温作为参考（例如，今天气温摄氏20度，那么明天的温度大概就在20度上下波动），而预测经济和股市的未来走向却是一个复杂得多的社会现象。如果我们预测的仅是一家上市公司的下一季度的状况，那只要消除季节性因素后，下一季的销售额和利润很可能和本季差不多。但当预测扩大到这家上市公司的股票走势时，除了季节性因素外，还有很多其他影响股票走势的因素，因为股票市场系统是上百万个变数的综合反映，而变数之间还会不断地改变并产生交互作用。

我们可以来看一看美国股市“专家”的实际预测成绩，真是惨不忍睹。90%的经济学家没能预测到20世纪90年代美国经济的不景气。20世纪90年代初，大型投资机构曾经预测墨西哥股市的多头市场即将来临，但没有多久该国政府就放任本国货币比索大幅贬值，并引发了有史以来最大一次的股价狂泻。试问：谁又能预测到这一节外生枝的政府行为呢？同样没有人预测到美国利率会从1991年起连续7年走低。1994年到1998年间，资深市场分析师曾多次错估空头市场降临的时间。很少有分析师预见到上世纪70年代末期的超高速通货膨胀。当华尔街终于意识到通货膨胀的上升趋势不可逆转时，它继而又错误地预测通货膨胀还会继续上升，并向投资人打保票，黄金会涨到每盎司2000美元、石油每桶100美元。就在同一时期，在大部分经济学家都对摇摇欲坠的美国钢铁产业不抱希望之际，钢铁业却在20世纪90年代止跌反弹，再度成为全世界最有效率、最赚钱的产业。

回想20世纪70年代中期，华尔街的分析师们热情推荐IBM又是一个例子。他们预测的前提是IBM公司年获利将增长16%，且会持续上扬。这种“大胆”的假设把投资大众推向了有“蓝色巨人”之称的IBM上，并因此把该股价推上了九重天。对IBM获利的预测实际上严重偏离了后来的事实，1997年该公司的销售额仅是分析师预测数的17%。

实事求是地分析这些例子，得出的结论是，过度乐观的预测根本不切合实际，以这种不切合实际的预测来指导我们的投资，其风险之大可想而知。

为避免这些预测左右我们的决策，平添我们的投资风险，正确的思维则是轻预测重操作。对市场的预测正确与否不是最重要的，最重要的是我们的操作是否正确地遵守了既定的规则。极端一点讲，预测正确而操作错误，即便结果赢利也是危险而不可取的模式；预测错误而操作正确，即便结果亏损也是有价值而必须坚持的模式。

预测是人类的一个嗜好，而且是一个危险的嗜好。预测者好比一个玩火的孩子，往往面对自己制造的熊熊大火惊慌失措。对于不能恰当地处理预测的后续事务的投资者，每一次预测都是危险的。重预测轻操作的投资者，往往成为自己预测的牺牲品。放弃对预测的执着，着力于操作的投资者，才能成为股市上的胜利者。

看穿股市专家的“阴谋”

股市信息千差万别，股市的行情又对信息的反映十分敏感，股市的信息影响着股市的风险系数。

初入股市的投资者，由于知识和经验的欠缺，往往会被股市的各种信息弄得头昏眼花，无法招架，此时此刻你是否想到了股市的特殊红娘——专家的意见呢？

在股票交易中，专家的意见很重要，因为专家的意见是建立在实证研究的基础上的，他们经过较长时间研究各家上市公司的财务结构、上游材料供应、下游产品经销、同行竞争能力、世界经济景气影响、国内经济发展情况以及未来各行业发展潜力，在这个基础上作出的分析，往往是比较正确的。

而且专家通过长期工作实践，对宏观经济、金融政策、产业政策等都有深入的研究，对股市行情的变化趋势、价格水平、人气情况等有系统的认识，对上市公司也有条件进行更透彻的了解，所有这些都是初入股市者可望而不可及的。所以，专家的意见往往可以作为指导。

但是对于专家的意见，我们也不能过于迷信，而是应保持一定的批判精神。

这是因为，首先，股市专家在股票投资方面虽有一技之长，但他们也是常人，也有常人的各种缺陷，如人性的弱点和恐惧等；股市专家所采用的方法未必都是科学的，一些经验性的东西在遇到新的情况时往往失效；即使是公认的股市专家得出同一结论，这种结论也不一定正确。一方面，股市专家的结论往往是在互相影响的过程中产生的；另一方面，即使是各个股市专家独立得出的相同结论，也可能是他们依据同一条不可靠的信息得出的。股市有一句格言：华尔街的股票资讯都只是一些极其平凡的言论。华尔街股评人士所告诉我们的有关股票投资的资讯，都是一些很平凡的结论，一般来说，照他们的建议做并不会赚多少钱。

在当今信息化的社会中，影响股价的因素很多，由于变化的因素太多，股市专家往往也有失利的时候。股市专家只不过比其他人多经历了一些变化，因此他们也不可能次次预测准确。

其次，往往会有某一些大资金集团为了牟取巨大的利益，经常利用新股民迷信专家的这种心理，通过操纵、控制某些不道德的专家人士，为自己的策略实施助阵呐喊，在股市充当自己的代表人，故意扰乱散户投资者的视听，引导散户投资者作出合乎自己操作意图的分析判断，并因之造成散户的亏损，达到自己的目的。

故此，对于专家的意见，适当的参考是必要的，但是千万不能迷信。在这方面，投资大师巴菲特和彼得·林奇的意见是不谋而合的。

巴菲特强烈反对投资人相信所谓的专家，“投资人期望经纪人会告诉你在未来两个月内如何通过股指期货、期权、股票来赚钱，这完全是一种不可能的幻想。如果能够实现的话，他们也根本不会告诉投资人，他们自己早就赚饱了”。

林奇认为，华尔街习惯于用高深的理论、深奥的语言来选股，却忽视了用生活常识来选股：“如果仅仅是因为逻辑学教会了我分辨华尔街特有的不合逻辑性，那么它应该是在选股方面对我帮助最大的一门学科。事实上，华尔街的思想方式就跟古希腊人的行为方式一模一样，古希腊人习惯于长时间坐在一起争论一匹马到底有多少牙齿。他们认为只要坐在那里争论而不用找一匹马亲自数数就可以得到答案。而现在华尔街的情况则是许多投资者只是坐在一起讨论股价是否会上涨，似乎不用考察公司的情况而只靠苦思冥想就能找到答案。”



林奇用自己的亲身实践告诉大家，与其迷信所谓的专家，不如从自己的生活中寻找那些非常吸引人的产品，但公司本身却并不怎么出名的高成长公司股票。往往引导你发现好公司股票的并不是什么高深的数学知识，而是很普通的生活常识。

林奇讲过一个普通人买卖股票成为百万富翁的故事。

20世纪50年代，新英格兰州的一名普通的消防员注意到，这几年来当地的一家塔姆布兰茨公司下属的工厂在以非常惊人的速度扩张。

这个消防员想，除非这家公司的发展前景非常好，否则该公司的发展速度不会如此惊人。基于这种想法，他投资2000美元买入这家不知名公司的股票。在随后的5年间他每年投资2000美元买入这家公司的股票。虽然他并没有买当时非常流行的沃尔沃汽车公司的股票，但是，到了1972年他原来分6年投资的1.2万美元却增长到了100多万美元，他成了百万富翁。

在点评这个故事时，林奇颇有感慨地说：“我不知道这位幸运的投资人是否曾向经纪人或别的专家求教过，但可以肯定，如果他向投资专家请教的话，这些专家肯定会告诉这位消防员他对这家公司的想法是错误的。如果他听从了这些曾经知道当时把钱投向什么行业最好的专家的建议，他一定去买那些专家所在机构争相购买的热门股票，或是当时普遍看好的电器行业的股票。有幸的是，我们这位消防员只相信自己的判断”。

请记住大师们的忠告，作为一个投资者，你可以在专家那里寻求一些建议，然而不能将专家意见作为自己判断的唯一依据。否则，一不小心你便踏入了风险的雷区，亏损的边缘。

避开压低进货与拉高出货中的圈套

所谓压低进货是指庄家大户将股价炒到相当高的价位时，使劲把所有的筹码往市场上“倒”，逼使股价像直线一样下跌，以无反弹、无盘档整理的姿态完成出货。一般来说，在股价上涨的初期，庄家大户有意拉升，线路呈现阶梯式的盘涨，并以不断创造新高点的假象引君入瓮，然后在跟进者误认为庄家出货为自然回档调整的情况下，在“抢反弹”心理的诱使下，使跟进者“套牢”在高档行情，这就是“压低进货”的陷阱。

拉高出货的做法过程，恰与压低出货形成强烈对比。压低进货是将大量的筹码一次倒出，股价直线下滑；拉高出货则是不动声色，化整为零地释出筹码，必要时，庄家仍会根据情况的变化而维持股价。

近年来，压低进货与拉高出货现象在股市里一直都在出现，这些庄家大户利用手中强大的资金支持玩出了各种花样，令许多小投资者防不胜防，深受其害。

譬如，1996年9月4日，“海盛船务”股份开始上涨，9月5日庄家机构介入后出现大量买单，股价如坐电梯般攀升。当股价达到最高点后庄家机构坚决出货，不明真相者仍不停吸入，正当他们做着发财梦时，庄家机构已派发完毕，股价因失去支持而一路狂跌，再也没能像跟风者所希望的那样反弹回来。

与此类似的还有“北人机”股。从1994年5月6日到12日，庄家机构利用“北人机”股顺利地完成了一次拉高出货，满载而归。庄家机构从5月7日开始，大量买进，稳扎稳打地提高股价，一直到5月11日，从表面上看庄家机构仍在大量吸进，而其实则不然。他们实际上只是在关键价位上买入一些支撑价位，暗中却小笔小笔地将手中股票抛出。但不少投资者仍被虚假买盘所迷惑，以为股价绝不会下跌，从而继续追高买入。当庄家的抛出行为引起股票下跌时，小投资者仍执迷不悟，期望更大反弹，不断买入者大有人在，庄家乘机把手中的股票全部抛完，而饱尝套牢之苦的却是那些头脑发热的小投资者。

以上两个例子是庄家机构制造虚假买盘以误导投资者的出货手段。而除此之外，他们还常常利用小投资者的逆反心理来反向操作，真真假假、虚虚实实，直到引得小投资者上钩为止。

猎庄

1994年8月，正是大炒业绩股之时。8月31日深星源公布了较佳的经营业绩，而此时大众却都认为好消息的出现正是出货的好机会。庄家机构便趁势用少量资金高价买入了一点儿深星源，做出欲拉高出货的假姿态，使广大中小股民更加坚定了出货的决心。于是深星源在公布了较好的业绩后股价反而不断下跌。庄家机构在低价位上吸进了不少这种股票，此后庄家机构又真的开始拉高出货，加之有业绩的支撑，股价开始飞涨。

还有一个例子是“重庆药业”，它的操作手段更高明。

1994年3月某庄家机构炒作重庆药业。第一次庄家机构介入时，天天拉抬股价，而投资者小心翼翼，不盲目跟风，生怕中了机构拉高出货的计。几天后，该股在机构的不断买入下终于有所上涨，但不少投资者仍在观望，机构随即抛出手中股票，使股票价格形成第一次回调。4月4日，机构又故伎重演，通过买盘第二次拉高股价，然后又通过打压形成第二次回调。有了这两次回调做准备，庄家机构开始真正杀入，把股价抬高后大幅抛售。而此时众多小投资者仍然认为此股将来仍会像前两次一样低落后反弹，所以机构越出货，他们就越吸货，其实，他们解除戒心，放量购买之时就是庄家机构脱身之时。

为了拉高出货，庄家机构还有一招，叫做声东击西，即选一些市场筹码少、较易涨的股票，运用压低再做高的技术，急速将其拉高，造成买方气盛的假象。一般人以为股市将会活跃起来，纷纷买进其他的股票，而庄家大户的目的却是卖出其他的股票。在股市上，投资者往往将相关股票归为同一板块，声东击西者就是先炒高板块中的一只股票，从而带动同一板块相关股票的上涨，然后分别将两种股票派发于高价位，完成一轮行情。

这方面也有一个例子。

1994年3月底至4月初，某庄家机构开始关注甬城隍庙，并强力吸进，推动价格猛涨。当4月22日甬城隍庙已达高位时，本地新股宁波中百上市。在市场热烈气氛的带动下，投资者对宁波中百也同样寄予了很大希望，宁波中百的价格也一升再升。庄家机构待宁波中百已升至很高时开始抛出。几天后，当甬城隍庙涨至最高点时又将其成功派发。至此，短短十几日，庄家机构在两只股票上大有所获。在这个例子中，庄家一开始买入甬城隍庙就是“声东”，而在高价位上抛售宁波中百则是“击西”。如果投资者能够看透这层关系，在两只股票的上涨和下跌中找准时机，不但不会落入陷阱，而且会满载而归。

其实，不论是压低进货还是拉高出货，两者都是利用人性的“弱点”。一种是针对抢反弹的预期心理；另一种是利用市场投资者追高的特性，这两者也是庄家可否得利的关键。因此，投资者一定要培养自己良好的心态，要注意分析和观察市场行情的变化，勿盲目追高，以免坐上轿而下不来。另外，还要了解大户的动向，做到知己知彼，方能成功地避开压低进货与拉高出货的陷阱，投资获利。

详细解读庄家操盘手法 准确捕捉跟庄黄金战机

炒股实践中，很多散户投资者挖空心思赚钱，然而却屡屡走入歧途，被大盘所累，被技术分析所累，被基本面所累，被市场上各类股评咨询所累，十几年下来，真正能赚到钱的，少之又少。而反观那些动辄投入上亿资金的庄家们，如果没有什么意外，则一夜之间可以赚得盆满钵满。不可否认，在股市博弈中，最终的胜利者往往是庄家，绝大多数散户都成为被巨鲸吞噬的小鱼，只有极少数股市高手才能成功战胜庄家，获得丰厚利润。因此，作为资金量很小的散户投资者，要想使自己的财富快速飙升，最冒险也最省事的就是敢于跟庄，善于抓住龙头股。散户只要充分利用自己“船小好调头”的优势，看准时机，果断出击，同样也能击中对手的要害，甚至战胜庄家。在一场股市搏斗中，不仅散户，庄家同样也会犯错！所以，谁先发现对方的错误，并勇于搏斗，就能最大限度地增加胜算，获取利润。然而，无论是在资金方面还是在信息方面，庄家都占据着独特的优势，散户投资者若想成功猎庄，并非易事。

古时军事家作战讲究“知己知彼，百战不殆”。散户投资者若想达到成功猎庄的目的，首先要对庄家有个深入且细致的了解，通晓庄家的优势，明了庄家的劣势。坐庄过程中，庄家的招数往往虚虚实实、忽真忽假，有时以退为进，有时以进为退，可谓扑朔迷离、复杂多变。面对如此高深的坐庄策略，为什么有的散户投资者只能望天兴叹，作可怜状，最终亏损而出？而有的散户投资者却能够披荆斩棘、步步为“盈”，携巨额收益而出？其中有股市环境、资金数额等方面的原因，但最根本的原因却是，有没有掌握猎庄必备的基础知识、技巧，有没有在知己知彼的基础上运用科学的猎庄策略。凡是能够成功猎庄的散户投资者无不具备了这一点，他们用自己的猎庄经历告诉散户投资者这样一个道理：猎庄需要的不仅仅是旺盛的精力、饱满的激情、充足的资金，更需要的是于关键时刻能够指点迷津、指引方向的猎庄知识。

出版人：方 鸣

责任编辑：文 程

封面设计：李艾红

盛大文学
Cloudary
中智博文

ISBN 978-7-5113-3316-2



9 787511 333162 >

定价：29.80元